

The Future Of Marketing – TheNorthFace

TheNorthFace

Ecologische waarde/impact

Recycle je oude kleren of geef ze door aan anderen.

Mannen en vrouwen van 18 t/m 30

TheNorthFace duurzaamheid

- 1) Limited Warranty Repairs-programma (*kleding uit het afval te houden*)
- 2) Clothes the Loop-programma (*kleding uit het afval te houden*)
- 3) Renewed-collectie (*2^e kans voor kleding*)
- 4) Producten van gerecyclede, regeneratieve, biologische of verantwoord verkregen hernieuwbare materialen
- 5) Recyclebare en verantwoorde verpakkingen, labels en dozen
- 6) Ecologische voetafdruk van leveranciers verminderen

Circulariteit

- 1) Betere bronnen (beperken van gebruik van eindige bronnen)
- 2) Afval beperken (textielafval hergebruiken)
- 3) Duurzaamheid behouden (producten maken die bestand zijn tegen schade en slijtage)
- 4) Recyclebaarheid (producten ontwerpen waar makkelijk nieuwe kleding van gemaakt kan worden)

Campagne ideeën

- 1) Pop-up shop:
 - a) Pop-up shop in trendy of drukbezochte gebieden in om je gerecyclede kledinglijn aan een nieuw publiek te introduceren en om meer commotie rond duurzaamheid te creëren.
 - b) Pop-up /thrift shop met gedoneerde kleding of kleding die mensen niet meer dragen en inleveren.
 - 2) Kledingrecycling loyalty program:

Een loyaliteitsprogramma waarbij klanten punten of kortingen verdienen voor het recyclen van hun oude kledingstukken in de winkels. Met genoeg aantal punten zou je een item uit de *gerecyclede kledinglijn* collectie kunnen kiezen.
 - 3) Clothing Swap Events:

Organiseer kledingruil-evenementen waarbij klanten hun oude kledingstukken kunnen ruilen voor nieuwe uit de gerecyclede collectie, waardoor de betrokkenheid van de community en duurzame doelen worden gestimuleerd.
 - 4) Limited Edition-collecties:

Creëer collecties in beperkte oplage met unieke gerecyclede materialen of stoffen, om opwinding en exclusiviteit rond het merk en duurzaamheid te genereren.
 - 5) Milieu vriendelijke verpakkingen Design Contest:

Betrek de community door een design contest voor milieu vriendelijke verpakkingen te organiseren. Het winnende ontwerp kan worden gebruikt voor het verpakken van de gerecyclede kleding, waarbij de designer credits krijgt.
- Extra:
- 6) QR-Code Duurzaamheid Labels:

Hang QR-codes aan elk kledingstuk die klanten kunnen scannen om meer te weten te komen over de reis van het kledingstuk, van de bronmaterialen tot het recyclingproces. Deze transparantie helpt vertrouwen en een band met het merk op te bouwen.

TheNorthFace branding

VISUAL IDENTITY / TYPE & COLOR



EF3224



2A2A2A



353535



9A9A9A



CCCC



FFFF

The color palette used by The North Face is quite simple and uncluttered, they used 5 shades of grays along with a striking red. These colors evoke the shades of a mountain side facing north and therefore snowbound.



The font used by The North Face is without a surprise Helvetica, the website contains variations of boldness. For the logo the brand had a slight variation of Helvetica Bold made specifically. Helvetica is a very neutral typeface designed to have great clarity and no intrinsic meaning in its form so it could be used on a wide variety of signage.

3 manieren van media uitingen

Snapchat filter waarbij je kleding kan passen en kijken hoe het je staat.



Podcast onderwerpen:

- 1) Tips om kleding goed te houden.
- 2) Duurzame modetrends
 - a. De laatste trends in duurzame mode.
 - b. Hoe beïnvloeden deze trends de kleding industrie.
- 3) Milieuvriendelijke stoffen
 - a. Praten over verschillende milieuvriendelijke stoffen zoals biologisch katoen, hennep, Tencel en gerecyclede materialen.
 - b. Bespreek de voordelen en hoe ze zich verhouden tot traditioneel textiel.
- 4) Upcycling en recycling in mode
 - a. Ontdek de kunst van het upcyclen en recyclen van kleding.
 - b. Deel DIY-projecten en tips om oude kledingstukken nieuw leven in te blazen.
- 5) Slow Fashion vs. Fast Fashion
 - a. Onderzoek de verschillen tussen slow fashion (kwaliteit, lange levensduur) en fast fashion (goedkoop, wegwerp).
 - b. Discussieer over de voor- en nadelen van elke benadering.

Promotie poster van de pop-up shop

Realisatie poster diepere mening