

**CASO 1: DOCENTE COMÚN****INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA****EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PARA EL PERIODO: 2022-02****NOMBRE DEL DOCENTE:** JAIRO IVAN PIRAGUA TALERO**CARGO:** Docente Catedra PREGRADO**IDENTIFICACIÓN:** 1032427460**EVALUACIÓN POR PARTE DEL DECANO (40%)****EVALUADOR:** WILMAR MAURICIO SEPULVEDA**DEP. DEL EVALUADOR:** Facultad de Administración**DOCENTE:** JAIRO IVAN PIRAGUA TALERO**DEP. DEL DOCENTE:** Facultad de Administración**TIPO DOCENTE:** Docente Catedra PREGRADO**TOTAL:** 4.38**VALOR:** 1.75**FECHA:** 11/13/22 20:07**VALOR FINAL:** 4.38 (1.75)**AUTOEVALUACIÓN DEL DOCENTE (20%)**

Encuesta	Dominio de la disciplina	Gestión de la Asignatura	Ambientes y Estrategias de Aprendizaje	Motivación	Evaluación	Comunicación y Relación con los estudiantes	TOTAL	VALOR
A.D-2022-02-CON CATEDRA-1032427460-JA IRO PIRAGUA	4.83	3.5	4	3.8	4.83	4.6	4.26	0.852

**EVALUACIÓN POR PARTE DE ESTUDIANTES (40%)**

Grupo	Encuesta	Encuestas diligenciadas	Dominio de la disciplina	Gestión de la Asignatura	Ambientes y Estrategias de Aprendizaje	Motivación	Evaluación	Comunicación y Relación con los estudiantes	TOTAL	VALOR
4855A	E.E-2022/02-BRANDING (GESTIÓN DE MARCA)(4855A)-JAIRO PIRAGUA(36538)	5	2.7	2.7	4.0	4.0	4.0	3.9	3.72	1.49

5477B	E.E-2022/02	6	3.3	3.3	5.0	5.0	5.0	5.0	4.66	1.86
	-MERCADO									
	S Y									
	CLIENTES									
	III(5477B)-J									
	AIRO									
	PIRAGUA(3									
	6993)									
PROMEDIO		11	3.2	3.2	4.7	4.6	4.7	4.7	4.38	1.75

RESULTADOS CONSOLIDADOS

EVALUACION POR PARTE DEL DECANO (40%)	4.38 (1.75)
AUTOEVALUACION (20%)	4.26 (0.85)
EVALUACION POR PARTE DE LOS ESTUDAINTES (40%)	4.38 (1.75)
TOTAL PUNTOS	4.35

FIRMA DEL EVALUADOR

FIRMA DEL EVALUADO

FECHA DE LA EVALUACION