



# NENDO

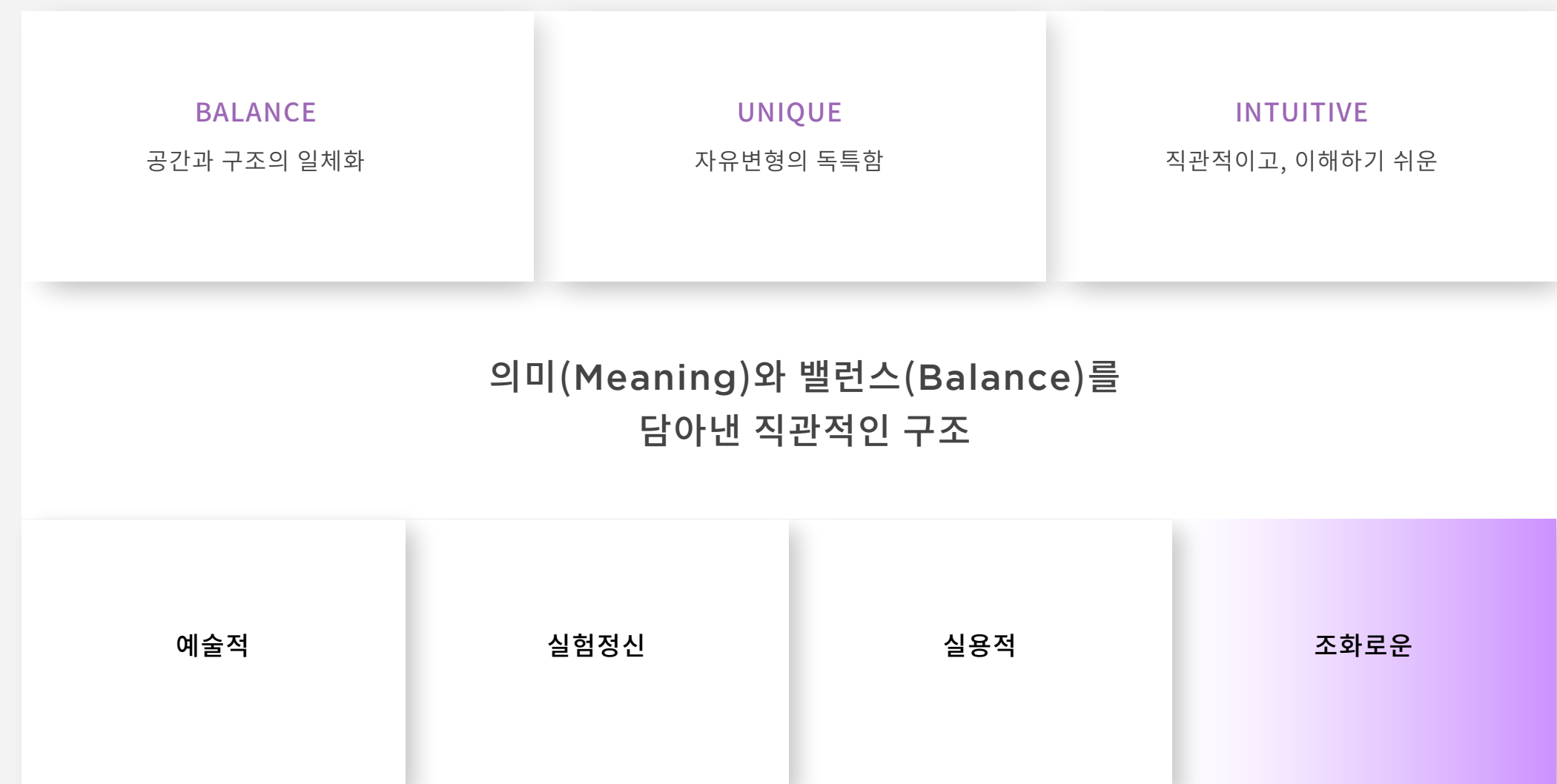
개인 작업 / 리브랜딩, 반응형 웹  
기획 및 UI 디자인

• 웹사이트 시안 미리보기  
<http://nendo.html>d

• 웹사이트 그리드 시안 미리보기  
<http://nendo.html>dpf

