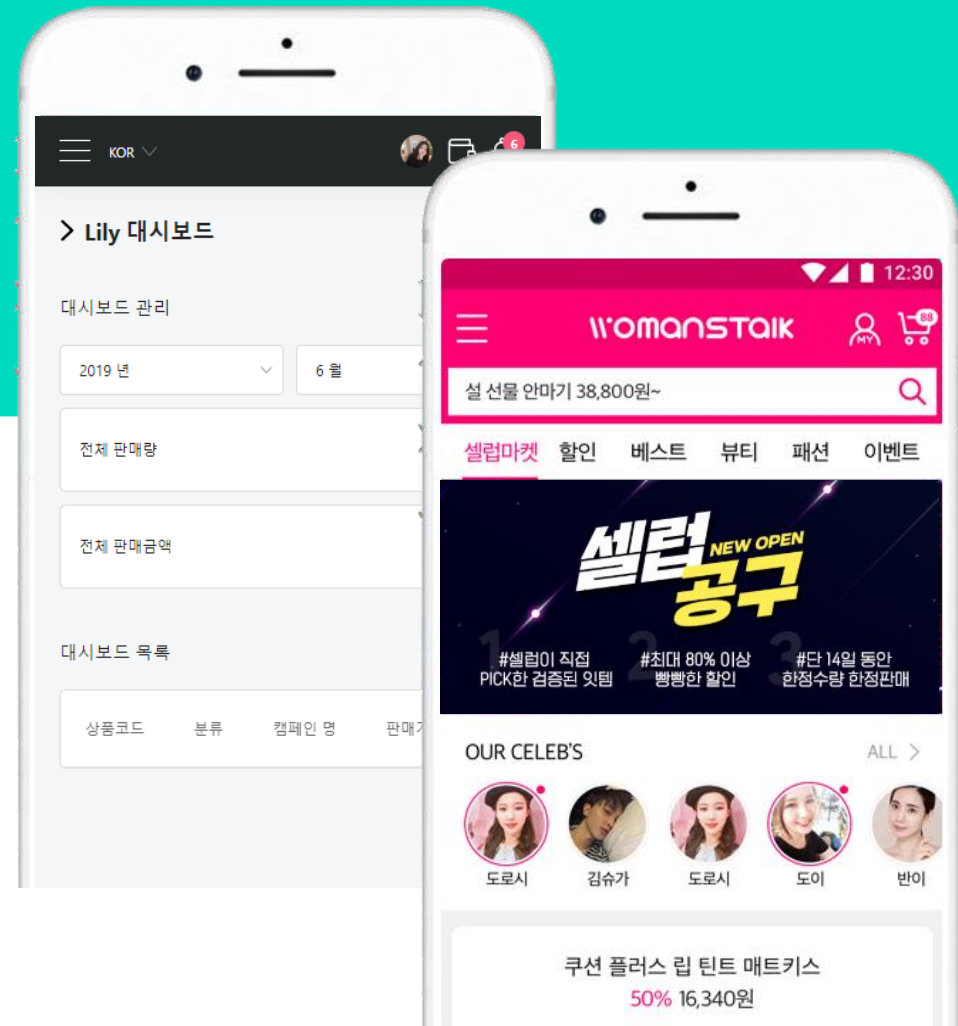


셀럽이 주목한 아이템, 한 곳에서 모두 만나다.

# 서비스 매뉴얼

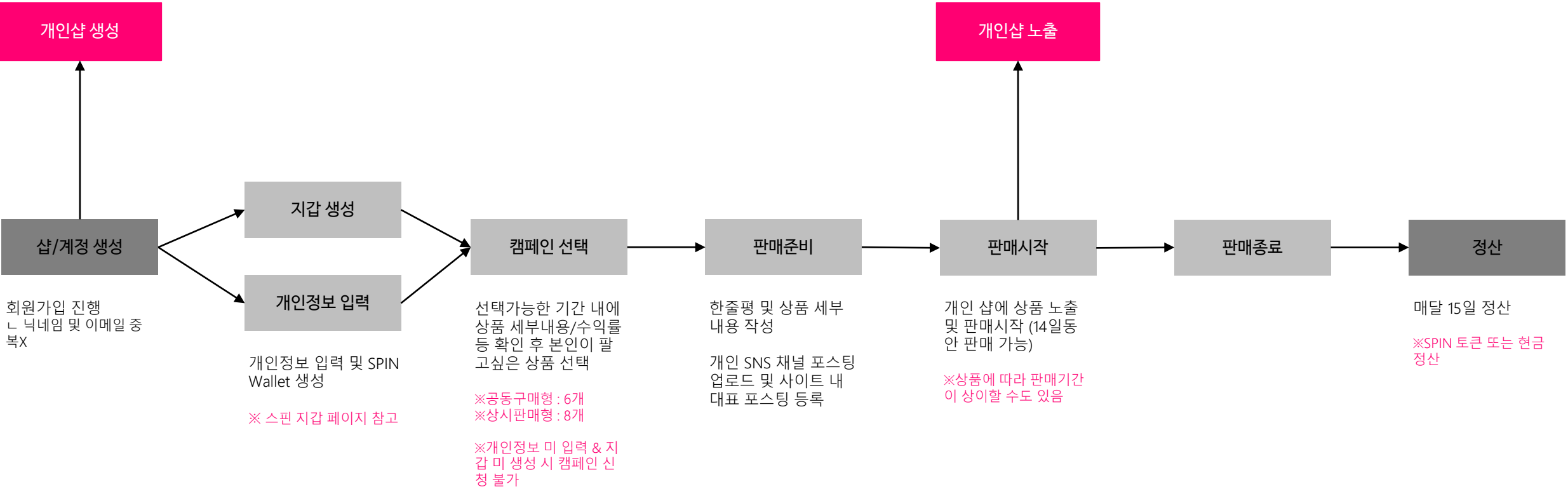


Welcome!



