## Laboratorio No. 01

Modelos y Bases de Datos (ISIS MBDA-201)

Estudiantes. Juan Sebastián Guayazán Clavijo Marianella Polo Peña

> Profesor. María Irma Rozo

Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito Decanatura Ingeniería de Sistemas - Centro de Estudios de Ingeniería de Software

Bogotá, 14 de febrero de 2025

### **MODELOS Y BASES DE DATOS**

# Diseño Conceptual General. SQL-DQL Básico 2025-1

Laboratorio 1/6

## **OBJETIVOS**

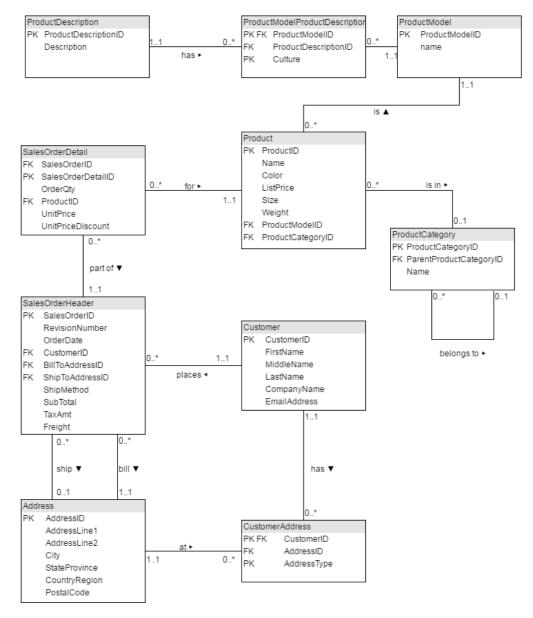
Evaluar el logro de las competencias adquiridas para:

- √ Hacer ingeniería reversa de una base de datos relacional: modelo lógico y modelo conceptual.
- ✓ Proponer consultas gerenciales y operativas para una organización
- ✓ Implementar consultas (simples o anidadas) en cálculo, algebra y SQL

#### **ENTREGA**

- Incluyan lab01.doc y adventure.asta en un archivo .zip. El nombre de este archivo debe ser la concatenación en orden alfabético de los primeros apellidos de cada uno de los miembros del equipo.
- Deben publicar el avance al final de la sesión y la versión definitiva en la fecha indicada, en los espacios correspondientes.

El modelo de datos que vamos a trabajar es **Adventure Works** uno de los casos propuestas en SQLZoo.net, en el motor **MySQL** 



## PARTE UNO. Conociendo la organización

## A. Revisando el contenido

[En lab01.doc adventure.asta]

Usen Easy questions: 1..5

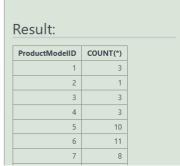
- 1
- a. ¿Cuántos productos ofrecen?

Change Santanana and the sand address of another sands Comment of the Comment of	Result:
Show the first name and the email address of customer with CompanyName 'Bike World'	COUNT(*)
SELECT COUNT(*) FROM Product;	295
Submit SQL restore default	

- b. ¿Cuántos de cada modelo?
- Show the first name and the email address of customer with CompanyName
  'Bike World'

  SELECT ProductModelID, COUNT(\*) FROM Product
  GROUP BY ProductModelID;

GROUP BY ProductModelID;		
Submit SQL	restore default	



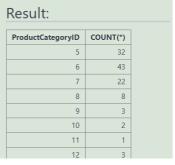
c. ¿Cuántos de cada categoría?

ProductCategoryID

6

Show the first name and the email address of customer with CompanyName

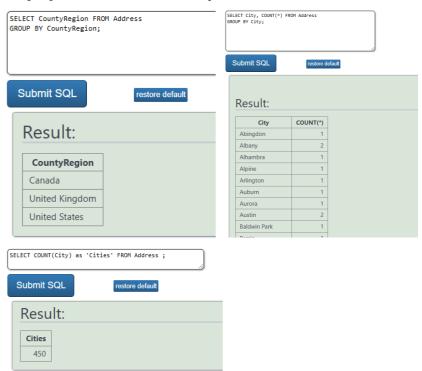




SELECT ProductCategory WHERE ProductCategory1	/ID, COUNT(*) FROM Product [D = 6;	
Submit SQL	restore default	
Result:		

43

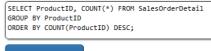
2. ¿En qué países están sus clientes? ¿En cuántas ciudades?

