안녕하십니까, 성남 하이미디어 아카데미 이커머스 개발자 과정 7기의 브라보 마이 라이프 프로젝트의 발표를 시작하도록겠습니다.

저희 프로젝트는 팀장 진유혁, 부팀장 김민선, 팀원 박지수 그리고 팀원 이청민으로 구성되어 한 마음 한 뜻으로 약 두달 간 서로가 서로를 이끌어주며, 처음 목표한 바를 달성하는 성공을 이루어 낼 수 있었습니다.

발표에 들어가며, 저희 프로젝트의 목차를 말씀드리겠습니다.

첫째로, 프로젝트 개요 및 선정 배경을

둘째로, 프로젝트 팀 구성 및 역할을

셋째로, 프로젝트 수행 절차 및 방법을

넷째로, 프로젝트 수행 결과 발표를

마지막으로 프로젝트 결과 팀원들이 느낀 바 소감을 말씀드리도록 하겠습니다.

프로젝트 개요 및 선정 배경입니다.

그래프를 살펴봐 주십시오, 대한민국은 다가오는 25년을 기점으로 전체 인구 약 20%가 65세 이상이 되는 초고령화 사회로 진입하게 됩니다. 11년이 지난 36년에는 약 30%가 65세 이상이 되며 노령 인구층이 급격하게 증가하는 인구 구조를 지니게 됩니다.

이와 같은 대한민국의 가파른 ‘노령화’ 인구 구조 속에서 정부로부터 허가 받지 않은 사업자들이 건강에 대한 관심이 지대할 수 밖에 없는 노령층을 속여 각종 불법 건강기능식품을 허위 광고로 강매하는 범법 행위들이 만연하고 있습니다. 이로 인해 황금빛 노후를 누려야 할 노령층이 큰 피해를 입고 있는 실정입니다.

이러한 세태의 주요 원인은 무엇보다 보다 젋은 세대와 달리 키오스크와 같은 복잡한 기계 장치와 온라인에 익숙하지 않은 노령층의 불법 건강기능식품을 판별하는 능력 부족이 가장 큰 것으로 분석됩니다.

그러므로 브라보 마이 라이프 프로젝트는 오늘날 건강한 내일을 꿈꾸는 노령층이 더 이상 이런 피해를 입지 않게끔 사태를 미연에 방지하기 위하여 노령층에게도 친숙하게 다가갈 수 있는 간편하고 직관적인 UI를 기반으로 건강기능식품이 식약처에 등록된 합법적인 것인지를 확인할 수 있는 공공데이터 API 서비스를 제공함과 동시에 이 서비스를 이용하려고 방문하는 노령층에 보다 합리적이고 안전한 건강기능식품을 제공하는 것을 목표 삼아 발족하게 되었습니다.

개발 환경을 말씀드리도록 하겠습니다.

개발 환경중 특이사항으로는 식약처의 공공데이터 API를 사용하여 서비스를 제공하였고 우분투와 버츄얼박스를 이용하여 프론트와 백엔드 개발만이 아닌 서버를 직접 운영관리하는 환경을 조성하였습니다. 그리고 RPA 자동화 업무 기능으로 UIPATH를 사용해 보다 능률적인 작업 환경을 이룩했습니다.

개발 환경을 토대로 한 시스템 구성도입니다.

깃랩을 토대로 한 개발 서버와 실제로 서비스가 제공되는 상용 서버로 나뉘어진 모습입니다.

다음으로는 DB 설계를 시각화한 ERD입니다.

총 21개의 테이블을 사용하였고 크게 구매자인 Member 테이블과 관리자이며 판매자인 Manager 테이블이 있으며 그 두 영역에 모두 엮여있는 상품 테이블이 있습니다.

또한 브라보 마이 프로젝트만의 특별한 테이블로서 구매자를 대상으로 실시하는 설문조사 테이블이 있고, 설문조사 결과를 분석하여 건강기능식품을 추천하는 기능과 함께 그 내역을 저장하는 역할을 수행하고 있습니다.

프로젝트의 메뉴 구조도입니다.

Front영역의 모습으로 메인 홈에서부터 이벤트, 맞춤 건강 추천, ARS 전화주문, 전체 검색 그리고 로그인, 회원가입, 장바구니, 마이페이지가 구성되어 있으며 원 뎁스 메뉴로 전체 카테고리와 기능별, 성분별, 대상별, 맞춤 건강 관리, 고객센터, 소개가 있습니다.

