

VALEURS FONDAMENTALES	RAISON D'ÊTRE	PROMESSES DE MARQUE
à déterminer	Cultiver un environnement de travail optimal pour nos patients, nos collègues et notre clinique.	Devenir le meilleur employeur, avoir la meilleure équipe, offrir les meilleurs services et prospérer.
<div> BHAG^{MD} Devenir le meilleur employeur vétérinaire au Canada. </div>		
PRIORITÉS	STRATÉGIQUES	
3-5 ans 3 ans = 6500 patients 5 ans = 9000 patients	1 an - Rembourser marge de crédit - Rétention 100 % - 9/10 eNPS (trust)	Trimestre - Rentabilité - Stabilité - Confiance équipe

Votre nom : _____

Vos « IRC »		But	Vos priorités du trimestre		Date
1	% masse salariale par rapport au revenu	45 %	1	Ajuster horaire (couper)	24-08-01
2	Rétention de l'équipe	100 %	2	Tracker KPI	24-08-01
3	Sondage de trust	8/10	3	Ajuster vente 25 %	24-09-30
			4	Ajuster trust 8/10	24-09-30
			5		

Chiffre critique : gens « B/S »



Chiffre critique : processus « P/L »



BHAG est une marque déposée de Jim Collins et Jerry Porras.