En resumen, después de limpiar el dataframe y revolver a fondo nuestras variables categóricas, se encontró mediante el análisis múltiples categorías valiosas. Pero para la selección de la variable final fue en base a su número de variables categóricas (mayor a 20). De esta manera la categoría seleccionada fue el tipo de tienda.

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamentePantalla de un video juego

Descripción generada automáticamente con confianza mediaAsí mismo los resultados visuales obtenidos nos dan una visión fresca de nuestros datos y nos permiten tener una mejor comprensión de lo que está pasando. Siendo que es una categoría muy sencilla y útil si es que ya lo ponemos en practica ya que nos permite ver en que tipo de tienda puede estar teniendo mayor éxito un producto en cuestión.