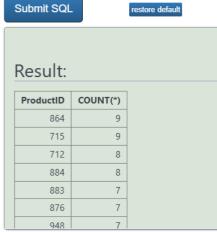


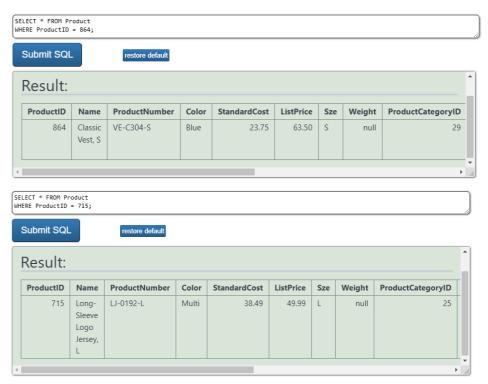
3. ¿Cuándo hicieron la primera venta? ¿y la última?



4. ¿Qué producto se ha vendido más veces? ¿Cuántas?







El producto más vendido es el Classic Vest en talla S, con un total de 9 ventas junto con el Long-Sleeve Logo Jersey en talla L.

5. ¿Cuáles modelos tienen más de diez productos? (De los nombres)



- 6. Propongan una pregunta y respóndanla
  - a. ¿Qué tipos de títulos tienen los compradores y cuantos compradores hay de cada título? (Por ejemplo, cuantas señoritas)



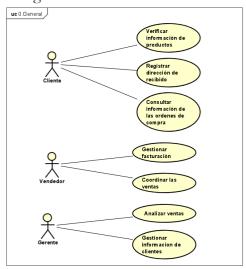
#### **B.** Contexto

- Misión. ¿Cuál creen que es la misión de la organización?¹
   Encuentra su razón en ser una organización que vende y promociona productos deportivos enfocados en el ciclismo
- 2. **Servicios.** ¿Qué ofrece a sus clientes?

Esta tienda vende 128 productos entre los cuales se encuentran accesorios para bicicletas, así como ropa, calzado y equipo para practicar ciclismo, también vende bicicletas y cuadros y modelos especializados para diferentes niveles para diferentes tipos de ciclistas, principiantes y expertos. Además de esto a sus clientes le ofrece envío a nivel Internacional, aunque todos sus clientes por el momento se han situado en Canadá, Estados Unidos y Reino Unido.

### C. Usuarios

1) ¿Cuáles son tres posibles usuarios de esta información? ¿Qué responsabilidades asumen en la organización?²



Clientes: Conocer los productos que ofrece la organización

Vendedores: Conocer los productos e información importante, como nombre,

Gerentes: Administrar todas las transacciones realizadas dentro de la organización

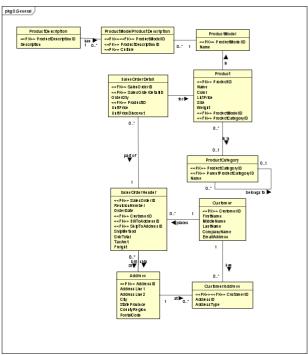
#### D. Ingeniería reversa

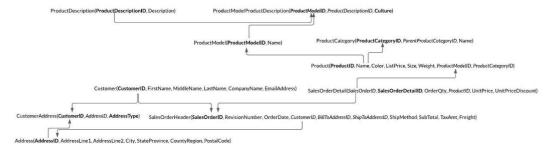
[En adventure.asta]

(ContenidoBaseDatos → Modelo lógico → Modelo conceptual)

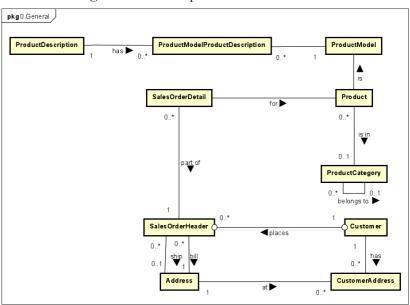
1. Realicen el modelo lógico<sup>3</sup> mínimo.

