



NENDO

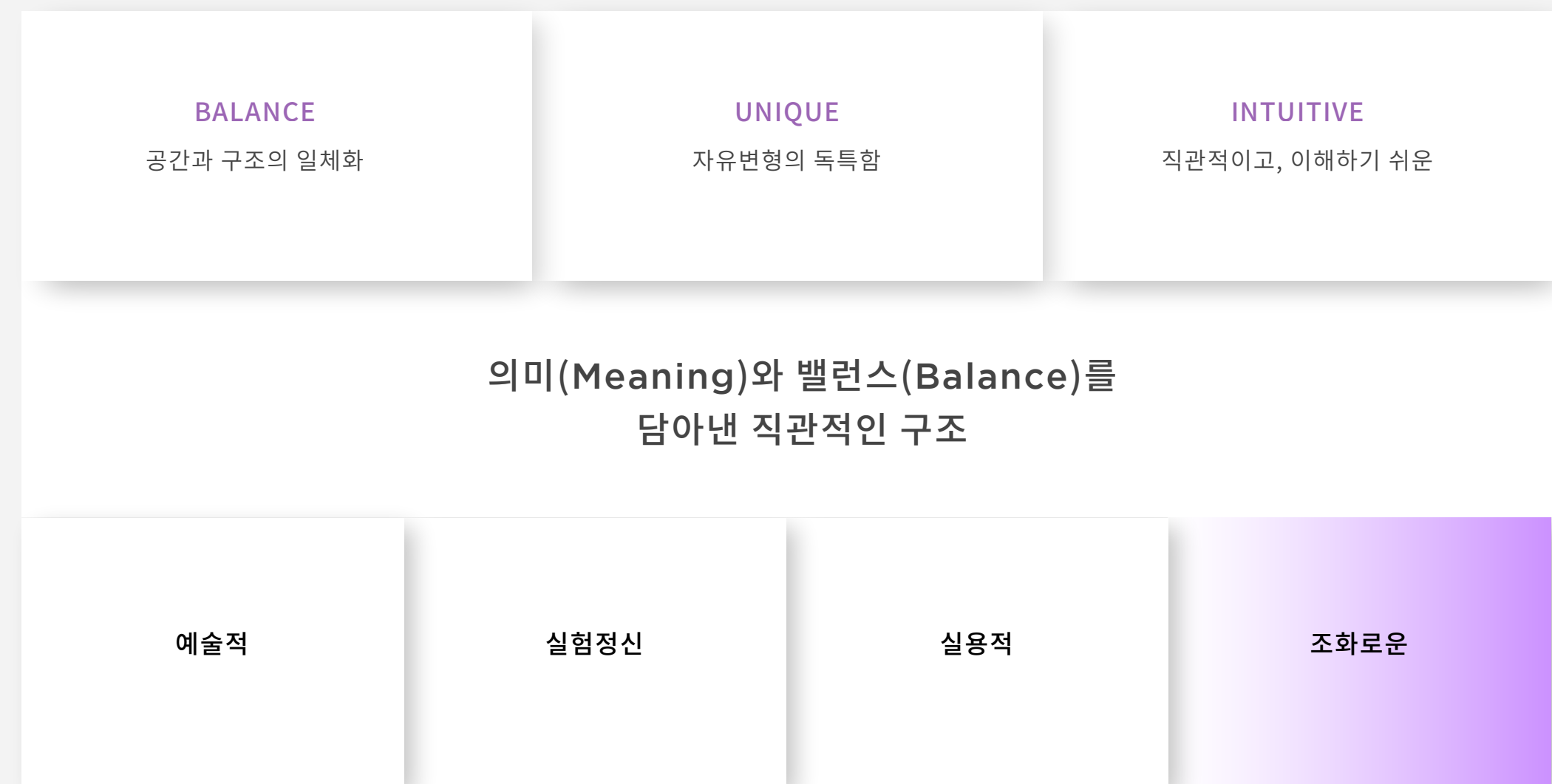
개인 작업 / 리브랜딩, 반응형 웹
기획 및 UI 디자인

- 웹사이트 시안 미리보기
<https://jungjooo.github.io/portfolio/index.html>

- 웹사이트 그리드 시안 미리보기
<https://jungjooo.github.io/portfolio/last.pdf>

