

# **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA REDE**

MOVIMENTO EMPRESA JÚNIOR

## **2019-2021**

# **ESSE PLANEJAMENTO FOI CONSTRUÍDO POR MAIS DE 10 MIL EMPRESÁRIOS JUNIORES E PESSOAS QUE CONTRIBUÍRAM NA SUA FACILITAÇÃO**

## **DIRETORIA BRASIL JÚNIOR 2017**

Carolina Naomi Utimura  
**Presidente**

Klynsmann Diogo Cauduro  
Bagatini  
**Vice-Presidente de Gente e Gestão**

Victor Martins Feitosa  
**Diretor de Formação Empreendedora**

Raiana Góis Leite  
**Diretora de Desenvolvimento da Rede**

## **CONSELHO BRASIL JÚNIOR 2017**

Paula Benedetti Rutzen  
**Presidente do Conselho**

Rodrigo Gomes  
**Acre Júnior - Acre**

Maikon Douglas  
**Baré Júnior - Amazonas**

João Vitor Cunha Alonso  
**Concentro - Distrito Federal**

Luis Alfredo Madeiro  
**FEJEA - Alagoas**

Lucas Studart  
**FEJECE - Ceará**

Maria Fernanda  
**FEJEMG - Minas Gerais**

Antônio Luís Ignácio Júnior  
**FEJEMS - Mato Grosso do Sul**

Stela Maziero Gazabine  
**FEJEPAR - Paraná**

Amanda Almeida  
**FEJEPE - Pernambuco**

Rayan Ramires  
**FEJERO - Rondônia**

Henrique Roman  
**FEJERS - Rio Grande do Sul**

Gabriel Castro  
**FEJESC - Santa Catarina**

Cesar Pellito  
**FEJESP - São Paulo**

Leandro Agueiro  
**FEMTEJ - Mato Grosso**

Alice Correia  
**Goiás Júnior - Goiás**

Maicon Silva Luxinger  
**Juniores - Espírito Santo**

Leila Andréa  
**Maranhão Júnior - Maranhão**

Flávia Ranana da Silva  
**Pará Júnior - Pará**

Maria Karolina de Souza Silva  
**PB Júnior - Paraíba**

Carlos Alberto  
**Piauí Júnior - Piauí**

Geórgia Marques  
**RioJunior - Rio de Janeiro**

Rainier Alves do Nascimento  
**RN Júnior - Rio Grande do Norte**

Euder Costa  
**SERJÚNIOR - Sergipe**

Diego Rodrigues Queirolo  
**Tocantins Júnior - Tocantins**

Edgard Mendes  
**UNIJr-BA - Bahia**

## **DIRETORIA EXECUTIVA BRASIL JÚNIOR 2018**

Cesar Pellito  
**Vice Presidente de Gente e Gestão**

Álvaro Machado Moreira Silva  
**Vice Presidente de Comunicação**

Amanda Almeida Meneses  
**Diretora de Formação Empreendedora**

Mateus Arruda da Costa  
**Diretor de Desenvolvimento da Rede**

## **CONSELHO BRASIL JÚNIOR 2018**

Klynsmann Diogo Cauduro  
Bagatini  
**Presidente do Conselho**

Emerson Dankar  
**Acre Júnior - Acre**

## SUMÁRIO

Alexandre Mendonça Krul <b>Baré Júnior</b>	Auritonio Guimarães <b>PB Júnior - Paraíba</b>
Rafael Silva <b>Concentro - Distrito Federal</b>	Agnayo Borges <b>Piauí Júnior</b>
Leonardo Lyra <b>FEJEA - Alagoas</b>	Luiz Fernando Hummel da Cruz <b>RioJunior - Rio de Janeiro</b>
Lídia Fonteles Pinto <b>FEJECE - Ceará</b>	Gabriella Rinaldi Basile <b>RN Júnior - Rio Grande do Norte</b>
Layla Gomes <b>FEJEMG - Minas Gerais</b>	Jardel Nascimento <b>SERJÚNIOR - Sergipe</b>
Leandro Luan <b>FEJEMS - Mato Grosso do Sul</b>	Diego Rodrigues Queirolo <b>Tocantins Júnior</b>
Guilherme Camargo <b>FEJEPAR - Paraná</b>	Luana Lima Ferreira Veiga <b>UNIJr-BA - Bahia</b>
Sidarta Varela <b>FEJEPE - Pernambuco</b>	<b>COMITÊ GERAL DO PE DA REDE</b>
Anna Beatriz Sandro Farias <b>FEJERO - Rondônia</b>	Klynsmann Diogo Cauduro Bagatini <b>Líder do Projeto Futuro do MEJ 2018</b>
Paula Araújo <b>FEJERS - Rio Grande do Sul</b>	Mateus Arruda da Costa <b>Líder do Projeto Futuro do MEJ 2018</b>
Beatriz Burato <b>FEJESC - Santa Catarina</b>	Raiana Góis Leite <b>Líder do Projeto Futuro do MEJ 2017</b>
Guilherme Polidori <b>FEJESP - São Paulo</b>	Matheus Aguiar <b>Presidente do Conselho da Brasil Júnior 2013</b> <b>Líder do Projeto de Revisão de Estratégia 2012/2013</b>
Leandro Agueiro <b>FEMTEJ - Mato Grosso</b>	Ianna Brandão <b>Diretora de Desenvolvimento da Brasil Júnior 2015</b> <b>Presidente do Conselho da Brasil Júnior 2016</b> <b>Líder do Projeto de Revisão de Estratégia 2015/2016</b>
Bianca Mariano Porto <b>Goiás Júnior - Goiás</b>	
Mariana Alves Vilchez <b>Juniores - Espírito Santo</b>	
Ronaldo Fellipe Oliveira <b>Maranhão Júnior - Maranhão</b>	
Kananda Maria Moares <b>Pará Júnior - Pará</b>	

**Facilitadores** >>> 2

**Arquitetos da transformação do Brasil** >>> 5

**Brasil Empreendedor** >>> 6

**História 2004-2018** >>> 8

**Um guia que emerge da rede** >>> 12

**Agenda 2030** >>> 18

**Missão; Valores** >>> 20

**Mapa Estratégico** >>> 22

**Mais Fortes** >>> 24

**Conectados** >>> 26

**Em todo o Brasil** >>> 28

**Líderes que Fazem** >>> 30

**Projetos de alto impacto** >>> 32

**Uma mensagem para o futuro** >>> 35



>>> **MEJ:**

Olá empresária júnior  
e empresário júnior!

Durante as próximas páginas você irá aprender muito! Tudo nesse documento foi construído junto com você e mais de 10 mil empresários juniores de todo o país e representa a nossa contribuição para as transformações que o Brasil precisa. Estou extremamente feliz em poder compartilhar tudo isso com você.

Já ia esquecendo de me apresentar!  
Muito prazer, eu sou o **Movimento Empresa Júnior** no Brasil e estou aqui com uma grande missão: manifestar o que faremos juntos para os próximos 3 anos! Diz aí, como você vê sua empresa júnior, federação e núcleo daqui a três anos, em 2021? Eu tenho algumas propostas. **Vamos começar?!**

Ah, também convidei algumas pessoas para me ajudarem a explicar tudo isso. Tenho certeza que vão gostar, até breve 😊

# ARQUITETOS DA TRANSFORMAÇÃO DO BRASIL

»» Em 2016 fomos chamados à ação: havia chegado a hora da última geração brasileira capaz de aproveitar bons ventos em nosso país. Nosso desafio era entregar uma juventude que, por meio de alta capacidade e comprometimento, fosse responsável por catalisar a mudança que o Brasil precisa.

