



“PREDICCIÓN DE CHURN Y ESTRATEGIAS DE RETENCIÓN EN TELEFONÍA FIJA”

Autor : Osco Valencia Juan Manuel

INTRODUCCIÓN

- La Cooperativa de Telecomunicaciones La Paz (COTEL) mantiene una base sólida de clientes de telefonía fija que representa su principal fuente de ingresos y sustenta la viabilidad operativa de toda la organización.
- Sin embargo, en las últimas dos décadas ha enfrentado una disrupción sin precedentes debido a la masificación de la telefonía móvil y servicios VoIP

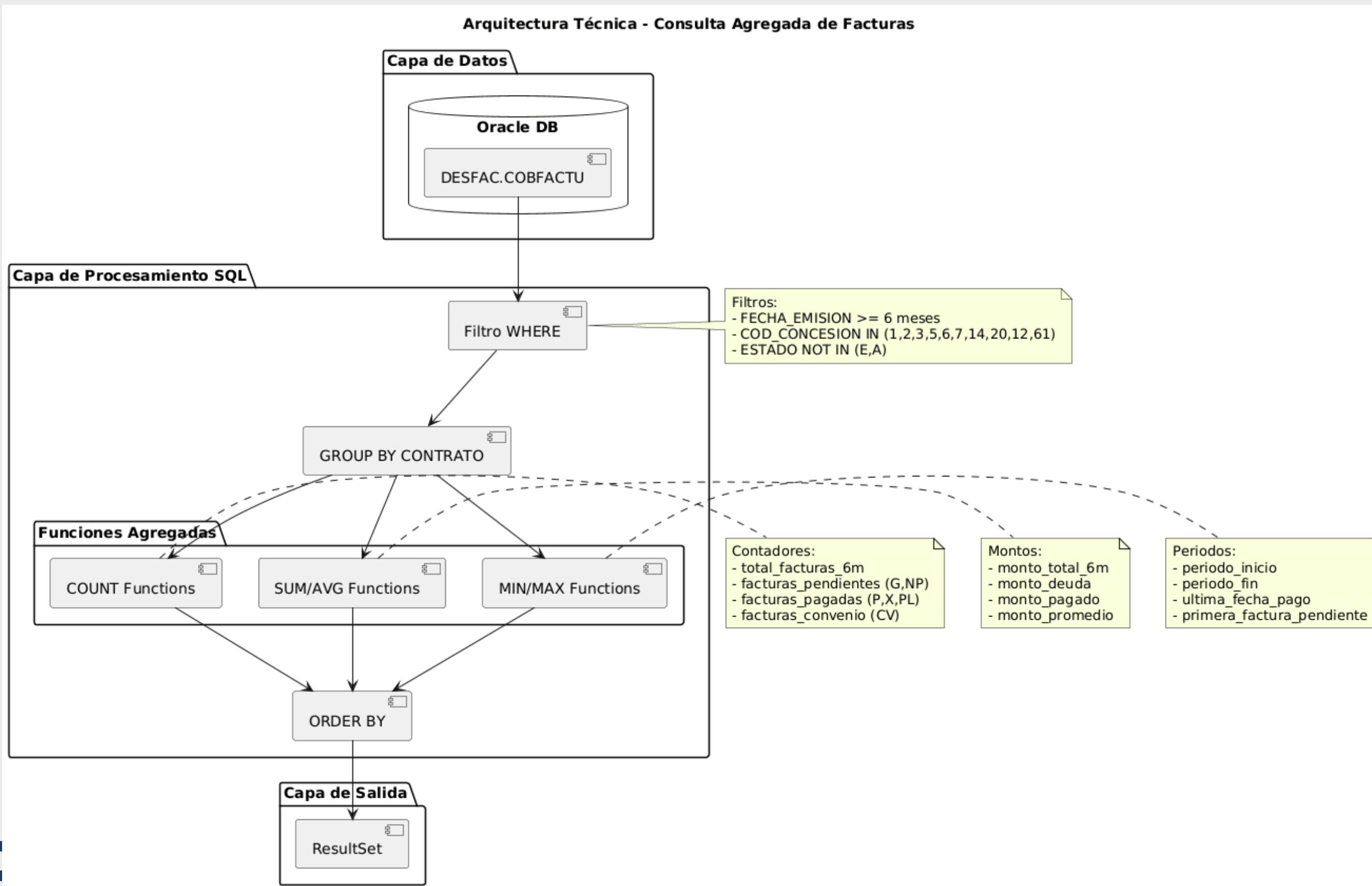


HISTORIA DE LOS DATOS

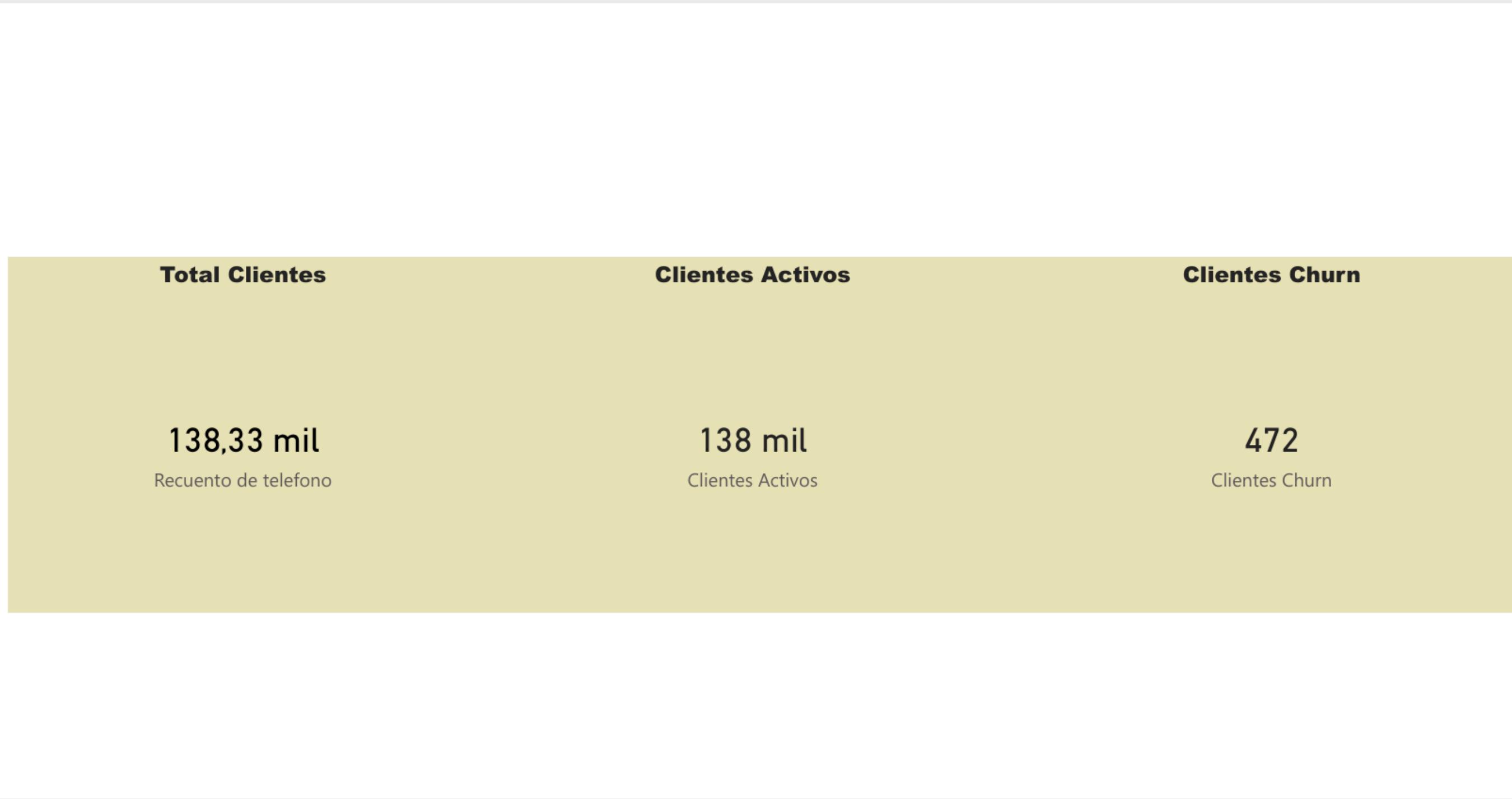
- Los datos para este proyecto provendrán de los registros oficiales de COTEL almacenados en bases de datos Oracle de los sistemas operacionales de la cooperativa. Estos sistemas gestionan la información transaccional y maestra de todos los servicios de telecomunicaciones que ofrece la organización.



