안녕하십니까 성남 하이미디어 개발자 과정 7기 브라보 마이 라이프 프로젝트의 발표를 시작하도록겠습니다.

목차를 말씀드리겠습니다.

첫째로, 프로젝트 개요 및 선정 배경을

둘째로, 프로젝트 팀 구성 및 역할을

셋째로, 프로젝트 수행 절차 및 방법을

넷째로, 프로젝트 수행 결과 발표를

마지막으로 프로젝트에서 팀원들이 느낀 바 소감을 말씀드리도록 하겠습니다.

프로젝트 개요 및 선정 배경입니다.

대한민국은 다가오는 25년을 기점으로 전체 인구 약 20%가 65세 이상이 되는 초고령화 사회로 진입하게 됩니다.

이와 같은 대한민국의 가파른 ‘노령화’ 인구 구조 속에서 건강에 대한 관심이 지대할 수 밖에 없는 노령층을 속여 각종 불법 건강기능식품을 허위 광고로 강매하는 범법 행위들이 만연하고 있습니다.

이러한 세태의 주요 원인은 무엇보다 젋은 세대와 달리 키오스크와 같은 복잡한 기계 장치와 온라인에 익숙하지 않은 노령층의 불법 건강기능식품을 판별하는 능력 부족이 가장 큰 것으로 분석됩니다.

그러므로 브라보 마이 라이프 프로젝트는 친숙하게 다가갈 수 있는 간편하고 직관적인 UI를 기반으로 건강기능식품이 식약처에 등록된 합법적인 것인지를 확인할 수 있는 공공데이터 API 서비스를 제공함과 동시에 이 서비스를 이용하려고 방문하는 노령층에 보다 합리적이고 안전한 건강기능식품을 제공하는 것을 목표 삼아 발족하게 되었습니다.

개발 환경을 말씀드리도록 하겠습니다.

개발 환경중 식약처의 공공데이터 API를 사용했고 RPA 자동화 업무 기능으로 UIPATH를 사용해 보다 능률적인 작업 환경을 이룩했습니다.

개발 환경을 토대로 한 시스템 구성도입니다.

깃랩을 토대로 한 개발 서버와 실제로 서비스가 제공되는 상용 서버로 나뉘어진 모습입니다.

다음으로는 DB 설계를 시각화한 ERD입니다.

총 21개의 테이블을 사용하였고 특이사항으로는 구매자를 대상으로 실시하는 설문조사 테이블이 있습니다.

메뉴 구조도입니다.

Front영역의 모습으로 맞춤 건강 관리 메뉴입니다. 이곳에서 맞춤 건강 설문조사와 공공데이터 API를 이용한 건강기능식품 조회가 가능합니다.

Front에 이어 backoffice영역의 모습입니다.

주문관리 메뉴에서 RPA 자동화 업무 기능이 포함되어있습니다.

프로젝트의 팀 구성 및 역할입니다.

팀원 모두 각자 맡은 바 소임을 다해 프로젝트를 성공적으로 진행하였습니다.

프로젝트의 수행 절차 및 방법입니다.

WBS에 맞춰 각자의 역할을 지정하고 진행하였고

프로젝트를 완료하였습니다.

브라보 마이 라이프 프로젝트의 수행 결과를 말씀드리도록 하겠습니다.

우선 Front영역입니다.

회원가입입니다.

유효한 값이 입력됐는지 확인한 뒤 가입 절차를 진행합니다.

로그인에서는

쿠키를 이용하여 아이디를 저장 할 수 있고 아이디 찾기와 비밀번호 찾기가 가능합니다.

회원 아이디 찾기입니다.

성명을 기준으로 아이디를 찾고

그 결과를 앞자리가 마스킹이 된 형태로 확인할 수 있습니다.

비밀번호 찾기에서는 이메일과 성명을 입력하여 유효하다면 이메일로 임시 비밀번호를 발송하여

임시 비밀번호로 비밀번호를 재설정 할 수 있습니다.

메인에서는 검색창으로 카테고리별로 검색할 수 있으며 메뉴들을 클릭하여 더 상세한 페이지로 이동할 수 있습니다.

로고 배너 우측에 있는 로그인과 회원가입 버튼은 로그인을 완료했을시 마이페이지, 로그아웃, 장바구니로 변합니다.

메인의 하단에서는

각 상품 게시판으로 이동할 수 있고, 가장 많이 팔린 추천 인기상품과 추천 신상품을 확인할 수 있습니다.

기능별 상품 게시판입니다.

먼저 기능별이라는 대분류 카테고리에서 다시 9가지의 중분류 카테고리를 선택하여 상품을 볼 수 있고 5가지 방식으로 정렬할 수 있습니다.

성능별 상품 게시판입니다.

대상별 상품 게시판입니다.

상세 페이지입니다.

상세정보를 확인할 수 있습니다.

수량을 조절하여 장바구니에 담거나 바로 구매할 수 있고 찜하기 버튼을 눌러 찜으로 등록하거나 취소할 수 있습니다.

밑으로는 상품과 관련있는 인기상품들이 나열됩니다.

상세 페이지의 하단에서는

상품의 상세정보, 상품후기를 확인하고 Q&A를 등록할 수 있습니다.