Acredito que nossa resposta não poderia ter sido melhor. Orientados pelo propósito claro de um Brasil Empreendedor, agimos para ampliar o acesso à vivência empresarial no país, triplicando o número de empresas juniores em todo o território nacional. Empresas juniores que foram responsáveis por investir aproximadamente 50 milhões de reais em educação empreendedora em mais de 150 Instituições de Ensino Superior, tudo isso a partir da assistência a mais de 25 mil clientes, sendo aproximadamente 18 mil micro e pequenos empreendedores, grandes impulsionadores da economia brasileira.

Além disso, fundamentamos o aprendizado de mais de 20 mil empresários juniores a cada ano, que alavancaram suas taxas de ocupação em projeto, constituindo organizações de alta performance: nos dois últimos anos mais de 500 empresas juniores foram sua melhor versão, alcançando o título de Alto Crescimento.

Grandes crescimentos proporcionam novos desafios. Vivemos na 9ª maior economia do mundo (FMI, 2016), a qual ocupa da 15ª posição em produção intelectual (SCOPUS).

Ao mesmo tempo, somos a 4a nação mais corrupta do mundo (FEM, 2017) e que aparece apenas na 69a cadeira quando se trata de inovação (INSEAD e WIPO, 2017).

Qual a nossa contribuição para mudar este cenário? Fazemos parte de uma geração que tem a responsabilidade de construir o Brasil que queremos, lideranças de um futuro que emerge a partir da força da juventude. Jovens que, sustentados por valores que os moldam, terão a oportunidade de aproveitar os últimos suspiros do bônus demográfico que vive o nosso país.

Somos jovens. Temos energia e capacidade para lidar com problemas complexos e comprometimento para seguirmos fortes frente a qualquer adversidade. Somos líderes. Arquitetos da transformação do Brasil. Somos empreendedores. Enxergamos oportunidades onde muitos vêem dificuldades e fazemos porque acreditamos em um propósito compartilhado.

**JOVENS, LÍDERES E EMPREENDEDORES:  
O FUTURO É AGORA.**

**Mateus Arruda**

*Diretor de Desenvolvimento da Rede  
Brasil Júnior 2018*

>>> MEJ:

Confesso que a ansiedade aumentou! E puxando do papo anterior sobre propósito, gostaria de compartilhar com você o que, desde 2010, eu decidi que seria a minha bandeira: trabalhar por um Brasil empreendedor. Naquela época isso ainda era confuso pra mim. Você mesmo deve ficar se questionando sobre qual é o seu propósito, e pra mim não foi diferente, eu tinha meus 22 anos assim como você ou seus amigos. Tenho muito orgulho e gratidão pelas pessoas que me ajudaram neste desafio, orgulho do resultado que alcançamos juntos. Nos últimos nove anos esse propósito foi sendo consolidado e ficando cada vez mais claro o que queremos para o Brasil.

Vou te fazer um pedido, ok? **Leia com bastante atenção!** Tudo que eu vou falar daqui pra frente representa o sentido de estarmos aqui hoje, certo? Fico feliz de saber que você também compartilha de tudo isso! Vamos lá!

**“OS DOIS DIAS MAIS IMPORTANTES DA SUA VIDA SÃO: O DIA QUE VOCÊ NASCEU, E O DIA EM QUE VOCÊ DESCOBRE O PORQUÊ.”**

MARK TWAIN

## NOSSO PRIMEIRO COMPROMISSO É COM O NOSSO PAÍS

### ACREDITAMOS NA CONSTRUÇÃO DE UM BRASIL EMPREENDEDOR:

- › Mais **COMPETITIVO**, com empresas melhores, governos melhores e universidades melhores;
- › Mais **ÉTICO**, íntegro e comprometido com a verdade;
- › Mais **EDUCADOR**, que empodera as pessoas a realizarem mudanças necessárias;
- › Mais **COLABORATIVO**, em que os atores integrados geram microrrevoluções em todo o país.

Acreditamos que esse país será construído por meio da vontade de uma geração inconformada com sua realidade, com a coragem de sonhar e a ousadia de agir.

**Acreditamos que o MEJ forma líderes para empreenderem essa mudança.**

## COMPETITIVO

Segundo o Fórum Econômico Mundial a competitividade representa um conjunto de instituições, políticas e fatores que determinam o nível de produtividade de um país. Para transformar o Brasil, precisamos do fortalecimento de conexões entre empresas, governo e universidades. O Movimento Empresa Júnior forma jovens com alto potencial de impacto dentro e fora da empresa júnior, e atua na construção de universidades mais empreendedoras, as quais desenvolvem a sociedade por meio de práticas inovadoras.



*Ranking de  
Competitividade Global*



## ÉTICO

Carregamos o peso de sermos uma das nações mais corruptas do mundo e entendemos o que isso significa. Por esta razão levantamos a bandeira da verdade e integridade. Somos um movimento formado por associações sem fins lucrativos e liderado por jovens que estão em um momento importante na formação de sua identidade. Desta maneira, aprendemos na prática sobre ética, respeito com a diversidade e coerência entre fala e ação, assim crescemos como cidadãos conscientes e preparados para liderar o futuro.



*Código  
de Ética*

## EDUCADOR

Em essência, o nosso movimento surgiu por meio da vontade de uma geração de transformar o contexto da formação acadêmica tradicional. Sabemos o quanto uma educação de qualidade está intimamente ligada ao desenvolvimento de um país, e a educação é o pilar do Movimento Empresa Júnior. Assumimos o compromisso de investir em educação empreendedora no Brasil, a partir de mais e melhores empresas juniores que ampliam e potencializam o acesso à vivência empresarial.



*Universidades  
Empreendedoras*



## COLABORATIVO

Nenhum de nós é tão forte quanto todos nós juntos. Trabalhamos por um movimento em que acreditamos e fazemos isso de forma consciente e disciplinada. O nosso impacto é baseado na responsabilidade coletiva entre cada ator da rede, que trabalham diariamente na construção de um país melhor. Geramos resultados de maneira criativa e inovadora, por meio do aprendizado compartilhado e crescimento coletivo. Sabemos que a transformação que queremos ver só acontecerá se estivermos conectados pelo mesmo desafio.



*Manifesto*

>>> MEJ:

Tô de volta! Feliz por você compartilhar desse propósito junto comigo. Agora quero contar um pouco da minha história para você, acredito que é importante a gente se conhecer melhor. Você sabe que minhas raízes não são aqui do Brasil né? Minha descendência é francesa, lá na década de 60. Desde quando eu nasci aqui no Brasil eu cresci bastante! Tiveram muitas coisas que me ajudaram nesse crescimento, vou apresentar para vocês:

## O QUE NOS FAZ SER UM SÓ?

Essa pergunta, feita em 2009, guiou a criação de uma ação pioneira e inovadora: o Planejamento Estratégico da Rede. Um sonho que iria conduzir os próximos 9 anos do MEJ e trazer à tona o que já se sentia, mas ainda não havia sido traduzido em palavras: a missão de "Formar, por meio da vivência empresarial, empreendedores comprometidos e capazes de transformar o Brasil".

## UMA ESTRATÉGIA EM REDE

Novas formas de organização, em especial as redes organizacionais, impulsionadas pela evolução das tecnologias de informação, têm mudado o paradigma social e econômico e elevado os níveis de competitividade. Para sobreviverem frente a um ambiente cada vez mais complexo e dinâmico, é imperativo que sejam direcionadas por estratégias coerentes com sua estrutura horizontalizada. Buscando que todo o MEJ tenha um alinhamento de propósito, responsabilidades compartilhadas e resultados integrados, foi criado o Planejamento Estratégico da Rede.