Inicien con el propuesto, valídenlo con la base de datos e incluyan las restricciones de PK, UK, FK.





2. Realicen el diagrama de conceptos<sup>4</sup> sin atributos.



<sup>1</sup> Consulten misiones de organizaciones interesantes.

<sup>2</sup> En astah creen un diagrama de casos de uso (adventure/0. General/ ConsultasGerenciales). Incluyan los actores y para cada uno de ellos sus responsabilidades.

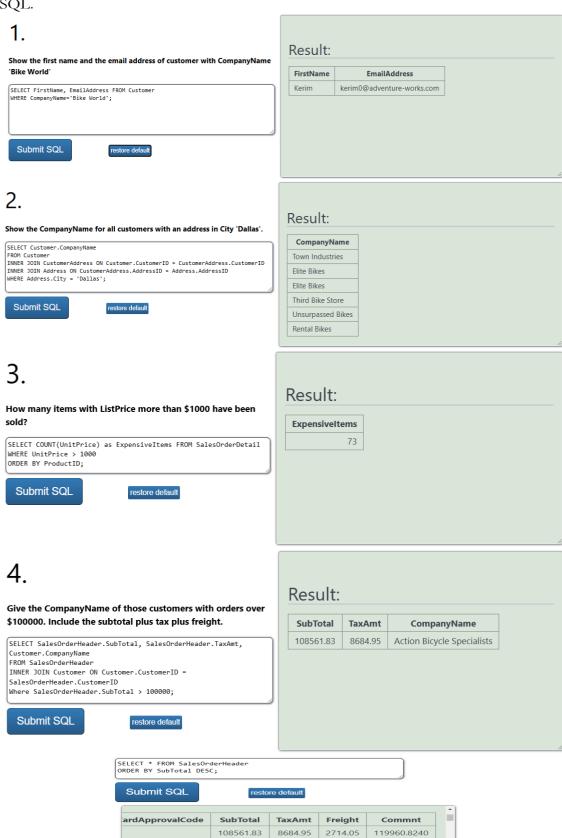
<sup>3</sup> Realicen el diagrama en cualquier editor. En astah cree un diagrama de clases (adventure/0. General/Logico) e importe el gráfico correspondiente.

<sup>4</sup> En astah creen un diagrama de clases (adventure/0. General/ Conceptos) Configure la vista del modelo para que únicamente sean visibles la zona de atributos sin visibilidad ni tipos.

## PARTE DOS. Implementando.

[En lab01.doc]

1. Implementen las consultas propuestas en <u>Easy questions: 1..5</u> en álgebra o cálculo y en SQL.



98278.69

2456.97

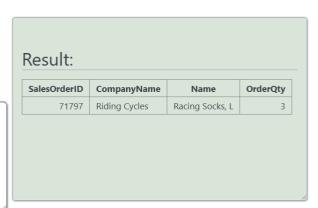
7862.30

108597.9536

# 5.

# Find the number of left racing socks ('Racing Socks, L') ordered by CompanyName 'Riding Cycles'

SELECT SalesOrderDetail.SalesOrderID, Customer.CompanyName,
Product.Name, SalesOrderDetail.OrderQty
FROM SalesOrderDetail
INNER JOIN SalesOrderHeader ON SalesOrderHeader.SalesOrderID =
SalesOrderDetail.SalesOrderID
INNER JOIN Customer ON Customer.CustomerID =
SalesOrderHeader.CustomerID
INNER JOIN Product ON Product.ProductID =
SalesOrderDetail.ProductID
WHERE Customer.CompanyName = 'Riding Cycles' AND Product.Name =
'Racing Socks, L';



## 2. Implementen las consultas Medium questions: 6..10 en SQL

[Escriban las consultas en los lenguajes pedidos y prueben las consultas SQL en sqlzoo.. Si no lograron escribir alguna, indiquen el punto de problema]



A "Single Item Order" is a customer order where only one item is ordered. Show the SalesOrderID and the UnitPrice for every Single Item Order.