## 매뉴얼 목차

1. 정책
2. 화면 설명
3. 스펀 지갑
4. 개인정보 변경
5. 캠페인 선택 및 판매
6. 정산





## 1. 정책

운영정책

서비스를 진행할 때 꼭 지켜주세요.

서비스를 활용하심에 있어, 부정행위 발각 시 진행이 정지되고, 수익 제공이 거절될 수 있습니다.

1. 상품에 대한 허위 및 과장 광고 금지
2. 타인의 리뷰를 무단으로 발췌 및 도용 금지
3. 반복적인 도배 콘텐츠 작성 금지
4. 상품 판매자가 구체적으로 밝힌 거부 내용에 대해 게시글을 작성하는 경우
5. 불법, 성인 사이트 등 홍보가 금지된 곳에서 콘텐츠를 노출 시키는 경우
6. 스팸 및 공정위의 준수 사항을 명백히 위반하여 콘텐츠를 노출 시키는 경우

주의사항

서비스를 진행할 때 꼭 지켜주세요.



캠페인이란?

공급사가 제품, 서비스, 매장, 콘텐츠 등을 홍보하기 위해 홍보하려는 목적, 필수정보, 추가정보를 입력한 게시글을 말합니다.

1. 캠페인 신청 시 주의사항

- 필요한 개인정보를 전부 입력하지 않으면 캠페인 신청이 제한됩니다.
- 지갑 미 생성 시 캠페인 신청이 제한됩니다.
- 캠페인별로 신청 제한 횟수는 상이하므로 확인 후 신청해주세요. (신청 후 취소는 불가능합니다.) ※ 공동구매형 : 6개 , 상시판매형 : 8개
- 주소 입력 오류 등 회원의 실수로 인하여 발생하는 제반 비용은 회원부담을 원칙으로 합니다.

2. 캠페인 선정 완료 시 주의사항

- 모든 캠페인은 미 포스팅 시 해당 캠페인 건에 대한 손해배상청구가 가능합니다.
- 미 포스팅 시 제품회수 및 해당 캠페인 건에 대한 손해배상청구가 가능합니다. (제품 훼손 및 분실 시 제품비 청구)
- 캠페인 선정 후 기간 내 판매준비가 완료되지 않는 경우 해당 캠페인에서 제외되실 수 있습니다.



## 2. 화면설명

## 2. 화면소개

SPIN Protocol

  
SPIN

대시보드

캠페인 >

내 캠페인 관리  
리스트

정산

개인샵

공지

설정

KOR ▾

스핀 지갑 ▶  

활동 및 캠페인 일정 알림 ▲

캠페인 관리

◀ 실시간 판매현황

◀ 본인이 선택한 상품의 리스트만 볼 수 있는 곳

◀ 선택할 수 있는 상품의 리스트를 확인할 수 있는 곳

◀ 정산 내역을 확인할 수 있는 곳

◀ 본인의 개인 샵으로 바로가는 버튼

◀ 공지사항 볼 수 있는 곳


◀ 개인정보 변경 하는 곳

◀ ▶ ↺ ↻



## 2. 화면설명 (대시보드)

SPIN Protocol

  
SPIN

대시보드 >

캠페인

정산


개인샵

공지

설정

한국어 ▾

33



> SPIN 대시보드

대시보드 관리

2019 년 ▾

5 월 ▾

전체 판매량 0

전체 판매금액 0₩

1

대시보드 목록

| 상품코드 | 캠페인 명 | 판매기간 | 판매수량 ※ | 판매금액 | 예상수익 ※ |
|------|-------|------|--------|------|--------|
|------|-------|------|--------|------|--------|

2

1 대시보드 관리

해당하는 월의 주문 완료된 모든 판매 내역 (총 판매수량, 판매금액) 노출


2 대시보드 목록

해당하는 월의 주문 완료된 모든 판매 내역 (현재까지 판매한 상품의 정보 및 예상수익) 노출

※무통장 입금으로 결제한 후 입금하지 않아도 카운트는 올라감  
※교환/취소등에 의해 주문이 취소되어도 카운트는 올라감  
※ 교환/주문취소/환불 등에 의해 실제 정산액과는 차이가 있을 수 있음)

2. 화면설명 (캠페인 > 내 캠페인 관리)

SPIN Protocol

  
SPIN

대시보드

캠페인 >

내 캠페인 관리 >

리스트



정산

개인샵

공지

설정

KOR



캠페인 관리

전체  
2

대기중  
2

진행중  
0

완료  
0

1

캠페인 목록

검색 초기화

캠페인 명

판매상태

전체

대기중

진행중

완료

캠페인 분류

전체

공동구매

상시판매

2

| 판매상태  | 분류   | 캠페인 명  | 수익률  | 판매기간                  | 콘텐츠 | 대표 포스팅 | 판매준비                     | 분석 |
|-------|------|--------|------|-----------------------|-----|--------|--------------------------|----|
| 대기중 3 | 공동구매 | 글로시 키링 | 54 % | 19.06.24 ~ 19.06.29 4 | 작성  | 입력 확인  | <input type="checkbox"/> | 분석 |

- 1 캠페인 관리

신청한 전체 캠페인의 현황을 볼 수 있는 영역
- 2 캠페인 검색

캠페인 명, 판매상태, 캠페인 분류 별로 검색할 수 있음
- 3 판매상태

해당 캠페인 판매 진행상태 - 대기중(해당 상품 판매가 진행 전인 상태) / 진행중(해당 상품의 판매를 진행하고 있는 상태) / 완료(해당 상품의 판매가 종료된 상태)
- 4 캠페인 정보

