

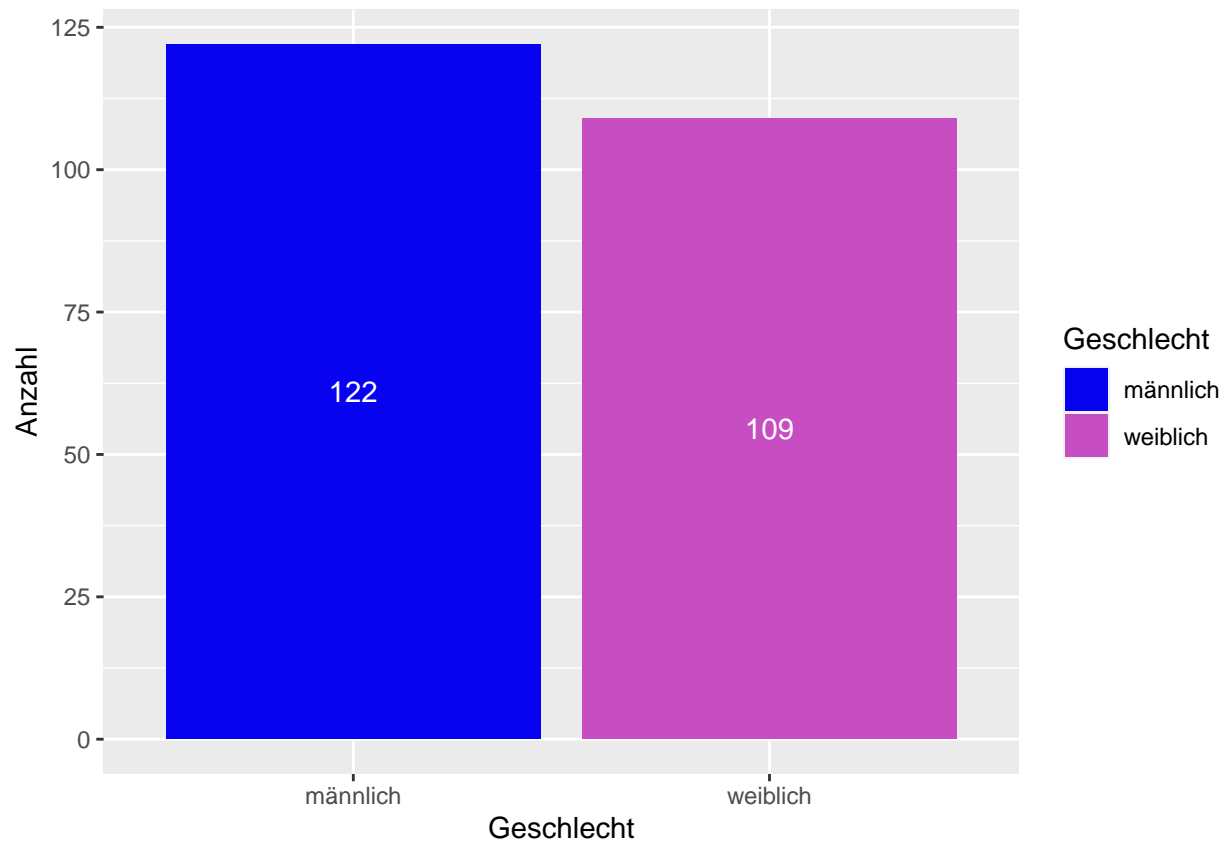
Kanäle und Medien des digitalen Marketings

Thomas Schmid, Damian Krebs

12.6.2020

Geschlecht Teilnehmende

23 - Wie alt sind Sie?

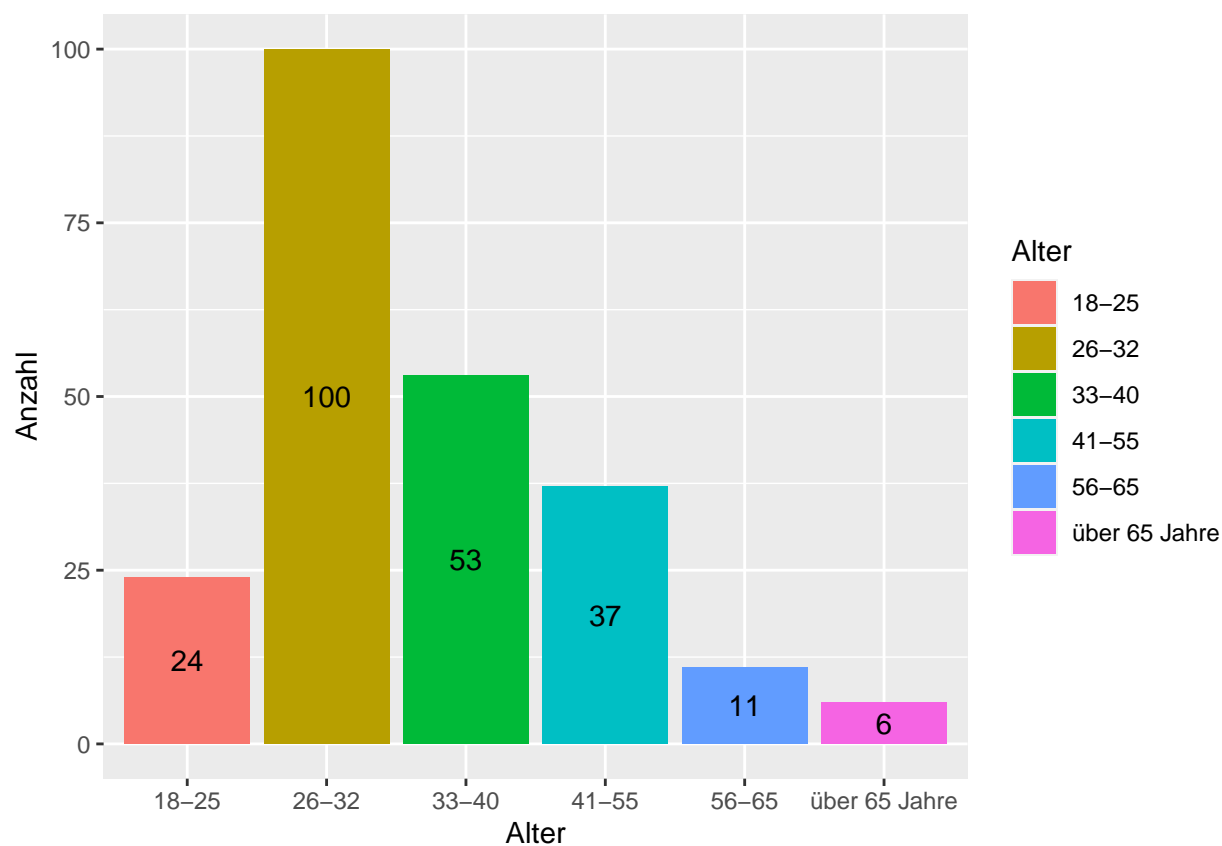


Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Geschlecht	1	2	1	1.47	0.5	1

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	männlich	52.81% (122)
2	weiblich	47.19% (109)
Total		100% (231)

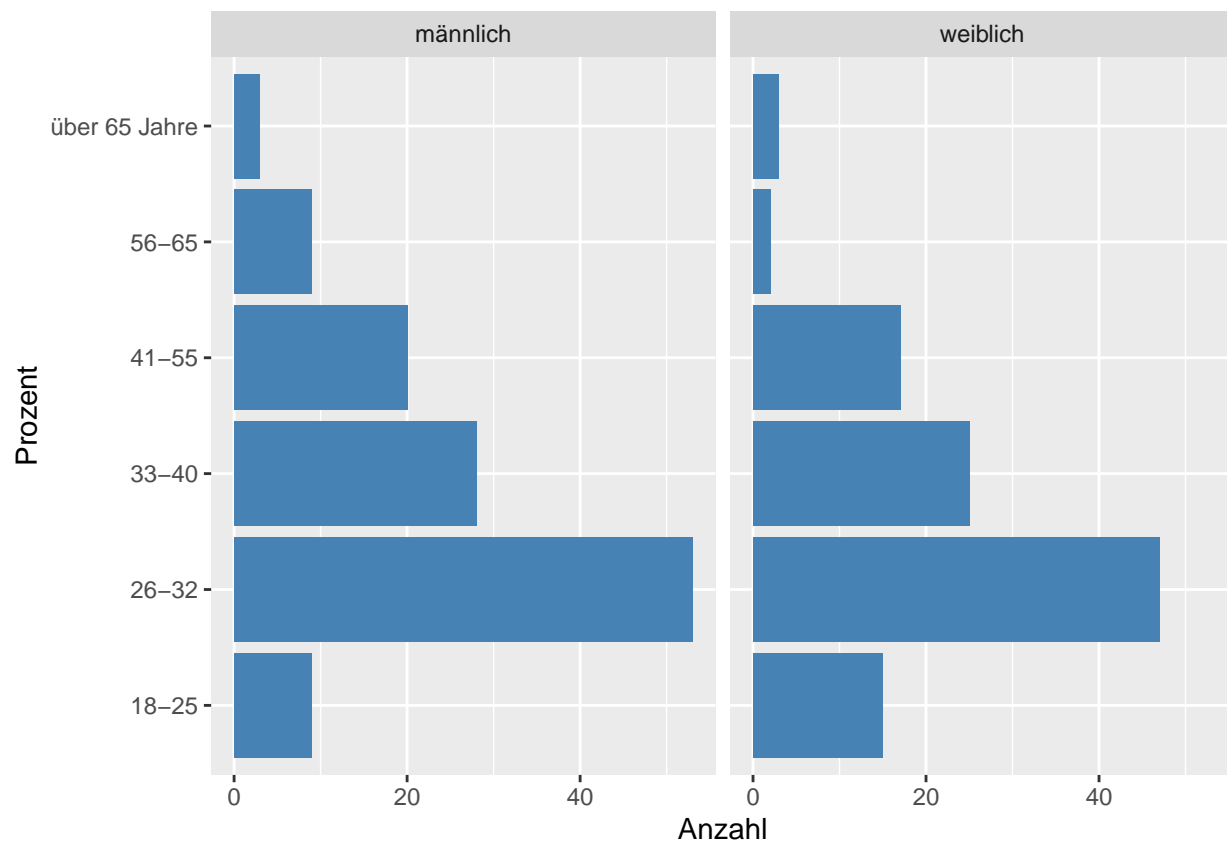
Alter Teilnehmende

24 - Sind Sie ... ?



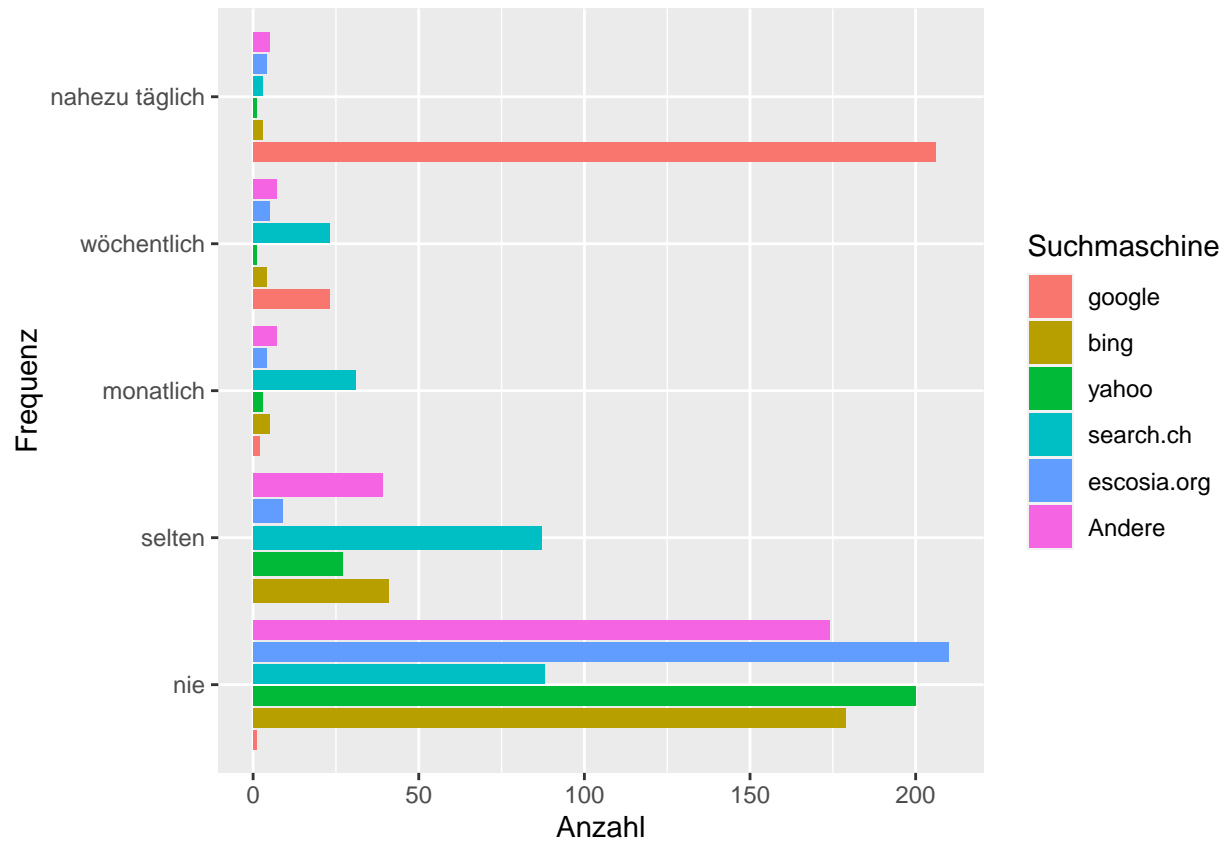
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Alter	2	7	3	3.69	1.16	3

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	unter 18 Jahre	0.00% (0)
2	18-25	10.39% (24)
3	26-32	43.29% (100)
4	33-40	22.94% (53)
5	41-55	16.02% (37)
6	56-65	4.76% (11)
7	über 65 Jahre	2.6% (6)
Total		100% (231)



Suchmaschinenpräferenzen

01 - Welche Suchmaschinen verwenden Sie für die Suche nach Informationen und wie oft?



TextAndere

Wikipedia

local.ch

Firefox

keine

Wikipedia

-

Duckduckgo

DuckDuckgo

Erinnere mich gerade nicht

DuckDuckGo

DuckDuckGo

Brave

altavista

google scholar

Fireball

duckduckgo

Bibliothekskataloge, Swisslex, Swissbib

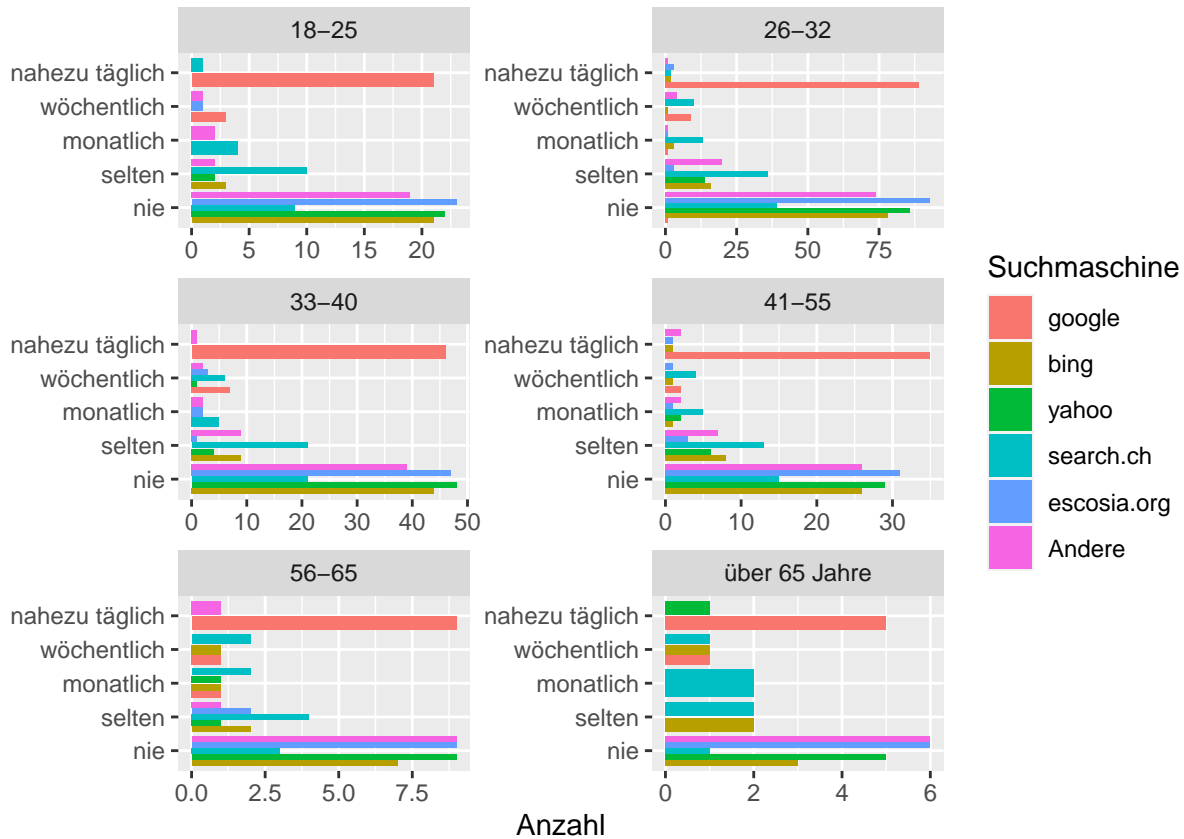
Duckduckgo

Wolfram Alpha

TextAndere
Safari
-
DuckDuckGo
Keine
Wikipedia
telsearch
duckduckgo
web.de
-
Keine
duck duck go, Startpage (ja, ich weiss, die braucht hintenrum den gugel)
Duckduckgo
DuckDuckGo
duckduckgo.com
Safari
Duckduckgo

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	google	1	5	5	4.87	0.43	5
2	bing	1	5	1	1.33	0.73	1
3	yahoo	1	5	1	1.17	0.50	1
4	search.ch	1	5	2	2.00	1.02	2
5	escosia.org	1	5	1	1.21	0.74	1
6	Andere	1	5	1	1.41	0.86	1

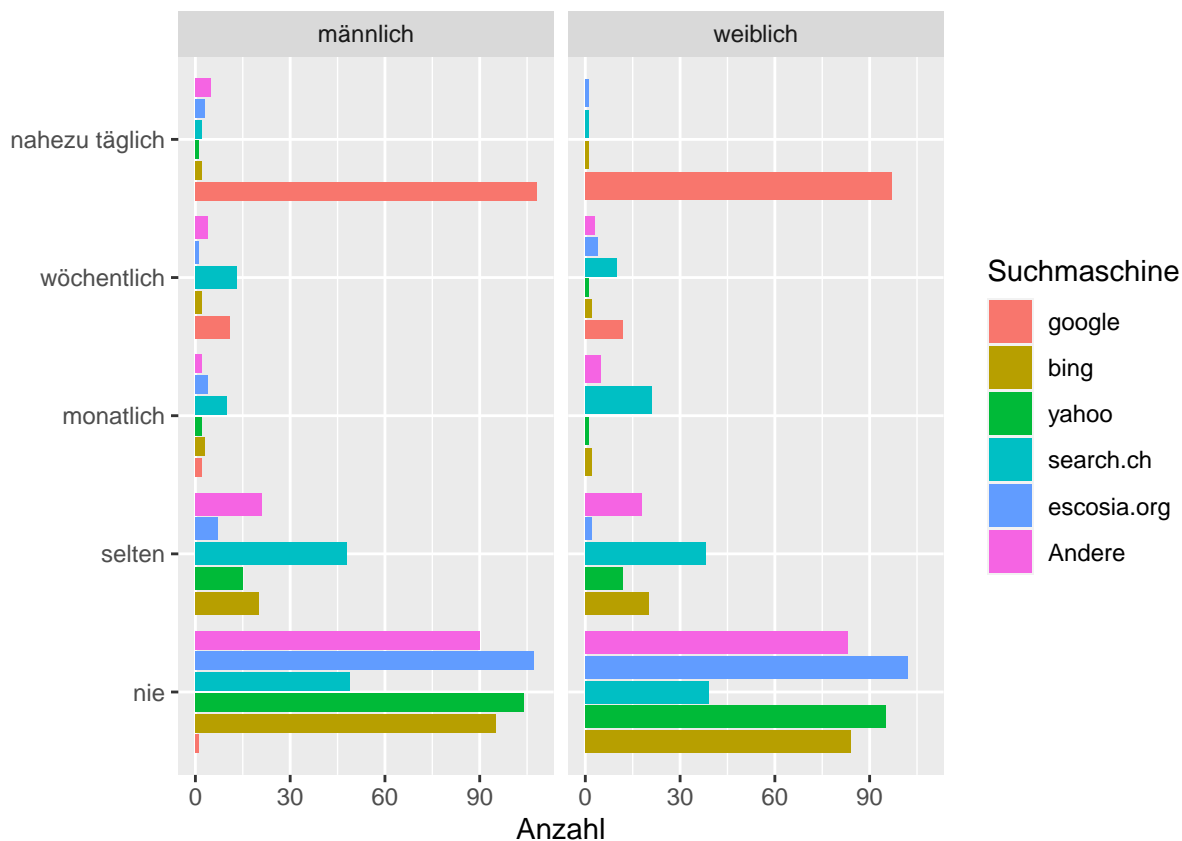
Nr	Feld	nie	selten	monatlich	wöchentlich	nahezu täglich	Summe
1	google	0.43% (1)	0.00% (0)	0.86% (2)	9.91% (23)	88.79% (206)	232
2	bing	76.29% (177)	17.67% (41)	2.16% (5)	1.72% (4)	1.29% (3)	230
3	yahoo	85.34% (198)	11.64% (27)	1.29% (3)	0.43% (1)	0.43% (1)	230
4	search.ch	37.07% (86)	37.5% (87)	13.36% (31)	9.91% (23)	1.29% (3)	230
5	escosia.org	89.66% (208)	3.88% (9)	1.72% (4)	2.16% (5)	1.72% (4)	230
6	Andere	75% (174)	16.81% (39)	3.02% (7)	3.02% (7)	2.16% (5)	232



Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	google	18-25	4	5	5	4.88	0.34	5
		26-32	1	5	5	4.85	0.52	5
		33-40	4	5	5	4.87	0.34	5
		41-55	4	5	5	4.95	0.23	5
		56-65	3	5	5	4.73	0.65	5
		über 65	4	5	5	4.83	0.41	5
		über 65	4	5	5	4.83	0.41	5
2	bing	18-25	1	2	1	1.12	0.34	1
		26-32	1	5	1	1.33	0.77	1
		33-40	1	2	1	1.17	0.38	1
		41-55	1	5	1	1.47	0.91	1
		56-65	1	4	1	1.64	1.03	1
		über 65	1	4	2	2.00	1.22	2
		über 65	1	4	2	2.00	1.22	2
3	yahoo	18-25	1	2	1	1.08	0.28	1
		26-32	1	2	1	1.14	0.35	1
		33-40	1	4	1	1.13	0.48	1
		41-55	1	3	1	1.28	0.57	1
		56-65	1	3	1	1.27	0.65	1
		über 65	1	5	1	1.80	1.79	1
		über 65	1	5	1	1.80	1.79	1
4	search.ch	18-25	1	5	2	1.92	0.97	2
		26-32	1	5	1	2.00	1.05	2
		33-40	1	4	2	1.92	0.98	2
		41-55	1	4	1	1.97	1.00	2
		56-65	1	4	2	2.27	1.10	2
		über 65	2	4	2	2.80	0.84	3
		über 65	2	4	2	2.80	0.84	3
5	escosia.org	18-25	1	4	1	1.12	0.61	1
		18-25	1	4	1	1.12	0.61	1

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
6	Andere	26-32	1	5	1	1.17	0.73	1
		33-40	1	4	1	1.26	0.79	1
		41-55	1	5	1	1.33	0.89	1
		56-65	1	2	1	1.18	0.40	1
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1
		18-25	1	4	1	1.38	0.82	1
		26-32	1	5	1	1.38	0.79	1
		33-40	1	5	1	1.43	0.89	1
		41-55	1	5	1	1.51	1.02	1
		56-65	1	5	1	1.45	1.21	1
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	monatlich	wöchentlich	nahezu täglich	Summe
1	google	18-25	0% (0)	0.00% (0)	0% (0)	12.5% (3)	87.5% (21)	24
		26-32	1% (1)	0.00% (0)	1% (1)	9% (9)	89% (89)	100
		33-40	0% (0)	0.00% (0)	0% (0)	13.21% (7)	86.79% (46)	53
		41-55	0% (0)	0.00% (0)	0% (0)	5.41% (2)	94.59% (35)	37
		56-65	0% (0)	0.00% (0)	9.09% (1)	9.09% (1)	81.82% (9)	11
		über 65	0% (0)	0.00% (0)	0% (0)	16.67% (1)	83.33% (5)	6
2	bing	18-25	87.5% (21)	12.5% (3)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	24
		26-32	78% (78)	16% (16)	3% (3)	1% (1)	2% (2)	100
		33-40	83.02% (44)	16.98% (9)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	53
		41-55	69.44% (25)	22.22% (8)	2.78% (1)	2.78% (1)	2.78% (1)	36
		56-65	63.64% (7)	18.18% (2)	9.09% (1)	9.09% (1)	0% (0)	11
		über 65	40% (2)	40% (2)	0% (0)	20% (1)	0% (0)	5
3	yahoo	18-25	91.67% (22)	8.33% (2)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	24
		26-32	86% (86)	14% (14)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	100
		33-40	90.57% (48)	7.55% (4)	0% (0)	1.89% (1)	0% (0)	53
		41-55	77.78% (28)	16.67% (6)	5.56% (2)	0% (0)	0% (0)	36
		56-65	81.82% (9)	9.09% (1)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	80% (4)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	20% (1)	5
4	search.ch	18-25	37.5% (9)	41.67% (10)	16.67% (4)	0% (0)	4.17% (1)	24
		26-32	39% (39)	36% (36)	13% (13)	10% (10)	2% (2)	100
		33-40	39.62% (21)	39.62% (21)	9.43% (5)	11.32% (6)	0% (0)	53
		41-55	38.89% (14)	36.11% (13)	13.89% (5)	11.11% (4)	0% (0)	36
		56-65	27.27% (3)	36.36% (4)	18.18% (2)	18.18% (2)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	40% (2)	40% (2)	20% (1)	0% (0)	5
5	esosia.org	18-25	95.83% (23)	0% (0)	0% (0)	4.17% (1)	0% (0)	24
		26-32	93% (93)	3% (3)	1% (1)	0% (0)	3% (3)	100
		33-40	88.68% (47)	1.89% (1)	3.77% (2)	5.66% (3)	0% (0)	53
		41-55	83.33% (30)	8.33% (3)	2.78% (1)	2.78% (1)	2.78% (1)	36
		56-65	81.82% (9)	18.18% (2)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	100% (5)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	5
6	Andere	18-25	79.17% (19)	8.33% (2)	8.33% (2)	4.17% (1)	0% (0)	24
		26-32	74% (74)	20% (20)	1% (1)	4% (4)	1% (1)	100
		33-40	73.58% (39)	16.98% (9)	3.77% (2)	3.77% (2)	1.89% (1)	53
		41-55	70.27% (26)	18.92% (7)	5.41% (2)	0% (0)	5.41% (2)	37
		56-65	81.82% (9)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	9.09% (1)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6



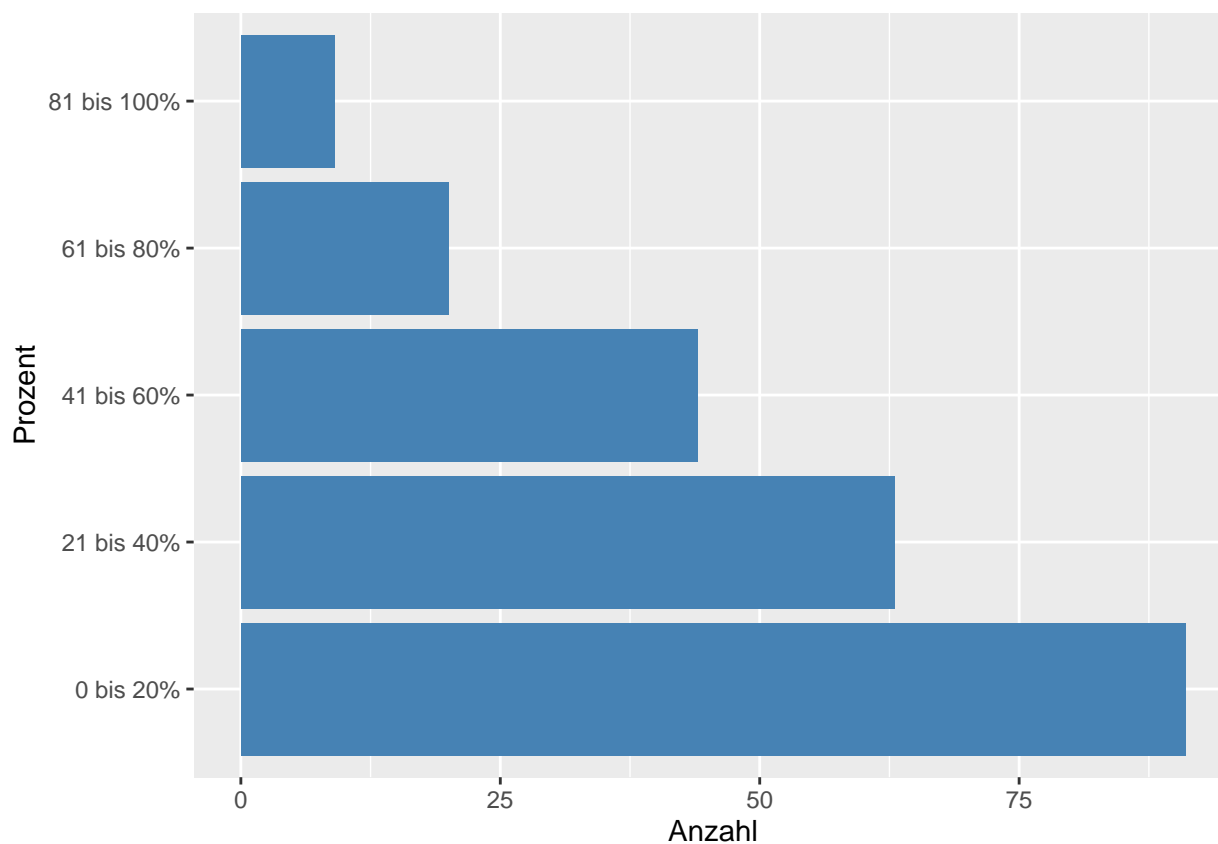
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	google	männlich	1	5	5	4.84	0.51	5
		weiblich	4	5	5	4.89	0.31	5
2	bing	männlich	1	5	1	1.33	0.76	1
		weiblich	1	5	1	1.31	0.69	1
3	yahoo	männlich	1	5	1	1.19	0.54	1
		weiblich	1	4	1	1.16	0.46	1
4	search.ch	männlich	1	5	2	1.95	1.03	2
		weiblich	1	5	2	2.06	1.00	2
5	escosia.org	männlich	1	5	1	1.25	0.78	1
		weiblich	1	5	1	1.17	0.69	1
6	Andere	männlich	1	5	1	1.47	0.99	1
		weiblich	1	4	1	1.34	0.70	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	monatlich	wöchentlich	nahezu täglich	Summe
1	google	männlich	0.82% (1)	0.00% (0)	1.64% (2)	9.02% (11)	88.52% (108)	122
		weiblich	0% (0)	0.00% (0)	0% (0)	11.01% (12)	88.99% (97)	109
2	bing	männlich	77.69% (94)	16.53% (20)	2.48% (3)	1.65% (2)	1.65% (2)	121
		weiblich	76.85% (83)	18.52% (20)	1.85% (2)	1.85% (2)	0.93% (1)	108
3	yahoo	männlich	85.12% (103)	12.4% (15)	1.65% (2)	0% (0)	0.83% (1)	121
		weiblich	87.04% (94)	11.11% (12)	0.93% (1)	0.93% (1)	0% (0)	108
4	search.ch	männlich	39.67% (48)	39.67% (48)	8.26% (10)	10.74% (13)	1.65% (2)	121
		weiblich	35.19% (38)	35.19% (38)	19.44% (21)	9.26% (10)	0.93% (1)	108
5	esosia.org	männlich	87.6% (106)	5.79% (7)	3.31% (4)	0.83% (1)	2.48% (3)	121

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	monatlich	wöchentlich	nahezu täglich	Summe
6	Andere	weiblich	93.52% (101)	1.85% (2)	0% (0)	3.7% (4)	0.93% (1)	108
		männlich	73.77% (90)	17.21% (21)	1.64% (2)	3.28% (4)	4.1% (5)	122
		weiblich	76.15% (83)	16.51% (18)	4.59% (5)	2.75% (3)	0% (0)	109

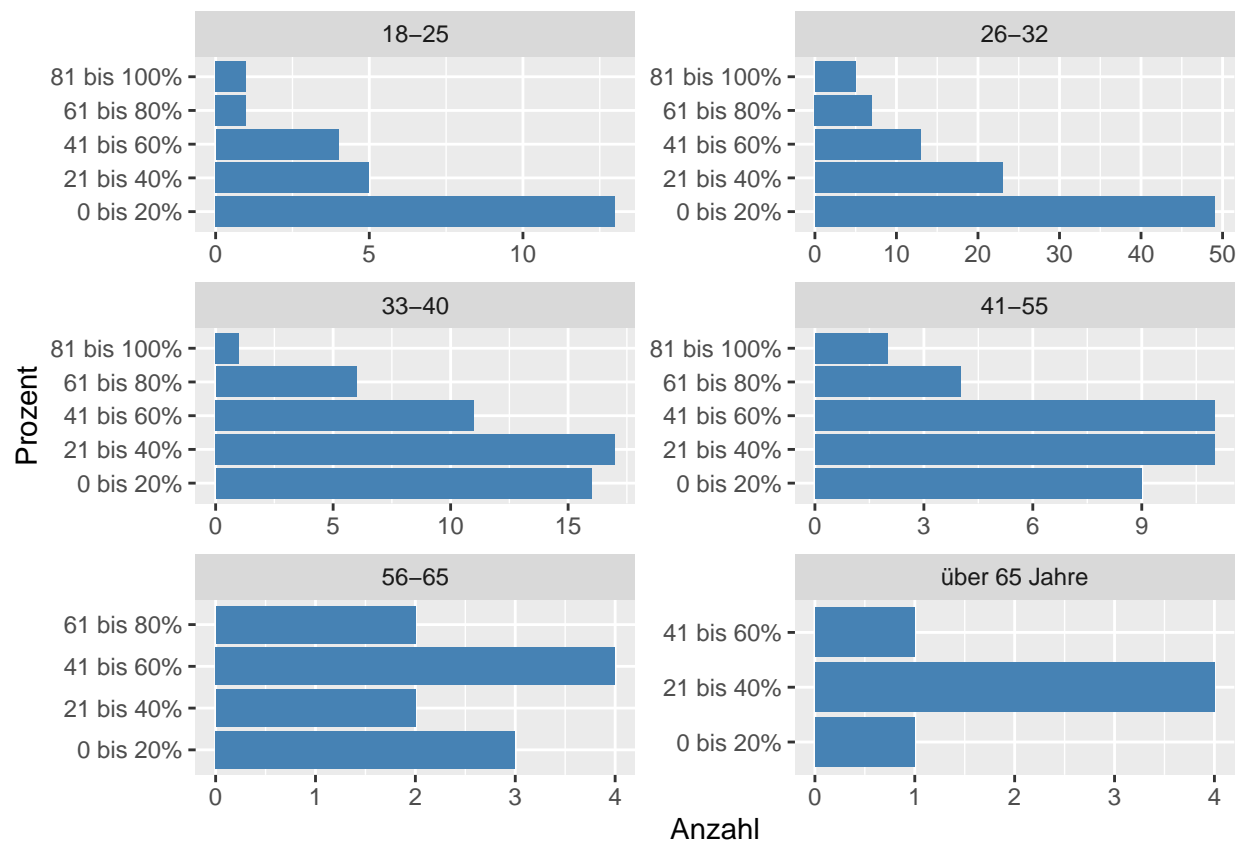
Zweite Seite der Resultatseite

02 - In wie vielen Prozent der Fälle schauen Sie sich bei der Suche nach Information die zweite Resultatseite an?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zweite Seite	1	5	1	2.09	1.14	2

