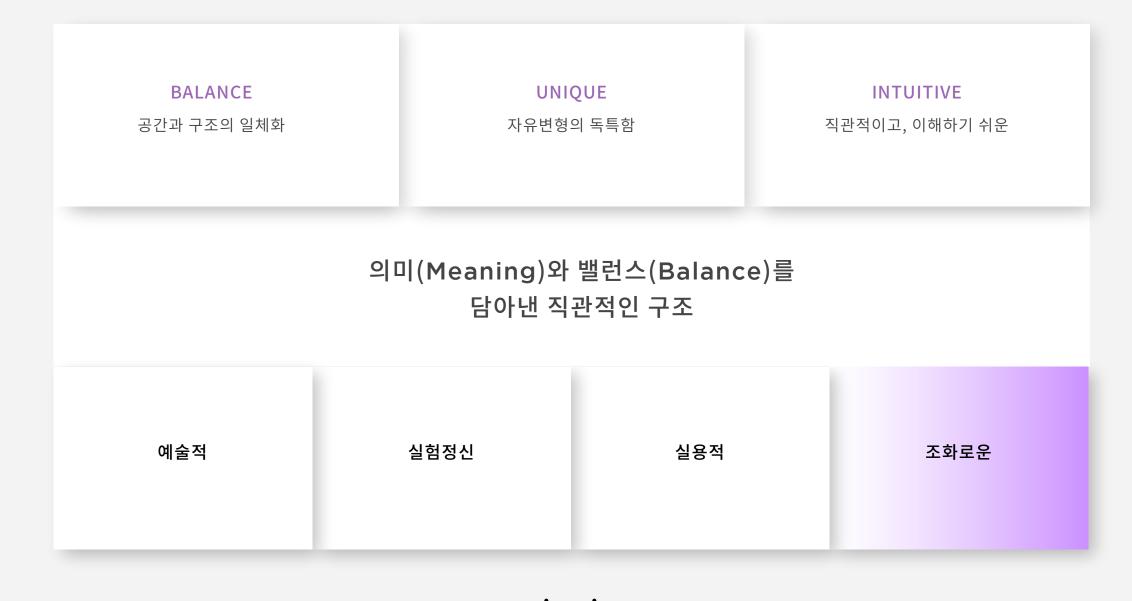


• DESIGN PRINCIPLE

DESIGN PRINCIPLE



대중에게 다가온 예술

nendo의 디자인 방향성을 설계한대로 브랜드 아이덴티티를 재정립하여 예술적, 실험정신, 실용적 세가지를 아우르는 조화로움이라는 키워드를 도출했습니다.

