



MODULAR UP

Muebles & Diseños, transforma tus espacios

Manual de identidad corporativa



Tabla de contenido

I. Introducción

- Presentación del imagotipo
- Estructuración

II. Tipografía

- Tipografías principales
- Tipografías secundarias

III. Colores

- Colores institucionales
- Colores complementarios
- Positivo y negativo

IV. Usabilidad

- Usos no permitidos
- Variaciones mínimas de tamaño
- Fondos fotográficos

V. Aplicaciones

- Carpeta de presentación
- Tarjetas de presentación
- Vasos





MODULAR UP

Introducción

El manual de identidad corporativa de MODULAR UP reúne las directrices necesarias para el uso correcto de los elementos visuales que representan nuestra marca. Su objetivo es asegurar que cada aplicación comunique de manera clara y coherente nuestra esencia, transmitiendo confianza, innovación y funcionalidad en cada uno de nuestros diseños de muebles y soluciones modulares.

Este documento no limita la creatividad, sino que proporciona un marco de referencia que fortalece la proyección de la marca. De esta forma, garantizamos una identidad sólida y reconocible en todos los medios y materiales de comunicación, reflejando la calidad, el diseño y la versatilidad que nos caracteriza.



PRESENTACIÓN DEL IMAGOTIPO

La marca Modular UP se configura como un imagotipo que integra las letras M y U en un diseño geométrico y minimalista, transmitiendo solidez, equilibrio y modernidad. Representa módulos que, al unirse, forman estructuras versátiles y funcionales, esencia del trabajo de la empresa.

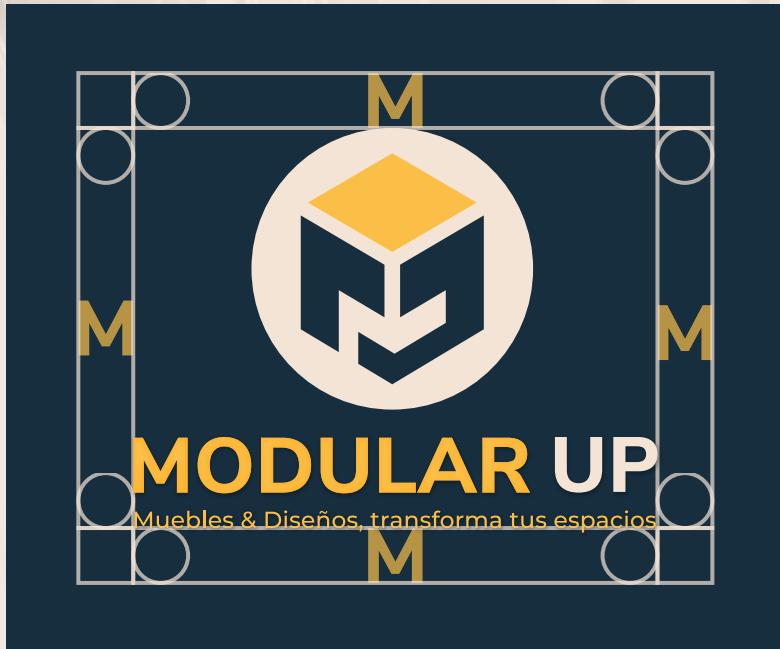
El nombre utiliza la tipografía Nunito Sans Extrabold, que aporta fuerza, legibilidad y dinamismo, mientras que el eslogan “Muebles & Diseños, transforma tus espacios”, en Montserrat Medium, complementa con un estilo limpio y cercano.

El símbolo refuerza el concepto de muebles modulares y, gracias a su trazo simple, logra ser fácilmente recordado e identificado. Los contrastes de color proyectan confianza, innovación y creatividad, posicionando a la marca como una propuesta moderna capaz de transformar espacios con diseño inteligente.





ESTRUCTURACIÓN



1. ÁREA DE PROTECCIÓN

El logotipo debe estar siempre rodeado de un espacio libre de elementos gráficos, tipografías o bordes que interfieran con su visibilidad.

- Esta área de protección se establece tomando como referencia la altura de la letra “M” del logotipo.
- Dicho espacio debe respetarse en todos los lados del logo (superior, inferior, derecho e izquierdo).

2. TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Para asegurar legibilidad en distintos soportes:

- En impresión: el logotipo no debe ser menor a 2,0 cm de ancho.
- En digital: el logotipo no debe ser menor a 120 px de ancho.
- El eslogan puede omitirse en reducciones extremas, priorizando la legibilidad del imagotipo y el nombre.