DESIGN PRINCIPLE

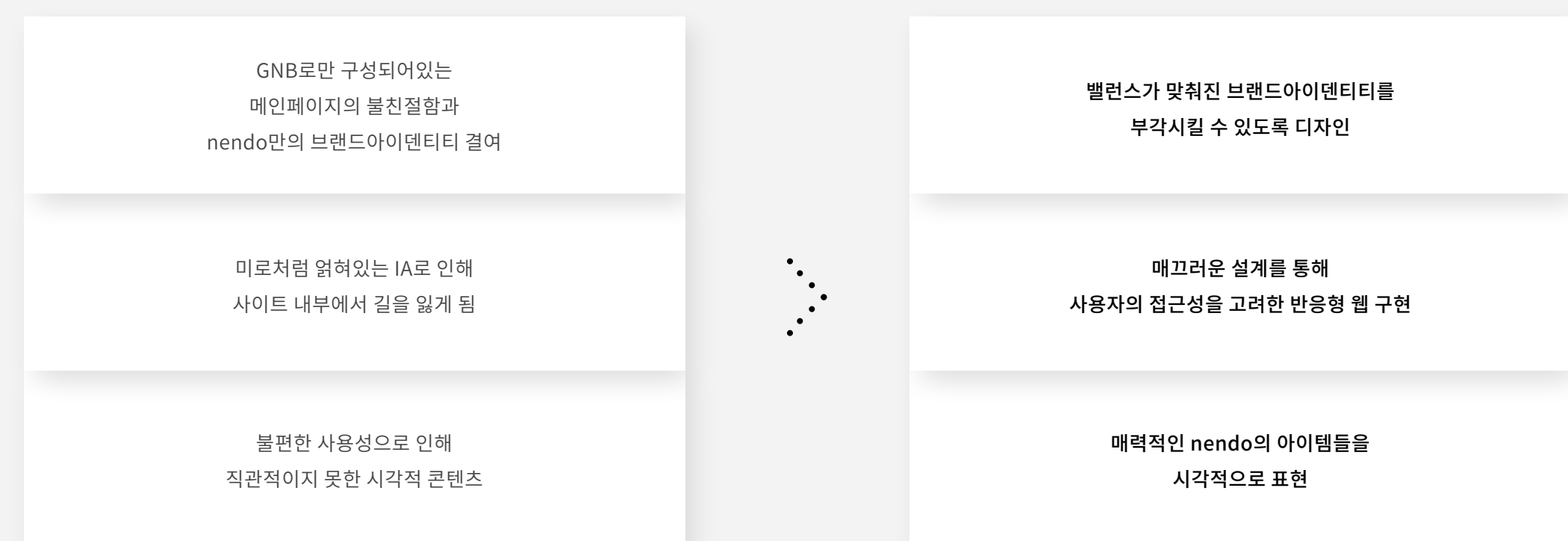
DESIGN PRINCIPLE



대중에게 다가온 예술

nendo의 디자인 방향성을 설계한대로 브랜드 아이덴티티를 재정립하여
예술적, 실험정신, 실용적 세가지를 아우르는 조화로움이라는 키워드를 도출했습니다.

