

목 차

반기보고서	1
【대표이사 등의 확인】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	4
3. 자본금 변동사항	6
4. 주식의 총수 등	7
5. 정관에 관한 사항	9
II. 사업의 내용	16
1. 사업의 개요	16
2. 주요 제품 및 서비스	16
3. 원재료 및 생산설비	17
4. 매출 및 수주상황	18
5. 위험관리 및 파생거래	19
6. 주요계약 및 연구개발활동	20
7. 기타 참고사항	24
III. 재무에 관한 사항	33
1. 요약재무정보	33
2. 연결재무제표	35
3. 연결재무제표 주석	40
4. 재무제표	86
5. 재무제표 주석	91
6. 배당에 관한 사항	137
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항	139
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적	139
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적	142
8. 기타 재무에 관한 사항	142
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견	146
V. 회계감사인의 감사의견 등	147
1. 외부감사에 관한 사항	147
2. 내부통제에 관한 사항	148
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	150
1. 이사회에 관한 사항	150
2. 감사제도에 관한 사항	151
3. 주주총회 등에 관한 사항	153
VII. 주주에 관한 사항	157
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	160
1. 임원 및 직원 등의 현황	160
2. 임원의 보수 등	161
IX. 계열회사 등에 관한 사항	164
X. 대주주 등과의 거래내용	165
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	166
1. 공시내용 진행 및 변경사항	166
2. 우발부채 등에 관한 사항	166
3. 제재 등과 관련된 사항	166

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항	166
XII. 상세표	168
1. 연결대상 종속회사 현황(상세)	168
2. 계열회사 현황(상세)	168
3. 타법인출자 현황(상세)	168
【전문가의 확인】	168
1. 전문가의 확인	169
2. 전문가와의 이해관계	169

반기보고서

(제 24 기 반기)

사업연도 2023년 01월 01일 부터
 2023년 06월 30일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2023년 08월 14일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

(주)인터로조

대 표 이 사 :

노시철

본 점 소 재 지 :

경기도 평택시 산단로 15번길 28

(전 화)031-611-4760

(홈페이지) <http://www.interojo.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 상무이사 (성 명) 윤세봉

(전 화) 031-611-4760

【 대표이사 등의 확인 】

[대표이사등의 확인 · 서명]

확인서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사의외부감사에관한법률」 제8조의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.

2023. 08. 14

(주)인터로조

대표이사 【노시철】



업무담당이사 【윤세봉】



I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

당사는 콘택트렌즈의 제조 및 판매 전문기업입니다. 국내는 자체 브랜드 클라렌(Clalen) 시리즈 판매를 주력으로, 해외는 OEM/ODM 판매 사업을 주력으로 영위하고 있습니다. 제품은 렌즈색상에 따라 Clear렌즈와 Color렌즈, 착용주기에 따라 1-Day(Disposable)렌즈와 FRP(착용주기 2주이상), 재질에 따라 Hydrogel렌즈와 Si-Hydrogel렌즈로 구분됩니다. 또한, 기능성렌즈(노안용, 치료용, 난시용, 블루라이트 차단용 등) 도 출시하여 제품 포트폴리오를 구성하고 있습니다. 기타 자세한 사항은 동 보고서 「II. 사업의 내용」을 참조하시기 바랍니다.

1-1 연결대상 종속회사 개황(연결재무제표를 작성하는 주권상장법인이 사업보고서, 분기·반기보고서를 제출하는 경우에 한함)

연결대상 종속회사 현황(요약)

(단위 : 사)

구분	연결대상회사수				주요 종속회사수
	기초	증가	감소	기말	
상장	-	-	-	-	-
비상장	2	1	-	3	-
합계	2	1	-	3	-

※상세 현황은 '상세표-1. 연결대상 종속회사 현황(상세)' 참조

1-2. 연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	(주)옵트로쓰	스마트콘택트렌즈 사업부문 물적분할 설립
	-	-
연결 제외	-	-
	-	-

가. 회사의 법적, 상업적 명칭

당사의 명칭은 (주)인터로조라고 표기하며, 영문으로는 INTEROJO INC.(약호INTEROJO)로 표기 합니다.

나. 설립일자

당사는 콘택트렌즈의 제조 및 판매를 목적으로 2000년 10월 25일 설립되었습니다.

다. 본사의 주소, 전화번호, 홈페이지 주소

① 주소 : (본사) 경기도 평택시 산단로 15번길 28

② 전화번호 : 031-611-4760

③ 홈페이지 : www.interojo.com

라. 중소기업 등 해당 여부

중소기업 해당 여부	미해당
벤처기업 해당 여부	미해당
중견기업 해당 여부	해당

마. 대한민국에 대리인이 있을 경우

당사는 반기보고서 제출일 현재 해당사항이 없습니다.

바. 주요 사업의 내용 및 향후 추진하려는 신규사업에 관한 간략한 설명

당사는 콘택트렌즈의 제조 및 판매를 주요 사업으로 하고 있습니다. 사업의 내용에 대한 자세한 사항은 『II. 사업의 내용』을 참조하시기 바랍니다.

사. 신용평가에 관한 사항

당사는 반기보고서 제출일 현재 해당 사항이 없습니다.

아. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
코스닥상장	2010년 07월 28일	부	-

2. 회사의 연혁

가. 회사의 연혁

설립 이후 당사의 주요 연혁은 다음과 같습니다.