# DESIGN PRINCIPLE

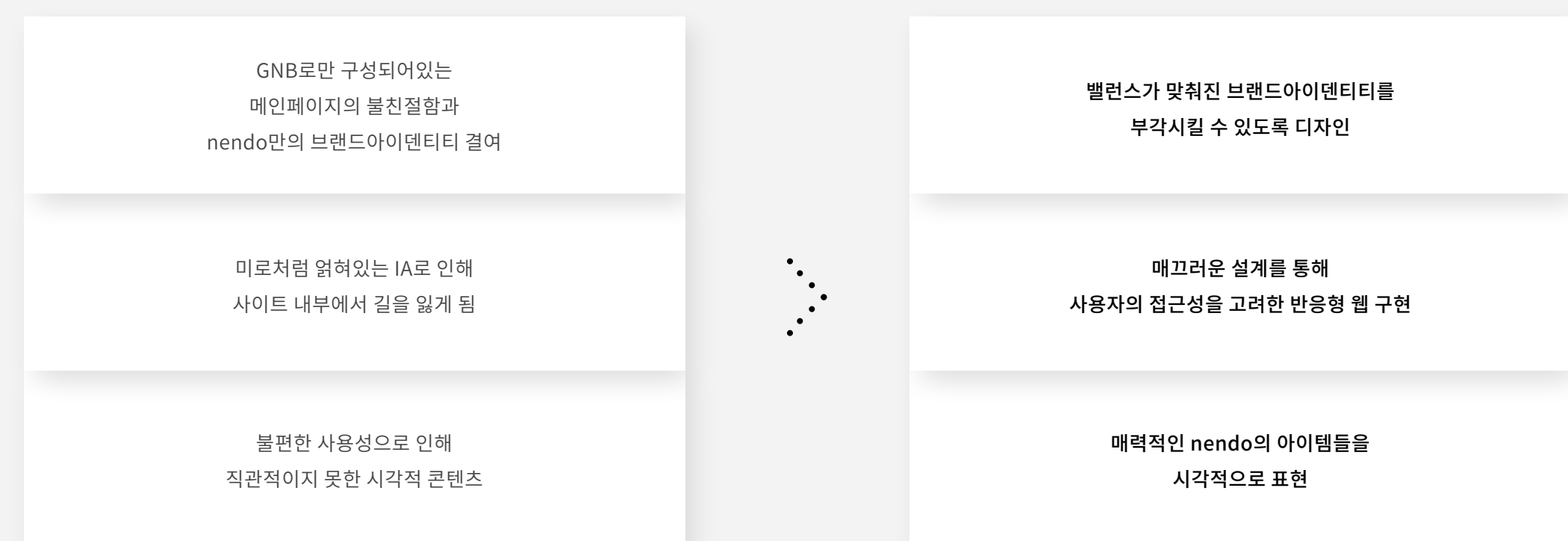
## DESIGN PRINCIPLE



## 대중에게 다가온 예술

nendo의 디자인 방향성을 설계한대로 브랜드 아이덴티티를 재정립하여  
예술적, 실험정신, 실용적 세가지를 아우르는 조화로움이라는 키워드를 도출했습니다.