SITUATION ANALYSIS



TYPOGRAPHY

ENG

GOTHAM

GOTHAM | Bold, Book, Medium, ExtraLight

COLOR



#FFF



#B5B5B5



#333



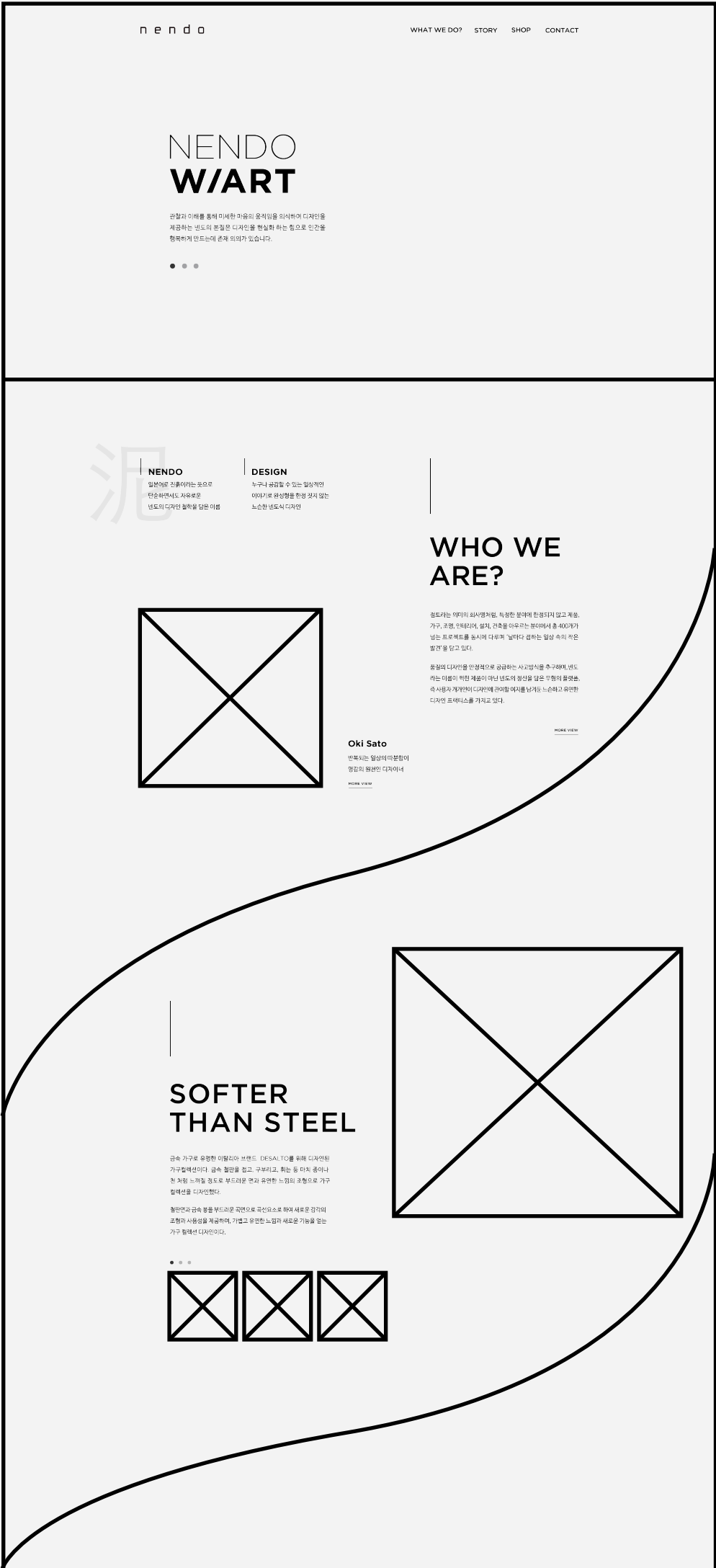
#000

KOR

나눔바른고딕

나눔바른고딕 | Regular

● WIREFRAME



