



QUALITÉ WEB

LES BONNES PRATIQUES POUR AMÉLIORER VOS SITES

DIFFÉRENTIEL VERSION 2 / VERSION 3

1 RÉSUMÉ

La troisième version des bonnes pratiques Qualité Web Opquast a été publiée le 26 octobre 2015. Elle fait suite aux versions 1 (2004) et 2 (2010). Elle est le produit d'un atelier en ligne qui a duré environ 3 mois et a donné lieu à environ 2000 commentaires. Le présent document présente les différences et évolutions entre la version 2 et la version 3.

Il fait office de complément au livre *Qualité Web : les bonnes pratiques pour améliorer vos sites* paru en 2012 aux éditions Temesis. Il est nécessaire de prendre en compte l'intégralité de cet addendum afin de se préparer au passage du test Opquast Certified Bonnes pratiques qualité (Version 3 - 2015).

2 NOUVELLES BONNES PRATIQUES ET OBJECTIFS

Dans cette section sont présentées les nouvelles bonnes pratiques qui apparaissent dans la version 3, suivies de leurs principaux objectifs.

1. Chaque image décorative est dotée d'une alternative textuelle appropriée.

Éviter aux utilisateurs placés dans des contextes où les images ne sont pas perceptibles (navigateur texte, lecteur d'écran, navigateur avec images désactivées) d'être perturbés par des informations sur des images qui leur sont inutiles.

2. Chaque image-lien est dotée d'une alternative textuelle appropriée.

Permettre aux utilisateurs placés dans des contextes où les images ne sont pas perceptibles (navigateur texte, lecteur d'écran, navigateur avec images désactivées) de comprendre le sens des liens présents sur des images qu'ils ne peuvent voir.

Permettre aux robots d'exploiter l'information véhiculée par les images-liens (référencement, indexation, traduction automatique des alternatives d'images-texte).

Permettre l'affichage d'un texte pendant le chargement des images.

3. Chaque image porteuse d'information est dotée d'une alternative textuelle appropriée.

Permettre aux utilisateurs placés dans des contextes où les images ne sont pas perceptibles (navigateur texte, lecteur d'écran, navigateur avec images désactivées) de comprendre le sens des images qu'ils ne peuvent voir.

Permettre aux robots d'exploiter l'information véhiculée par les images (référencement, indexation, traduction automatique des alternatives d'images-texte).

Permettre l'affichage d'un texte pendant le chargement des images.

5. Les contenus générés via les styles dont dotés d'une alternative appropriée.

Permettre aux utilisateurs placés dans des contextes où les styles ne sont pas restitués (navigateur texte, lecteur d'écran, navigateur avec styles désactivés) d'accéder à l'information présente sous forme de contenus générés en CSS (images d'arrière-plan notamment).

Permettre aux robots d'exploiter l'information véhiculée par les styles CSS (référencement, indexation, traduction automatique des alternatives).

6. Les pictogrammes typographiques sont dotés d'une alternative appropriée.

Permettre aux utilisateurs placés dans des contextes où les polices CSS utilisées pour afficher des pictogrammes ne sont pas restituées (navigateur texte, lecteur d'écran, navigateur avec styles désactivés) de comprendre le sens de ces pictogrammes.

Permettre aux robots d'exploiter l'information véhiculée par ces pictogrammes (référencement, indexation, traduction automatique des alternatives).

12. Chaque identifiant HTML n'est utilisé qu'une seule fois par page.

Éviter les erreurs de restitution du contenu ou d'interaction via les scripts.

39. L'achat d'un produit ou service est possible sans création de compte.

Favoriser les commandes, lever une barrière éventuelle à une première commande.

43. Les modalités de récupération d'un bien dématérialisé sont précisées avant la commande.

Permettre à l'utilisateur d'anticiper les conditions et les moyens d'accès au service ou au bien dématérialisé.

61. Les matériels et logiciels nécessaires au fonctionnement du service sont indiqués avant la validation de la commande.

Permettre à l'utilisateur d'anticiper les conditions et les moyens d'utilisation du service.

84. Les documents PDF internes sont dotés d'une structure de titres.

Permettre l'affichage automatique d'une table des matières du document.