일 자	주요 내용
2000.01	(주)인터로조 설립(2000.10.25)
	본점 : 경기도 평택시 진위면 하북리 260-1
2000.12	공장시설 등록승인(경기도 평택시 진위면 하북리 260-1)
2001.09	미국 FDA 품목허가(Polymacon)
2001.01	CE, ISO9001, EN46002인증 획득
	미국 수출 개시
2001.12	기술연구소 승인 (한국산업기술진흥협회)

2002.05	벤처기업 승인 (경기지방 중소기업청)
2003.04	우수의료용구 제조, 품질관리업체 선정(KGMP)-식품의약품안전청
	우량기술기업 선정(기술보증기금)
2003.07	수출유망중소기업 선정(경기중소기업수출지원센터)
2004.08	기술혁신형(INNO-BIZ) 중소기업 선정(경기지방중소기업청)
2004.12	경기중소기업 大賞 (창업부문) 수상
2005.05	의료기기 품질관리기준 적합인증(GMP)
2006.09	모곡동 신사옥 준공
	본점이전 : 경기도 평택시 모곡동 433-10
2007.01	300만불 수출의탑 수상(무역협회)
2008.11	콘택트렌즈 독일수출 개시
	500만불 수출의탑 / 지식경제부 장관 표창 수상
2009.11	주식 액면분할(5,000원 → 500원)
2010.04	울트라수 신기술(NET) 인증
2010.04	일회용 콘택트렌즈 '클라렌' 국내출시
2010.07	코스닥시장 상장
2010.11	신기술(NET)실용화 촉진대회 대통령 표창 수상
2010.11	1000만불 수출의탑 수상(무역협회)
2011.12	원데이 뷰티렌즈 '클라렌 아이리스' 런칭
2012.03	모곡동 제 2공장 준공
2012.07	주식 무상증자 (5,350,000주 → 10,700,000주)
2012.12	2000만불 수출의탑 수상(무역협회)
2013.06	원데이 뷰티렌즈 '클라렌 아이리스 랩소디' 런칭
2013.12	일자리 창출지원 유공자 국무총리 표창 수상
2014.06	고용창출 100대 우수기업 선정 (고용노동부)
2014.09	아시아 200대 유망기업 선정 (Forbes)
2014.12	경기도 일자리 우수기업 인증
2015.06	원데이 뷰티렌즈 '수지그레이' 런칭
2016.03	난시교정용 원데이 뷰티렌즈 '알리샤 브라운' 런칭
2016.06	월드클래스 300 선정
2017.07	아시아 200대 유망기업 선정 (Forbes)
2017.12	3000만불 수출의탑 수상(무역협회)
2018.01	ISO 13485 인증
2018.12	실리콘 하이드로겔 렌즈 '에어수' 런칭
2019.06	원데이 펄렌즈 '아스트라' 런칭
2019.08	기술혁신형(INNO-BIZ) 중소기업 선정(경기지방중소기업청)
2019.12	유럽MDD CE 인증
2020.03	블루라이트 차단 원데이렌즈 '프리덤380' 런칭
2020.06	클라렌 아이리스 원데이토릭 '헤일로' 런칭

2020.11	WC300 기업 중소벤처기업부장관 표창
2020.12	실리콘 하이드로겔 컬러렌즈 '클라렌O2O2 컬러M' 런칭
2020.12	5000만불 수출의탑 수상(무역협회), 무역의날 무역인 대통령 표창 수상
2020.12	월드클래스 유공자 포상
2021.01	제 3공장(S관) 준공
2021.03	실리콘 하이드로겔 컬러렌즈 '클라렌O2O2 컬러 원데이3종' 런칭
2021.06	자회사 법인 (주)메디엔토 설립
2021.08	실리콘 하이드로겔 컬러렌즈 '클라렌O2O2 컬러 원데이2종' 런칭
2021.11	실리콘 하이드로겔 렌즈 '클라렌O2O2 원데이' 런칭
2022.03	제56회 납세자의 날 모범납세자 표창(기획재정부 장관)
2022.06	IBK기업은행 우수거래기업 감사패
2022.09	실리콘 하이드로겔 컬러렌즈 '클라렌O2O2 컬러 원데이토릭' 런칭
2022.12	21년 벤처 천억기업(중소벤처기업부, 벤처기업협회)

나. 회사의 본점 소재지 및 그 변경

당사는 2000년 10월 설립시 경기도 평택시 진위면 하북리에 본점을 두었습니다.

이후 사업의 확장을 위해 2006년 9월에 본점을 경기도 평택시 모곡동으로 이전하였습니다.

다. 경영진 및 감사의 중요한 변동

변동일자	주총종류	선임		임기만료 또는 해임
		신규	재선임	
2019년 03월 25일	정기주총	0	1	1
2021년 03월 29일	정기주총	3	0	2
2022년 03월 29일	정기주총	1	1	1
2023년 03월 29일	정기주총	1	1	2

- 당사의 경영진은 3인의 사내이사와 1인의 사외이사로 구성되어 있습니다.

- 2022년 03월 29일 주주총회에서 노시철 사내이사가 중임되었으며, 윤세봉 상무이사가 신규 선임되었습니다.

- 2023년 03월 29일 주주총회에서 정한기 감사가 중임되었으며, 홍승권 사내이사가 개인사정으로 사임하여 이성춘 사내이사가 신규 선임되었습니다.

