|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Die Auswirkungen von Remote-Arbeit auf das Wissensmanagement:

Analyse und Strategien zur Förderung eines effektiven Wissensaustausch

**1. Projektarbeit**

des Studienganges Wirtschaftsinformatik Business Engineeringan der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg

von

Jonas Siggelkow

<Abgabedatum>

|  |  |
| --- | --- |
| Matrikelnummer, Kurs | 2507336, WWIBE123 |
| Dualer Partner | IKS GmbH, Hilden |
| Betreuer des Dualen Partners | Fabian Prinz |
| Gutachter der Dualen Hochschule | Nicolas Wolf |

# Einleitung

„Wissen ist das einzige Gut, das sich vermehrt, wenn man es teilt“ – Marie von Ebner-Eschenbach. Diese Aussage war und ist eine grundlegende Realität, die sowohl damals als auch heute im Leben und in der Funktionsweise sozialer Strukturen und Organisationen unbestreitbar ist. Der Stellenwert des Wissens als Ressource ist in den letzten Jahren enorm gestiegen und der zielgerichtete Umgang mit Wissen ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für Unternehmen vgl. Hochreutener und Bleiker (2022, S.88 f.). Aus diesen gründen müssen sich Unternehmen der Förderung, Bewahrung und Verbreitung von Wissen aktiv widmen. Jedoch befinden sich Unternehmen und deren Arbeitswelt stetig im Wandel und spätestens mit der Covid-19-Pandemie wurden flexible Arbeitsformen, wie das Homeoffice, in vielen Unternehmen und Betrieben fest etabliert vgl. Krüger (2023, S.1). Auch für die IKS – Gesellschaft für Informations- und Kommunikationssysteme mbH, spielt das Wissensmanagement und das Homeoffice eine wichtige Rolle. Für die Wettbewerbsfähigkeit von IT-Unternehmen, wie der IKS, ist es wichtig, dass die Organisation als Ganzes und auch die einzelnen Mitarbeiter immer auf dem neuesten Wissens- und Kenntnisstand sind. Diese IT-Unternehmen sind jedoch auch Vor- und Spitzenreiter im Thema Homeoffice vgl. statistisches Bundesamt (2023, Arbeit von zu Hause in ausgewählten Wirtschaftsbereichen 2022). Deswegen stellt sich die Frage: Wie beeinflusst das Homeoffice das Wissensmanagement?

Diese Arbeit untersucht daher die Auswirkungen des vermehrten Arbeitens im Homeoffice auf das Wissensmanagement. Ziel ist es, Lösungen und Modelle zu erforschen, um das Wissensmanagement zukunftsorientiert in Zeiten der digitalen Transformation und des Homeoffice zu gestalten.

# 1 – Auswirkungen des Homeoffice auf das Wissensmanagement

Im folgenden Kapitel werden erst die Kernprinzipien des Wissensmanagement erläutert und anschließend die Veränderungen und Folgen des Wissensmanagement durch das Homeoffice analysiert. Um eine Grundlage für die folgenden Abschnitte zu schaffen werden erst die Begriffe „Wissen“ und „Wissensmanagement“ kurz erläutert.

„Wissen“ sind die Kenntnisse, Fähigkeiten und Erfahrungen von Individuen und Organisationen und es entsteht durch den interindividuellen Austausch in einem bestimmten Kontext. Das Wissen eines Menschen bestimmt seine subjektiven Gedanken und Verhalten. Wissen hat immer das Ziel, Probleme zu lösen vgl. Hochreutener und Bleiker (2022, S.88). Darauf aufbauend, versteht man das „Wissensmanagement“ als Versuch, das Vorhanden Wissen in einer Organisation zu erweitern, zu verteilen, zu sichern und zu aktualisieren. Dadurch möchte das Wissensmanagement einen Wettbewerbsvorteil und Mehrwert für die Organisation schaffen vgl. Hochreutener und Bleiker (2022, S.89).

## – Kernprinzipien des Wissensmanagements

Die ersten Ideen und Theorien zum Wissensmanagement entstanden in den 80er und 90er Jahren. Vor allem in den wissensintensiven Branchen, wie dem Consulting Business, erhoffte man sich durch das handhabbar machen von Wissen einen Wettbewerbsvorteil. Doch etablierten viele Unternehmen das Wissensmanagement erst sehr spät, denn es galt nach IT, HR, Finanzbuchhaltung, Rechtsabteilung und Controlling eher nebensächlich. Meist wurde sich auf den selbstorganisierten Wissenstransfer der Mitarbeiter verlassen und erst bei fortschreitender Größe des Unternehmens wurde ein fest etabliertes Wissensmanagement im Unternehmen eingeführt vgl. Grasshoff (2023, S.3 f.). Die Ressource „Wissen“ wurde damals als etwas Eindeutiges und klar Definierbares verstanden vgl. Nonaka und Takeuchi (1995, S.23). Aus diesem Grund konzentrierte sich auch das Wissensmanagement auf Zahlen, Fakten, Dokumente und Referenzen. Es gab einen „Head of KM“ (Knowledge Management) und einige Angestellte, deren Aufgabe es war, für Mitarbeiter und Vorgesetzte das in Form von Zahlen, Daten und Fakten vorliegende „Wissen“ bereitzustellen vgl. Grasshoff (2023, S.4).

Doch ein solches Wissensmanagement, welches ausschließlich auf die Verbreitung von explizitem Wissen ausgerichtet war, konnte nie die Ziele erreichen, die man sich erhoffte vgl. Grasshoff (2023, S.4). Die Japaner entwickelten damals eine weitere Vorstellung von Wissen, das implizite Wissen. Dieses implizite Wissen kann, nach ihren Vorstellungen, etwas ganz Persönliches sein, was auf Intuitionen, Erfahrungen und subjektiven Einsichten beruht. Es ist sehr schwer in Worte zu fassen und zu vermitteln. Die Japaner erkannten, dass der Prozess der Umwandlung von implizitem Wissen in explizites Wissen neues Wissen schaffen kann vgl. Nonaka und Takeuchi (1995, S.24).