Faciliter l'exploration et la compréhension du document dans un lecteur d'écran.

Favoriser l'indexation et le référencement du contenu du document.

86. Les informations complétant l'étiquette d'un champ sont associées à celui-ci dans le code-source

Optimiser le rendu dans les lecteurs d'écran en permettant d'expliciter les étiquettes des champs de formulaire.

91. Les caractères saisis dans un champ de mot de passe peuvent être affichés en clair.

Faciliter la saisie des mots de passe, notamment sur les claviers virtuels des terminaux mobiles.

101. Chaque étape d'un processus complexe permet de revenir à l'étape précédente.

Faciliter l'utilisation des formulaires répartis sur plusieurs pages successives.

Réduire les risques d'erreurs de saisie.

Limiter les risques d'abandon en cours de processus.

102. L'utilisateur est averti de la perte d'information en cas d'utilisation de l'historique de son navigateur dans un processus complexe.

Faciliter l'utilisation des formulaires répartis sur plusieurs pages successives.

Limiter les risques d'abandon en cours de processus.

103. La navigation dans un processus complexe ne provoque pas la perte des données précédemment soumises.

Faciliter l'utilisation des formulaires répartis sur plusieurs pages successives.

Limiter les risques d'abandon en cours de processus

104. Le copier coller est possible dans les champs de formulaire.

Faciliter la saisie dans les formulaires.

137. Le serveur ne force pas la redirection de la version desktop vers la version mobile.

Permettre à l'utilisateur de choisir le mode de rendu le plus adapté à ses préférences et à son contexte.

138. Il est possible de basculer depuis chaque page entre les versions mobile et desktop du site.

Permettre à l'utilisateur de choisir le mode de rendu le plus adapté à ses préférences et à son contexte.

139. Le site ne bloque pas les fonctionnalités de zoom du navigateur.

Permettre aux utilisateurs d'adapter le rendu à leurs besoins ou à leurs préférences en recourant au zoom graphique.

140. Les alertes javascript et fenêtres modales invitant à l'installation d'une application mobile ne se produisent qu'une seule fois par session.

Éviter les sollicitations imposées et répétitives.

Faciliter la navigation dans le site.

141. La promotion de l'application mobile ne recourt ni aux alertes javascript ni aux fenêtres modales.

Éviter les sollicitations imposées et répétitives.

Faciliter la navigation dans le site.

142. Le site propose un ou plusieurs mécanismes dédiés à l'adaptation aux terminaux mobiles.

Faciliter la consultation sur les terminaux mobiles.

143. Les champs de saisie de type mail, URL, téléphone, nombre, recherche, mots de passe, heure et date sont dotés du type approprié.

Permettre l'utilisation des claviers virtuels adaptés aux différents types de saisie sur les terminaux mobiles.

Faciliter la validation de la saisie.

144. Les numéros de téléphone sont activables via le protocole approprié.

Faciliter l'utilisation des numéros de téléphone notamment sur les terminaux mobiles.

150. Les mécanismes de fermeture de fenêtres sont visuellement rattachés à leur contenu.

Faciliter la navigation.

151. Les mécanismes de fermetures de fenêtres sont immédiatement disponibles.

Faciliter la navigation.

153. Les mécanismes de fermetures de fenêtres sont affichés aux mêmes emplacements sur toutes les pages.

Faciliter la navigation.

162. Chaque page de résultats de recherche peut être atteint via une adresse Web.

Permettre à l'utilisateur de partager ou de conserver dans ses signets un résultat de recherche.

170. La désinscription depuis une newsletter ne demande pas de confirmation par courriel.

Ne pas imposer à l'utilisateur une étape qui n'est pas nécessaire dans ce contexte.

183. Les styles ne justifient pas le texte.

Faciliter la lecture à l'écran, notamment pour les personnes dyslexiques.

189. Les mots de passe choisis par l'utilisateur admettent les caractères imprimables de la table ASCII.

Favoriser un niveau élevé de sécurité des mots de passe.

194. Les en-têtes envoyés par le serveur désactivent la détection automatique du type MIME de chaque ressource.

Réduire les risques de téléchargement d'un contenu dangereux dissimulé.

