



Actividad 1

Empezar tarea

- Fecha de entrega Jueves a las 23:59
- Puntos 100
- Entregando una carga de archivo
- Disponible hasta el 22 de ene en 23:59

Descripción:

Se diseñará y desarrollará una página web empresarial que represente a una empresa de uno de los tres sectores de producción: sector primario (agricultura, minería, etc.), sector secundario (manufactura, construcción, etc.) o sector terciario (servicios, comercio, etc.). La página debe incluir información sobre la empresa, los productos o servicios que ofrece, además de contar con una sección de contacto para clientes. Se espera que la página sea completamente funcional, utilizando HTML para estructurar el contenido y CSS para diseñar y estilizar la presentación visual de forma atractiva y responsive.

Objetivo:

Desarrollar una página web empresarial utilizando los fundamentos de HTML y CSS, para tener un diseño responsive y adecuado para diferentes dispositivos; además de asegurar que tenga accesibilidad, buena experiencia de usuario (UX) y uso eficiente de herramientas y entornos de desarrollo.

Instrucciones:

a. Configurar el entorno de desarrollo.

1. Selecciona el sector, tipo o área de la empresa.
2. Elige un entorno de desarrollo integrado (IDE) o editor de código como *Visual Studio Code* para trabajar en la página.
3. Crea una carpeta para el proyecto llamada “**página-personal (empresarial)**”.
4. Dentro de la carpeta, crea dos archivos: **index.html** y **styles.css**.

b. Desarrollar la estructura HTML.

En el archivo **index.html**, desarrolla una página web que incluya las siguientes secciones:

1. **Encabezado:** incluir el nombre completo de la empresa y una breve descripción de sus actividades. Incluso puedes agregar la misión y visión.
2. **Sección de proyectos:** presenta al menos tres proyectos o actividades destacadas de la empresa. Para cada uno, incluye un título, una descripción breve y un enlace o imagen relacionada.
3. **Sección de contacto:** incluye un formulario con los siguientes campos: nombre, correo electrónico y mensaje.
4. **Pie de página:** agrega un pie de página con los enlaces a redes sociales y un *copyright*.

Nota. El código HTML debe estar bien organizado y seguir las mejores prácticas, con una estructura semántica clara y consistente.

c. Estilizar la página con CSS.

En el archivo styles.css, aplica estilos a cada sección de la página. Utiliza los siguientes conceptos:

1. **Selectores de CSS:** usa selectores de clase e ID para aplicar estilos específicos a los elementos.
2. **Propiedades de diseño:** aplica propiedades de diseño, como colores, fuentes, bordes y espaciado para mejorar la presentación visual.
3. **Diseño responsive:** usa media queries para asegurar que la página se vea bien tanto en dispositivos móviles como en pantallas de escritorio.

Nota. La página debe estar bien estilizada, utilizando CSS para mejorar la apariencia visual. Se evaluará el uso de selectores, propiedades de diseño y la correcta implementación de un diseño responsive.

d. Asegurar la accesibilidad y la usabilidad.

1. Asegura que la página cumpla con las buenas prácticas de accesibilidad web.
2. Agrega descripciones alternativas (*alt*) en las imágenes, etiquetas (*label*) en el formulario y verifica que el contraste de colores sea adecuado para personas con discapacidad visual.

Nota. Considera que la página debe ser accesible para usuarios con discapacidades y proporcionar una buena experiencia de usuario (UX).

e. Revisión y optimización.

1. Realiza una revisión final de la página. Verifica que todo el contenido se vea correctamente en diferentes dispositivos y navegadores.
2. Verifica que todos los enlaces funcionen y que el formulario de contacto tenga validaciones mínimas.

Nota. Se evaluará la funcionalidad del formulario de contacto y la navegabilidad de la página.

f. Entrega de actividad.

1. Archivo HTML (index.html): incluye toda la estructura del sitio web.
2. Archivo CSS (styles.css): incluye los estilos aplicados a las diferentes secciones del sitio.
3. Adjunta capturas de pantalla de la página. No olvides colocar una pantalla desde el escritorio y otra desde la vista de un dispositivo móvil.

Nota. Puedes usar herramientas como el modo desarrollador de Chrome para emular dispositivos.

