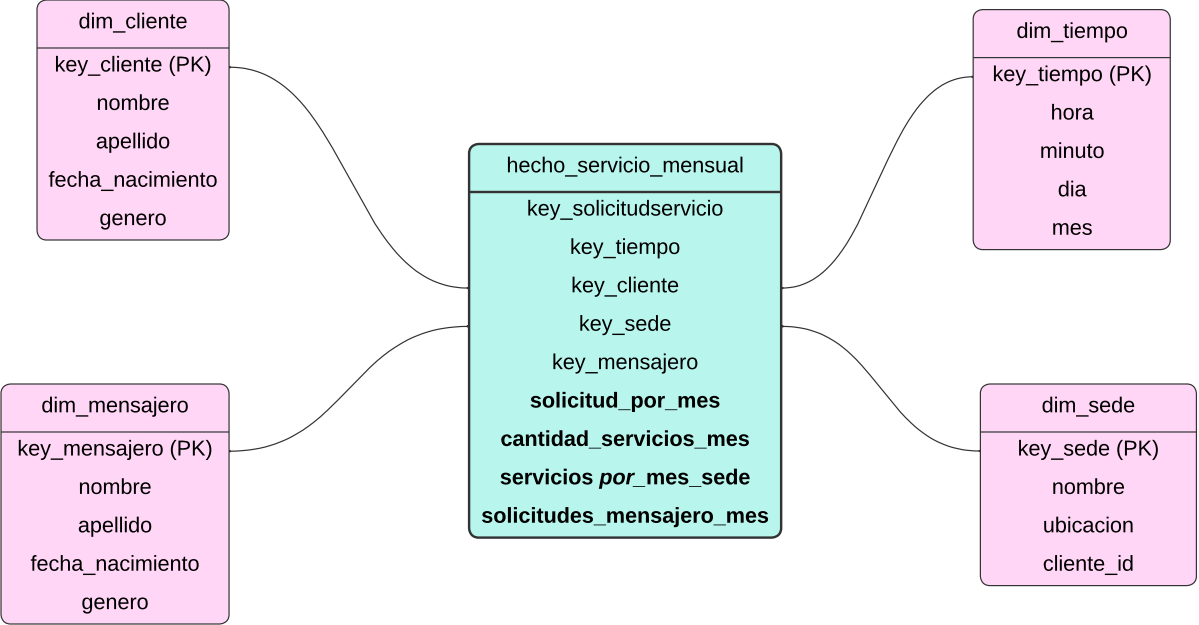


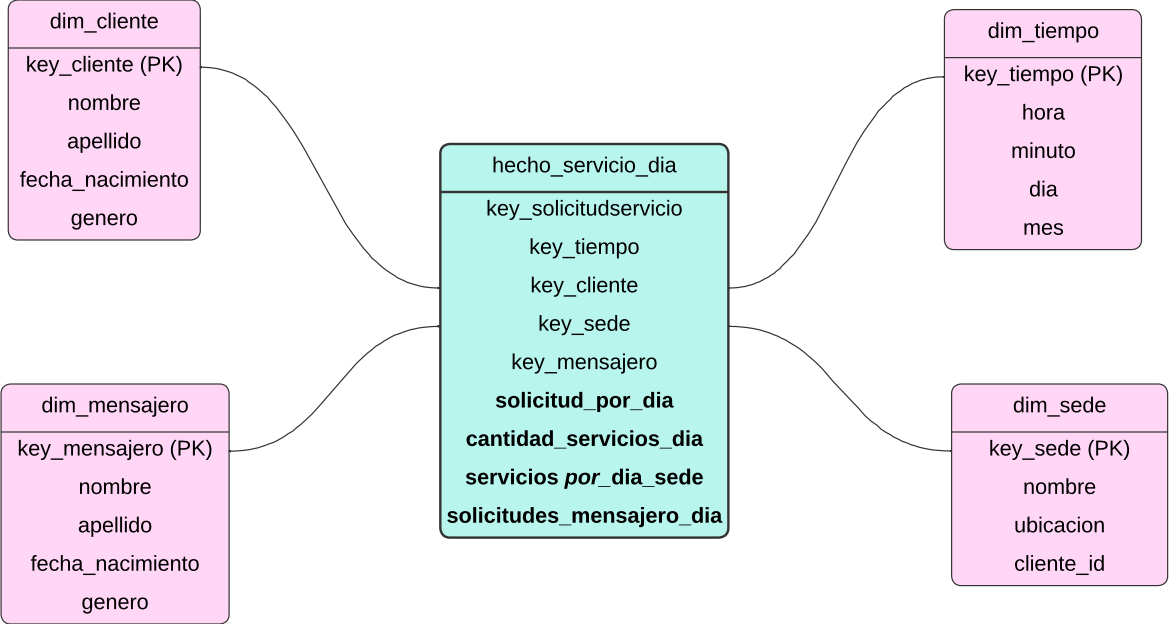
Granularidad mensual

1. ¿En qué meses del año los clientes solicitan más servicios de mensajería?
4. Número de servicios solicitados por cliente y por mes.
5. Mensajeros más eficientes (Los que más servicios prestan)
6. ¿Cuáles son las sedes que más servicios solicitan por cada cliente?



