



Instituto Federal Catarinense
Informática
Campus Videira

João Vitor Vitosoaski, Eduardo Rech, Edilio Junior

CORES

Videira

2022

1. PSICOLOGIA DAS CORES

Você já parou para se perguntar, por que quando você vê a cor azul você se sente calmo ou quando você vê a cor amarela você se sente energético? Isso é possível porque o nosso cérebro tem a capacidade de identificar uma cor e transformá-la numa sensação ou sentimento. As cores têm capacidade de mudar nosso humor, nossos desejos e até as nossas emoções. E na área de Marketing isso é amplamente utilizado nos nomes, nas cores do logotipo e na forma como elas são trabalhadas que são desenvolvidas nos mínimos detalhes para causar um impacto no consumidor.

Estudos de neuromarketing sobre as cores apontam que a cor é responsável por 85% do motivo pela qual decidimos consumir o produto, ou conteúdo de determinada marca. Para entender a emoção que uma marca pode provocar é necessário estudar e analisar o significado das cores.

2. EFEITOS DAS CORES

Efeito Emocional

As cores influenciam o nosso humor, o amarelo, por exemplo, causa alegria, esperança, já o cinza se exposto em excesso pode causar tristeza e pessimismo.

Efeito Biológico

As cores também influenciam o nosso organismo, as cores verdes e azul claro fazem que o nosso corpo produza mais substâncias que dão uma sensação de relaxamento e tranquilidade.

Efeito Cultural

As cores estão nas nossas tradições culturais e estão muito presente no nosso cotidiano, desde a infância, o exemplo mais comum é a associação da cor azul meninos e rosa para meninas, outro exemplo é a cor preta estar associada ao luto.

A Psicologia das cores reconhece outras emoções primárias, e cada uma das emoções é representada por uma cor desempenhada assim um papel de influência no comportamento do ser humano.

- Raiva;
- Medo;
- Tristeza;
- Nojo;
- Surpresa;
- Curiosidade;
- Aceitação;
- Alegria;

De acordo com a interpretação dada pela Psicologia, as cores quentes tendem a transmitir a sensação de energia, atividade e entusiasmo. Enquanto que as cores frias estão relacionadas com a racionalidade, a tranquilidade e o profissionalismo.

As cores têm o poder de estimular o nosso cérebro de formas diferentes. E todas têm um significado próprio.

Significados das Cores

Azul: O azul é a cor que gera confiança, tranquilidade e calma, traz sensação de ordem, paz e lealdade. É uma cor muito utilizada no marketing.

Laranja: O laranja uma cor mais vibrante, amigável, evoca energia, alegria e desperta criatividade.

Verde: O verde está relacionado à natureza e ao meio ambiente. Suscita saúde, harmonia e equilíbrio.

Amarelo: O amarelo quando é utilizado sozinho, desperta a ideia de otimismo, esperança, entusiasmo e acolhimento. Também é usado quando se quer chamar a atenção.

Preto: O preto é a cor mais poderosa e neutra. Tende a ser associada à elegância e força. Assim como o violeta, essa cor transmite a sensação de mistério, além de ser relacionada ao medo, curiosidade e, algumas vezes, memória emocional.

Vermelho: O vermelho é a cor que representa o fogo, o sangue, o amor. Traz sensação de energia, vitalidade, força, poder, aventura e excitação.

Branco: O branco é denominado como “cor pura”, sendo capaz de transmitir a sensação de tranquilidade, limpeza e organização.

3. PADRÕES DE CORES

Existem 3 famosos padrões de cores na programação o HEX, RGB e o HSL.

Padrão Hexadecimal

O padrão HEX tem uma sintaxe mais curta que a RGB e HSL, além de não possuir todas as vantagens que as outras especificações nos dão, como o canal alfa.

O código Hexadecimal utiliza para formar as cores seis letras ou números precedidos de “#”. Os dois primeiros elementos representam a intensidade do vermelho, o terceiro e o quarto elementos representam a intensidade do verde e os últimos dois a intensidade do azul, com a combinação dessas 3 cores será possível criar as outras cores desejadas. Os seus valores variam entre FF (mais claro) a 00 (mais escuro).

Algumas cores em Hexadecimal

Preto:	#000000
Branco:	#FFFFFF
Vermelho:	#FF0000
Verde:	#00FF00
Azul:	#0000FF
Ciano:	#00FFFF
Rosa:	#FFC0CB
Marrom:	#A52A2A
Laranja:	#FFA500

Padrão RGB

O padrão RGB ou Red, Green, Blue é baseado em cores-luz, praticamente todos os dispositivos eletrônicos de tenha uma tela utiliza esse padrão. Nele as cores bases são Vermelho (R), Verde (G) e azul (B). As tonalidades do código RGB é escrito desta maneira (R,G,B) e seus valores variam entre 255 (mais claro) a 0 (mais escuro).