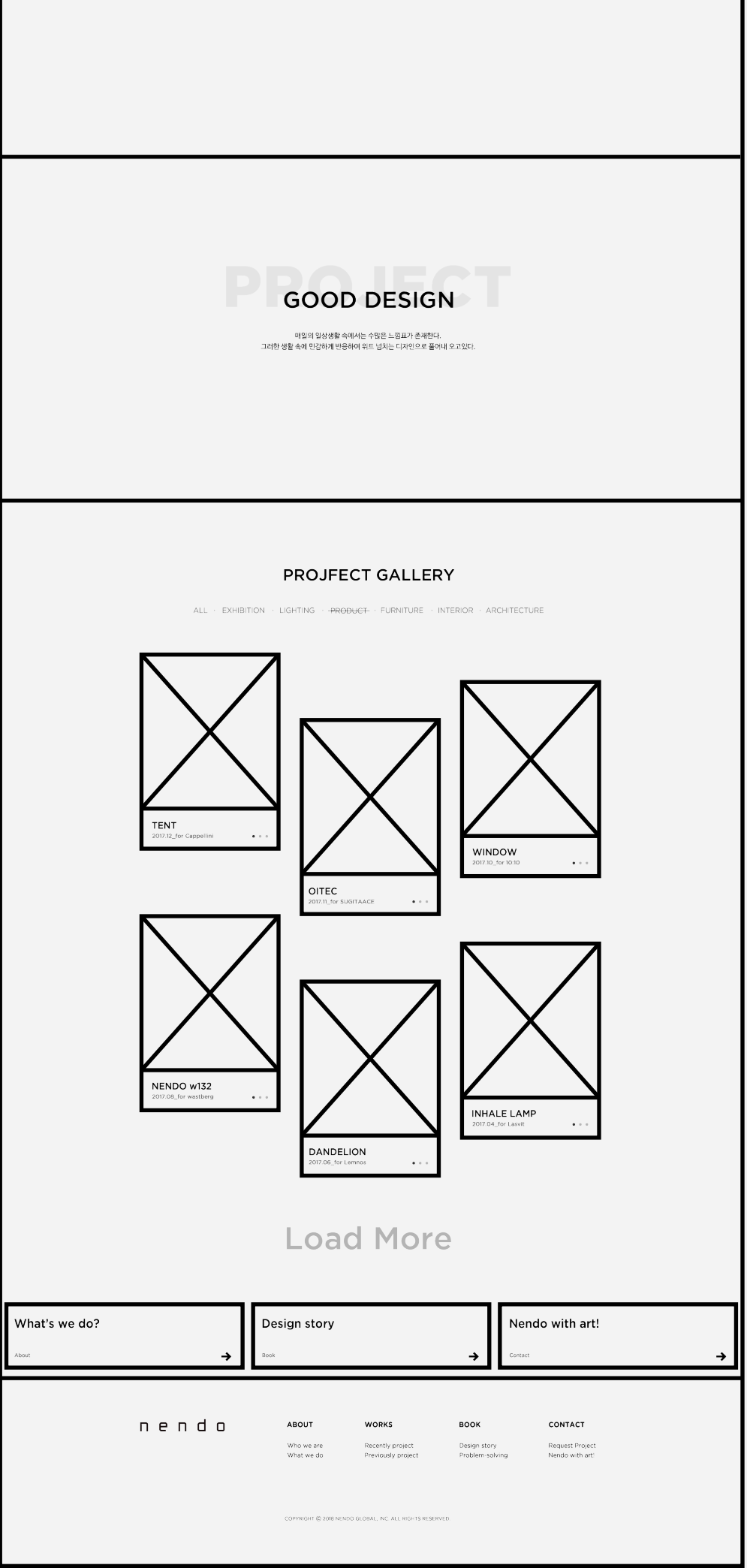
MAIN INTRO

BRAND STORY

PRODUCTS



PRODUCTS



PROJECT

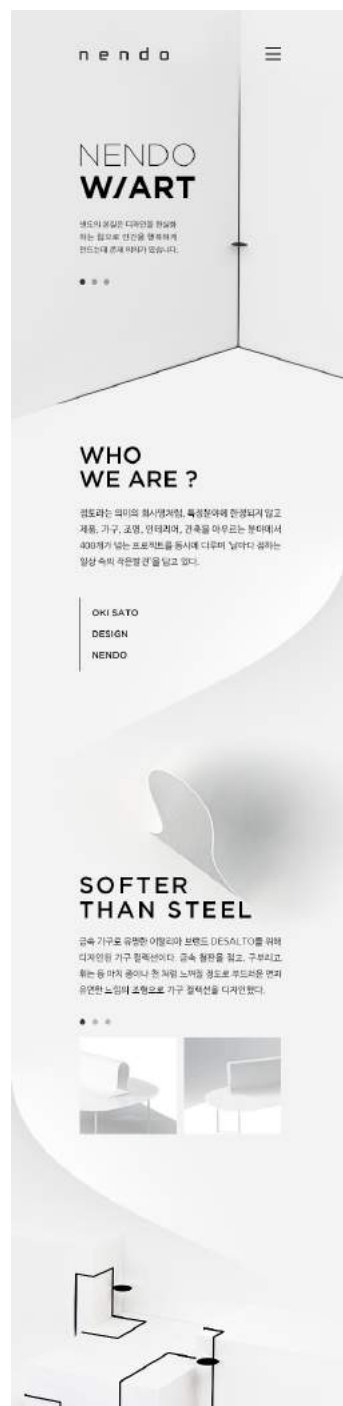
SERVICE

FINAL OUTPUT

점토라는 의미의 회사명처럼 모든것을 흡수하고 특정 분야에 한정되지 않고, 다양한 분야에서 디자인을 추구하며 받아들이 준비가 되어있는 브랜드입니다.