4. Reporte en un documento de Word donde expliques paso a paso cómo aplicaste los conceptos de HTML y CSS, y de qué manera aseguraste la accesibilidad de la página.
5. Agrega la URL del proyecto en GitHub.

Criterios de evaluación:

Considera que tu actividad se evaluará con esta **rúbrica**  (https://utm-cdn-labcontenidos-htfaarehf2gcfycts.a01.azurefd.net/contenido/profesional/Isti2313/anexos/actividades/v1/Rub_act1.pdf).

Entregables:

Carpeta comprimida en formato .zip o .rar que contenga todos los elementos mencionados del punto f. La carpeta se entregará al impartidor por el medio que te indique (plataforma, *email*, etcétera).

Una rúbrica

Criterios	Calificaciones			Pts
1. Estructura y organización del HTML	20 para >17.0 pts Altamente competente Organiza el código HTML de forma impecable, con una estructura semántica clara y consistente que sigue las mejores prácticas.	17 para >14.0 pts Competente Organiza el código HTML de manera clara y semántica en la mayoría de las secciones, aunque presenta algunos detalles menores.	14 para >0 pts Aún sin desarrollar la competencia No organiza el código HTML adecuadamente, carece de estructura semántica clara y presenta errores o inconsistencias.	20 pts
2. Funcionalidad del formulario de contacto	15 para >12.0 pts Altamente competente El formulario de contacto funciona correctamente, validando la entrada de datos y dirigiéndose a la acción correcta; todos los enlaces de la página están operativos.	12 para >9.0 pts Competente El formulario de contacto funciona en general, pero presenta errores menores de validación o de funcionalidad; la mayoría de los enlaces son funcionales.	9 para >0 pts Aún sin desarrollar la competencia El formulario de contacto no funciona correctamente o presenta errores graves; hay enlaces rotos que afectan la navegabilidad de la página.	15 pts
3. Diseño y estilización en CSS	20 para >17.0 pts Altamente competente Aplica un diseño visualmente atractivo y profesional, usa selectores de clase e ID adecuadamente; el diseño es armonioso y estético.	17 para >14.0 pts Competente Aplica estilos visualmente agradables, con selectores de clase e ID correctos en la mayoría de los casos; el diseño es funcional.	14 para >0 pts Aún sin desarrollar la competencia No aplica un diseño coherente o atractivo; el uso de selectores y propiedades de diseño es inadecuado o insuficiente.	20 pts
4. Responsividad	15 para >12.0 pts Altamente competente Optimiza la página para distintos dispositivos (móvil y escritorio) con media queries, manteniendo la disposición en cualquier pantalla.	12 para >9.0 pts Competente Optimiza la página para la mayoría de los dispositivos, aunque algunos elementos pueden perder su formato en ciertas pantallas.	9 para >0 pts Aún sin desarrollar la competencia No optimiza la página para dispositivos móviles; los elementos se desorganizan o pierden su formato en distintas pantallas.	15 pts

Criterios	Calificaciones			Pts
5. Accesibilidad y experiencia de usuario (UX)	15 para >12.0 pts Altamente competente La página cumple con estándares de accesibilidad web: utiliza descripciones alternativas en imágenes, etiquetas en formularios y contrastes adecuados; la experiencia de usuario es excelente.	12 para >9.0 pts Competente La página es accesible en gran medida y usa descripciones alternativas y etiquetas en formularios, aunque puede mejorar en algún aspecto de UX.	9 para >0 pts Aún sin desarrollar la competencia La página presenta varios problemas de accesibilidad y UX; carece de descripciones alternativas, etiquetas en formularios o contrastes adecuados.	15 pts
6. Creatividad y originalidad	15 para >12.0 pts Altamente competente La página destaca por su diseño original e innovador, muestra un enfoque creativo y alineado con la identidad del sector empresarial elegido.	12 para >9.0 pts Competente La página tiene un diseño original y atractivo, aunque no se destaca particularmente en términos de creatividad o innovación.	9 para >0 pts Aún sin desarrollar la competencia La página carece de creatividad y originalidad; el diseño es básico y no refleja adecuadamente la identidad del sector empresarial elegido.	15 pts
				Puntos totales: 100