투 뎁스 메뉴로는 전체 카테고리에 모든 원 뎁스 메뉴가 그리고 기능별에는 9가지 중분류 메뉴가 성분별에도 9가지 중분류 메뉴가 그리고 대상별에는 2가지 중분류 메뉴가 있으며 맞춤 건강 관리에는 프로젝트의 핵심 기능인 맞춤 건강 추천 설문조사와 식약처 API를 이용한 안심 조회 서비스 메뉴가 포함되어 있습니다. 고객센터와 소개에는 이하 특이사항이 없습니다.

마지막으로 마이 페이지에는 개인정보 확인/수정부터 배송지 관리까지 11개의 원 뎁스 메뉴들이 구성되어 있습니다.

Front에 이어 backoffice영역의 모습입니다.

마찬가지로 메인 홈에서부터 로그인, 회원가입 그리고 마이페이지로 구성되어 있으며 마이페이지에는 개인정보 확인/수정과 비밀번호 변경의 원 뎁스 메뉴들이 있습니다.

이곳은 회원과 상품을 관리하는 곳으로 그와 관련된 사용자 관리, 주문관리, 상품, 고객센터, 맞춤 건강 등록, 소개, 통계의 원 뎁스 메뉴들이 있고 다시 각 원 뎁스 메뉴들에 속하는 기능들이 포함된 투 뎁스 메뉴들로 구성되어 있습니다.

특이사항으로는 주문관리 메뉴에서 RPA 자동화 업무를 추가해 판매된 상품들에 대하여 배송 준비를 시작하도록하는 기능이 포함되어 있습니다.

프로젝트의 팀 구성 및 역할입니다.

순서대로 팀장 진유혁, 부팀장 김민선, 팀원 박지수, 팀원 이청민, 멘토 명성완으로 각 업무를 분담하였고 각자 맡은 바 소임을 다해 프로젝트를 성공적으로 진행하였습니다.

프로젝트의 수행 절차 및 방법입니다.

실제 프로젝트의 진행과 같이 WBS에 맞춰 각자의 역할을 지정하고 진행하였으며, 10월 1일부터 시작해 최종적으로 11월 21일에 프로젝트를 완료하였습니다.

브라보 마이 라이프 프로젝트의 수행 결과를 말씀드리도록 하겠습니다.

우선, Front영역입니다.

사이트를 이용하는 첫번째 단계인 회원가입입니다.

비밀번호는 해시 암호화를, 그외 개인정보는 대칭키 암호화를 사용하여 저장하고 각 개인 정보에 유효한 값이 입력됐는지 확인한 뒤 가입 절차를 진행합니다. 중요한 부분으로는 이메일 중복을 확인해서 최종적으로 입력한 이메일에 이메일 인증을 발송하여 인증해야만 가입이 마무리 됩니다.

로그인에서는

쿠키를 이용하여 아이디를 저장 할 수 있고 아이디 찾기와 비밀번호 찾기가 가능합니다.

회원 아이디 찾기입니다.

성명을 기준으로 아이디를 찾고

그 결과를 앞자리가 마스킹이 된 형태로 확인할 수 있습니다.

비밀번호 찾기에서는 이메일과 성명을 입력하여 DB에 저장 되어있는 데이터인지를 확인한 뒤 유효하다면 이메일로 임시 비밀번호를 발송하여

회원이 그것을 이용, 받은 임시 비밀번호로 비밀번호를 재설정 할 수 있습니다.

메인입니다.

로고를 클릭하여 메인으로 이동할 수 있고 로고 밑의 검색창으로 사이트 어디에서든지 상품을 카테고리별로 검색할 수 있으며 원 뎁스에 해당되는 메뉴를 클릭하여 바로 이동하거나 투 뎁스의 하위 메뉴들을 클릭하여 더 상세한 페이지로 이동할 수 있습니다.

로고 배너 우측에 있는 로그인과 회원가입 버튼은 로그인을 완료했을시 마이페이지, 로그아웃, 장바구니로 변합니다.

메인의 하단에서는

기능별, 성분별, 대상별 카테고리 상품 게시판으로 이동할 수 있고, 가장 많이 팔린 추천 인기상품과 추천 신상품을 확인할 수 있습니다.

친근감 있는 이미지와 사이트의 권리를 나타내는 footer 입니다.

