

L'ENTREPRISE

« Comme à la maison » est un projet de foodtruck ayant comme concept de proposer une restauration à la manière de la « bonne franquette ». Les produits proposés correspondent à l'ensemble des régimes alimentaires. Le client doit cependant spécifier lors de sa commande le plat qu'il désire et s'il souhaite que le plat respecte les clauses du régime désiré.

Le groupe vise une clientèle souhaitant manger sur son lieu de travail.

Les zones industrielles et campus universitaires principalement, mais aussi des événements sportifs de temps à autre.

À propos des budgets, 35 000 € sont dédié à leur foodtruck, 5 000 € pour la création du site et 5 000 € à l'entretien du food-truck.

LE SITE WEB

Le site web doit permettre aux client-e-s d'être informé-e-s de l'activité du foodtruck et de pouvoir passer commande pour le prochain repas (le jour suivant).

LES TECHNOLOGIES UTILISEES SERONT :

- HTML 5
- CSS 3
- JavaScript
- PHP
- Base de donnée

LE SITE SERA COMPOSE DES ELEMENTS SUIVANTS :

- L'en-tête commun à l'ensemble des pages
- Quatre pages
- Un pied de page commun à l'ensemble des pages

L'ASPECT DESIGN EST COMPOSE DES ELEMENTS SUIVANTS :

- Un fond de couleur blanche
- Chaque section aura une bordure orange sur chacun des côtés.
- L'intérieur des sections aura une couleur noire, tandis que les écritures seront blanches.

LES ELEMENTS COMMUNS DES PAGES SERONT :

L'EN-TETE « HEADER » EST COMPOSEE DE L'ELEMENT SUIVANT :

- Le nom de l'entreprise : « Comme à la maison »
- Le logotype reprenant les couleurs du site
- Un menu de navigation contenant une ancre permettant de se déplacer instantanément aux différentes pages

LE PIED DE PAGE « FOOTER » CONTIENDRA :

- Les droits d'auteurs du site pour l'entreprise « Comme à la maison »
- Le nom de la société ayant développé le site web.
- Lien du site de l'entreprise ayant développé le site web.
- Un lien vers la page des conditions d'utilisation et de la politique de confidentialité.

LES PAGES SERONT LES SUIVANTES :

LA PREMIERE PAGE, « CAROUSEL » CORRESPONDRA A :

- La présentation de la politique de l'entreprise avec :
 - ⇒ Une image prenant toute la largeur de la page et la hauteur de l'écran de l'utilisateur
 - ⇒ Un titre centré dans l'image
 - ⇒ Une présentation sous la forme d'une description courte en dessous du titre
 - ⇒ Un ensemble de boîtes alignées contenant un pictogramme, un titre, une description représentant un service ou une caractéristique précise de l'entreprise.

Il doit y avoir les termes « nourriture simple », « nourriture similaire à celle mangée chez nous », « nourriture à la bonne franquette ».

LA DEUXIEME PAGE, « OFFRES » CORRESPONDRA A :

- Un menu de navigation entre les différents régimes alimentaires disponibles.
- Une liste des plats proposés par régime, triés par ordre alphabétique.
- Chacun des plats aura les caractéristiques suivantes :
 - ⇒ Le nom du plat
 - ⇒ Une photo montrant un aperçu du plat
 - ⇒ Brève description du plat
 - ⇒ Le prix du plat
 - ⇒ La liste des ingrédients composant le plat

LA TROISIEME PAGE, « TROUVEZ & CONTACTEZ » CORRESPONDRA A :

- Un tableau contenant les éléments suivants :
 - ⇒ Une colonne par jour de semaine classée par ordre chronologique
 - ⇒ Le nom du lieu où se situe le véhicule
 - ⇒ L'adresse de l'emplacement du véhicule
- Une liste des évènements où le véhicule sera présent contenant :
 - ⇒ Le nom de l'évènement
 - ⇒ La date de l'évènement
 - ⇒ L'adresse de l'évènement
 - ⇒ Un lien vers le site de l'évènement
- Une liste contenant les adresses pour contacter l'entreprise telle que :
 - ⇒ Le numéro de téléphone
 - ⇒ L'adresse mail professionnelle

LA QUATRIEME PAGE, « COMMANDE » CORRESPONDRA A :

- Un formulaire pour la commande en fonction du plat désiré

Cependant, un utilisateur ne peut pas passer une commande pour le jour-même, l'heure limite étant 23 heures 59 minutes. Il ne peut y avoir pas plus de 150 commandes pour un jour donné.

L'utilisateur reçoit un numéro de commande à présenter au food-truck.

Les membres de l'équipe de « Comme à la maison » reçoivent à minuit un mail avec les commandes du jour.

La commande peut être annulée avec un bouton après l'entrée du numéro de commande.

AUTRES DETAILS :

LE GERANT DU SITE :

Le client n'a pas commandé de page administrateur, ce qui signifie qu'il doit revenir vers l'entreprise ayant développée le site pour effectuer des modifications sur celui-ci.

Les développeurs ont accès à une base de données leur permettant d'effectuer des modifications.

PRIX DU SITE :

Le prix estimé du projet serait de : 6 500 €

⇒ Plusieurs pages (section)