## SITUATION ANALYSIS



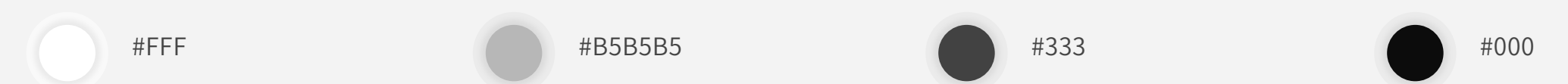
## TYPOGRAPHY

ENG

# GOTHAM

GOTHAM | Bold, Book, Medium, ExtraLight

## COLOR

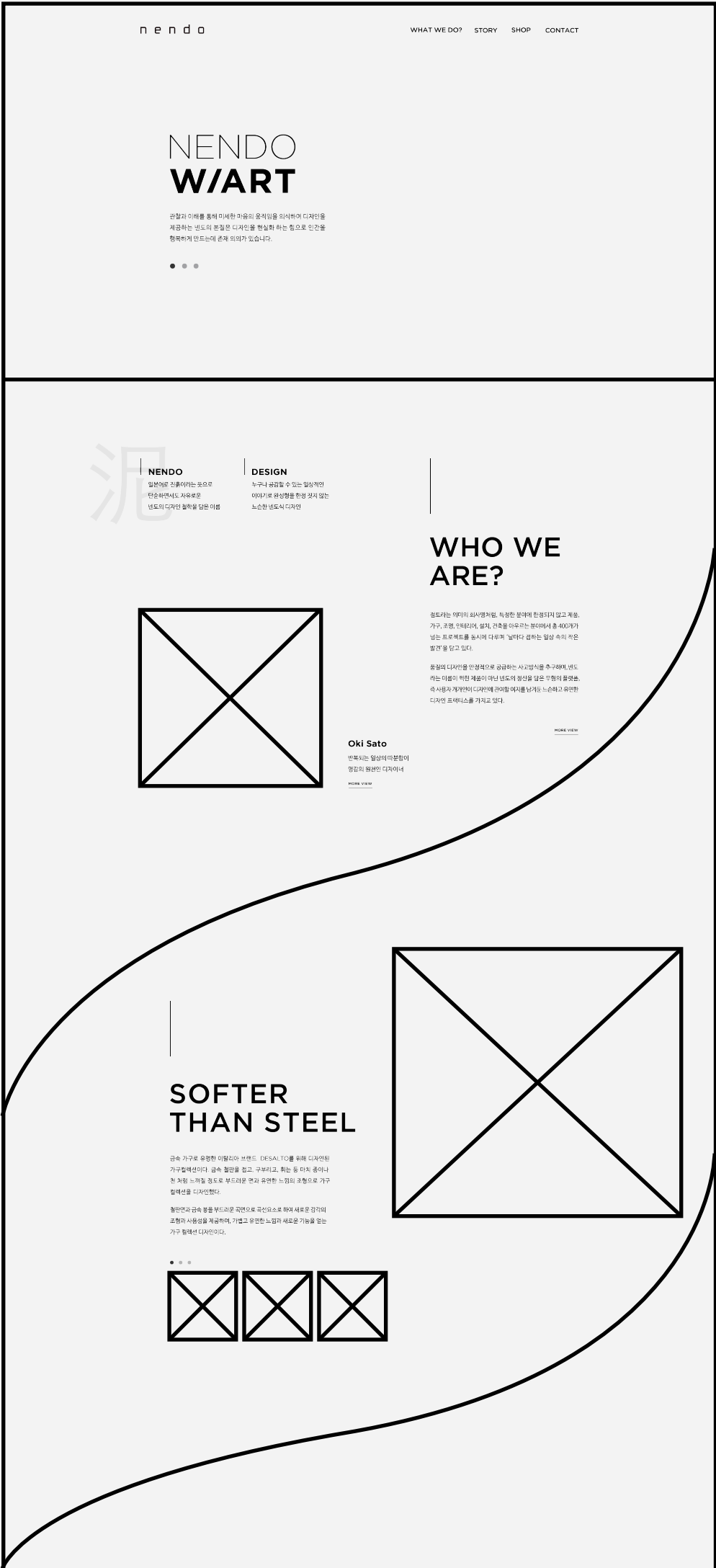


KOR

# 나눔바른고딕

나눔바른고딕 | Regular