해당 캠페인 분류, 캠페인명 , (셀럽이 받게 되는)수익률, 판매가 가능한 기간을 볼 수 있음

## 2. 화면설명 (캠페인 > 내 캠페인 관리)

SPIN Protocol

KOR ▾

SPIN

대시보드

캠페인 >

내 캠페인 관리

리스트

정산

개인샷

공지

설정

캠페인 관리

전체  
2

대기중  
2

진행중  
0

완료  
0

캠페인 목록

검색 초기화

캠페인 명

판매상태

전체 대기중 진행중 완료

캠페인 분류

전체 공동구매 상시판매

| 판매상태 | 분류   | 캠페인 명  | 수익률  | 판매기간                | 콘텐츠 | 대표 포스팅 | 판매준비                     | 분석 |
|------|------|--------|------|---------------------|-----|--------|--------------------------|----|
| 대기중  | 공동구매 | 글로시 키링 | 54 % | 19.06.24 ~ 19.06.29 | 작성  | 입력 확인  | <input type="checkbox"/> | 분석 |

### 1 콘텐츠 작성

해당 상품의 한줄평 및 세부내용을 작성하는 영역 (작성 필수)

### 2 대표 포스팅


입력 - 등록된 포스팅 중 대표되는 하나의 게시물 주소(URL)를 입력하는 영역 확인 - 입력한 포스팅 주소 바로가기(확인 필수)  
↳ 판매시작 전 필수로 입력해야 합니다. 미 입력 및 미 포스팅의 경우 해당 캠페인에서 제외될 수 있으며 손해배상청구가 가능합니다.

### 3 캠페인 분석

캠페인이 종료된 후 관리자가 블록체인 기술을 이용해 해당 캠페인에 대해 분석한 결과를 열람하실 수 있습니다.  
↳ 일치하지 않는 데이터 중 관리자가 판단하기에 명백한 부정행위가 발견될 경우 소량의 SPIN으로 보상해드립니다.

※ 정산 완료 후, 정산 탭에서도 해당 기능을 사용하실 수 있습니다.

2. 화면설명 (캠페인 > 캠페인 리스트)

  
SPIN

대시보드

캠페인 >

내 캠페인 관리

리스트

정산

개인샵

공지

설정

전체

공동구매


상시판매

1

공동구매와 상시판매의 자세한 설명은 다음 페이지에 있습니다.

최신순

공동구매



[폭스타일] [핸드메이드] 후르츠 마말레이드 에어 팟 키링  
—  
수익률 20%

D-1


3

1 / 6

4

2

상시판매



[4+1] NEW 신향출시 쿤달 샴푸/트리트먼트/바디 케어 外  
—  
수익률 5%

5시간 34분

1 / 8

1

|   |        |                                  |
|---|--------|----------------------------------|
| 1 | 캠페인 분류 | 공동구매 / 상시판매형 캠페인으로 분류 후 리스트 나열   |
| 2 | 캠페인 정보 | 해당 캠페인 대표사진, 이름, 수익률, 업로드 채널의 정보 |
| 3 | 판매상태   | 해당 캠페인의 신청 마감이 얼마나 남았는지 보여줌      |
| 4 | 신청인원   | 현재 해당 캠페인 신청인원 / 전체 모집인원         |



## 공동구매 ? 상시판매 ?

### 공동구매 캠페인이란 ?

단일 제품 중 직접 상품을 촬영해서 SNS 통해 마케팅을 진행하는 캠페인입니다.

### 상시판매 캠페인이란 ?

우먼스톡 내 인기 제품으로 기획전 생성 후 제공 해드린 소스로 SNS 통해 마케팅을 진행하는 캠페인입니다.

### 그렇다면 차이점이 무엇인가요?

| 분류/내용 | 개수 제한 | 샘플 제공 | 촬영 | 상세 페이지 내 콘텐츠 (한줄평 포함) | 소스 제공 및 활용 (상세 페이지)                     | 판매기간      |
|-------|-------|-------|----|-----------------------|---|-----------|
| 공동구매  | 6개    | O     | 필수 | 필수                    | 사용불가                                    | 제품에 따라 다름 |
| 상시판매  | 8개    | X     | 선택 | 필수                    | 1. 상세페이지 활용<br>2. 셀럽팀 제공<br>(주력 제품에 한함) | 14일       |



### 3. SPIN Wallet(스핀 지갑)



SPIN Wallet은 암호화폐 자산을 보관하고 전송하기 위한 스피ن만의 지갑 서비스입니다.



## SPIN Token이란?

스핀 프로토콜에서 사용되는 기본 토큰입니다.

토큰은 수익 분배, 리워드를 위해 사용되며 SPIN이 상장된 모든 거래소에서 법정화폐(Fiat) 으로 교환하실 수 있습니다.