# 2004–2009

## O QUE É UMA EMPRESA JÚNIOR?

A Brasil Júnior, em 2006, definiu durante o planejamento estratégico um referencial estratégico nomeado "Ciclos Estratégicos". Esse referencial ajudou as lideranças da época a compreender o desenvolvimento que a organização vinha tendo até então. Cada ciclo tinha três anos de duração e era caracterizado por um tema:

**Gestão (2004-2006):** estruturação e consolidação dos processos principais, desenvolvimento de capacidade de gestão estratégica e sustentabilidade de ativos (humanos, financeiros e materiais);

**MEJ (2007-2009):** alinhamento do Movimento Empresa Júnior, por meio de sua efetiva regulamentação, e obtenção de reconhecimento da confederação como instituição legítima na representação de seus interesses perante a sociedade;

**Sociedade (2010-2012):** fortalecimento da marca Empresa Júnior perante os diversos atores da sociedade, em especial, Governo, Instituições de Ensino Superior, Micro e Pequenas Empresas e Mídia.

Em meados de 2009, viu-se a necessidade de se construir um novo processo de planejamento estratégico. Dois fatores foram essenciais para esta tomada de decisão: a mudança de foco estratégico prevista para o período de 2010-2012 e a própria análise de como o processo se encaminhou nos anos anteriores. Foi então, que os ciclos foram repensados e surgiu uma nova estratégia.

*"O Planejamento Estratégico em Rede é a oportunidade de conectar efetivamente um grupo de universitários e torná-lo de fato um Movimento capaz de formar empreendedores comprometidos e capazes de transformar o Brasil." (Diego Calegari, Presidente da Brasil Júnior - Gestão 2009).*



TCC Calegari

# 2010–2012

## SOMOS UMA REDE?

O 1º ciclo da estratégia assumiu o desafio de "Ser um movimento reconhecido pelos diversos atores da sociedade por contribuir para o desenvolvimento do país por meio da formação de profissionais diferenciados". Desafio esse que levou à consolidação do conceito de empresa júnior, à oficialização do Selo EJ e da transformação de uma centena de organizações em uma rede. Foi durante esse período que reunimos em Paraty - RJ, 2 mil pessoas de 11 países do mundo para realização da Junior Enterprise World Conference.

**Projetos realizados:** 4144

**Faturamento investido:** 20 milhões

**Empresas Juniores:** 212

**Federações Confederadas:** 14

PE da Rede  
2010-2012



*"O PE em Rede é a ferramenta que permite orientar os esforços dos 20 mil empresários juniores na mesma direção, aumentando o impacto potencial e o poder de transformação do movimento." (Ana Paula Pereira, Presidente da Brasil Júnior - Gestão 2012).*

# 2013-2015

## QUAL O BRASIL QUE QUEREMOS?

Quando chegamos a 2012, já havíamos entendido o que nos conectava e como poderíamos trabalhar juntos, mas ainda não estava claro onde queríamos chegar: qual o nosso horizonte? Buscando mais uma vez ouvir toda a nossa rede e co-construir nosso futuro, descobrimos juntos a ideia de Brasil Empreendedor: o nosso propósito!

O 2º ciclo do PE da Rede trouxe a visão de "ser o principal movimento de empreendedorismo universitário do país e construir resultados de maneira integrada para potencializar a formação empreendedora e o desenvolvimento do Brasil".

O ciclo promoveu um importante papel no alinhamento e integração do Movimento, tornando conceitos com vivência empresarial, ciclo do impacto e até mesmo a missão do Movimento cada vez mais internalizados na rede e investindo na formação de estruturas e sistemas que proporcionassem um ambiente para alavancar nossos resultados.

**Projetos realizados:** 5461

**Faturamento investido:** 20 milhões

**Empresas Juniores:** 256

**Federações Confederadas:** 17

*"O PE da Rede é um experimento que mostra que é possível sonhar e empreender um Brasil pautado em valores, colaboração, competência, e diversidade." (Matheus Aguiar, Presidente do Conselho da Brasil Júnior - Gestão 2013).*



PE da Rede  
2013-2015

# 2016–2018

## QUAL IMPACTO QUEREMOS CAUSAR NO BRASIL?

Depois de nos conectaríamos por meio de uma mesma missão e valores e de descobrirmos para onde iríamos caminhar juntos, encontramos o desafio de co-construir como caminhariámos nos 3 anos seguintes: quantos passos iríamos dar e qual impacto iríamos gerar no nosso país. Nossa rede nos ajudou a construir os parâmetros e em 2016 demos a largada!

O 3º ciclo do PE da Rede, o último dos 9 anos idealizados em 2009, deu forma e conteúdo à visão de “Brasil em Rede: fortaleceremos a educação empreendedora no país, alcançando 27 federações e 800 empresas juniores, sendo 430 de alto crescimento”.

### DE 2016 ATÉ AGORA:

**Projetos realizados:** 27000

**Faturamento investido:** 50 milhões

**Empresas Juniores:** 688

**Federações Confederadas:** 27

“É a voz do MEJ pro Brasil e o sonho de todo o movimento para que a próxima geração cumpra cada vez melhor a nossa missão de transformar o país.” (Ianna Brandão, Presidente do Conselho da Brasil Júnior - Gestão 2016).



PE da Rede  
2016-2018

>>> MEJ:

Opa! Agora que nos conhecemos melhor, acredito que você entendeu melhor como chegamos aqui. Lendo a nossa história você deve ter percebido uma das melhores coisas: grandes mudanças aconteceram comigo de 3 em 3 anos.

Ao longo dos anos fomos crescendo, amadurecendo e tendo mais claro a estratégia do que fazer e o que não fazer. Mas sabe quem tomava essas decisões? Essas tais decisões estratégicas são sempre tomadas por um grupo enorme de pessoas e esse processo de como co-construir uma estratégia de forma coletiva é uma história e tanto...

## POR QUE FAZER UMA CONSTRUÇÃO COLABORATIVA?

**Não seria o suficiente se a Brasil Júnior fizesse isso sozinha?** Ou se fizesse apenas junto com as grandes empresas parceiras que entendem de estratégia? Ou apenas junto com os representantes de cada Federação, o ConselhoBJ?

**Não, não seria.** A essência do projeto de construção do PE da Rede, sempre envolve processos de coletas, momentos em que os empresários juniores podem co-criar dizendo o que sonham para o futuro do MEJ, para os próximos anos. A Brasil Júnior é a responsável por liderar esse processo, consultando empresas parceiras e pós-juniores, mas a estratégia e os principais insumos para sua construção devem emergir/nascer da própria rede, essa rede que é composta pelos empresários juniores, núcleos, federações e o ConselhoBJ. Então, todas essas camadas devem ser consultadas para que o processo seja construído de forma colaborativa.

**“A IDEIA DE CONTRIBUIÇÃO É PARTICULARMENTE INSTRUTIVA POR QUE SE ENCONTRA NA ÁREA QUE UNE O ‘EU’ E O ‘NÓS’. CONTRIBUÍMOS PORQUE SOMOS PARTE DE ALGO MAIOR DO QUE NOSSAS PRÓPRIAS VIDAS E ESFORÇOS, MAS A FORMA DE NOSSA CONTRIBUIÇÃO ESTÁ ASSENTADA EM NOSSA UNICIDADE E EM NOSSA INDIVIDUALIDADE”**