SELECT SalesOrderID, UnitPrice FROM SalesOrderDetail WHERE OrderQty = 1;

Submit SQL

restore default



# 7.

Where did the racing socks go? List the product name and the CompanyName for all Customers who ordered ProductModel 'Racing Socks'.

SELECT Product.Name, Customer.CompanyName
FROM SalesOrderDetail
INNER JOIN SalesOrderHeader ON SalesOrderHeader.SalesOrderID = SalesOrderDetail.SalesOrderID
INNER JOIN Customer ON Customer.CustomerID = SalesOrderHeader.CustomerID
INNER JOIN Product ON Product.ProductID = SalesOrderDetail.ProductID
INNER JOIN ProductModel ON ProductModel.ProductModelID = Product.ProductModelID
WHERE ProductModel.name = 'Racing Socks';

Submit SQL

restore default

## Result:

Name	CompanyName
Racing Socks, L	Eastside Department Store
Racing Socks, L	Riding Cycles
Racing Socks, M	Thrifty Parts and Sales
Racing Socks, L	Sports Products Store
Racing Socks, M	Sports Products Store
Racing Socks, L	Essential Bike Works
Racing Socks, M	The Bicycle Accessories Company
Racing Socks, L	The Bicycle Accessories Company
Racing Socks, M	Remarkable Bike Store
Racing Socks, L	Remarkable Bike Store

### Show the product description for culture 'fr' for product with ProductID 736.

SELECT Product.ProductID, ProductModelProductDescription.Culture, ProductDescription.Description FROM Product

INNER JOIN ProductModel ON ProductModel.ProductModelID = Product.ProductModelID

INNER JOIN ProductModelProductDescription ON ProductModelProductDescription.ProductModelID = ProductModel.ProductModelID

 $INNER\ JOIN\ ProductDescription\ ON\ ProductDescription. ProductDescriptionID\ =\ ProductModelProductDescription. ProductDescriptionID\ =\ ProductModelProductDescriptionID\ =\ ProductDescriptionID\ =\ ProductDescription$ 

WHERE Product.ProductID = 736 AND ProductModelProductDescription.Culture = 'fr';

Submit SQL

restore default

## Result:

ProductID	Culture	Description
736	fr	Le cadre LL en aluminium offre une conduite confortable, une excellente absorption des bosses pour un trÃ"s bon rapport qualité-prix.

## 9.

Use the SubTotal value in SaleOrderHeader to list orders from the largest to the smallest. For each order show the CompanyName and the SubTotal and the total weight of the order.

SELECT Customer.CompanyName, SalesOrderHeader.SubTotal, SUM(Product.Weight) as SELECT Customer: CompanyName, SalesOrderHeader.SubTotalNeight
FROM Customer
INNER JOIN SalesOrderHeader ON SalesOrderHeader.CustomerID =
Customer.CustomerID
INNER JOIN SalesOrderDetail ON SalesOrderDetail.SalesOrderID =
SalesOrderHeader.SalesOrderID
INNER JOIN POduct ON Product.ProductID = SalesOrderDetail.ProductID

GROUP BY CompanyName ORDER BY TotalWeight DESC;

Submit SQL

restore default

## 10.

How many products in ProductCategory 'Cranksets' have been sold to an address in 'London'?

SELECT COUNT(\*) as Solicited FROM Address

SELECT LOUNT(\*) as SOLICITED FRUM ADDRESS
INNER JOIN CustomerAddress ON CustomerAddress.AddressID = Address.AddressID
INNER JOIN Customer ON Customer.CustomerID =CustomerAddress.CustomerID
INNER JOIN SalesOrderHeader ON SalesOrderHeader.CustomerID =

r CustomerTD

Customer.CustomerID
INNER JOIN SalesOrderDetail ON SalesOrderDetail.SalesOrderID =
SalesOrderHeader.SalesOrderID
INNER JOIN Product ON Product.ProductID = SalesOrderDetail.ProductID
INNER JOIN ProductCategory ON ProductCategory.ProductCategoryID =
Product.ProductCategoryID
WHERE Address.City = 'London' AND ProductCategory.Name = 'Cranksets'