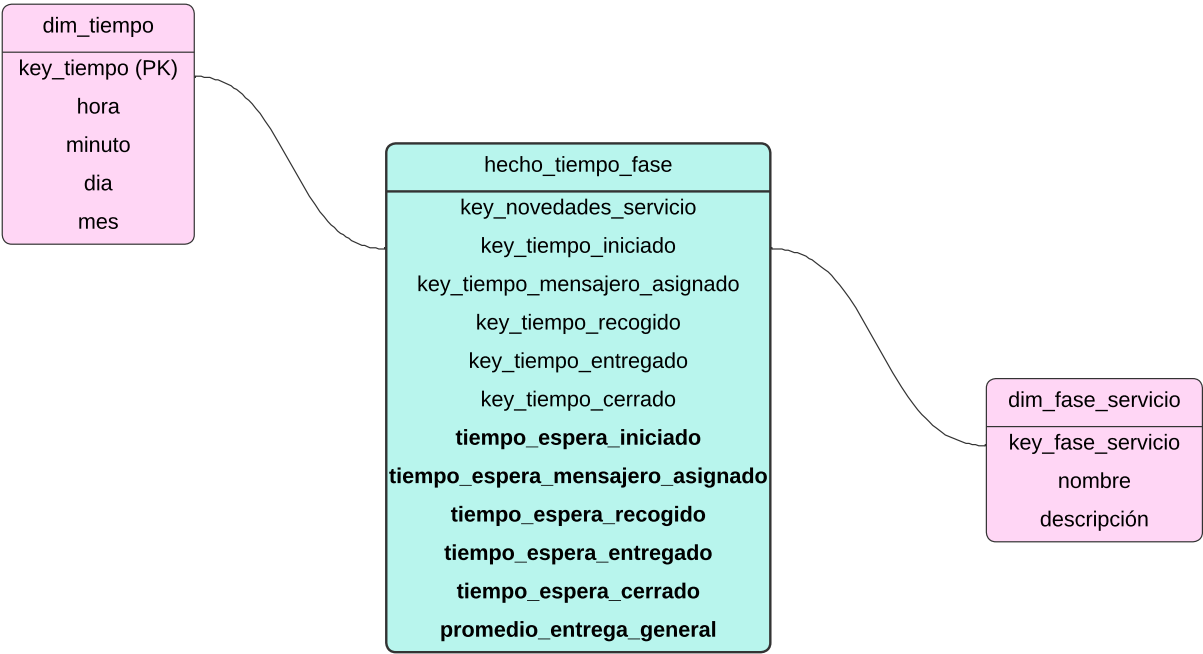
Granularidad diaria

2. ¿Cuáles son los días donde más solicitudes hay?



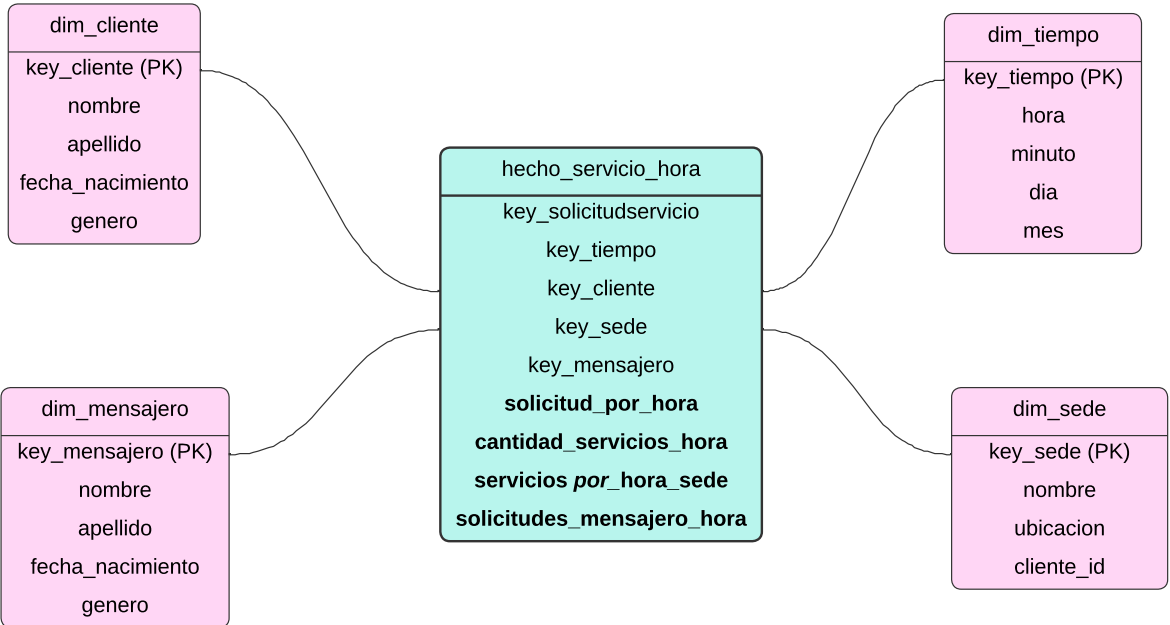
Granularidad por fase

7. ¿Cuál es el tiempo promedio de entrega desde que se solicita el servicio hasta que se cierra el caso?
8. Mostrar los tiempos de espera por cada fase del servicio: Iniciado, Con mensajero asignado, recogido en origen, Entregado en Destino, Cerrado. En que fase del servicio hay más demoras?



Granularidad horaria

3. ¿A qué hora los mensajeros están más ocupados?



Granularidad novedad

9. Cuáles son las novedades que más se presentan durante la prestación del servicio?