**CAROL OCHS**



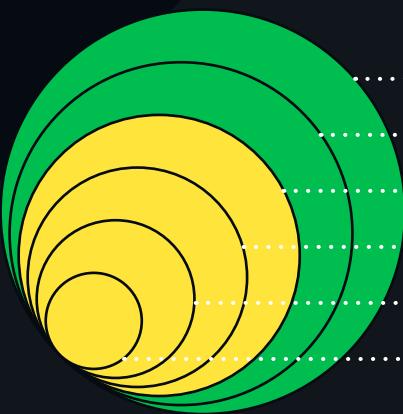
Pílula do conhecimento



ENEJ 2017



BJ Visita



MERCADO E GOVERNO  
PÓS-JUNIORES  
EMPRESÁRIOS JUNIORES  
FEDERAÇÕES  
NÚCLEOS  
CONSELHO BJ

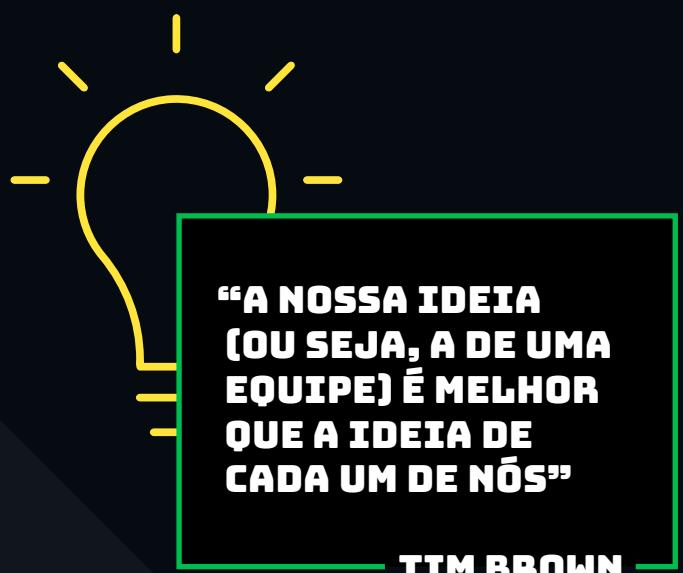
Porém, nem sempre todos os envolvidos conseguem visualizar a manifestação das suas ideias. Por serem muitas pessoas, é difícil que todas contribuam para o processo. O **pensamento de design** tem sido reconhecido como uma ferramenta capaz de ajudar no olhar em conjunto, tradicionalmente **focado nos usuários**. No final, duas formas juntas resultam a opção escolhida para conduzir a construção do Novo PE da Rede, são elas: **Formas de pensar e formas de engajar**.

## FORMAS DE PENSAR: QUAIS PENSAMENTOS GUIARAM ESSA CONSTRUÇÃO?

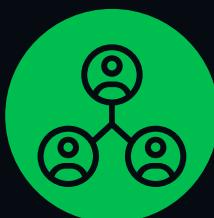
Proporcionar oportunidades para que sejam dadas contribuições sobre o que está sendo feito, mas além disso, dar um retorno sobre o que aconteceu pós-feedbacks. Pode-se dizer, de forma geral, que existem 2 formas de pensar e guiar uma construção em conjunto:

> **DESIGN COLABORATIVO** (ou o que podemos chamar de design centrado no usuário): **O usuário colabora apenas em uma ou poucas partes do processo de criação.**

> **DESIGN PARTICIPATIVO:** Nessa abordagem, o usuário não é passivo, mas um especialista no assunto que transmite conhecimento com autoridade e “tem um grande papel no desenvolvimento de conhecimento, na geração de ideias e desenvolvimento do conceito” (Sanders & Stappers). Ou seja, **o usuário participa ativamente e acompanha o processo de criação.**



Optamos por pensar e guiar a construção através do **design participativo**, porque acreditamos que construir algo cada vez mais coletivo traz resultados ainda melhores. Tudo isso foi vivenciado e disseminado para a rede por meio dos 3 pilares do Design Thinking:



**COLABORAÇÃO**, envolvimento de todos os atores citados, empresas parceiras do MEJ e organizações que contribuem para um ecossistema empreendedor junto da Brasil Júnior;