원 뎁스 메뉴들중 상품 게시판으로 넘어와

기능별 상품 게시판입니다.

먼저 기능별이라는 대분류 카테고리에서 다시 9가지의 중분류 카테고리를 선택하여 상품을 볼 수 있고, 판매인기순, 낮은가격순, 높은가격순, 등록일순, 브랜드, 제품타입별로 상품을 검색하거나 정렬할 수 있습니다. 이 모든 검색과 정렬 기능을 선택한 상태로 10개씩, 20개씩 등의 페이지당 게시글 수를 정하는 것 또한 가능합니다.

성능별 상품 게시판 또한 이하 같습니다.

대상별 상품 게시판 또한 이하 같습니다.

각 상품 게시판에서 상품을 선택한 상세 페이지입니다.

상품명, 이미지와 함께 상세정보를 확인할 수 있습니다.

수량을 조절하여 장바구니에 담거나 바로 구매할 수 있고 찜하기 버튼을 눌러 찜으로 등록하거나 취소할 수 있습니다.

밑으로는 이 상품과 관련있는 카테고리 상품들중 판매량이 많은 인기상품들을 추천해주는 곳입니다.

상세 페이지의 하단에서는

상품의 상세정보, 상품후기를 확인하고 Q&A를 등록할 수 있습니다.

상품 후기입니다.

등록된 상품 후기의 등록자, 평점, 등록일, 구매 수량, 최대 3개의 이미지 그리고 후기 내용을 확인할 수 있습니다. 만약 상품에 자신이 등록한 후기가 있다면 우측의 후기 관리 버튼을 이용해 마이 페이지의 해당 후기로 이동할 수 있습니다.

Q&A입니다.

이곳에서는 1대1 문의글을 등록할 수 있습니다.

상품 Q&A 글을 등록할시

상품의 상품명과 대분류 및 중분류를 자동으로 등록하고 문의의 종류와 제목, 내용 그리고 파일을 업로드 할 수 있습니다.

상품에서 넘어와 맞춤 건강 관리 메뉴입니다.

각 투 뎁스 메뉴를 클릭하여 해당 페이지로 이동할 수 있습니다.

저희 프로젝트의 핵심 기능들중 하나인 맞춤 건강 추천 설문조사입니다.

설문조사를 시작하면

자동으로 회원의 이름과 나이가 등록되고

설문조사의 진행도에 따라 상단의 그래프가 채워지며 첫번째 설문조사로 관심있거나 걱정되는 건강 부위를 선택할 수 있습니다. 반드시 하나 이상의 항목을 선택해야만 다음으로 넘어갈 수 있습니다.

마찬가지로 회원의 평소 식습관을 분석하는 설문조사 항목이며 다음을 눌러 설문조사를 마치면

최종적으로 회원의 성별과 나이, 관심있는 건강 부위, 식습관을 분석하여 어떤 기능의 건강기능식품을 추천해 줄것인지 요약하고 위에서부터 순서대로 성별과 나이에 기반하여, 관심있는 건강 부위에 기반하여, 식습관에 기반하여 필요한 성분이 담긴 건강기능식품들중 가장 판매량이 높은 인기상품을 추천합니다. 상품들을 개별적으로 장바구니에 담거나 전체 담기를 할 수 있고 상세 페이지로 이동할 수도 있습니다.

다른 핵심 기능들중 하나인 안심 조회 서비스 API입니다.

검색창에 합법적인 건강기능식품인지 확인하고 싶은 상품명을 입력하면 식약처 공공데이터 API에서 상품명이 포함된 모든 건강기능식품이 조회되며 신고번호가 출력되고 클릭시 상세 정보를 확인해 복용방법 및 취급 주의사항등을 확인할 수 있습니다.

건강 정보 메뉴에서는

사이트를 방문한 회원들에게 유용한 정보를 제공하고 있습니다.

해당 건강정보를 클릭시 아래로 펼쳐지며 상세한 정보가 제공됩니다.

새소식입니다.

관리자가 등록한 사이트의 새소식을 확인할 수 있으며 제목, 내용, 제목 및 내용으로 검색할 수 있습니다.

새소식 게시글을 클릭한 상세 페이지입니다.

건강 정보에 이어 성분 사전입니다.

사이트에서 판매하는 건강기능식품에 포함된 모든 성분과 효능을 상세하게 확인할 수 있습니다.