상품 후기입니다.

상품에 등록된 후기의 상세정보를 볼 수 있습니다. 만약 상품에 자신이 등록한 후기가 있다면 우측의 후기 관리 버튼을 이용해 마이 페이지의 해당 후기로 이동할 수 있습니다.

Q&A입니다.

이곳에서는 1대1 문의글을 등록할 수 있습니다.

상품 Q&A 글을 등록할시

상품의 상품명과 대분류 및 중분류가 자동으로 등록되고 파일을 첨부할 수 있습니다.

맞춤 건강 관리 메뉴입니다.

각 메뉴를 클릭하여 해당 페이지로 이동할 수 있습니다.

맞춤 건강 추천 설문조사입니다.

설문조사를 시작하면

자동으로 회원의 이름과 나이가 등록되고

설문조사의 진행도에 따라 상단의 그래프가 채워지며 첫번째 관심있는 건강 부위를 선택할 수 있습니다.

평소 식습관을 분석하는 설문조사 항목입니다.

최종적으로 회원의 성별과 나이, 관심있는 건강 부위, 식습관을 분석하여 어떤 기능의 건강기능식품을 추천해 줄것인지 요약하고 회원에게 필요한 성분이 담긴 건강기능식품들중 가장 판매량이 높은 인기상품을 추천합니다. 상품들을 개별적으로 장바구니에 담거나 전체 담기를 할 수 있고 상세 페이지로 이동할 수도 있습니다.

안심 조회 서비스 API입니다.

상품명을 입력하면 식약처 공공데이터 API에서 상품명이 포함된 모든 건강기능식품이 조회되며 신고번호가 보여지고 클릭시 상세 페이지로 이동합니다.

건강 정보입니다.

클릭시 아래로 상세 정보가 제공됩니다.

성분 사전입니다.

클릭시 아래로 상세 정보가 제공됩니다.

공지사항입니다.

제목, 내용, 제목 및 내용으로 검색할 수 있으며 클릭시 아래로 상세정보가 제공됩니다.

자주 찾는 질문입니다.

1대1 문의입니다.

오직 로그인한 회원만이 본인의 문의 글을 확인할 수 있습니다. 관리자가 답변한 경우에 따라 미답변과 답변 문의 글로 나뉘고 미답변 문의 글이 상단으로 올라옵니다.

1대1 문의 등록입니다.

문의 카테고리를 설정할 수 있으며 파일을 업로드할 수 있습니다.

마이 페이지에서는

회원의 이름과 보유 포인트 그리고 모든 주문 현황을 확인할 수 있습니다.

개인 정보 확인 및 수정입니다.

비밀번호 변경입니다.

1대1 문의 이력입니다.

이하 앞서 명한 내용과 같습니다.

포인트 적립 조회입니다.

적립된 포인트의 날짜와 적립 상품의 상세 정보를 확인할 수 있습니다.

반대로 포인트 사용 내역입니다.

사용한 포인트의 날짜와 사용 상품의 상세 정보를 확인할 수 있습니다.

맞춤 건강 설문조사의 결과 조회입니다.

설문 조사 결과를 확인하고 다시 진행할 수 있습니다.

찜 목록입니다.

찜한 상품의 상세 정보가 보여집니다.

상품 후기 관리입니다.

상품후기 작성과 상품후기 목록을 확인할 수 있습니다.

상품 후기를 작성시

평점, 사진3개, 내용을 입력할 수 있습니다.

상품후기 목록입니다.

작성한 상품후기의 상세 정보가 보여집니다.

상품 후기를 수정합니다.

주문 목록입니다.

주문한 상품들의 정보를 확인하고 배송조회, 주문취소가 가능합니다.

주문 목록의 배송조회에서는

주문일을 기준으로 배송 상태를 출력합니다. 동시에 주문 정보와 받는 사람, 주소, 배송 요청사항을 함께 제공합니다.

주문 목록의 주문취소입니다.

주문한 상품들의 정보를 보여주며 금액과 환불액을 제공하고 주문취소, 교환신청, 환불신청이 가능합니다.

주문 취소가 성공적으로 처리됐을시

주문 취소의 날짜를 표시합니다.

교환 신청입니다.

환불 신청입니다.

취소/교환/환불 내역입니다.

교환에 대해서는 교환배송 확인이 가능합니다.

회원 탈퇴입니다.

배송지 관리입니다.

최대 3개의 배송지를 등록할 수 있고 수정할 수 있으나 기본 배송지는 삭제할 수 없습니다.

배송지 수정에서는

기본 배송지로 선택하거나 해제할 수 있으나 기본 배송지가 이미 있다면 기본 배송지로 설정할 수 없습니다.

장바구니입니다.

장바구니에서는 각 상품들을 개별 지정 한 뒤 각각 삭제하거나 선택 주문을 할 수 있습니다. 전체 상품 주문시 모든 상품이 선택되며 결제 페이지로 이동합니다.

주문 결제 페이지 입니다.

구매자의 기본 정보를 제공하고 배송지 변경 및 요청사항 입력이 가능합니다. 배송정보에서 주문 상세 정보를 결제 정보에서 총 결제금액 및 총 포인트 적립이 보여집니다.