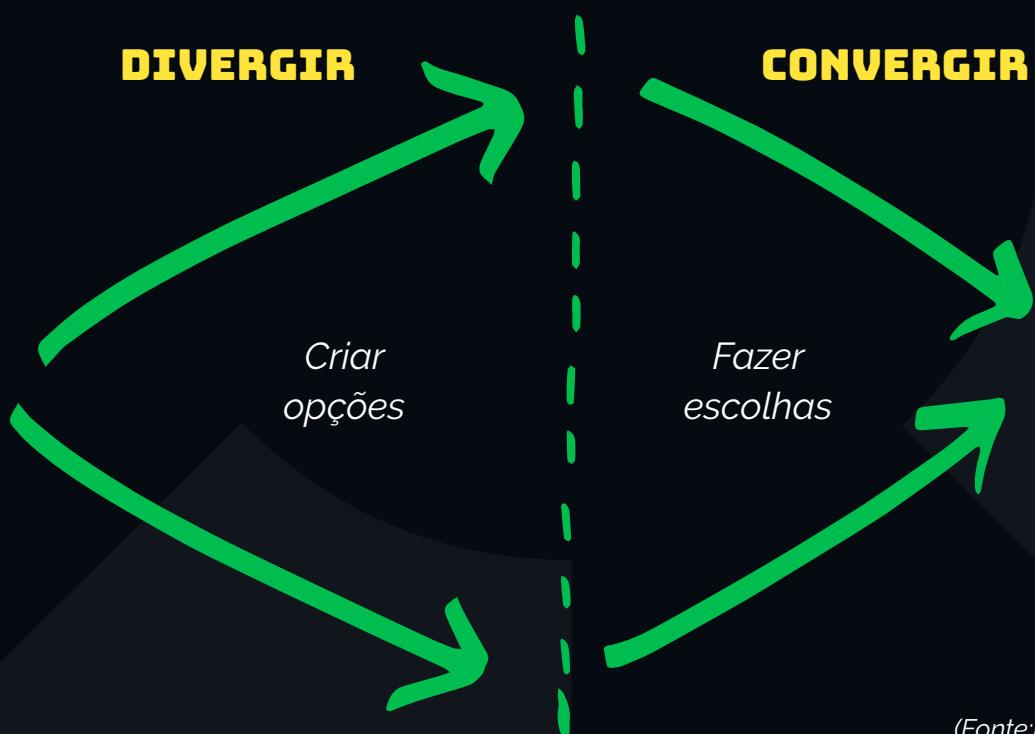


**EMPATIA**, foco na pessoa em seus medos, sonhos e anseios; e



**EXPERIMENTAÇÃO**, a possibilidade de um processo iterativo, a prototipação, a aceitabilidade ao erro e o fazer.

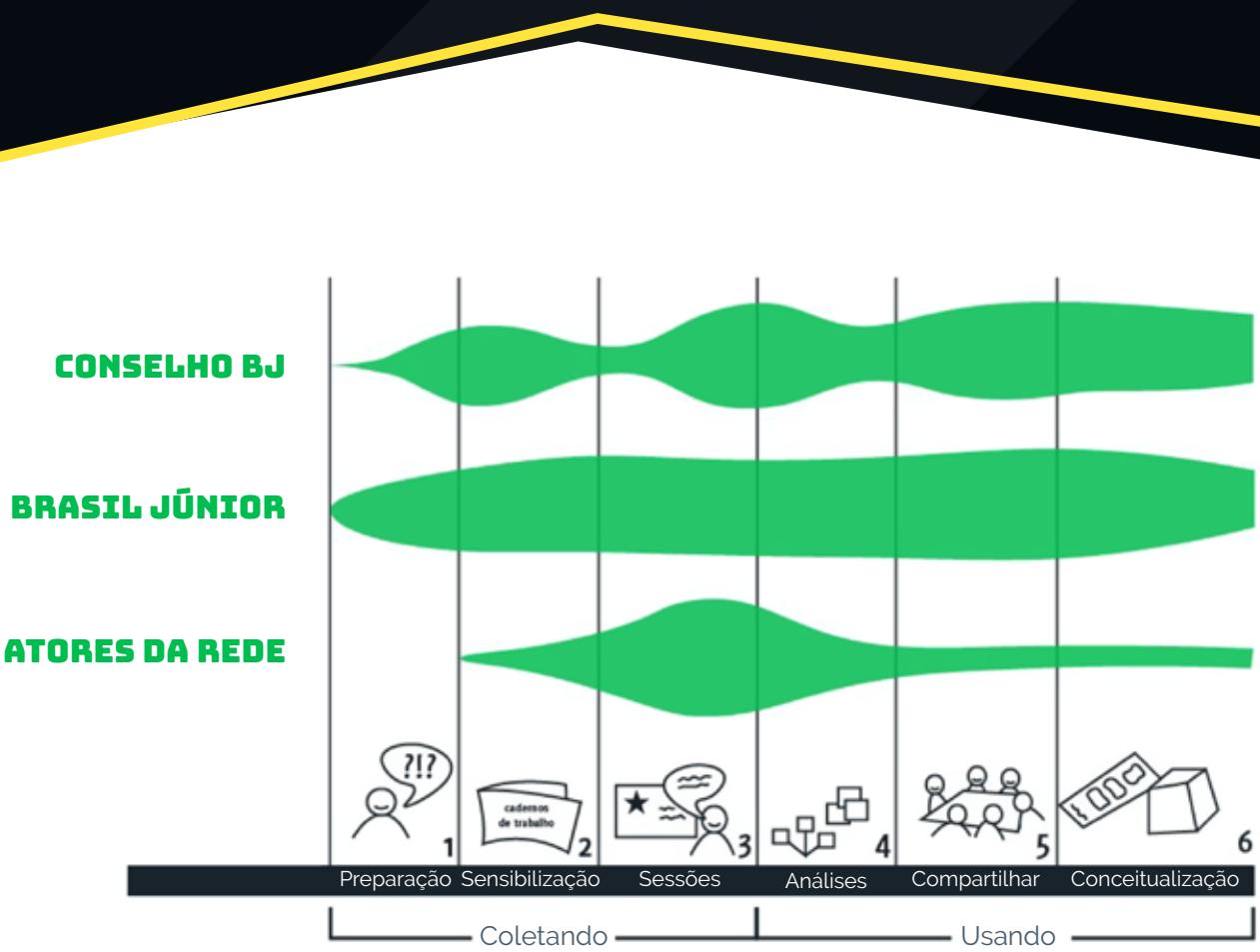
O Design Thinking é uma forma de abordagem, nesse processo as pessoas são parte integrante do desenvolvimento de soluções. Essa abordagem integrativa também é importante para saber que **os desafios a serem enfrentados não necessariamente são o que parecem ser**. Para isso, as pessoas envolvidas precisam ser guiadas para divergir e convergir ideias, soluções e conceitos comuns.



(Fonte:Design Council)

# FORMAS DE ENGAJAR: COMO ENGAJAR UM GRUPO DE PESSOAS EM SONHAR E CONSTRUIR UMA ESTRATÉGIA EM COMUM?

Em cada oportunidade de interação com a rede foi escolhida uma técnica diferente em função do que se desejava obter. Ou seja, **perguntas e dinâmicas diferentes para públicos diferentes**. O nível de envolvimento em cada etapa dos atores, depende do contexto e das etapas do projeto.



**“DESIGN É INTELIGÊNCIA  
CRIATIVA PARA CRIAR  
FUTUROS POSSÍVEIS”**

**VICTOR FALASCA**

Para engajar toda a rede em sonhar coletivamente e construir uma estratégia para o MEJ foram realizados 3 grandes passos:

### **CRIAR UMA IDENTIDADE PARA TRANSMITIR A MENSAGEM DE COCRIAÇÃO:**

Para reforçar visualmente a ideia de Brasil e também, transmitir a ideia que é um processo colaborativo, que não tem nada fechado, está em construção e será concluído a partir do olhar de cada um quando lê e quando contribui para o projeto.

**Onde aconteceu?** Por meio da identidade visual do projeto Futuro do MEJ, em seus slides, site e todas as interações visuais do projeto.



### **CRIAR MOMENTOS DE COCRIAÇÃO COM A REDE:**

Momentos onde todos possam ter a oportunidade de expôr seus sonhos, medos e anseios individuais e pessoais e possam juntos, através da criatividade coletiva deixar fluir os sonhos do grupo para o futuro do MEJ.

**Onde aconteceu?** Eventos regionais, reuniões presenciais e virtuais com o ConselhoBJ, coletas em empresas juniores e conversas individuais.

### **CRIAR JANELAS DE INTERAÇÃO PARA A REDE ACOMPANHAR O PROCESSO:**

Para que todos possam acompanhar partes do processo de criação, não basta construir com as pessoas, é preciso mostrar pra elas isso.

**Onde aconteceu?** No site do [www.pedarede.com.br](http://www.pedarede.com.br), por meio das Newsletters do Futuro do MEJ, repasses para o ConselhoBJ, momentos nos eventos regionais, etc.

Com tudo isso, a construção da visão, dos objetivos estratégicos e de cada um dos passos para construir o Novo PE da Rede foi feita mais ainda de forma participativa. Onde empresários juniores que nem conhecem os nomes de quem irá executar a nova estratégia, tiveram a oportunidade de pensarem e sonharem no que os empresários juniores a partir de 2019 poderão vivenciar juntos para transformar o Brasil.

>>> MEJ:

Ei, vamos falar de futuro? Eu tenho alguns sonhos para compartilhar com você. Sonhos que eu construí ouvindo empresários juniores de cada canto do Brasil, e isso é tão incrível! Chegou a hora, o momento de começar a apresentar o que eu espero dos próximos anos. Foi um longo processo até aqui, e a ansiedade agora já virou euforia. Mas antes...

Vamos viajar um pouco no tempo? Como você se vê em 2030? Foi fácil ou difícil chegar nessa resposta? Bom, a minha você confere agora 😊

## DO MEJ PARA O BRASIL

O Movimento Empresa Júnior (MEJ) vem como uma resposta para começarmos a fazer hoje, as mudanças que queremos ver se concretizando no futuro. Como fazer tudo isso? Por meio de universitários inconformados, que buscam aprender fazendo e ir além do que veem em sala de aula, através da realização de projetos de alta qualidade para clientes reais, que estimulam a atitude empreendedora entre os membros das EJs.

Neste contexto, o MEJ forma líderes que se definem como líderes empreendedores, aqueles que querem fazer, sabem fazer e fazem. Com muita coragem de sonhar e ousadia de agir.

O Brasil de hoje é um país que enfrenta grandes desafios para seu futuro. Reverter esse cenário é tão importante quanto urgente, para que possamos mudar o Brasil em uma geração, acelerando o crescimento econômico, diminuindo as desigualdades e os anseios socioeconômicos de um país mais desenvolvido em todas as suas dimensões.

Para a construção deste novo Brasil, acreditamos que os nossos valores irão moldar esse caminho de transformação. Adicionar o empreendedorismo às Instituições de Ensino Superior já corresponde a uma grande mudança de perspectiva do ensino tradi-

cional, sobretudo daqueles que imaginam a sua pureza acadêmica que a tem levado, à distância da própria realidade.

Colocar a lupa empreendedora sobre as nossas Instituições de Ensino Superior é vê-las assumindo um protagonismo nesta sociedade mais fluída em que o conhecimento é cada vez mais válido quando aplicado para melhorar a vida dos seus cidadãos, desenvolver sua região e formar lideranças.

Construir a Lei das Empresas Juniores (Lei No 13.267/16) de forma colaborativa, honesta, propor políticas públicas sólidas e consistentes como o Índice de Universidades Empreendedoras (Brasil Júnior, 2017), crescer exponencialmente como o Movimento Empresa Júnior, trabalhar de forma colaborativa entre instâncias nacionais e estaduais

e demais organizações. São estas as ações que a juventude brasileira tem dado de exemplo para o nosso país, ações que poderiam ser aplicadas na nossa nação, no Congresso Nacional, na Economia e até mesmo no Pacto Federativo e relações internacionais.

Nosso orgulho de ser júnior é o que nos faz gigantes pela própria natureza.