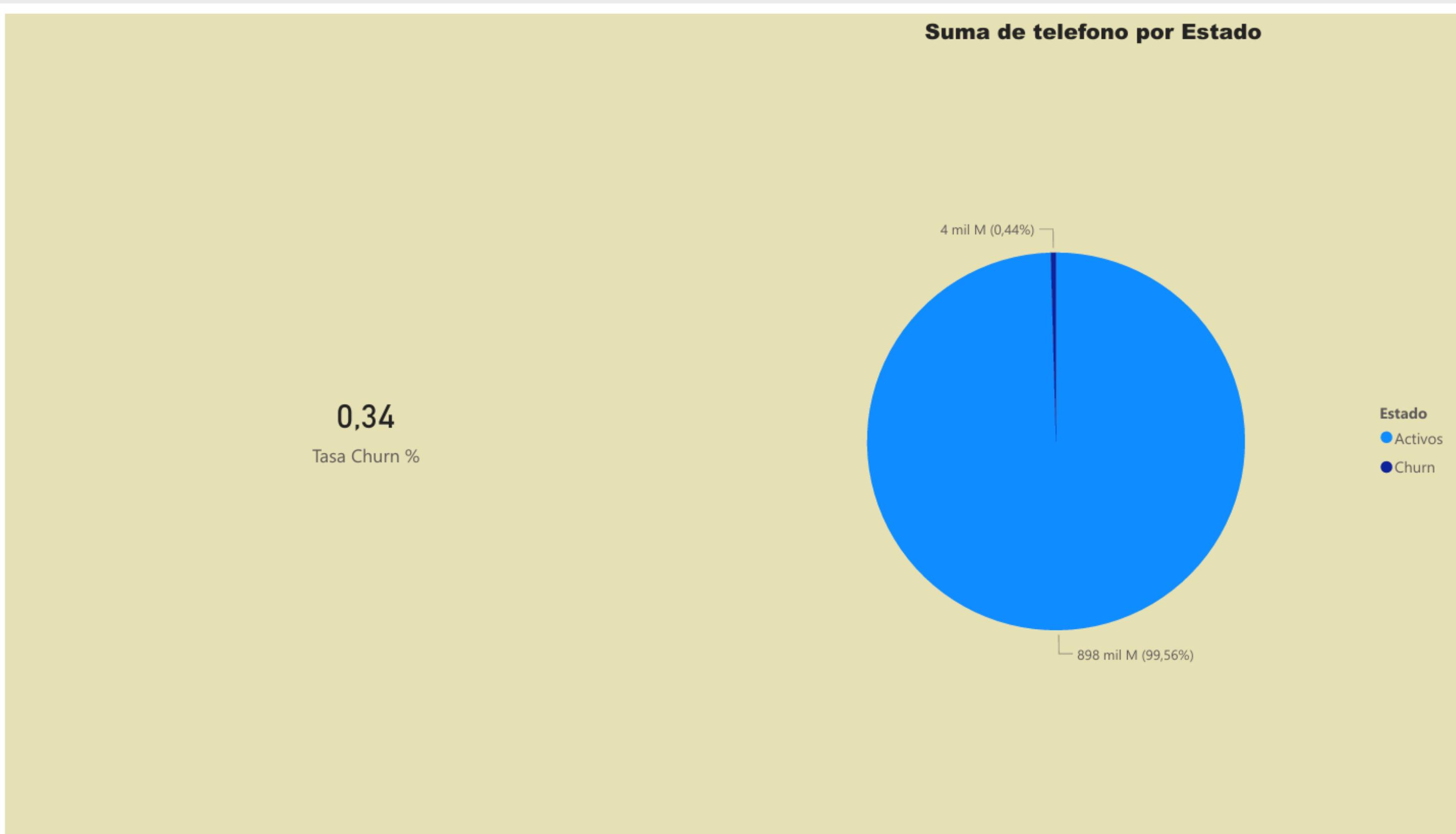
ARQUITECTURA DE TECNICA



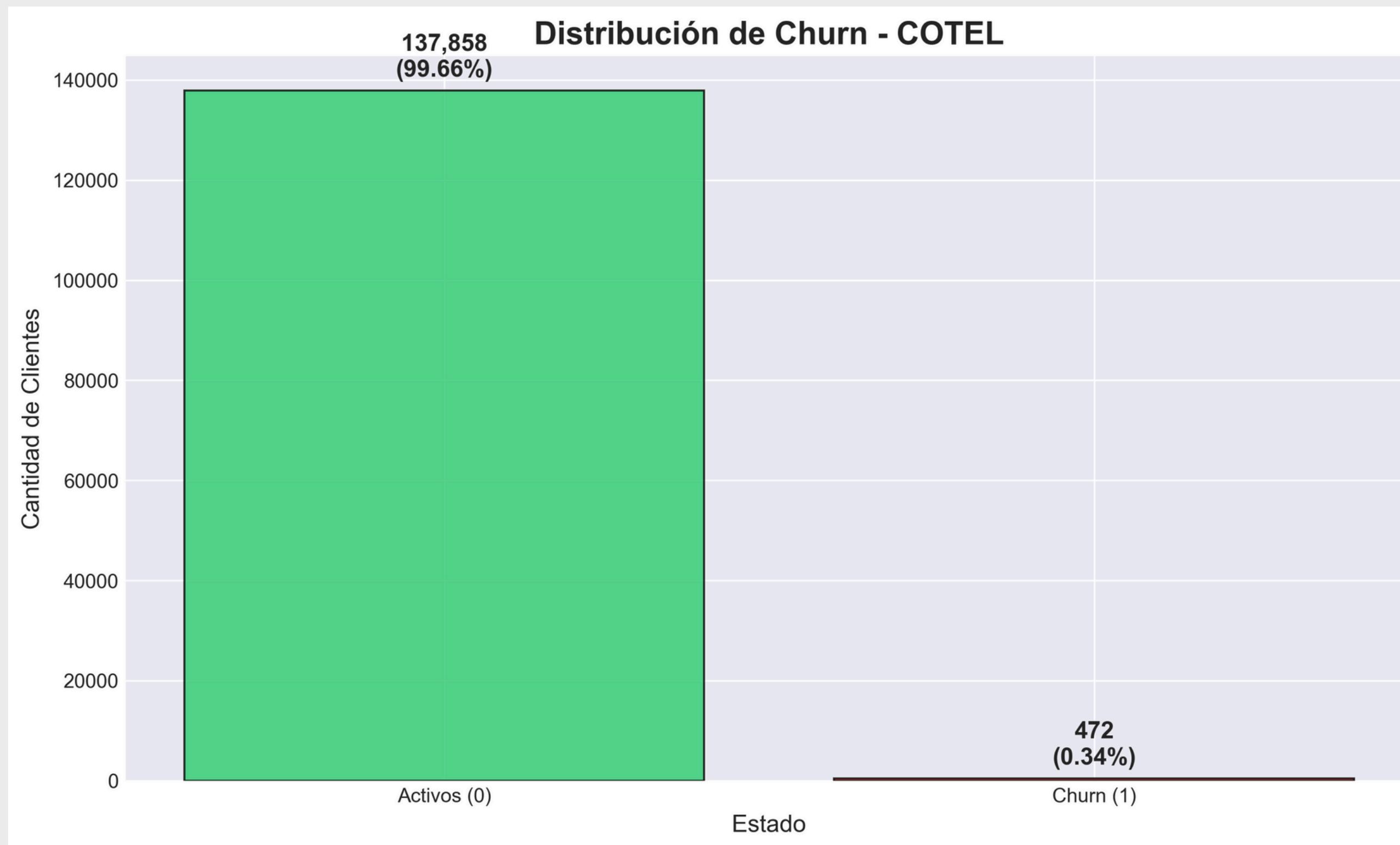
DASHBOARD Y VISUALIZACIONES



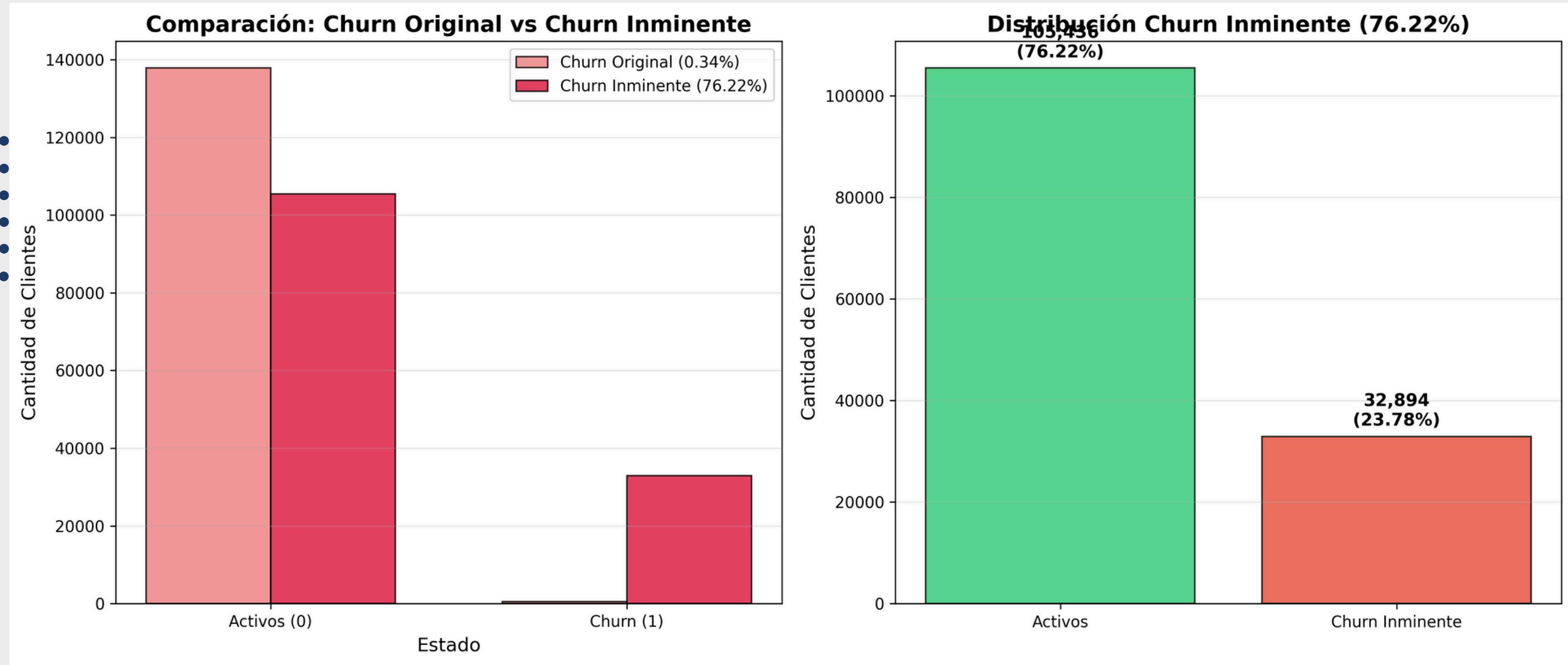
DASHBOARD Y VISUALIZACIONES