# ● WIREFRAME



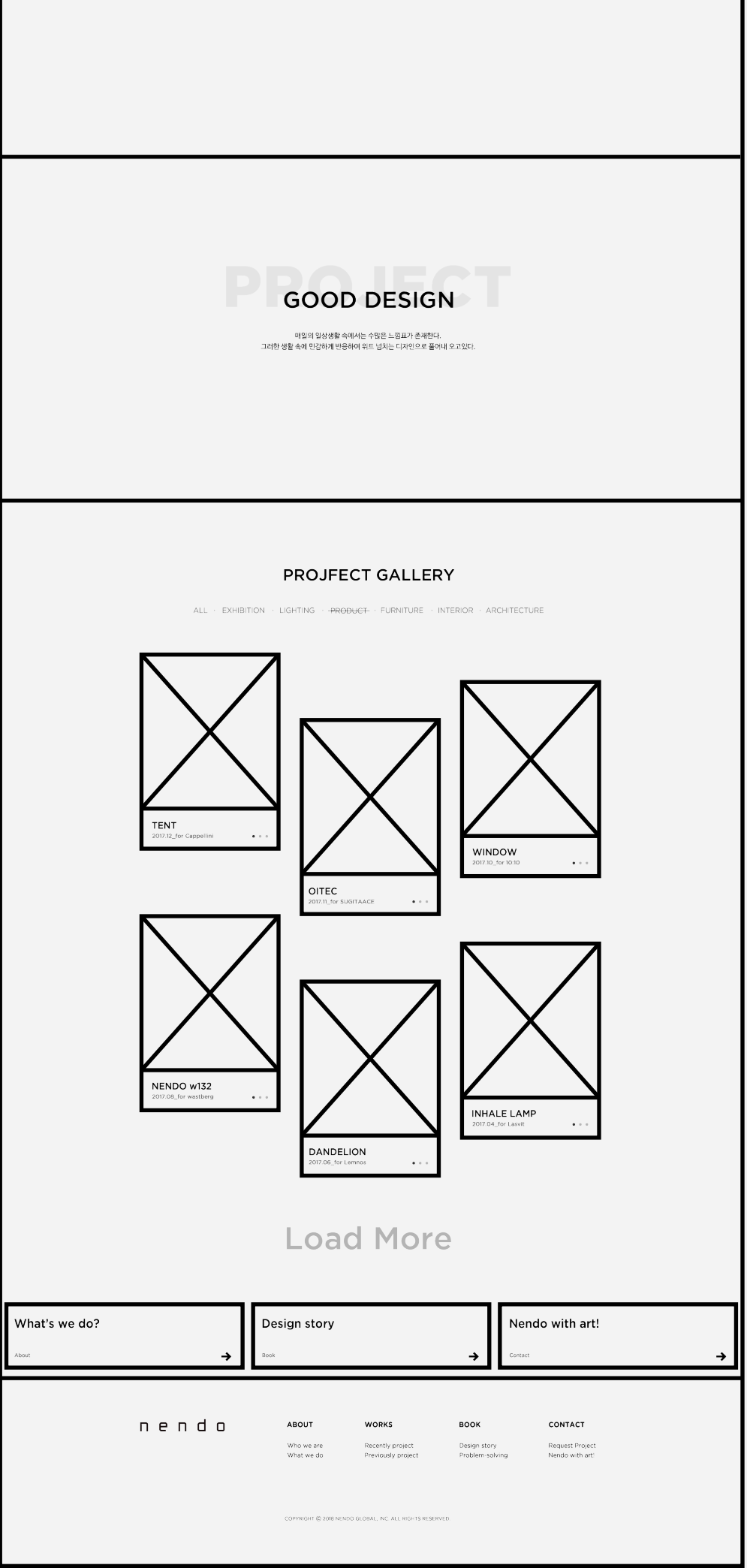
MAIN INTRO

BRAND STORY

PRODUCTS



PRODUCTS



PROJECT

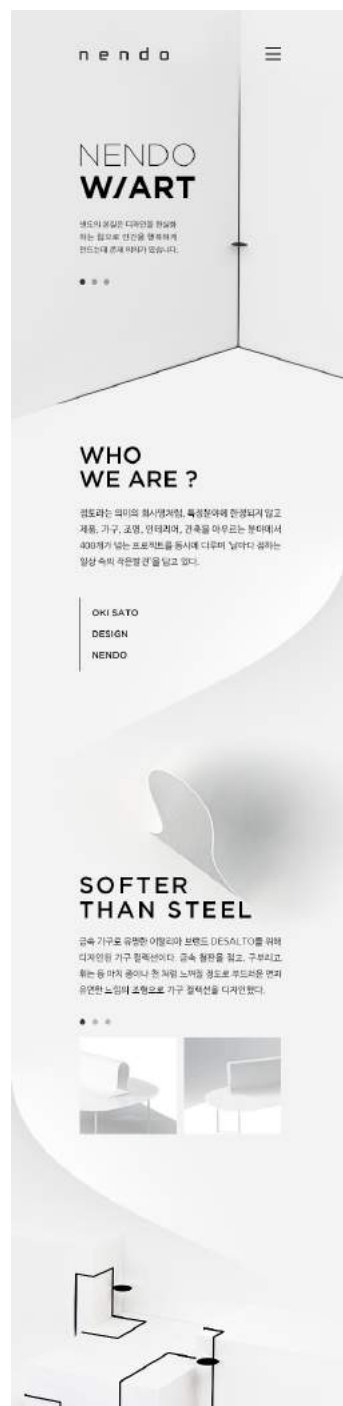
SERVICE

# FINAL OUTPUT

점토라는 의미의 회사명처럼 모든것을 흡수하고 특정 분야에 한정되지 않고, 다양한 분야에서 디자인을 추구하며 받아들이 준비가 되어있는 브랜드입니다.