195. Le serveur indique le type MIME de chaque ressource.

Réduire les risques de téléchargement d'un contenu dangereux dissimulé.

199. La création d'un compte est soumise à un processus de confirmation.

Réduire les risques d'inscription de l'utilisateur à son insu.

200. La création de compte est possible sans recours à un système d'identification tiers.

Faciliter l'accès au service.

203. Le serveur envoie les informations d'activation de protection cross site scripting.

Réduire les risques de téléchargement d'un contenu dangereux dissimulé.

204. Le serveur envoie les informations indiquant les domaines autorisés à intégrer ses pages dans des cadres.

Réduire les risques d'utilisation trompeuse du contenu.

205. Le site propose un mécanisme de sécurité permettant de restreindre l'origine des contenus

Réduire les risques de téléchargement d'un contenu dangereux dissimulé.

225. Les tableaux de données ne sont pas remplacés par des images.

Permettre aux utilisateurs d'accéder à des tableaux exploitables par leur agent utilisateur et restitués de manière compréhensible dans tous les cas.

3 BONNES PRATIQUES REFORMULÉES

Voici la liste des nouvelles bonnes pratiques qui ont simplement été reformulées, suivies de leur formulation dans la version 2. Le nouveau libellé est suivi de l'ancien libellé et de sa page dans le livre qualité Web.

166. Les symboles graphiques sont des images html et non des caractères Unicode.

166 Les pictogrammes typographiques sont dotés d'une alternative appropriée (Page 74)

90. La création d'un mot de passe par l'utilisateur fait l'objet d'un mécanisme de prévention des erreurs de saisie.

32. La création d'un mot de passe par l'utilisateur est validée par une double saisie (Page 138)!

111. Le site n'impose pas d'interdiction ou de restriction à la mise en place des liens entrants.

122. Le site n'interdit pas la mise en place de liens entrants (Page 156)

131. Le pays est précisé pour toutes les adresses postales.

50. Le pays est précisé dans toutes les adresses postales (Page 180)

130. L'indicatif international est disponible pour tous les numéros de téléphone.

51. Chaque numéro de téléphone est indiqué au format international (Page 181)

145. Chaque iframe est doté d'une description.

53. Les iframes sont dotés d'un titre explicite (page 195)

163. Un plan du site est accessible depuis chaque page.

54. Si toutes les pages du site ne sont pas directement accessibles sur la page d'accueil, un plan du site est accessible sur chaque page (page 196)

156. Le site est intégralement utilisable au clavier.

57. La navigation reste possible sur l'ensemble du site en utilisant exclusivement le clavier (page 199)

160. Le site propose un moteur de recherche interne.

62. Si toutes les pages du site ne sont pas directement accessibles depuis le plan du site, un moteur de recherche interne est accessible depuis chaque page (page 205)

178. Le site propose des styles dédiés à l'impression.

140. Le site propose au moins une feuille de styles dédiée à l'impression (page 231)

216. Les fonctions de scripts internes au site sont placées dans des fichiers externes.

215. Les fonctions de scripts sont placées dans des fichiers externes (page 256)

215. Les scripts du site sont minifiés.

216. Les scripts sont minifiés (page 257)

214. Les feuilles de style du site sont minifiées.

217. Les informations de style sont minifiées (page 258)

187. Le site propose une procédure de réinitialisation du mot de passe.

68. Le site propose une procédure de réinitialisation du mot de passe en cas de perte, de vol ou d'oubli (page 259)

4 BONNES PRATIQUES SUPPRIMÉES

Voici la liste des bonnes pratiques supprimées de la version 3 suivies d'une brève explication de la raison de leur suppression et de leur passage éventuel en recommandation.

1. Chaque image est dotée d'une alternative textuelle appropriée (page 20)

Remplacée par trois nouvelles bonnes pratiques unitaires.