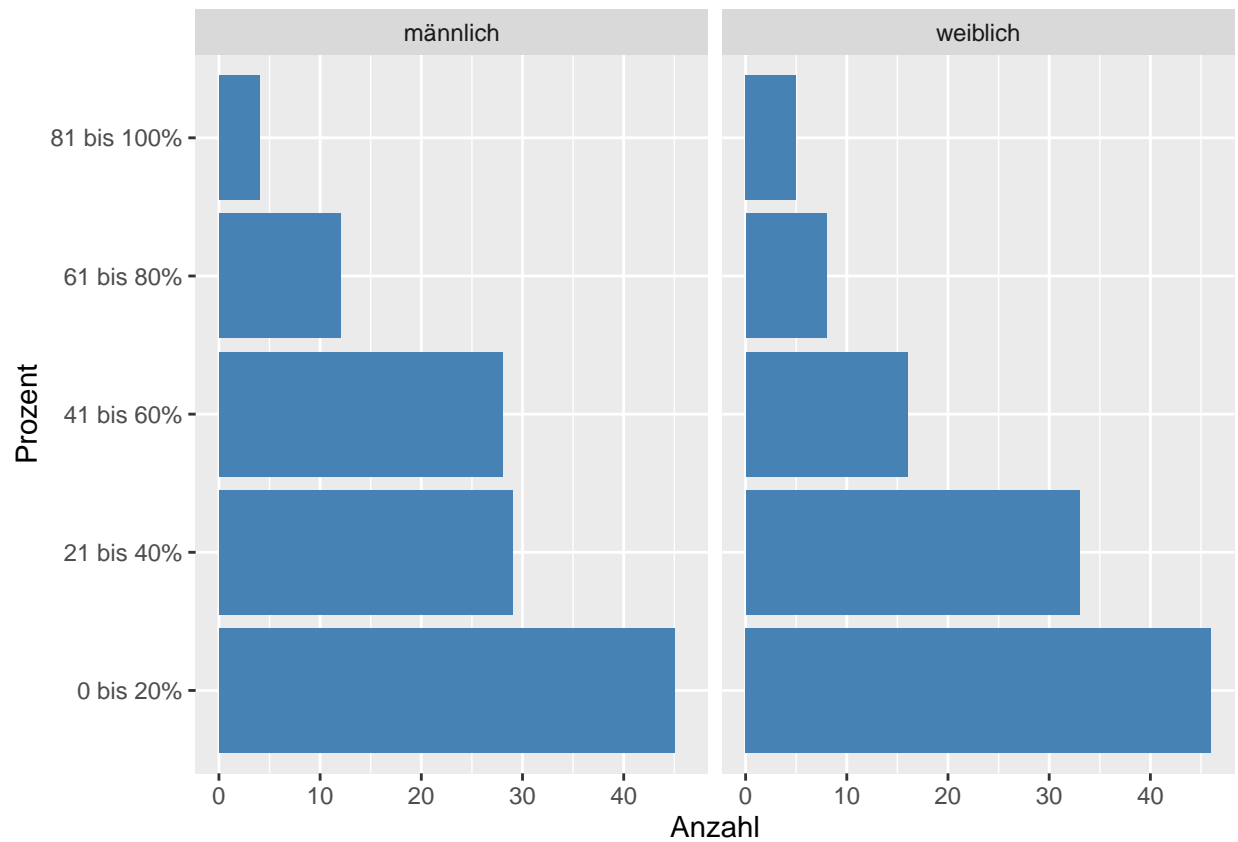
Nr	Feld	Antwortanzahl
1	0 bis 20%	39.22% (91)
2	21 bis 40%	27.16% (63)
3	41 bis 60%	18.97% (44)
4	61 bis 80%	8.62% (20)
5	81 bis 100%	3.88% (9)
Total		100% (227)



Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zeite Seite	18-25	1	5	1	1.83	1.13	1
		26-32	1	5	1	1.93	1.18	1
		33-40	1	5	2	2.20	1.08	2
		41-55	1	5	3	2.43	1.14	2
		56-65	1	4	3	2.45	1.13	3
		über 65	1	3	2	2.00	0.63	2

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	0 bis 20%	18-25	54.17% (13)
		26-32	50.52% (49)
		33-40	31.37% (16)
		41-55	24.32% (9)
		56-65	27.27% (3)
		über 65	16.67% (1)
2	21 bis 40%	18-25	20.83% (5)
		26-32	23.71% (23)
		33-40	33.33% (17)
		41-55	29.73% (11)
		56-65	18.18% (2)
		über 65	66.67% (4)
3	41 bis 60%	18-25	16.67% (4)
		26-32	13.4% (13)
		33-40	21.57% (11)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
4	61 bis 80%	41-55	29.73% (11)
		56-65	36.36% (4)
		über 65	16.67% (1)
		18-25	4.17% (1)
		26-32	7.22% (7)
		33-40	11.76% (6)
		41-55	10.81% (4)
5	81 bis 100%	56-65	18.18% (2)
		über 65	0% (0)
		18-25	4.17% (1)
		26-32	5.15% (5)
		33-40	1.96% (1)
		41-55	5.41% (2)
		56-65	0% (0)
	über 65	0% (0)	
Total		18-25	(24)
Total		26-32	(97)
Total		33-40	(51)
Total		41-55	(37)
Total		56-65	(11)
Total		über 65	(6)

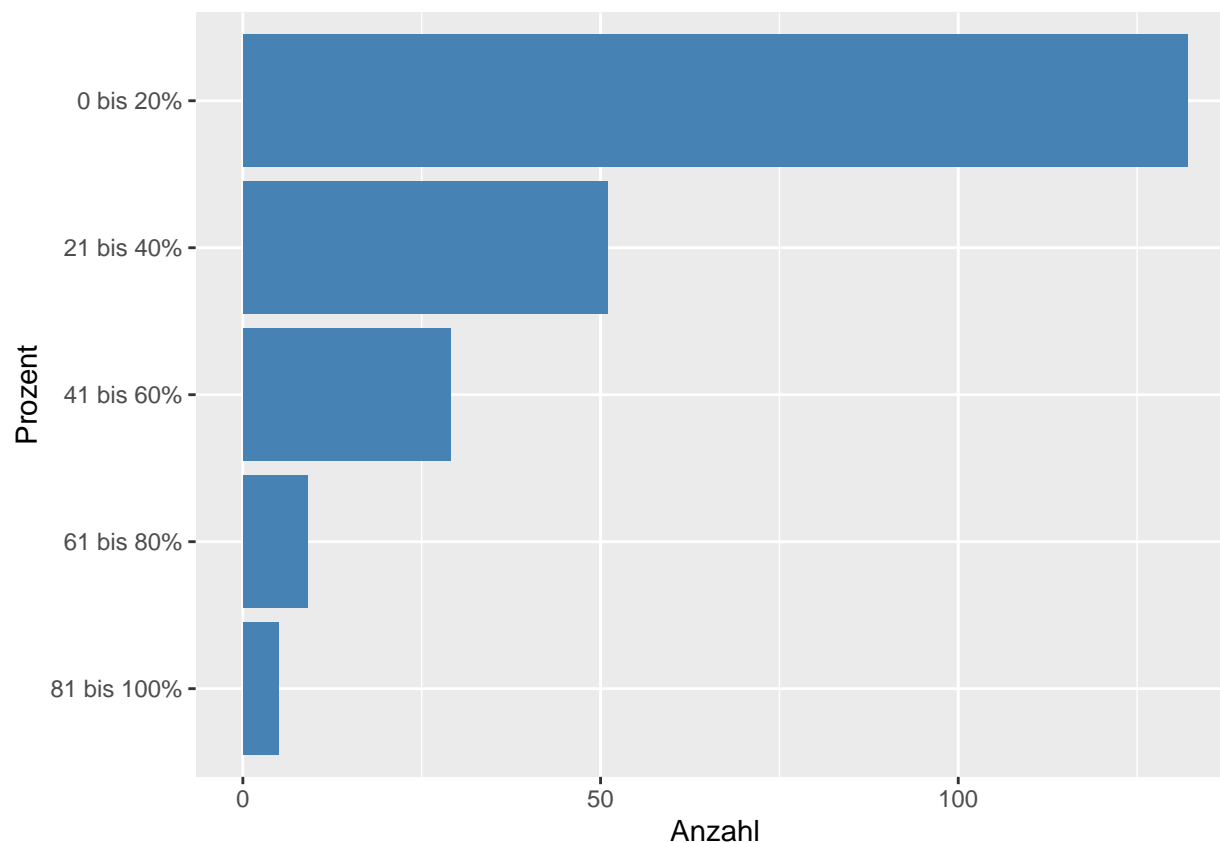


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zeite Seite	männlich	1	5	1	2.16	1.15	2
		weiblich	1	5	1	2.01	1.14	2

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	0 bis 20%	männlich	38.14% (45)
		weiblich	42.59% (46)
2	21 bis 40%	männlich	24.58% (29)
		weiblich	30.56% (33)
3	41 bis 60%	männlich	23.73% (28)
		weiblich	14.81% (16)
4	61 bis 80%	männlich	10.17% (12)
		weiblich	7.41% (8)
5	81 bis 100%	männlich	3.39% (4)
		weiblich	4.63% (5)
Total		männlich	(118)
Total		weiblich	(108)

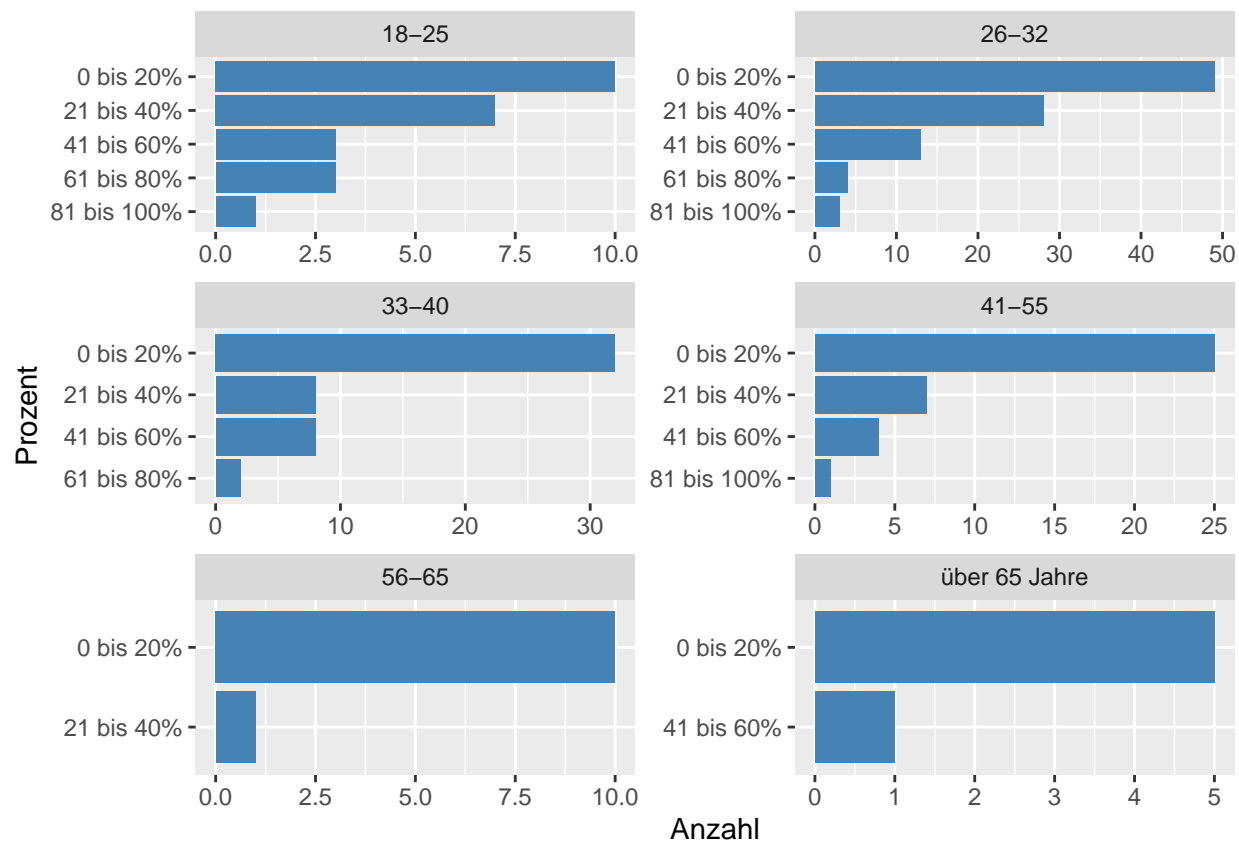
Bezahlte Links

03 - In wie vielen Prozent der Fälle verwenden Sie auf der Resultatseite der Suche die bezahlten Links?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Bezahlte Links	1	5	5	4.31	0.99	5

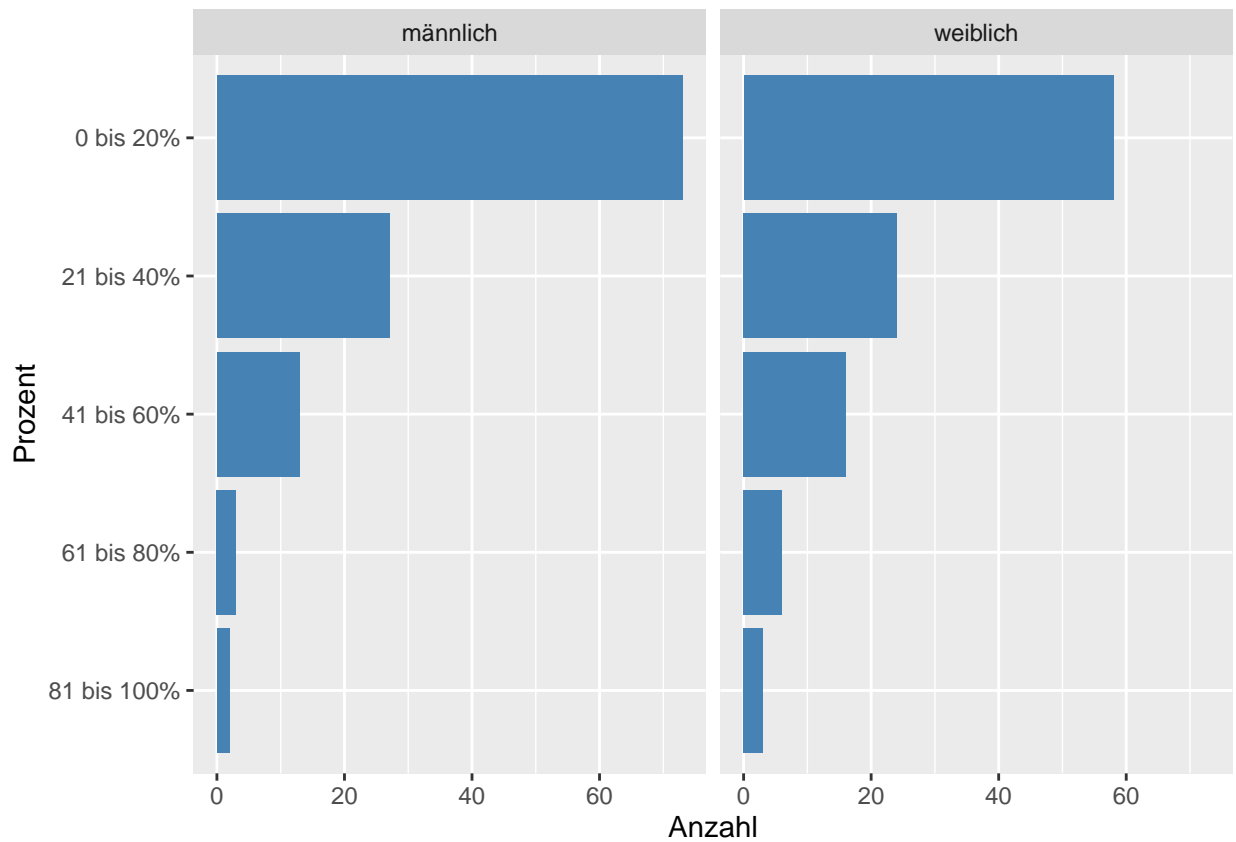
Nr	Feld	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	2.16% (5)
2	61 bis 80%	3.88% (9)
3	41 bis 60%	12.5% (29)
4	21 bis 40%	21.98% (51)
5	0 bis 20%	56.9% (132)
Total		100% (226)



Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Bezahlte Links	18-25	1	5	5	3.92	1.21	4
		26-32	1	5	5	4.20	1.03	5
		33-40	2	5	5	4.40	0.90	5
		41-55	1	5	5	4.49	0.90	5
		56-65	4	5	5	4.91	0.30	5
		über 65	3	5	5	4.67	0.82	5

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	18-25	4.17% (1)
		26-32	3.09% (3)
		33-40	0% (0)
		41-55	2.7% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
2	61 bis 80%	18-25	12.5% (3)
		26-32	4.12% (4)
		33-40	4% (2)
		41-55	0% (0)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
3	41 bis 60%	18-25	12.5% (3)
		26-32	13.4% (13)
		33-40	16% (8)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
4	21 bis 40%	41-55	10.81% (4)
		56-65	0% (0)
		über 65	16.67% (1)
		18-25	29.17% (7)
		26-32	28.87% (28)
		33-40	16% (8)
5	0 bis 20%	41-55	18.92% (7)
		56-65	9.09% (1)
		über 65	0% (0)
		18-25	41.67% (10)
		26-32	50.52% (49)
		33-40	64% (32)
Total		41-55	67.57% (25)
		56-65	90.91% (10)
		über 65	83.33% (5)
		18-25	(24)
		26-32	(97)
		33-40	(50)
Total		41-55	(37)
		56-65	(11)
		über 65	(6)

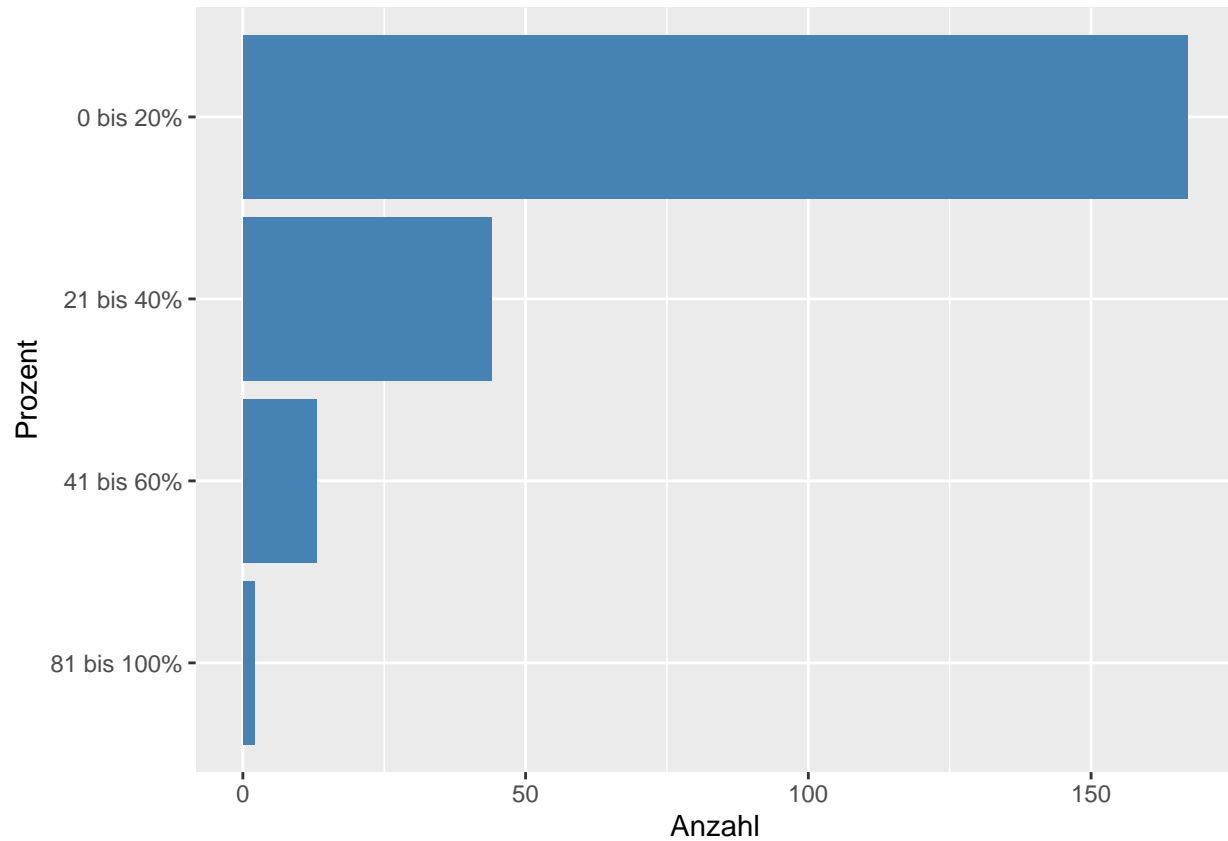


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Bezahlte Links	männlich	1	5	5	4.41	0.91	5
		weiblich	1	5	5	4.20	1.07	5

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	männlich	1.69% (2)
		weiblich	2.8% (3)
2	61 bis 80%	männlich	2.54% (3)
		weiblich	5.61% (6)
3	41 bis 60%	männlich	11.02% (13)
		weiblich	14.95% (16)
4	21 bis 40%	männlich	22.88% (27)
		weiblich	22.43% (24)
5	0 bis 20%	männlich	61.86% (73)
		weiblich	54.21% (58)
Total		männlich	(118)
Total		weiblich	(107)

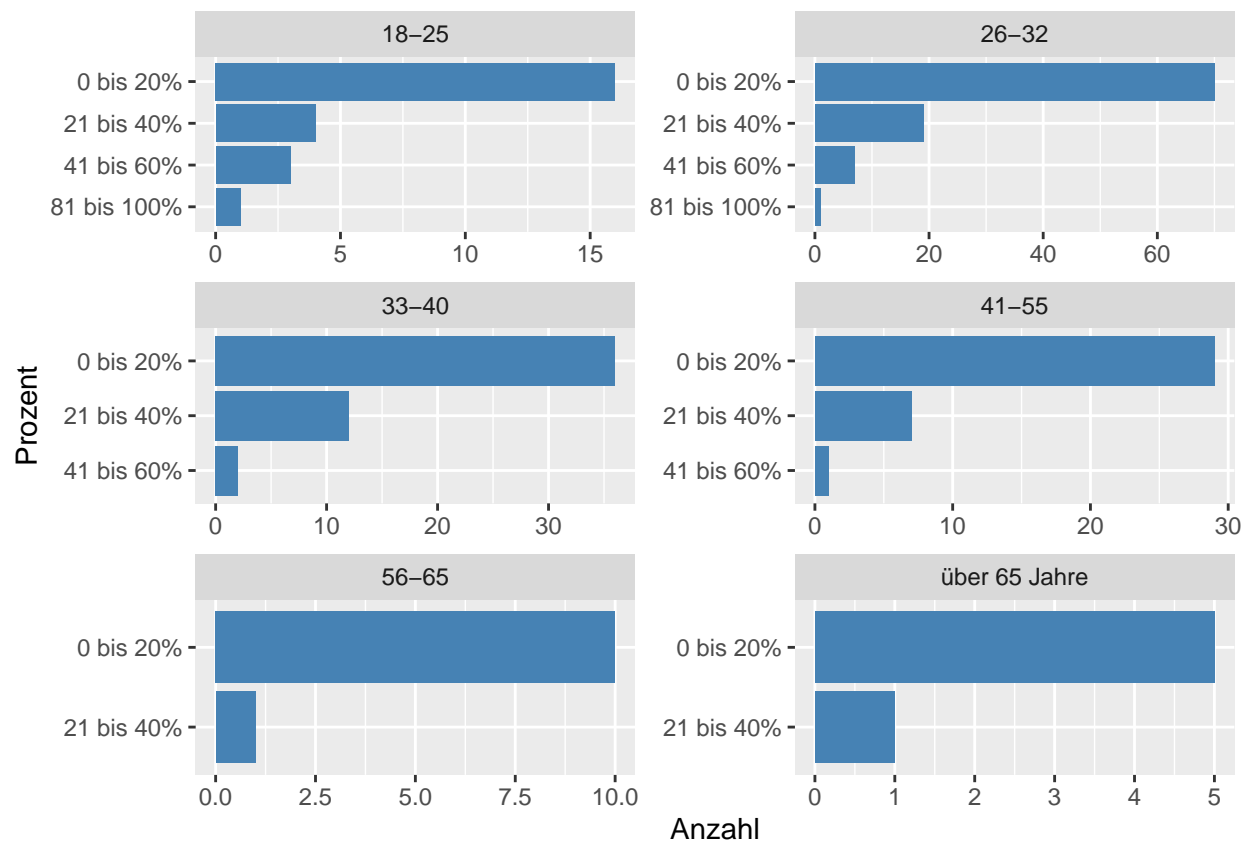
Konsum aufgrund von bezahlten Links

04 - In wie vielen Prozent der Fälle haben Sie aufgrund von bezahlten Links Produkte oder Dienstleistungen konsumiert?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Konsum	1	5	5	4.65	0.67	5

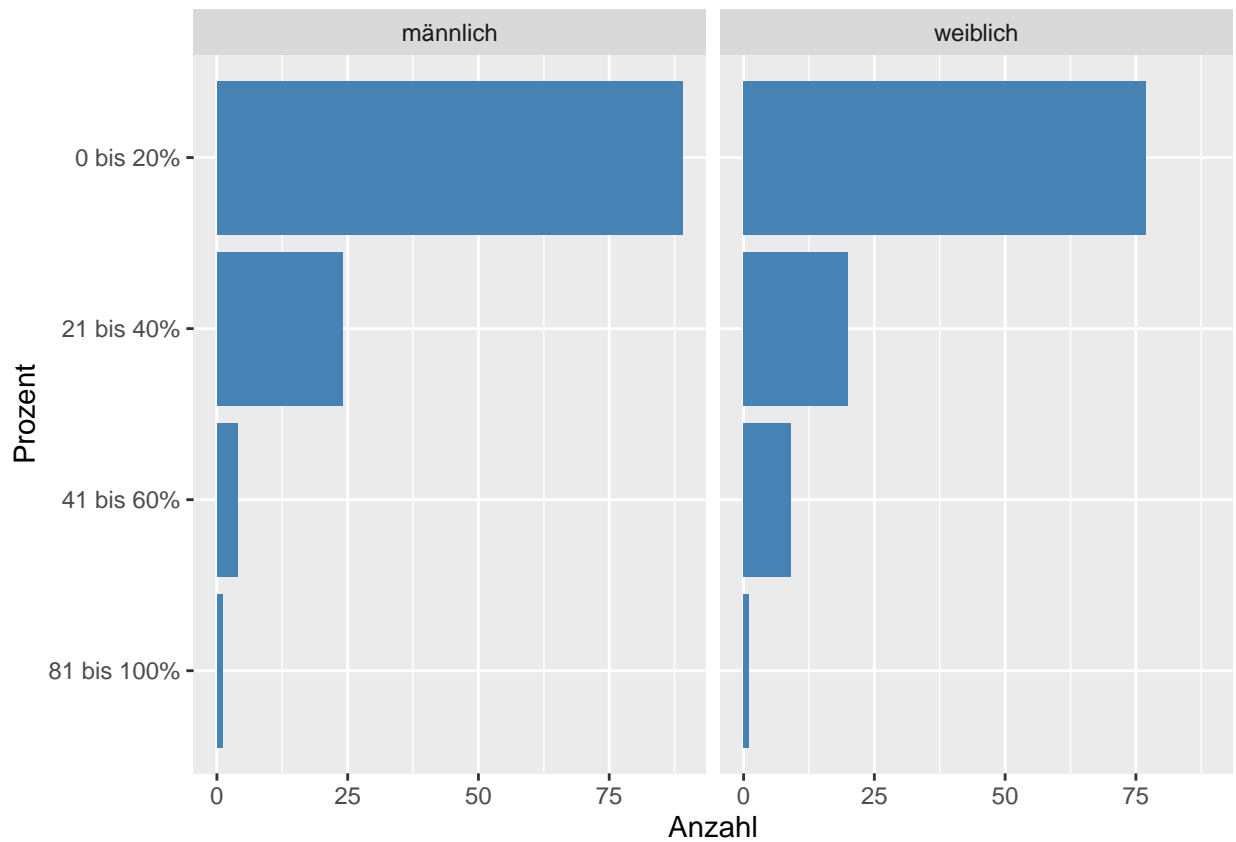
Nr	Feld	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	0.86% (2)
2	61 bis 80%	0.00% (0)
3	41 bis 60%	5.6% (13)
4	21 bis 40%	18.97% (44)
5	0 bis 20%	71.98% (167)
Total		100% (226)



Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Konsum	18-25	1	5	5	4.42	1.02	5
		26-32	1	5	5	4.62	0.71	5
		33-40	3	5	5	4.68	0.55	5
		41-55	3	5	5	4.76	0.49	5
		56-65	4	5	5	4.91	0.30	5
		über 65	4	5	5	4.83	0.41	5

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	18-25	4.17% (1)
		26-32	1.03% (1)
		33-40	0% (0)
		41-55	0% (0)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
2	61 bis 80%	18-25	0.00% (0)
		26-32	0.00% (0)
		33-40	0.00% (0)
		41-55	0.00% (0)
		56-65	0.00% (0)
		über 65	0.00% (0)
3	41 bis 60%	18-25	12.5% (3)
		26-32	7.22% (7)
		33-40	4% (2)

Nr	Feld	Ausprägung	Antwortanzahl
4	21 bis 40%	41-55	2.7% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
		18-25	16.67% (4)
		26-32	19.59% (19)
		33-40	24% (12)
5	0 bis 20%	41-55	18.92% (7)
		56-65	9.09% (1)
		über 65	16.67% (1)
		18-25	66.67% (16)
		26-32	72.16% (70)
		33-40	72% (36)
		41-55	78.38% (29)
		56-65	90.91% (10)
		über 65	83.33% (5)
		18-25	(24)
		26-32	(97)
		33-40	(50)
		41-55	(37)
		56-65	(11)
		über 65	(6)

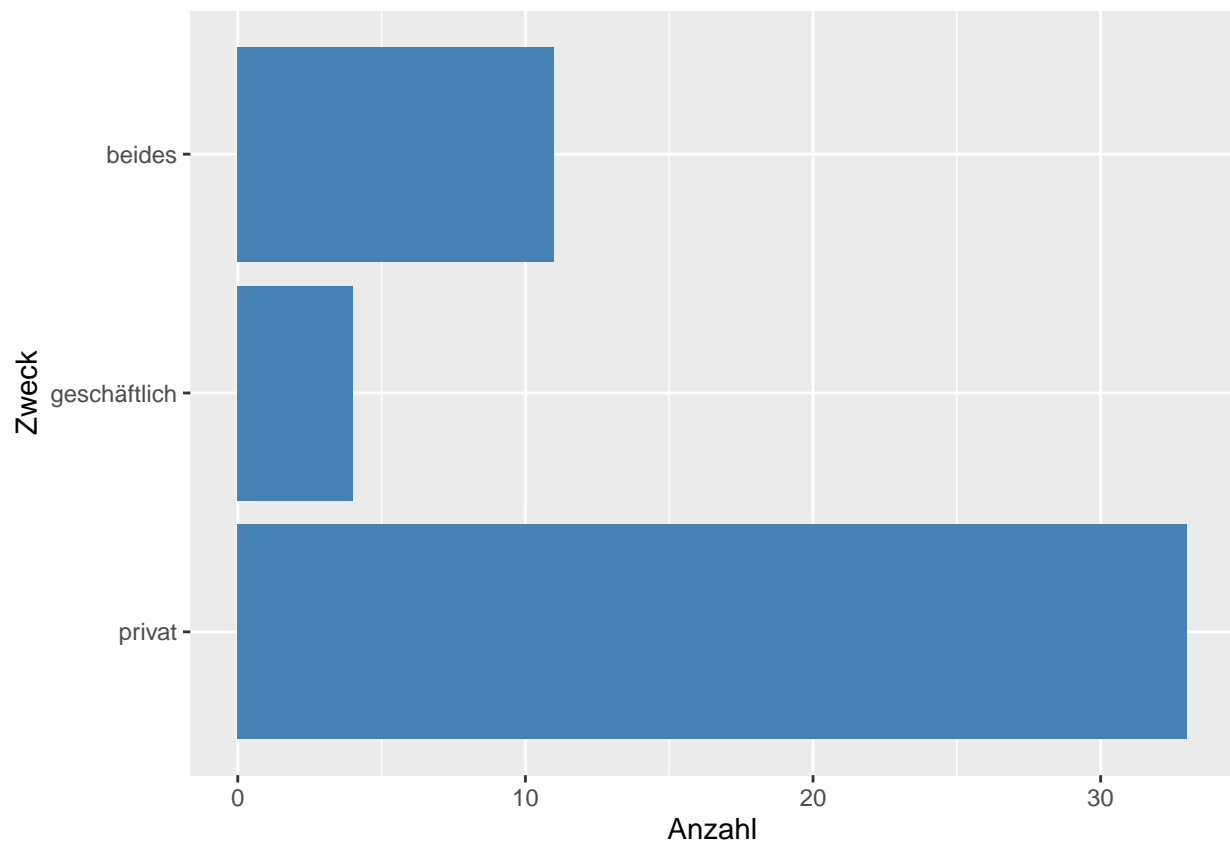


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Konsum	männlich	1	5	1	2.16	1.15	2
		weiblich	1	5	1	2.01	1.14	2

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	männlich	0.85% (1)
		weiblich	0.93% (1)
2	61 bis 80%	männlich	0.00% (0)
		weiblich	0.00% (0)
3	41 bis 60%	männlich	3.39% (4)
		weiblich	8.41% (9)
4	21 bis 40%	männlich	20.34% (24)
		weiblich	18.69% (20)
5	0 bis 20%	männlich	75.42% (89)
		weiblich	71.96% (77)
Total		männlich	(118)
Total		weiblich	(107)

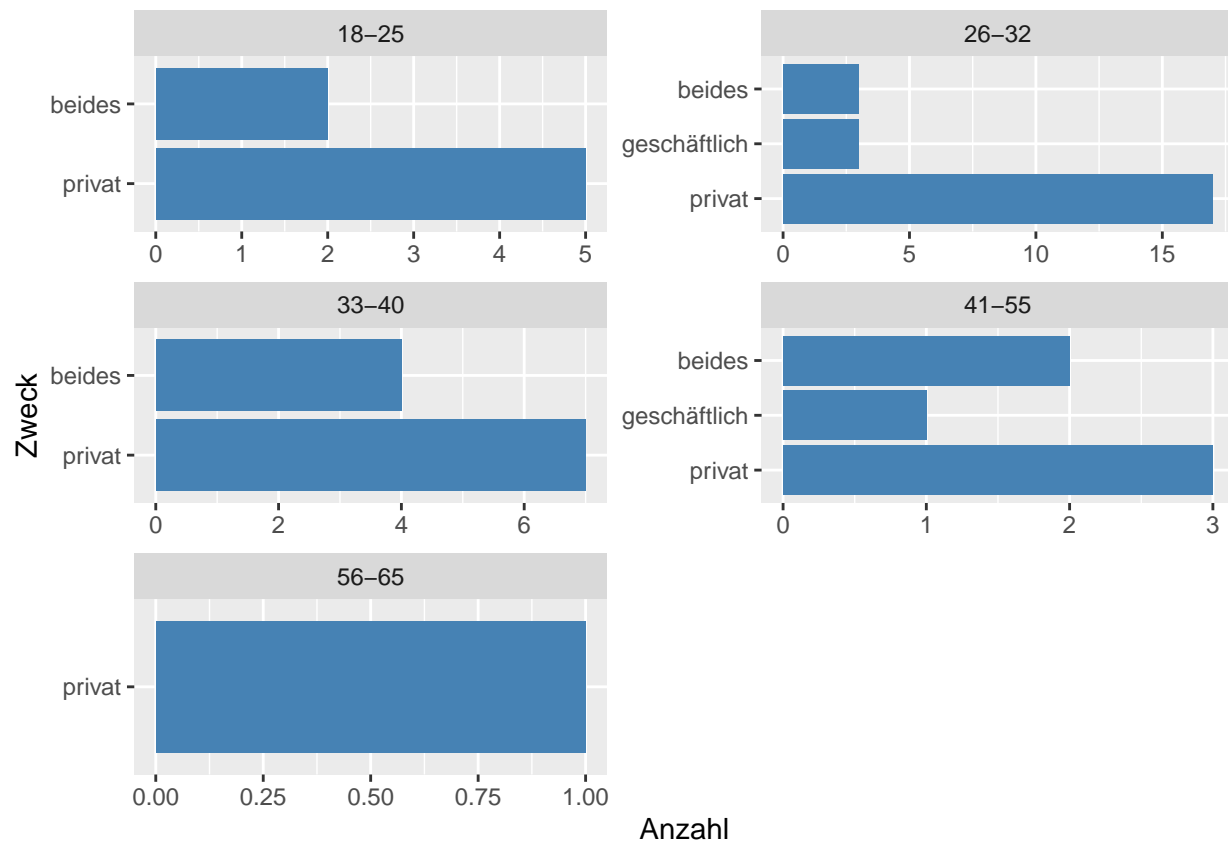
Zweck des Kaufes

05 - Für welchen Zweck kauften Sie über bezahlte Links etwas ein?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zweck	1	3	1	1.54	0.85	1