일본어로 '점토' 어떠한 형태로도 변할 수 있는 철학이 담긴 네임

320 GRID  
MOBILE



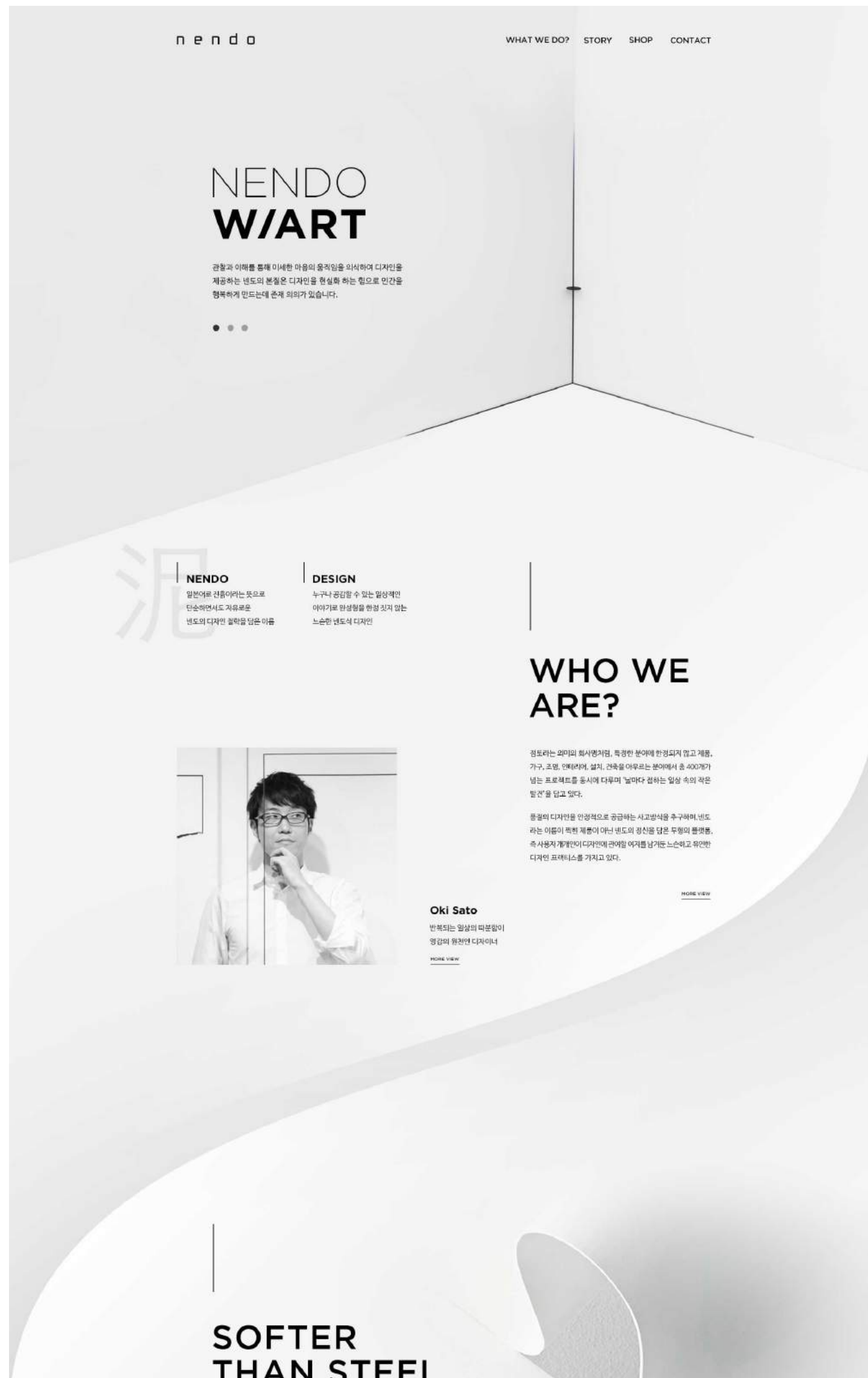
480 GRID  
MOBILE



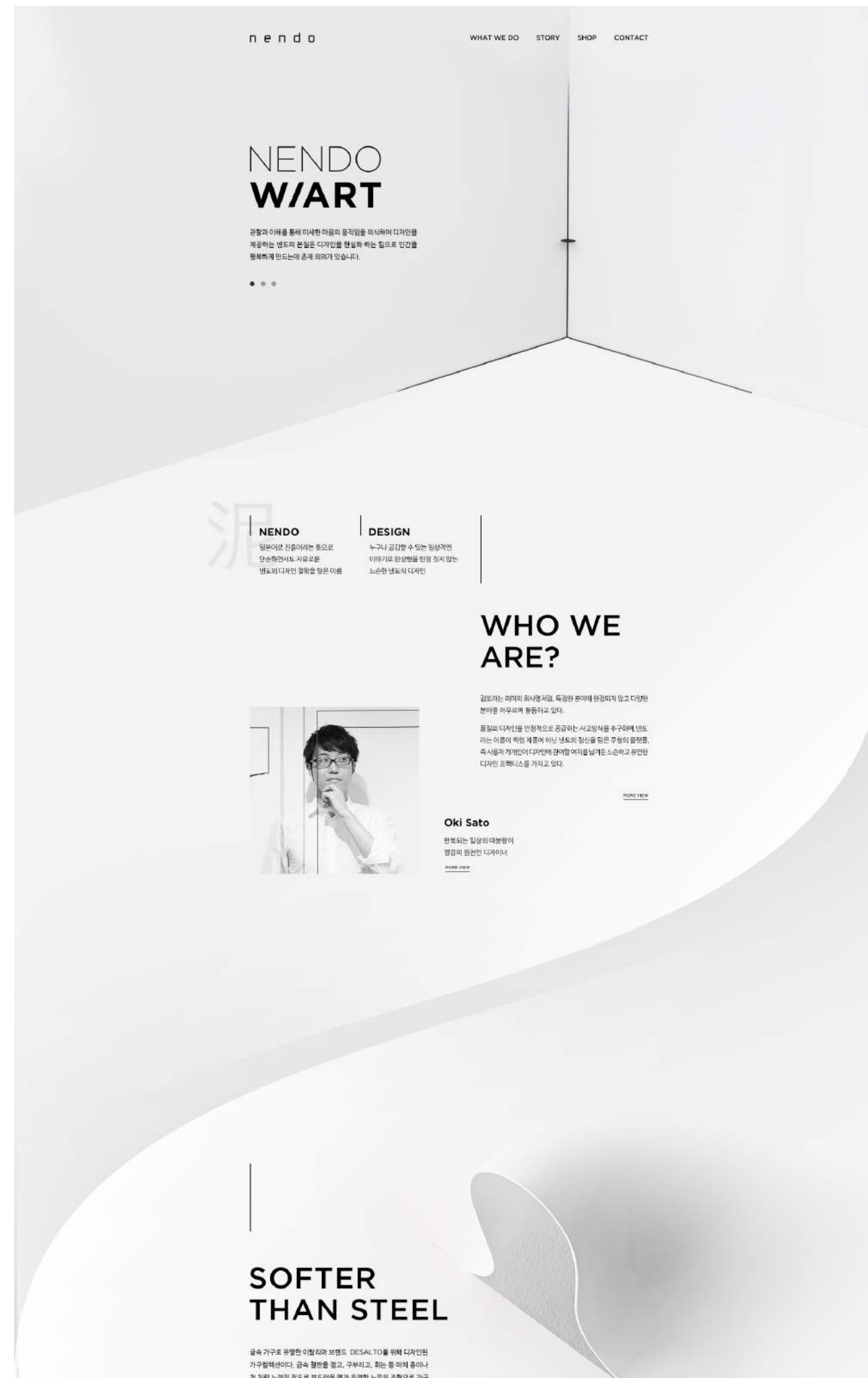
768 GRID  
TABLET

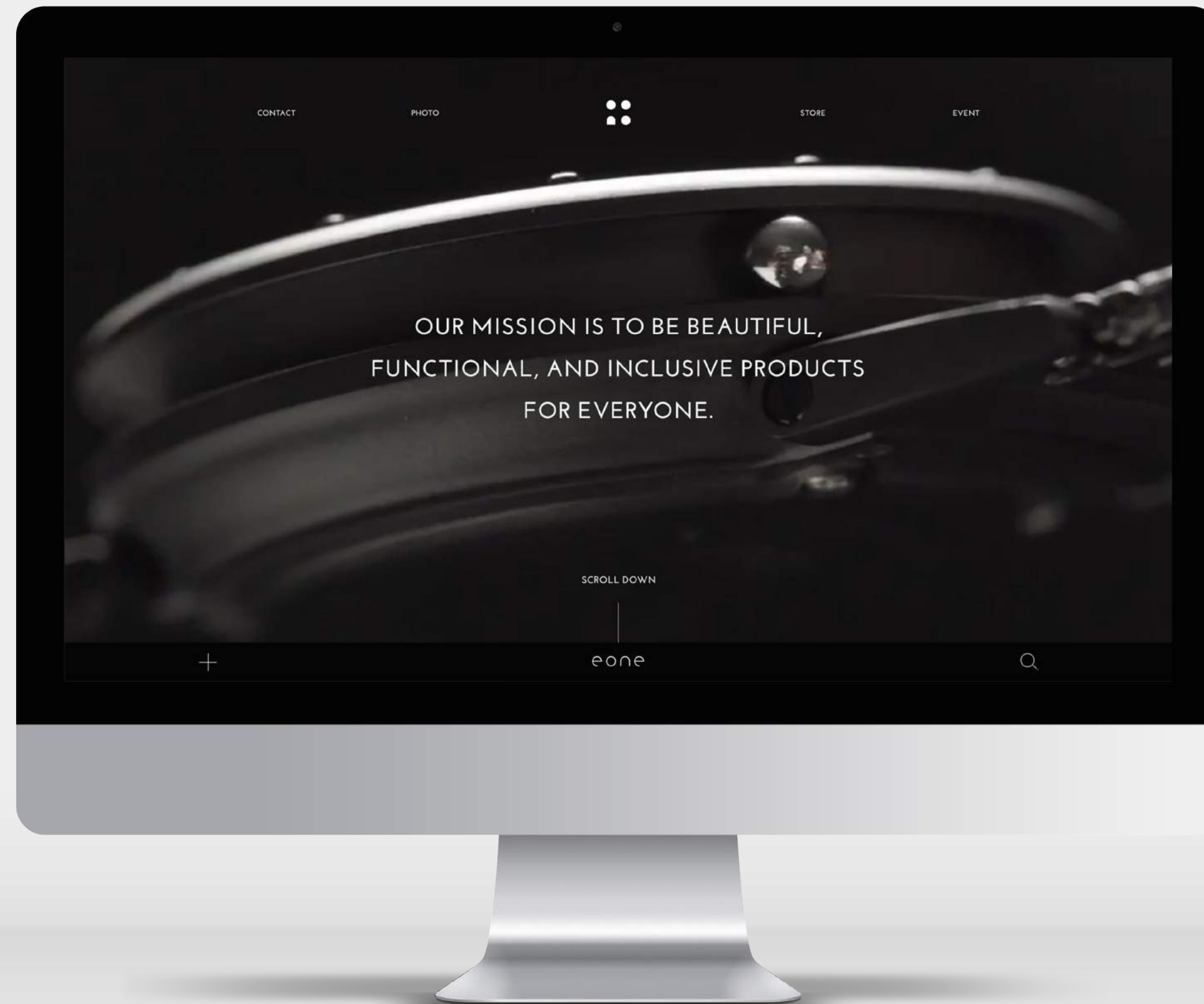