5. Les styles ne sont pas utilisés pour générer du contenu.

Prise en compte des alternatives dans une nouvelle Bonne pratique et passage en recommandation (page 33)

88. Le contenu ne comporte pas de tableaux imbriqués.

Passage en recommandation (page 38)

91. Les mots ne comportent ni espaces ni balisage internes.

Valeur ajoutée réduite. Passage en recommandation après reformulation : les mots ne comportent pas d'espaces internes (page 41)

162. Le code source des pages est valide au regard de la grammaire choisie.

Passage en recommandation. Difficulté à implémenter intégralement sur un site (page 43)

163. Les citations sont balisées de façon appropriée.

Passage en recommandation. Valeur ajoutée réduite (page 44)

156. Les styles en ligne sont utilisés de manière appropriée.

Difficulté à vérifier et implémenter. Passage en recommandation après reformulation : les styles en ligne ne sont utilisés que s'ils ne peuvent être externalisés (page 46)

157. Le code source de chaque page ne comporte pas d'erreur portant sur l'arbre du document ou la syntaxe des balises et attributs.

Passage en recommandation. Difficulté à vérifier (page 48)

159. Les dimensions réelles des images sont indiquées dans le code source.

Passage en recommandation. Valeur ajoutée réduite (page 52)

161. L'accès aux contenus et services est possible sans le support des scripts.

Passage en recommandation. Valeur ajoutée réduite (page 54)

96. Les syntaxes cryptiques (langage sms, ascii art, etc.) sont explicitées ou traduites.

Passage en recommandation. Trop rarement utile (page 72)

170. Une métadonnée indique l'url de référence des contenus proposés sous plusieurs formes.

Passage en recommandation, supprimée car trop complexe à vérifier (page 73)

168. Le contenu de chaque page du site ne comporte pas de fautes d'orthographe.

Passage en recommandation, supprimée car trop complexe à vérifier (page 77)

114. Les vignettes ne sont pas des images de taille supérieure redimensionnées côté client.

Passage en recommandation, eu égard aux pratiques du responsive design (page 122)

178. Un lien d'information est proposé pour chaque plugin nécessaire à la consultation du contenu.

Valeur ajoutée trop limitée (page 125)

179. Les documents PDF internes sont balisés.

Non réaliste pour le balisage complet, à l'usage (page 126)

180. Les validations de formulaires côté client ont une alternative côté serveur.

Passage en recommandation. Valeur ajoutée réduite (page 144)

183. Les champs de formulaire qui nécessitent une information commune sont regroupés sous une même légende.

Supprimée au profit d'une BP couvrant l'ensemble des moyens de compléter une étiquette de champ (page 147)

130. Chaque page permet d'accéder à ses traductions disponibles.

Suppression. Valeur ajoutée limitée (page 184)

196. Le sens de lecture du contenu est indiqué lorsqu'il diffère de celui par défaut.

Passage en recommandation. Valeur ajoutée limitée mais toujours pertinent (page 188)

197. La navigation sur le site ne provoque pas l'ouverture de nouvelles fenêtres.

Passage en recommandation. Utilité et consensus discutés (page 217)

65. Le champ « destinataire » de la newsletter ne comprend que le mail du destinataire (ou à défaut un mail générique créé par l'expéditeur).

Passage en recommandation. Valeur ajoutée limitée (page 222)

199. La date de diffusion et/ou le numéro des newsletters sont indiqués dans le sujet des messages.

Passage en recommandation. Valeur ajoutée limitée (page 225)

235. Le nombre de polices utilisées sur le site est inférieur ou égal à trois (sauf présentation de travaux ou produits graphiques).

Passage en recommandation. Valeur ajoutée limitée (page 235)

206. Le site propose une ou plusieurs feuilles de style dédiées aux terminaux mobiles.

Supprimée au profit d'une BP sur l'ensemble des mécanismes d'adaptation au mobile (page 238)

207. Les phrases ou ensembles de mots mis en images ne sont pas divisés.

Passage en recommandation. Valeur ajoutée limitée (page 239)

209. Le contenu textuel reste lisible avec une taille de caractères augmentée d'un facteur 2 dans le navigateur.

Passage en recommandation. Valeur ajoutée limitée (page 241)

146. Le serveur envoie l'indication de la langue principale du contenu.

Passage en recommandation et reformulée. Valeur ajoutée limitée (page 251)

213. Les appels aux scripts sont placés après le contenu.

Passage en recommandation. Valeur ajoutée limitée (page 254)

5 VOCABULAIRE

Voici les nouveaux éléments de vocabulaires à connaître en vue du passage du test Opquast Certified Bonnes pratiques qualité (Version 3 - 2015).

