LOGOTIPO PRINCIPAL





O uso das logos principais deve manter um bom contraste com o fundo, tendo as duas variações a cima para displays usando o tema branco ou preto, suas versões monocromáticas devem seguir as mesmas regras de uso.

LOGOTIPO SECUNDÁRIO







As logo secundárias devem ser utilizadas em mídias digitais, cujo o espaço não permite o posicionamento da logo principal. Também usado em documentos cujo a finalidade for identificar regulamentos ou comunicados.

ÍCONE





O uso de ícones é exclusividade do app, serve como identificação do app nas lojas virtuais, acesso pela tela de seleção de aplicativos

PALETA DE CORES

A paleta de cores adotada pela marca tenta conversar com um público mais jovem. Adotamos a distribuição de cores 70%, 20% e 10%, sendo 70% tons mais neutros como branco e preto, 20% são as cores da marca (laranja de verão) e os 10% cores complementares como o azul celeste para links label, cinza metrópolis para recursos inativos e vermelho para erros, advertências e etc.

Backgrounds

Tons de background não podem obstruir a logo, dar pouco contraste ou ser do mesmo tom da logo, sendo permitido o uso de quais quer tom desde que dê contraste.

A mensagem

O tom de laranja de verão foi escolhido por dar aconchego, ser um tom vibrante e transmitir a ideai de algo jovial. LARANJA DE VERÃO

> HEX RGB

#FEB304

PRETO ECLIPSE

HEX #000000 RGB 0 0 0

CINZA METROPOLIS

HEX #AEAEAE RGB 174 174 174

AZUL CELESTE

HEX #239EEB RGB 35 158 235

FAMILIA
TIPOGRÁFICA
ISTOK WEB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

A B C D E F G H I J K L M N O F Q K 3 I O V W X I

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

AãàêÇíìâõòó!@#\$%"&*()_+\=-'"{}[];.,<>?

1234567890

TIPOGRAFIA

O Drive Sync adotou como uma fonte oficial a **Istok Web** devido a leveza dos traçados e a fácil compreensão dos caracteres. Uma fonte sóbria que deve ser usada em quaisquer comunicação online ou física