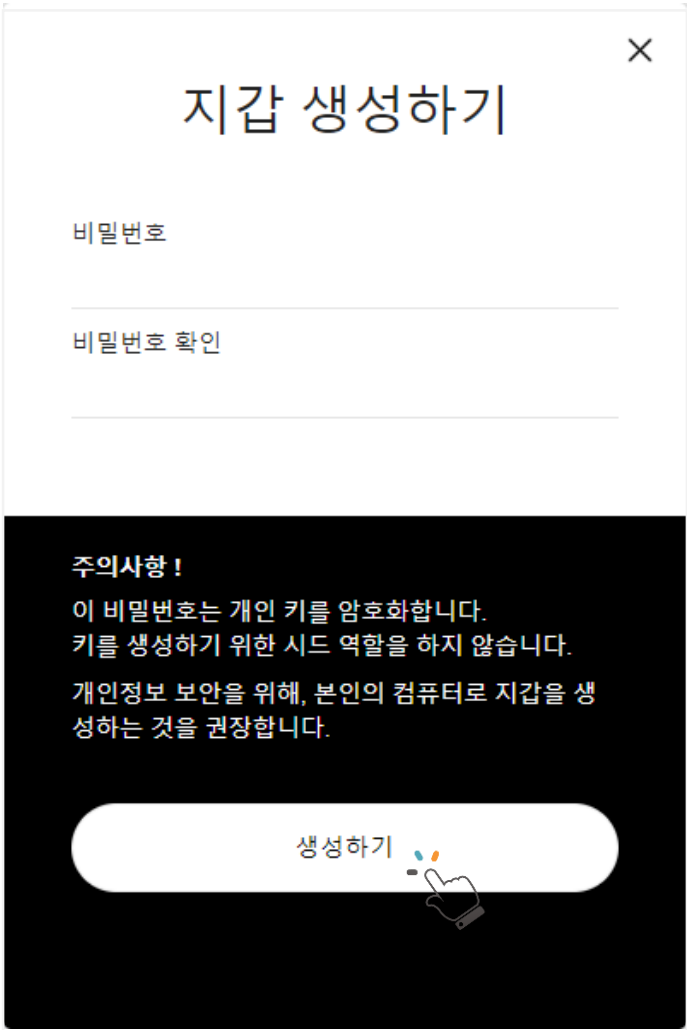
## 안내사항

- 개인 키를 분실할 경우 지갑을 다시 되찾을 수 없으므로 주의해주세요.※ 개인 키를 저장하여 꼭 안전한곳에 보관해주세요.
- 가급적 본인의 컴퓨터로 지갑을 생성하는 것을 권장합니다.
- 스피ンは 이용자의 부주의로 인한 패스워드 또는 개인 키 분실에 책임지지 않습니다.
- 개인 키를 이용한 계정 복구하기를 통해 언제 어디서든 본인의 지갑을 열람할 수 있습니다.

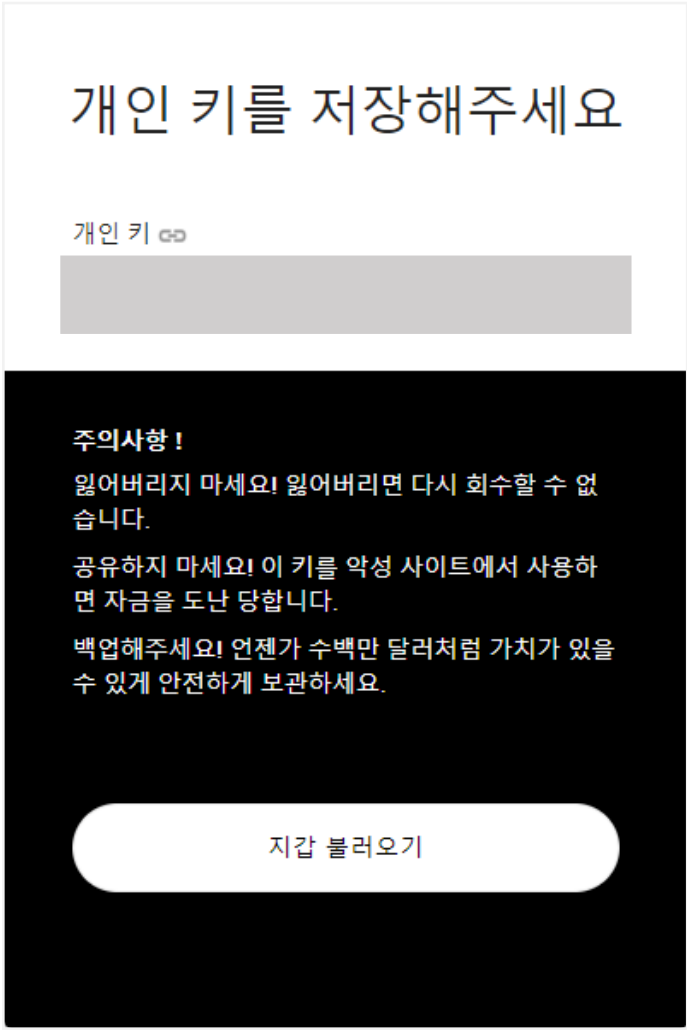
4. 스펀 지갑 (생성하기)



1. '지갑 생성하기' 를 클릭합니다.



2. 비밀번호를 입력한 후 '생성하기'를 클릭합니다.



3. 본인의 개인키를 확인한 후 복사하여 안전한 곳에 저장합니다.

※개인 키를 분실할 경우 지갑을 다시 되찾을 수 없으며 스펀은 이용자의 개인 키를 보관하지 않으므로 분실책임은 오로지 본인에게만 있습니다.



4. 스펠 지갑 (복구하기)

지갑 불러오기

비밀번호

비밀번호를 입력해주세요.

접속하기

계정 복구를 하시겠습니까?

1. '계정 복구를 하시겠습니까?' 를 클릭합니다.

계정 복구

개인 키

새 비밀번호

.....

새 비밀번호 확인

.....