3. 자본금 변동사항

가. 자본금 변동추이

(단위 : 원, 주)

종류	구분	제24기 반기 (2023년)	제23기 (2022년)	제22기 (2021년)	제21기 (2020년)	제20기 (2019년)
----	----	--------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

보통주	발행주식총수	13,216,478	13,216,478	12,967,147	11,676,938	11,344,520
	액면금액	500	500	500	500	500
	자본금	6,608,239,000	6,608,239,000	6,483,573,500	5,838,469,000	5,672,260,000
우선주	발행주식총수	-	-	-	-	-
	액면금액	-	-	-	-	-
	자본금	-	-	-	-	-
기타	발행주식총수	-	-	-	-	-
	액면금액	-	-	-	-	-
	자본금	-	-	-	-	-
합계	자본금	6,608,239,000	6,608,239,000	6,483,573,500	5,838,469,000	5,672,260,000

- 2019년 주식배당 보통주 327,771주 발행
- 2020년 주식배당 보통주 332,418주 발행
- 2021년 주식배당 보통주 335,057주, 전환사채 전환권행사 보통주 955,152주 발행
- 2022년 주식배당 보통주 249,331주 발행

4. 주식의 총수 등

가.주식의 총수 현황

(기준일 : 2023년 06월 30일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주	우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수	50,000,000	-	50,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	13,216,478	720,000	13,936,478	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	720,000	720,000	-
	1. 감자	-	-	-
	2. 이익소각	-	-	-
	3. 상환주식의 상환	720,000	720,000	-
	4. 기타	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II - III)	13,216,478	-	13,216,478	-
V. 자기주식수	706,674	-	706,674	-
VI. 유통주식수 (IV - V)	12,509,804	-	12,509,804	-

- 자기주식수에는 교환사채 결제를 위하여 한국예탁결제원에 예탁하고 있는 기명식 보통주 423,458주가 포함되었습니다.

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2023년 06월 30일)

(단위 : 주)

취득방법			주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고
					취득(+)	처분(-)	소각(-)		
배당	직접	장내	보통주	-	-	-	-	-	-

가능 이익 범위 이내 취득	취득	직접 취득	종류주	-	-	-	-	-	-
		장외 직접 취득	보통주	-	-	-	-	-	-
			종류주	-	-	-	-	-	-
		공개매수	보통주	-	-	-	-	-	-
			종류주	-	-	-	-	-	-
		소계(a)	보통주	-	-	-	-	-	-
	종류주		-	-	-	-	-	-	
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유물량	보통주	258,772	-	258,772	-	-	-
			종류주	-	-	-	-	-	-
		현물보유물량	보통주	184,044	291,789	300,000	-	175,833	-
			종류주	-	-	-	-	-	-
		소계(b)	보통주	442,816	291,789	558,772	-	175,833	-
			종류주	-	-	-	-	-	-
기타 취득(c)			보통주	9,035	98,348	-	-	107,383	-
			종류주	-	-	-	-	-	-
총 계(a+b+c)			보통주	451,851	390,137	558,772	-	283,216	-
			종류주	-	-	-	-	-	-

- 수탁자 보유물량의 처분수량은 자기주식 신탁계약 1~3차분 해지수량이 현물보유물량으로 대체로 인해, 반영된 수량입니다.
- 교환사채 교환대상주식으로 자기주식 300,000주가 한국예탁결제원에 예탁되어, 당기 처분에 반영되었습니다.

다. 자기주식 직접 취득·처분 이행현황

(기준일 : 2023년 06월 30일)

(단위 : 주, %)

구 분	취득(처분)예상기간		예정수량 (A)	이행수량 (B)	이행률 (B/A)	결과 보고일
	시작일	종료일				
직접 처분	2018.02.22	2022.02.23	238,547	238,547	100	2018.02.22
직접 처분	2018.12.20	2018.12.24	1,060	1,060	100	2018.12.26
직접 처분	2019.12.16	2019.12.18	735	735	100	2018.12.18
직접 처분	2020.12.17	2020.12.21	955	955	100	2020.12.21
직접 처분	2021.06.15	2021.06.15	299,823	299,823	100	2021.06.16
직접 처분	2021.11.11	2021.11.12	10,000	10,000	100	2021.11.12
직접 처분	2021.12.13	2021.12.17	795	795	100	2021.12.17
직접 처분	2022.04.19	2022.04.22	10,000	10,000	100	2022.04.21
직접 처분	2022.12.19	2022.12.23	1,210	1,180	97.52	2022.12.28
직접 처분	2023.05.19	2023.05.19	300,000	300,000	100	2023.05.19

라. 자기주식 신탁계약 체결·해지 이행현황

(기준일 : 2023년 06월 30일)

(단위 : 백만원, %, 회)

구 분	계약기간		계약금액 (A)	취득금액 (B)	이행률 (B/A)	매매방향 변경		결과 보고일
	시작일	종료일				횟수	일자	
신탁 해지	2017.07.12	2018.01.12	4,000	3,914	97.84	-	-	2018.01.16