맞춤 건강 관리 메뉴를 빠져나와

고객센터 원 뎁스 메뉴입니다. 첫번째로 공지사항입니다. 관리자가 등록한 공지사항이 보여집니다. 제목, 내용, 제목 및 내용으로 검색할 수 있으며 클릭시 해당 공지사항의 내용과 종류가 아래로 펼쳐집니다.

자주 찾는 질문 이하 같습니다.

1대1 문의입니다.

오직 로그인한 회원만이 본인의 문의 글을 확인할 수 있습니다. 제목, 내용, 제목 및 내용으로 검색할 수 있으며 관리자가 답변한 경우에 따라 미답변과 답변 문의 글로 나뉘고 미답변 문의 글이 상단으로 올라옵니다.

상품 Q&A와 다르게 일반 1대1 문의 글은 상품명과 대분류 및 중분류 없이 문의 글만 작성됩니다. 문의 글의 분류를 정하는 카테고리를 설정할 수 있으며 파일을 업로드할 수 있습니다.

소개 페이지입니다.

저희 브라보 마이 라이프 이머커스 사이트의 정의와 목적을 소개합니다.

Front 메인의 모든 원 뎁스 메뉴와 투 뎁스 메뉴의 설명을 마치고 마이 페이지로 넘어왔습니다.

마이 페이지에서는 12개의 메뉴가 있으며 메인에서는 회원의 이름과 보유 포인트 그리고 30일내의 진행중인 모든 주문 현황을 확인할 수 있습니다.

개인 정보 확인 및 수정입니다.

이름등의 변경할 수 없는 기본 정보를 제외하고 수정할 수 있습니다.

비밀번호 변경입니다.

기존 비밀번호와 DB의 값이 맞는지 확인한 뒤 변경합니다.

1대1 문의 이력입니다.

기본적으로 1대1 문의 게시판과 기능이 같으며 자신이 문의한 모든 문의 글을 확인할 수 있습니다.

포인트 적립 조회입니다.

포인트를 언제부터 언제까지 얼마나 적립했는지 합계를 상단에서 확인할 수 있고, 하단에서는 어떤 상품을 구매했을 때 얼마의 포인트가 적립됐는지 개별 등록일을 확인할 수 있습니다.

반대로 포인트 사용 내역입니다.

포인트를 언제부터 언제까지 얼마나 사용했는지 합계를 상단에서 확인할 수 있고, 하단에서는 어떤 주문에서 얼마의 포인트를 사용했는지 사용일과 사용 포인트가 출력됩니다.

맞춤 건강 설문조사의 결과 조회입니다.

설문 조사 등록일 또는 수정일을 볼 수 있고, 다시 진행할 수 있습니다.

찜 목록입니다.

내가 찜한 상품의 상품명과 금액 그리고 장바구니 담기 또는 삭제를 진행할 수 있습니다.

상품 후기 관리입니다.

페이지가 2개 부분으로 나뉘어 탭을 이용해 ‘작성할 수 있는 상품 후기 목록’과 ‘작성한 상품후기 목록’이 나뉘어 출력됩니다. 이미지를 클릭시 해당 상품의 상세 페이지로 이동할 수 있으며 구매한 상품의 구매일, 상품명, 수량의 정보가 함께 제공되어 후기를 작성할 수 있습니다.

상품 후기를 작성시

평점을 입력할 수 있고 사진을 최대 3개까지 업로드할 수 있으며 내용을 입력할 수 있습니다.

사진외 평점과 내용은 유효성 체크를 진행하여 유효한 최소 값이 들어와야 등록이 가능합니다.

상품후기 목록입니다.

작성한 상품 후기들이 표시되며 상품명, 구매수량, 평점, 등록일, 최대 3개의 사진, 상품사진 그리고 후기 내용이 보여집니다. 수정 또는 삭제를 진행할 수 있습니다.

상품 후기 수정에서는

평점과 상품후기 사진 그리고 내용을 수정 또는 삭제할 수 있습니다. 상품후기 사진은 지정한 사진이 정확하게 수정되거나 삭제됩니다.

주문 목록입니다.

주문한 상품들의 주문일과 상품명, 수량을 확인할 수 있고 배송조회와 주문취소 그리고 주문정보 삭제, 장바구니 담기가 가능합니다.

주문 목록의 배송조회에서는

주문일을 기준으로 배송 상태를 출력합니다. 동시에 주문 정보와 받는 사람, 주소, 배송 요청사항을 함께 제공합니다.