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	privat	68.75% (33)
2	geschäftlich	8.33% (4)
3	beides	22.92% (11)
Total		100% (48)

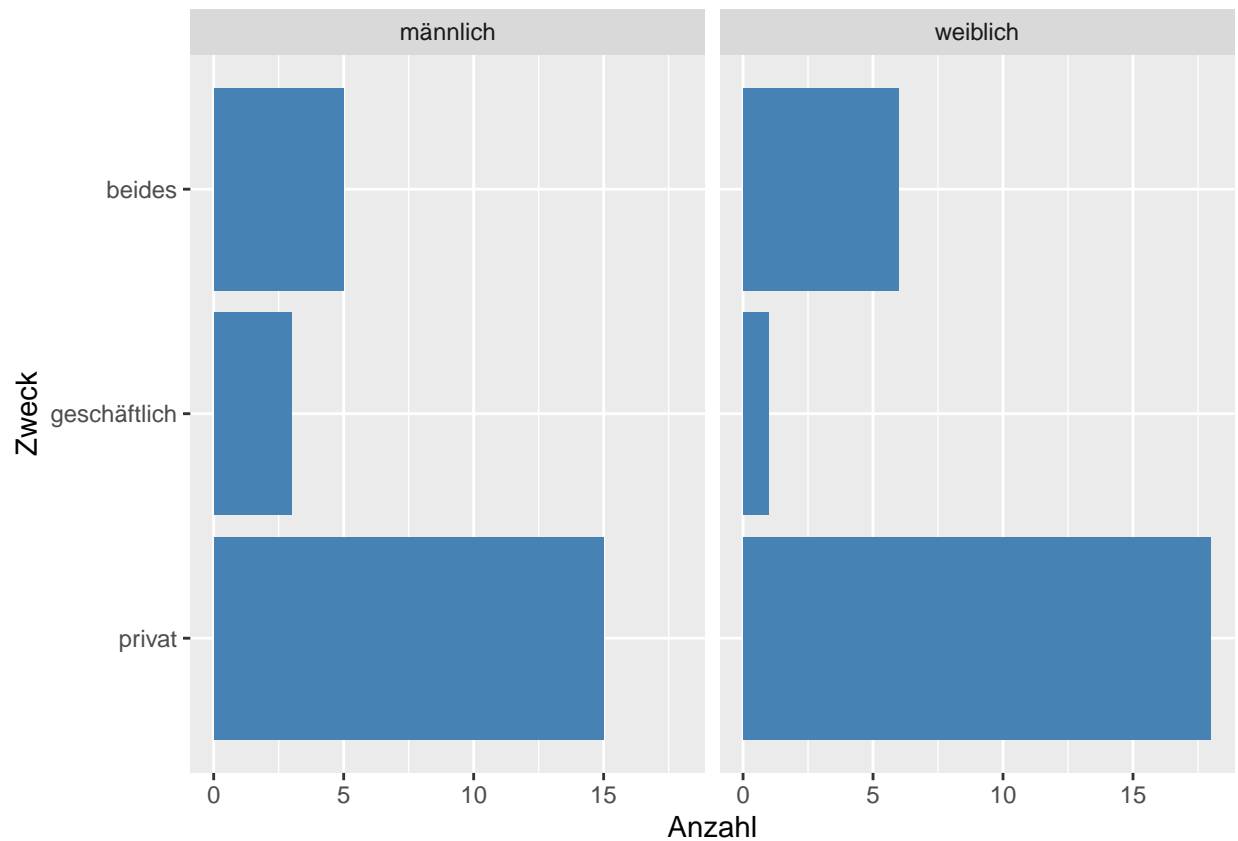


```
## Warning in min(x65[, 1], na.rm = TRUE): kein nicht-fehlendes Argument für
## min; gebe Inf zurück
```

```
## Warning in max(x65[, 1], na.rm = TRUE): kein nicht-fehlendes Argument für
## max; gebe -Inf zurück
```

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zweck	18-25	1	3	1	1.57	0.98	1.0
		26-32	1	3	1	1.39	0.72	1.0
		33-40	1	3	1	1.73	1.01	1.0
		41-55	1	3	1	1.83	0.98	1.5
		56-65	1	1	1	1.00		1.0
		über 65	Inf	-Inf				

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	privat	18-25	71.43% (5)
		26-32	73.91% (17)
		33-40	63.64% (7)
		41-55	50% (3)
		56-65	100% (1)
		über 65	0.00% (0)
2	geschäftlich	18-25	0% (0)
		26-32	13.04% (3)
		33-40	0% (0)
		41-55	16.67% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0.00% (0)
3	beides	18-25	28.57% (2)
		26-32	13.04% (3)
		33-40	36.36% (4)
		41-55	33.33% (2)
		56-65	0% (0)
		über 65	0.00% (0)
Total		18-25	(7)
Total		26-32	(23)
Total		33-40	(11)
Total		41-55	(6)
Total		56-65	(1)
Total		über 65	(0)

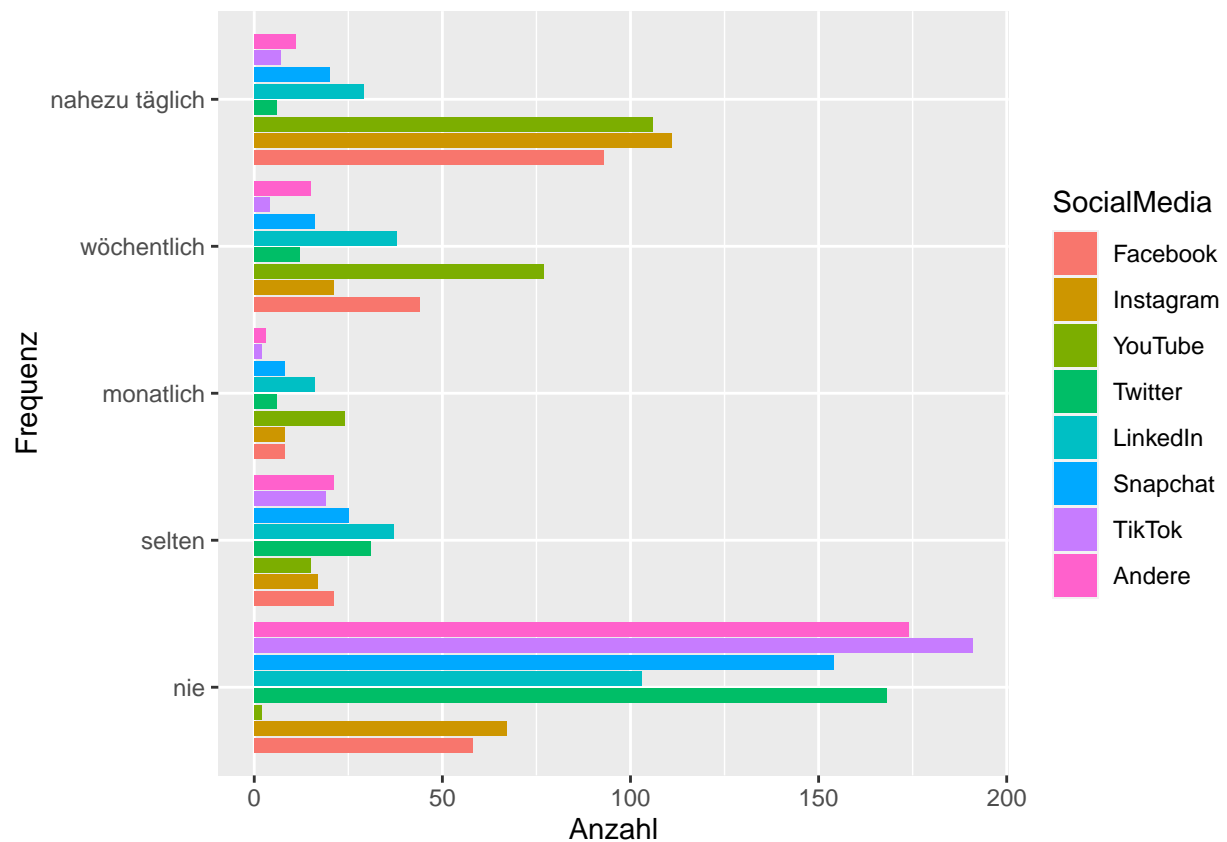


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zweck	männlich	1	3	1	1.57	0.84	1
		weiblich	1	3	1	1.52	0.87	1

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	privat	männlich	65.22% (15)
		weiblich	72% (18)
2	geschäftlich	männlich	13.04% (3)
		weiblich	4% (1)
3	beides	männlich	21.74% (5)
		weiblich	24% (6)
Total		männlich	(23)
Total		weiblich	(25)

Verwendung Social Media

06 - Welche Social Media Kanäle verwenden Sie und wie oft?



AndereText

Xing

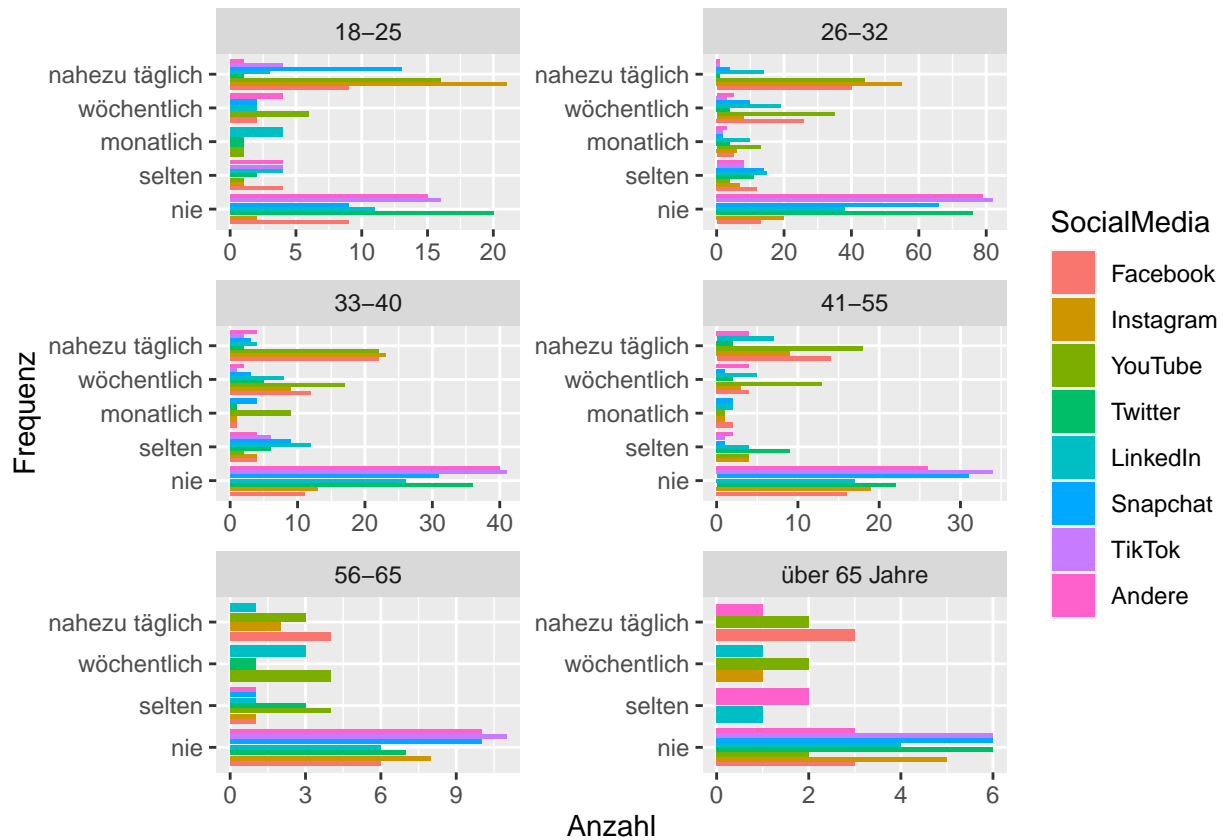
Jodel

AndereText
keine weiteren
Whatsapp
Xing
Xing
sunrise Tv
keine mehr, Facebook habe ich nach 10 intensiven Jahren im September 2019 deaktiviert
Printerest
Telegram, Whats App
Whatsapp, Quizlet
LinkedIn
kenfm, nachdenkseiten, wissens manufaktur
Pinterest
Xing
Whatsapp
Xing
Keine Anderen
Wathsup
Strava / Fitbit
pinterest
Strava, Xing, Pinterest, Tumblr
Pinterest, community der newsplattformen
Xing
Pinterest
Discord, pinterest
-
XING Wikipedia Tumblr Pinterest
Whatsapp, Skype
-
Keine
Pinterest
Datingapps
Reddit
Xing

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Facebook	1	5	5	3.42	1.68	4
2	Instagram	1	5	5	3.41	1.79	4
3	YouTube	1	5	5	4.21	0.94	4
4	Twitter	1	5	1	1.46	0.98	1
5	LinkedIn	1	5	1	2.34	1.51	2
6	Snapchat	1	5	1	1.76	1.33	1
7	TikTok	1	5	1	1.28	0.84	1
8	Andere	1	5	1	1.52	1.13	1

Nr	Feld	nie	selten	monatlich	wöchentlich	nahezu täglich	Summe
1	Facebook	25% (58)	9.05% (21)	3.45% (8)	18.97% (44)	40.09% (93)	224
2	Instagram	28.88% (67)	7.33% (17)	3.45% (8)	9.05% (21)	47.84% (111)	224
3	YouTube	0.86% (2)	6.47% (15)	10.34% (24)	33.19% (77)	45.69% (106)	224
4	Twitter	72.41% (168)	13.36% (31)	2.59% (6)	5.17% (12)	2.59% (6)	223

Nr	Feld	nie	selten	monatlich	wöchentlich	nahezu täglich	Summe
5	LinkedIn	44.4% (103)	15.95% (37)	6.9% (16)	16.38% (38)	12.5% (29)	223
6	Snapchat	66.38% (154)	10.78% (25)	3.45% (8)	6.9% (16)	8.62% (20)	223
7	TikTok	82.33% (191)	8.19% (19)	0.86% (2)	1.72% (4)	3.02% (7)	223
8	Andere	75% (174)	9.05% (21)	1.29% (3)	6.47% (15)	4.74% (11)	224

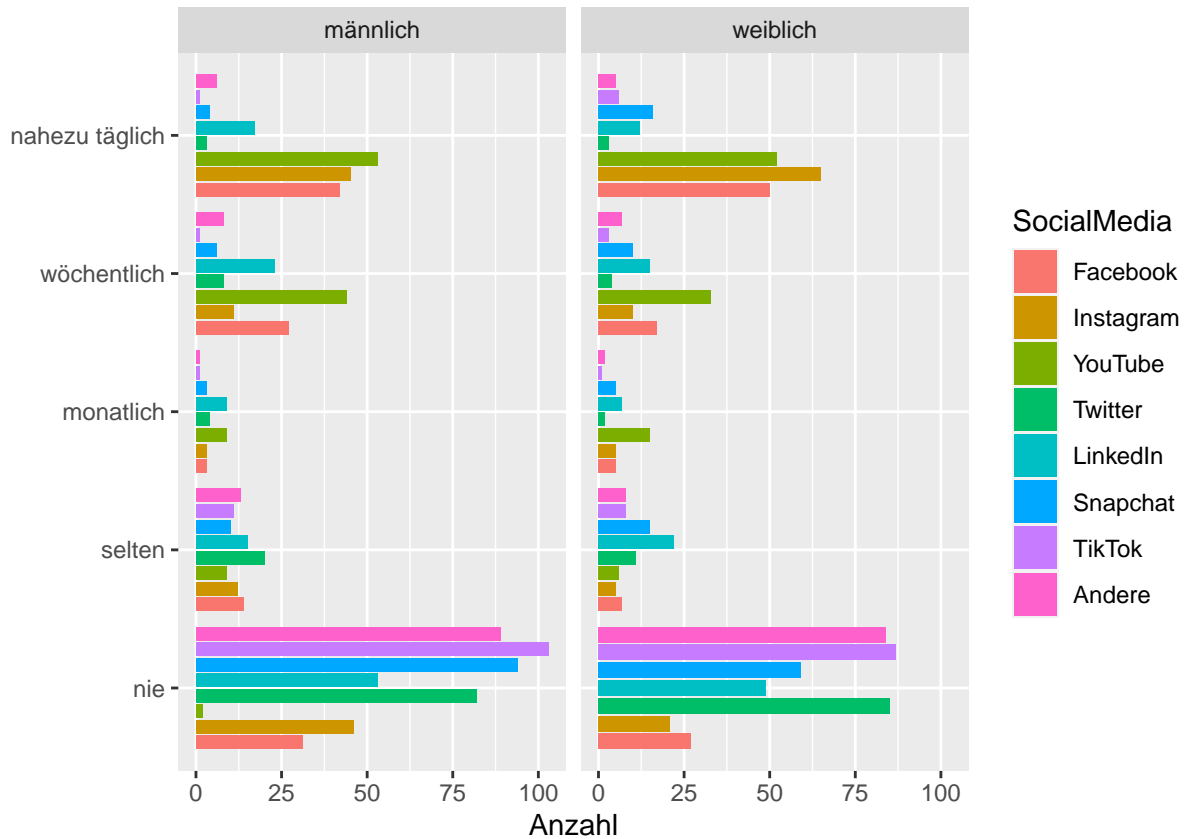


Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Andere	18-25	1	5	5	2.92	1.84	2.0
		26-32	1	5	5	3.71	1.46	4.0
		33-40	1	5	5	3.60	1.63	4.0
		41-55	1	5	1	3.00	1.88	3.5
		56-65	1	5	1	2.55	1.97	1.0
		über 65	1	5	5	3.00	2.19	3.0
2	Facebook	18-25	1	5	5	4.54	1.25	5.0
		26-32	1	5	5	3.74	1.66	5.0
		33-40	1	5	5	3.50	1.72	4.0
		41-55	1	5	1	2.42	1.75	1.0
		56-65	1	5	1	1.82	1.60	1.0
		über 65	1	4	1	1.50	1.22	1.0
3	Instagram	18-25	2	5	5	4.54	0.78	5.0
		26-32	2	5	5	4.24	0.84	4.0
		33-40	2	5	5	4.18	0.87	4.0
		41-55	2	5	5	4.25	0.97	4.5
		56-65	2	5	4	3.55	1.29	4.0

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
4	LinkedIn	über 65	1	5	1	3.33	1.86	4.0
		18-25	1	5	1	1.33	0.92	1.0
		26-32	1	5	1	1.36	0.84	1.0
		33-40	1	5	1	1.62	1.18	1.0
		41-55	1	5	1	1.66	1.14	1.0
		56-65	1	4	1	1.55	0.93	1.0
5	Snapchat	über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		18-25	1	5	1	2.25	1.45	2.0
		26-32	1	5	1	2.54	1.53	2.0
		33-40	1	5	1	2.04	1.38	1.0
		41-55	1	5	1	2.46	1.67	2.0
		56-65	1	5	1	2.27	1.62	1.0
6	TikTok	über 65	1	4	1	1.67	1.21	1.0
		18-25	1	5	5	3.42	1.93	5.0
		26-32	1	5	1	1.67	1.18	1.0
		33-40	1	5	1	1.76	1.20	1.0
		41-55	1	4	1	1.23	0.69	1.0
		56-65	1	2	1	1.09	0.30	1.0
7	Twitter	über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		18-25	1	5	1	1.83	1.49	1.0
		26-32	1	5	1	1.26	0.74	1.0
		33-40	1	5	1	1.34	0.92	1.0
		41-55	1	2	1	1.03	0.17	1.0
		56-65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
8	YouTube	über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		18-25	1	5	1	1.83	1.31	1.0
		26-32	1	5	1	1.34	0.86	1.0
		33-40	1	5	1	1.52	1.22	1.0
		41-55	1	5	1	1.83	1.48	1.0
		56-65	1	2	1	1.09	0.30	1.0
		über 65	1	5	1	2.00	1.55	1.5

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	monatlich	wöchentlich	nahezu täglich	Summe
1	Facebook	18-25	37.5% (9)	16.67% (4)	0% (0)	8.33% (2)	37.5% (9)	24
		26-32	13.54% (13)	12.5% (12)	5.21% (5)	27.08% (26)	41.67% (40)	96
		33-40	22% (11)	8% (4)	2% (1)	24% (12)	44% (22)	50
		41-55	44.44% (16)	0% (0)	5.56% (2)	11.11% (4)	38.89% (14)	36
		56-65	54.55% (6)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	36.36% (4)	11
		über 65	50% (3)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	50% (3)	6
2	Instagram	18-25	8.33% (2)	4.17% (1)	0% (0)	0% (0)	87.5% (21)	24
		26-32	20.83% (20)	7.29% (7)	6.25% (6)	8.33% (8)	57.29% (55)	96
		33-40	26% (13)	8% (4)	2% (1)	18% (9)	46% (23)	50
		41-55	52.78% (19)	11.11% (4)	2.78% (1)	8.33% (3)	25% (9)	36
		56-65	72.73% (8)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	18.18% (2)	11
		über 65	83.33% (5)	0% (0)	0% (0)	16.67% (1)	0% (0)	6
3	YouTube	18-25	0% (0)	4.17% (1)	4.17% (1)	25% (6)	66.67% (16)	24
		26-32	0% (0)	4.17% (4)	13.54% (13)	36.46% (35)	45.83% (44)	96
		33-40	0% (0)	4% (2)	18% (9)	34% (17)	44% (22)	50
		41-55	0% (0)	11.11% (4)	2.78% (1)	36.11% (13)	50% (18)	36
		56-65	0% (0)	36.36% (4)	0% (0)	36.36% (4)	27.27% (3)	11
		über 65	33.33% (2)	0% (0)	0% (0)	33.33% (2)	33.33% (2)	6

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	monatlich	wöchentlich	nahezu täglich	Summe
4	Twitter	18-25	83.33% (20)	8.33% (2)	4.17% (1)	0% (0)	4.17% (1)	24
		26-32	79.17% (76)	11.46% (11)	4.17% (4)	4.17% (4)	1.04% (1)	96
		33-40	72% (36)	12% (6)	2% (1)	10% (5)	4% (2)	50
		41-55	62.86% (22)	25.71% (9)	0% (0)	5.71% (2)	5.71% (2)	35
		56-65	63.64% (7)	27.27% (3)	0% (0)	9.09% (1)	0% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
5	LinkedIn	18-25	45.83% (11)	16.67% (4)	16.67% (4)	8.33% (2)	12.5% (3)	24
		26-32	39.58% (38)	15.62% (15)	10.42% (10)	19.79% (19)	14.58% (14)	96
		33-40	52% (26)	24% (12)	0% (0)	16% (8)	8% (4)	50
		41-55	48.57% (17)	11.43% (4)	5.71% (2)	14.29% (5)	20% (7)	35
		56-65	54.55% (6)	9.09% (1)	0% (0)	27.27% (3)	9.09% (1)	11
		über 65	66.67% (4)	16.67% (1)	0% (0)	16.67% (1)	0% (0)	6
6	Snapchat	18-25	37.5% (9)	0% (0)	0% (0)	8.33% (2)	54.17% (13)	24
		26-32	68.75% (66)	14.58% (14)	2.08% (2)	10.42% (10)	4.17% (4)	96
		33-40	62% (31)	18% (9)	8% (4)	6% (3)	6% (3)	50
		41-55	88.57% (31)	2.86% (1)	5.71% (2)	2.86% (1)	0% (0)	35
		56-65	90.91% (10)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
7	TikTok	18-25	66.67% (16)	16.67% (4)	0% (0)	0% (0)	16.67% (4)	24
		26-32	85.42% (82)	8.33% (8)	2.08% (2)	3.12% (3)	1.04% (1)	96
		33-40	82% (41)	12% (6)	0% (0)	2% (1)	4% (2)	50
		41-55	97.14% (34)	2.86% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	35
		56-65	100% (11)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
8	Andere	18-25	62.5% (15)	16.67% (4)	0% (0)	16.67% (4)	4.17% (1)	24
		26-32	82.29% (79)	8.33% (8)	3.12% (3)	5.21% (5)	1.04% (1)	96
		33-40	80% (40)	8% (4)	0% (0)	4% (2)	8% (4)	50
		41-55	72.22% (26)	5.56% (2)	0% (0)	11.11% (4)	11.11% (4)	36
		56-65	90.91% (10)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	50% (3)	33.33% (2)	0% (0)	0% (0)	16.67% (1)	6



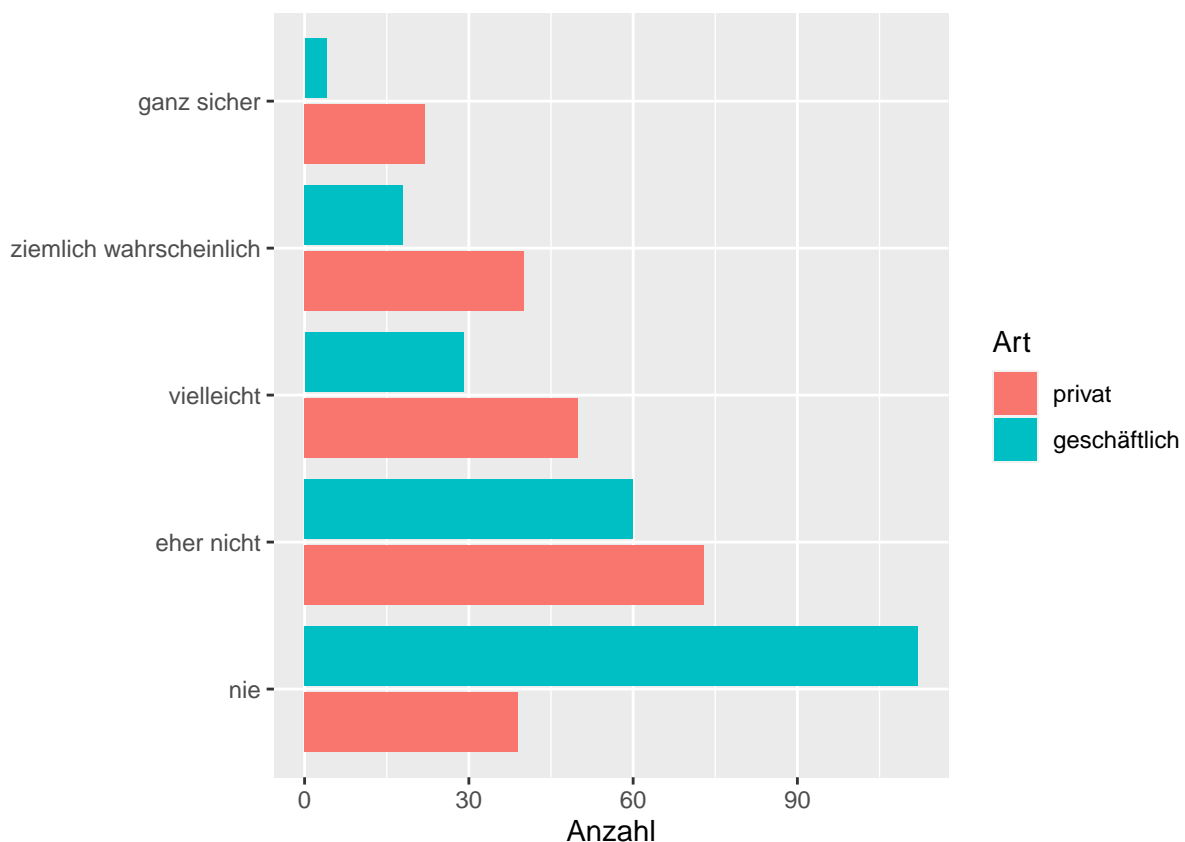
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Andere	männlich	1	5	5	3.30	1.67	4
		weiblich	1	5	5	3.53	1.70	4
2	Facebook	männlich	1	5	1	2.97	1.83	3
		weiblich	1	5	5	3.88	1.63	5
3	Instagram	männlich	1	5	5	4.17	0.99	4
		weiblich	2	5	5	4.24	0.90	4
4	LinkedIn	männlich	1	5	1	1.55	1.02	1
		weiblich	1	5	1	1.37	0.92	1
5	Snapchat	männlich	1	5	1	2.45	1.56	2
		weiblich	1	5	1	2.23	1.45	2
6	TikTok	männlich	1	5	1	1.43	1.01	1
		weiblich	1	5	1	2.13	1.54	1
7	Twitter	männlich	1	5	1	1.17	0.56	1
		weiblich	1	5	1	1.41	1.06	1
8	YouTube	männlich	1	5	1	1.54	1.14	1
		weiblich	1	5	1	1.50	1.12	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	monatlich	wöchentlich	nahezu täglich	Summe
1	Facebook	männlich	26.5% (31)	11.97% (14)	2.56% (3)	23.08% (27)	35.9% (42)	117
		weiblich	25.47% (27)	6.6% (7)	4.72% (5)	16.04% (17)	47.17% (50)	106
2	Instagram	männlich	39.32% (46)	10.26% (12)	2.56% (3)	9.4% (11)	38.46% (45)	117
		weiblich	19.81% (21)	4.72% (5)	4.72% (5)	9.43% (10)	61.32% (65)	106
3	YouTube	männlich	1.71% (2)	7.69% (9)	7.69% (9)	37.61% (44)	45.3% (53)	117

Nr	Feld	Ausprägung	nie	selten	monatlich	wöchentlich	nahezu täglich	Summe
4	Twitter	weiblich	0% (0)	5.66% (6)	14.15% (15)	31.13% (33)	49.06% (52)	106
		männlich	70.09% (82)	17.09% (20)	3.42% (4)	6.84% (8)	2.56% (3)	117
5	LinkedIn	weiblich	80.95% (85)	10.48% (11)	1.9% (2)	3.81% (4)	2.86% (3)	105
		männlich	45.3% (53)	12.82% (15)	7.69% (9)	19.66% (23)	14.53% (17)	117
6	Snapchat	weiblich	46.67% (49)	20.95% (22)	6.67% (7)	14.29% (15)	11.43% (12)	105
		männlich	80.34% (94)	8.55% (10)	2.56% (3)	5.13% (6)	3.42% (4)	117
7	TikTok	weiblich	56.19% (59)	14.29% (15)	4.76% (5)	9.52% (10)	15.24% (16)	105
		männlich	88.03% (103)	9.4% (11)	0.85% (1)	0.85% (1)	0.85% (1)	117
8	Andere	weiblich	82.86% (87)	7.62% (8)	0.95% (1)	2.86% (3)	5.71% (6)	105
		männlich	76.07% (89)	11.11% (13)	0.85% (1)	6.84% (8)	5.13% (6)	117
		weiblich	79.25% (84)	7.55% (8)	1.89% (2)	6.6% (7)	4.72% (5)	106

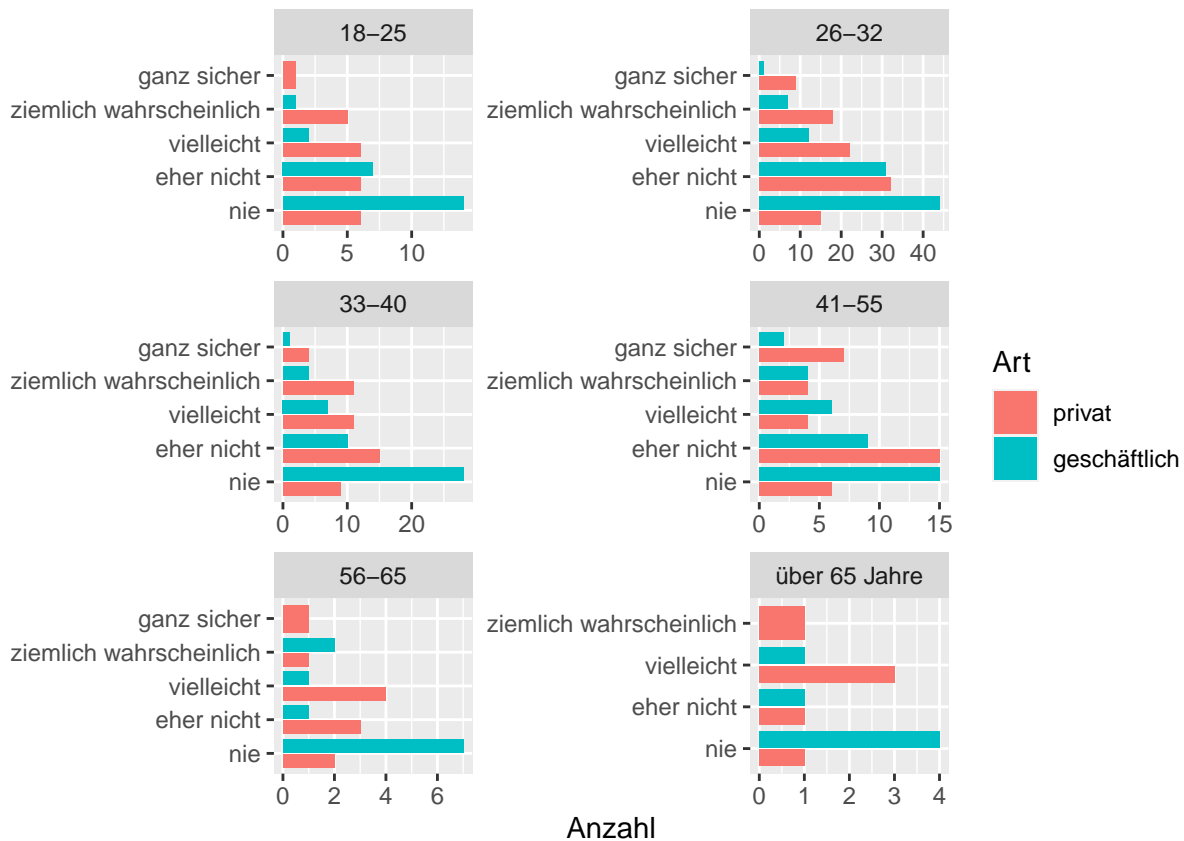
Suche von Produkten oder Dienstleistungen in Social Media

07 - Verwenden Sie auf der Suche nach neuen Produkten oder Dienstleistungen Social Media?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	5	2	2.70	1.23	2.5
2	geschäftlich	1	5	1	1.84	1.05	1.0