Submit SQL

restore default

## Result.

ilesait.			
CompanyName	SubTotal	TotalWeight	
Instruments and Parts Company	63980.99	241273.48	
Many Bikes Store	74058.81	236611.83	
Action Bicycle Specialists	108561.83	210102.90	
Professional Sales and Service	39785.33	205195.49	
Nearby Cycle Shop	38418.69	204536.65	
Metropolitan Bicycle Supply	98278.69	160097.40	
Extreme Riding Supplies	57634.63	157114.51	
Closest Bicycle Store	35775.21	141112.97	

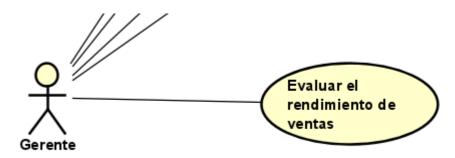
Result:

Solicited

## PARTE TRES. Definiendo e implementando consultas gerenciales.

[En lab01.doc adventure.asta]

1. Considerando la misión propuesta, diseñen e implementen la consulta más adecuada para que la organización conozca que tan bien está cumpliendo su misión. Justifíquenla como la mejor consulta<sup>5</sup>.



## Definition

COMO Gerente QUIERO consultar el total de productos vendidos y el total de ventas PARA PODER realizar un analisis exhaustivo de la empresa

La siguiente consulta es una excelente consulta para que la organización conozca que tan bien está cumpliendo su misión, ya que desde nuestra perspectiva su misión es la venta y promoción de productos de bicicletas así que de esta manera evidenciamos

SELECT ProductCategory.Name, SalesOrderDetail.OrderQty, SalesOrderHeader.SubTotal FROM ProductCategory
INNER JOIN Product ON Product.ProductCategoryID = ProductCategory.ProductCategoryID
INNER JOIN SalesOrderDetail ON SalesOrderDetail.ProductID = Product.ProductID
INNER JOIN SalesOrderHeader ON SalesOrderHeader.SalesOrderID = SalesOrderDetail.SalesOrderID
ORDER BY SalesOrderDetail.OrderQty DESC;

## Submit SQL

restore default

## Result:

Name	OrderQty	SubTotal
Road Bikes	25	83858.43
Vests	23	78029.69
Vests	23	108561.83
Cleaners	17	78029.69
Jerseys	17	83858.43
Jerseys	16	78029.69
Jerseys	15	78029.69
Helmets	15	83858.43

SELECT ProductCategory.Name, SalesOrderDetail.OrderQty, SalesOrderHeader.SubTotal FROM ProductCategory INNER JOIN Product ON Product.ProductCategoryID = ProductCategory.ProductCategoryID INNER JOIN SalesOrderDetail ON SalesOrderDetail.ProductID = Product.ProductID INNER JOIN SalesOrderHeader ON SalesOrderHeader.SalesOrderID = SalesOrderDetail.SalesOrderID ORDER BY SalesOrderHeader.SubTotal DESC;

Submit SQL

restore default

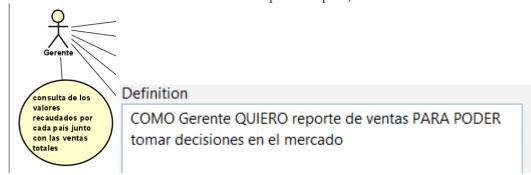
# Result:

Name	OrderQty	SubTotal
Touring Bikes	10	108561.83
Bike Racks	6	108561.83
Touring Frames	8	108561.83
Jerseys	8	108561.83
Touring Bikes	12	108561.83
Jerseys	9	108561.83
Hydration Packs	9	108561.83
Touring Bikes	6	108561.83

2. Propongan una pregunta, orientada a validar el logro en el cumplimiento de la misión, que no se pueda contestar actualmente. ¿Qué cambios se deberían incluir en el modelo de datos para poder responderla?<sup>6</sup>

¿Cuántas ventas y cuanto se ha recaudado con estas en los diferentes países? Se deberían realizar los siguientes cambios:

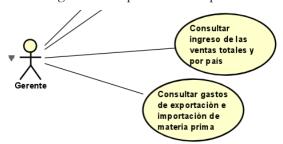
- Crear una consulta de los valores recaudados por cada país junto con las ventas totales.