SITUATION ANALYSIS

GNB로만 구성되어있는
메인페이지의 불친절함과
nendo만의 브랜드아이덴티티 결여

미로처럼 얽혀있는 IA로 인해
사이트 내부에서 길을 잃게 됨

불편한 사용성으로 인해
직관적이지 못한 시각적 콘텐츠

밸런스가 맞춰진 브랜드아이덴티티를 부각시킬 수 있도록 디자인

매끄러운 설계를 통해 사용자의 접근성을 고려한 반응형 웹 구현

> 매력적인 nendo의 아이템들을 시각적으로 표현

TYPOGRAPHY

NG

GOTHAM

GOTHAM | Bold, Book, Medium, ExtraLight

KOR

나눔바른고딕

나눔바른고딕| Regular

COLOR



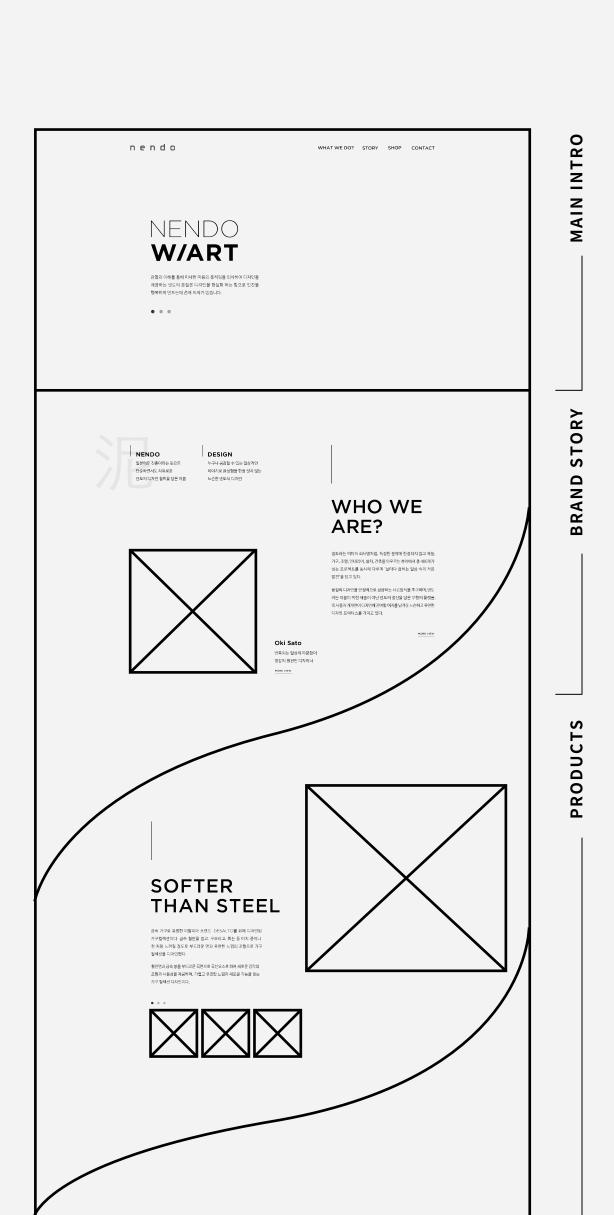


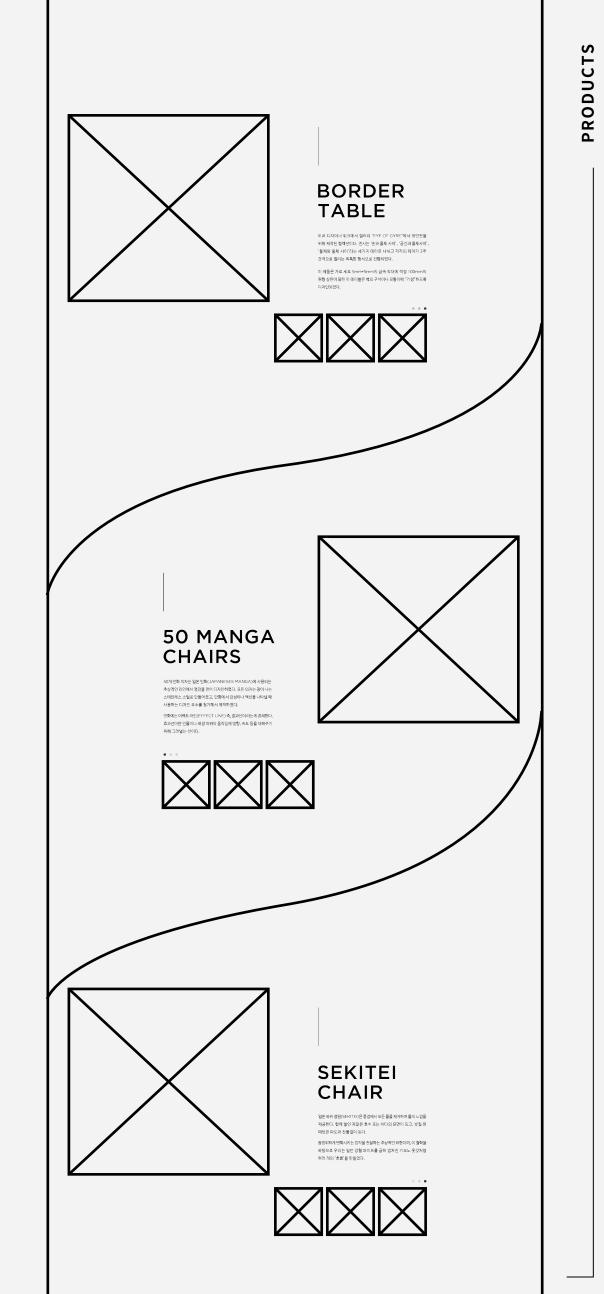
#B5B5B5

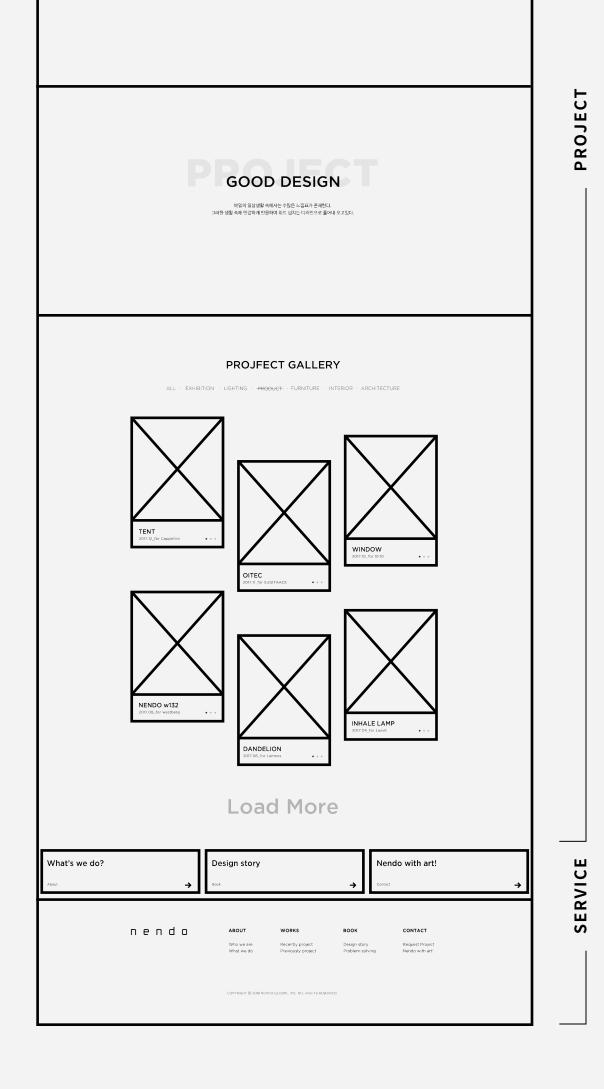
#333

#

#000







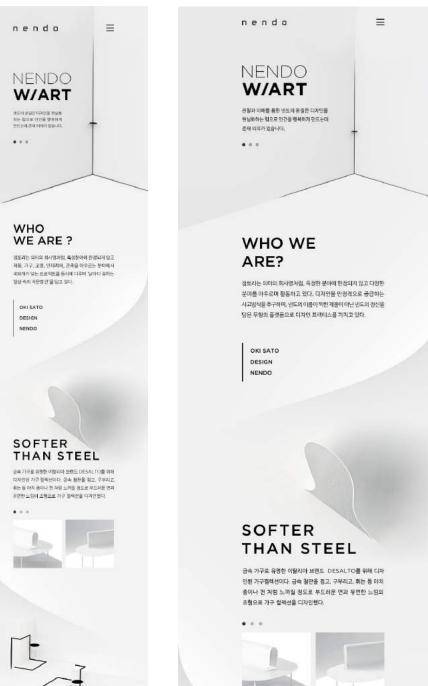
FINAL OUTPUT

점토라는 의미의 회사명처럼 모든것을 흡수하고 특정 분야에 한정되지 않고, 다양한 분야에서 디자인을 추구하며 받아들일 준비가 되어있는 브랜드입니다.