복구하기

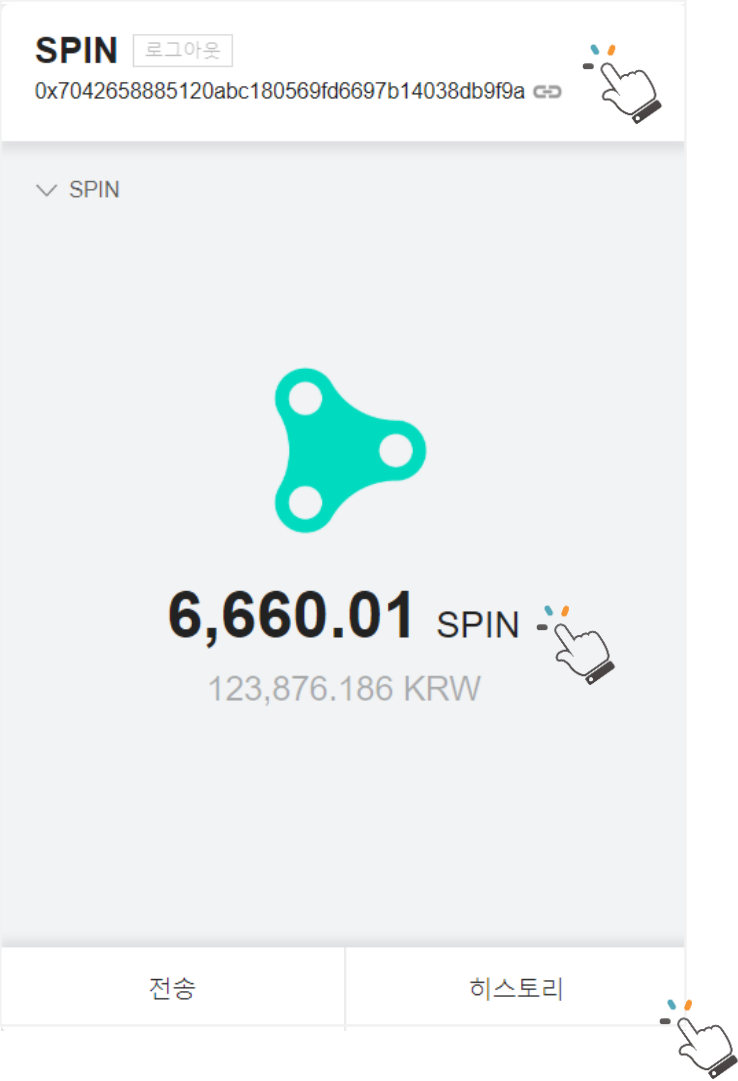
지갑 불러오기

2. 복구하고 싶은 지갑의 개인 키와 새 비밀번호를 입력하신 후 '복구하기'를 클릭합니다.

※해당 기능은 다른 브라우저에서 접속할 경우 또는 비밀번호를 잊으셨을 경우 또는 다른 아이디로 로그인한 경우에 사용하는 기능입니다.  
예 : 자신의 휴대폰으로 지갑을 생성했지만, 자신의 노트북으로 지갑을 열고 싶은 경우

※어디서든 본인의 개인 키로 지갑을 복구하실 수 있으니, 개인 키는 꼭 저장해주시길 바랍니다.

4. 스피ن 지갑 (불러오기)



자신의 지갑 주소 (복사하기)

토큰 선택 창

본인의 Public Address를 확인하실 수 있습니다. 타 거래소 및 지갑에서 전송 시 해당 주소를 복사하여 사용하세요

※Public Address란 ?  
서비스를 메일에 비유하면, 메일 주소라고 할 수 있습니다. 지갑 생성 시 본인 지갑에 해당하는 주소이며 이를 이용하여 토큰을 전송할 수 있습니다.

보유 토큰량  
현재 시세로 환산한 원화 값

본인 지갑에서 보유하고 있는 토큰량을 나타냅니다.

전송 : 토큰 전송하는 곳  
히스토리 : 전송 기록 열람하는 곳

타 거래소 지갑 및 타 개인 지갑으로 토큰을 보낼 수 있는 전송 기능입니다. 또한 전송 기록을 히스토리에서 열람하실 수 있습니다.

※타 거래소 지갑으로 토큰을 전송하여 현금으로 환전하실 수 있습니다.  
<https://coinone.co.kr/support/guide> Coinone 가이드 참고

4. 스피ن 지갑 (전송하기)



6,978.67 SPIN

133,292.597 KRW



코인

SPIN

받는 이

Wallet Address



수량

 SPIN

전송 수수료

2020년까지 수수료없이 전송하실 수 있습니다.

0 KLAY

합계

수량 + 전송 수수료

SPIN + 0 KLAY

전송하기



전송

히스토리

1. 자신의 토큰 보유량 확인

메인에서 '전송하고 싶은 토큰'을 선택 후 '전송' 버튼을 클릭하게 되면 해당 토큰 보유량이 상단에 나오게 됩니다.

2. 받는 이의 지갑 주소 입력

보내고 싶은 타 거래소 지갑 및 타 개인 지갑 주소를 입력하세요.

※잘못된 주소로 토큰을 전송하면 이를 회수하는 것이 거의 불가능하므로 주의하셔야 합니다.

3. 보낼 수량 입력

보내고 싶은 수량을 입력해주세요. 소수점 첫째자리까지 입력하실 수 있습니다.

4. 수량과 전송 수수료 확인 후 '전송하기' 클릭

수량과 전송 수수료를 확인 후 '전송하기' 버튼을 클릭하면 토큰이 전송됩니다.

※전송 수수료란?  
전송 시 발생하는 수수료입니다. 2020년까지 수수료없이 전송하실 수 있으며, 2020년 후에는 전송 시 전송 수수료(KLAY)가 발생합니다.

4. 스피ن 지갑 (히스토리)



6,978.67 SPIN

133,990.464 KRW

받은

1 SPIN



받는 이

0x4a39a3e9b5793abe1415761... 

보내는 이

0xbf89d3a8a23db784ae19d61d... 

트랜잭션 해쉬

0x740c9c36522399cd7d7c1bb0... 

보낸

100 SPIN



받는 이

0x4a39a3e9b5793abe1415761... 

보내는 이

0x7042658885120abc180569fd... 

트랜잭션 해쉬

0x7226be7794f2cdcac3334166... 

전송 수수료

0.00000000002 KLAY

전송

히스토리 

받은 토큰 정보 기록 열람

받는 이 : 받은 지갑 주소  
보내는 이 : 보낸 지갑 주소  
트랜잭션 해쉬 : 오른쪽 아이콘 클릭 시 바로가기 제공

※Transaction Hash란 ?  
해당 트랜잭션의 고유 ID, 즉 어떤 트랜잭션을 고유하게 식별할 수 있게 해주는 ID입니다. 바로가기를 클릭하시면 해당 트랜잭션에 대한 정보를 열람하실 수 있습니다.

보낸 토큰 정보 기록 열람



## 4. 개인정보 변경

### 3. 개인정보 변경 (필수)

The screenshot shows the SPIN Protocol user interface. On the left is a dark sidebar with the SPIN logo and navigation links: 대시보드, 캠페인, 정산, 개인샵, 공지, and 설정. The main area is titled '정보' (Information) and contains several sections: '정보' (Profile), '개인정보' (Personal Information), and '은행정보' (Bank Information). The '정보' section shows a profile picture placeholder with a '저장하기' (Save) button labeled '1'. The '개인정보' section has fields for phone number, address, and a '저장하기' button labeled '3'. The '은행정보' section has fields for bank name, account number, and depositor, with a '저장하기' button labeled '4'. A '개인샵' (Personal Shop) section is also visible, with fields for shop name, introduction, and promotion, and a '저장하기' button labeled '2'. A 'SNS 연동하기' (Connect SNS) section is at the bottom.