**3**. Considerando uno de los tres usuarios detectados anteriormente, diseñen e implementen una consulta que le de información útil para cumplir con sus responsabilidades o satisfacer una necesidad. <sup>7</sup>.

Gerente contable – Consultar ingreso de las ventas totales y por país

-- Consultar gastos de exportación e importación de materia prima

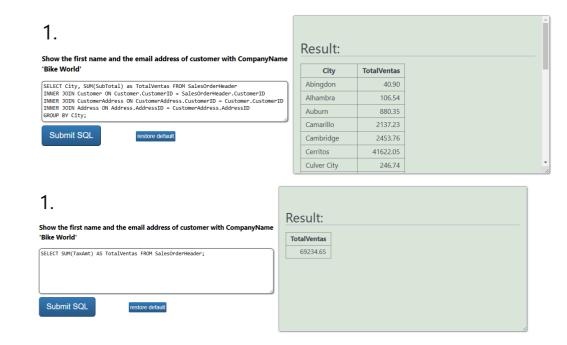


# COMO Gerente QUIERO Consultar ingreso de las ventas totales y por país PARA PODER evaluar la empresa financieramente

### Definition

COMO Gerente QUIERO reporte de ventas PARA PODER tomar decisiones en el mercado

1.	Result:
Show the first name and the email address of customer with CompanyName 'Bike World'	TotalVentas
SELECT SUM(SubTotal) AS TotalVentas FROM SalesOnderHeader;  Submit SQL restore default	865433.11



#### RETROSPECTIVA

- 1. ¿Cuál fue el tiempo total invertido en el laboratorio por cada uno de ustedes? (Horas/Hombre)
  - Los dos invertimos un tiempo de 12 horas cada uno
- 2. ¿Cuál es el estado actual del laboratorio? ¿Por qué?
  - El laboratorio está terminado, debido a que lo hicimos con tiempo y cumplimos con los tiempos programados
- 3. ¿Cuál consideran fue el mayor logro? ¿Por qué?
  - Nuestro mayor logro fue terminar el laboratorio debido a que por un momento pensamos en que tal vez no lo lograríamos.
- 4. ¿Cuál consideran que fue el mayor problema técnico? ¿Qué hicieron para resolverlo?
  - Al ser un primer acercamiento a los temas siempre existía inquietudes o errores novatos al momento del desarrollo del laboratorio, al ser este un trabajo en equipo pudimos discutir diferentes alternativas en compañía de los profesores
- 5. ¿Qué hicieron bien como equipo? ¿Qué se comprometen a hacer para mejorar los resultados? Como equipo nos organizamos de manera eficiente a lo largo de la realización del laboratorio.
- 6. ¿Qué referencias usaron? ¿Cuál fue la más útil? Incluyan citas con estándares adecuados.
  - W3Schools.com. (n.d.). https://www.w3schools.com/
  - GeeksforGeeks. (2025, January 30). *SQL Operators*. GeeksforGeeks. <a href="https://www.geeksforgeeks.org/sql-operators/">https://www.geeksforgeeks.org/sql-operators/</a>

La más útil fue W3, debido a que cuenta con toda la documentación de SQL

<sup>5</sup> En astah cree un diagrama de casos de uso (adventure/0. General/ ConsultasGerenciales). Incluya la(s) consulta(s) en el formato COMO QUIERO PARA PODER con detalle (columnas, filtro, orden)

<sup>6</sup> En astah cree un diagrama de casos de uso (adventure/0. General/ ConsultasGerenciales). Incluyan la(s) consulta(s) en el formato COMO QUIERO PARA PODER con detalle (columnas, filtro, orden)

<sup>7</sup> En el diagrama de casos de uso (adventure/0. General/ ConsultasGerenciales) incluyan la(s) consulta(s) en el formato COMO QUIERO PARA PODER con detalle (columnas, filtro, orden)