신탁 해지	2017.08.08	2018.02.08	2,000	1,959	97.93	-	-	2018.02.13
신탁 해지	2018.11.09	2019.05.09	2,000	1,923	96.15	-	-	2019.05.13
신탁 해지	2019.02.20	2019.08.20	4,000	3,981	99.53	-	-	2019.08.20
신탁 해지	2020.03.13	2020.09.13	2,500	2,475	99.00	-	-	2020.09.16
신탁 해지	2020.03.23	2020.09.23	2,500	2,412	96.48	-	-	2020.09.23
신탁 체결	2022.07.07	2023.01.06	3,000	3,000	99.99	-	-	2022.10.07
신탁 체결	2022.09.15	2023.03.14	2,000	1,999	99.97	-	-	2022.12.21
신탁 체결	2022.11.03	2023.05.02	3,000	2,992	99.72	-	-	2023.05.03

5. 정관에 관한 사항

가. 정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2019년 03월 25일	제19기 정기주주총회	상장법인의 경우 전자증권법에 따라 발행하는 모든 주식등에 대하여 전자등록이 의무화됨에 따라 근거를 신설	개정사항반영
2021년 03월 29일	제21기 정기주주총회	사업목적 사항 추가 , 이사 직무사항 , 상법개정사항(주식등의전자등록, 신주의 배당기산일, 전환사채의 발행 등)	사업목적 사항 추가, 개정사항반영
2022년 03월 29일	제22기 정기주주총회	사업목적 사항 추가 , 전자주주명부 작성 비치신설, 자구보완/수정 등	사업목적 사항 추가, 개정사항반영
2023년 03월 29일	제23기 정기주주총회	문구삭제/보완	전자등록제도에 도입에 따른 증권에 대한 명의개서대행업무 사라진 현황을 반영, 대표이사 직급변경에 따른 문구수정

나. 최근 정관변경내용(2023.03.29)

2023년 3월 29일 제23기 정기주주총회에 아래와 같이 제2호 의안으로 정관 일부 변경의 건이 상정 후 승인되었습니다.

개 정 전	개 정 후	비 고
-------	-------	-----

제13조(명의개서대리인) ① ~ ③ 생략 ④ 제3항의 사무취급에 관한 절차는 명의개서대리인의 증권명의개서대행업무규정에 관한 규정을 따른다.	제13조(명의개서대리인) ① ~ ③ 좌동 ④ 제3항의 사무취급에 관한 절차는 명의개서대리인이 정한 관련 업무규정에 따른다.	- 전자등록제도에 도입에 따른 증권에 대한 명의개서대행업무 사라진 현황을 반영
제21조(소집권자) ① 주주총회의 소집은 법령에 다른 규정이 있는 경우를 제외하고는 이사회 결의에 따라 대표이사(사장)가 소집한다. ② 대표이사(사장)가 유고 시에는 제37조 제2항의 규정을 준용한다.	제21조(소집권자) ① 주주총회의 소집은 법령에 다른 규정이 있는 경우를 제외하고는 이사회 결의에 따라 대표이사가 소집한다. ② 대표이사가 유고 시에는 제37조 제2항의 규정을 준용한다.	- 대표이사 직급변경에 따른 문구 수정
제24조(의장) ① 주주총회의 의장은 대표이사(사장)로 한다. ② 대표이사(사장)가 유고 시에는 제37조 제2항의 규정을 준용한다.	제24조(의장) ① 주주총회의 의장은 대표이사로 한다. ② 대표이사가 유고 시에는 제37조 제2항의 규정을 준용한다.	- 대표이사 직급변경에 따른 문구 수정
제37조(이사의 직무) ① 대표이사(사장)는 회사를 대표하고 이사회 의결사항을 집행하며 업무를 총괄한다. ② ~ ④ 생략	제37조(이사의 직무) ① 대표이사는 회사를 대표하고 이사회 의결사항을 집행하며 업무를 총괄한다. ② ~ ④ 좌동	- 대표이사 직급변경에 따른 문구 수정
제39조(이사회 구성과 소집) ① 생략 ② 이사회는 대표이사(사장) 또는 ~ 이하 생략 ④ ~ ⑥ 생략	제39조(이사회 구성과 소집) ① 좌동 ② 이사회는 대표이사 또는 ~ 이하 생략 ④ ~ ⑥ 좌동	- 대표이사 직급변경에 따른 문구 수정

제52조(재무제표의 작성 등) ① 이 회사의 대표이사(사장)는 ~ 이하 생략 ② 대표이사(사장)는 ~ 이하 생략 ③ 감사는 정기주주총회일의 1주 전까지 감사보고서를 대표이사(사장)에게 제출하여야 한다. ④ 대표이사(사장)는 ~ 이하 생략 ⑤ 대표이사(사장)는 ~ 이하 생략. ⑥ 생략 ⑦ 생략 ⑧ 대표이사(사장)는 제5항 또는 제6항의 규정에 의한 승인을 얻은 때에는 지체 없이 대차대조표와 외부감사인의 감사의견을 공고하여야 한다.	제52조(재무제표의 작성 등) ① 이 회사의 대표이사는 ~ 이하 생략 ② 대표이사는 ~ 이하 생략 ③ 감사는 정기주주총회일의 1주 전까지 감사보고서를 대표이사에게 제출하여야 한다. ④ 대표이사는 ~ 이하 생략 ⑤ 대표이사는 ~ 이하 생략 ⑥ 좌동 ⑦ 좌동 ⑧ 대표이사는 제5항 또는 제6항의 규정에 의한 승인을 얻은 때에는 지체 없이 대차대조표와 외부감사인의 감사의견을 공고하여야 한다.	- 대표이사 직급변경에 따른 문구수정
---	--	----------------------