결제입니다.

페이업 API 통신을 이용하여 진행됩니다.

모든 Front 페이지를 마치고 backoffice로 넘어가겠습니다.

관리자 로그인입니다.

관리자 가입입니다.

기본적으로 회원 가입과 기능이 똑같으나 DB에 암호화하여 저장하지 않습니다.

관리자 메인입니다.

회원들의 성별 및 연령 통계와 매출 통계 그리고 인기상품 통계를 확인할 수 있습니다. 매출 통계는 년도별로 조정이 가능합니다.

회원 관리입니다.

가입한 회원들의 마스킹된 개인 정보를 확인할 수 있습니다.

회원 관리 수정시 회원의 상태를 대기, 사용중등으로 변경할 수 있고 정보를 볼 수 있습니다.

관리자 관리입니다.

관리자 관리 수정입니다. 관리자의 상태를 해고등으로 변경할 수 있습니다.

주문관리입니다.

구매상태, 결제상태, 배송상태 별로 분류하여 검색할 수 있으며 최종적으로 구매상태가 결제완료이며 배송상태가 판매 확인중을 상품들을 모두 배송 준비으로 변경합니다.

주문 관리의 상세 페이지입니다.

상품 목록입니다.

등록된 모든 상품의 상태와 가격등이 보여집니다.

상품 상세 페이지에서는 상품 정보가 출력되며 상품 상태를 판매중 또는 품절등으로 바꿀 수 있습니다.

상품 정보 수정입니다.

원가, 마진률등을 변경할 수 있습니다.

상품 등록 입니다.

공지사항 입니다.

관리자가 공지사항을 등록합니다.

상세 페이지에서는

최상단 체크박스를 이용해 공지사항 게시판에서 상단에 고정되도록 설정할 수 있습니다.

수정입니다.

공지사항 등록입니다.

자주 찾는 질문입니다.

자주 찾는 질문 상세입니다.

자주 찾는 질문의 수정입니다.

자주 찾는 질문의 등록입니다.

고객 센터의 마지막인 1대1 문의입니다.

답변이 완료된 경우에는

상단에 1대1 문의글의 내용이 하단에는 관리자가 답변한 내용이 보여지며 업로드된 파일이 있을 경우 다운로드할 수 있습니다.

답변완료 수정 페이지에서는

관리자가 답변 완료한 내용을 수정할 수 있습니다.

미답변일 경우에는

답변 등록을 클릭하여

관리자가 답변을 등록할 수 있으며 파일을 업로드할 수 있습니다.

건강 정보입니다.

건강 정보 상세입니다.

건강 정보 수정입니다.

건강 정보 게시글에 올라갈 이미지를 수정합니다.

성분 사전입니다.

성분 사전 상세입니다.

성분 사전 수정입니다.

성분 사전 등록입니다.

통계입니다.

회원별 통계로 사이트에 가입한 모든 회원들의 연령과 성별을 통계로 출력합니다.

인기 상품 통계입니다.

월마다 판매 1등인 인기 상품명과 판매 개수를 출력합니다. 2차원 그래프를 통해 판매량을 확인하고 어떤 상품인지를 알 수 있습니다.

수익 통계 페이지입니다.

연도, 월별로 매출과 원가를 통한 판매 수익를 통계로 확인할 수 있으며 상단의 연도별 클릭으로 특정 기간을 선택하는 것이 가능합니다.

Backoffice의 관리자 마이 페이지에서는

개인정보 확인/수정이 가능하며 비밀번호를 변경할 수 있습니다.

개인정보 확인/수정입니다.

비밀번호 변경입니다.

이렇게 Front와 Backoffice의 수행 결과 발표를 마치겠습니다.

이제 UIPATH를 이용한 상품 크롤링을 말씀드리도록 하겠습니다.

UIPATH를 이용해 플로우 차트에 작성하였으며, 최종적으로 크롤링한 상품들을 CSV파일로 출력하는 것이 목적입니다.

오픈 브라우저를 이용해 필요한 상품 정보들이 있는 사이트로 이동시킵니다.

그 다음 시퀸스를 이용해 특정 행동을 지정합니다.

패턴을 파악한 뒤 추출을 실행시킵니다.

추출된 데이터들이 CSV파일로 출력됩니다.

이제 RPA 자동화 업무에 대해 말씀드리도록 하겠습니다.

UIPATH를 이용한 업무 자동화를 통해

효율화 및 자동화를 추구하여 고객들의 편의를 위한 배송 신속화를 구축하는 것이 자동화 업무의 기획 의도입니다.

오픈 브라우저로 관리자 페이지로 접속해

시퀸스로 특정 행동을 지정한 뒤

주문 관리로 이동하여

상품 상태가 결제완료이고, 배송 상태가 판매 확인중인 주문들을 검색합니다.

그 뒤, 하단의 배송 상태 변경 버튼을 눌러

모든 상품들을 배송 준비중으로 변경합니다.

최종적으로 그렇게 배송 준비중으로 변경된 주문 정보등을 CSV파일로 추출합니다.

이제 실제 구현을 보겠습니다.

(UIPATH실행)

---수정예정----

이렇게 수행 결과 발표를 마치며

이제 시연을 보여드리도록 하겠습니다.