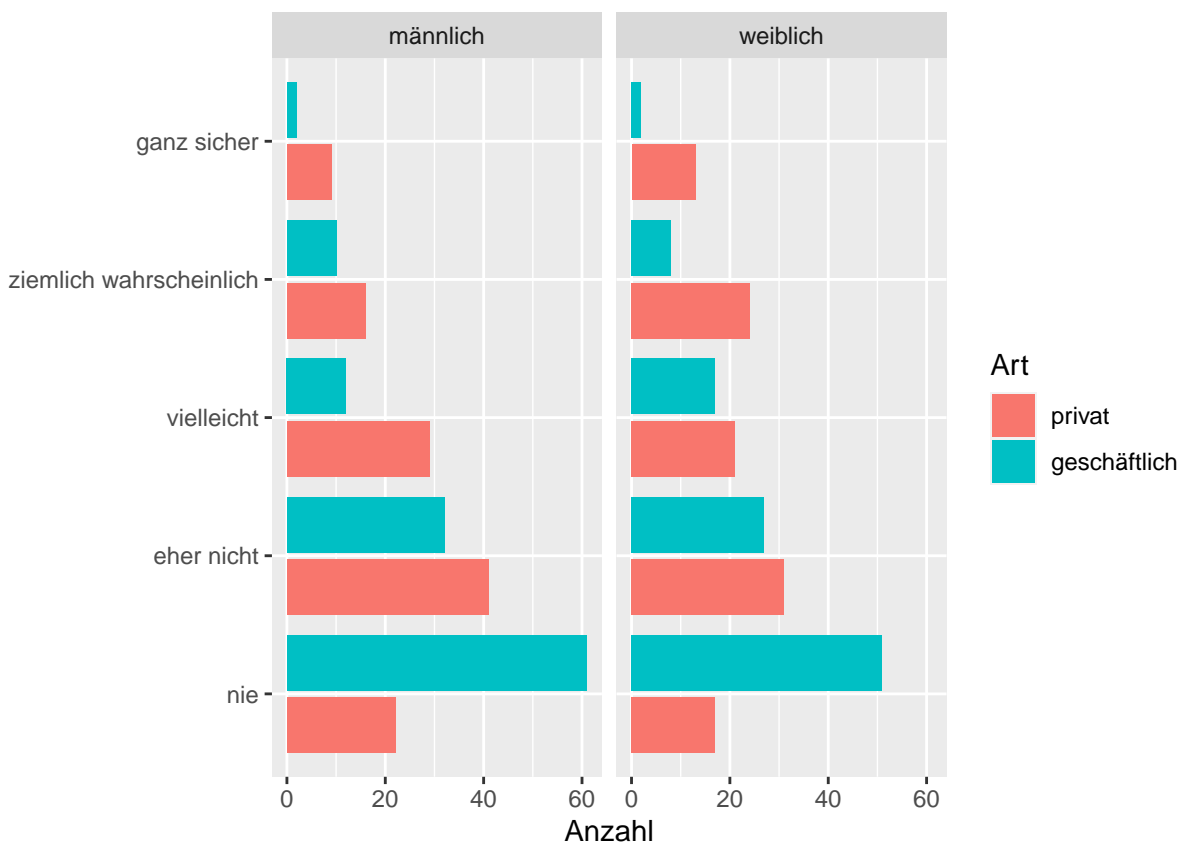
Nr	Feld	nie	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahr.	ganz sicher	Summe
1	privat	16.81% (39)	31.47% (73)	21.55% (50)	17.24% (40)	9.48% (22)	224
2	geschäftlich	48.28% (112)	25.86% (60)	12.5% (29)	7.76% (18)	1.72% (4)	223



Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	18-25	1	5	1	2.54	1.22	2.5
		26-32	1	5	2	2.73	1.21	3.0
		33-40	1	5	2	2.72	1.23	3.0
		41-55	1	5	2	2.75	1.40	2.0
		56-65	1	5	3	2.64	1.21	3.0
		über 65	1	4	3	2.67	1.03	3.0
2	privat	18-25	1	4	1	1.58	0.83	1.0
		26-32	1	5	1	1.84	0.98	2.0
		33-40	1	5	1	1.80	1.09	1.0
		41-55	1	5	1	2.14	1.25	2.0
		56-65	1	4	1	1.82	1.25	1.0
		über 65	1	3	1	1.50	0.84	1.0

Nr	Feld	Ausprägung	nie	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahr.	ganz sicher	Summe
1	privat	18-25	25% (6)	25% (6)	25% (6)	20.83% (5)	4.17% (1)	24
		26-32	15.62% (15)	33.33% (32)	22.92% (22)	18.75% (18)	9.38% (9)	96
		33-40	18% (9)	30% (15)	22% (11)	22% (11)	8% (4)	50

Nr	Feld	Auspraegung	nie	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahr.	ganz sicher	Summe
2	geschäftlich	41-55	16.67% (6)	41.67% (15)	11.11% (4)	11.11% (4)	19.44% (7)	36
		56-65	18.18% (2)	27.27% (3)	36.36% (4)	9.09% (1)	9.09% (1)	11
		über 65	16.67% (1)	16.67% (1)	50% (3)	16.67% (1)	0% (0)	6
		18-25	58.33% (14)	29.17% (7)	8.33% (2)	4.17% (1)	0% (0)	24
		26-32	46.32% (44)	32.63% (31)	12.63% (12)	7.37% (7)	1.05% (1)	95
		33-40	56% (28)	20% (10)	14% (7)	8% (4)	2% (1)	50
		41-55	41.67% (15)	25% (9)	16.67% (6)	11.11% (4)	5.56% (2)	36
		56-65	63.64% (7)	9.09% (1)	9.09% (1)	18.18% (2)	0% (0)	11
		über 65	66.67% (4)	16.67% (1)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6

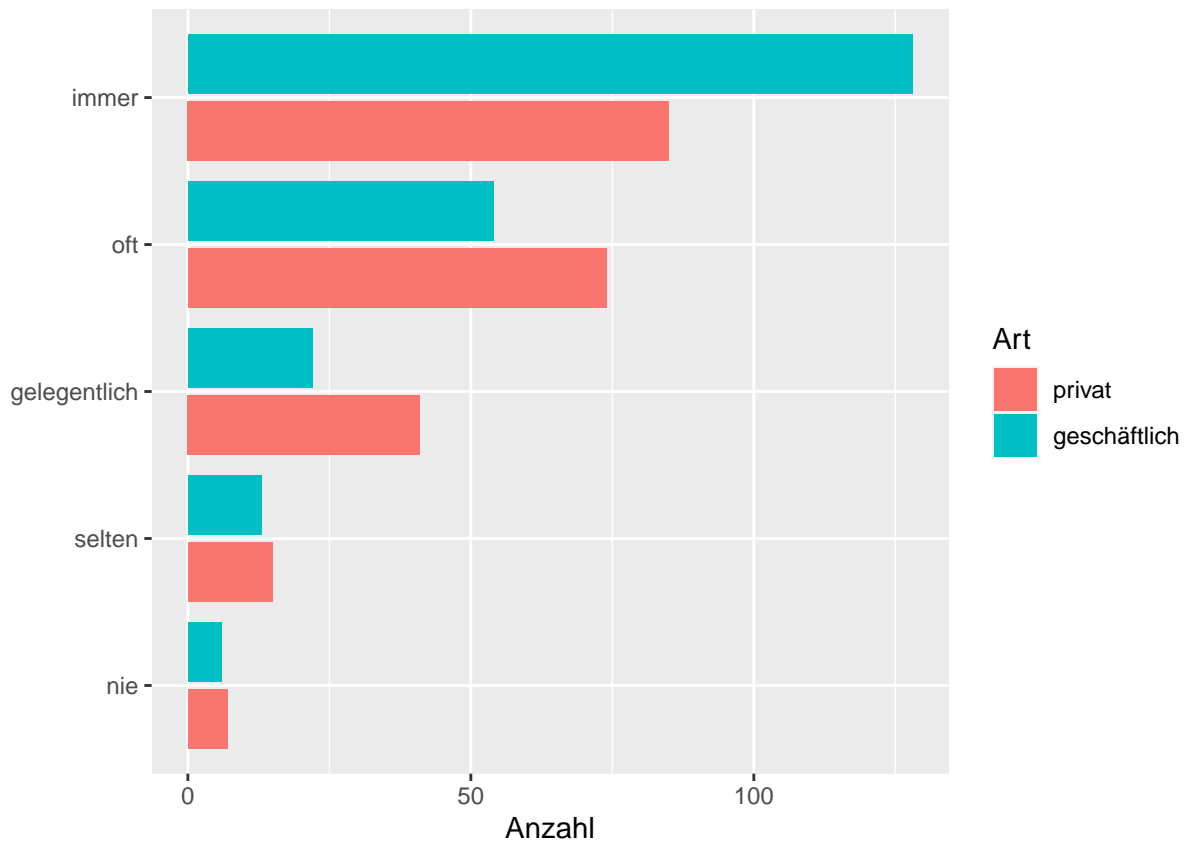


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	männlich	1	5	2	2.56	1.17	2
		weiblich	1	5	2	2.86	1.28	3
2	privat	männlich	1	5	1	1.80	1.04	1
		weiblich	1	5	1	1.89	1.06	2

Nr	Feld	Auspraegung	nie	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahr.	ganz sicher	Summe
1	privat	männlich	18.8% (22)	35.04% (41)	24.79% (29)	13.68% (16)	7.69% (9)	117
		weiblich	16.04% (17)	29.25% (31)	19.81% (21)	22.64% (24)	12.26% (13)	106
2	geschäftlich	männlich	52.14% (61)	27.35% (32)	10.26% (12)	8.55% (10)	1.71% (2)	117
		weiblich	48.57% (51)	25.71% (27)	16.19% (17)	7.62% (8)	1.9% (2)	105

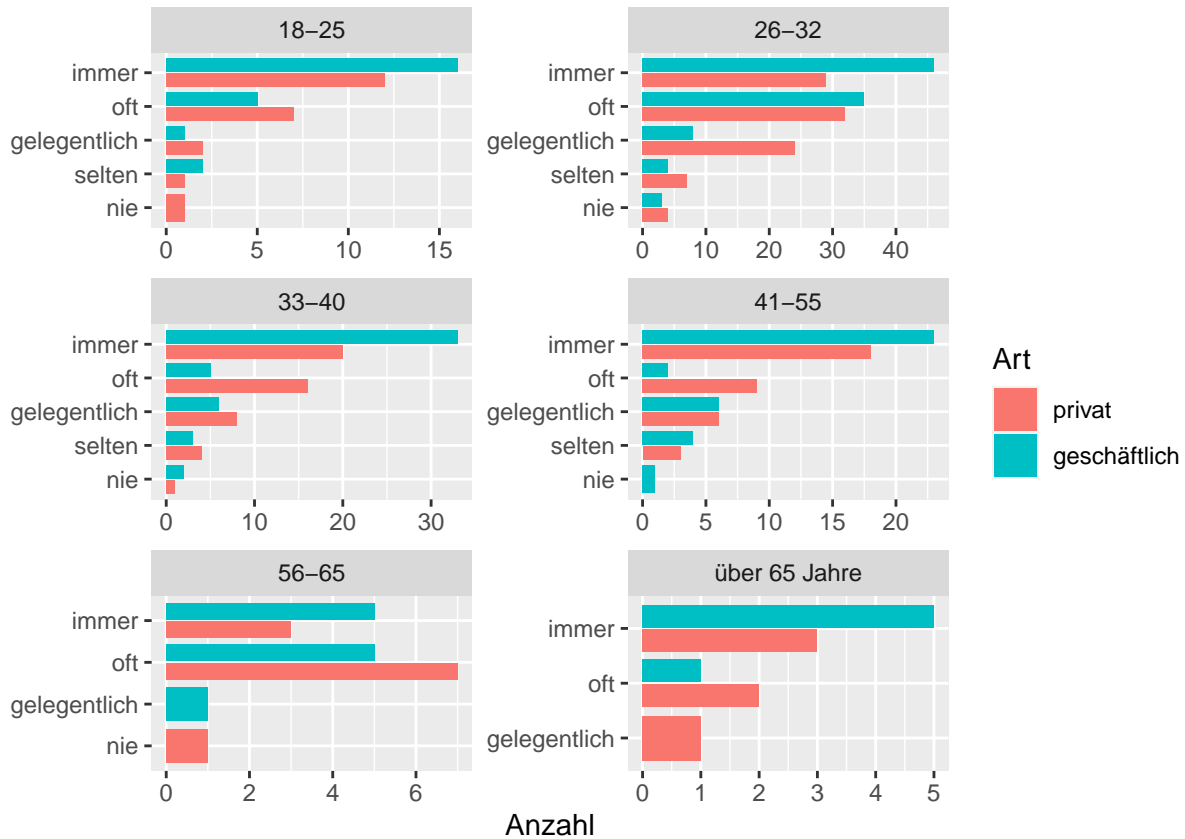
Kommunikation mit Unternehmen über Social Media

08 - Kommunizieren Sie mit Unternehmen über Social Media Kanäle?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	5	5	3.97	1.06	4
2	geschäftlich	1	5	5	4.28	1.04	5

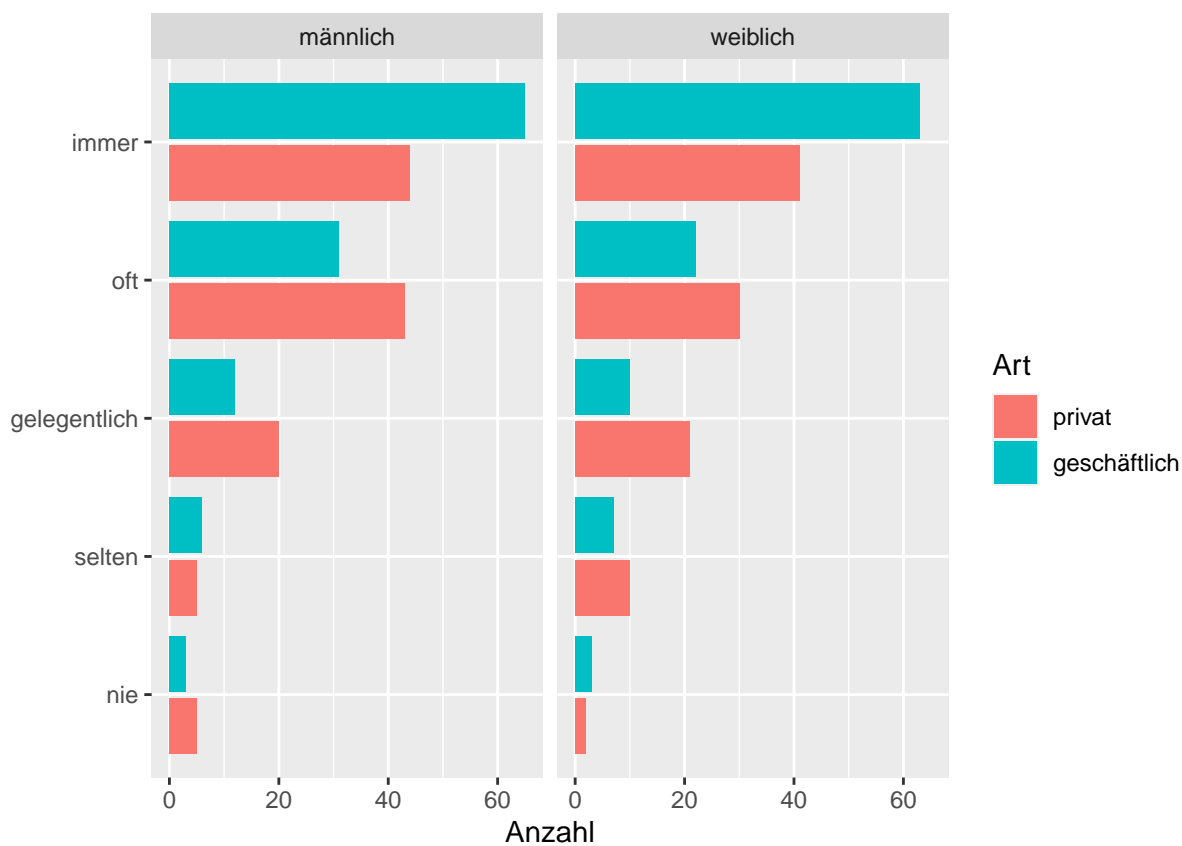
Nr	Feld	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	3.02% (7)	6.47% (15)	17.67% (41)	31.9% (74)	36.64% (85)	222
2	geschäftlich	2.59% (6)	5.6% (13)	9.48% (22)	23.28% (54)	55.17% (128)	223



Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	18-25	1	5	5	4.22	1.09	5.0
		26-32	1	5	4	3.78	1.09	4.0
		33-40	1	5	5	4.02	1.05	4.0
		41-55	2	5	5	4.17	1.00	4.5
		56-65	1	5	4	4.00	1.10	4.0
		über 65	3	5	5	4.33	0.82	4.5
2	privat	18-25	2	5	5	4.46	0.93	5.0
		26-32	1	5	5	4.22	0.99	4.0
		33-40	1	5	5	4.31	1.16	5.0
		41-55	1	5	5	4.17	1.23	5.0
		56-65	3	5	5	4.36	0.67	4.0
		über 65	4	5	5	4.83	0.41	5.0

Nr	Feld	Ausprägung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	18-25	4.35% (1)	4.35% (1)	8.7% (2)	30.43% (7)	52.17% (12)	23
		26-32	4.17% (4)	7.29% (7)	25% (24)	33.33% (32)	30.21% (29)	96
		33-40	2.04% (1)	8.16% (4)	16.33% (8)	32.65% (16)	40.82% (20)	49
		41-55	0% (0)	8.33% (3)	16.67% (6)	25% (9)	50% (18)	36
		56-65	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	63.64% (7)	27.27% (3)	11
		über 65	0% (0)	0% (0)	16.67% (1)	33.33% (2)	50% (3)	6
2	geschäftlich	18-25	0% (0)	8.33% (2)	4.17% (1)	20.83% (5)	66.67% (16)	24
		26-32	3.12% (3)	4.17% (4)	8.33% (8)	36.46% (35)	47.92% (46)	96
		33-40	4.08% (2)	6.12% (3)	12.24% (6)	10.2% (5)	67.35% (33)	49

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
		41-55	2.78% (1)	11.11% (4)	16.67% (6)	5.56% (2)	63.89% (23)	36
		56-65	0% (0)	0% (0)	9.09% (1)	45.45% (5)	45.45% (5)	11
		über 65	0% (0)	0% (0)	0% (0)	16.67% (1)	83.33% (5)	6

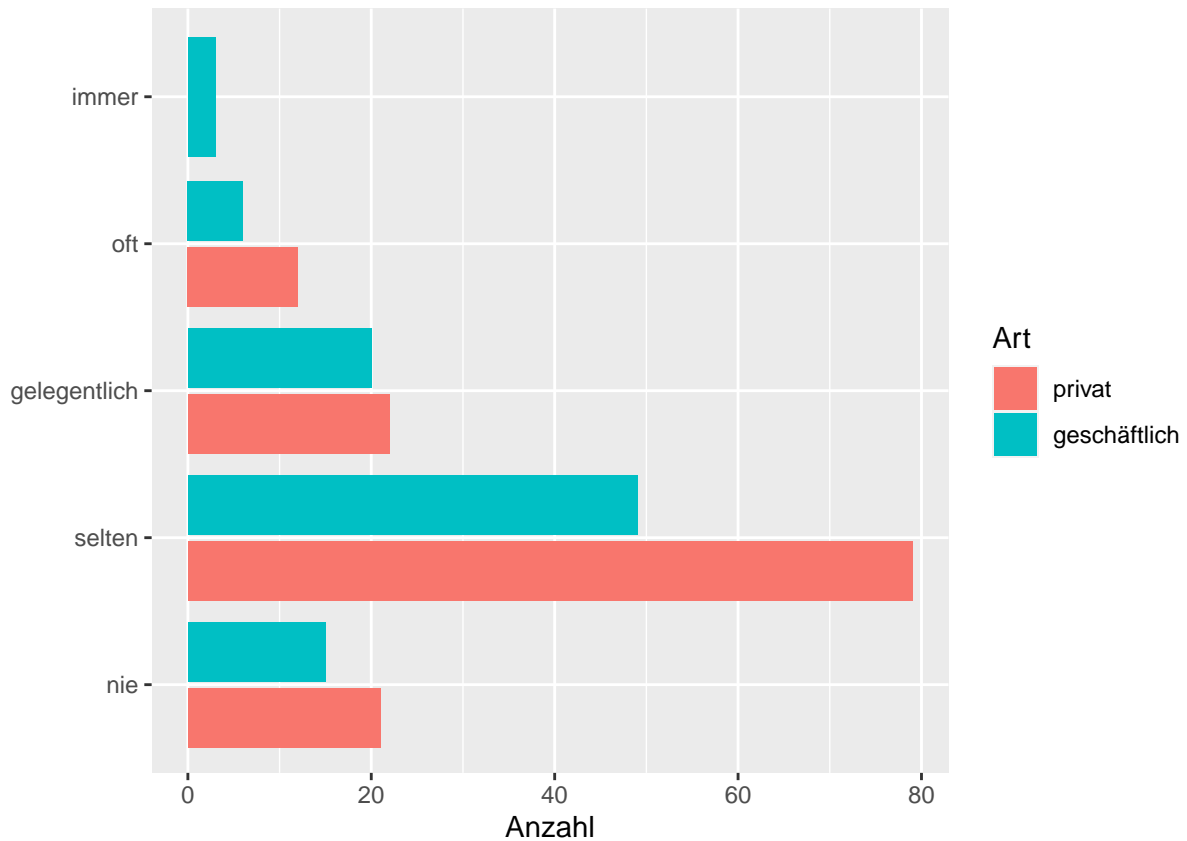


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	männlich	1	5	5	3.99	1.05	4
		weiblich	1	5	5	3.94	1.08	4
2	privat	männlich	1	5	5	4.27	1.01	5
		weiblich	1	5	5	4.29	1.07	5

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	männlich	4.27% (5)	4.27% (5)	17.09% (20)	36.75% (43)	37.61% (44)	117
		weiblich	1.92% (2)	9.62% (10)	20.19% (21)	28.85% (30)	39.42% (41)	104
2	geschäftlich	männlich	2.56% (3)	5.13% (6)	10.26% (12)	26.5% (31)	55.56% (65)	117
		weiblich	2.86% (3)	6.67% (7)	9.52% (10)	20.95% (22)	60% (63)	105

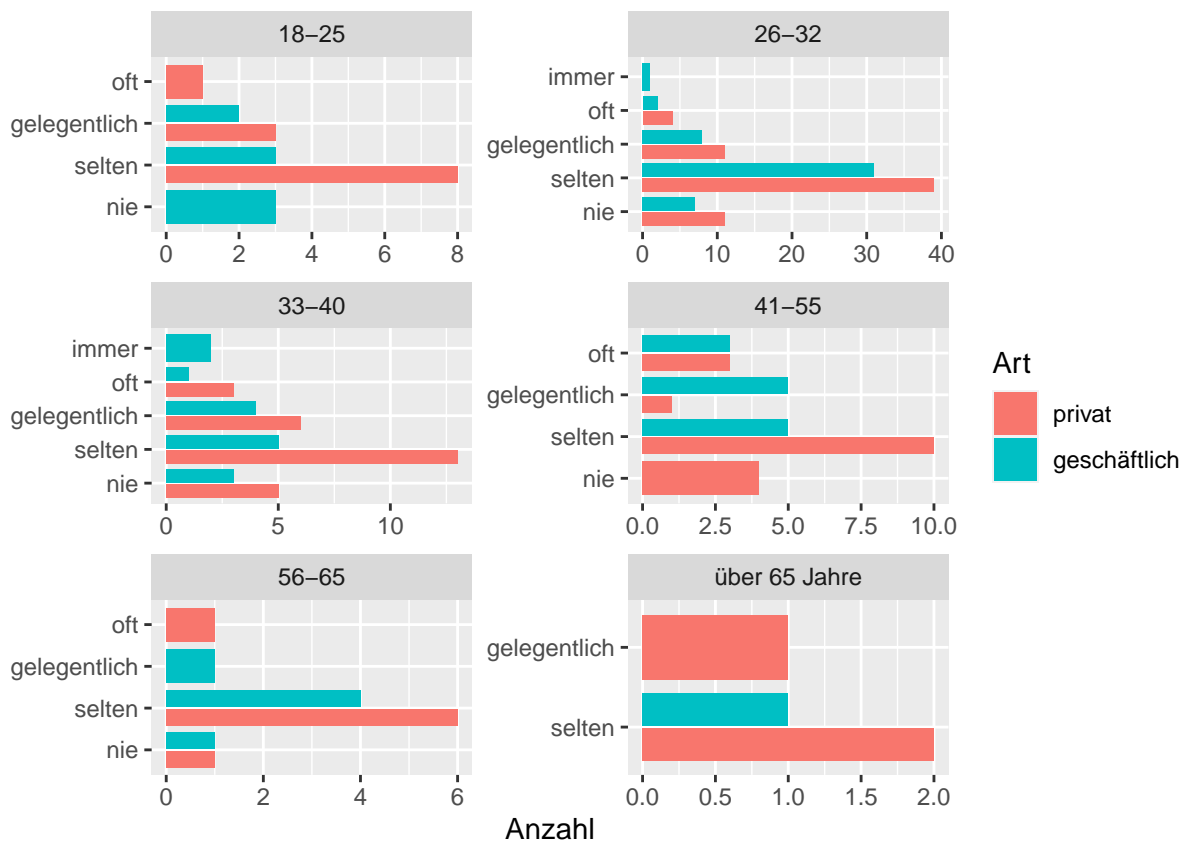
Häufigkeit der Kommunikation über Social Media

09 - Wie häufig kommunizieren Sie mit dem gleichen Unternehmen über einen Social Media Kanal?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	4	2	2.19	0.81	2
2	geschäftlich	1	5	2	2.28	0.93	2

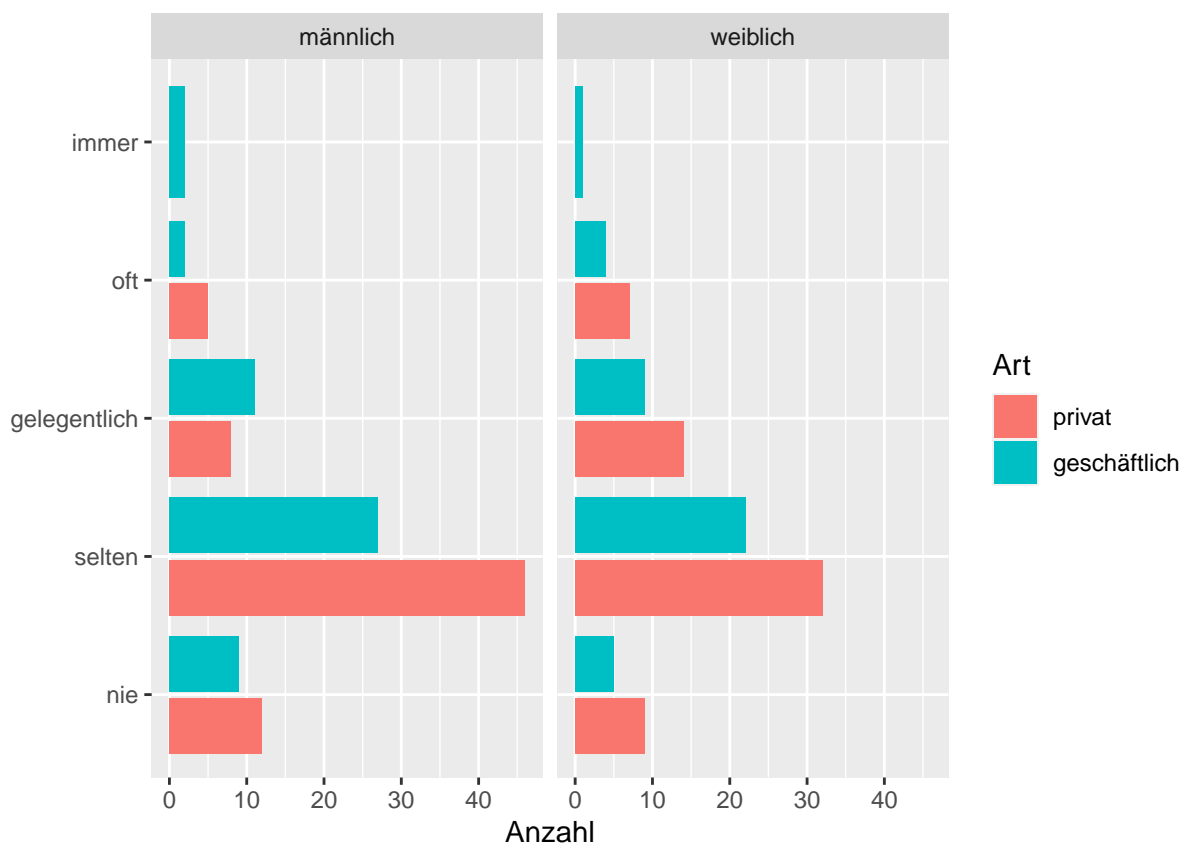
Nr	Feld	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	9.05% (21)	34.05% (79)	9.48% (22)	5.17% (12)	0.00% (0)	134
2	geschäftlich	6.47% (15)	21.12% (49)	8.62% (20)	2.59% (6)	1.29% (3)	93



Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	18-25	2	4	2	2.42	0.67	2
		26-32	1	4	2	2.12	0.76	2
		33-40	1	4	2	2.26	0.90	2
		41-55	1	4	2	2.17	0.99	2
		56-65	1	4	2	2.12	0.83	2
		über 65	2	3	2	2.33	0.58	2
		über 65	2	3	2	2.33	0.58	2
2	privat	18-25	1	3	2	1.88	0.83	2
		26-32	1	5	2	2.16	0.80	2
		33-40	1	5	2	2.60	1.30	2
		41-55	2	4	2	2.85	0.80	3
		56-65	1	3	2	2.00	0.63	2
		über 65	2	2	2	2.00		2
		über 65	2	2	2	2.00		2

Nr	Feld	Ausprägung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	18-25	0% (0)	66.67% (8)	25% (3)	8.33% (1)	0.00% (0)	12
		26-32	16.92% (11)	60% (39)	16.92% (11)	6.15% (4)	0.00% (0)	65
		33-40	18.52% (5)	48.15% (13)	22.22% (6)	11.11% (3)	0.00% (0)	27
		41-55	22.22% (4)	55.56% (10)	5.56% (1)	16.67% (3)	0.00% (0)	18
		56-65	12.5% (1)	75% (6)	0% (0)	12.5% (1)	0.00% (0)	8
		über 65	0% (0)	66.67% (2)	33.33% (1)	0% (0)	0.00% (0)	3
		über 65	0% (0)	66.67% (2)	33.33% (1)	0% (0)	0.00% (0)	3
2	geschäftlich	18-25	37.5% (3)	37.5% (3)	25% (2)	0% (0)	0% (0)	8
		26-32	14.29% (7)	63.27% (31)	16.33% (8)	4.08% (2)	2.04% (1)	49
		33-40	20% (3)	33.33% (5)	26.67% (4)	6.67% (1)	13.33% (2)	15

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
		41-55	0% (0)	38.46% (5)	38.46% (5)	23.08% (3)	0% (0)	13
		56-65	16.67% (1)	66.67% (4)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6
		über 65	0% (0)	100% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	1

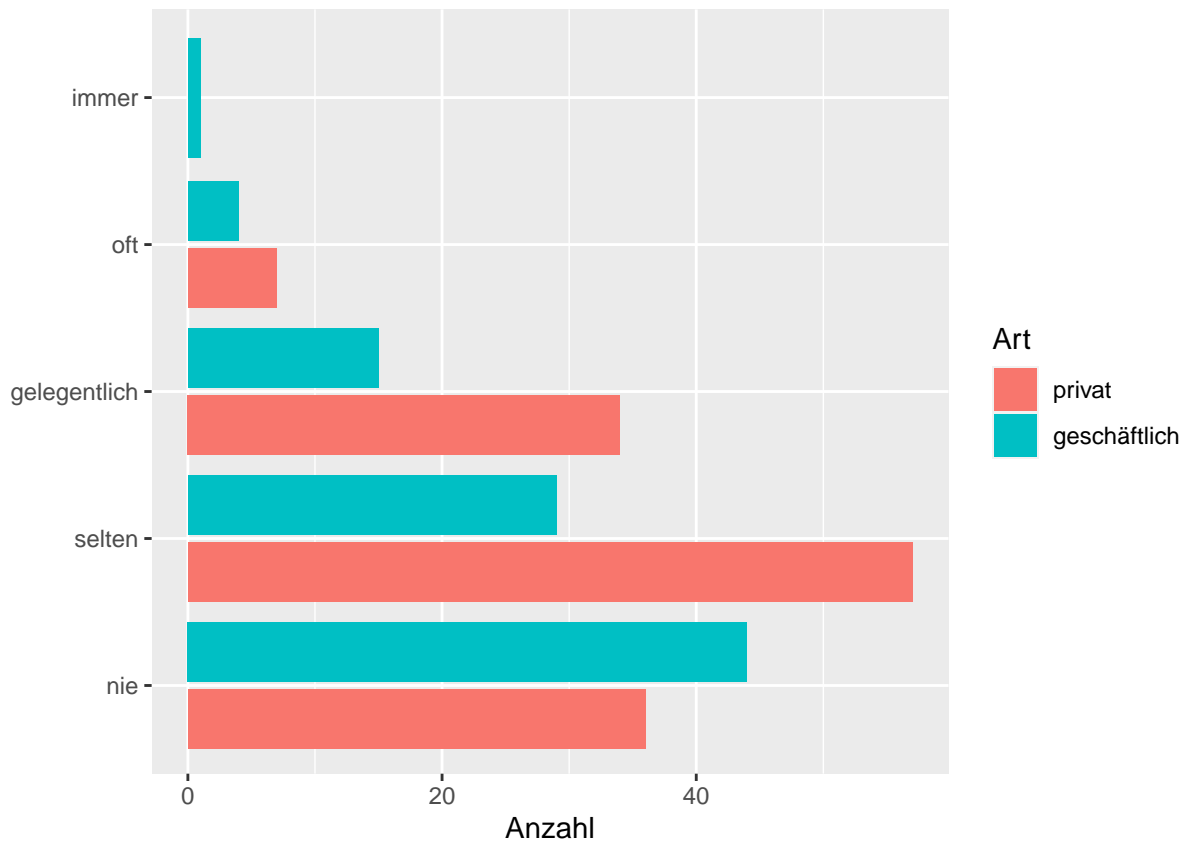


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	männlich	1	4	2	2.08	0.75	2
		weiblich	1	4	2	2.31	0.86	2
2	privat	männlich	1	5	2	2.24	0.93	2
		weiblich	1	5	2	2.37	0.92	2

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	männlich	16.9% (12)	64.79% (46)	11.27% (8)	7.04% (5)	0.00% (0)	71
		weiblich	14.52% (9)	51.61% (32)	22.58% (14)	11.29% (7)	0.00% (0)	62
2	geschäftlich	männlich	17.65% (9)	52.94% (27)	21.57% (11)	3.92% (2)	3.92% (2)	51
		weiblich	12.2% (5)	53.66% (22)	21.95% (9)	9.76% (4)	2.44% (1)	41