다. 사업목적 현황

구 분	사업목적	사업영위 여부
1	콘택트렌즈를 포함하는 의료가기 관련 연구, 개발, 생산, 매매, 투자사업	영위
2	의약품, 원료의약품, 건강기능식품, 의약외품, 의료가기 원재료, 의료가기, 의료용구, 위생용품의 제조, 가공, 매매 및 수출입사업	영위
3	의약, 의료가기 및 생명공학 관련 기술용역 및 연구용역사업	영위
4	지식, 정보, 권리등 무형자산의 라이선스, 매매 및 용역사업	영위
5	수출입대행업, 무역대리업을포함한 수출입사업	영위
6	도소매업, 통신판매업을 포함한 각종 판매 유통사업	영위
7	신기술 또는 신사업관련 투자, 관리, 운영사업 및 창업지원사업	영위
8	부동산 매매 및 임대사업	영위
9	화장품의 연구, 개발, 생산, 매매, 투자사업	영위
10	환경관련 사업	미영위
11	운송, 보관, 하역 및 이와 관련된 정보, 서비스를 제공하는 물류관련 사업	미영위
12	전 각 호의 목적달성에 부수 또는 수반되거나 직간접으로 회사에 유익한 기타 투자 및 부대사업	영위

1. 사업목적 변경 내용

구분	변경일	사업목적	
		변경 전	변경 후
수정	2021년 03월 29일	1. 콘택트렌즈 제조 및 판매업	1. 콘택트렌즈를 포함하는 의료가기 관련 연구, 개발, 생산, 매매, 투자사업

수정	2021년 03월 29일	2. 의약부외품(콘택트렌즈 관련용품) 제조 및 판매업	2. 의약품, 원료의약품, 건강기능식품, 의약외품, 의료기기 원재료, 의료기기, 의료용구, 위생용품의 제조, 가공, 매매 및 수출입사업
수정	2021년 03월 29일	3. 의료용구 판매업	3. 의약, 의료기기 및 생명공학 관련 기술용역 및 연구용역사업
수정	2021년 03월 29일	4. 수출입업	5. 수출입대행업, 무역대리업을 포함한 수출입사업
추가	2021년 03월 29일	-	4. 지식, 정보, 권리등 무형자산의 라이선스, 매매 및 용역사업
삭제	2021년 03월 29일	5. 플랜트 수출업	삭제
추가	2021년 03월 29일	-	7. 신기술 또는 신사업관련 투자, 관리, 운영사업 및 창업지원사업
수정	2021년 03월 29일	6. 부동산 임대업	8. 부동산 매매 및 임대사업
수정	2021년 03월 29일	7. 안경도소매 및 안경체인유통업	6. 도소매업, 통신판매업을 포함한 각종 판매 유통사업
수정	2021년 03월 29일	8. 기타 각호에 부대되는사업	11. 전 각 호의 목적달성에 부수 또는 수반되거나 직간접으로 회사에 유익한 기타 투자 및 부대사업
추가	2021년 03월 29일	-	9. 화장품의 연구, 개발, 생산, 매매, 투자사업
추가	2021년 03월 29일	-	10. 환경관련 사업
수정	2022년 03월 29일	11. 전 각 호의 목적달성에 부수 또는 수반되거나 직간접으로 회사에 유익한 기타 투자 및 부대사업	12. 전 각 호의 목적달성에 부수 또는 수반되거나 직간접으로 회사에 유익한 기타 투자 및 부대사업
추가	2021년 03월 29일	11. 전 각 호의 목적달성에 부수 또는 수반되거나 직접간접으로 회사에 유익한 기타 투자 및 부대사업	11. 운송, 보관, 하역 및 이와 관련된 정보, 서비스를 제공하는 물류관련 사업

2. 변경 사유

1)사업목적 수정

포괄적이고 추상적으로 명시되어 있던 사업목적에 상세하게 기재하여 사업목적에 관한 이해를 높이고, 전후 사업과 관련된 사업 순서로 사업목적의 순서를 변경·적용하였습니다.

2)사업목적 추가

주요 사업 분야인 콘택트렌즈의 공급 채널 및 공급 방법의 다양화, 국내 브랜드인 클라렌 사업의 화장품 사업으로의 확장, 스마트렌즈 및 콘택트렌즈 소재 등 렌즈 관련 연구와 관련된

지식재산권 관련 투자 및 사업 운영, ESG경영 대비를 위하여 사업 목적을 수정 및 추가하였습니다

정관상 사업목적 추가 현황표

구 분	사업목적	추가일자
1	지식, 정보, 권리등 무형자산의 라이선스, 매매 및 용역사업 (주1)	2021년 03월 29일
2	신기술 또는 신사업관련 투자, 관리, 운영사업 및 창업지원 사업(주1)	2021년 03월 29일
3	화장품의 연구, 개발, 생산, 매매, 투자사업(주2)	2021년 03월 29일
4	환경관련 사업(주3)	2021년 03월 29일
5	운송, 보관, 하역 및 이와 관련된 정보, 서비스를 제공하는 물류관련 사업(주4)	2022년 03월 29일

1. 그 사업 분야(업종, 제품 및 서비스의 내용 등) 및 진출 목적

(주1) 당사는 2017년부터 2021년까지 수행한 '월드클래스 300' 사업을 통해 콘택트렌즈 착용만으로 당뇨, 녹내장과 같은 질병의 진단, 관리에 도움을 줄 수 있는 스마트콘택트렌즈 원천 기술을 확보했습니다.