# O BRASIL EMPREENDEDOR QUE QUEREMOS

A fim de tangibilizar nosso propósito de um Brasil Empreendedor, definimos **5 aspirações do Movimento Empresa Júnior para os próximos 12 anos.**

## >>> EM 2030...

“O Movimento Empresa Júnior se destaca internacionalmente no trabalho em rede com suas práticas de colaboração e estratégia compartilhada, que impulsionou o crescimento dos seus resultados, superando a marca de 1 bilhão de reais investidos em formação empreendedora na educação brasileira, apenas neste ano.”

“Diversas cidades brasileiras começam a apresentar grandes melhorias em seus Indicadores de Progresso Social (IPS): um dos fatores predominantes, segundo estudos, é o forte ecossistema empreendedor, influenciado pela grande rede local de empresas juniores e pós-juniores.”

“Há 12 anos, as empresas juniores replicavam as boas práticas do mercado. Hoje, o mercado está aprendendo com as inovações trazidas pelas empresas juniores, que desenvolveram uma forte conexão com o ecossistema de inovação universitário, desenvolvendo e levando tecnologia e boas práticas para todos os setores do país.”

“As empresas juniores são reconhecidas pela OCDE como referência na solução do skill gap da juventude mundial: hoje, o Movimento que engaja mais de 100 mil jovens está presente como um pilar fundamental nas Universidades mais empreendedoras do mundo.”

“O que várias das grandes lideranças do Governo e das maiores empresas brasileiras têm em comum? Conheça a história dos pós-juniores e veja como o Movimento Empresa Júnior é um dos principais celeiros de líderes do país há mais de 40 anos.”

>>> MEJ:

Você já ouviu falar que somos idealistas pragmáticos? Pois é, sonhamos todos os dias por um Brasil melhor, e executamos na prática a sua construção em nossas organizações. Daqui pra frente eu vou te contar como tornamos o nosso Brasil mais empreendedor. E sabe qual é a chave principal para isso? **VOCÊ!**

Sim, eu só existo por que você e mais de 20 mil empresárias juniores e empresários juniores existem. Eu só existo por que você me faz acontecer. Você é a minha grande entrega para o Brasil que vamos transformar.

Eu sou porque nós somos. E você sou eu em forma de empresária júnior e empresário júnior.

Preservar o núcleo e estimular o progresso. É a partir desta afirmação que concluímos que nossa missão, desenhada desde 2009, deve ser mantida. Seguimos a cada ano mais fortes, fortalecendo nossa identidade e alinhamento enquanto movimento, na busca por formar mais e melhores empreendedores.

**PORTANTO, NOSSA MISSÃO É:**

**FORMAR, POR MEIO DA  
VIVÊNCIA EMPRESARIAL  
EMPREENDEDORES  
COMPROMETIDOS E CAPAZES  
DE TRANSFORMAR O BRASIL**

Tal missão se desdobra baseada em valores, que são crenças compartilhadas pelos empresários juniores, os quais nos distinguem de outras organizações. Nossos valores definem a nossa cultura e liga o empresário júnior, empresas juniores, núcleos, federações e a Brasil Júnior.

## SÃO ESSES VALORES QUE MOLDAM O NOSSO FUTURO:



### ORGULHO DE SER MEJ

Somos apaixonados pelo nosso propósito e trabalhamos por um movimento em que acreditamos. Nossa orgulho de ser júnior é o que nos faz gigantes pela própria natureza.



### POSTURA EMPREENDEDORA

Para sermos empreendedores no MEJ é necessário que tenhamos a coragem de sonhar e a ousadia de agir. Inconformismo, visão para oportunidades, pensamento inovador e capacidade de realização são características que nos definem.



### COMPROMISSO COM RESULTADOS

Buscamos gerar valor para nossas partes interessadas e nos comprometemos com a superação das suas expectativas.



### SINERGIA

A despeito de nossa diversidade, somos unidos por visões compartilhadas e trabalhamos em cooperação para fazer com que o conjunto de nossas forças seja maior que a soma de suas partes.



### TRANSPARÊNCIA

Somos transparentes em todas as nossas ações, acertadas ou erradas. Temos plena consciência de que um futuro melhor se faz com ética e compromisso com a verdade.

# MAPA ESTRATÉGICO

PROPÓSITO

VISÃO

BATALHAS

MISSÃO

VALORES

**BRASIL**  
**MAIS FORTES E CONECTADOS**  
**QUE FAZEM MAIS**

**MAIS  
FORTES**

**CONECTADOS**

**FORMAR, POR MEIO DA VIDA,  
COMPROMETIDOS E C**

**ORGULHO  
DE SER MEJ**

**POSTURA  
EMPREENDEDORA**



# EMPREENDEDOR

**5, EM TODO O BRASIL, FORMANDO LÍDERES  
5 PROJETOS DE ALTO IMPACTO**

**EM TODO  
O BRASIL**

**LÍDERES  
QUE FAZEM**

**PROJETOS DE  
ALTO IMPACTO**

**EXCELENCIA EMPRESARIAL, EMPREENDEDORES  
CAPAZES DE TRANSFORMAR O BRASIL**

**COMPROMISSO COM  
RESULTADOS**

**SINERGIA**

**TRANSPARÊNCIA**

>>> MEJ:

Em 2015 nós sonhamos em ser tão grande quanto o Brasil! Hoje nós estamos em todo o país, atendendo cada vez mais clientes e potencializando o investimento nas Instituições de Ensino Superior. Mas, assim como você eu me move por desafios, a postura empreendedora que assumimos nos faz querer crescer sempre.

Eu me questionei então em qual seria o próximo desafio. Qual é o seu próximo desafio?

Em 2021 seremos mais fortes, com núcleos e federações evoluindo em gestão, estratégia e resultados. Além disso, iremos atender mais clientes e potencializar o ensino superior brasileiro por meio do que sabemos fazer, queremos fazer e fazemos!

## MAIS FORTES

Potencializar os resultados das instâncias, tornando-as mais maduras considerando os seus desafios.

### INDICADORES

#### RESULTADOS DA REDE

##### > PROJETOS DA REDE

**2019:** 23.000

**2020:** 48.000

**2021:** 80.000

##### > FATURAMENTO DA REDE

**2019:** R\$ 45.000.000,00

**2020:** R\$ 100.000.000,00

**2021:** R\$ 180.000.000,00

### POR QUE CRESCER?

Uma vez que acreditamos que fazer projetos é essencial para a formação empreendedora e que impacta positivamente o mercado, é necessário ampliar os resultados para que mais organizações sejam impactadas pelo que fazemos enquanto nos tornamos capazes de transformar o Brasil.

## **EVOLUÇÕES DAS INSTÂNCIAS**

### **> FEDERAÇÕES DE ALTO CRESCIMENTO**

**2019:** 19

**2020:** 21

**2021:** 23

### **> NÚCLEOS DE ALTO CRESCIMENTO**

**2019:** 15

**2020:** 20

**2021:** 25

## **O QUE SÃO FEDERAÇÕES E NÚCLEOS DE ALTO CRESCIMENTO?**

Para que sejamos mais fortes, é necessário que não só as empresas juniores, mas todas as instâncias do Movimento Empresa Júnior alcancem resultados consistentes ano após ano. A partir disso, o conceito de alto crescimento para federações criado em 2015 se estende agora também aos núcleos e entra pela primeira vez na estratégia da rede. Desta forma, as Federações e Núcleos de Alto Crescimento são as instâncias que alcançam suas metas anuais da estratégia da rede, que serão definidas até o final de 2018.



>>> MEJ:

Você já parou pra pensar o que diferencia uma empresa júnior de qualquer outra empresa? Nós temos a oportunidade de trabalhar em rede e construir resultados de forma integrada em todo o país. Foi a partir do entendimento sobre o que nos diferencia que chegamos na seguinte batalha.