일본어로 '점토' 어떠한 형태로도 변할 수 있는 철학이 담긴 네임

320 GRID
MOBILE



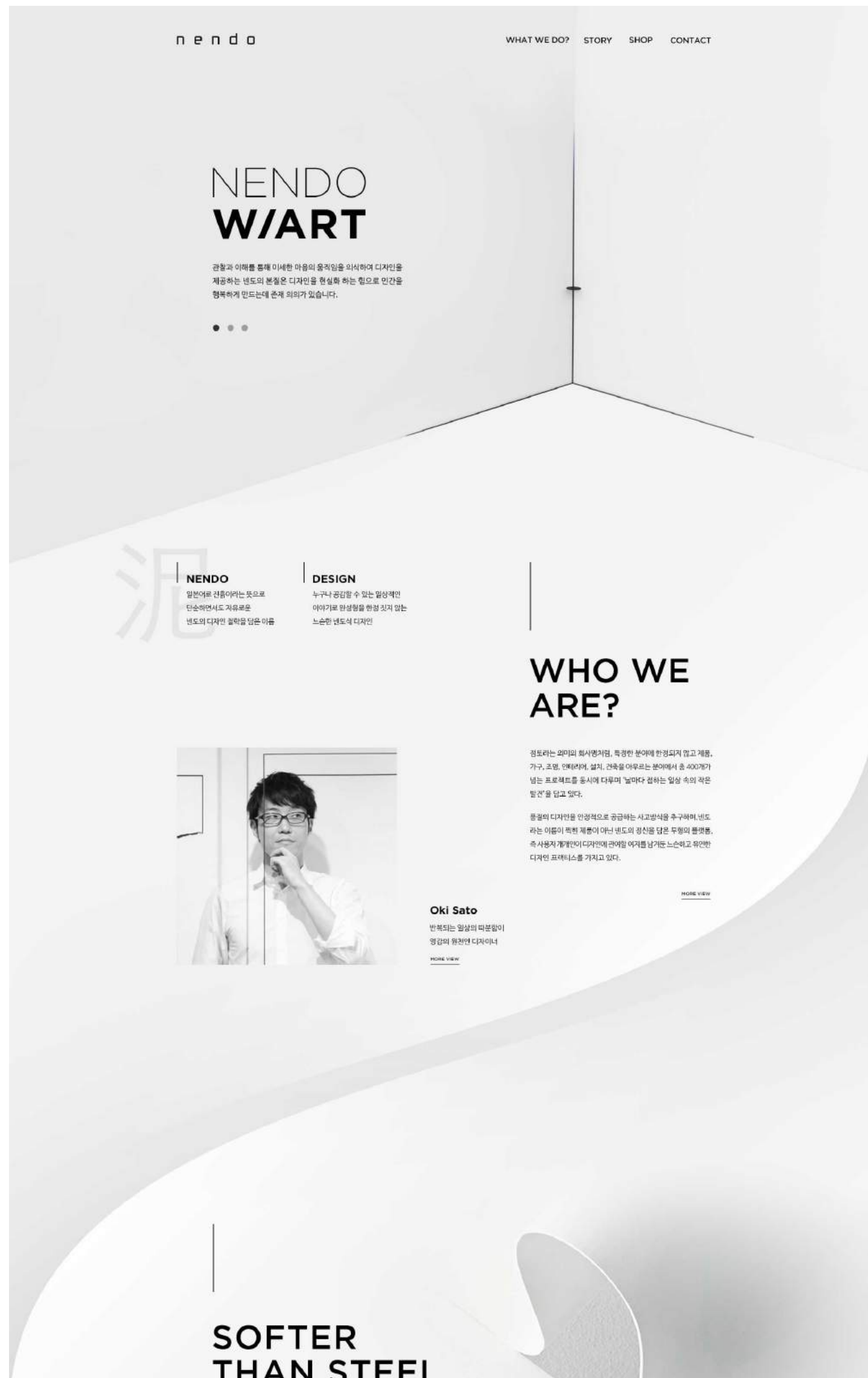
480 GRID
MOBILE



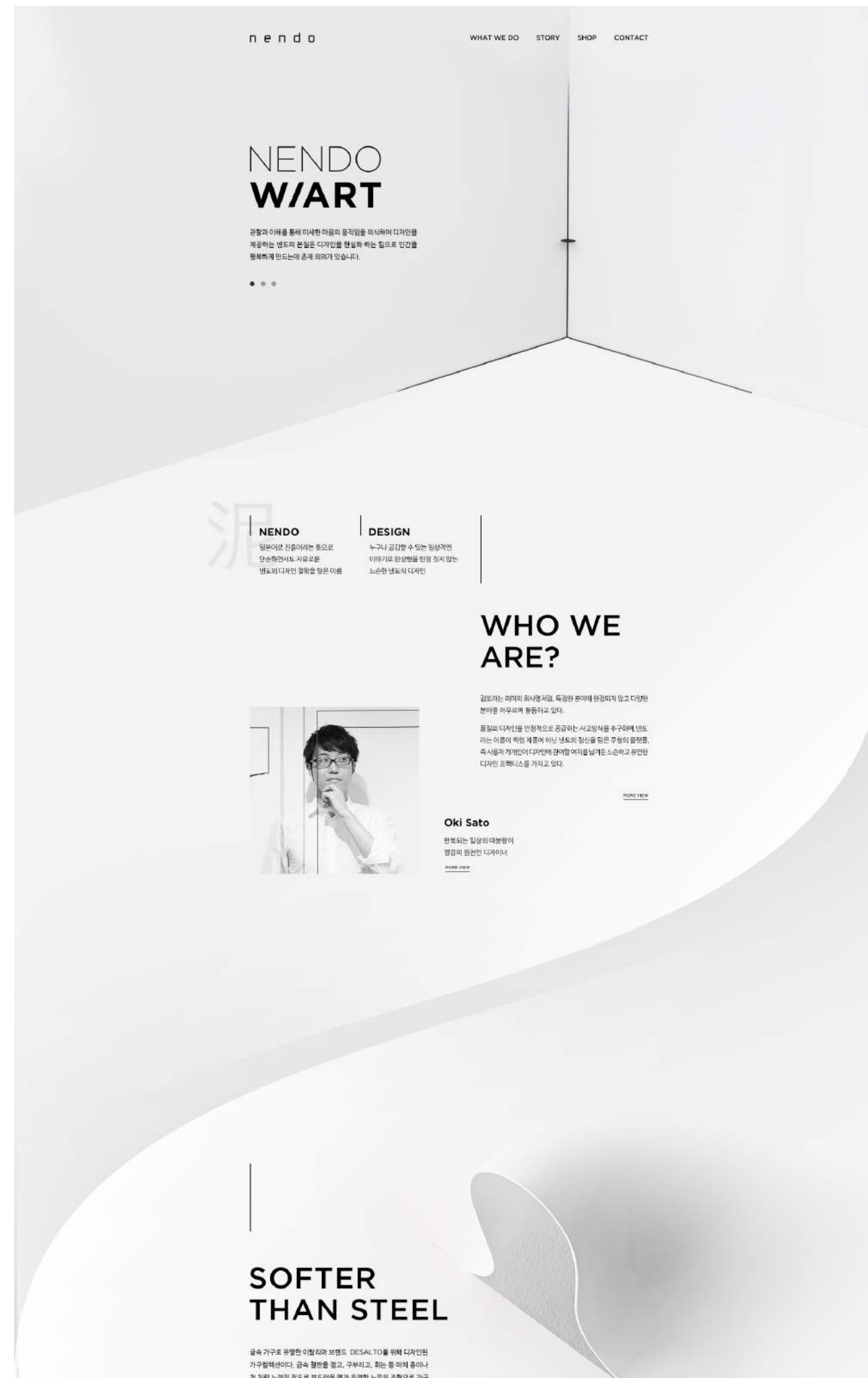
768 GRID
TABLET

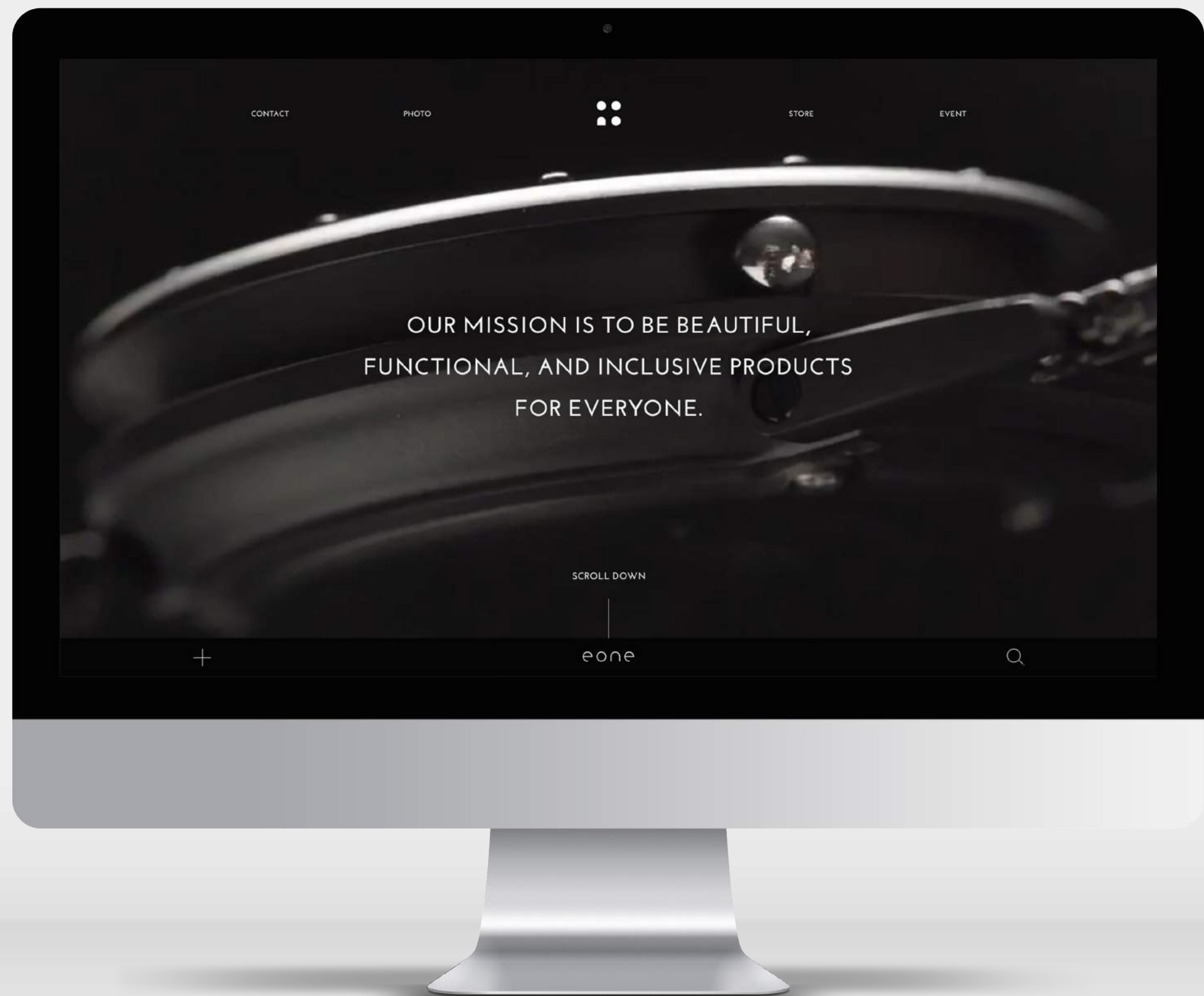


960 GRID