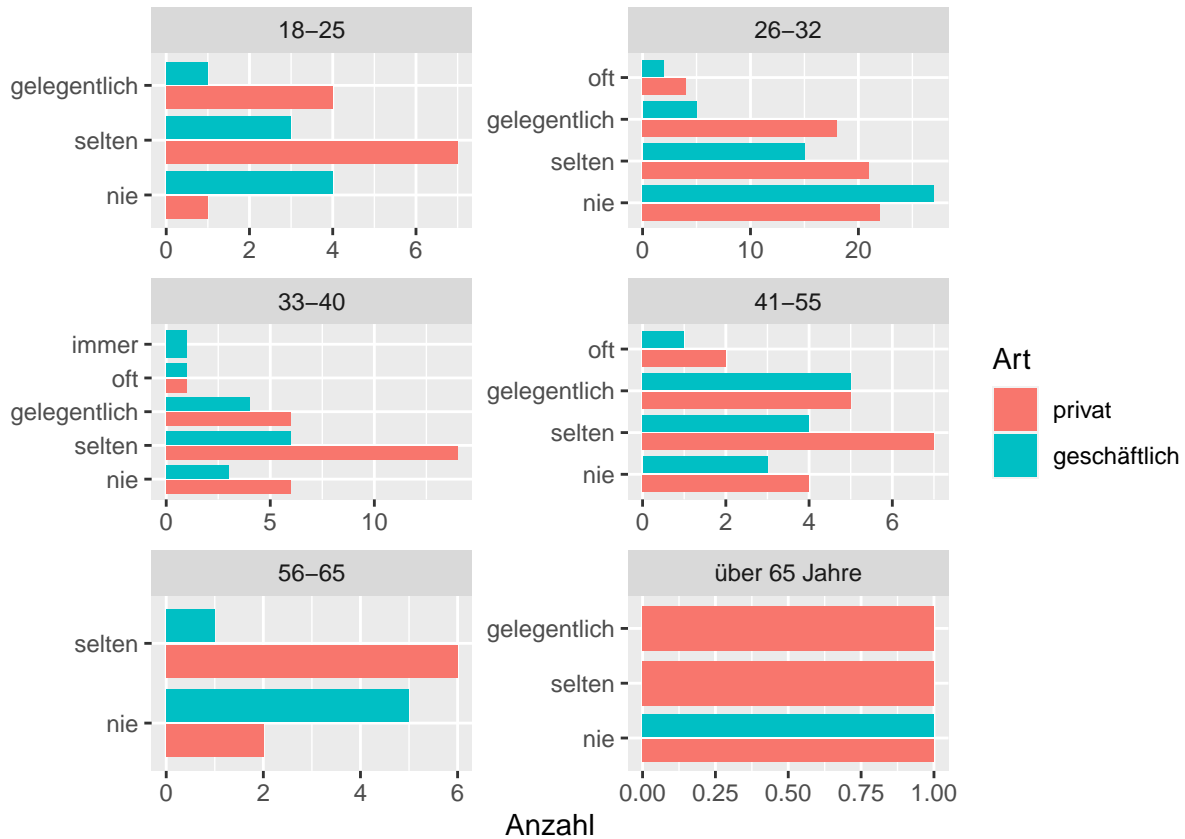
Kauf über Social Media von Unternehmen, mit welchen man kommuniziert

10 - Kaufen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen bei dem Unternehmen ein, mit dem Sie über Social Media kommunizieren?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	4	2	2.09	0.85	2
2	geschäftlich	1	5	1	1.81	0.94	2

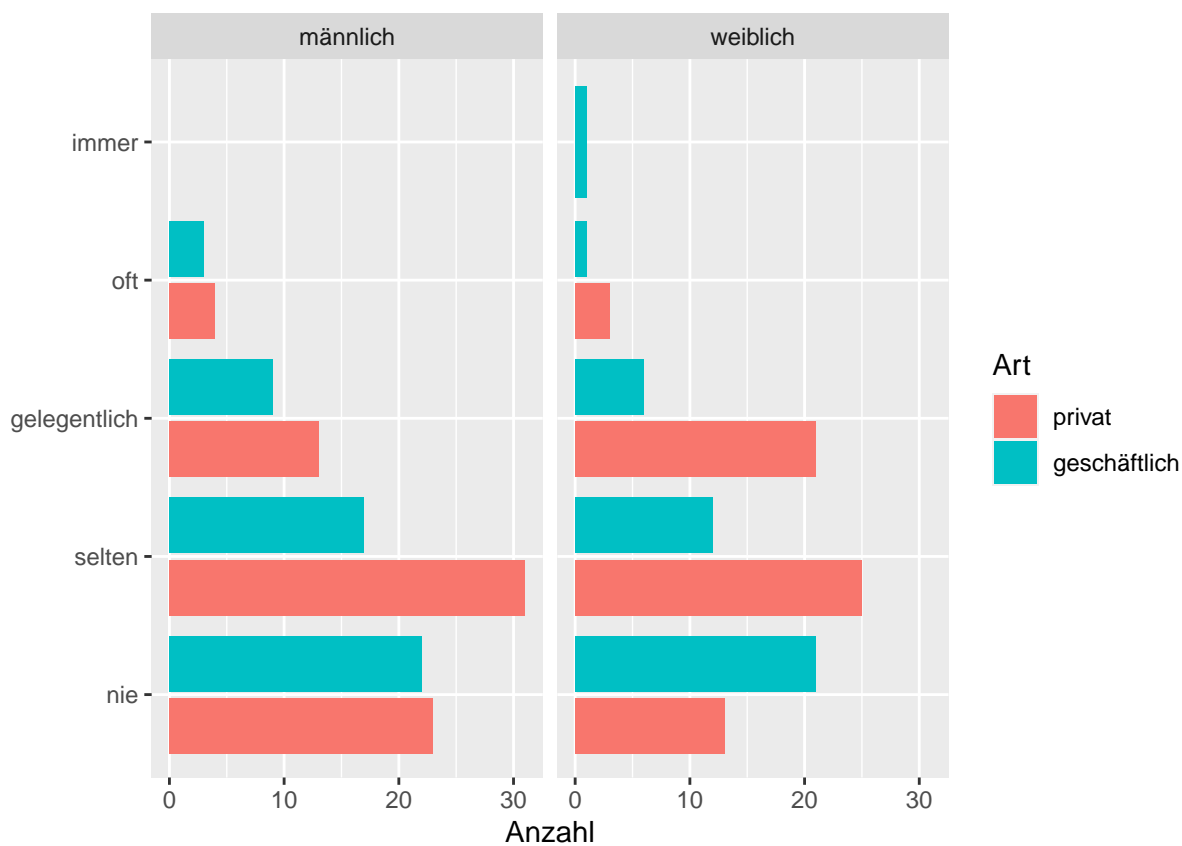
Nr	Feld	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	15.52% (36)	24.57% (57)	14.66% (34)	3.02% (7)	0.00% (0)	134
2	geschäftlich	18.97% (44)	12.5% (29)	6.47% (15)	1.72% (4)	0.43% (1)	93



Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	18-25	1	3	2	2.25	0.62	2.0
		26-32	1	4	1	2.06	0.93	2.0
		33-40	1	4	2	2.07	0.78	2.0
		41-55	1	4	2	2.28	0.96	2.0
		56-65	1	2	2	1.75	0.46	2.0
		über 65	1	3	1	2.00	1.00	2.0
2	privat	18-25	1	3	1	1.62	0.74	1.5
		26-32	1	4	1	1.63	0.83	1.0
		33-40	1	5	2	2.40	1.12	2.0
		41-55	1	4	3	2.31	0.95	2.0
		56-65	1	2	1	1.17	0.41	1.0
		über 65	1	1	1	1.00		1.0

Nr	Feld	Ausprägung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	18-25	8.33% (1)	58.33% (7)	33.33% (4)	0% (0)	0.00% (0)	12
		26-32	33.85% (22)	32.31% (21)	27.69% (18)	6.15% (4)	0.00% (0)	65
		33-40	22.22% (6)	51.85% (14)	22.22% (6)	3.7% (1)	0.00% (0)	27
		41-55	22.22% (4)	38.89% (7)	27.78% (5)	11.11% (2)	0.00% (0)	18
		56-65	25% (2)	75% (6)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	8
		über 65	33.33% (1)	33.33% (1)	33.33% (1)	0% (0)	0.00% (0)	3
2	geschäftlich	18-25	50% (4)	37.5% (3)	12.5% (1)	0% (0)	0% (0)	8
		26-32	55.1% (27)	30.61% (15)	10.2% (5)	4.08% (2)	0% (0)	49
		33-40	20% (3)	40% (6)	26.67% (4)	6.67% (1)	6.67% (1)	15

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
		41-55	23.08% (3)	30.77% (4)	38.46% (5)	7.69% (1)	0% (0)	13
		56-65	83.33% (5)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
		über 65	100% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	1

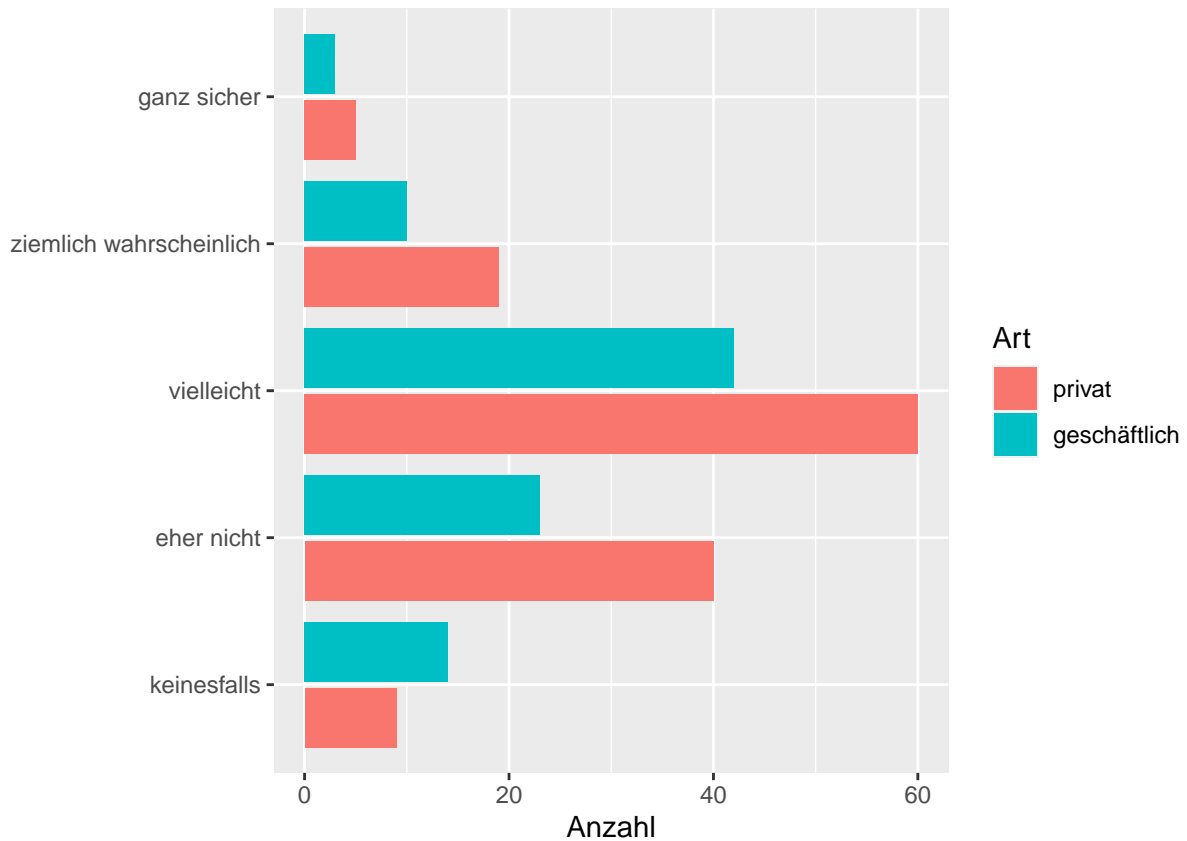


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	männlich	1	4	2	1.97	0.86	2
		weiblich	1	4	2	2.23	0.84	2
2	privat	männlich	1	4	1	1.86	0.92	2
		weiblich	1	5	1	1.76	0.97	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	männlich	32.39% (23)	43.66% (31)	18.31% (13)	5.63% (4)	0.00% (0)	71
		weiblich	20.97% (13)	40.32% (25)	33.87% (21)	4.84% (3)	0.00% (0)	62
2	geschäftlich	männlich	43.14% (22)	33.33% (17)	17.65% (9)	5.88% (3)	0% (0)	51
		weiblich	51.22% (21)	29.27% (12)	14.63% (6)	2.44% (1)	2.44% (1)	41

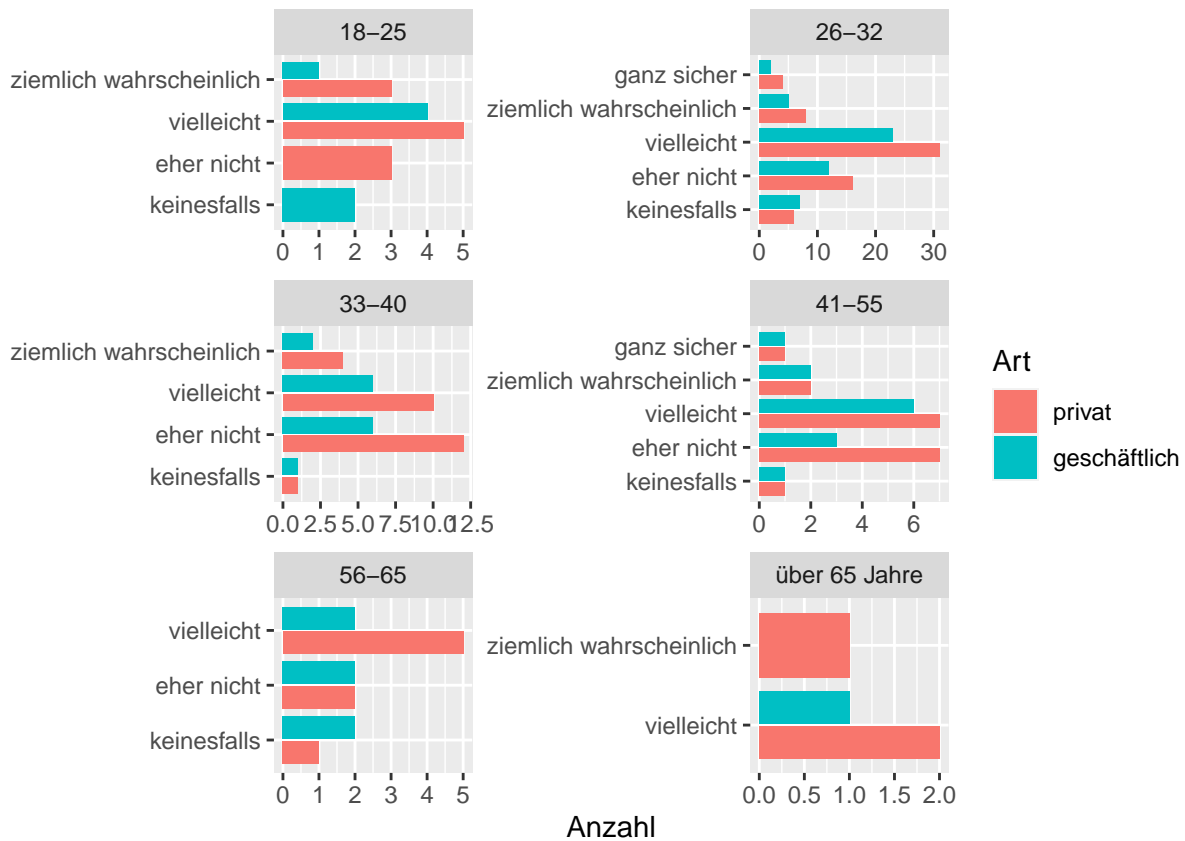
Kauf von Angeboten bei der Konkurrenz

11 - Kaufen Sie diese Produkte oder Dienstleistungen auch bei der Konkurrenz ein?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	5	3	2.78	0.91	3
2	geschäftlich	1	5	3	2.62	0.98	3

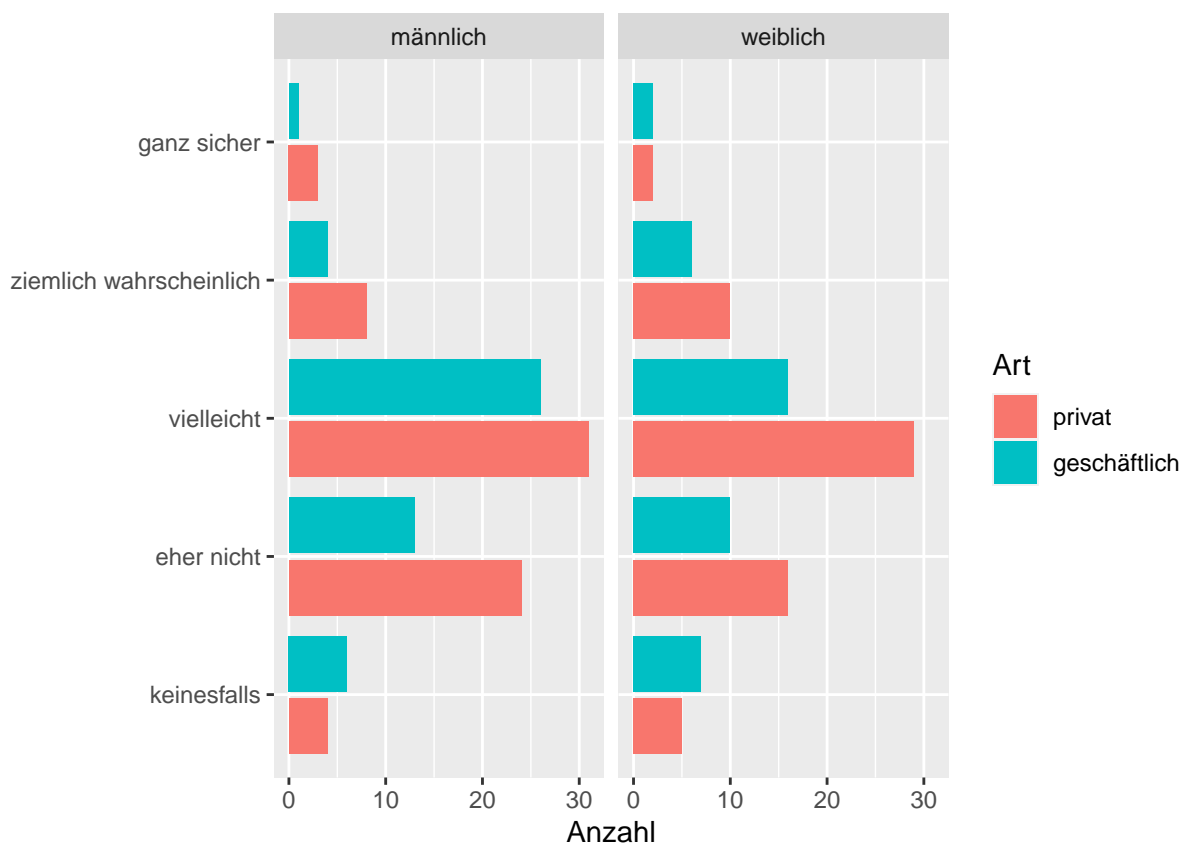
Nr	Feld	keinesfalls	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahrscheinlich	ganz sicher	Summe
1	privat	3.88% (9)	17.24% (40)	25.86% (60)	8.19% (19)	2.16% (5)	133
2	geschäftlich	6.03% (14)	9.91% (23)	18.1% (42)	4.31% (10)	1.29% (3)	92



Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	18-25	2	4	3	3.00	0.77	3
		26-32	1	5	3	2.82	0.98	3
		33-40	1	4	2	2.63	0.79	3
		41-55	1	5	3	2.72	0.96	3
		56-65	1	3	3	2.50	0.76	3
		über 65	3	4	3	3.33	0.58	3
2	privat	18-25	1	4	3	2.57	1.13	3
		26-32	1	5	3	2.65	0.99	3
		33-40	1	4	3	2.60	0.83	3
		41-55	1	5	3	2.92	1.04	3
		56-65	1	3	2	2.00	0.89	2
		über 65	3	3	3	3.00		3

Nr	Feld	Ausprägung	keinesfalls	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahrscheinlich	ganz sicher	Summe
1	privat	18-25	0% (0)	27.27% (3)	45.45% (5)	27.27% (3)	0% (0)	11
		26-32	9.23% (6)	24.62% (16)	47.69% (31)	12.31% (8)	6.15% (4)	65
		33-40	3.7% (1)	44.44% (12)	37.04% (10)	14.81% (4)	0% (0)	27
		41-55	5.56% (1)	38.89% (7)	38.89% (7)	11.11% (2)	5.56% (1)	18
		56-65	12.5% (1)	25% (2)	62.5% (5)	0% (0)	0% (0)	8
		über 65	0% (0)	0% (0)	66.67% (2)	33.33% (1)	0% (0)	3
2	geschäftlich	18-25	28.57% (2)	0% (0)	57.14% (4)	14.29% (1)	0% (0)	7
		26-32	14.29% (7)	24.49% (12)	46.94% (23)	10.2% (5)	4.08% (2)	49
		33-40	6.67% (1)	40% (6)	40% (6)	13.33% (2)	0% (0)	15

Nr	Feld	Auspraegung	keinesfalls	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahrscheinlich	ganz sicher	Summ
		41-55	7.69% (1)	23.08% (3)	46.15% (6)	15.38% (2)	7.69% (1)	13
		56-65	33.33% (2)	33.33% (2)	33.33% (2)	0% (0)	0% (0)	6
		über 65	0% (0)	0% (0)	100% (1)	0% (0)	0% (0)	1

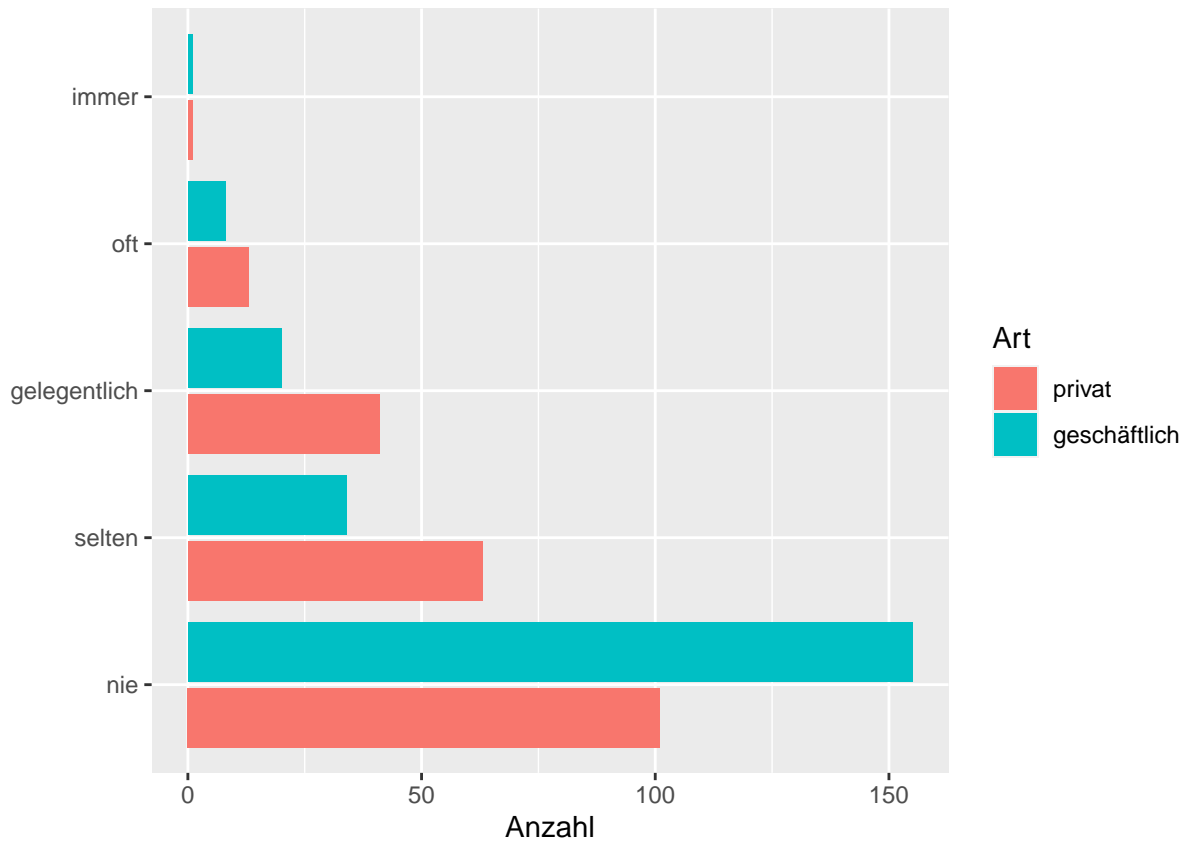


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	männlich	1	5	3	2.74	0.90	3
		weiblich	1	5	3	2.81	0.92	3
2	privat	männlich	1	5	3	2.62	0.88	3
		weiblich	1	5	3	2.66	1.09	3

Nr	Feld	Auspraegung	keinesfalls	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahrscheinlich	ganz sicher	Summ
1	privat	männlich	5.71% (4)	34.29% (24)	44.29% (31)	11.43% (8)	4.29% (3)	70
		weiblich	8.06% (5)	25.81% (16)	46.77% (29)	16.13% (10)	3.23% (2)	62
2	geschäftlich	männlich	12% (6)	26% (13)	52% (26)	8% (4)	2% (1)	50
		weiblich	17.07% (7)	24.39% (10)	39.02% (16)	14.63% (6)	4.88% (2)	41

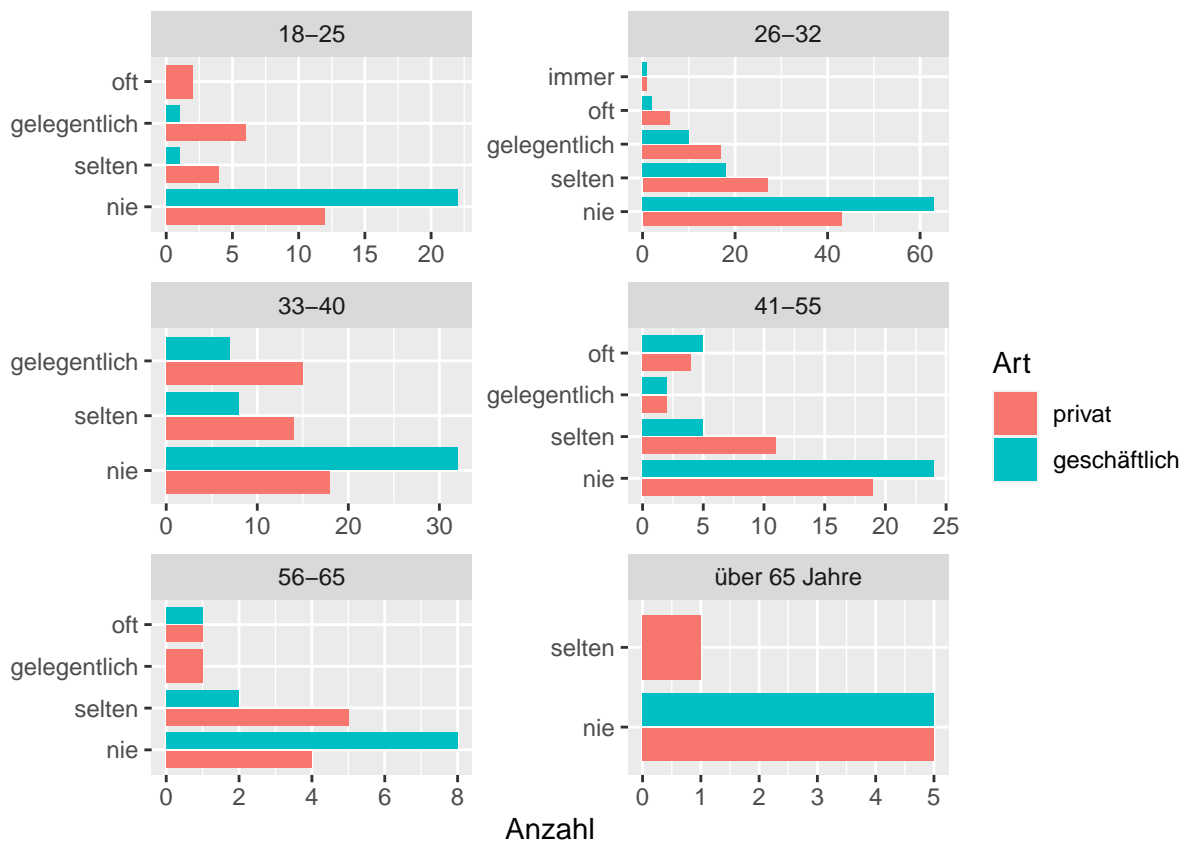
Einfluss von Likes auf den Einkauf

12 - Wie häufig wird Ihre Kaufentscheidung durch Likes von Bekannten und Freunden beeinflusst?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	5	1	1.86	0.95	2
2	geschäftlich	1	5	1	1.47	0.84	1

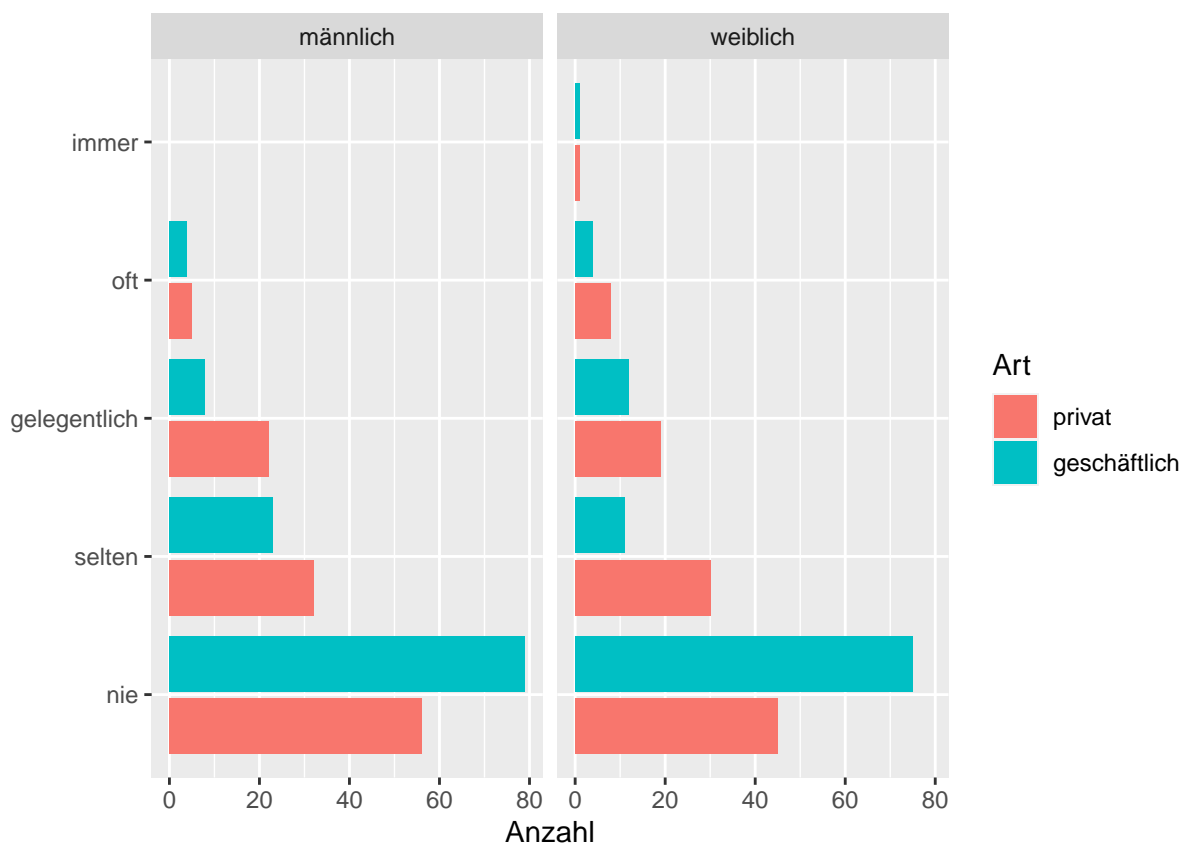
Nr	Feld	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	43.53% (101)	27.16% (63)	17.67% (41)	5.6% (13)	0.43% (1)	219
2	geschäftlich	66.81% (155)	14.66% (34)	8.62% (20)	3.45% (8)	0.43% (1)	218



Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	18-25	1	4	1	1.92	1.06	1.5
		26-32	1	5	1	1.88	0.99	2.0
		33-40	1	3	1	1.94	0.84	2.0
		41-55	1	4	1	1.75	1.00	1.0
		56-65	1	4	2	1.91	0.94	2.0
		über 65	1	2	1	1.17	0.41	1.0
2	privat	18-25	1	3	1	1.12	0.45	1.0
		26-32	1	5	1	1.51	0.85	1.0
		33-40	1	3	1	1.47	0.75	1.0
		41-55	1	4	1	1.67	1.10	1.0
		56-65	1	4	1	1.45	0.93	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0

Nr	Feld	Ausprägung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	18-25	50% (12)	16.67% (4)	25% (6)	8.33% (2)	0% (0)	24
		26-32	45.74% (43)	28.72% (27)	18.09% (17)	6.38% (6)	1.06% (1)	94
		33-40	38.3% (18)	29.79% (14)	31.91% (15)	0% (0)	0% (0)	47
		41-55	52.78% (19)	30.56% (11)	5.56% (2)	11.11% (4)	0% (0)	36
		56-65	36.36% (4)	45.45% (5)	9.09% (1)	9.09% (1)	0% (0)	11
		über 65	83.33% (5)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
2	geschäftlich	18-25	91.67% (22)	4.17% (1)	4.17% (1)	0% (0)	0% (0)	24
		26-32	67.02% (63)	19.15% (18)	10.64% (10)	2.13% (2)	1.06% (1)	94
		33-40	68.09% (32)	17.02% (8)	14.89% (7)	0% (0)	0% (0)	47

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
		41-55	66.67% (24)	13.89% (5)	5.56% (2)	13.89% (5)	0% (0)	36
		56-65	72.73% (8)	18.18% (2)	0% (0)	9.09% (1)	0% (0)	11
		über 65	100% (5)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	5

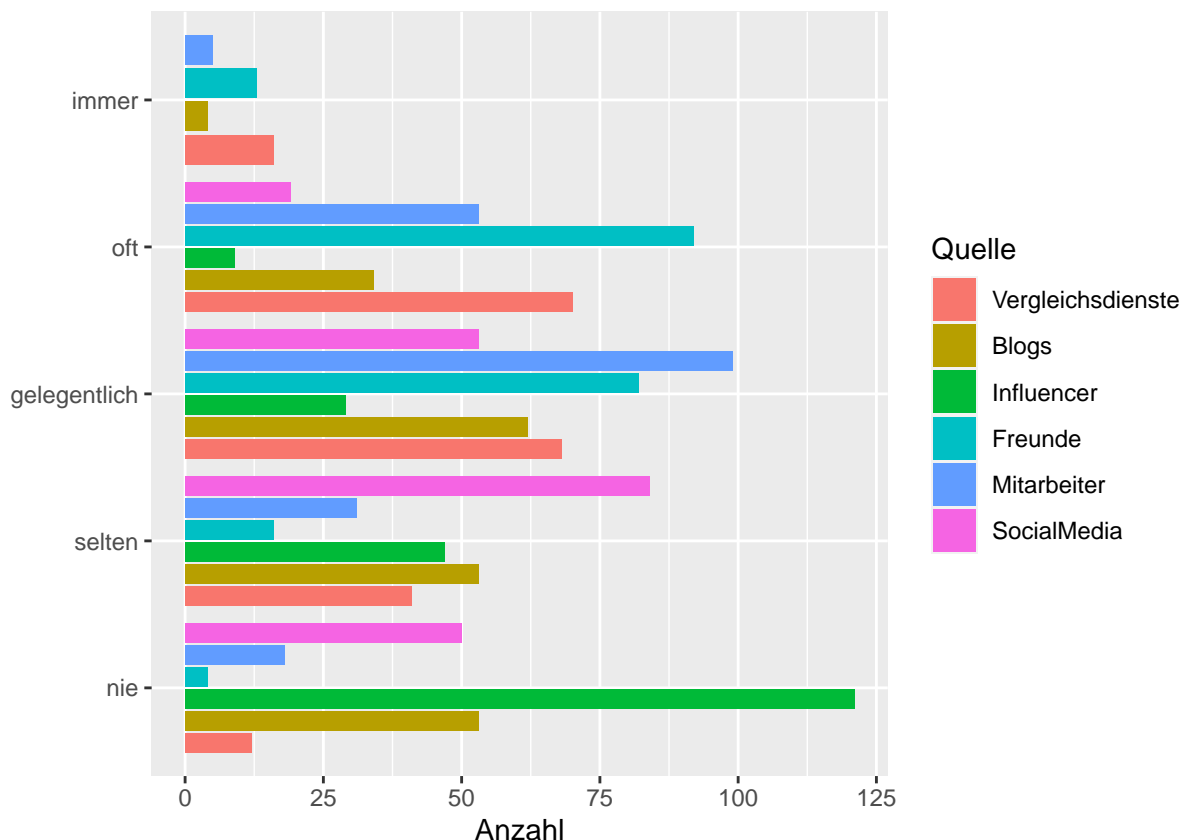


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	männlich	1	4	1	1.79	0.90	2
		weiblich	1	5	1	1.93	1.01	2
2	privat	männlich	1	4	1	1.45	0.78	1
		weiblich	1	5	1	1.50	0.92	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	privat	männlich	48.7% (56)	27.83% (32)	19.13% (22)	4.35% (5)	0% (0)	115
		weiblich	43.69% (45)	29.13% (30)	18.45% (19)	7.77% (8)	0.97% (1)	103
2	geschäftlich	männlich	69.3% (79)	20.18% (23)	7.02% (8)	3.51% (4)	0% (0)	114
		weiblich	72.82% (75)	10.68% (11)	11.65% (12)	3.88% (4)	0.97% (1)	103

