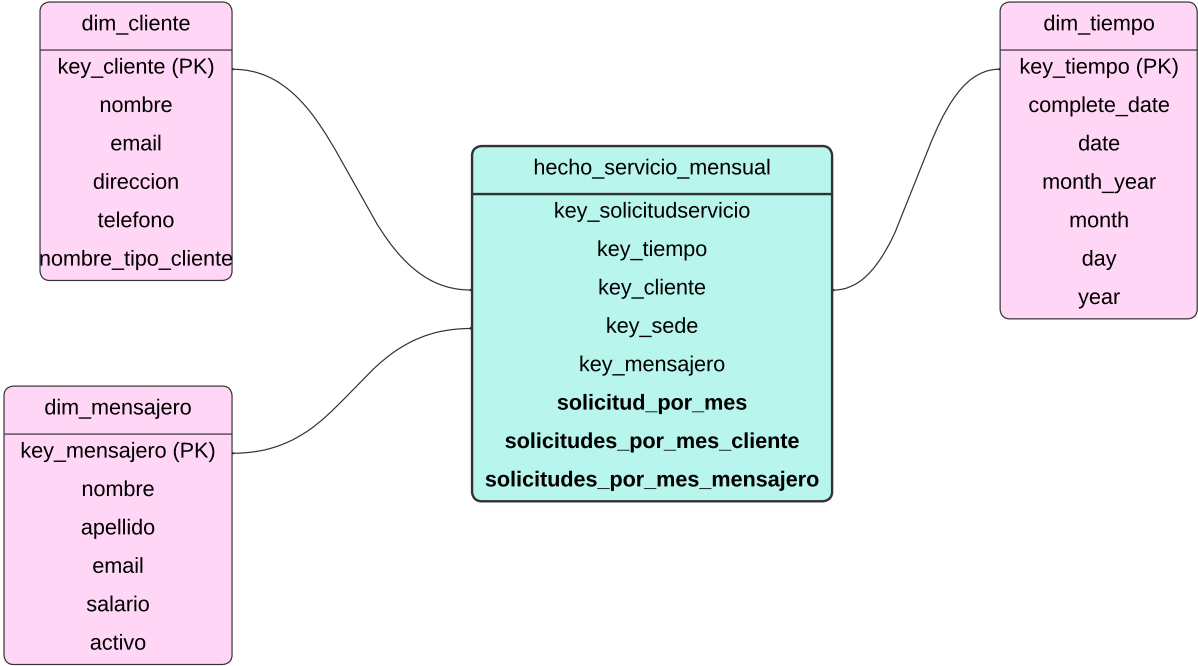


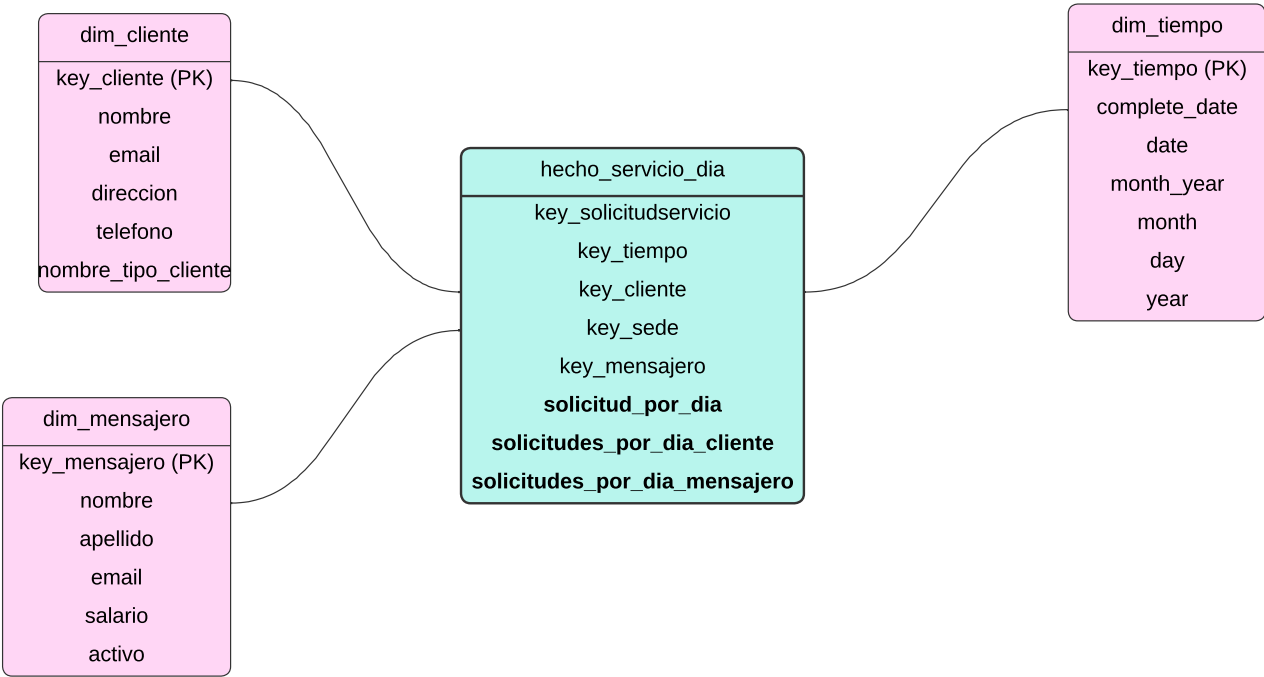
Granularidad mensual

- 1. ¿En qué meses del año los clientes solicitan más servicios de mensajería?
- 4. Número de servicios solicitados por cliente y por mes.
- 5. Mensajeros más eficientes (Los que más servicios prestan)



