**Sesión #4 Ciberseguridad en el sector comercio electrónico**

JULIANA TORRES AARÓN

Título del Laboratorio: Ciberseguridad en el sector comercio electrónico

Objetivos del Laboratorio:

1. Fortalecer la Seguridad de la Información y Protección de Datos Sensibles
2. Preparar a la Empresa para Responder Eficazmente ante Incidentes de Seguridad:
3. Diseñar las pautas para un Plan de Recuperación y Continuidad del Negocio

Estructura del Laboratorio:

**Pequeña Empresa de Comercio Electrónico**

Perfil: Una empresa pequeña que vende productos en línea y almacena información de tarjetas

de crédito.

Objetivo: Presentar los objetivos del taller y la importancia de la ciberseguridad en el comercio electrónico.

1. Paso 1: Identificación de Activos Críticos

· Objetivo: Identificar los activos más críticos de la empresa que deben ser protegidos.

· Actividades:

- Explicación: Introducir el concepto de activos críticos y su importancia

Ejercicio Grupal: Pedir a los participantes que enumeren los activos más

importantes de su empresa, como bases de datos de clientes, servidores, sitio web, etc.

- Discusión: Clasificar estos activos por nivel de criticidad y priorizar su

protección:

Identificación de activos clave:

Plataforma web de ventas (sitio de e-commerce).

Base de datos de clientes (con nombres, correos, direcciones y detalles de pago).

Información de tarjetas de crédito (almacenada o procesada).

Servidores y sistemas que alojan la web y la base de datos.

Cuentas de acceso administrativo (usuarios con privilegios).

Correos electrónicos corporativos utilizados para atención al cliente o comunicaciones internas.

Sistemas de respaldo (backups).

Clasificación según criticidad:

Se deben clasificar estos activos según su nivel de impacto si llegaran a verse comprometidos, considerando factores como: confidencialidad, integridad, disponibilidad y cumplimiento legal.

Discusión sobre riesgos potenciales:

Robo de información financiera.

Acceso no autorizado a cuentas de administrador.

Pérdida de datos de clientes por ataque o error humano.

Caída del sitio web, afectando ventas y reputación.