Então eu fui perguntar para vocês qual era o poder das conexões, e ouvi de várias pessoas que as nossas conexões precisam ser cada vez mais genuínas e fortes, pois estão relacionadas a formação empreendedora e os resultados que podemos alcançar somente juntos.

Se liga: sozinhos vamos rápido, juntos vamos mais longe!

## CONECTADOS

Fortalecer as conexões da rede por meio da cultura empreendedora a fim de aumentar o comprometimento com o propósito do MEJ.

### INDICADORES

#### EMPRESAS JUNIORES CONECTADAS

##### › NÚMERO DE EJS CONECTADAS

2019: 400

2020: 600

2021: 800

### QUEM SÃO AS EMPRESAS JUNIORES CONECTADAS?

A fim de fortalecer as conexões da rede, as empresas juniores conectadas são organizações que alcançam ao longo do ano 4 indicadores fundamentais: porcentagem de membros da EJ que estejam alinhados com a estratégia da rede, porcentagem de participação da EJ nos eventos oficiais da federação e Brasil Júnior; número de ações rodadas em conjunto com outras empresas juniores; e por fim se a mesma atingiu a meta de alto crescimento.

## COMO SERÁ MEDIDO?



### DESCOBERTA

**Alinhamento com o Propósito:** será contabilizado o percentual de membros alinhados com o propósito e valores do MEJ. Isso será avaliado por meio de uma pesquisa de percepção, respondida pelos empresários juniores da rede ao longo do ano vigente;



### PARTICIPAÇÃO

**Presença nos Eventos do MEJ:** será contabilizada a porcentagem de membros da EJ que participaram de pelo menos um dos eventos oficiais da Federação ou da Brasil Júnior;



### COLABORAÇÃO

**Número de Ações Compartilhadas:** serão contabilizados projetos realizados em conjunto ou indicações de projetos que forem concretizadas na EJ;



### ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

**Atingimento da Meta de Alto Crescimento:** o critério será aprovado se a EJ atingir suas metas de alto crescimento;

A EJ que atingir o valor definido nas quatro metas será considerada uma **EJ CONECTADA**.

### >>> MEJ:

Uma vez me perguntaram qual seria o próximo passo depois de fechar o Brasil. Fui, então, procurar respostas. Descobri que no Brasil existem mais de 3 mil Instituições de Ensino Superior formando cerca de 8 milhões de universitários. Descobri também que você e demais empresários juniores sentiam e queriam que a experiência de uma empresa júnior fosse ampliada para mais pessoas.

A resposta se transformou em desafio. O desafio de estar em todo o Brasil para mais Instituições de Ensino e mais universitários. O desafio de espalhar o conceito do Movimento Empresa Júnior. Se agora somos tão grande quanto o Brasil, nosso próximo passo é que o Brasil inteiro cabe aqui dentro.

## EM TODO O BRASIL

Ampliar o acesso a vivência empresarial, proporcionando a experiência da empresa júnior para mais universitários em todo o Brasil.

### — INDICADORES —

#### PARTICIPAÇÃO NAS IES

##### > NÚMERO DE EJS CONFEDERADAS

**2019:** 1.100  
**2020:** 1.500  
**2021:** 2.000

##### > NÚMERO DE IES COM EJS

**2019:** 250  
**2020:** 350  
**2021:** 500

##### > NÚMERO DE IES JUNIORES

**2019:** 30  
**2020:** 50  
**2021:** 100

## O QUE SÃO IES JUNIORES?

O Movimento Empresa Júnior está hoje em mais de 150 IES. Pensando em tornar o conceito empresa júnior disseminado em todos os cursos de graduação dessas instituições, foi criado a categoria IES Júnior. Será considerada uma IES Júnior a instituição que obtiver 25% dos seus cursos de graduação com empresas juniores confederadas.

## **ACESSO À VIVÊNCIA EMPRESARIAL**

### **> FATURAMENTO POR EMPRESÁRIO JÚNIOR**

**2019:** R\$ 1.500,00

**2020:** R\$ 2.500,00

**2021:** R\$ 4.000,00

## **POR QUE O FATURAMENTO POR EMPRESÁRIO JÚNIOR É UM INDICADOR DE ACESSO?**

Quando falamos de faturamento em uma EJ, há uma grande discussão está em como podemos alavancar o alcance do seu propósito. Por sermos uma instituição sem fins lucrativos, todo o dinheiro arrecadado pode – e deve – ser reinvestido na própria EJ. Isso significa mais capacitação, melhores experiências, melhores projetos e mais inclusão.

Vamos fazer uma conta básica: imagine que você, pra poder trabalhar na EJ, precise ir e voltar da faculdade de ônibus. Isso custaria, em média, R\$ 7,00 por dia. Contando 20 dias úteis e 9 meses no ano (tirando as férias), isso custaria R\$ 1.260,00 por pessoa em um ano.

A média de membros por EJ em 2017 foi de 33, então, fazendo as contas, isso custaria cerca de R\$ 40.000,00 por ano, só de

ônibus! Só que, nos últimos anos, a grande maioria das EJs não conseguiu alcançar esse valor. É claro que o ônibus é um exemplo muito simplificado de quanto “custaria” fazer parte de uma EJ (coloque na conta os eventos, cursos, ferramentas, infraestrutura, imersões, custos de projetos, etc.), mas a realidade que temos hoje é que, na grande maioria das EJs, além de trabalharmos voluntariamente, precisamos “pagar” para poder conseguir trabalhar.

Isso significa que boa parte dos nossos universitários não conseguiram viver essa experiência de uma maneira completa. E é por isso que acreditamos que o MEJ ainda precisa crescer neste indicador para proporcionar a vivência empresarial a mais pessoas e de uma forma melhor!

>>> MEJ:

O que é liderança para você? Pra mim liderança é unir um grupo capaz de entregar resultados orientado por propósito. Você já sabe que a nossa contribuição por um Brasil Empreendedor é formar jovens comprometidos e capazes a partir de um intensa jornada dentro das empresas juniores, núcleos, federações e Brasil Júnior.

Faz parte da minha essência catalisar e impulsionar a sua formação enquanto liderança que o Brasil precisa. E é um orgulho imenso acompanhar o seu crescimento. Eu sinto a energia de vocês em cada projeto vendido, eu vivo todos os sentimentos na jornada de um projeto de qualidade, eu aprendo junto com vocês a ser uma liderança jovem que tem a grande missão de formar grandes times.

## FORMANDO LÍDERES QUE FAZEM

Formar líderes empreendedores que, com sua equipe, tenham alta performance, alcancem grandes resultados e sejam orientados sempre pelo propósito do MEJ