(saturn.plutozone.com 접속)

지금 보시는 화면은 메인으로 첫인상을 결정하는 곳이니 만큼 다양한 정보들과 게시판으로 이동할 수 있는 메뉴 및 상품 검색 기능들로 구성되어있습니다. 직관적인 UI를 위해 큰 폰트와 선명한 이미지를 사용했습니다.

(스크롤을 아래로, 추천 인기상품과 추천 신상품으로)

하단에서는 사이트에서 가장 많이 팔린 인기상품 목록을 확인할 수 있고

바로 상품의 상세 페이지로 이동할 수도 있습니다.

(추천 인기상품에서 상품 하나 클릭)

(짧게 1~2초 기달린 뒤 뒤로가기로 메인으로 복귀)

그리고 가장 최근에 등록된 신상품들을 확인할 수 있습니다.

(추천 신상품 탭 클릭)

(footer 영역으로 스크롤 아래로)

모든 사이트에서 출력되는 footer 영역에서는

(사진에 커서를 가지고 감)

사이트를 상징하는 편안한 이미지와 함께 문구들이 입력되어있습니다

그 밑에는 사이트의 권리와 정보들이 기재되어 있습니다.

회원가입으로 이동하겠습니다.

(회원가입 클릭)

회원가입에서는 기본 정보들을 입력하고 유효성을 체크한 뒤 가입 절차를 진행합니다.

(이메일 입력칸에 아무 숫자나 입력해서 유효성 체크되는 것을 보여주기)

(그 뒤 필수약관 2개 동의후 가입하기 버튼을 눌러 유효성 체크되는 것을 보여주기)

정확한 정보들이 기입되면 가입이 완료되며

(미리 준비한 가입 정보 기재후 바로 가입)

(가입 버튼을 누른 뒤 인증 이메일이 발송됐다고 출력되면)

입력한 이메일로 인증 이메일이 발송되고 확인 절차를 통과해야만 최종적으로 계정이 활성화됩니다. 인증을 진행해보겠습니다.

(민선씨 네이버 메일로 이동후 인증 이메일 클릭)

이렇게 가입할 때 입력한 이메일로 인증이 발송되며 링크를 클릭하면

(인증 링크 클릭)

다시 사이트로 이동하며 계정이 활성화됩니다. 로그인을 하겠습니다.

(로그인 진행)

(로그인 진행후 메인으로 자동 이동)

로그인이 된 뒤 각 메뉴들로 진입하기전

이후 결제 시연을 위해 먼저 마이 페이지의 배송지 관리로 이동해 추가 배송지를 등록해보겠습니다.

(마이페이지 클릭 배송지 관리 클릭)

배송지 관리에서는 최대 3개의 배송지를 등록할 수 있습니다.

가입시 입력한 주소가 기본 배송지로 설정되며 기본 배송지는 삭제할 수 없습니다.

(기본 배송지 삭제 클릭)

배송지를 추가해보겠습니다.

(우편번호 찾기 클릭 주소 입력)

(배송지추가 클릭)

배송지가 추가 됐습니다.

이제 수정을 해보겠습니다.

(추가된 배송지 수정 클릭)

배송지 수정에서는 기본 배송지 선택으로 주소를 기본 배송지로 설정할 수 있지만

이미 기본 배송지가 있다면 설정할 수 없습니다.

(기본 배송지로 선택 체크)

수정을 진행해보겠습니다.

(우편번호 찾기로 다른 주소 입력후 수정클릭)

수정이 진행됐습니다.

이제 다시 메인으로 돌아가 순서대로 시연을 진행하겠습니다.

먼저 전체 카테고리입니다.

(로고 눌러서 메인으로 간뒤 전체 카테고리 클릭)

전체 상품들을 확인할 수 있습니다.

상품 게시판에서는 대분류 상관없이 상품의 원가, 판매가, 할인률, 평점, 평점 개수를 확인할 수 있습니다.

이곳에서 검색창에 기능별 그리고 항산화를 선택한 뒤 ‘솔가’라고 상품명을 검색하면

(검색창에 기능별, 항산화 클릭하고 솔가 검색)

전체 상품 목록에서 기능별 상품 게시판의 항산화 중분류로 이동하며 이 기능별 대분류와 항산화 중분류에 속해있는 상품들중 ‘솔가’라는 상품명 전부를 출력합니다.

(다시 뒤로가기로 전체상품 목록으로 이동)

다시 이번에는 검색어 없이 성분별 그리고 글루코사민으로 선택하여 검색해보겠습니다.

(검색창에 성분별, 글루코사민 선택 후 검색)

검색어를 입력하지 않을 시에는 검색창에 설정한 성분별 대분류와 글루코사민 중분류에 속한 모든 상품들이 출력됩니다.

이 상태에서 다시 검색창에 성분별, 아르기닌을 선택하고 검색어에 솔가를 입력해보겠습니다.

(검색창에 성분별, 아르기닌 선택후 검색어 ‘솔가’ 검색)

이렇게 다시 성분별, 아르기닌에 속한 상품들중 솔가라는 상품명을 가진 모든 상품이 출력됩니다. 지금은 3개가 있습니다.