#### 1 프로필 사진

개인 샵에서 보여지는 본인의 프로필 사진을 등록하는 영역 (사진 변경 후 저장하기 클릭)  
↳ 프로필 이미지 권장 비율을 맞춰 주셔야 사진이 잘리지 않고 정상적으로 등록됩니다. (프로필 - 163\*163 / 커버 - 720\*410)

#### 2 개인 샵

개인 샵 이름 / 샵 소개글 : 개인 샵에서 본인을 설명할 수 있는 짧은 메시지 입력 / 샵 홍보글 : 개인 샵에서 본인의 상품을 홍보할 수 있는 짧은 메시지 입력 ※샵 홍보글은 상시판매 상품을 판매할 때 노출됩니다.

#### 3 개인정보

개인정보 입력 및 수정하는 영역 (입력 후 저장하기 클릭)

#### 4 은행정보

은행정보 입력 및 수정하는 영역 (입력 후 저장하기 클릭)

※개인정보를 전부 입력하셔야 캠페인 신청이 가능합니다.  
※개인정보를 제대로 입력하지 않아서 발생하는 책임은 회원님에게 있습니다.

3. 개인정보 변경 (SNS연동 방법\_비즈니스 계정 미보유)



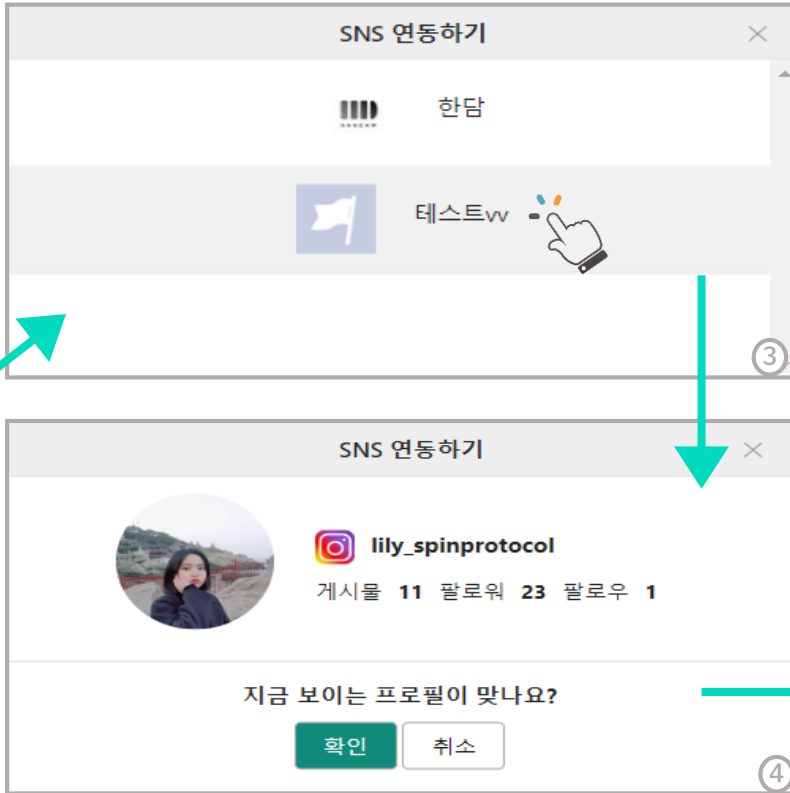
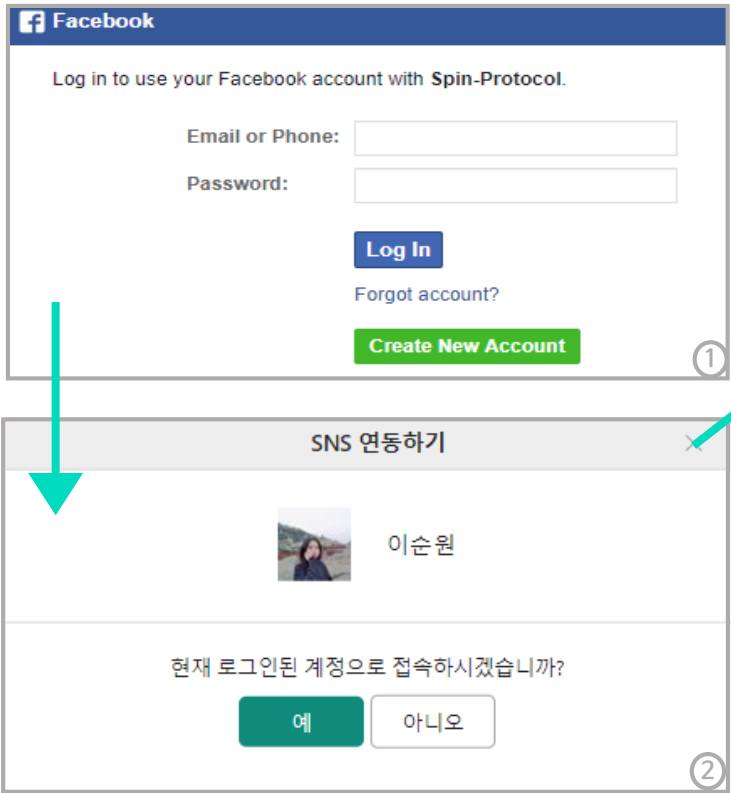
1. '등록하기'를 클릭합니다.

2. '비즈니스 계정 미보유'를 클릭한 후 본인의 인스타그램 ID를 입력합니다.

※인스타그램 계정의 사용자 이름을 변경할 경우 꼭 업데이트 해주세요.

3. 프로필 정보를 확인한 후 '저장하기'를 클릭합니다.