### INDICADORES

#### EMPRESAS JUNIORES DE ALTO CRESCIMENTO

##### > NÚMERO DE EJS DE ALTO CRESCIMENTO

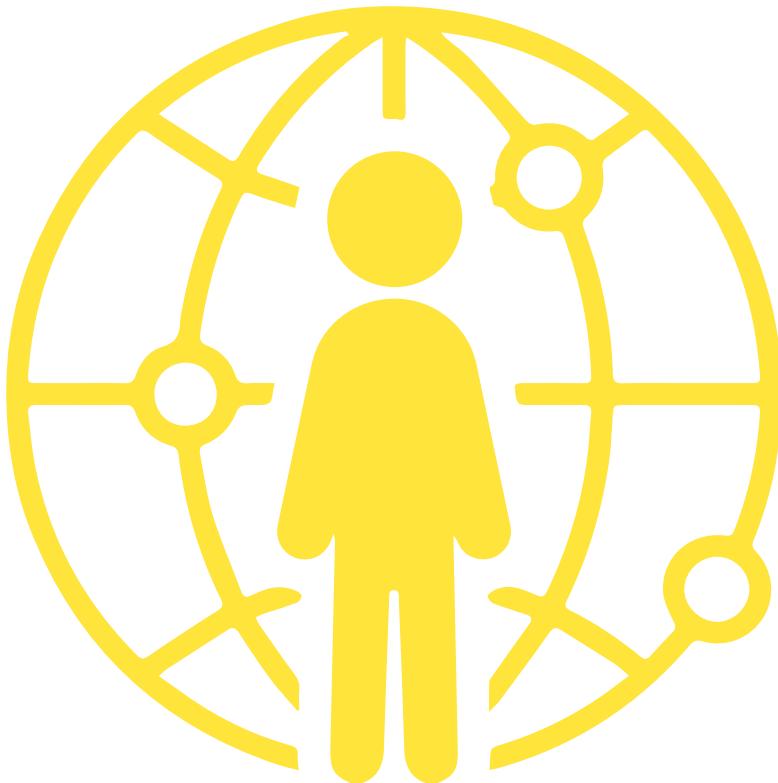
**2019:** 560

**2020:** 800

**2021:** 1.000

## **QUEM SÃO AS EMPRESAS JUNIORES DE ALTO CRESCIMENTO?**

São as empresas juniores que alcançam suas metas anuais de projetos, faturamento com projetos e que ampliam o percentual de membros que realizam projetos, isto é, são as EJs que, a cada ano, se desafiam a ser a melhor versão de si mesmas, proporcionando uma vivência empresarial cada vez mais completa.



## **POR QUE ALCANÇAR O ALTO CRESCIMENTO POTENCIALIZA A FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS?**

No MEJ, trabalhamos com o conceito de Líder Empreendedor, que é a pessoa que, com sua equipe, tenha alta performance, alcance grandes resultados e seja orientados sempre pelo propósito do MEJ. Nossa vivência empresarial é potencializada por desafios que nos fazem buscar aprender e experienciar coisas novas todos os dias.

Quando batalhamos pelo Alto Crescimento, estamos buscando otimizar a nossa EJ para que ela esteja sempre em sua melhor versão, gerando novos desafios de crescimento para que seus membros aprendam a cada dia mais. Ao mesmo tempo, proporcionamos cada vez mais experiências práticas da vivência empresarial, seja liderando equipes, realizando projetos ou inspirando as pessoas pelos valores do MEJ.

Como a rotatividade de membros em uma EJ é bastante alta, ao tornamos nossa EJ uma melhor versão dela mesma, proporcionamos, a cada ano, uma vivência empresarial mais completa, isto é, potencializando a formação de líderes empreendedores comprometidos e capazes de transformar o Brasil!

>>> MEJ:

E chegamos na nossa última batalha. Confesso que já estou com o coração apertado. Durante os últimos anos eu falei muito sobre mais e melhores projetos com você. E até agora eu entendo que era confuso para algumas pessoas a definição clara do que é fazer melhor. Sendo assim, mais uma vez eu fui buscar respostas com você e outras empresárias juniores e empresários juniores. Mais do que isso, eu quis ouvir o que os clientes que atendemos pensavam dos nossos projetos.

**E foi incrível.** Quão feliz eu fiquei com as empresas juniores colocando o cliente como principal foco. O quanto inovação e desenvolvimento são características importantes em cada projeto realizado, e principalmente: a preocupação em gerar impacto direto para a nossa principal parte interessada.

## MAIS PROJETOS DE ALTO IMPACTO

Realizar melhores projetos, que resolvam os problemas dos clientes e gerem impacto na sociedade. A nossa última batalha é fazer mais projetos de alto impacto!

### O QUE SÃO PROJETOS DE ALTO IMPACTO?

O impacto que geramos é por muitas vezes, traduzido em formas de números, que quando significados e somados entendemos o conceito de projeto de impacto. Portanto, projetos de alto impacto são projetos que apresentam um NPS Promotor (9 ou 10) e também esteja diretamente relacionado a pelo menos um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS).

## **INDICADORES**

### **PERCEPÇÃO DE VALOR DOS CLIENTES**

#### **> NET PROMOTER SCORE (NPS)**

**2019:** 50

**2020:** 55

**2021:** 60

### **PROJETOS DE IMPACTO**

#### **> NÚMERO DE PROJETOS DE IMPACTO**

**2019:** R\$ 11.500

**2020:** R\$ 28.800

**2021:** R\$ 48.000



>>> **MEJ:**

Obrigado!

Só tenho agradecer por você contribuir para que essa estratégia fosse construída. Eu não tenho palavras para te dizer o quanto estou feliz e com ansiedade a mil para descobrir tudo o que vem por aí. Aprendi com você que nossos valores nos levarão a cuidar de pessoas que jamais saberemos os nomes. A concretização de tudo o que está aqui escrito depende de você e outras 20 mil pessoas que estão hoje junto com a gente. Está nas mãos também de jovens que ainda nem me conhecem, mas logo irão se conectar pelo propósito que nos atrai. E eu continuarei aqui, continuarei lutando por um Brasil Empreendedor, continuarei acompanhando seu crescimento, comemorando conquistas e te amparando nas derrotas. Estarei sempre aqui e cada vez mais forte, pois sou a soma de pessoas comprometidas e capazes de transformar o Brasil.

Eu sou o **Movimento.**

# NOS VEMOS EM 2021

"Há um tempo em que é preciso abandonar as roupas usadas, que já têm a forma do nosso corpo, e esquecer os nossos caminhos, que nos levam sempre aos mesmos lugares. É o tempo da travessia: e, se não ousarmos fazê-la, teremos ficado, para sempre, à margem de nós mesmos". (Fernando Teixeira de Andrade)

Em um cenário tão caótico, árido e incerto que vivemos no Brasil de 2018, o Movimento Empresa Júnior surge como um oásis, um respiro em meio à confusão: um fio de esperança no futuro de um país que é tão essencial para nós.

Nos três anos mais difíceis para o país neste século, o MEJ mostrou uma força sem precedentes e fez história. Fez história ao aprovar uma Lei pela força da colaboração. Fez história ao tirar do papel um mecanismo de transparência inovador e pioneiro com mais de 700 organizações independentes se engajando voluntariamente. Fez história ao chegar em todo o Brasil e catalisar o desenvolvimento de ecossistemas empreendedores (por meio da formação empreendedora) mesmo onde tudo indicava o contrário. Fez história ao transformar a vida de dezenas de milhares de universitários que transformaram a vida de dezenas de milhares de clientes. Fez história ao arrecadar mais de 50 milhões de reais e reinvesti-los na educação brasileira.

E fez tudo isso por meio de um sistema totalmente voluntário, cuja cola que mantém

tanto potencial unido é um Movimento cada dia mais coerente com seus valores e um propósito compartilhado, o que tem potencializado a formação empreendedores comprometidos e capazes de transformar o nosso país.

Entretanto, sabemos que ainda não é o suficiente. O Brasil precisa de nós, maiores e melhores. Desbravamos o mundo e chegamos a uma nova margem, um novo desconhecido. Nela, percebemos que nossa carapaça já estava pequena para nós. Crescemos e precisamos construir uma nova história. Zarpar, mais uma vez, rumo ao futuro que queremos criar.

Por isso, o PE da Rede 2019-2021 é um chamado. Um chamado à colaboração, à interdependência e à geração compartilhada de impacto. Um chamado rumo à construção de um Brasil Empreendedor: cujas instituições, empresas e universidades façam juz ao povo brasileiro, idealista e pragmático, que merece viver em um país gigante pela própria natureza.

## O TEMPO DA TRAVESSIA CHEGOU. DE QUE LADO VOCÊ DECIDIIRÁ ESTAR?

**Klynsmann Diogo Bagatini**

Presidente do Conselho  
Brasil Júnior 2018

**MAIS FORTES E CONECTADOS,  
EM TODO O BRASIL,  
FORMANDO LÍDERES QUE FAZEM  
MAIS PROJETOS DE ALTO IMPACTO**