2021년부터 수행중인 '나노융합 2020+' 사업은 2023년 5월부로 분할회사인 옵트로쓰로 이관되어 진행되고 있으며 이를 통해 안압 측정 스마트콘택트렌즈의 사업화를 추진하고 있습니다.

안압 측정 스마트콘택트렌즈는 반도체 칩, 무선통신용 안테나, 안압 센서가 소프트 콘택트렌즈에 내장된 의료기기입니다. 내장된 안압 센서를 통해 안압을 측정하고 무선통신으로 스마트콘택트렌즈 구동기기를 거쳐 스마트폰 어플리케이션으로 전송해 실시간으로 확인할 수 있으며, 주간 및 야간에 안압을 장시간 동안 지속적으로 모니터링 할 수 있는 혁신적인 제품입니다.

안압 측정 스마트콘택트렌즈를 시작으로 스마트콘택트렌즈 플랫폼 기술을 다양한 질병으로 확대 적용할 예정이며, 콘택트렌즈를 통한 약물 방출 기술과 결합하여 진단 및 치료가 동시에 가능한 스마트콘택트렌즈 개발도 장기과제로 추진하고 있습니다. 이를 통해 궁극적으로 안구 건강 종합관리시스템을 구축하고자 합니다. 나아가 당사의 스마트콘택트렌즈 개발을 통해 확보된 진단기술을 바탕으로 체외진단기기로 사업영역으로도 확대를 계획하고 있습니다.

(주2) 화장품 판매사업은 렌즈 특히 컬러렌즈 고객이 중첩되어 시너지 효과 창출을 위한 사업진출 목적입니다.

(주3) 환경관련 사업은 ESG 경영을 대비하기 위하여 추가한 사업목적으로 환경 compliance를 통해 ESG 경영을 위한 회사 정책을 세우고 이를 실현하고자 합니다.

(주4) 물류센터를 구축하여 물류관리 내재화를 통한 업무효율성 증대를 기대하고 향후 물류 관련 사업 추진을 계획하고 있습니다. 자체 물류시스템 운영으로 물류비용 절감 등 유연한 물류 운영을 추진하고자 합니다.

2.시장의 주요 특성 · 규모 및 성장성

(주1) 녹내장은 전 연령층에서 발생할 수 있지만 특히 40세 이후에 발병률이 높아지기 때문에, 한국녹내장학회는 녹내장 발병률이 높아지는 40세 이상 또는 40세 이전이라도 당뇨병이나 고혈압 같은 만성 질환자, 고도근시 환자, 녹내장 가족력 등 녹내장 고위험군에 대해 녹내장 발생 여부를 조기에 확인할 수 있도록 연 1회 안과 정기검진을 받기를 권장하고 있습니다. 건강보험심사평가원 자료에 따르면, 녹내장 환자는 '09년 40.1만 명에서 '19년 97.9만 명으로 10년간 연평균 9.3% 증가했으며, 연령별로는 40세 중장년층에서부터 환자수가 유의하게 증가하고 60대 환자수가 가장 많아, 향후 고령인구 증가에 따라 녹내장 환자는 더욱 증가할 것으로 예상되고 있습니다.

글로벌 데이터 헬스케어가 2018년 발간한 녹내장 환자 추이 전망에 따르면 2016년부터 2020년까지 5년간 전 세계 녹내장 환자가 8% 가량 늘어나 2020년 1억명 이상 달할 것으로 예상했으며, 연도별 전 세계 환자 수는 2016년 9320만명, 2017년 9500만명, 2018년 9690만명, 2019년 9870만명, 2020년 1억60만명으로 예상하였는데, 특히 아시아 환자 수가 전 세계의 약 60%로 가장 많이 차지할 것으로 보고한 바 있습니다.

스마트콘택트렌즈는 현재 세계적으로 연구개발이 활발히 추진되고 있는 4차 산업혁명 시대의 미래산업으로 진단, 치료 뿐 아니라 AR기술과의 연결도 활발히 진행되고 있습니다. 국내에서는 2018년 스마트콘택트렌즈 품목이 신설되었으며 현재 허가 받은 제품이 전무한 상황입니다. 현재는 시장 규모가 크지 않지만 장기적으로 성장성이 아주 높은 산업입니다.

(주2) 청년층의 미용욕구의 증가에 따라 Eye-Wear가 패션의 한 부분으로 자리 잡으면서 소비자의 구미는 점점 까다로워지고 있으므로 더 나은 품질의 독창적인 제품에 대한 수요를 맞추는 것이 중요해졌습니다.

(주3) 많은 상장회사들이 ESG 경영을 대비하기 위하여 재생에너지, 폐기물 등 환경 관련 사업에 관한 사업목적을 추진하고 있습니다.

환경 관련 사업을 통해 회사의 이익을 신장하기보다는, ESG경영의 발판으로서 본 사업 목적을 추가함으로써 ESG 관련 마련되는 회사 정책을 실현하고자 합니다.

3.신규사업과 관련된 투자 및 예상 자금소요액(총 소요액, 연도별 소요액), 투자자금 조달원천, 예상투자회수기간 등

현재 신규사업진출은 초기단계로, 투자예정금액 및 예상투자회수기간 등에 대하여 구체적으로 정해진 바는 없습니다.