이 상태에서 판매인기순 정렬을 클릭하면

(판매인기순 클릭)

성분별, 아르기닌 상품들중 솔가라는 상품명을 가진 것들중에서 인기상품으로 선정된 상품만 출력이 됩니다.

순서대로 낮은가격순, 높은가격순을 클릭할시에는

(낮은 가격순 클릭)

다시 3개의 상품이 출력되며 낮은 가격순으로

높은 가격순을 클릭할시에는

(높은 가격순 클릭)

높은 가격순으로

이렇게 대분류, 중분류, 검색어를 유지하며 다양한 정렬이 가능합니다.

또한 위의 검색 조건을 유지하며 페이지당 게시글 수도 설정하는 것이 가능합니다.

(30개씩 보기 클릭)

성분별, 아르기닌에 솔가라는 상품이 3개인 관계로 좀 더 명확히 보여드리기 위해

(검색창에 성분별, 아르기닌 선택후 검색어 지우고 검색)

검색어를 지우고 다시 검색해보았습니다.

이렇게 그대로 대분류, 중분류, 정렬 검색 조건을 유지하며 페이지당 게시글 수를 바꿀 수 있습니다.

마찬가지로 브랜드와 제품타입 또한 동일한 검색기능으로

(브랜드에서 나우푸드 클릭)

브랜드명별로 검색하며 검색 조건을 유지하고

제품 타입 클릭시에도

(제품 타입 액상 클릭)

검색 조건을 유지하며 검색됩니다.

이 검색 조건들을 다른 기능별, 대상별 같은 다른 대분류 게시판으로 이동하거나 중분류를 바꿔 선택하면 초기화됩니다.

(아르기닌 중분류에서 오메가3 중분류 선택)

대상별로 이동해보겠습니다.

(대상별 메뉴 클릭)

이렇게 검색창이 초기화되며, 같은 대분류 게시판 안에서만 검색 조건이 유지되게하여 구매자의 편의를 최우선으로 생각했습니다.

이제 상품 상세 페이지로 이동해보겠습니다.

(성분별 게시판의 두번째 줄의 평점 15개짜리 블루보넷 L-아르기닌 클릭 클릭)

상품의 상세 정보들이 출력되며 적립 포인트와 적립률 그리고 브랜드와 제품타입 및 수량 등록일정보가 추가적으로 제공되며 하트 아이콘을 클릭하여 찜 상품으로 등록하거나 해지할 수 있습니다.

(하트 아이콘 클릭, 찜으로 등록 후 2초 정도 기달리고 찜 해지후 다시 등록)

상세 페이지의 중간에는 해당 상품과 같은 분류에 속한 상품들중 인기상품으로 선정된 상품들을 추천해주며

(연관 상품으로 화면 이동)

하단에는 상품상세정보, 상품후기, 상품Q&A가 있습니다.

상품상세정보에서는

(상세정보 클릭)

상품에 대한 상세 정보를 볼 수 있고

상품후기에서는

(상품후기 클릭)

해당 상품에 작성된 후기의 등록자, 평점, 등록일, 최대 3개의 이미지 그리고 내용을 확인할 수 있습니다.

후기의 이미지를 클릭하면

(이미지중 아무거나 하나 클릭)

전체 이미지 크기로 볼 수 있습니다.

마지막으로 상품 Q&A에서는

(상품 Q&A 클릭)

로그인한 회원에 한해서

상품 Q&A를 등록할 수 있습니다.

(1대1문의 클릭)

상품 Q&A는 마이 페이지에서 등록되며 해당 상품의 상품명과 대분류 및 중분류를 자동으로 입력해줍니다.

상품 Q&A를 작성해보겠습니다.

(미리 준비해둔 제목과 카테고리 선택 후 내용 입력후 이미지 업로드하고 글 등록)

작성이 끝나면 마이 페이지의 1대1 문의이력 메뉴로 이동하여 내 문의글을 확인할 수 있습니다. 방금 등록했으므로 미답변 상태인 문의글을 클릭해보겠습니다.

(등록한 문의글 클릭)

클릭하면 이렇게 작성했던 문의글의 내용이 보여지고 첨부파일을 다운로드 할 수 있습니다.

(첨부파일 다운로드 클릭후 다운로드 받은거 까지 확인)

그리고 수정을 누르면

(수정 클릭)

상품 문의글을 수정할 수 있습니다.

(수정 등록)

그리고 다시 문의글을 클릭하여 삭제를 누르면

(다시 같은 문의글을 클릭해서 삭제 클릭)

삭제가 진행됩니다.

검색 또한 제목, 내용, 제목 및 내용으로 검색이 가능합니다.

(제목에 문의 검색)

검색 결과가 있다면 출력을

(제목에 아님 검색)

없다면 출력되지 않습니다.

이제 맞춤 건강 관리 메뉴로 이동하겠습니다.

(맞춤 건강 관리 클릭)

성분사전부터 시현을 하도록 하겠습니다.

성분사전에서는

사이트에서 판매하는 건강기능식품에 함유된 모든 성분의 정보를 확인할 수 있습니다.

(오메가3 클릭)

클릭할시에는 이렇게 내용이 펼쳐지며 보여집니다.

새소식으로 넘어가겠습니다.