SMALL PC / LAPTOP



1200 GRID
LARGE PC





eone

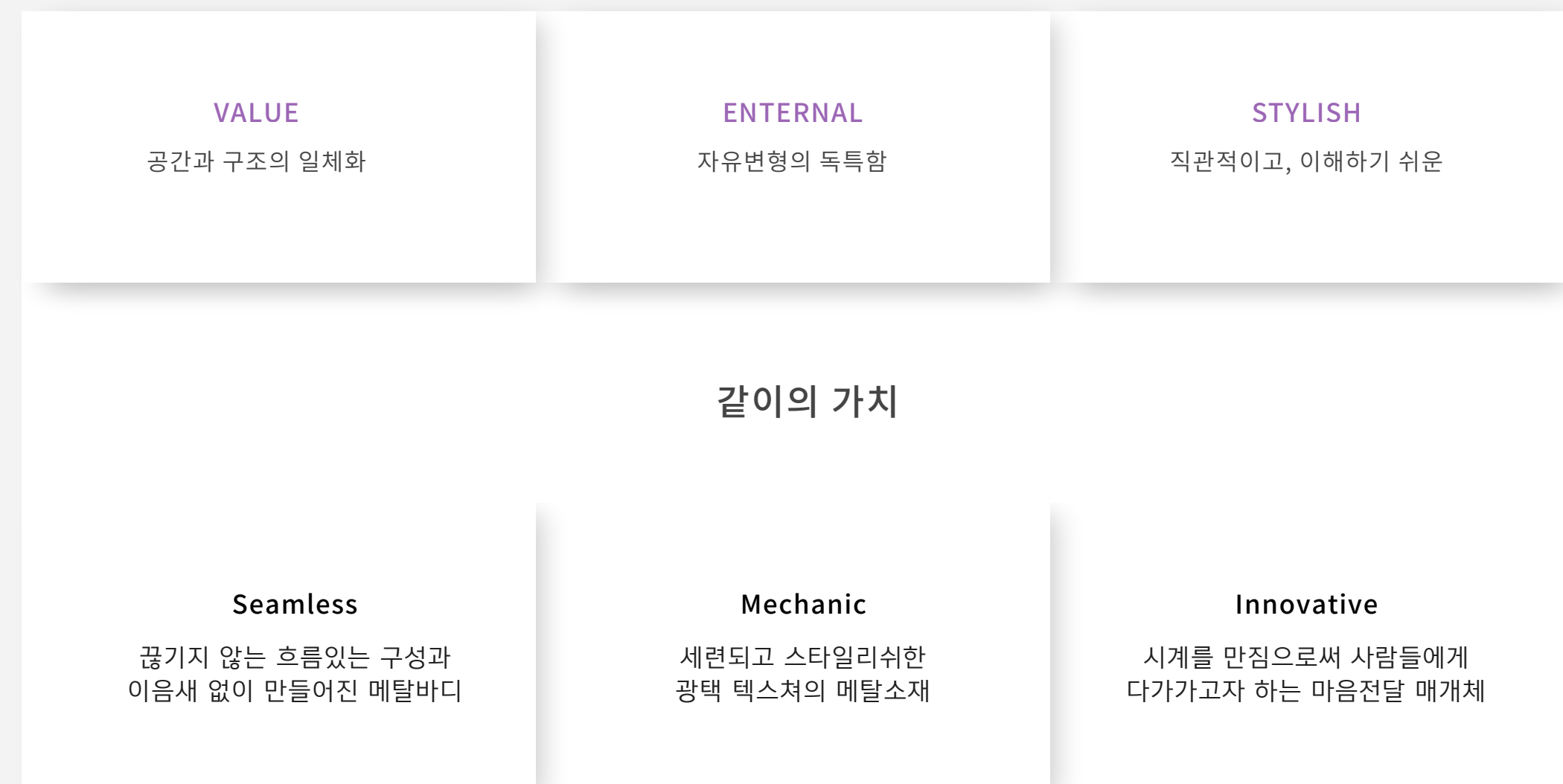
개인 작업 / 리브랜딩
기획 및 UI 디자인

• 웹사이트 시안 미리보기
<https://jungjooo.github.io/portfolio/index.html>

• 웹사이트 그리드 시안 미리보기
<https://jungjooo.github.io/portfolio/last.pdf>