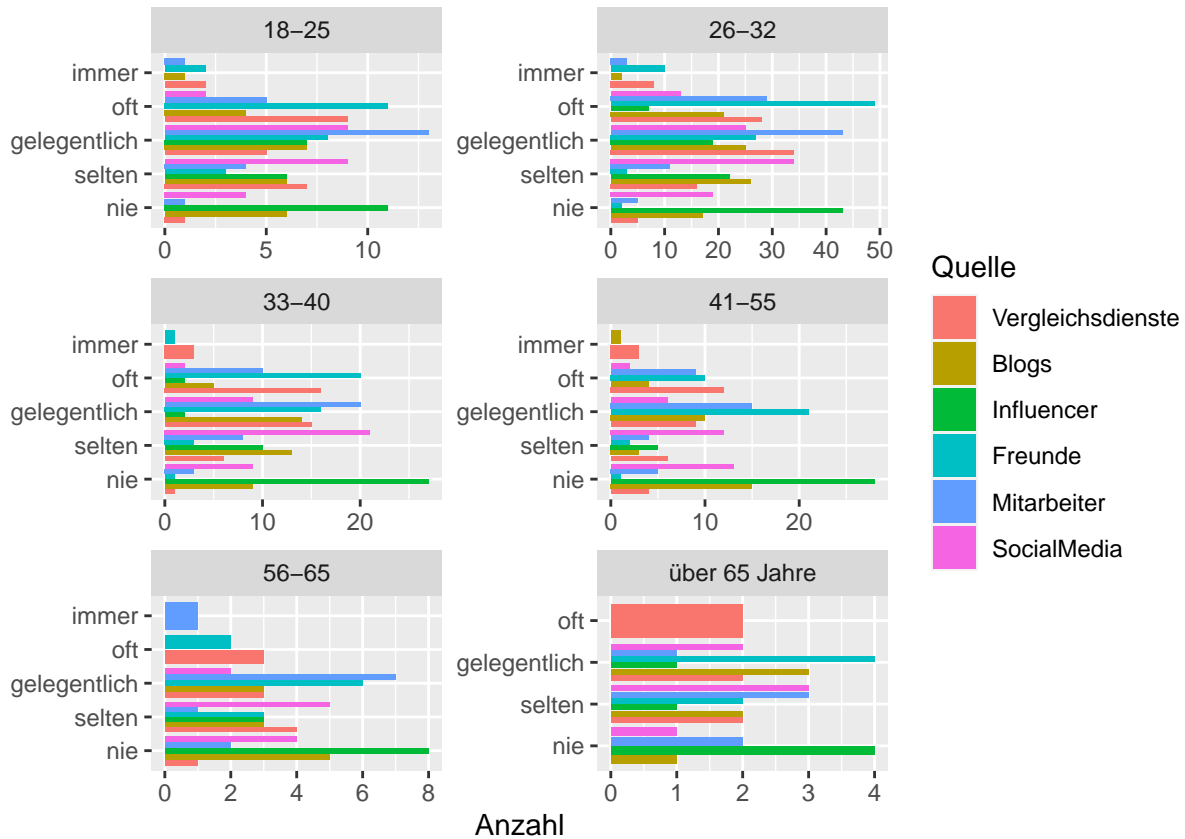
Verwendete Quellen für die Suche nach Angeboten

13 - Auf welche Quellen greifen Sie bei Ihrer Suche nach neuen Produkten oder Dienstleistungen zurück und wie oft? - privat



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Vergleichsdienste	1	5	4	3.18	1.02	3
2	Blogs	1	5	3	2.43	1.10	2
3	Influencer	1	4	1	1.64	0.88	1
4	Freunde	1	5	4	3.45	0.80	4
5	Mitarbeiter	1	5	3	2.98	0.93	3
6	SocialMedia	1	4	2	2.20	0.91	2

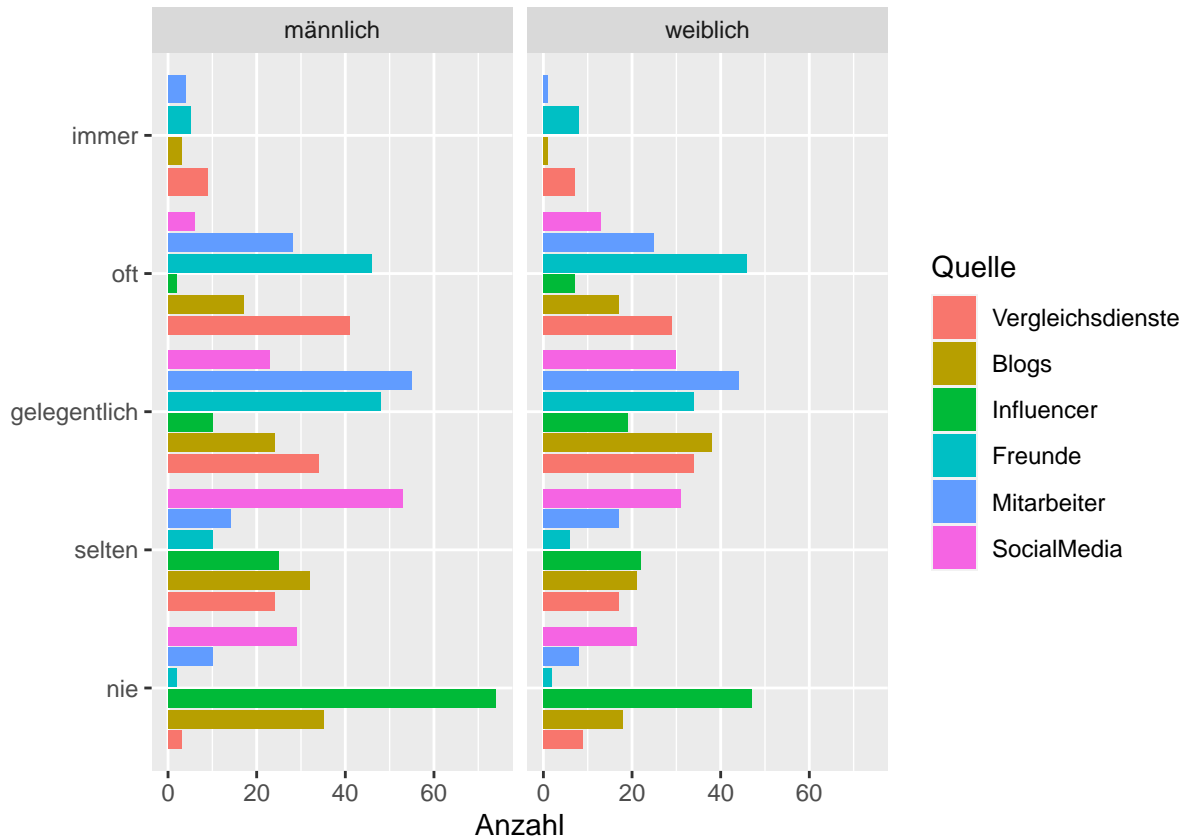
Nr	Feld	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	Vergleichsdienste	5.17% (12)	17.67% (41)	29.31% (68)	30.17% (70)	6.9% (16)	207
2	Blogs	22.84% (53)	22.84% (53)	26.72% (62)	14.66% (34)	1.72% (4)	206
3	Influencer	52.16% (121)	20.26% (47)	12.5% (29)	3.88% (9)	0.00% (0)	206
4	Freunde	1.72% (4)	6.9% (16)	35.34% (82)	39.66% (92)	5.6% (13)	207
5	Mitarbeiter	7.76% (18)	13.36% (31)	42.67% (99)	22.84% (53)	2.16% (5)	206
6	SocialMedia	21.55% (50)	36.21% (84)	22.84% (53)	8.19% (19)	0.00% (0)	206



Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Blogs	18-25	1	5	4	3.17	1.09	3.0
		26-32	1	5	3	3.20	1.01	3.0
		33-40	1	5	4	3.34	0.91	3.0
		41-55	1	5	4	3.12	1.17	3.0
		56-65	1	4	2	2.73	1.01	3.0
		über 65	2	4	2	3.00	0.89	3.0
2	Freunde	18-25	1	5	3	2.50	1.18	2.5
		26-32	1	5	2	2.62	1.10	3.0
		33-40	1	4	3	2.37	0.97	2.0
		41-55	1	5	1	2.18	1.24	2.0
		56-65	1	3	1	1.82	0.87	2.0
		über 65	1	3	3	2.33	0.82	2.5
3	Influencer	18-25	1	3	1	1.83	0.87	2.0
		26-32	1	4	1	1.89	0.99	2.0
		33-40	1	4	1	1.49	0.81	1.0
		41-55	1	2	1	1.15	0.36	1.0
		56-65	1	2	1	1.27	0.47	1.0
		über 65	1	3	1	1.50	0.84	1.0
4	Mitarbeiter	18-25	2	5	4	3.50	0.83	4.0
		26-32	1	5	4	3.68	0.80	4.0
		33-40	1	5	4	3.41	0.77	4.0
		41-55	1	4	3	3.18	0.67	3.0
		56-65	2	4	3	2.91	0.70	3.0
		über 65	2	3	3	2.67	0.52	3.0
5	SocialMedia	18-25	1	5	3	3.04	0.86	3.0

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
6	Vergleichsdienste	26-32	1	5	3	3.15	0.88	3.0
		33-40	1	4	3	2.90	0.86	3.0
		41-55	1	4	3	2.85	1.00	3.0
		56-65	1	5	3	2.73	1.10	3.0
		über 65	1	3	2	1.83	0.75	2.0
		18-25	1	4	3	2.38	0.88	2.0
		26-32	1	4	2	2.35	0.97	2.0
		33-40	1	4	2	2.10	0.80	2.0
		41-55	1	4	1	1.91	0.91	2.0
		56-65	1	3	2	1.82	0.75	2.0
		über 65	1	3	2	2.17	0.75	2.0

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	Vergleichsdienste	18-25	4.17% (1)	29.17% (7)	20.83% (5)	37.5% (9)	8.33% (2)	24
		26-32	5.49% (5)	17.58% (16)	37.36% (34)	30.77% (28)	8.79% (8)	91
		33-40	2.44% (1)	14.63% (6)	36.59% (15)	39.02% (16)	7.32% (3)	41
		41-55	11.76% (4)	17.65% (6)	26.47% (9)	35.29% (12)	8.82% (3)	34
		56-65	9.09% (1)	36.36% (4)	27.27% (3)	27.27% (3)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	33.33% (2)	33.33% (2)	33.33% (2)	0% (0)	6
2	Blogs	18-25	25% (6)	25% (6)	29.17% (7)	16.67% (4)	4.17% (1)	24
		26-32	18.68% (17)	28.57% (26)	27.47% (25)	23.08% (21)	2.2% (2)	91
		33-40	21.95% (9)	31.71% (13)	34.15% (14)	12.2% (5)	0% (0)	41
		41-55	45.45% (15)	9.09% (3)	30.3% (10)	12.12% (4)	3.03% (1)	33
		56-65	45.45% (5)	27.27% (3)	27.27% (3)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	33.33% (2)	50% (3)	0% (0)	0% (0)	6
3	Influencer	18-25	45.83% (11)	25% (6)	29.17% (7)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	47.25% (43)	24.18% (22)	20.88% (19)	7.69% (7)	0.00% (0)	91
		33-40	65.85% (27)	24.39% (10)	4.88% (2)	4.88% (2)	0.00% (0)	41
		41-55	84.85% (28)	15.15% (5)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	33
		56-65	72.73% (8)	27.27% (3)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	66.67% (4)	16.67% (1)	16.67% (1)	0% (0)	0.00% (0)	6
4	Freunde	18-25	0% (0)	12.5% (3)	33.33% (8)	45.83% (11)	8.33% (2)	24
		26-32	2.2% (2)	3.3% (3)	29.67% (27)	53.85% (49)	10.99% (10)	91
		33-40	2.44% (1)	7.32% (3)	39.02% (16)	48.78% (20)	2.44% (1)	41
		41-55	2.94% (1)	5.88% (2)	61.76% (21)	29.41% (10)	0% (0)	34
		56-65	0% (0)	27.27% (3)	54.55% (6)	18.18% (2)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	33.33% (2)	66.67% (4)	0% (0)	0% (0)	6
5	Mitarbeiter	18-25	4.17% (1)	16.67% (4)	54.17% (13)	20.83% (5)	4.17% (1)	24
		26-32	5.49% (5)	12.09% (11)	47.25% (43)	31.87% (29)	3.3% (3)	91
		33-40	7.32% (3)	19.51% (8)	48.78% (20)	24.39% (10)	0% (0)	41
		41-55	15.15% (5)	12.12% (4)	45.45% (15)	27.27% (9)	0% (0)	33
		56-65	18.18% (2)	9.09% (1)	63.64% (7)	0% (0)	9.09% (1)	11
		über 65	33.33% (2)	50% (3)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6
6	SocialMedia	18-25	16.67% (4)	37.5% (9)	37.5% (9)	8.33% (2)	0.00% (0)	24
		26-32	20.88% (19)	37.36% (34)	27.47% (25)	14.29% (13)	0.00% (0)	91
		33-40	21.95% (9)	51.22% (21)	21.95% (9)	4.88% (2)	0.00% (0)	41
		41-55	39.39% (13)	36.36% (12)	18.18% (6)	6.06% (2)	0.00% (0)	33
		56-65	36.36% (4)	45.45% (5)	18.18% (2)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	50% (3)	33.33% (2)	0% (0)	0.00% (0)	6

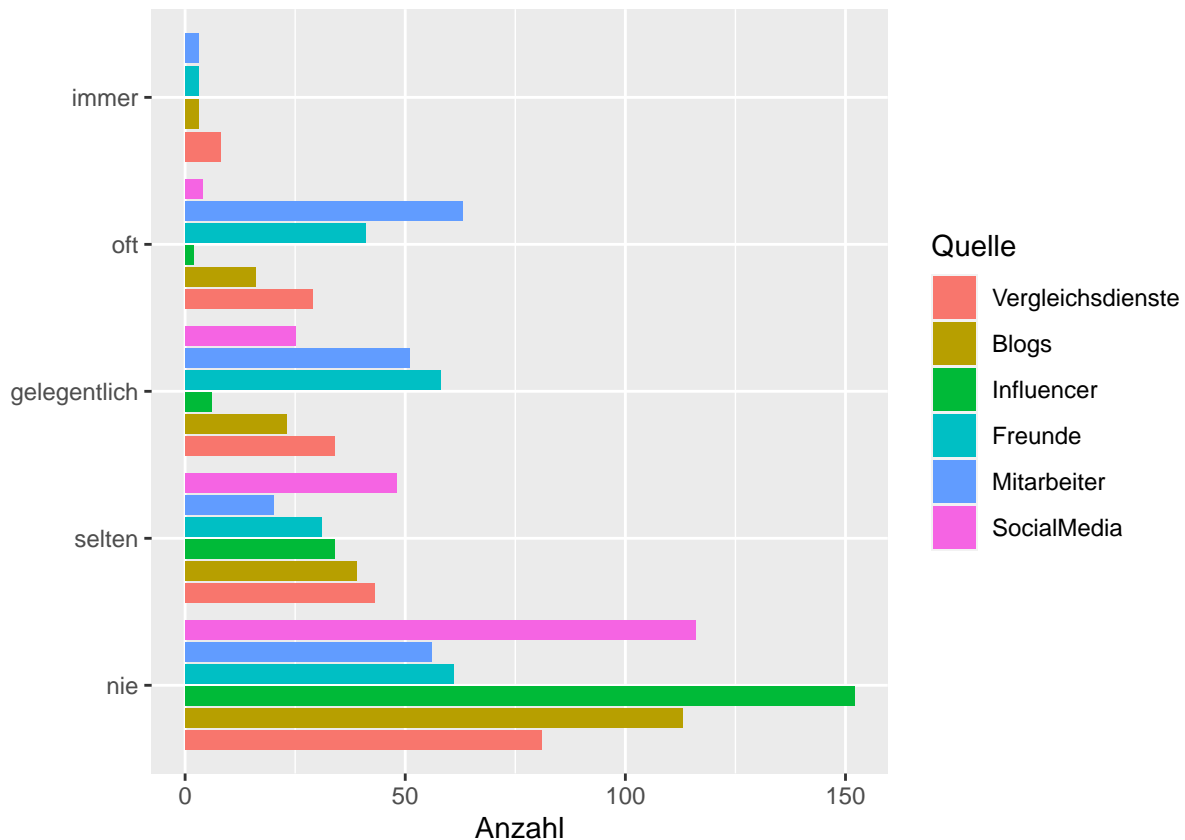


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Blogs	männlich	1	5	4	3.26	0.98	3
		weiblich	1	5	3	3.08	1.07	3
2	Freunde	männlich	1	5	1	2.29	1.15	2
		weiblich	1	5	3	2.60	1.03	3
3	Influencer	männlich	1	4	1	1.46	0.74	1
		weiblich	1	4	1	1.85	0.99	2
4	Mitarbeiter	männlich	1	5	3	3.38	0.79	3
		weiblich	1	5	4	3.54	0.82	4
5	SocialMedia	männlich	1	5	3	3.02	0.94	3
		weiblich	1	5	3	2.94	0.91	3
6	Vergleichsdienste	männlich	1	4	2	2.05	0.83	2
		weiblich	1	4	2	2.37	0.98	2

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	Vergleichsdienste	männlich	2.7% (3)	21.62% (24)	30.63% (34)	36.94% (41)	8.11% (9)	111
		weiblich	9.38% (9)	17.71% (17)	35.42% (34)	30.21% (29)	7.29% (7)	96
2	Blogs	männlich	31.53% (35)	28.83% (32)	21.62% (24)	15.32% (17)	2.7% (3)	111
		weiblich	18.95% (18)	22.11% (21)	40% (38)	17.89% (17)	1.05% (1)	95
3	Influencer	männlich	66.67% (74)	22.52% (25)	9.01% (10)	1.8% (2)	0.00% (0)	111
		weiblich	49.47% (47)	23.16% (22)	20% (19)	7.37% (7)	0.00% (0)	95
4	Freunde	männlich	1.8% (2)	9.01% (10)	43.24% (48)	41.44% (46)	4.5% (5)	111
		weiblich	2.08% (2)	6.25% (6)	35.42% (34)	47.92% (46)	8.33% (8)	96
5	Mitarbeiter	männlich	9.01% (10)	12.61% (14)	49.55% (55)	25.23% (28)	3.6% (4)	111

Nr	Feld	Ausprägung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
6	SocialMedia	weiblich	8.42% (8)	17.89% (17)	46.32% (44)	26.32% (25)	1.05% (1)	95
		männlich	26.13% (29)	47.75% (53)	20.72% (23)	5.41% (6)	0.00% (0)	111
		weiblich	22.11% (21)	32.63% (31)	31.58% (30)	13.68% (13)	0.00% (0)	95

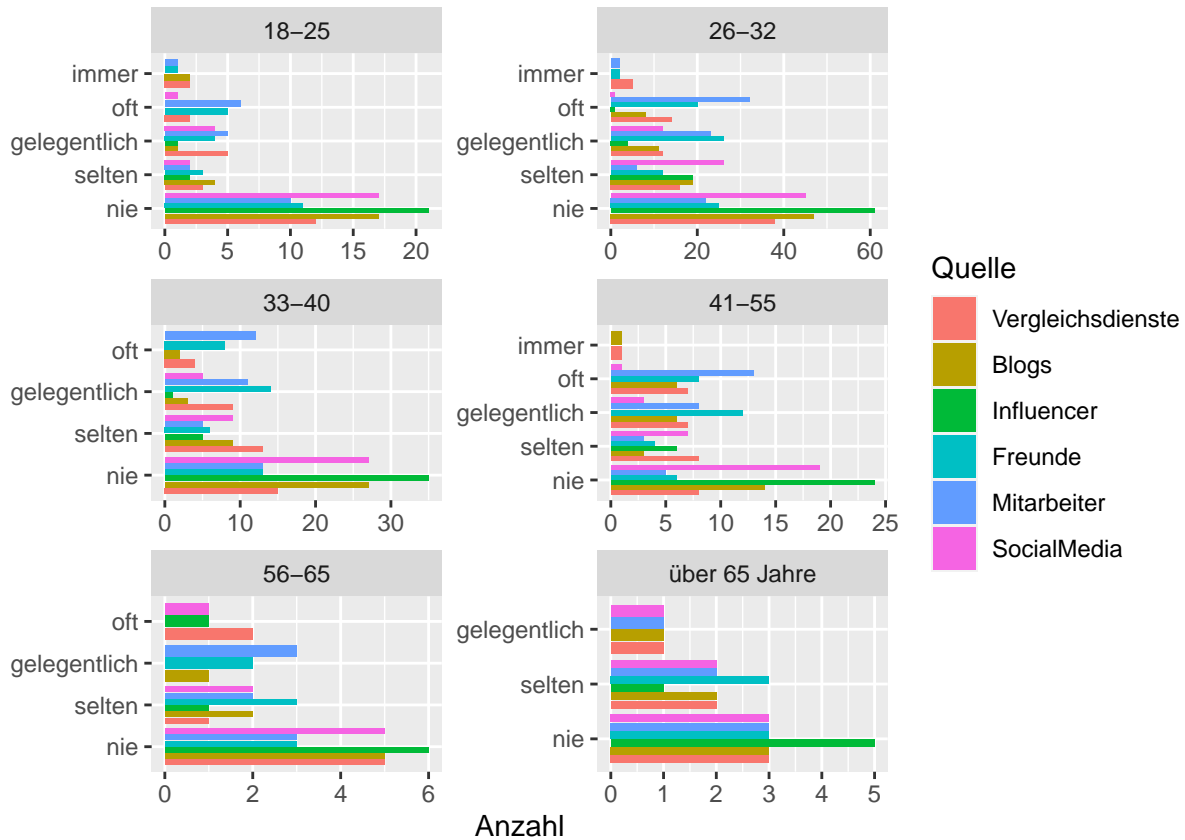
13 - Auf welche Quellen greifen Sie bei Ihrer Suche nach neuen Produkten oder Dienstleistungen zurück und wie oft?- geschäftlich



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Vergleichsdienste	1	5	1	2.18	1.24	2
2	Blogs	1	5	1	1.75	1.05	1
3	Influencer	1	4	1	1.27	0.57	1
4	Freunde	1	5	1	2.45	1.18	3
5	Mitarbeiter	1	5	4	2.67	1.25	3
6	SocialMedia	1	4	1	1.57	0.79	1

Nr	Feld	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	Vergleichsdienste	34.91% (81)	18.53% (43)	14.66% (34)	12.5% (29)	3.45% (8)	195
2	Blogs	48.71% (113)	16.81% (39)	9.91% (23)	6.9% (16)	1.29% (3)	194
3	Influencer	65.52% (152)	14.66% (34)	2.59% (6)	0.86% (2)	0.00% (0)	194
4	Freunde	26.29% (61)	13.36% (31)	25% (58)	17.67% (41)	1.29% (3)	194
5	Mitarbeiter	24.14% (56)	8.62% (20)	21.98% (51)	27.16% (63)	1.29% (3)	193

Nr	Feld	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
6	SocialMedia	50% (116)	20.69% (48)	10.78% (25)	1.72% (4)	0.00% (0)	193

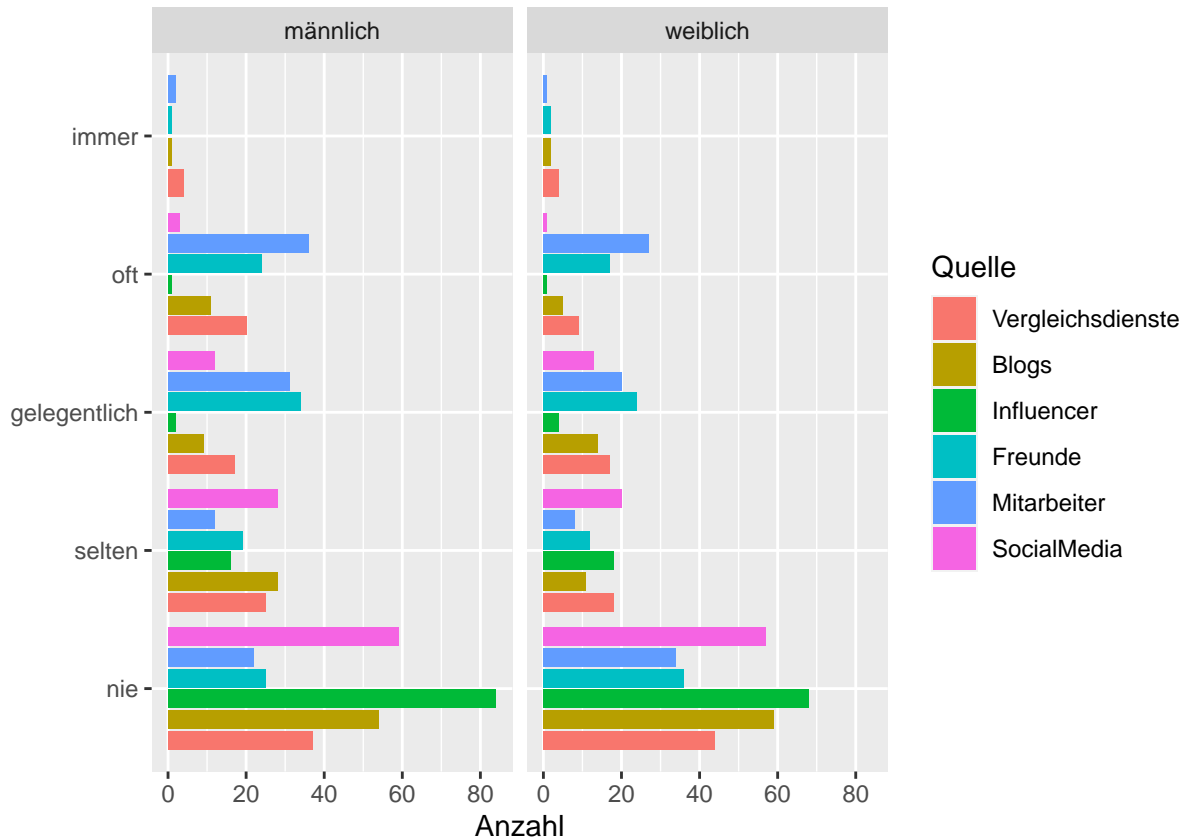


Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Blogs	18-25	1	5	1	2.12	1.36	1.5
		26-32	1	5	1	2.20	1.33	2.0
		33-40	1	4	1	2.05	1.00	2.0
		41-55	1	5	1	2.52	1.21	2.0
		56-65	1	4	1	1.88	1.36	1.0
		über 65	1	3	1	1.67	0.82	1.5
2	Freunde	18-25	1	5	1	1.58	1.18	1.0
		26-32	1	4	1	1.76	1.01	1.0
		33-40	1	4	1	1.51	0.84	1.0
		41-55	1	5	1	2.23	1.33	2.0
		56-65	1	3	1	1.50	0.76	1.0
		über 65	1	3	1	1.67	0.82	1.5
3	Influencer	18-25	1	3	1	1.17	0.48	1.0
		26-32	1	4	1	1.35	0.63	1.0
		33-40	1	3	1	1.17	0.44	1.0
		41-55	1	2	1	1.20	0.41	1.0
		56-65	1	4	1	1.50	1.07	1.0
		über 65	1	2	1	1.17	0.41	1.0
4	Mitarbeiter	18-25	1	5	1	2.25	1.36	2.0
		26-32	1	5	3	2.55	1.21	3.0

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
5	SocialMedia	33-40	1	4	3	2.41	1.14	3.0
		41-55	1	4	3	2.73	1.08	3.0
		56-65	1	3	1	1.88	0.83	2.0
		über 65	1	2	2	1.50	0.55	1.5
		18-25	1	5	1	2.42	1.38	2.5
		26-32	1	5	4	2.84	1.25	3.0
		33-40	1	4	1	2.54	1.23	3.0
		41-55	1	4	4	3.00	1.13	3.0
6	Vergleichsdienste	56-65	1	3	1	2.00	0.93	2.0
		über 65	1	3	1	1.67	0.82	1.5
		18-25	1	4	1	1.54	0.93	1.0
		26-32	1	4	1	1.63	0.77	1.0
		33-40	1	3	1	1.46	0.71	1.0
		41-55	1	4	1	1.53	0.82	1.0
		56-65	1	4	1	1.62	1.06	1.0
		über 65	1	3	1	1.67	0.82	1.5

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	Vergleichsdienste	18-25	50% (12)	12.5% (3)	20.83% (5)	8.33% (2)	8.33% (2)	24
		26-32	44.71% (38)	18.82% (16)	14.12% (12)	16.47% (14)	5.88% (5)	85
		33-40	36.59% (15)	31.71% (13)	21.95% (9)	9.76% (4)	0% (0)	41
		41-55	25.81% (8)	25.81% (8)	22.58% (7)	22.58% (7)	3.23% (1)	31
		56-65	62.5% (5)	12.5% (1)	0% (0)	25% (2)	0% (0)	8
		über 65	50% (3)	33.33% (2)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6
2	Blogs	18-25	70.83% (17)	16.67% (4)	4.17% (1)	0% (0)	8.33% (2)	24
		26-32	55.29% (47)	22.35% (19)	12.94% (11)	9.41% (8)	0% (0)	85
		33-40	65.85% (27)	21.95% (9)	7.32% (3)	4.88% (2)	0% (0)	41
		41-55	46.67% (14)	10% (3)	20% (6)	20% (6)	3.33% (1)	30
		56-65	62.5% (5)	25% (2)	12.5% (1)	0% (0)	0% (0)	8
		über 65	50% (3)	33.33% (2)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6
3	Influencer	18-25	87.5% (21)	8.33% (2)	4.17% (1)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	71.76% (61)	22.35% (19)	4.71% (4)	1.18% (1)	0.00% (0)	85
		33-40	85.37% (35)	12.2% (5)	2.44% (1)	0% (0)	0.00% (0)	41
		41-55	80% (24)	20% (6)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	30
		56-65	75% (6)	12.5% (1)	0% (0)	12.5% (1)	0.00% (0)	8
		über 65	83.33% (5)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
4	Freunde	18-25	45.83% (11)	12.5% (3)	16.67% (4)	20.83% (5)	4.17% (1)	24
		26-32	29.41% (25)	14.12% (12)	30.59% (26)	23.53% (20)	2.35% (2)	85
		33-40	31.71% (13)	14.63% (6)	34.15% (14)	19.51% (8)	0% (0)	41
		41-55	20% (6)	13.33% (4)	40% (12)	26.67% (8)	0% (0)	30
		56-65	37.5% (3)	37.5% (3)	25% (2)	0% (0)	0% (0)	8
		über 65	50% (3)	50% (3)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
5	Mitarbeiter	18-25	41.67% (10)	8.33% (2)	20.83% (5)	25% (6)	4.17% (1)	24
		26-32	25.88% (22)	7.06% (6)	27.06% (23)	37.65% (32)	2.35% (2)	85
		33-40	31.71% (13)	12.2% (5)	26.83% (11)	29.27% (12)	0% (0)	41
		41-55	17.24% (5)	10.34% (3)	27.59% (8)	44.83% (13)	0% (0)	29
		56-65	37.5% (3)	25% (2)	37.5% (3)	0% (0)	0% (0)	8
		über 65	50% (3)	33.33% (2)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6
6	SocialMedia	18-25	70.83% (17)	8.33% (2)	16.67% (4)	4.17% (1)	0.00% (0)	24
		26-32	53.57% (45)	30.95% (26)	14.29% (12)	1.19% (1)	0.00% (0)	84
		33-40	65.85% (27)	21.95% (9)	12.2% (5)	0% (0)	0.00% (0)	41

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
		41-55	63.33% (19)	23.33% (7)	10% (3)	3.33% (1)	0.00% (0)	30
		56-65	62.5% (5)	25% (2)	0% (0)	12.5% (1)	0.00% (0)	8
		über 65	50% (3)	33.33% (2)	16.67% (1)	0% (0)	0.00% (0)	6



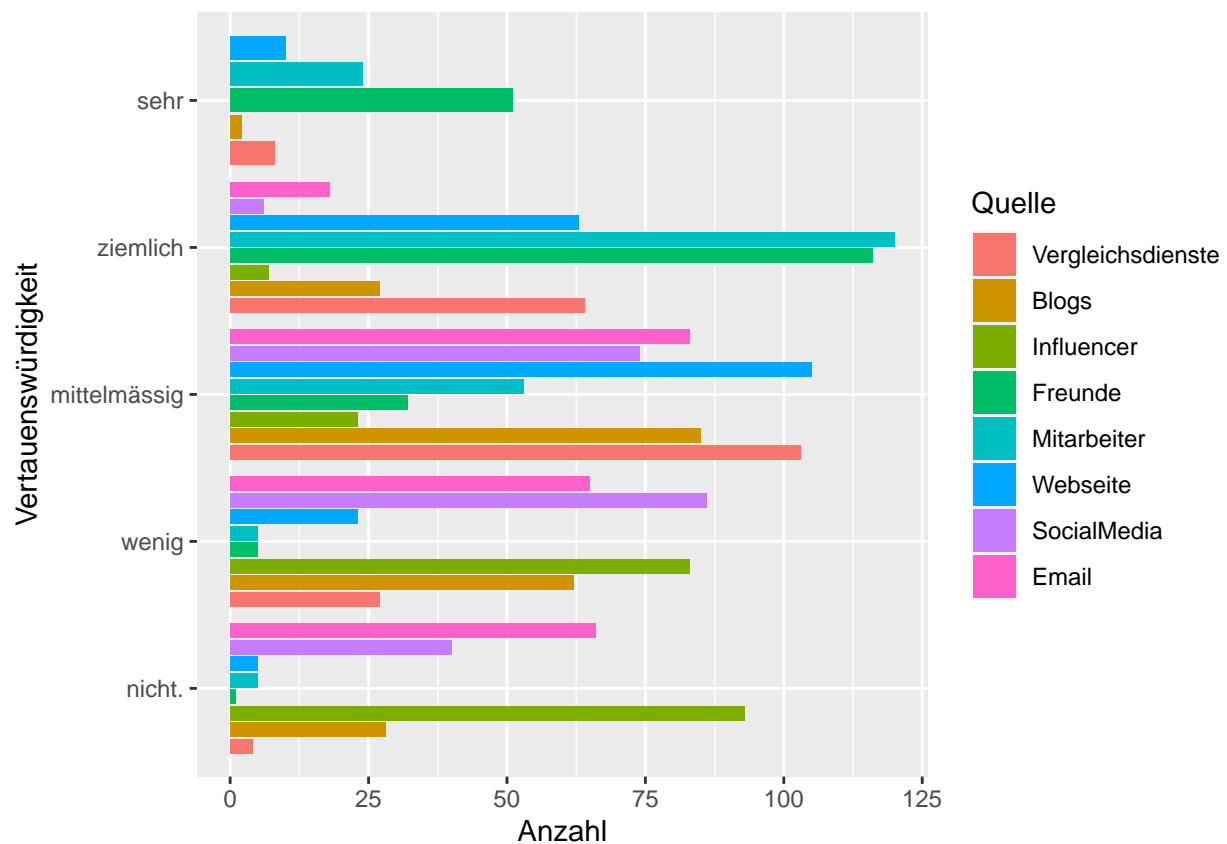
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Blogs	männlich	1	5	1	2.31	1.25	2
		weiblich	1	5	1	2.03	1.21	2
2	Freunde	männlich	1	5	1	1.81	1.05	1
		weiblich	1	5	1	1.68	1.06	1
3	Influencer	männlich	1	4	1	1.22	0.52	1
		weiblich	1	4	1	1.32	0.61	1
4	Mitarbeiter	männlich	1	5	3	2.58	1.12	3
		weiblich	1	5	1	2.31	1.24	2
5	SocialMedia	männlich	1	5	4	2.84	1.18	3
		weiblich	1	5	1	2.48	1.30	3
6	Vergleichsdienste	männlich	1	4	1	1.60	0.81	1
		weiblich	1	4	1	1.54	0.78	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	Vergleichsdienste	männlich	35.92% (37)	24.27% (25)	16.5% (17)	19.42% (20)	3.88% (4)	103
		weiblich	47.83% (44)	19.57% (18)	18.48% (17)	9.78% (9)	4.35% (4)	92