(새소식 클릭)

새소식 게시판에서는 관리자가 등록한 노령층과 관련된 건강 새소식 글을 확인 할 수 있습니다.

치매 글을 클릭해보겠습니다.

(2번째 글 클릭)

이렇게 노령층과 관련된 건강 소식글을 제공하여 사이트를 이용하는 분들에게 편의 서비스를 제공할 것입니다.

건강정보로 이동하겠습니다.

(뒤로가기 누른뒤 건강정보 클릭)

건강정보 게시판에서는

노령층에 좋은 건강 정보를 제공하며 클릭시에

(칼슘 클릭)

내용이 펼쳐지며 출력됩니다.

이제 프로젝트의 핵심 기능들중 하나인 식약처 공공데이터 API와 통신하는

안심조회서비스입니다.

(안심 조회 서비스 클릭)

이곳에서는 정부의 인증을 받은 합법적인 건강기능식품인지 확인하는 공공데이터 API를 제공하며 검색창에 상품명을 입력하면 결과가 조회됩니다.

(솔가 검색)

검색이 완료되면 상품이 인증 받은 신고번호가 출력되어 합법적인 것인지를 알려줍니다.

솔가 밀크씨슬 130을 클릭해보겠습니다.

(솔가 밀크씨슬130 클릭)

상세 정보에서는 이렇게 더 상세한 등록일자나 제조원료 및 섭취량등의 더 정확한 정보가 기재되어 출력됩니다.

이제 마찬가지로 핵심 기능들중 하나인 맞춤 건강 추천 설문조사로 이동하겠습니다.

(뒤로가기 누른 뒤 맞춘 건강 추천 설문조사 클릭)

설문조사를 시작해보겠습니다.

(설문 조사 시작 클릭)

설문조사의 첫번째에서는 회원의 성명과 나이 성별을 불러옵니다.

(다음 클릭)

설문이 진행됨에 따라 상단의 진척도가 증가하며

두번째에서는 불편하거나 관심있는 건강부위를 선택합니다.

(소화/장 클릭)

세번째에서는 식습관을 선택합니다.

(조개류 먹지 않음 클릭)

마지막인 설문조사 결과표에 진입했습니다.

결과표에서는 성명과 성별 나이가 보여지며 앞서 진행한 설문조사를 바탕으로 어떤 건강기능식품건 추천해줄것인지 요약해서 보여줍니다.

성별에 따라 좋은 건강기능식품을, 관심있는 건강부위에 따라 좋은 건강기능식품을, 식습관에 따라 부족한 성분 건강기능식품을 분석하여 추천합니다.

(화면을 상품들이 보이게 중간으로)

그리하여 실제로 추천하는 건강기능식품은 각 분석에 맞는 상품들중 가장 판매량이 높은 인기상품을 추천하며 효능을 설명합니다.

여기서 개별적으로 장바구니에 담거나 상품의 상제 정보로 이동할 수 있고

(첫번째 상품 개별 장바구니 담기 클릭후 장바구니 이동해서 담긴거 확인)

(확인후 뒤로가기로 돌아오기)

전체 담기로 3개 상품 전부를 담을 수 있습니다.

(전체 상품 담기후 다시 장바구니 이동)

전체 상품이 장바구니에 담겼으므로 총 3개의 상품이 수량 1개씩 추가됐고

이미 개별로 담은 첫번째 상품이 장바구니에 있었므로 수량은 2개 1개 1개 입니다.

장바구니에 같은 상품이 담길시 유효성 체크를 진행하여 수량을 추가한 만큼 증가시킵니다.

(다시 뒤로가기로 결과표로 돌아오고)

(첫번째 상품의 상세 정보 보기 클릭)

그리고 이렇게 상세 페이지로도 이동할 수 있습니다.

이제 고객센터로 이동하겠습니다.

(상품 상세 페이지에서 고객센터 메뉴 클릭)

공지사항 게시판입니다.

(공지사항 글 아무거나 클릭)

관리자가 등록한 공지사항 글들을 확인할 수 있으며 클릭시에 내용이 펼쳐지고 등록된 첨부파일이 있다면 다운로드할 수 있습니다.

검색기능은 이하 다른 게시판들과 같습니다.

(자주찾는질문 클릭)

관리자가 등록한 자주찾는질문 글들을 확인할 수 있습니다.

(아무 글이나 클릭)

공지사항 게시판과 기능이 이하 같습니다.

(1대1문의 게시판 클릭)

1대1 문의 게시판에서는 이미 마이 페이지에서의 시연을 본 바 다음으로 넘어가도록 하겠습니다.

소개 게시판으로 이동합니다.

(소개 게시판 클릭)

소개 게시판에서는 저희 사이트의 목적과 정의를 보여드립니다.

(스크롤을 천천히 마지막까지 내리기)

이제 마이 페이지로 넘아가겠습니다.

(마이 페이지 클릭)

마이페이지 입장시에 성명과 보유 포인트가 출력되고 주문한 모든 상품들의 진행 상태가 30일 이내인 것들로하여 보여집니다.

개인정보 확인/수정에서는

(개인정보 확인/수정 클릭)

개인 정보를 수정할 수 있습니다. 간단하게 연락처만 수정해보겠습니다.

