

# Testing

Nivel 1 2022 - Fase 2  
(Julio-Noviembre)

## **Propuesta del obligatorio (Letra)**

----- Disclaimer -----

*El presente material se entrega en el marco del Proyecto Jóvenes a Programar "Álvaro Lamé" y para uso exclusivo del mismo. Queda prohibida su reproducción, comercialización, modificación y difusión, fuera de lo antes mencionado.*

|  |          |
|--|----------|
| <b>Introducción</b>                        | <b>1</b> |
| <b>Aspectos generales</b>                  | <b>1</b> |
| <b>Información completa de un artículo</b> | <b>2</b> |
| Listado de artículos                       | 2        |
| <b>Listado de categorías</b>               | <b>2</b> |
| <b>Proceso de venta</b>                    | <b>2</b> |
| <b>Proceso de compra</b>                   | <b>3</b> |
| Método de envío                            | 3        |
| Forma de pago                              | 3        |
| <b>Perfil de usuario</b>                   | <b>3</b> |
| <b>Propuesta</b>                           | <b>4</b> |

## Introducción

El comercio electrónico es una industria que ha venido creciendo en los últimos años en Uruguay. Incluso, durante la pandemia de COVID-19, esa industria es una de las pocas que se ha visto fortalecida. Así lo manifestó Guillermo Varela, presidente de la Cámara de la Economía Digital en Uruguay, en una nota a LaRed21:

*"De todos los sectores que componen la economía nacional, el comercio electrónico es el que salió más robustecido y el que cumplió un rol fundamental en los momentos oscuros que vivimos, permitiendo que nuestras empresas siguieran operativas y que la mayoría de nuestros clientes no cerraran sus puertas"*

Es por esto que una empresa (que decidió mantener el anonimato), se ha querido sumar a la oleada del e-commerce ofreciendo una plataforma de compra y venta. En nombre que decidió darle a esta plataforma es "e-Mercado".

## Aspectos generales

eMercado se encuentra actualmente finalizado por los desarrolladores, por lo que se debe comenzar con la etapa de testeo.

Como muchas veces suele suceder, los desarrolladores no han contado con NINGÚN documento necesario para la implementación del sistema (casos de uso, requerimientos, etc). Los mismos deberán ser elaborados, ya que fue un acuerdo presentarlos juntos con el producto finalizado y testeado. Por otro lado, una vez elaborados los mismos, se deberá proseguir a elaborar los conjuntos de casos de prueba, la ejecución de los mismos y la completitud de los informes pertinentes para los arreglos y/o mejoras al sitio que se deberán realizar.

Se buscó que el sitio cumpliera con los estándares de hoy en día en cuanto al desarrollo de aplicaciones webs: amigable, intuitivo y moderno, adaptado para dispositivos móviles.

---

<sup>1</sup> El comercio electrónico en Uruguay mantiene el protagonismo logrado durante la pandemia. (2022, 15 agosto). LARED21.  
<https://www.lr21.com.uy/economia/1462825-el-comercio-electronico-en-uruguay-mantiene-el-protagonismo-logrado-durante-la-pandemia>

## Información completa de un artículo

- Un artículo constará de los siguientes datos:
  - Nombre - Máximo 20 caracteres
  - Descripción - Máximo 50 caracteres
  - Categoría a la que pertenece - Máximo 20 caracteres
  - Precio
  - Moneda (Pesos o Dólares)
  - Cantidad de comprados
  - Imágenes - Cantidad máxima 4
  - Productos relacionados
  - Puntuación y comentarios - Máximo 150 caracteres

## Listado de artículos

- Listado de artículos en venta, con posibilidad de ordenar de forma creciente/decreciente según:
  - Precio (creciente)
  - Relevancia\* (decreciente)
- Se puede aplicar un filtro según rango de precio.
- A partir de la selección de un artículo, se desplegará la información completa respecto al mismo.

\*La relevancia se medirá a partir de la cantidad de artículos vendidos.

## Listado de categorías

- Listado de categorías existentes, con posibilidad de ordenar de forma creciente/decreciente según:
  - Cantidad de artículos (decreciente)
  - Alfabético\* (creciente/decreciente)
- Se puede aplicar un filtro según rango de cantidad de artículos.
- A partir de la selección de una categoría, se desplegará la información completa respecto a la misma.

## Proceso de venta

- El usuario cuenta con la opción de subir artículos en venta.
- La venta consiste en:
  - Las características que tiene un producto (especificado en *Información del producto*).
  - Tipo de publicación.
  - Representación en tiempo real de los costos.

## Proceso de compra

- El usuario cuenta con su carrito de compras donde se encontrarán los artículos seleccionados para comprar.
- El carrito de compras consiste en:
  - Los artículos seleccionados para comprar.
  - El costo unitario de un artículo.
  - La cantidad a comprar de cada artículo.
  - El total del costo unitario por la cantidad respectiva para cada artículo.
  - El subtotal que será la sumatoria de los costos totales por artículo.
  - Costo de envío.
  - El costo total.
  - Deberá seleccionar la forma de pago.
  - Al seleccionar la finalización del proceso de compras, se simulará que la orden ha sido generada con éxito.
- El proceso de compra se podrá finalizar si y solamente si se ha seleccionado un método de envío y una forma de pago.

## Método de envío

Para la selección del método de envío, el usuario deberá indicar:

- Dirección: ciudad, calle, número, esquina.
- Tipo de envío:
  - Premium (2-5 días) - Costo del 15% sobre el subtotal.
  - Express (5-8 días) - Costo del 7% sobre el subtotal.
  - Standard (12 a 15 días) - Costo del 5% sobre el subtotal.

## Forma de pago

La forma de pago puede ser con tarjeta de crédito o transferencia bancaria:

- Para el caso de la tarjeta de crédito, la fecha de vencimiento debe ser posterior a la fecha actual.
- Para el caso de la cuenta de transferencia bancaria, solamente debe ser numérica.

## Perfil de usuario

Sección del perfil del usuario donde se visualizará la información personal:

- Los datos una vez ingresados, se deben guardar. Una vez guardados, si se actualiza el navegador los datos deben persistir.
- El campo de teléfono debe ser solamente numérico.

## Propuesta

La elaboración del obligatorio será de forma incremental, dividido en 4 entregas.

En cada entrega propuesta encontrarás la especificación de:

- Último día habilitado para realizar la entrega en CREA antes de las 23:59hs. del día especificado en la correspondiente entrega.
- Las pautas a realizar de forma individual.
- Las pautas a realizar en el espacio de trabajo grupal. Recuerda que el obligatorio y las pautas son de carácter individual. El uso que debes darle a estas pautas es para consultar y/o ayudar a tu compañero/a de grupo con dudas al respecto,

Los archivos/documentos entregables se deberán cargar todos a CREA en una misma entrega, en un formato compatible con la plataforma (PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, etc).

Cada entrega será incremental, es decir que para la entrega en curso, se deberán encontrar incluidas todas las pautas elaboradas (y corregidas) de las entregas anteriores.

## Template inicial

Junto a la propuesta planteada para cada entrega, encontrarás los documentos templates respectivos para descargar y comenzar a trabajar en ellos, según se establezca en las pautas presentadas.