Nr	Feld	Ausprägung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
2	Blogs	männlich	52.43% (54)	27.18% (28)	8.74% (9)	10.68% (11)	0.97% (1)	103
		weiblich	64.84% (59)	12.09% (11)	15.38% (14)	5.49% (5)	2.2% (2)	91
3	Influencer	männlich	81.55% (84)	15.53% (16)	1.94% (2)	0.97% (1)	0.00% (0)	103
		weiblich	74.73% (68)	19.78% (18)	4.4% (4)	1.1% (1)	0.00% (0)	91
4	Freunde	männlich	24.27% (25)	18.45% (19)	33.01% (34)	23.3% (24)	0.97% (1)	103
		weiblich	39.56% (36)	13.19% (12)	26.37% (24)	18.68% (17)	2.2% (2)	91
5	Mitarbeiter	männlich	21.36% (22)	11.65% (12)	30.1% (31)	34.95% (36)	1.94% (2)	103
		weiblich	37.78% (34)	8.89% (8)	22.22% (20)	30% (27)	1.11% (1)	90
6	SocialMedia	männlich	57.84% (59)	27.45% (28)	11.76% (12)	2.94% (3)	0.00% (0)	102
		weiblich	62.64% (57)	21.98% (20)	14.29% (13)	1.1% (1)	0.00% (0)	91

Vertrauenswürdigkeit der Quellen

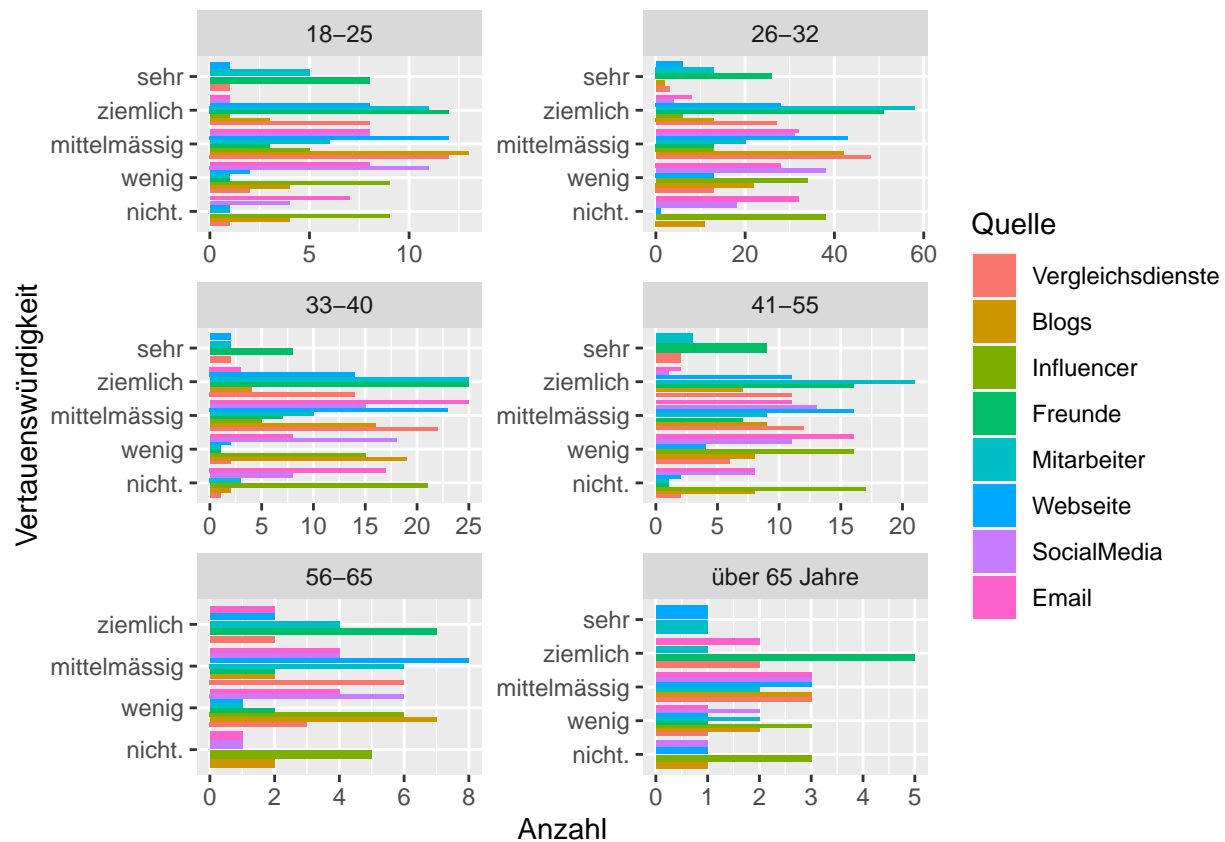
14 - Wie vertrauenswürdig stufen Sie nachfolgende Quellen ein, wenn Sie neue Produkte oder Dienstleistungen suchen?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Vergleichsdienste	1	5	3	3.22	0.79	3
2	Blogs	1	5	3	2.57	0.92	3
3	Influencer	1	4	1	1.73	0.79	2
4	Freunde	1	5	4	4.03	0.74	4

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
5	Mitarbeiter	1	5	4	3.74	0.79	4
6	Webseite	1	5	3	3.24	0.81	3
7	SocialMedia	1	4	2	2.22	0.79	2
8	Email	1	4	3	2.38	0.90	2

Nr	Feld	nie	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahr.	ganz sicher	Summe
1	Vergleichsdienste	1.72% (4)	11.64% (27)	44.4% (103)	27.59% (64)	3.45% (8)	206
2	Blogs	12.07% (28)	26.72% (62)	36.64% (85)	11.64% (27)	0.86% (2)	204
3	Influencer	40.09% (93)	35.78% (83)	9.91% (23)	3.02% (7)	0.00% (0)	206
4	Freunde	0.43% (1)	2.16% (5)	13.79% (32)	50% (116)	21.98% (51)	205
5	Mitarbeiter	2.16% (5)	2.16% (5)	22.84% (53)	51.72% (120)	10.34% (24)	207
6	Webseite	2.16% (5)	9.91% (23)	45.26% (105)	27.16% (63)	4.31% (10)	206
7	SocialMedia	17.24% (40)	37.07% (86)	31.9% (74)	2.59% (6)	0.00% (0)	206
8	Email	17.24% (40)	28.02% (65)	35.78% (83)	7.76% (18)	0.00% (0)	206

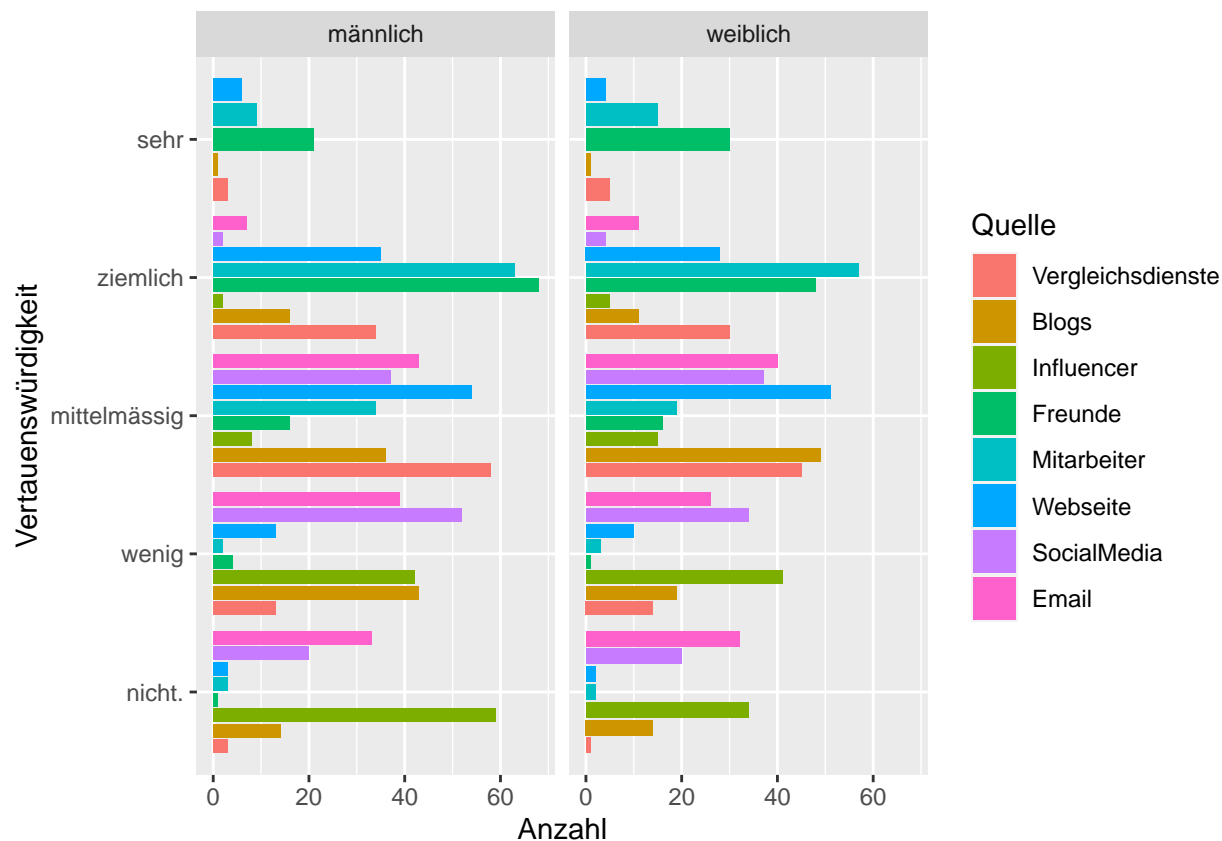


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Blogs	18-25	1	5	3	3.25	0.85	3.0
		26-32	2	5	3	3.22	0.73	3.0
		33-40	1	5	3	3.34	0.76	3.0
		41-55	1	5	3	3.15	1.00	3.0
		56-65	2	4	3	2.91	0.70	3.0

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
2	Email	über 65	2	4	3	3.17	0.75	3.0
		18-25	1	4	3	2.62	0.92	3.0
		26-32	1	5	3	2.70	0.94	3.0
		33-40	1	4	2	2.54	0.74	2.0
		41-55	1	4	3	2.47	1.11	2.5
		56-65	1	3	2	2.00	0.63	2.0
3	Freunde	über 65	1	3	3	2.33	0.82	2.5
		18-25	1	4	2	1.92	0.88	2.0
		26-32	1	4	1	1.86	0.90	2.0
		33-40	1	3	1	1.61	0.70	1.0
		41-55	1	2	1	1.48	0.51	1.0
		56-65	1	2	2	1.55	0.52	2.0
4	Influencer	über 65	1	2	2	1.50	0.55	1.5
		18-25	2	5	4	4.12	0.80	4.0
		26-32	3	5	4	4.14	0.65	4.0
		33-40	2	5	4	3.98	0.69	4.0
		41-55	1	5	4	3.97	0.88	4.0
		56-65	2	4	4	3.45	0.82	4.0
5	Mitarbeiter	über 65	2	4	4	3.67	0.82	4.0
		18-25	1	5	4	3.75	0.99	4.0
		26-32	3	5	4	3.92	0.60	4.0
		33-40	1	5	4	3.54	0.92	4.0
		41-55	1	5	4	3.74	0.75	4.0
		56-65	2	4	3	3.27	0.65	3.0
6	SocialMedia	über 65	2	5	2	3.17	1.17	3.0
		18-25	1	5	3	3.25	0.85	3.0
		26-32	1	5	3	3.27	0.83	3.0
		33-40	2	5	3	3.39	0.67	3.0
		41-55	1	4	3	3.09	0.84	3.0
		56-65	2	4	3	3.09	0.54	3.0
7	Vergleichsdienste	über 65	1	5	3	2.83	1.33	3.0
		18-25	1	4	2	2.25	0.79	2.0
		26-32	1	4	2	2.23	0.82	2.0
		33-40	1	3	2	2.17	0.74	2.0
		41-55	1	4	3	2.21	0.86	2.0
		56-65	1	3	2	2.27	0.65	2.0
8	Webseite	über 65	1	3	3	2.33	0.82	2.5
		18-25	1	4	3	2.12	0.90	2.0
		26-32	1	4	3	2.27	0.94	2.0
		33-40	1	4	3	2.63	0.80	3.0
		41-55	1	4	2	2.33	0.78	2.0
		56-65	1	4	3	2.64	0.92	3.0
		über 65	2	4	3	3.17	0.75	3.0

Nr	Feld	Auspraegung	nie	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahr.	ganz sicher	Summe
1	Vergleichsdienste	18-25	4.17% (1)	8.33% (2)	50% (12)	33.33% (8)	4.17% (1)	24
		26-32	0% (0)	14.29% (13)	52.75% (48)	29.67% (27)	3.3% (3)	91
		33-40	2.44% (1)	4.88% (2)	53.66% (22)	34.15% (14)	4.88% (2)	41
		41-55	6.06% (2)	18.18% (6)	36.36% (12)	33.33% (11)	6.06% (2)	33
		56-65	0% (0)	27.27% (3)	54.55% (6)	18.18% (2)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	16.67% (1)	50% (3)	33.33% (2)	0% (0)	6

Nr	Feld	Auspraegung	nie	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahr.	ganz sicher	Summe
2	Blogs	18-25	16.67% (4)	16.67% (4)	54.17% (13)	12.5% (3)	0% (0)	24
		26-32	12.22% (11)	24.44% (22)	46.67% (42)	14.44% (13)	2.22% (2)	90
		33-40	4.88% (2)	46.34% (19)	39.02% (16)	9.76% (4)	0% (0)	41
		41-55	25% (8)	25% (8)	28.12% (9)	21.88% (7)	0% (0)	32
		56-65	18.18% (2)	63.64% (7)	18.18% (2)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	33.33% (2)	50% (3)	0% (0)	0% (0)	6
3	Influencer	18-25	37.5% (9)	37.5% (9)	20.83% (5)	4.17% (1)	0.00% (0)	24
		26-32	41.76% (38)	37.36% (34)	14.29% (13)	6.59% (6)	0.00% (0)	91
		33-40	51.22% (21)	36.59% (15)	12.2% (5)	0% (0)	0.00% (0)	41
		41-55	51.52% (17)	48.48% (16)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	33
		56-65	45.45% (5)	54.55% (6)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	50% (3)	50% (3)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
4	Freunde	18-25	0% (0)	4.17% (1)	12.5% (3)	50% (12)	33.33% (8)	24
		26-32	0% (0)	0% (0)	14.44% (13)	56.67% (51)	28.89% (26)	90
		33-40	0% (0)	2.44% (1)	17.07% (7)	60.98% (25)	19.51% (8)	41
		41-55	3.03% (1)	0% (0)	21.21% (7)	48.48% (16)	27.27% (9)	33
		56-65	0% (0)	18.18% (2)	18.18% (2)	63.64% (7)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	16.67% (1)	0% (0)	83.33% (5)	0% (0)	6
5	Mitarbeiter	18-25	4.17% (1)	4.17% (1)	25% (6)	45.83% (11)	20.83% (5)	24
		26-32	0% (0)	0% (0)	21.98% (20)	63.74% (58)	14.29% (13)	91
		33-40	7.32% (3)	2.44% (1)	24.39% (10)	60.98% (25)	4.88% (2)	41
		41-55	2.94% (1)	0% (0)	26.47% (9)	61.76% (21)	8.82% (3)	34
		56-65	0% (0)	9.09% (1)	54.55% (6)	36.36% (4)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	33.33% (2)	33.33% (2)	16.67% (1)	16.67% (1)	6
6	Webseite	18-25	4.17% (1)	8.33% (2)	50% (12)	33.33% (8)	4.17% (1)	24
		26-32	1.1% (1)	14.29% (13)	47.25% (43)	30.77% (28)	6.59% (6)	91
		33-40	0% (0)	4.88% (2)	56.1% (23)	34.15% (14)	4.88% (2)	41
		41-55	6.06% (2)	12.12% (4)	48.48% (16)	33.33% (11)	0% (0)	33
		56-65	0% (0)	9.09% (1)	72.73% (8)	18.18% (2)	0% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	16.67% (1)	50% (3)	0% (0)	16.67% (1)	6
7	SocialMedia	18-25	16.67% (4)	45.83% (11)	33.33% (8)	4.17% (1)	0.00% (0)	24
		26-32	19.78% (18)	41.76% (38)	34.07% (31)	4.4% (4)	0.00% (0)	91
		33-40	19.51% (8)	43.9% (18)	36.59% (15)	0% (0)	0.00% (0)	41
		41-55	24.24% (8)	33.33% (11)	39.39% (13)	3.03% (1)	0.00% (0)	33
		56-65	9.09% (1)	54.55% (6)	36.36% (4)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	33.33% (2)	50% (3)	0% (0)	0.00% (0)	6
8	Email	18-25	29.17% (7)	33.33% (8)	33.33% (8)	4.17% (1)	0.00% (0)	24
		26-32	25.27% (23)	30.77% (28)	35.16% (32)	8.79% (8)	0.00% (0)	91
		33-40	12.2% (5)	19.51% (8)	60.98% (25)	7.32% (3)	0.00% (0)	41
		41-55	12.12% (4)	48.48% (16)	33.33% (11)	6.06% (2)	0.00% (0)	33
		56-65	9.09% (1)	36.36% (4)	36.36% (4)	18.18% (2)	0.00% (0)	11
		über 65	0% (0)	16.67% (1)	50% (3)	33.33% (2)	0.00% (0)	6



Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Blogs	männlich	1	5	3	3.19	0.78	3
		weiblich	1	5	3	3.25	0.81	3
2	Email	männlich	1	5	2	2.52	0.93	2
		weiblich	1	5	3	2.64	0.91	3
3	Freunde	männlich	1	4	1	1.58	0.71	1
		weiblich	1	4	2	1.91	0.85	2
4	Influencer	männlich	1	5	4	3.95	0.75	4
		weiblich	2	5	4	4.13	0.72	4
5	Mitarbeiter	männlich	1	5	4	3.66	0.77	4
		weiblich	1	5	4	3.83	0.80	4
6	SocialMedia	männlich	1	5	3	3.25	0.84	3
		weiblich	1	5	3	3.23	0.78	3
7	Vergleichsdienste	männlich	1	4	2	2.19	0.74	2
		weiblich	1	4	3	2.26	0.84	2
8	Webseite	männlich	1	4	3	2.32	0.86	2
		weiblich	1	4	3	2.46	0.93	3

Nr	Feld	Ausprägung	nie	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahr.	ganz sicher	Summe
1	Vergleichsdienste	männlich	2.7% (3)	11.71% (13)	52.25% (58)	30.63% (34)	2.7% (3)	111
		weiblich	1.05% (1)	14.74% (14)	47.37% (45)	31.58% (30)	5.26% (5)	95
2	Blogs	männlich	12.73% (14)	39.09% (43)	32.73% (36)	14.55% (16)	0.91% (1)	110
		weiblich	14.89% (14)	20.21% (19)	52.13% (49)	11.7% (11)	1.06% (1)	94
3	Influencer	männlich	53.15% (59)	37.84% (42)	7.21% (8)	1.8% (2)	0.00% (0)	111

Nr	Feld	Auspraegung	nie	eher nicht	vielleicht	ziemlich wahr.	ganz sicher	Summe
4	Freunde	weiblich	35.79% (34)	43.16% (41)	15.79% (15)	5.26% (5)	0.00% (0)	95
		männlich	0.91% (1)	3.64% (4)	14.55% (16)	61.82% (68)	19.09% (21)	110
5	Mitarbeiter	weiblich	0% (0)	1.05% (1)	16.84% (16)	50.53% (48)	31.58% (30)	95
		männlich	2.7% (3)	1.8% (2)	30.63% (34)	56.76% (63)	8.11% (9)	111
6	Webseite	weiblich	2.08% (2)	3.12% (3)	19.79% (19)	59.38% (57)	15.62% (15)	96
		männlich	2.7% (3)	11.71% (13)	48.65% (54)	31.53% (35)	5.41% (6)	111
7	SocialMedia	weiblich	2.11% (2)	10.53% (10)	53.68% (51)	29.47% (28)	4.21% (4)	95
		männlich	18.02% (20)	46.85% (52)	33.33% (37)	1.8% (2)	0.00% (0)	111
8	Email	weiblich	21.05% (20)	35.79% (34)	38.95% (37)	4.21% (4)	0.00% (0)	95
		männlich	19.82% (22)	35.14% (39)	38.74% (43)	6.31% (7)	0.00% (0)	111
		weiblich	18.95% (18)	27.37% (26)	42.11% (40)	11.58% (11)	0.00% (0)	95

Gründe für Email-Newsletter Anmeldung

15 - Aus welchen Gründen melden Sie sich für einen Email-Newsletter an?

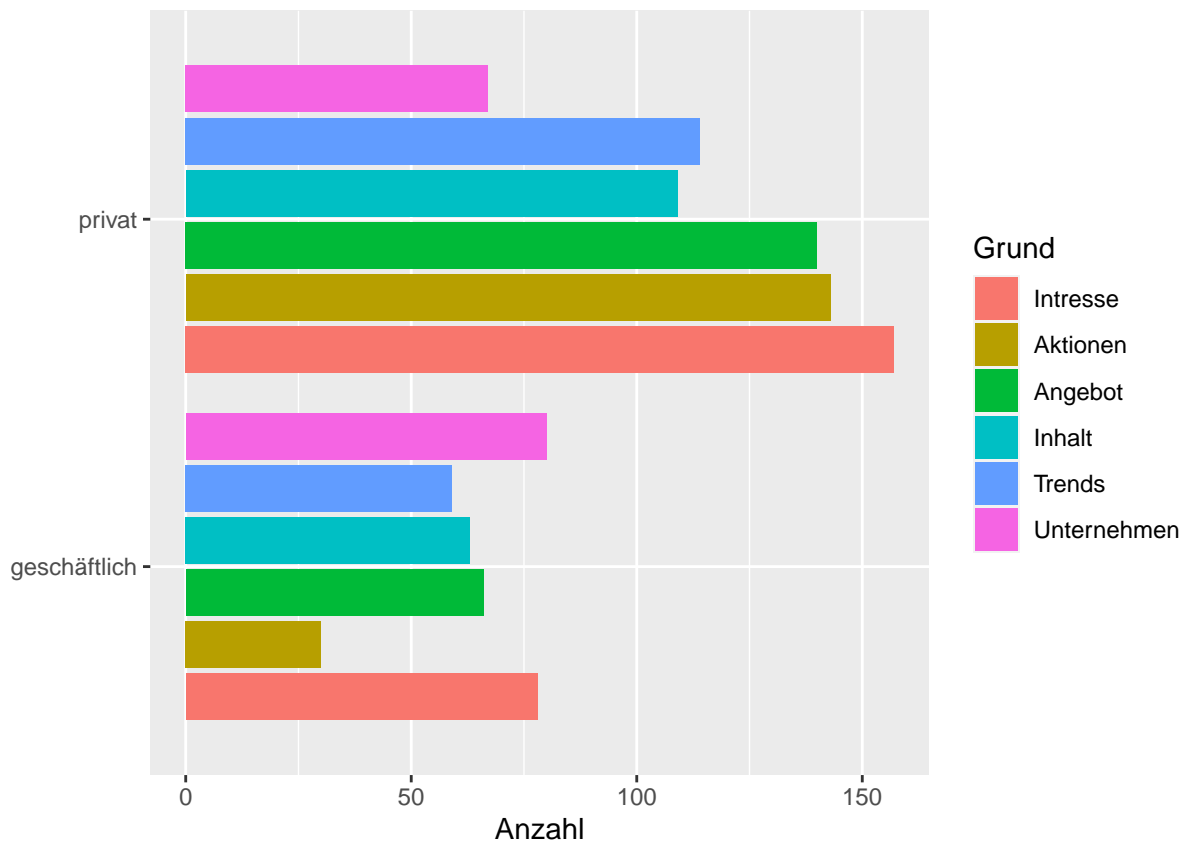


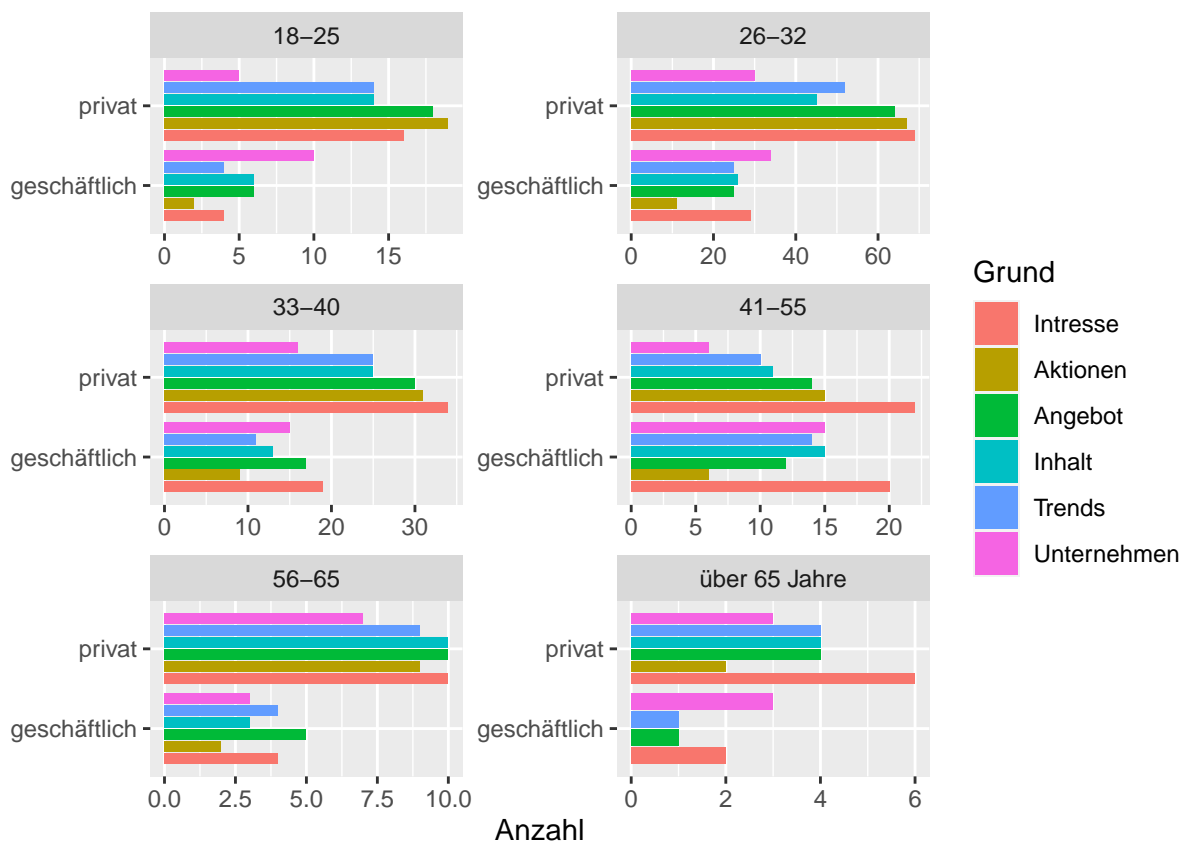
Table 97: privat

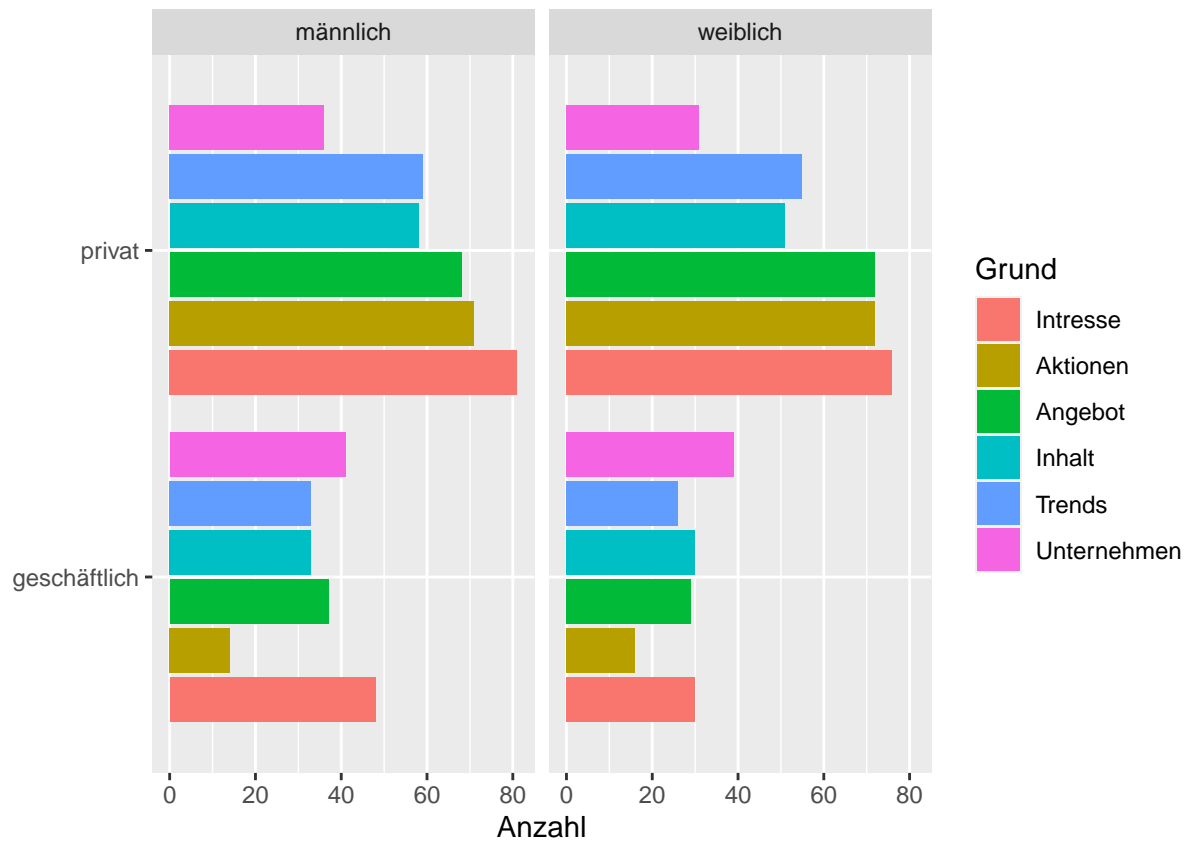
Nr	Feld	Email-Newsletter	Summe
1	Interesse	67.67% (157)	157
2	Aktionen	61.64% (143)	143
3	Angebot	60.34% (140)	140

Nr	Feld	Email-Newsletter	Summe
4	Inhalt	46.98% (109)	109
5	Trends	49.14% (114)	114
6	Unternehmen	28.88% (67)	67

Table 98: geschäftlich

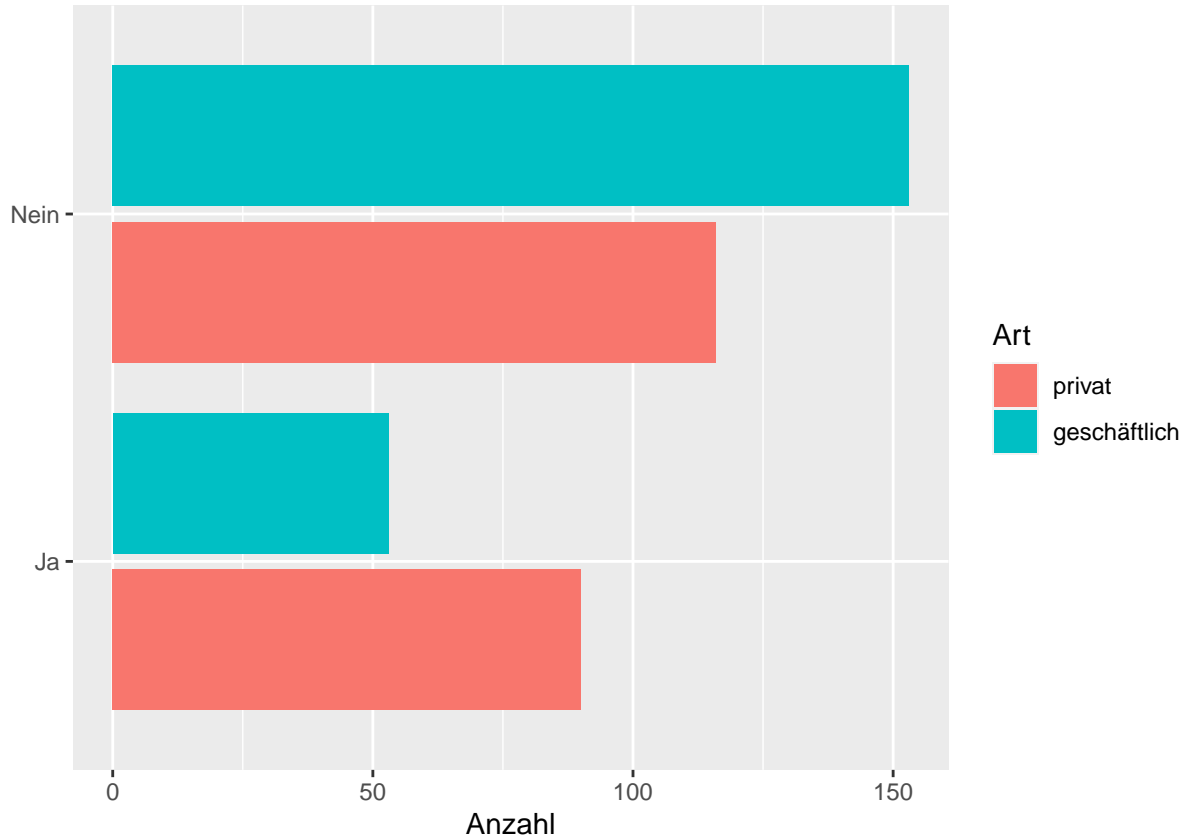
Nr	Feld	Email-Newsletter	Summe
1	Intresse	33.62% (78)	78
2	Aktionen	12.93% (30)	30
3	Angebot	28.45% (66)	66
4	Inhalt	27.16% (63)	63
5	Trends	25.43% (59)	59
6	Unternehmen	34.48% (80)	80