RECOMENDACIÓN

El logotipo no debe ser alterado ni estirado en sus dimensiones. La relación entre el imagotipo, el nombre “Modular UP” y el eslogan debe mantenerse siempre fija, respetando la disposición original.

TIPOGRAFÍA

1. TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES:

Nunito Sans

Excelente para logotipos, encabezados y mensajes principales. Su estilo redondeado y equilibrado transmite confianza, dinamismo y modernidad.

Creador: Vernon Adams

Montserrat

Excelente para subtítulos, eslóganes y textos destacados. Su diseño geométrico y limpio aporta claridad, elegancia y cercanía.

Creador: Julieta Ulanovsky

2. TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS:

BEBAS KAI

EXCELENTE PARA TITULARES Y FRASES DE IMPACTO. SU ESTILO CONDENSADO Y FUERTE TRANSMITE MODERNIDAD, AUTORIDAD Y CARÁCTER EN PIEZAS PUBLICITARIAS.

CREADOR: RYOICHI TSUNEKAWA

Lato

Excelente para subtítulos, descripciones y cuerpos de texto. Su diseño humanista y equilibrado ofrece muy buena legibilidad en tamaños pequeños, aportando calidez y profesionalismo que suaviza y complementa la fuerza de las tipografías principales.

Creador: Łukasz Dziedzic



modularup.com.co



2025

COLORES PRINCIPALES

La paleta principal de MODULAR UP está conformada por tres tonos: un amarillo vibrante que simboliza creatividad y energía, un azul profundo que transmite confianza y solidez, y un beige suave que aporta calidez y equilibrio. Juntos generan una identidad moderna, versátil y fácil de reconocer.

Amarillo Vibrante



Simboliza creatividad y energía
R: 251 C: 0%
G: 191 M: 29%
B: 72 Y: 79%
K: 0%

Pantone 123 C

Azul Profundo



Transmite confianza y solidez
R: 23 C: 95%
G: 46 M: 72%
B: 63 Y: 49%
K: 54%

Pantone 296 C

Beige Suave



Aporta calidez y equilibrio
R: 244 C: 4%
G: 228 M: 12%
B: 214 Y: 17%
K: 0%

Pantone 4685 C

Complementarios

Rojo Coral



Simboliza pasión, dinamismo y cercanía

Pantone 185 C

R: 230 C: 1%
G: 57 M: 88%
B: 70 Y: 65%
K: 0%

Verde Aqua



Transmite frescura, innovación y equilibrio

Pantone 3395 C

R: 6 C: 67%
G: 214 M: 0%
B: 160 Y: 52%
K: 0%

Violeta Elegante



Representa creatividad, sofisticación y modernidad

R: 61 C: 93%
G: 52 M: 90%
B: 139 Y: 2%
K: 0%

Pantone 2736 C

NEGATIVO



POSITIVO



Contactanos

📞 315 336 3261 📩 contactanos@modularup.com.co 🏠 Calle 16 # 10-57 🌐 modularup.com.co

USOS NO PERMITIDOS

No cambiar los colores



MODULAR UP
Muebles & Diseños, transforma tus espacios

No cambiar la rotación



MODULAR UP
Muebles & Diseños, transforma tus espacios

No cambiar la proporción



MODULAR UP
Muebles & Diseños, transforma tus espacios

No cambiar la posición



MODULAR UP
Muebles & Diseños, transforma tus espacios

No quitar complementos



MODULAR
Muebles & Diseños, transforma tus espacios

No cambiar la tipografía



MODULAR UP
Muebles & Diseños, transforma tus espacios

Modificar los colores, proporciones, tipografía o composición del logo altera su identidad visual. Estas variaciones reducen su legibilidad y reconocimiento en distintos medios.

Por ello, el logo debe usarse siempre de forma consistente y sin alteraciones.

Variaciones mínimas de tamaño

Logo sin eslogan

Impreso: mínimo 2,0 cm de ancho.

Digital: mínimo 120 px de ancho.

Logo con eslogan

Impreso: mínimo 3,0 cm de ancho.

Digital: mínimo 180 px de ancho.

El nombre y eslogan podrán usar sombra solo para asegurar contraste y legibilidad sobre ciertos fondos.

Fondos fotográficos

Uso correcto del logo en fondos fotográficos



Uso incorrecto del logo en fondos fotográficos





MODULAR UP



APLICACIONES



El logotipo de Modular UP puede aplicarse en diversos soportes como vasos, carpetas, papelería y tarjetas de presentación, manteniendo siempre su proporción, colores institucionales y área de protección. Estas aplicaciones refuerzan la identidad visual de la marca y aseguran una presencia coherente en todos los puntos de contacto.



MODULAR UP

Muebles & Diseños, transforma tus espacios