

# LOS BURRITOS HERMANOS

## Table des matières

<b>Généralités .....</b>	<b>2</b>
Introduction.....	2
Devise .....	2
Type entreprise .....	2
Lieux visités.....	2
Caractéristique .....	2
Leur menu .....	2
<b>Site web.....</b>	<b>3</b>
Charte graphique.....	3
Constitution.....	3
Onglets.....	3
Divers.....	4
Site adaptable sur les plateformes.....	4
Les technologies .....	4
<b>Plus d'informations .....</b>	<b>5</b>
Adresse mail .....	5
Durée.....	5
Prix.....	5

## Généralités

### Introduction

Société récente, montée par deux jeunes milliardaires. Leur but est de partager la culture Mexicaine tout en étant équipés des dernières technologies.

### Devise

« Comer Burritos »

### Type entreprise

Restaurant de type foodtruck. Il s'agit d'un camion ambulant.

### Lieux visités

- Campus ;
- Parking centre commercial ;
- Lycée ;
- Soirée étudiante ;
- Autrement, un peu partout - Géolocalisation.

### Caractéristique

Burritos personnalisables avec différents ingrédients.

### Leur menu

- Burrito personnalisé
- Boissons :
  - Bière (préciser que la consommation est dangereux pour la santé) ;
  - Eau ;
  - Fanta, eau gazeuse.
- Dessert :
  - Cookies ;
  - Brownie.

➔ Tout est BIO. Label bio à la fin du site. Sans gluten et végétarien.

## Site web

### Charte graphique

- Couleur principale : Du rouge, pourpre. Code : #ad3632 ;
- Couleur secondaire : noir-gris assez léger type ardoise ;
- Logo noir, fourni ultérieurement.
- Beau, propre.

Maquette libre. Contraintes : les couleurs.

### Constitution

#### Onglets

- **Page accueil :**
  - Photos de nourriture. De burritos principalement.
  - Photos de présentation du truck dans différents endroits.
- **Page concept :**
  - Concept de l'entreprise, approfondi et détaillé (qui ils sont, ce qu'ils font)
  - Présentation des membres – Florian et Hugo
- **Page menu :**
  - Le concept. Explication de la création des burritos
  - Taille des burritos :
    - 10 cm
    - 20 cm
    - 30 cm
  - Cinq grandes catégories :
    - Viandes
    - Légumes
    - Féculents
    - Desserts
    - Suppléments
  - Liste déroulante à chaque fois, pour formuler un choix.
  - **Attention.** Si un utilisateur ne désire pas un ingrédient (soit une catégorie), il peut prendre un deuxième élément dans une catégorie déjà prise. Exemple concret : Possibilité de prendre deux types de viandes, si légume n'est pas choisi. Au-delà de cinq éléments, on a des suppléments (1.50€ l'ingrédient)
  - Prix de base donné pour les quatre premières catégories. Si la cinquième est sélectionnée, le prix de base monte.
  - Le client n'est pas limité, il peut ajouter le nombre d'ingrédient qu'il souhaite. Et ainsi par conséquent gonfler le prix.
  - S'il manque un ingrédient, il faudra marquer sur le site qu'il manque X ingrédients. Il ne pourra être sélectionné.
  - Possibilité de télécharger le menu en PDF.
- **Page « Où nous trouver » :**
  - Système de géolocalisation. Celui-ci suit le camion possédant une balise ;
  - Les lieux changent ainsi en fonction ;

CAHIER DES CHARGES - LOS BURRITOS **HERMANOS**

- Le client peut voir les déplacements via l'application ou le site ;
- Le suivi est possible entre 10h et 14h et 16h-21h. Sauf le Jeudi où : 19h-1h ;
- Ticket de style popup : Présent au stade Rennais.
- **Page commander :**
  - Onglet apparaissant que lorsqu'on a au moins un menu.
  - Réservation. Il sert à précommander avec des horaires (Si le client commande à 10h et veut aller chercher à midi) ;
  - Sert de panier, et vient récupérer ce qui a été créé dans l'onglet menu ;
  - Contient tous les burritos ayant été créés ;
  - A préciser au client :
    - Payé sur place uniquement. NFC contact ou espèce. Pas de chèque ;
    - Le plat est assemblé devant le client ;
    - -1,50€ - Présentation carte étudiant – Lors de soirée étudiantes.
- **Page administrateur :**
  - Accès par login et mot de passe ;
  - **Attention :** Utilisée également sur tablette ;
  - Utilisé par les employés également.

**Divers**

Présence sur les réseaux sociaux. Onglets avec liens. Tout en haut à droite.

**Site adaptable sur les plateformes**

- Tablette,
- Montre connectée,
- Téléphone,
- Ordinateur (seulement les derniers navigateurs).

**Les technologies**

- Volonté :
  - Rapide et souple ;
  - Hébergement : maximum 40-50€ ;
  - Pas de technologies réellement données.
- Décision :
  - Node.js ;
  - JavaScript ;
  - HTML5 et CSS3 ;
  - MangoDB ;
  - Cordova.

## Plus d'informations

### Adresse mail

- Mail : [losborritoshermanos@narcotraficante.fr](mailto:losborritoshermanos@narcotraficante.fr) ;
- Téléphone : 02 50 10 70 80

### Durée

- Maquette rendez-vous au bout une semaine. Une demi-semaine pour finaliser
- Réalisation pour appli et site, 2 mois
- **Final** : 3 mois, avec marge.

### Prix

➔ **23 600 €** sans hébergement.