3. 개인정보 변경 (SNS연동 방법\_비즈니스 계정 보유)



1. 앞의 순서에서 '비즈니스 계정 보유'를 클릭한 후 페이스북 로그인을 합니다.

2. 비즈니스 계정과 연동 된 페이지를 클릭한 후 프로필 확인합니다.

3. 프로필 정보가 일치하는지 확인한 후 저장하기를 클릭합니다.

※인스타그램 정보가 업데이트 될 때마다 새로고침 버튼을 눌러주세요.






## 5. 캠페인 선택 및 판매

## 4. 캠페인 선택 및 판매

SPIN Protocol

  
SPIN

대시보드

캠페인 >

내 캠페인 관리

리스트


정산

개인샵

공지

설정

한국어



D-0

2 / 25

① 어떤 질병을 치료했거나 약품으로 오해할 내용으로 기술하면 안됩니다.  
EX: "이 제품복용하고 질병이 좋아졌어요!", "아토피에 탁월해요" (X)  
- '치료', '예방', '방지' 단어를 사용하여 제품의 효과인 것으로 서술하면 과대광고입니다.  
EX. '고혈압이 치료된 것처럼 효과가 좋아요'(X)  
② 이미지는 실제로 제품과 함께 '직접' 촬영한 것으로 최소 5개 이상, 1개의 영상을 10초이상 필수로 등록해주세요.

3) 제목작성 가이드  
① 제목 작성: 필수키워드(제목 맨 앞에 삽입) + 추천  
예시: 상품- BOSOD 원 킬 클렌징 / 필수키워드 -남성세안제추천, 남자클렌징폼, 남성폼클렌징(중 택 1) / 제목상품키워드 -BOSOD 원 킬 클렌징, 보소드 원 킬 클렌징(중 택1)  
->작성 예시: 남성폼클렌징 추천, 세안 후 당김없는 BOSOD 원 킬 클렌징


4) 본문작성 가이드  
① 필수키워드: 3개 키워드 모두 각각 3번 이상 삽입  
② 선택키워드: 4개 삽입- 키워드 참고  
③ 상품명키워드: 전달 키워드 중 선택해서 2개 본문중 삽입  
④ 동영상 삽입: 최소 10초 이상  
⑤ 이미지 삽입: 실제로 제품과 함께 '직접' 촬영한 것으로 최소 5개 이상  
★ 태그삽입 4개이상

해시태그  
#내몸을부탁해 #다이어트 #웨딩다이어트 #셀럽공구 #우먼스톡

안내사항  
- 제공받은 제품으로 리뷰 용도 외 재판매는 절대 불가합니다.  
- 재판매권 적발 시 제품 가격 환불 및 캠페인 참여 제한됩니다.  
- 리뷰 등록기간 내 리뷰 미등록시 서비스이용료 및 제품 가격에 대하여 비용 청구됩니다.  
- 리뷰 등록기간 필수로 지켜주시기 바랍니다.

신청하기

3.4



D-4

3 / 35


1. 신청하고 싶은 캠페인을 선택해주세요.

2. 세부정보를 확인한 후 '신청하기' 버튼을 클릭합니다.

※상품의 컨디션(수수료율,배송기간,판매기간,미션 등)을 확인해주세요.  
※공동구매형은 6개, 상시판매형은 8개까지 선택하실 수 있습니다.

4. 캠페인 선택 및 판매

SPIN Protocol



SPIN

대시보드

캠페인 >

정산

개인샵

공지

설정

정산비율

실제로 판매 금액 정산 시 받게 되는 비율입니다.  
캠페인 판매 금액의 수익 비율을 스펀과 현금으로 나눠서 선택하실 수 있습니다.

스핀

100 %

70 %

50 %

등록 30 %

0 %

▼

현금

0 %

↺

다음과 같은 경우로 스펀프로토콜은 인플루언서에게 손해배상 청구를 할 수 있습니다.

- 모든 캠페인은 미포스팅 시 해당 캠페인 건에 대한 손해배상청구 가능
- 공동구매 캠페인의 경우, 미포스팅시 제품회수 및 해당 캠페인 건에 대한 손해배상 청구 가능 (제품 훼손 및 분실시 제품비 청구)
- 주소 입력 오류로 인한 제품 미수령 또는 분실 시, 직접 제품을 구매하여 포스팅을 올려주셔야 합니다.

동의 후 신청하기

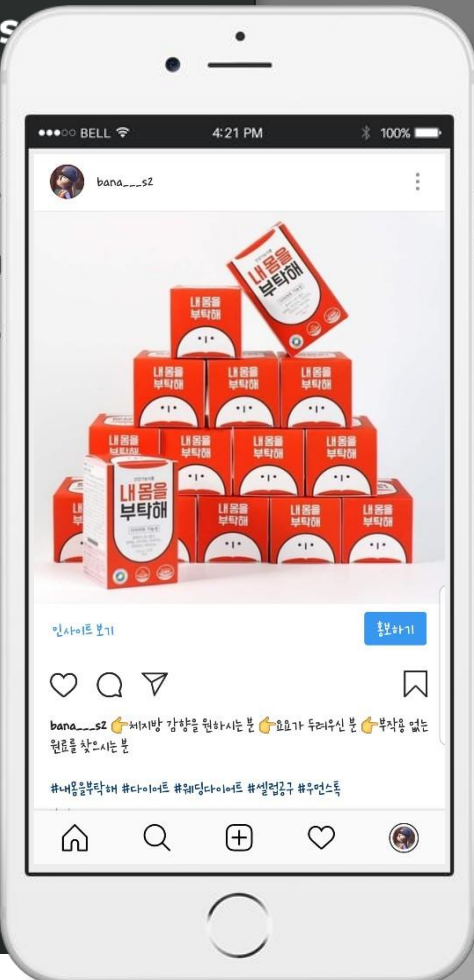
3. 정산 비율을 선택해주세요. (SPIN 토큰 기준 100 / 70 / 50 / 30 / 0 % 선택 가능)

4. 안내사항과 주의사항을 모두 확인한 후 '동의 후 신청하기' 버튼을 클릭해주세요.

