

Análisis descriptivo de la componete G

Relación con el parámetro alfa

Contents

Componente G	2
¿Hay relación entre el valor α y el precio de los contratos?	3

Componente G

La componente G del costo unitario permite trasladar los costos de la compra de energía al usuario final. En esta componente se tiene en cuenta las compras en bilaterales, bolsa y futuros.

$$G_{m,i,j} = \omega_{1,m-1,i} \cdot Q_{c_{m-1,i}} \cdot (\alpha_{i,j} \cdot P_{c_{m-1,i}} + (1 - \alpha_{i,j}) \cdot M_{c_{m-1,i}}) + \quad (1)$$

$$\omega_{2,m-1,i} \cdot Q_{c_{m-1,i}} * PSA_{m-1,1} + CUG_{m-1,i} - EGP_i + \quad (2)$$

$$\sum_{l=3}^n \omega_{l,m-1,i} \cdot Q_{c_{m-1,i}} \cdot P_{l,m-1,i} + \quad (3)$$

$$(1 - Q_{c_{m-1,i}} - Q_{adg_{m-1,i}}) \cdot P_{b_{m-1,i}} + \quad (4)$$

$$G_{transitorio_{m,i,j}} + A_{j_{m,i}} \quad (5)$$

Diferentes actores del mercado han manifestado que el traslado de los costos puede no ser eficiente debido a:

- El comercializador no asume responsabilidad por su ineficiencia.
- Los costos son trasladados al usuario como un pass-through.
- Los comercializadores no están obligados a contratar quedando expuestos al precio de bolsa.
- Los contratos no quedan vinculados al despacho.
- No hay un castigo por incumplimientos
- Pueden haber oportunidades de arbitraje.

Una característica que llama la atención es que el precio promedio para los usuarios regulados es mayor que para los usuarios no regulados.

```
##
## Attaching package: 'dplyr'

## The following objects are masked from 'package:stats':
##
##   filter, lag

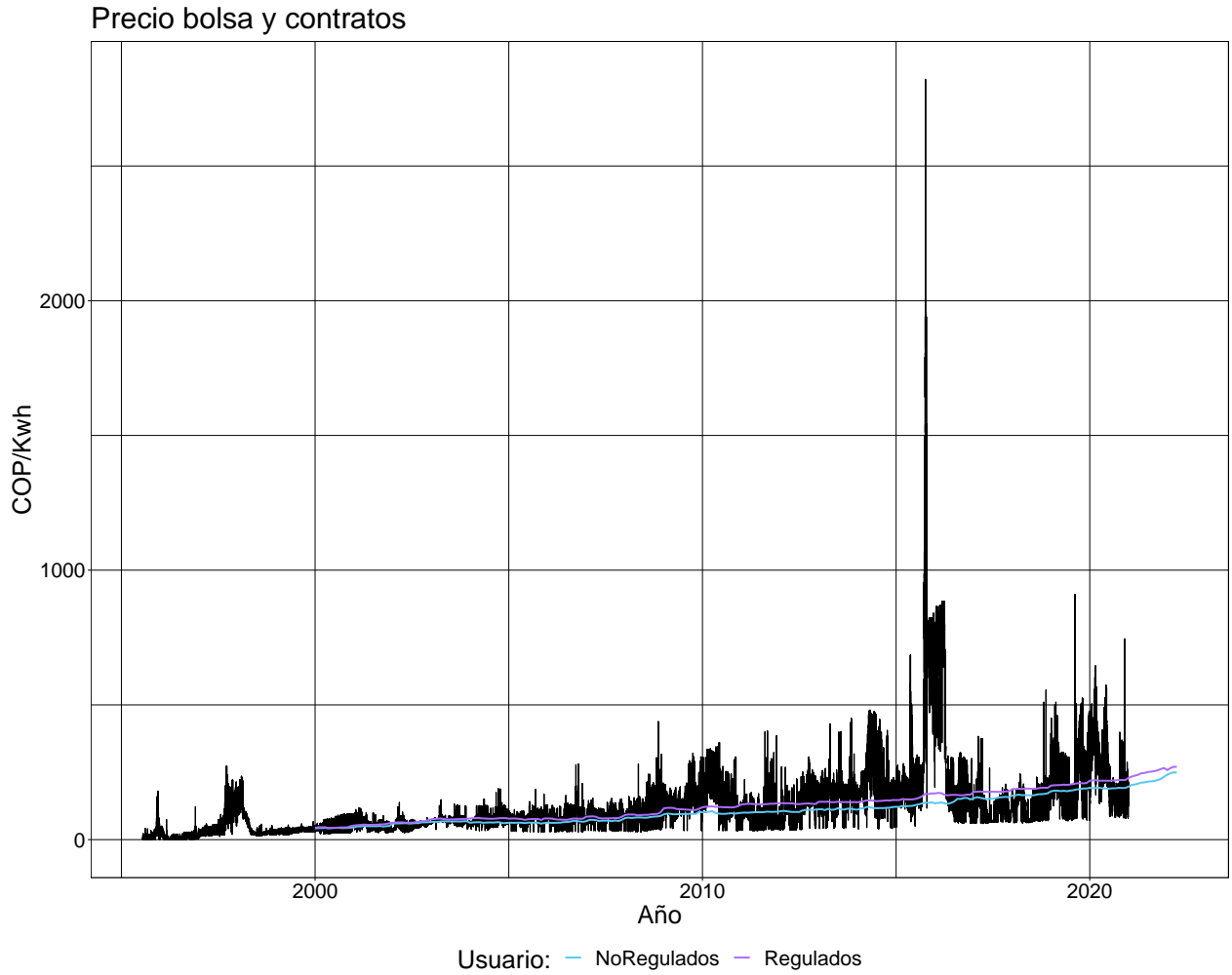
## The following objects are masked from 'package:base':
##
##   intersect, setdiff, setequal, union

##
## Attaching package: 'lubridate'

## The following objects are masked from 'package:base':
##
##   date, intersect, setdiff, union

##
## Attaching package: 'zoo'

## The following objects are masked from 'package:base':
##
##   as.Date, as.Date.numeric
```



Las observaciones y la gráfica anterior lleva a pensar que el mercado de energía mayorista presenta algunas falencias.

¿Hay relación entre el valor α y el precio de los contratos?

El parámetro α fue introducido con un factor de eficiencia. Este valor permite identificar si el comercializador traslada los costos propios o los del mercado como bien se puede deducir de la siguiente expresión:

$$G_{m,i,j} = \alpha_{i,j} \cdot Pc_{m-1,i} + (1 - \alpha_{i,j}) \cdot Mc_{m-1} \quad (6)$$