일본어로 '점토' 어떠한 형태로도 변할 수 있는 철학이 담긴 네임







480 GRID

MOBILE

768 GRID

TABLET



960 GRID

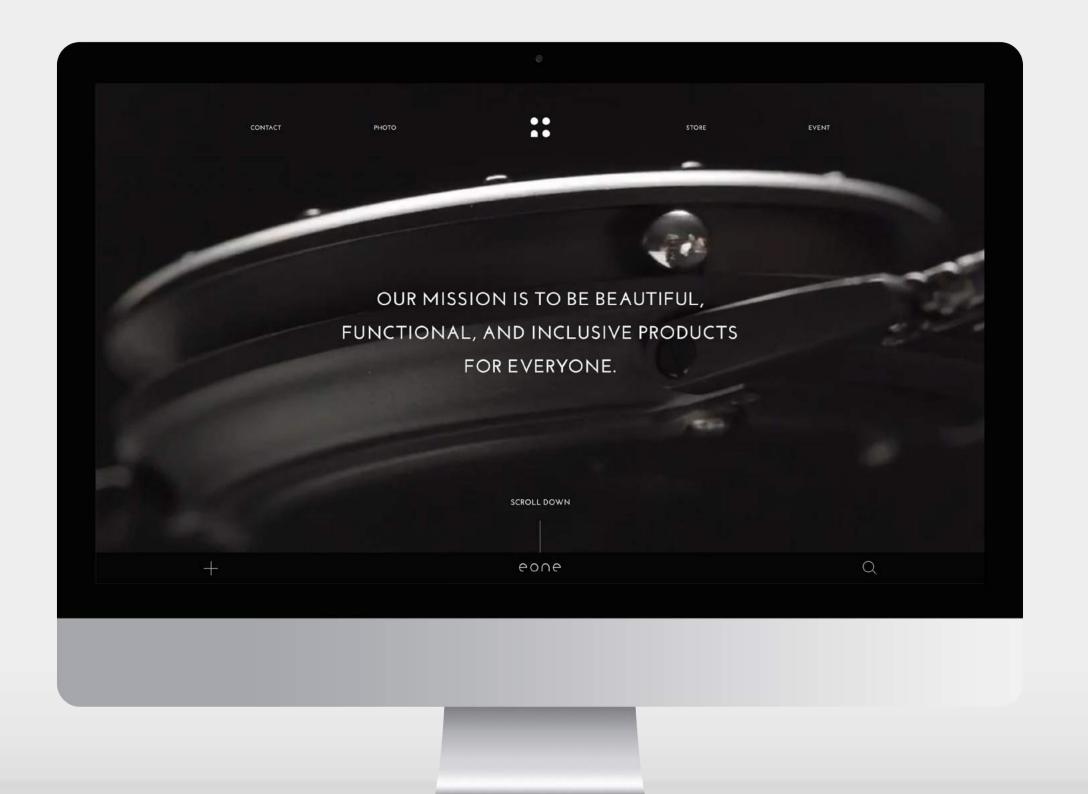
SMALL PC / LAPTOP



1200 GRID

LARGE PC





DESIGN PRINCIPLE

DESIGN PRINCIPLE

STYLISH VALUE **ENTERNAL** 공간과 구조의 일체화 직관적이고, 이해하기 쉬운 자유변형의 독특함 같이의 가치 Mechanic Seamless Innovative 끊기지 않는 흐름있는 구성과 세련되고 스타일리쉬한 시계를 만짐으로써 사람들에게 이음새 없이 만들어진 메탈바디 광택 텍스쳐의 메탈소재 다가가고자 하는 마음전달 매개체



Seamless

메탈바디와 함께 스토리텔링을 통한 정보의 흐름을 유지

SITUATION ANALYSIS

'평등'이라는 브랜드중심 가치보다 웨어러블한 디자인에만 초점을 두어 본질에 충실하지 못함

스토리텔링의 부재로 인해 eone만의 브랜드 아이덴티티가 잘 드러나지 않음

> eone의 독창적인 디자인에 대한 설명부족

소비자에게 전달하고자 하는 브랜드중심 가치를 살려 제품 디자인에 디테일과 감성을 나타냄

> 독창적이고 감성적인 스토리텔링을 통해 eone만의 브랜드 아이덴티티를 강화

다양하고 감각적인 사진이나 시각 요소를 통해 제품의 가치를 효과적으로 보여줌

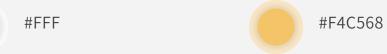
TYPOGRAPHY

JOSEFIN SANS

JOSEFIN SANS | Bold

YOON 고딕

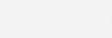
COLOR





#333

YOON 고딕 | 700



• FINAL OUTPUT

redesign 1440 grid system

보지 않고도 시간을 확인할 수 있는 시계를 주력으로 비장애인과 시각장애인 모두에게 어필하는 브랜드입니다.