960 GRID  
SMALL PC / LAPTOP



1200 GRID  
LARGE PC





eone

개인 작업 / 리브랜딩  
기획 및 UI 디자인

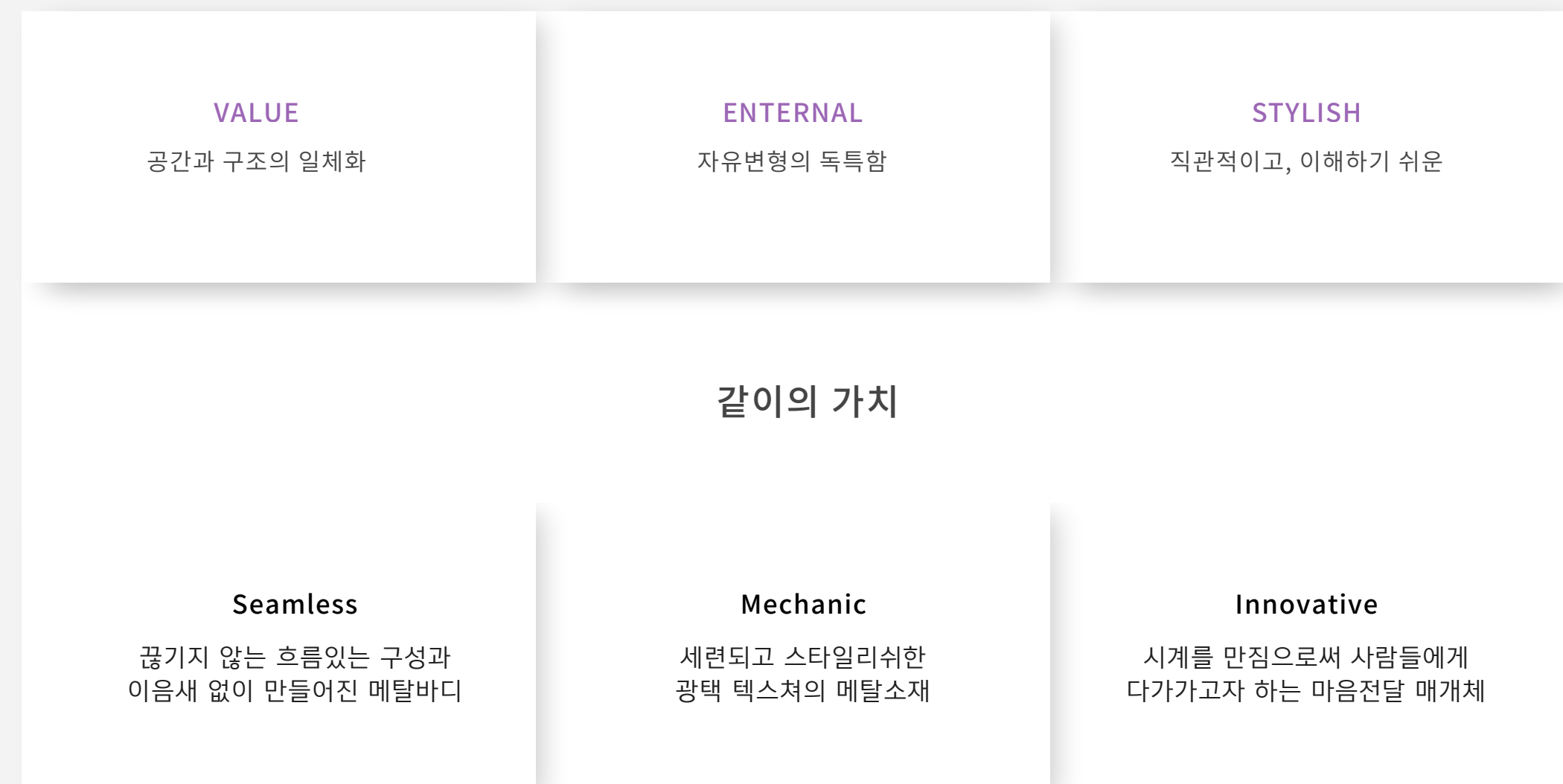
• 웹사이트 시안 미리보기  
<http://nendo.html>

• 웹사이트 그리드 시안 미리보기  
<http://nendo.html#dpf>