Algumas cores em RGB

Preto:	(0,0,0)
Branco:	(255,255,255)
Vermelho:	(255,0,0)
Verde:	(0,255,0)
Azul:	(0,0,255)
Ciano:	(0,255,255)
Rosa:	(255,192,203)
Marrom:	(165,42,42)
Laranja:	(255,165,0)
Amarelo:	(255,255,0)

Padrão HSL

O padrão HSL é representado pelos elementos Hue (tom), Saturation (saturação) e Lightness (luminosidade). O valor de tom é medido pelos ângulos expresso em graus. O valor da saturação é medido em porcentagem, sendo 0% um leve sombreado de saturação e 100% uma saturação total da cor. O valor de luminosidade também é expresso em porcentagem.

O HSL foi criado para ser mais legível para os humanos. A matriz significa cor e usa os graus da roda de cores para indicar a cor que você está usando.

Tabela em HSL

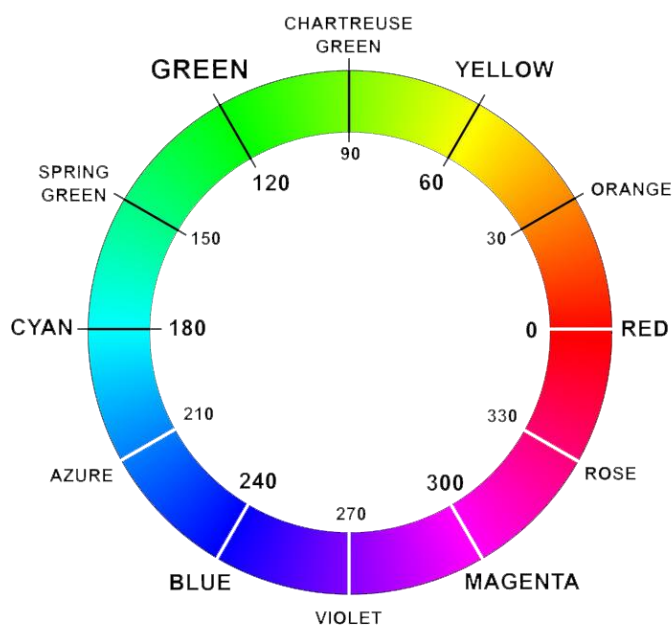


Figura 1

Fonte: <https://pt.dreamstime.com>

4. CÍRCULO CROMÁTICO

O Círculo cromático é uma representação simplificada das cores enxergada pelo olho humano. Ele é demonstrado por um círculo dividido em 12 partes e cada uma delas é representada por uma cor. O círculo cromático é composto por 12 cores principais (3 primárias, 3 secundárias, 6 terciárias).

Além das cores classificadas acima, ainda é possível adicionar o preto e o branco, criando tons mais escuros ou mais claros, respectivamente.

Tá, mas para que serve o círculo cromático? Quem é arquiteto, designer de interiores ou trabalha com design gráfico sabe a importância da combinação das cores em um projeto. A escolha certa dos tons pode otimizar ambientes. É nesse momento que o círculo cromático se torna uma ferramenta essencial. Por meio dele, o profissional consegue visualizar de forma mais precisa quais são as combinações ideais para criar um ambiente de acordo com os objetivos do projeto.

Cores Primárias

As cores primárias são definidas como aquelas que não podem ser obtidas por meio de nenhuma outra cor e caso você misture essas cores vão resultar na cor preta. Essas cores são o amarelo, azul e vermelho.

Cores Secundárias

As cores secundárias são geradas a partir da mistura de proporção iguais de duas cores primárias. Essas cores são laranja, roxo e verde.

Amarelo + Vermelho = **Laranja**

Vermelho + Azul = **Roxo**

Azul + Amarelo = **Verde**

Cores Terciárias

As cores terciárias são geradas a partir da mistura de uma cor primária com uma cor secundária. Essas cores são vermelho-arroxeadado, laranja-escuro, verde-claro, bege, azul-arroxeadado e verde-água.

Vermelho + Roxo = Vermelho-Aroxeadado

Vermelho + Laranja = Laranja-Escuro

Amarelo + Verde = Verde-Claro

Amarelo + Laranja = Bege

Azul + Roxo = Azul-Aroxeadado

Azul + Verde = Verde-água

Cores Quentes

Elas correspondem as cores que transmitem sensação de calor, uma vez que estão associadas ao fogo, sol e ao sangue. Essas cores são Amarelas, Laranja e Vermelho.

Cores Frias

As cores Frias são cores estáticas e suaves, ou seja, estão associados aos efeitos calmantes e tranquilizantes. Essas cores são o Azul, Verde e Violeta.

REFERÊNCIAS

<https://www.institutocriap.com/blog/psicologia/psicologia-cores>
<https://gdartes.com.br/teoria-das-cores-estudo-e-harmonia-das-cores/>
<https://poraodastintas.com.br/harmonia-cores/>
<https://conteudoconecta.com.br/conteudo/marketing/voce-sabe-que-tipo-de-emocao-as-cores-das-marcas-despertam/>
<https://rockcontent.com/br/blog/psicologia-das-cores>
<https://tecnoblog.net/responde/o-que-sao-os-padroes-hex-rgb-e-hsl-de-cores/>
<https://brasilecola.uol.com.br/artes/cores-primarias.htm#>