

Sloh – 2. ročník

Jakub Rádl

7. března 2019

Obsah

1	Publicistický styl	2
1.1	Pojmy	2
1.2	Fejeton	2
1.3	Reportáž	2
2	Lexikologie	3
2.1	Větné pojmenovací jednotky	3

1 Publicistický styl

1.1 Fejeton

1.2 Reportáž

Rozbor: uč. 127: *Kouzelné kameny angkorské*

- kompozice:
 - gradace (opakování akgor, ...)
 - in medias res, prézens historický
 - ze začátku považováno za bájně místo
- střídá objektivní a subjektivní prvky
 - objektivní nutné pro reportáž
 - subjektivní zachycují atmosféru
- slovní zásoba
 - bohatá slovní zásoba
 - archaismy (překládáno v 30. letech 20. stol.)
 - hodně přídavných jmen
 - umělecké prostředky(tropy): personifikace, metafora, přirovnání, hyperboly, ...
 - termíny z architektury, historie: pagody, terasy, reliéf, ochoz, basreliéf,
 - tropy a figury
 - metafora: „posvátná hrůza“, „žlutá skvrna“ ...
 - přirovnání: „jako ohromný motýl“, ...
 - aliterace(enumerace): „Zkomolen, ztroskotán, zarostlý“
 - personifikace: „ze stínů vylézali smrt a zmar“
 - perifráze: „v houstnoucím šeru, poletovali duchové“
 - ...

Reportáž

- cílem je informovat, zaujmout, (ovlivnit), vyvolat emoce
- čtenář by měl mít pocit, že se události účastní
- fyzická přítomnost reportéra (měl by psát o něčem čeho se zúčastnil)
- nutná faktografie, objektivní
- zachytit atmosféru
- zapsat dialogy
- publicistický jazyk (s uměleckými prvky)
 - spisovná čeština (kromě např. citací)
 - promyšlená kompozice (in media res)
 - prézens historický
 - větné ekvivalenty
 - obrazné vyjadřování, metaforika
- random poznámky
 - pokud někoho cituju, uvedu jméno, případně titul
 - nepsat fejeton! reportáž by měla být vyvážená
 - vysvětlovat neznámé zkratky
 - nezapomenout na závěr, odůvodnit ho
 - držet se tématu, nezaměřit se na jeden aspekt, ale na všechny detaily celku

D.ú.: učebnice 134 úlohy 1-6 k textu

1. B
2. D
3. B
4. D
5. A
6. C

2 Lexikologie

- **frazeologie** – zkoumá ustálená slovní spojení
- **sémantika** –
- **pojmenování** – skupina slov formulující význam (*četl jsem byl bych přestal*)
 - **sousloví** – spojení více slov k označení jednoho konkrétního pojmu (*tigr usurijský*)
 - **složené pojmenování** – širší označení (*sibiřská fauna*)
- **slovo** – uskupení hlásek/písmen (*četl, jsem, byl, ...*)
- **multiverbizace** – rozdělení slova na dvě (*prošetřit > provést šetření*)
- **univerbizace** – zkrácení sousloví na jedno (*obývací pokoj > obýván*)

2.1 Větné pojmenovací jednotky

- pochází z lidové slovesnosti, jedná se o zobecněnou lidskou zkušenost
- **pořekadlo** – konstatuje skutečnost (*Vrána k vráně sedá, rovný rovného si hledá*)
- **pranostika** – pořekadlo o počasí, často ve vazbě na úrodu (*Březen, za kamna vlezem, duben, ještě tam budem.*)
- **příslloví** – výchovný záměr (*Bez práce nejsou koláče*)
- **rčení** – zapojeno do věty (*Za tebe bych dal ruku do ohně.*)

2.2 Podstatná jména

- **abstraktní** – nefyzické věci (*lásky, smutek, přátelství, ...*)
- **konkrétní** – fyzické věci (*dopis, kámen, ...*)
- **látková** – pojmenování materiálu bez zřetele na množství (*mouka, písek, voda, ...*)
- **hromadná** – mnoho něčeho pohromadě (*listí, dobytek, křoví, ...*)
- **pomnožná** – v základním tvaru množného čísla, význam pouze jednoho kusu, pojí se s druhovými číslovkami (*nůžky, kalhoty, dveře, ...*)