4.사업 추진현황(조직 및 인력구성 현황, 연구개발활동 내역, 제품 및 서비스 개발 진척도 및 상용화 여부, 매출 발생여부 등)

(주1)

-스마트콘택트렌즈 개발 조직 및 인력구성 현황

인터로조 : CTO, 연구원 2명 구성입니다.

옵트로쓰 : CTO, 연구원 4명 구성입니다.

-연구개발 활동 내역, 개발 진척도

2021년부터 수행중인 '나노융합 2020+' 사업을 통해 안압 측정 스마트콘택트렌즈의 사업화를 추진하고 있습니다. 현재 시제품 개발 및 전임상테스트를 완료했으며 임상시험을 준비하고 있습니다.

5. 기존 사업과의 연관성

- 사업의 목적에 추가 된 각각의 사업들은 기존 사업의 연장선상에 있습니다.

(주1) 스마트콘택트렌즈는 콘택트렌즈에 다양한 기능이 부여된 제품이지만 기본적으로 콘택트렌즈의 완성도가 매우 중요합니다. 당사의 누적된 콘택트렌즈 제조기술은 스마트콘택트렌즈의 완성도를 높여 사업화 속도를 가속할 수 있는 핵심 기반 기술입니다. 스마트콘택트렌즈는 기존에 없던 제품으로 새로운 시장을 창출해야 하는 사업입니다. 사업의 의미와 제품 필요성에 대해 안과의사들과 지속적인 협력과 자문을 요청하고 있으며 이를 통해 제품을 보완하고 시장진출 전략을 수립하고 있습니다.

(주3) 환경 관련 사업은 기존 렌즈 사업은 의료기기 사업으로써 각종 규제의 적용이 필요한 사업입니다. 이에 ESG경영으로 인해 적용하게 될 새로운 규제와 상충되는 점이 없도록 ESG경영을 대비하여 검토할 필요가 있습니다.

6. 주요위험

해당사항 없습니다.

7. 향후 추진계획

(주1) 당사는 관련 융합 기술들의 개발에 힘쓰고 있으며, 당사의 기술들이 보다 다양하게 쓰일 수 있도록 선제적 기술 개발을 통해 미래 사회를 준비해 나가고 있습니다.

현재 안압 측정 스마트콘택트렌즈는 칩, 안테나, 센서 등 신기술 및 렌즈 연구 및 제조부문에서 자회사 옵트로쓰와 협업하여 임상시험 준비중에 있으며 향후 탐색임상시험, 확증임상시험을 거쳐 제품의 안전성과 유효성을 입증 받아 시장에 진출할 예정입니다.

(주3) 현재 ESG경영의 기초 발판 마련을 위한 관련 법제 리서치 중으로, 자사에 알맞는 실질을 가진 ESG 정책을 모색하여 실천할 예정입니다.

해당 사업목적의 추가는 사업 영위를 통한 영리 추구 목적이 아닌 장기적인 경영 목표인 ESG를 대비하기 위한 추가로서, 현재 진행중인 ESG 관련 법제 리서치를 통한 ESG 정책을 중장기적으로 마련한 후 구체적으로 추진하고자 합니다.

(주4) 물류관리 내재화를 위한 타당성 검토를 진행하고 있습니다.

운영방식, 자본조달 등 최적화 방안 검토 기획 중으로 시기, 일정 등은 국내 및 지역시장의 사업상황 등에 따라 탄력적으로 계획 및 진행 예정입니다.

8. 미추진 사유

해당사항 없습니다.

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

당사는 콘택트렌즈의 제조 및 판매 전문기업입니다. 국내는 자체 브랜드 클라렌(Clalen) 시리즈 판매를 주력으로, 해외는 OEM/ODM 판매 사업을 주력으로 영위하고 있습니다.

제품은 렌즈색상에 따라 Clear렌즈와 Color렌즈, 착용주기에 따라 1-Day(Disposable)렌즈와 FRP(착용주기 2주이상), 재질에 따라 Hydrogel렌즈와 Si-Hydrogel렌즈로 구분됩니다. 또한, 기능성렌즈(노안용, 치료용, 난시용, 블루라이트 차단용 등)도 출시하여 제품 포트폴리오를 구성하고 있습니다.

최근에는 실리콘 1-Day 렌즈 제품을 신규로 출시하고 있습니다. 2021년에는 국내에 실리콘 1-Day Color 렌즈를 최초로 출시하였으며, 지난해에는 실리콘 1-day color toric(난시용) 제품을 국내최초로 출시 완료 했습니다. 앞으로도 국내외로 실리콘렌즈를 color, clear, toric 등 다양한 제품으로 출시하여, 제품 라인업을 완성할 예정입니다.

당사는 2000년 설립이후, 수출을 중심으로 꾸준한 실적 성장을 이어오고 있습니다. 또한, 2021년에는 3공장을 완공하여 생산 CAPA증설을 하였습니다. 3공장은 생산공정의 혁신, 최신의 설비의 도입, 자동화율 향상으로 생산효율성을 높일 수 있는 스마트공장으로 3공장에서의 생산이 안정화되면, 이익률 개선효과도 기대됩니다.