주문 목록의 주문취소입니다.

주문한 상품들의 정보를 보여주며 금액과 환불액을 제공하고 주문취소 또는 교환신청 또는 환불신청이 가능합니다. 여기서는 페이업 결제 API 통신을 이용합니다.

주문 취소가 성공적으로 처리됐을시

주문 취소 페이지에서 언제 주문한 상품이 언제 처리중인지 알려줍니다.

교환 신청 이하 같습니다.

환불 신청 이하 같습니다.

취소/교환/환불 내역입니다.

주문 목록에서 취소/교환/환불 신청한 주문들이 보여집니다. 주문일과 상품정보들이 제공되며 주문취소 상태 확인 및 교환 주문에 대해서는 교환배송 확인이 가능합니다. 또한 주문정보 삭제 및 장바구니 담기를 할 수 있습니다.

회원 탈퇴입니다.

배송지 관리입니다.

최대 3개의 배송지를 등록할 수 있고 수정할 수 있으나 기본 배송지는 삭제할 수 없습니다.

배송지 수정에서는

기본 배송지로 선택하거나 해제할 수 있으나 기본 배송지가 이미 있다면 기본 배송지로 설정할 수 없습니다.

마이 페이지를 빠져나와 장바구니입니다.

장바구니에서는 각 상품들에 대해 체크박스를 이용하여 개별 지정을 한 뒤 개별 삭제하거나 선택 주문을 할 수 있습니다. 수량을 조절할 수 있고 이미지를 클릭시 상세 페이지로 이동합니다. 상품의 원가와 할인률 그리고 실제 판매가를 출력하며 포인트와 적립률을 함께 제공합니다. 최종적으로 체크박스로 선택한 개별 상품들에 대해서만 합계를 내어 하단에 총 금액과 총 포인트를 제공합니다. 전체 상품 주문시 모든 상품의 체크박스가 선택되며 결제 페이지로 이동합니다.

주문 결제 페이지 입니다.

구매자의 기본 배송지를 기반으로 이름, 이메일, 연락처, 배송주소가 표시됩니다. 배송지 변경을 눌러 배송지 관리에 등록한 다른 배송지를 선택할 수 있으며 배송 요청사항 입력이 가능합니다. 배송정보에서 도착일과 주문 상품들의 상품명과 수량을 확인할 수 있고 결제정보에서 총 결제금액 및 총 포인트 적립이 보여집니다. 보유한 포인트를 사용할시 총 결제금액에서 차감됩니다.

결제입니다.

페이업 API 통신을 이용하여 진행됩니다.

이벤트 페이지입니다.

상품으로 이동하여 이벤트 내용에 해당되는 상품들을 출력합니다.

ARS 전화주문입니다.

전자기기 및 온라인에 익숙치 않은 노령층을 고려하여 간편하게 전화로 구매할 수 있는 방법을 제공합니다.

모든 Front 페이지를 마치고 backoffice로 넘어가겠습니다.

Backoffice 메인에서 로그인을 진행합니다. 로그인을 진행해야만 메뉴와 같은 화면이 출력됩니다.

관리자 가입입니다.

기본적으로 회원 가입과 기능이 똑같으나 DB에 암호화하여 저장하지 않습니다.

로그인을 했을시 비로서 출력되는 관리자 화면입니다.

회원들의 성별 및 연령 통계와 매출 통계 그리고 인기상품 통계를 확인할 수 있습니다. 매출 통계는 년도별로 조정이 가능합니다.

사용자 관리의 회원 관리입니다.

가입한 회원들의 마스킹된 개인 정보를 확인할 수 있으며 이메일과 성명으로 검색할 수 있습니다. 이메일을 클릭할시 회원 정보 수정으로 이동합니다.

회원 정보 수정시 회원의 상태를 대기, 사용중, 탈퇴등으로 수정할 수 있으며 포인트 총합 및 연락처 같은 관리자가 변경할 수 없는 기본 정보를 받아옵니다.

관리자 관리입니다. 마스킹 처리되지 않는 것 외 이하같습니다.

관리자 정보 수정시 관리자의 상태를 사퇴, 해고등으로 수정할 수 있는 것 외 이하 같습니다.

사용자 관리에서 빠져나와 주문관리입니다.

