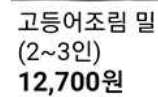
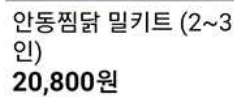
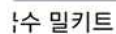
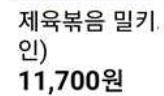
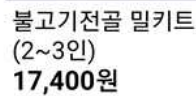
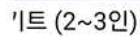


기본 컨셉트 목록	
소재	지역경제와 골목 상권을 살릴 수 있는 쇼핑물
제목	골목시장
분야 및 장르	쇼핑물 웹 사이트

타이틀 이미지 컷 디자인 (예시)



쇼핑몰 구축 프로젝트 기획안

● 프로젝트 제작 팀 정보 (팀명 : 미정)

이름	휴대폰	이메일	역할

● 프로젝트 기본 기획

제목	골목시장		
주제	코로나 19로 타격을 입은 지역경제와 골목 상권을 살릴 수 있는 프로젝트		
슬로건	신선한 골목시장의 상품도 비대면으로 쉽고 빠르게 접할 수 있다		
분야	쇼핑몰		
운영체제	Window Web	하드웨어	PC
주 소비타겟	배달음식에 지친 자취생 / 장보기가 귀찮은 사람들 재료손질, 계량이 어려운 요리초보		
필요성	코로나 19로 침체된 지역경제와 사회적 거리두기로 인한 골목 상권의 피해를 되살리고 소비계층의 소비활성화를 위해 배달기능을 접목시킴		
강점	밀키트란? MEAL(식사) + KIT(조립,세트) = MEAL KIT (간편요리패키지를 의미) → 시장의 특산물을 이용해 밀키트를 제작해 접근성을 높임 재료를 직접 구입하고 손질하는데 소모되는 시간과 노동을 절약해주고, 추가적으로 시장을 보러 나가는 시간까지 절약해줌		
차별성	일반 밀키트 서비스와 다르게 가까운 전통시장에서 음식재료를 배달 받을 수 있음		
불안 요소	골목 상권에 대한 데이터 부족 대형마트나 대형 물류플랫폼(이커머스시스템)에 비해 시장에 대한 부정적인 인식		
극복 방법	시장에서 사용 가능한 온누리상품권에 대한 할인혜택으로 소비촉진		
스토리	전통시장에서 구매한 식재료를 밀손질한 양념과 조리법을 함께 세트로 구성해 소비자는 직접 전통시장을 방문하지 않고도 배달된 밀키트를 직접 요리해 먹을 수 있음		
결과물의 형태	웹 사이트	제작 환경	JAVA, JQuery, springFramework
제작비	미정	제작비 조달 방법	미정