2. 주요 제품 및 서비스

가. 주요 제품별 매출액 비율

(단위 : 백만원, 주)

품목			주요상표	2023년 (제24기 반기)		2022년 (제23기)		2021년 (제22기)	
				매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
제 품	Hydrogel	1-Day disposable	Clalen Iris,Clalen,	37,554	58.5%	75,197	59.2%	69,501	59.5%
		FRP	Clalen Iris2	14,796	23.1%	28,934	22.8%	22,780	19.5%
	Silicone Hydrogel	1-Day disposable	Mornig Q , O2O2 등 자체	5,302	8.3%	11,976	9.4%	13,144	11.3%
		FRP	브랜드 및 ODM	6,332	9.9%	10,387	8.2%	11,002	9.4%
	기타				198	0.3%	434	0.3%	391
합 계				64,181	100.0%	126,928	100%	116,817	100%

1-Day disposable : 1-Day lens, 1-Day beauty lens

FRP : 착용주기 1달 및 장기

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

당사의 주요 제품의 가격은 소요 원재료, 착용기간 등 제품구성에 따라 변동될 수 있습니다.

(단위 : 원)

품 목	2023년	2022년	2021년
	(제24기 반기)	(제23기)	(제22기)
FRP / Conventional lens	800	1,079	1,005
FRP / Conventional Beauty lens	1,511	1,025	1,544
1-Day disposable	425	386	387

3. 원재료 및 생산설비

가. 주요 원재료 등의 현황

(단위 : 백만원, %)

사업부문	매입유형	품 목	구체적용도	2023년		2022년		2021년	
				(제24기 반기)		(제23기)		(제22기)	
				매입액	비율	매입액	비율	매입액	비율
콘택트렌즈	원재료	HEMA 외	콘택트렌즈	3,266	27.00%	5,327	24.18%	4,222	25.59%
	부재료	알루미늄리드지 외	제조	8,542	70.61%	15,974	72.51%	11,468	69.50%
	외주가공비	-		289	2.39%	730	3.31%	810	4.91%

나. 주요 원재료 가격변동

당사의 소프트렌즈 제조를 위한 주요 원재료는 HEMA와 GMMA이며, 가격은 안정적인 추세를 유지하고 있습니다.

(단위 : 원,\$,€)

품목		2023년	2022년	2021년
		(제24기 반기)	(제23기)	(제22기)
HEMA	국 내	26,800/KG	26,800/KG	26,800/KG
	수 입	\$32/KG	\$32/KG	\$32/KG
GMMA		557,000원/KG	€435/KG	€471KG

- GMMA 거래처 변경 및 구간단가 적용인하와 원화결제로 전환되었습니다.

다. 생산 및 설비에 관한 사항

1) 생산능력, 생산실적 및 가동률

당사의 생산능력은 신규 설비도입과 효율성 제고를 위한 공정개선 등을 통해 지속적으로 향상되어 왔으며, 수요의 증가에 따라 생산량 역시 증가하고 있습니다.

(단위 : 천개, 백만원)

제품	구분	2023년 (제24기 반기)		2022년 (제23기)		2021년 (제22기)	
		수량	금액	수량	금액	수량	금액
콘택트렌즈	생산능력	195,687	48,493	391,000	93,017	320,000	74,236
	생산실적	169,780	42,073	309,493	73,627	258,784	59,172
	가동율(%)	86.76	-	79.15	-	80.87	-
	기말재고	102,088	35,652	81,926	27,540	50,239	20,279

2) 생산설비의 현황

당사는 평택시에 소재하는 본사 및 생산공장에 설치된 기계장치 등의 생산설비를 통해 제품을 생산하고 있으며, 당사가 보유한 생산설비 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	공구와기구	집기비품	건설중인자산	합계
기초	17,036,001	21,085,983	5,593,781	42,776,818	64,770	864,241	1,838,944	2,022,763	91,283,302
증가									
취득			13,500	570,318		277,621	265,294	2,525,950	3,652,684
본계정대체				177,211		23,925	72,727	(273,863)	
감소									
처분				(1)	(64,770)		586		(64,185)
감가상각		(304,123)	(200,460)	(3,217,415)		(163,914)	(349,337)		(4,235,250)
분할				(185,069)		(875)	(105,343)		(291,287)
기말	17,036,001	20,781,861	5,406,821	40,121,862		1,000,998	1,722,871	4,274,850	90,345,264

4. 매출 및 수주상황

가. 매출

(단위 : 천개, 백만원)

구분				2023년		2022년		2021년		
				(제 24기 반기)		(제 23기)		(제 22기)		
				수량	금액	수량	금액	수량	금액	
제 품	Hydrogel	1-Day disposable	국내	23,624	11,585	44,387	19,344	66,198	24,988	
			해외	71,236	25,969	171,958	55,853	136,047	44,514	
		FRP	국내	306	599	869	571	346	791	
			해외	19,318	14,197	23,725	28,363	21,349	21,989	
		계			114,484	52,350	240,940	104,132	223,941	92,281
	Silicone Hidrogel	1-Day disposable	국내	5,601	3,640	12,715	10,837	20,467	13,030	
			해외	4,606	1,662	2,655	1,139	132	114	
		FRP	국내	52	240	108	288	303	615	
			해외	4,543	6,091	6,304	10,099	7,793	10,387	
		계			14,802	11,634	21,782	22,362	28,695	24,145
	기타				333	198	1,289	434	554	391
	합계				129,620	64,181	264,010	126,928	253,191	116,817