|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DAFO jGYM | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **FACTORES INTERNOS DEL GRUPO** | |  | **FACTORES EXTERNOS AL GRUPO** | |
|  |  |  |  |  |
| **Debilidades** | |  | **Amenazas** | |
| 1 | Falta de experiencia |  | 1 | Plazos de entrega |
| 2 | Distancia geográfica de los miembros |  | 2 | Captación de clientes |
| 3 |  |  | 3 | Alta competencia |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Fortalezas** | |  | **Oportunidades** | |
| 1 | Trato al cliente |  | 1 | Utilización de prácticas sostenibles |
| 2 | Variedad de servicios |  | 2 | Mayor conciencia sobre bienestar y salud |
| 3 | Horarios de atención |  | 3 | Aumento de interés sobre el fitness personalizado |
| 4 | Servicios de comunicación e información |  | 4 | Mayor aceptación de la tecnología en el fitness |
| 5 | Precios competitivos |  | 5 |  |
| 6 | Buenas instalaciones |  | 6 |  |
| 7 | Equipo joven y activo |  | 7 |  |