DESIGN PRINCIPLE

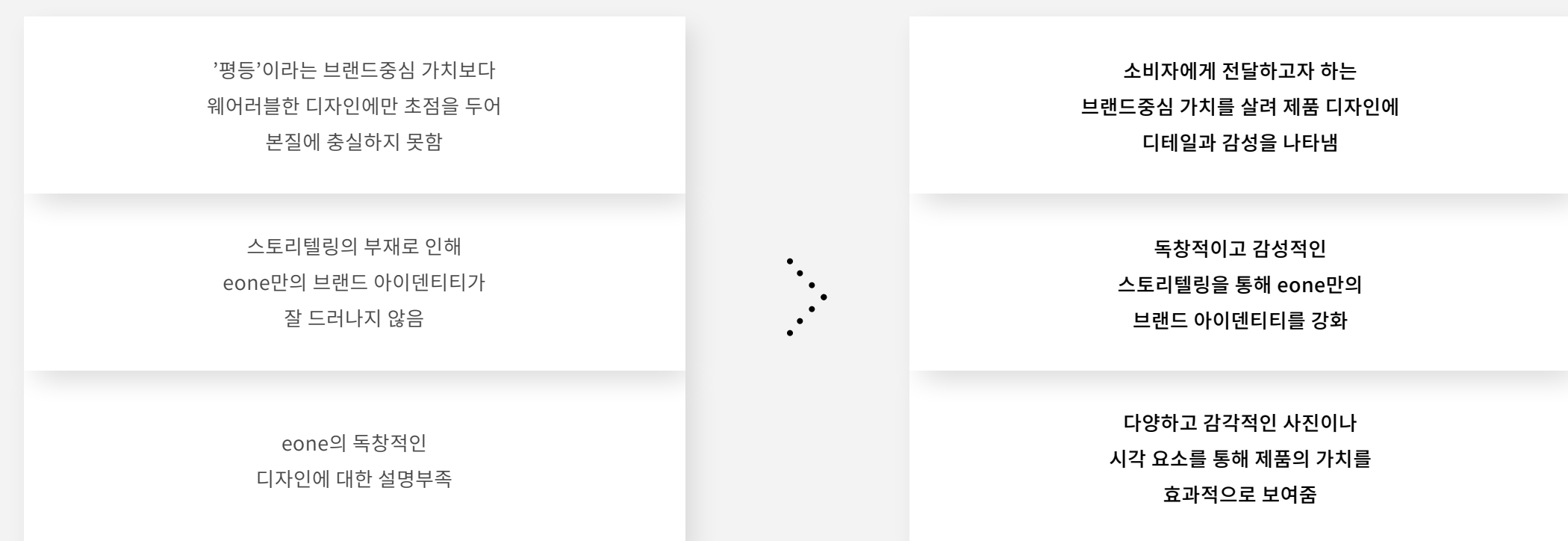
DESIGN PRINCIPLE



Seamless

메탈바디와 함께 스토리텔링을 통한 정보의 흐름을 유지

SITUATION ANALYSIS



TYPOGRAPHY

ENG

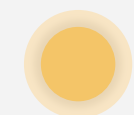
JOSEFIN SANS

JOSEFIN SANS | Bold

COLOR



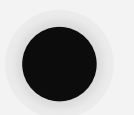
#FFF



#F4C568



#333



#000

KOR

YOON 고딕

YOON 고딕 | 700

FINAL OUTPUT

redesign 1440 grid system

보지 않고도 시간을 확인할 수 있는 시계를 주력으로
비장애인과 시각장애인 모두에게 어필하는 브랜드입니다.

