

VALEURS FONDAMENTALES	RAISON D'ÊTRE	PROMESSES DE MARQUE
à déterminer	Cultiver un environnement de travail optimal pour nos patients, nos collègues et notre clinique.	Devenir le meilleur employeur, avoir la meilleure équipe, offrir les meilleurs services et prospérer.
PRIORITÉS	STRATÉGIQUES	
3–5 ans	1 an	Trimestre
3 ans = 6500 patients 5 ans = 9000 patients	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rembourser marge de crédit</li> <li>- Réention 100 %</li> <li>- 9/10 eNPS (trust)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilité</li> <li>- Stabilité</li> <li>- Confiance équipe</li> </ul>

Votre nom : \_\_\_\_\_

Vos « IRC »		But
1	% masse salariale par rapport au revenu	45 %
2	Réention de l'équipe	100 %
3	Sondage de trust	8/10

Chiffre critique : gens « B/S »	
<span style="color: green;">■</span>	
<span style="color: lightgreen;">■</span>	
<span style="color: orange;">■</span>	Entre vert et rouge
<span style="color: red;">■</span>	
Chiffre critique : processus « P/L »	
<span style="color: green;">■</span>	
<span style="color: lightgreen;">■</span>	
<span style="color: orange;">■</span>	Entre vert et rouge
<span style="color: red;">■</span>	

Vos priorités du trimestre		Date
1	Ajuster horaire (couper)	24-08-01
2	Tracker KPI	24-08-01
3	Ajuster vente 25 %	24-09-30
4	Ajuster trust 8/10	24-09-30
5		

BHAG est une marque déposée de Jim Collins et Jerry Porras.