모든 회원들의 주문을 관리합니다. 구매상태, 결제상태, 배송상태 별로 분류하여 검색할 수 있으며 페이업 API와 통신하는 결제 상태를 제외한 구매상태와 배송상태를 변경할 수 있습니다. 최종적으로 주문관리에서는 구매상태가 결제완료이며 배송상태가 판매 확인중을 상품들을 모두 검색하여 배송 상태변경 버튼을 이용해 배송중으로 변경합니다. 개별 행을 클릭시 상세 페이지로 이동합니다.

주문 관리의 상세 페이지입니다.

주문 정보를 확인할 수 있습니다.

다음으로는 상품 관리로 와서 상품 목록입니다.

등록된 모든 상품이 보여집니다. 상품명, 브랜드, 대분류 및 중분류 그리고 판매중 또는 품절 같은 상품 상태별로 검색이 가능합니다. 클릭시 상세 페이지로 이동합니다.

상품 상세 페이지에서는 상품 정보가 출력되며 상품 상태를 판매중 또는 품절등으로 바꿀 수 있습니다.

이곳에서 수정 버튼을 클릭시

상품 수정 페이지로 이동해

원가, 마진률, 포인트 적립률등을 변경할 수 있습니다.

상품 등록 페이지입니다.

판매 상품 이미지, 상세 이미지, 원가, 마진률등과 함께 대분류 및 중분류를 선택해 판매 등록할 수 있습니다.

관리자의 고객 센터로 넘어가겠습니다.

Front에 출력될 공지사항을 등록할 수 있으며 기본적으로 검색 기능은 Front와 같습니다. 등록된 공지사항의 배송 및 기타등의 카테고리 분류가 무엇인지 조회수와 함께 보여줍니다. 클릭시 상세 페이지로 이동합니다.

상세 페이지에서는

최상단 체크박스를 이용해 공지사항 게시판에서 상단에 고정되도록 설정할 수 있으며 삭제하거나 수정하는 것이 가능합니다.

수정을 클릭했을시

마찬가지로 최상단 체크박스를 설정하거나 카테고리등 공지사항 내용을 변경할 수 있습니다.

공지사항 등록 이하 같습니다.

자주 찾는 질문입니다.

기본적으로 Front와 검색 기능이 일치하며 카테고리 별로 출력되며 클릭시 상세 페이지로 이동합니다.

자주 찾는 질문 상세 페이지입니다.

내용 확인 및 수정 또는 삭제가 가능합니다.

자주 찾는 질문의 수정 페이지, 공지사항과 이하 같습니다.

자주 찾는 질문의 등록 페이지, 공지사항과 이하 같습니다.

고객 센터의 마지막인 1대1 문의입니다.

기본적으로 Front의 검색 기능과 일치하며 게시글의 카테고리가 작성자와 함께 출력됩니다. 마찬가지로 답변과 미답변 또한 미답변인 게시글이 상단으로 노출됩니다. 클릭시 상세 페이지로 이동하여

답변이 완료된 경우에는

상단에 1대1 문의글의 내용이, 하단에는 관리자가 답변한 내용이 보여지며 업로드된 파일이 있을 경우 다운로드할 수 있습니다.

답변완료 수정 페이지에서는

관리자가 답변 완료한 내용을 수정할 수 있습니다.

미답변일 경우에는

답변 등록을 클릭하여

화면과 같이 미답변된 문의글에 대해 관리자가 답변을 등록할 수 있으며 파일을 업로드할 수 있습니다.

맞춤 건강 등록으로 넘어와 새소식에서는

Front에 보여지는 새소식 글을 등록합니다. 검색 기능은 Front와 이하 같습니다.

새소식 글을 클릭하여 이동하는 상세 페이지에서는

수정 및 삭제가 가능합니다.

새소식 수정 페이지입니다.

최상단 체크박스를 이용해 새소식 게시판의 상단에 고정하거나 내용을 수정할 수 있습니다.

새소식 등록 페이지 이하 같습니다.

건강 정보입니다. 이하 같습니다.

Front에 보여지는 건강 정보 글을 등록하거나 삭제하거나 수정합니다.

건강 정보 상세 페이지입니다.

건강 정보 수정 페이지입니다.

건강 정보 게시글에 올라갈 이미지를 수정합니다.

성분 사전 이하 같습니다.

성분 사전 상제 페이지입니다.

성분 사전 수정 페이지입니다.

성분 사전 등록 페이지입니다.

소개 관리 이하 같습니다.

통계입니다.