(연락처 수정 후 수정버튼 클릭 후 다시 개인정보 확인/수정으로 이동)

연락처가 수정되었습니다.

이제 비밀번호 수정입니다.

(비밀번호 수정 클릭)

비밀번호 수정을 진행해보겠습니다.

(비밀번호 수정, 수정이 완료되면 로그아웃후 다시 로그인 페이지로)

이제 수정된 비밀번호로 로그인을 해보겠습니다

(로그인 후 다시 마이페이지로)

수정된 비밀번호로 로그인을 진행했고 이어서 이미 시연한 문의 내역을 넘어가며

회원 탈퇴로 이동하겠습니다.

(회원 탈퇴 클릭)

회원의 동의를 받아 탈퇴를 진행할 수 있습니다.

이제 장바구니 담기 기능과 결제를 자세히 시연해보겠습니다.

(다시 성분별 게시판의 블루보넷 L 아르기닌 클릭)

먼저 바로구매입니다.

수량을 3개로 조절하여 구매해보겠습니다.

(수량 3개 조절후 바로구매 클릭)

바로구매로 결제 페이지에 진입하면

기본 배송정보에 따라 구매자 정보가 채워지며 배송지 변경으로 등록했던 다른 주소로 배송지를 변경할 수 있습니다.

(등록했던 다른 배송지로 변경)

배송 요청사항에 문구를 입력할 수 있고

(요청사항 입력 ex 1층에 놓고 가세요)

배송정보에서는 도착 날짜와 주문 정보를 확인

결제 정보에서는 총상품금액과 상품 구매로 적립되는 포인트가 보여지며

보유 포인트가 있을시 유효값을 체크한 뒤 포인트를 사용하여 결제금액에서 차감할 수 있습니다.

(보유포인트0인 상태에서 포인트칸에 숫자 입력)

결제를 진행해보겠습니다.

(결제 클릭)

페이업 API와 통신하여 결제를 진행합니다.

(민선씨 카드로 결지 끝까지 진행)

(결제완료뒤 메인으로 이동됨)

결제가 완료되었습니다.

이제 장바구니 기능을 시연하겠습니다.

대상별 상품 게시판으로 이동해서 3개 상품을 장바구니에 담아 보겠습니다.

(대상별 게시판으로 이동해서 2번째줄에서 첫번째 상품에서부터 3개 상품을 장바구니 담기 시작)

(2번째줄에서 첫번째 상품 3개, 두번째 상품 5개, 세번째 상품 4개)

(전부 담으면 장바구니로 이동)

장바구니로 이동하면 건강설문조사에서 담아놓은 기존 3개의 상품에 더해 3개 상품이 더해져서 총 6개의 상품이 있으며 원가, 판매가, 할인율, 포인트, 적립률이 표시됩니다.

장바구니에서는 체크박스를 선택하여 개별 상품을 삭제하거나 선택주문할 수 있습니다.

건강설문조사로 담아놓은 상품 3개를 삭제해보겠습니다.

(수량이 1개 1개 2개인 상품들 삭제)

삭제가 진행됐습니다.

(모든 상품에 체크박스가 풀린 채로)

이제 상품의 수량을 바꿔보겠습니다. 수량이 5개인 상품을 7개로 바꾸겠습니다.

(수량 변경)

수량이 변경됨에 따라 동적으로 합계포인트와 합계금액이 바뀌지만 체크박스로 선택하지 않은 상태이므로 하단의 결제 금액 및 적립 포인트에는 출력되지 않습니다.

이제 7개 상품을 선택해보면

(7개 상품 선택)

하단에 결제 합계금액과 적립 포인트가 보여집니다.

이제 수량이 7개인 상품과 3개인 상품을 선택하여 선택주문을 진행하겠습니다.

(7개와 3개 선택 결제 클릭)

결제 페이지로 이동한 뒤 이번에는 보유 포인트를 사용하여 결제를 진행하겠습니다.

(보유 포인트 2700 사용)

포인트를 사용하면 총결제금액에서 차감됩니다.

(결제클릭 후 결제API에서 차감된 금액을 보여준다)

(결제 다시 진행하고 메인으로 자동이동후 다시 장바구니 클릭)

결제가 끝난 뒤 구매한 상품들은 장바구니에서 삭제됩니다.

(마이 페이지 클릭 포인트 적립조회 클릭)

포인트 적립조회에서는

언제부터 언제까지 몇개 상품에서 얼마의 포인트를 적립했는지 보여지며

하단에서는 어떤 상품에서 얼마의 포인트가 적립됐는지 상세하게 출력합니다.

포인트 사용내역으로 이동하겠습니다

(포인트 사용내역 클릭)

포인트 사용내역에서 또한 마찬가지로 언제부터 언제까지 몇 개 주문에서 얼마의 포인트를 사용했는지 보여주며

주문일과 해당 주문에서 사용한 포인트를 출력합니다.

찜한 상품으로 넘어가겠습니다.

(찜한 상품 클릭)

찜 목록에서는 찜한 상품을 확인할 수 있고 바로 장바구니 담기나 삭제를 진행할 수 있습니다.

상품후기로 이동해 후기를 등록해보겠습니다.