# DESIGN PRINCIPLE

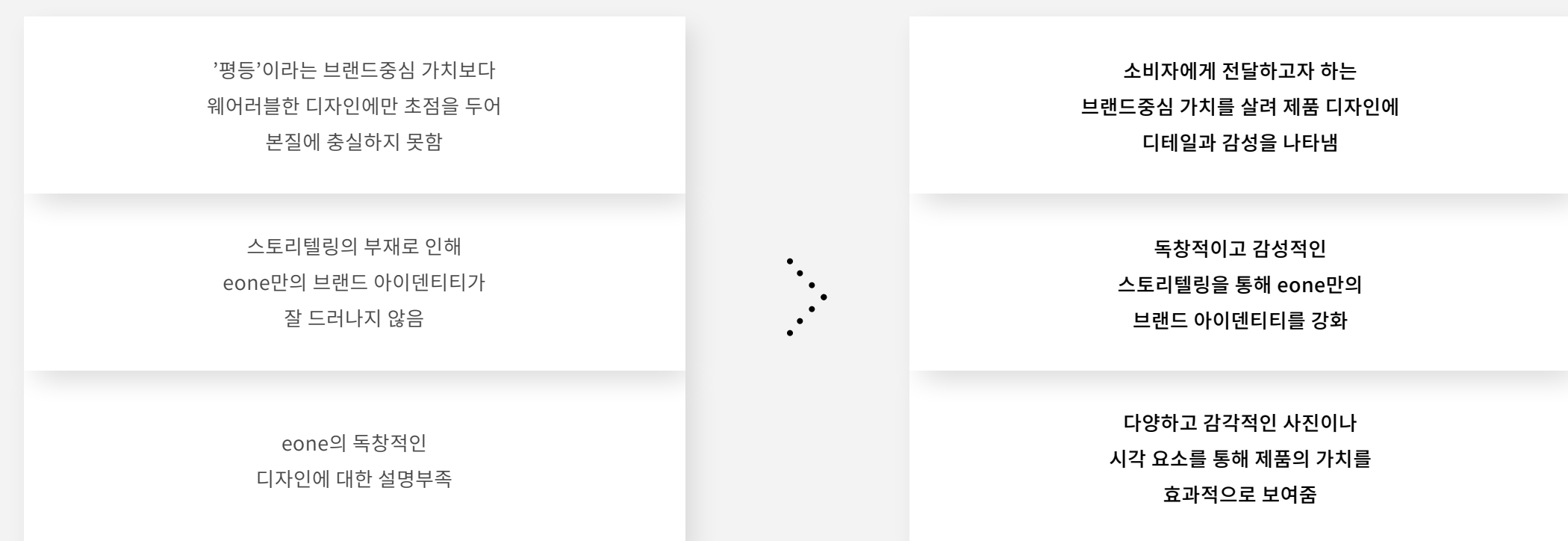
## DESIGN PRINCIPLE



## Seamless

메탈바디와 함께 스토리텔링을 통한 정보의 흐름을 유지

## SITUATION ANALYSIS



## TYPOGRAPHY

ENG

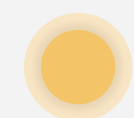
# JOSEFIN SANS

JOSEFIN SANS | Bold

## COLOR



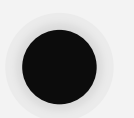
#FFF



#F4C568



#333



#000

KOR

# YOON 고딕

YOON 고딕 | 700

# FINAL OUTPUT

redesign 1440 grid system

보지 않고도 시간을 확인할 수 있는 시계를 주력으로  
비장애인과 시각장애인 모두에게 어필하는 브랜드입니다.