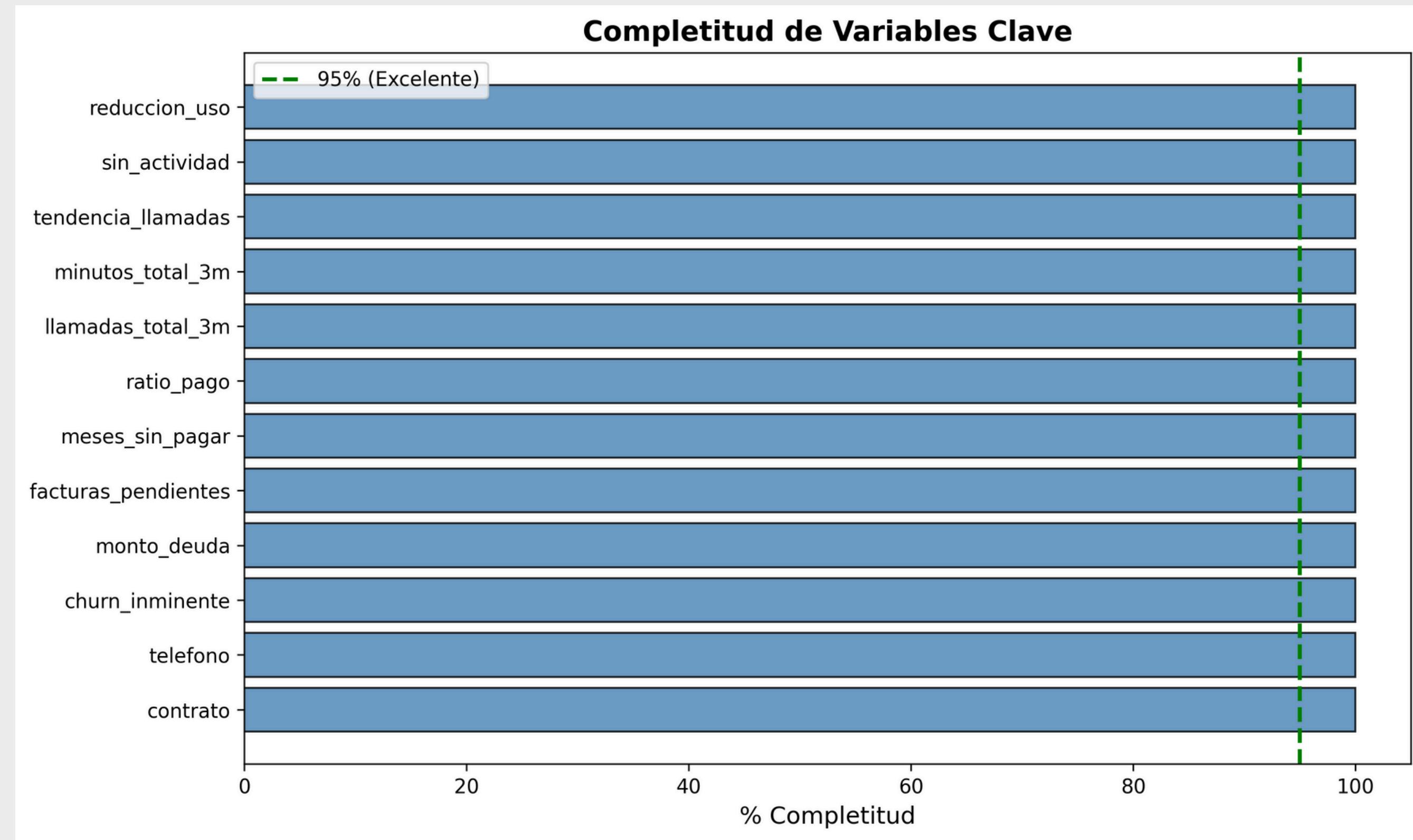
INSIGHTS CLAVE



INSIGHTS CLAVE



INSIGHTS CLAVE



IMPACTO Y CIERRE

- COTEL como empresa debe ser sostenible:
- Menos pérdidas por churn = más inversión en infraestructura
- Mejor servicio = mayor confianza en empresas públicas
- Datos para decisiones estratégicas = gestión moderna del Estado



"En la era digital, predecir el futuro no es magia - es ciencia de datos al servicio de la sociedad. Este proyecto no solo retiene clientes; mantiene familias conectadas, protege empleos y demuestra que Bolivia puede liderar la transformación digital con propósito social. Cada predicción correcta es una oportunidad de mantener a una familia comunicada con el mundo."