(상품후기 관리 클릭)

상품후기 관리에서는 작성 가능한 후기와 작성한 후기들을 탭으로 나누어 출력합니다.

레인보우라이트의 상품후기를 등록해보겠습니다.

(레인보우라이트 상품후기 등록 클릭)

상품후기 등록에서는

평점과 내용을 유효성 체크해서 입력하지 않았을시 등록되지 않습니다.

(등록하기 버튼 클릭)

이제 평점4점, 사진 3개, 내용을 입력해서 등록하겠습니다.

(준비해준 상품 사진과 내용 입력후 등록 그리고 상품후기 관리 메뉴로 이동하면 상품후기 목록 클릭)

상품후기가 등록되었습니다.

1개 후기에 등록된 여러 개의 이미지가 묶여서 출력됩니다.

이제 수정을 진행해보겠습니다.

(수정 클릭)

평점을 2점으로 바꾸고 첫번째 사진을 다른 사진으로, 가운데 사진을 삭제하겠습니다.

(첫번째 사진 이미지를 클릭해서 사진 변경 후 가운데 사진의 x를 클릭해서 삭제 이후 다시 작성후기로 이동)

평점이 2점으로, 지정한 사진이 변경 됐고 가운데 사진이 삭제되어 2개 사진이 되었습니다.

마지막으로 삭제를 누르면 후기가 삭제됩니다.

(후기 삭제)

주문목록으로 이동하겠습니다.

(주문 목록 클릭)

주문 목록에서는 회원이 구매한 상품들에 대해 전체 주문별로 그리고 그 주문의 개별 상품별로 상세 정보가 출력됩니다.

이곳에서 장바구니 담기를 하거나 배송조회, 주문취소, 삭제가 가능합니다.

배송조회를 해보겠습니다.

(첫번째 주문의 배송조회 클릭)

상품을 주문할 때 입력했던 배송지와 주문정보 및 요청사항이 보여지며 배송 상태가 어떤지 출력합니다.

이제 주문취소를 진행해보겠습니다.

(뒤로가기 후 첫번째 주문취소 신청 클릭)

주문 취소에서는 환불 안내와 금액이 보여지며 상세 정보가 제공됩니다.

주문 취소를 하겠습니다.

(주문 취소 클릭)

주문 취소가 완료되면 취소/교환/한불 내역 메뉴로 이동하며 주문취소의 진행 상태를 확인할 수 있습니다.  
(주문취소 확인 클릭)

보시는것처럼 주문 취소가 처리중입니다.

다시 주문목록으로 돌아가 교환을 진행해보겠습니다.

(주문목록 클릭)

남아있는 1개 상품의 주문취소에서 교환을 신청하겠습니다.

(남아있는 1개 상품 주문취소 클릭 후 교환 신청 그리고 완료후 다시 취소내역으로 자동이동)

교환을 신청한 주문은 교환배송 확인이 가능합니다.

(교환배송 확인)

마찬가지로 배송상태의 상세 정보를 제공합니다.

끝으로 다시 취소내역으로 돌아가 주문정보 삭제를 해보겠습니다.

(취소 내역 클릭 1개짜리 상품 정보 삭제)

삭제가 진행됐습니다.

이제 Front 시연의 막바지로

계정을 로그아웃 한 뒤 아이디 찾기와 비밀번호 찾기를 해보겠습니다.

(로고를 눌러 메인으로 이동후 로그아웃 진행하고 다시 로그인 클릭)

아이디 찾기를 클릭합니다.

(아이디 찾기 클릭)

성명을 입력하면 찾으면 아이디가 출력됩니다.

이어서 비밀번호 찾기를 진행하겠습니다.

(비밀번호 찾기 클릭)

이메일과 성명을 입력한 뒤 임시 비밀번호를 이메일로 발송합니다.

회원정보가 확인되면 이메일이 보내지고

(이메일 확인, 링크를 눌러서 페이지로 이동하고 임시 비밀번호를 입력한 뒤 새 비밀번호까지 입력)

임시 비밀번호를 받아 새 비밀번호를 설정할 수 있습니다.

(이때 새 비밀번호 설정 클릭 설정이 끝나면 바뀐 비밀번호로 다시 로그인 바로 진행)

이렇게 바뀐 비밀번호로 로그인이 진행됐습니다.

이것으로 Front 시연을 마치도록 하겠습니다.

---

Backoffic 시연 들어갈 자리

---

시연이 모두 끝나고

다음으로는

API 규격서입니다.

식약처 건강기능식품 품목제조신고(원재료) 공공데이터 API 규격서입니다.

서비스 유형등 공공데이터 API를 이용하기 위한 설명 및 GET 방식을 통한 URL 인자 요청이 정리되어있습니다.

API 통신결과 응답받는 출력 항목들입니다.

마지막으로

저를 포함한 프로젝트 팀원들의 소감을 보여드리고 마무리 하도록 하겠습니다.

각 팀원들 모두에게 의미가 있는 경험이었고 개발자로서의 협업이 무엇인지 알 수 있는 좋은 기회였습니다.

이것으로 브라보 마이 라이프 프로젝트의 발표를 마치도록 하겠습니다.

감사합니다.