Bien dématérialisé

Bien non matériel tel qu'un logiciel ou une œuvre musicale ou cinématographique.

Contenus générés

Contenus du site affichés à l'écran dans une page Web, mais qui sont absents du contenu HTML et produits via les styles de mise en forme CSS, par exemple grâce à une image d'arrière-plan.

Cross site scripting

Technique d'injection de contenu tiers dans une page Web, permettant l'exécution d'un code malveillant par le navigateur.

Groupe de champs

Plusieurs champs de formulaire HTML qui sont associés dans le code HTML pour qu'une information commune puisse leur être attribuée, par exemple une légende.

Identifiant HTML

Valeur de l'attribut HTML id qui est propre à l'élément auquel elle est donnée. L'identifiant HTML d'un élément doit être unique dans une page Web.

Image décorative

Image dont la perception et la compréhension ne sont pas nécessaires à la compréhension du contenu de la page.

Image porteuse d'information

Image dont la perception et la compréhension sont nécessaires à la compréhension du contenu de la page.

Image-lien

Image qui est le seul contenu d'un lien.

Légende

Information commune associée à un groupe de champ via le balisage HTML `legend` et `fieldset`. La légende est restituée aussi bien à l'affichage que dans un lecteur d'écran pour chaque champ concerné. C'est l'une des techniques qui permet d'associer une information commune à plusieurs champs (par exemple, les trois champs jour, mois et année qui constituent une date).

Pictogramme typographique

Ikône graphique généralement cliquable, dont l'affichage est obtenu non à l'aide d'une image, mais grâce à l'affichage dans une police de caractère spécifique d'un caractère arbitraire. Une ikône typographique va par exemple représenter le logo de Twitter. Son sens ne sera cependant perceptible par tous les utilisateurs et par tous les robots que si une alternative textuelle plus explicite lui est fournie.

Protocole

Dans le cadre d'Opquast, ce terme ne vise qu'une acception très précise : l'association à un champ de formulaire d'un type de donnée attendue (numéro de téléphone, mail, etc.) via l'attribut `type` dans le code HTML du champ. Cela permet notamment aux terminaux mobiles de détecter et de valoriser ces types de données.

Système d'identification tiers

Mécanisme d'identification reposant sur un compte de type facebook.

Table ASCII

Norme de codage de caractères fournissant 128 caractères minimaux permettant d'écrire en anglais.

Terminal mobile

Appareil portable permettant le traitement et l'échange de données (smartphone, tablette, etc.)

Type MIME

Identifiant de format de données sur internet.

Version desktop

Version du rendu d'un site destiné aux ordinateurs de bureau, par opposition aux terminaux mobiles.

6 LICENCE, REMERCIEMENTS ET CONTRIBUTEURS

Les bonnes pratiques sont placées sous licence Creative Commons BY-SA. Encore une fois, le travail sur la production de la liste Opquast V3 a été énorme, voici la liste des contributeurs qui ont participé par leurs commentaires à l'élaboration de cette liste Opquast Qualité Web version 3.

Vincent Aniort, Thomas Beduneau, Fabrice Bonny, Fabrice Bournisien, Emmanuel Clément, Christophe Clouzeau, Laurent Denis, Nicolas Gallet, Eric Gateau, Jean Luc Gay, Nicolas Hoffmann, Damien Jubeau, Olivier Keul, Véronique Lapierre, Frédéric Kayser, Delphine Malassingne, Arnaud Malon, Aurélien Masfrand, Bertrand Matge, Julie Mathiau, Valéry-Xavier Lentz, Aurélien Levy, Carl-Stéphane Parent, Jérémie Patonnier, Gaël Poupard, Nathalie Rosenberg, Boris Schapira, Elie Sloïm, Vincent Valentin, Guillaume Verstraete, Jean-Pierre Vincent.