※정산 비율은 신청 후 변경이 불가하니 신중하게 선택해주세요.  
※신청취소는 불가하니 신중하게 선택해주세요.



4. 캠페인 선택 및 판매



대기중  
0

진행중  
1

완료  
0

전체

대기중

진행중

완료

| 판매상태 | 캠페인 명                            | 수수료  | 판매기간                    | 콘텐츠 | 대표 포스팅                      | 판매준비        |
|------|----------------------------------|------|-------------------------|-----|-----------------------------|-------------|
| 진행중  | [공구] 내몸을부탁해 다이어트 보조제 100% 식물성 원료 | 20 % | 2019-05-13 ~ 2019-05-27 | 수정  | <div>입력</div> <div>확인</div> | <div></div> |

7. 판매가 시작되면 본인의 SNS에 캠페인 요구사항(미션,해시태그 등)과 상품 페이지 URL을 포함한 포스팅을 올립니다.

8. 업로드한 포스팅 중 가장 대표되는 포스팅URL을 입력해주세요.

※캠페인 요구사항을 충족하지 않는 포스팅 혹은 미 포스팅 시 정산 시 불이익이 있을 수 있습니다.  
※대표 포스팅을 입력하지 않으면 해당 캠페인에서 제외될 수 있습니다.



## 6. 정산

수입지급

서비스 수익은 아래와 같은 기준으로 지급됩니다.

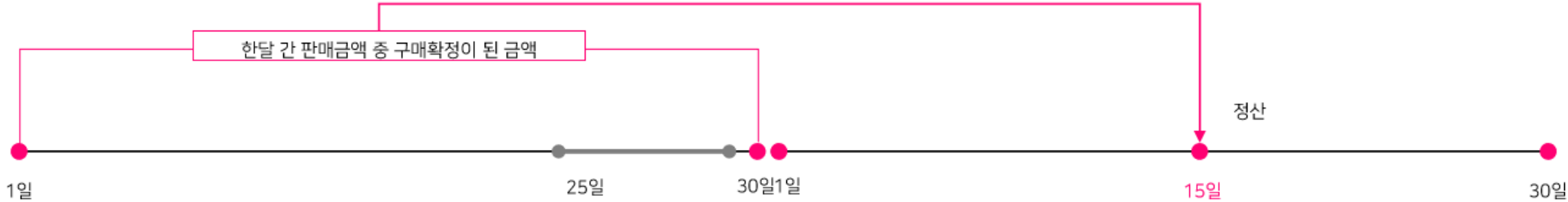
1. 수익 지급일

매달 10 - 11일 사이 정산 (월 1회 정산)

↳ 본인이 입력한 계좌와 마지막으로 생성한 스팀 지갑 주소로 수익이 지급됩니다.


2. 수익 지급액 기준

- 정산 비율은 해당 캠페인 신청 시 본인이 선택했던 비율에 따릅니다.
- 스팀 토큰은 본인의 스팀 지갑으로 지급되며, 정산 시점을 기준으로 스팀 시세를 환산하여 지급됩니다.
- 판매금액의 수익 비율은 상품 등록 시 공급사가 지정한 수익률을 따릅니다.
- 총 판매금액 중 해당 월에 구매확정이 된 건에 대한 금액이 지급이 되며, 주문취소/교환 등에 대한 금액은 제외됩니다.
- 실제 지급액은 제세공과금(사업소득세) 3.3%를 원천징수 후 지급됩니다.
- 소득세 및 주민세는 관련 법령이 정하는 바에 따릅니다.



해당 월에 구매하였으나, 구매확정이 다음달로 넘어가는 경우 다음달 정산내역에 포함  
(월 말에 판매된 상품의 경우 해당 내용이 다수 발생)

5. 정산

  
SPIN

대시보드

캠페인

정산

개인상

공지

설정

정산 관리

2019 년

6 월

검색

정산 목록

안내사항

※ 정산금액(실시간 업데이트)

- 정산 예정일에 실제 지급받게 되는 금액입니다.  
상품의 구매 확정시마다 금액이 업데이트가 됨으로, 정산예정일 이전까지 금액이 지속 변동될 수 있으며 정산예정일 기준 금액으로 지급됩니다.
- 상품 구매를 한 후 배송 완료까지 2주간의 확정기간이 소요됩니다.
- 금액이 지속 변동될 수 있으며 정산예정일 기준 금액으로 지급됩니다.
- 실제 구매확정이 된 최종 금액으로, 대시보드에서 확인하는 대시보드에서 확인하는 기준과 달라 확인하는 금액이 다릅니다.
- 대시보드 : [상품주문] 기준으로 실시간으로 판매하는 현황을 체크할 수 있습니다.
- 정산 : [구매확정] 기준으로 주문취소/교환/환불/미입금을 제외한 실제 판매 금액  
ex) 1월에 판매되었으나 2월에 구매확정이 된 경우, 2월 정산을 지급받는 3월 15/16일 정산금액에 포함이 됩니다.

| 캠페인 명  | 판매기간                | 수익률 | 판매수량 | 판매금액  | 정산비율(SPIN:FIAT) | 정산금액                | 분석 |
|--------|---------------------|-----|------|-------|-----------------|---------------------|----|
| 글로시 키링 | 19.06.24 ~ 19.06.29 | 54% | 20   | 4,000 | 100% : 0%       | 416.67 SPIN / 0 KRW | 분석 |

- 1 정산 관리(검색)

월 검색할 수 있는 영역
- 2 정산 목록

해당하는 월의 정산 목록
- 3 판매

[구매확정] 기준으로 주문취소/교환/환불/미입금을 제외한 실제 판매 수량 및 금액
- 4 정산비율

캠페인 신청 시 선택했던 비율 ※수익금은 해당 비율을 토대로 나누어서 지급됩니다.
- 5 정산금액

정산을 받게 되는 실제 금액 ※정산을 받기 전에는 X로 표시되며 정산 후 세부 내역이 나타납니다.