회원별 통계로 사이트에 가입한 모든 회원들의 연령과 성별을 통계로 출력합니다.

인기 상품 통계입니다.

월마다 판매 1등인 인기 상품명과 판매 개수를 출력합니다. 2차원 그래프를 통해 판매량을 확인하고 어떤 상품인지를 알 수 있습니다.

수익 통계 페이지입니다.

연도, 월별로 매출과 원가를 통한 판매 수익를 통계로 확인할 수 있으며 상단의 연도별 클릭으로 특정 기간을 선택하는 것이 가능합니다.

Backoffice의 관리자 마이 페이지에서는

Front와 동일하게 개인정보 확인/수정이 가능하며 비밀번호를 변경할 수 있습니다.

개인정보 확인/수정입니다.

비밀번호 변경입니다.

이렇게 Front와 Backoffice의 수행 결과 발표를 마치겠습니다.

이제 UIPATH를 이용한 상품 크롤링을 말씀드리도록 하겠습니다.

우선 상품 크롤링입니다.

지금 보고 계신 화면은 상품 크롤링의 전체 진행 과정입니다.

UIPATH를 이용해 플로우 차트에 작성하였으며, 최종적으로 크롤링한 상품들을 CSV파일로 출력하는 것이 목적입니다.

상품 크롤링의 시작으로

오픈 브라우저를 이용해 필요한 상품 정보들이 있는 사이트로 이동시킵니다.

그 다음 시퀸스를 이용해 특정 행동을 지정합니다.

여기서는 카테고리별로 상품을 크롤링 하기 위해 기능별 카테고리의 혈당 카테고리로 들어가게끔 했습니다.

패턴을 파악한 뒤 추출을 실행시킵니다.

추출된 데이터들이 CSV파일로 출력됩니다.

다음으로는

API 규격서입니다.

식약처의 건강기능식품 품목제조신고(원재료) 공공데이터 API 규격서입니다.

서비스 유형등 공공데이터 API를 이용하기 위한 설명 및 GET 방식을 통한 URL 인자 요청이 정리되어있습니다.

API 통신결과 응답받는 출력 항목들입니다.

페이업 API 규격서입니다.

결제 승인 요청을 위한 통신 주소와 필수 및 추가적인 요청 인자 정리입니다.

승인 요청 결과 응답받는 출력 항목들입니다.

결제 취소요청을 위한 통신 주소와 필수 및 추가적인 요청 인자 정리입니다.

취소 요청 결과 응답받는 출력 항목들입니다.

마지막으로

공통적으로 적용되는 응답 코드와 그에 따른 응답 메시지 정리입니다.

이제 저희 프로젝트의 RPA 자동화 업무에 대해 말씀드리도록 하겠습니다.

RPA 자동화 업무의 목차 구성입니다.

첫번째로, 개요를

두번째로, 알고리즘을

세번째로, 실제 수행 화면 및 결과를 보여드리도록 하겠습니다.

프로젝트 개요입니다.

UIPATH를 이용한 업무 자동화를 통해

효율화 및 자동화를 추구하여 고객들의 편의를 위한 배송 신속화를 구축하였습니다. 주문 및 배송 정보의 데이터를 실시간으로 관리해 보고의 용이성을 확보하는 것이 이 자동화 업무의 기획 의도입니다.

전체 내용으로는

결제 완료이며 판매 확인중인 주문 정보들을 검색하여 배송 준비중으로 변경하는 것입니다. 그 뒤 CSV파일로 추출하여 저장하는 것으로 마무리합니다.

프로세스 알고리즘으로 들어가도록 하겠습니다.

Backoffice의 주문 관리에서부터 시작해 해당되는 주문 정보들을 검색한 뒤 배송중으로 상태를 변경하고 CSV파일로 추출, 저장합니다.

실제 수행 화면 및 결과입니다.

UIPATH를 이용해 구성하였으며

오픈 브라우저로 관리자 페이지로 접속해

시퀸스로 특정 행동을 지정하여 로그이을 진행한 뒤

주문 관리로 이동하여

상품 상태가 결제완료이고, 배송 상태가 판매 확인중인 주문들을 검색합니다.

그 뒤, 하단의 배송 상태 변경 버튼을 눌러

모든 상품들을 배송 준비중으로 변경합니다.

최종적으로 그렇게 배송 준비중으로 변경된 주문 정보등을 CSV파일로 추출합니다.