

## **Briefing:**

**Nome do Cliente:** Alova Wave EN.

**Nome do Projeto:** Website da Alova Wave EN.

**Data:** 17/11/2025

**Responsável:** João Victor de Souza Silva

### **Descrição da Alova WEN.:**

A Alova foi idealizada e criada em 2025 com o objetivo de ser umas das grandes gravadoras da região de Fortaleza/Ceara, busca acolher e dar oportunidades para artistas emergente que não possuem condições de se gravar e lançar.

### **Objetivos do Site:**

- **Primários:**

- \* Fornecer informações detalhadas sobre a gravadora
- \* Facilitar o processo de comunicação com o publico

- **Secundários:**

- \*Dilvulgar eventos, show e lançamentos

### **Público-Alvo:**

\***Demografia:** Jovens de 15 a 25 anos, residentes em Fortaleza/Ceara

\***Psicografia:** Jovens que gostam da música e estica urbana

### **Concorrência:**

- **Concorrentes Diretos:** 30praum, 3x Records
- **Concorrentes Indiretos:** Gravadoras emergentes
- **Diferenciais:** Abordagem, ambiente acolhedor e seguro, equipe altamente qualificada.

### **Funcionalidades e Recursos:**

- **Funcionalidades Essenciais:**

- \*Calendário de lançamento
- \*Informe de eventos
- \*Galeria de notícias

- **Funcionalidades Adicionais:**

- \*Formulário de comentários
- \*Pesquisa de idade de acesso

## Design e Estilo:

- **Identidade Visual:** Cores quentes e escuras (Vermelho escuro e preto acinzentado), com um logotipo que reflete um coração e grafite (remetendo a cultura urbana)

- **Referências:** “Mainstreet” site e “Nadamal”

- **Tom e Voz:** Acolhedor e informativo, dirigido jovens que consomem música do gênero urbano( hiphop, afro, pop e funk)

## Conteúdo:

- **Estrutura de Páginas:**

- \* Home: Apresentação da gravadora e seus artistas.

- \* Sobre: Significado do “o que é” a Alova

- \* Galeria: Fotos e vídeos das atividades e dos artistas

- \* Notícias: Blog com notícias

- \* Contato: Formulário de contato, redes de contato.

- **Conteúdo Fornecido:** Notícias serão fornecidos pela gravadora. Fotos e vídeos serão capturados pela equipe da gravadora.

- **SEO:** Foco em palavras-chave como "Amor", "Música popular em Fortaleza", "Amor para todos".

## Cronograma e Prazos:

- **Fases do Projeto:**

- \* Briefing: 17 de novembro de 20225.

- \* Design: 22 de dezembro de 2025.

- \* Desenvolvimento: 15 de Setembro de 2025.

- \* Testes: 5 de janeiro de 2026.

- \* Lançamento: 15 de março de 2026.

- **Prazos:** Sem prazo específico.

## Orçamento:

- **Estimativa de Custos:** R\$ 15.000,00.

- **Limitações:** Limitação de orçamento máximo de R\$ 20.000,00.

## Manutenção e Suporte:

- **Plano de Manutenção:** Manutenção mensal para atualização de conteúdo e suporte técnico disponível durante o horário comercial.

- **Suporte:** Suporte técnico oferecido durante os primeiros 8 meses após o lançamento.