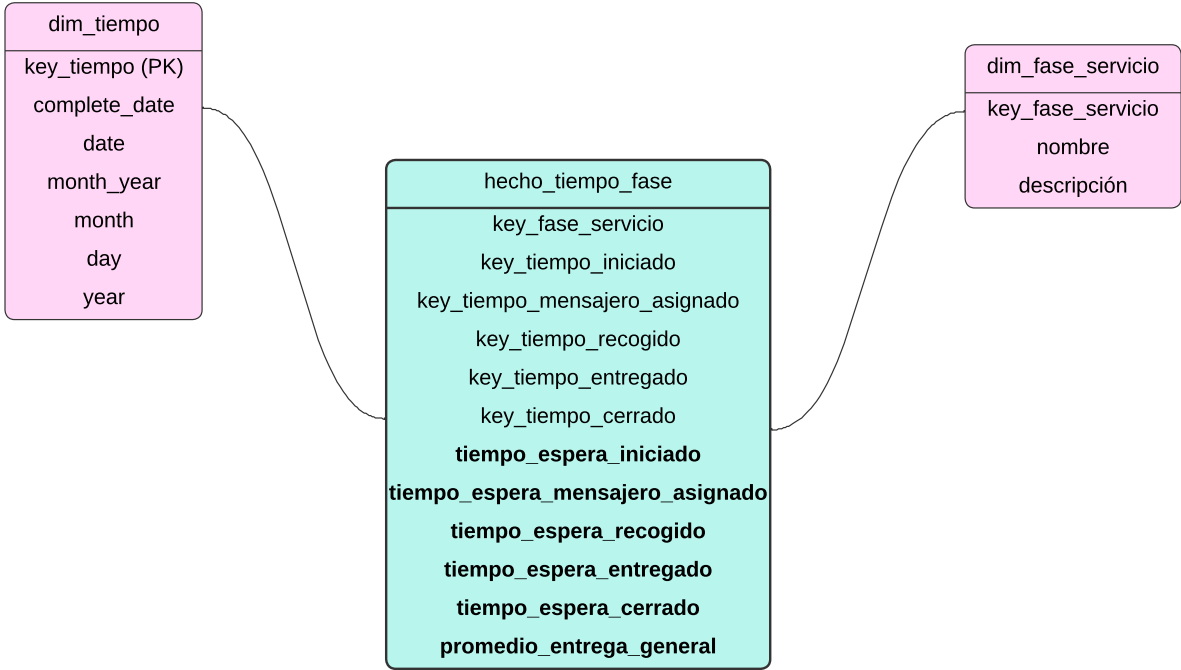
Granularidad diaria

- 2. ¿Cuáles son los días donde más solicitudes hay?



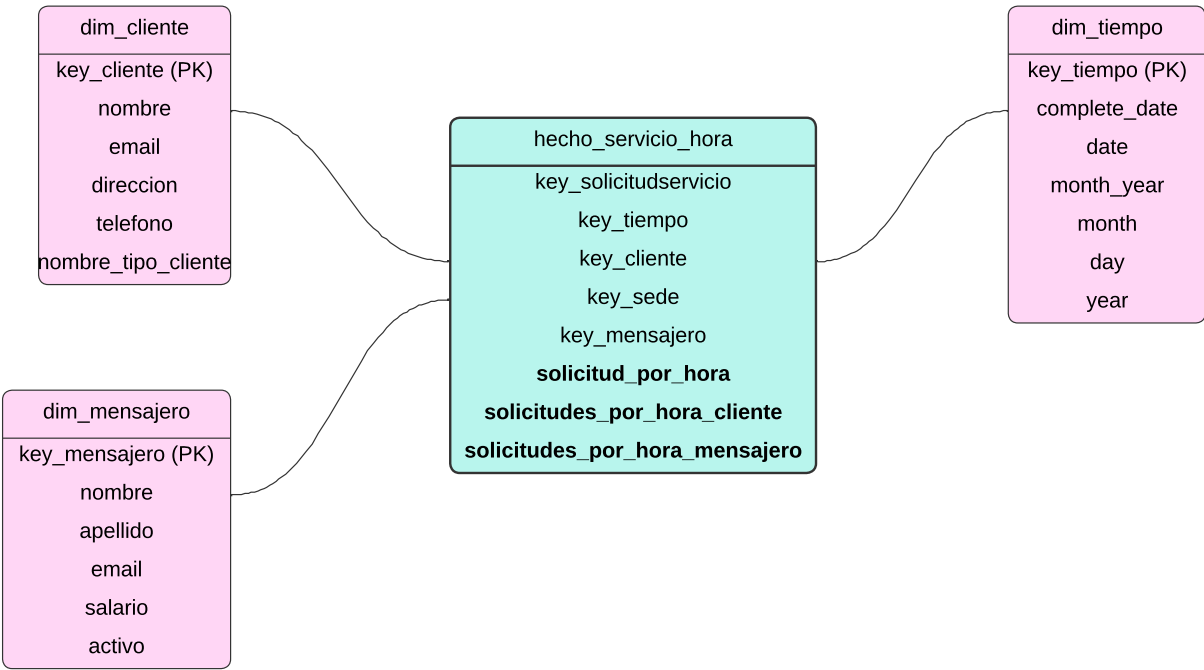
Granularidad por fase

- 7. ¿Cuál es el tiempo promedio de entrega desde que se solicita el servicio hasta que se cierra el caso?
- 8. Mostrar los tiempos de espera por cada fase del servicio: Iniciado, Con mensajero asignado, recogido en origen, Entregado en Destino, Cerrado. En que fase del servicio hay más demoras?



Granularidad horaria

- 3. ¿A qué hora los mensajeros están más ocupados?



Granularidad novedad

- 9. Cuáles son las novedades que más se presentan durante la prestación del servicio?