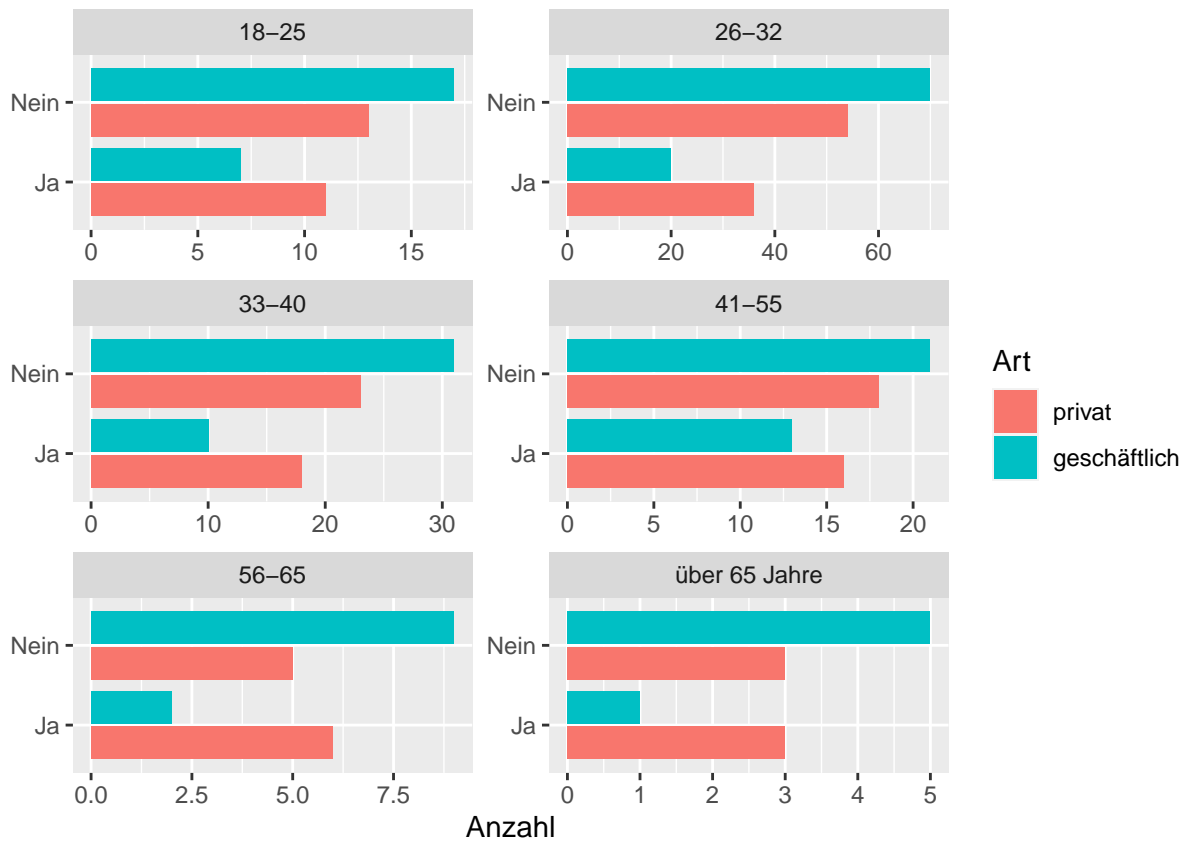
Einkauf aufgrund eines nicht abonnierten Email-Newsletter

16 - Haben Sie schon jemals ein Produkt oder eine Dienstleistung eingekauft, welche von einem nicht abonnierten Email-Newsletter kam?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	2	2	1.56	0.50	2
2	geschäftlich	1	2	2	1.74	0.44	2

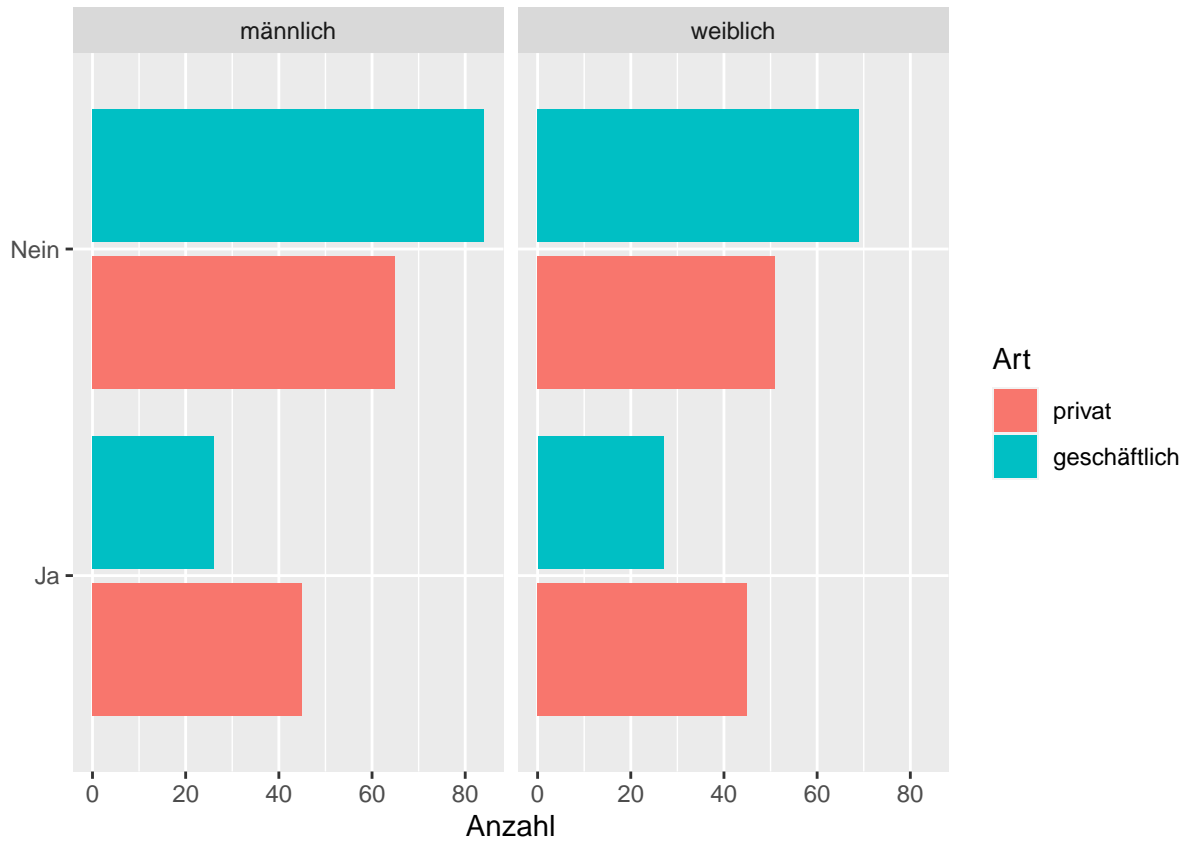
Nr	Feld	Ja	Nein	Summe
1	privat	38.79% (90)	50% (116)	206
2	geschäftlich	22.84% (53)	65.95% (153)	206



Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	18-25	1	2	2	1.54	0.51	2.0
		26-32	1	2	2	1.60	0.49	2.0
		33-40	1	2	2	1.56	0.50	2.0
		41-55	1	2	2	1.53	0.51	2.0
		56-65	1	2	1	1.45	0.52	1.0
		über 65	1	2	2	1.50	0.55	1.5
2	privat	18-25	1	2	2	1.71	0.46	2.0
		26-32	1	2	2	1.78	0.42	2.0
		33-40	1	2	2	1.76	0.43	2.0
		41-55	1	2	2	1.62	0.49	2.0
		56-65	1	2	2	1.82	0.40	2.0
		über 65	1	2	2	1.83	0.41	2.0

Nr	Feld	Auspraegung	Ja	Nein	Summe
1	privat	18-25	45.83% (11)	54.17% (13)	24
		26-32	40% (36)	60% (54)	90
		33-40	43.9% (18)	56.1% (23)	41
		41-55	47.06% (16)	52.94% (18)	34
		56-65	54.55% (6)	45.45% (5)	11
		über 65	50% (3)	50% (3)	6
2	geschäftlich	18-25	29.17% (7)	70.83% (17)	24
		26-32	22.22% (20)	77.78% (70)	90
		33-40	24.39% (10)	75.61% (31)	41

Nr	Feld	Auspraegung	Ja	Nein	Summe
		41-55	38.24% (13)	61.76% (21)	34
		56-65	18.18% (2)	81.82% (9)	11
		über 65	16.67% (1)	83.33% (5)	6



Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	geschäftlich	männlich	1	2	2	1.59	0.49	2
		weiblich	1	2	2	1.53	0.50	2
2	privat	männlich	1	2	2	1.76	0.43	2
		weiblich	1	2	2	1.72	0.45	2

Nr	Feld	Auspraegung	Ja	Nein	Summe
1	privat	männlich	40.91% (45)	59.09% (65)	110
		weiblich	46.88% (45)	53.12% (51)	96
2	geschäftlich	männlich	23.64% (26)	76.36% (84)	110
		weiblich	28.12% (27)	71.88% (69)	96

Bevorzugte Kommunikationsart

17 - Welche Kommunikationsarten bevorzugen Sie zwischen Ihnen und einem Unternehmen? (maximal 4)

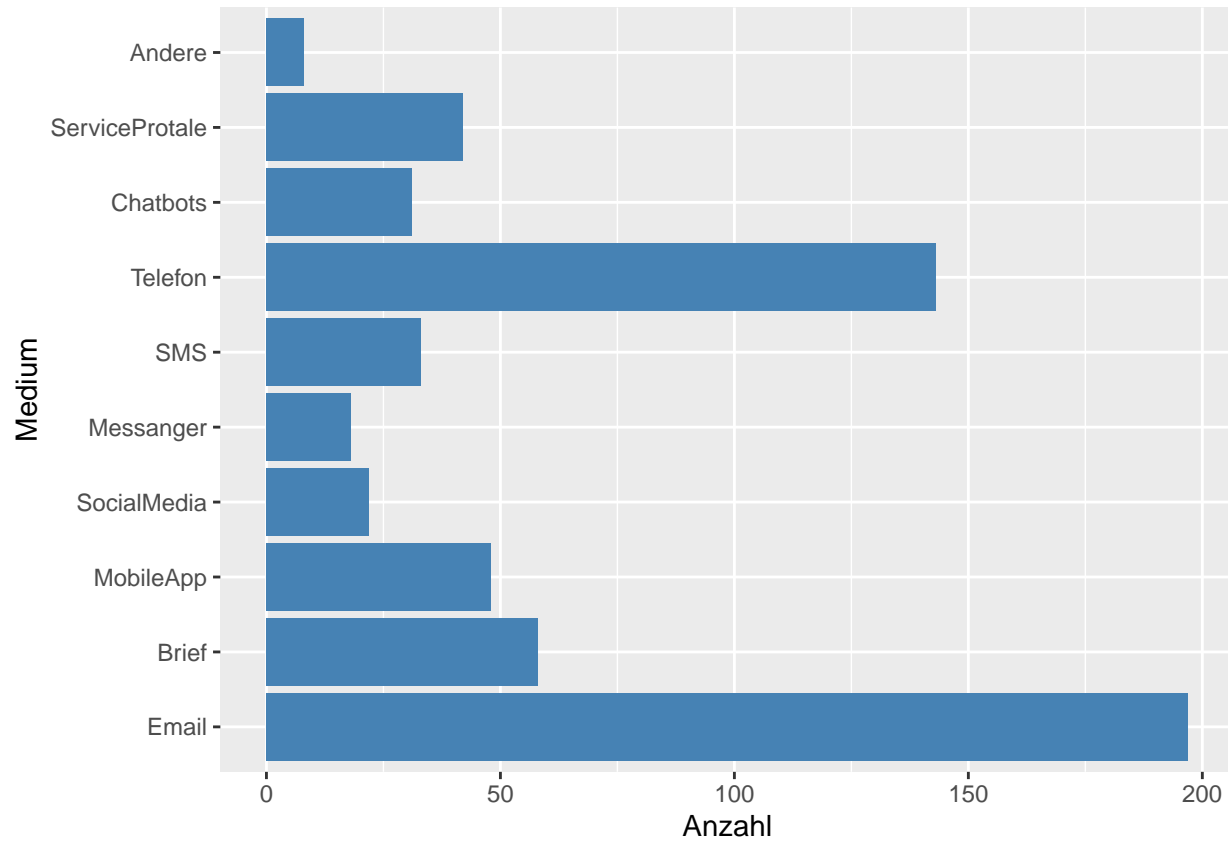


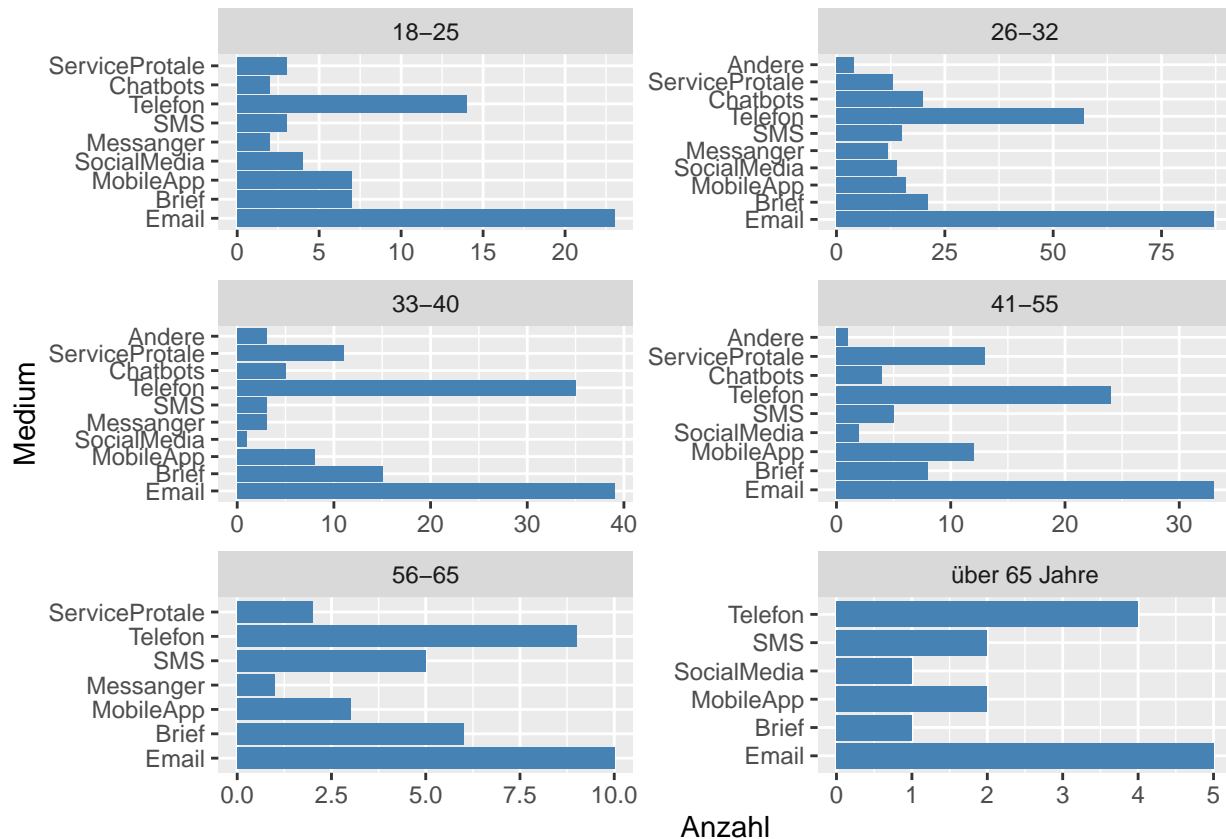
Table 105: privat

AndereText

Face to face
 Website
 Jira/Slack
 WhatsApp
 Pers"nlich
 Keine
 pers"nliche Treffen
 Physisch

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	Email	(197)
2	Brief	(58)
3	MobileApp	(48)
4	SocialMedia	(22)
5	Messenger	(18)

Nr	Feld	Antwortanzahl
6	SMS	(33)
7	Telefon	(143)
8	Chatbots	(31)
9	ServiceProtale	(42)
10	Andere	(8)



```
## Warning in min(x55[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück
```

```
## Warning in max(x55[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück
```

```
## Warning in min(x41[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück
```

```
## Warning in max(x41[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück
```

```
## Warning in min(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück
```

```
## Warning in max(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück
```

```

## Warning in min(x55[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück

## Warning in max(x55[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück

## Warning in min(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück

## Warning in max(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück

## Warning in min(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück

## Warning in max(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück

## Warning in min(x18[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück

## Warning in max(x18[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück

## Warning in min(x55[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück

## Warning in max(x55[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück

## Warning in min(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück

## Warning in max(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück

```

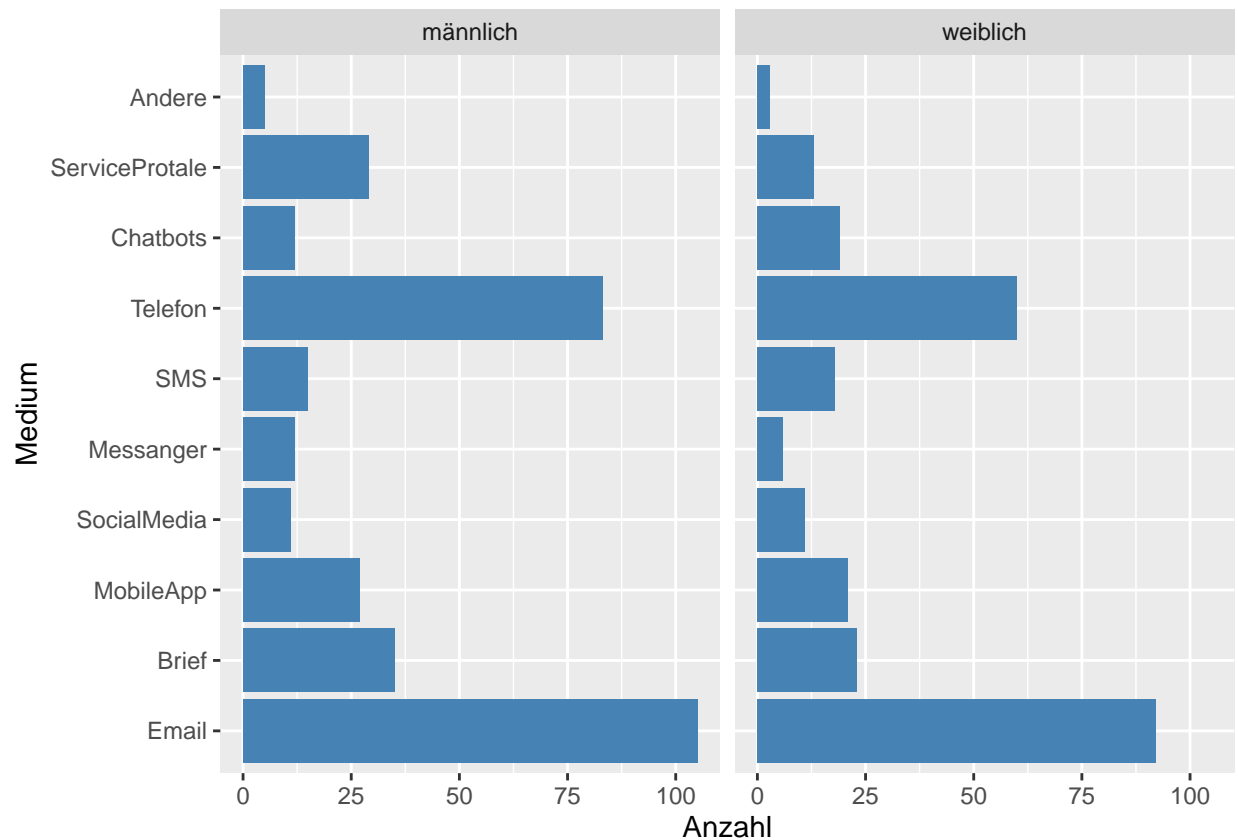
Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Andere	18-25	1	1	1	1	0	1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	1	1	1	1	0	1
		über 65	1	1	1	1	0	1
2	Brief	18-25	1	1	1	1	0	1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	1	1	1	1	0	1
		über 65	1	1	1	1		1
3	Chatbots	18-25	1	1	1	1	0	1

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
4	Email	26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	1	1	1	1	0	1
		über 65	1	1	1	1	0	1
		18-25	1	1	1	1	0	1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1		1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	Inf	-Inf				
5	Messenger	über 65	1	1	1	1		1
		18-25	1	1	1	1	0	1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	Inf	-Inf				
		56-65	1	1	1	1		1
6	MobileApp	über 65	Inf	-Inf				
		18-25	1	1	1	1	0	1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	1	1	1	1	0	1
7	ServiceProtale	über 65	1	1	1	1	0	1
		18-25	1	1	1	1	0	1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	1	1	1	1	0	1
8	SMS	über 65	1	1	1	1	0	1
		18-25	1	1	1	1	0	1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	Inf	-Inf				
9	SocialMedia	über 65	Inf	-Inf				
		18-25	1	1	1	1	0	1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	1	1	1	1	0	1
10	Telefon	über 65	Inf	-Inf				
		18-25	Inf	-Inf				
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	1	1	1	1		1
		56-65	Inf	-Inf				
		über 65	Inf	-Inf				

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Email	18-25	(23)
		26-32	(87)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
2	Brief	33-40	(39)
		41-55	(33)
		56-65	(10)
		über 65	(5)
		18-25	(7)
		26-32	(21)
		33-40	(15)
		41-55	(8)
		56-65	(6)
		über 65	(1)
3	MobileApp	18-25	(7)
		26-32	(16)
		33-40	(8)
		41-55	(12)
		56-65	(3)
		über 65	(2)
4	SocialMedia	18-25	(4)
		26-32	(14)
		33-40	(1)
		41-55	(2)
		56-65	(0)
		über 65	(1)
5	Messenger	18-25	(2)
		26-32	(12)
		33-40	(3)
		41-55	(0)
		56-65	(1)
		über 65	(0)
6	SMS	18-25	(3)
		26-32	(15)
		33-40	(3)
		41-55	(5)
		56-65	(5)
		über 65	(2)
7	Telefon	18-25	(14)
		26-32	(57)
		33-40	(35)
		41-55	(24)
		56-65	(9)
		über 65	(4)
8	Chatbots	18-25	(2)
		26-32	(20)
		33-40	(5)
		41-55	(4)
		56-65	(0)
		über 65	(0)
9	ServiceProtale	18-25	(3)
		26-32	(13)
		33-40	(11)
		41-55	(13)
		56-65	(2)
		über 65	(0)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
10	Andere	18-25	(0)
		26-32	(4)
		33-40	(3)
		41-55	(1)
		56-65	(0)
		über 65	(0)



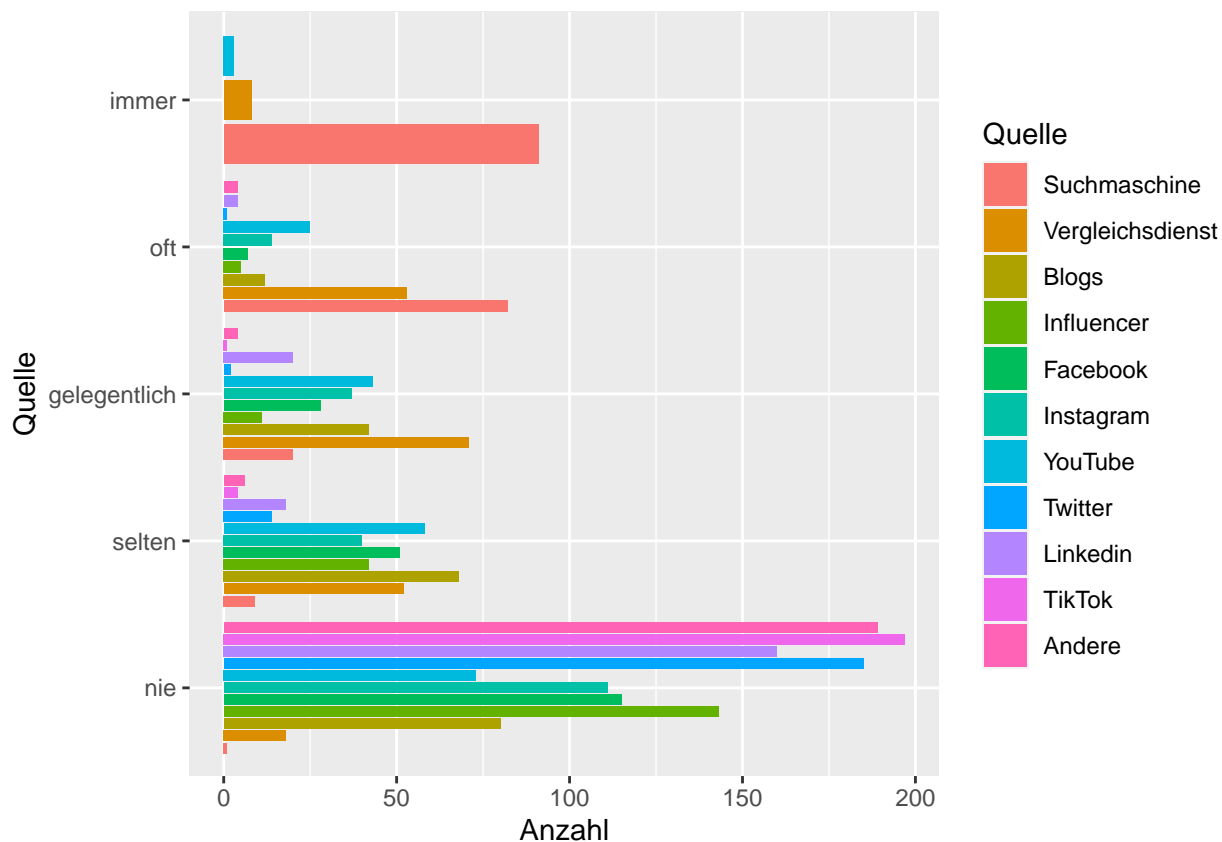
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Andere	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1
2	Brief	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1
3	Chatbots	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1
4	Email	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1
5	Messenger	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1
6	MobileApp	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1
7	ServiceProtale	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1
8	SMS	männlich	1	1	1	1	0	1

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
9	SocialMedia	weiblich	1	1	1	1	0	1
		männlich	1	1	1	1	0	1
10	Telefon	weiblich	1	1	1	1	0	1
		männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Email	männlich	(105)
		weiblich	(92)
2	Brief	männlich	(35)
		weiblich	(23)
3	MobileApp	männlich	(27)
		weiblich	(21)
4	SocialMedia	männlich	(11)
		weiblich	(11)
5	Messenger	männlich	(12)
		weiblich	(6)
6	SMS	männlich	(15)
		weiblich	(18)
7	Telefon	männlich	(83)
		weiblich	(60)
8	Chatbots	männlich	(12)
		weiblich	(19)
9	ServiceProtale	männlich	(29)
		weiblich	(13)
10	Andere	männlich	(5)
		weiblich	(3)

Verwendete Quellen, um Angebote zu suchen

18 - Wie häufig verwenden Sie die folgenden Quellen, um neue Produkte oder Dienstleistungen zu suchen?



AndereText

Keine

Freunde

Zeitung, Magazine, Prospekte

Pinterest

Pinterest

Netzwerk

Digitec, Reddit, News-Portale

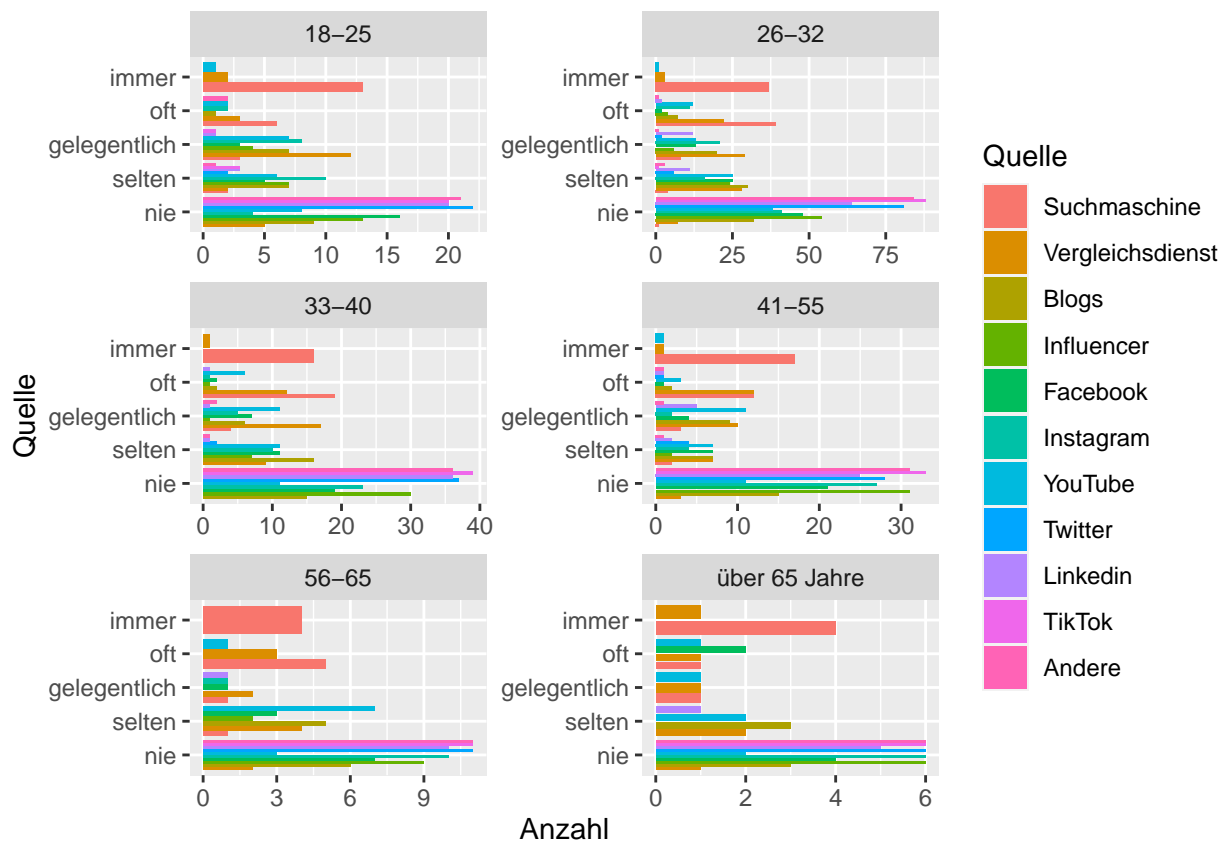
Empfehlungen von Freunden

Xing

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Suchmaschine	1	5	5	4.25	0.84	4
2	Vergleichsdienst	1	5	3	2.91	1.02	3
3	Blogs	1	4	1	1.93	0.92	2
4	Influencer	1	4	1	1.39	0.71	1
5	Facebook	1	4	1	1.64	0.85	1
6	Instagram	1	4	1	1.77	0.98	1

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
7	YouTube	1	5	1	2.14	1.09	2
8	Twitter	1	4	1	1.10	0.38	1
9	Linkedin	1	4	1	1.35	0.74	1
10	TikTok	1	3	1	1.03	0.20	1
11	Andere	1	4	1	1.13	0.52	1

Nr	Feld	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	Suchmaschine	0.43% (1)	3.88% (9)	8.62% (20)	35.34% (82)	39.22% (91)	203
2	Vergleichsdienst	7.76% (18)	22.41% (52)	30.6% (71)	22.84% (53)	3.45% (8)	202
3	Blogs	34.48% (80)	29.31% (68)	18.1% (42)	5.17% (12)	0.00% (0)	202
4	Influencer	61.64% (143)	18.1% (42)	4.74% (11)	2.16% (5)	0.00% (0)	201
5	Facebook	49.57% (115)	21.98% (51)	12.07% (28)	3.02% (7)	0.00% (0)	201
6	Instagram	47.84% (111)	17.24% (40)	15.95% (37)	6.03% (14)	0.00% (0)	202
7	YouTube	31.47% (73)	25% (58)	18.53% (43)	10.78% (25)	1.29% (3)	202
8	Twitter	79.74% (185)	6.03% (14)	0.86% (2)	0.43% (1)	0.00% (0)	202
9	Linkedin	68.97% (160)	7.76% (18)	8.62% (20)	1.72% (4)	0.00% (0)	202
10	TikTok	84.91% (197)	1.72% (4)	0.43% (1)	0.00% (0)	0.00% (0)	202
11	Andere	81.47% (189)	2.59% (6)	1.72% (4)	1.72% (4)	0.00% (0)	203

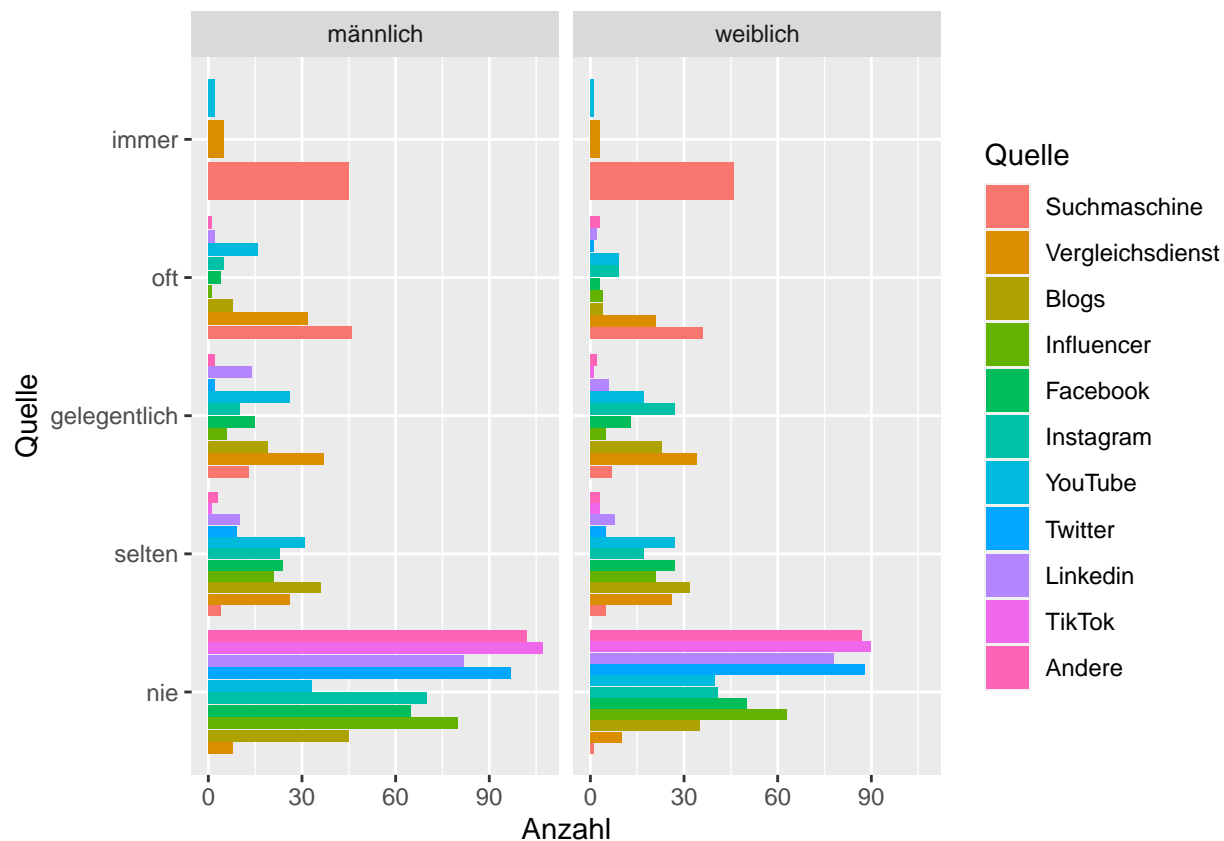


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Andere	18-25	2	5	5	4.25	0.99	5.0
		26-32	1	5	4	4.20	0.87	4.0
		33-40	3	5	4	4.31	0.66	4.0
		41-55	2	5	5	4.29	0.87	4.5
		56-65	2	5	4	4.09	0.94	4.0
		über 65	3	5	5	4.50	0.84	5.0
2	Blogs	18-25	1	5	3	2.79	1.18	3.0
		26-32	1	5	3	2.84	1.00	3.0
		33-40	2	5	3	3.13	0.80	3.0
		41-55	1	5	4	3.03	1.05	3.0
		56-65	1	4	2	2.55	1.13	2.0
		über 65	1	5	2	2.83	1.47	2.5
3	Facebook	18-25	1	4	1	2.00	0.93	2.0
		26-32	1	4	1	2.02	0.95	2.0
		33-40	1	4	2	1.87	0.86	2.0
		41-55	1	4	1	1.94	1.00	2.0
		56-65	1	2	1	1.45	0.52	1.0
		über 65	1	2	1	1.50	0.55	1.5
4	Influencer	18-25	1	3	1	1.62	0.77	1.0
		26-32	1	4	1	1.55	0.82	1.0
		33-40	1	4	1	1.31	0.66	1.0
		41-55	1	2	1	1.06	0.24	1.0
		56-65	1	2	1	1.18	0.40	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
5	Instagram	18-25	1	3	1	1.46	0.72	1.0
		26-32	1	4	1	1.65	0.82	1.0
		33-40	1	4	1	1.79	0.92	2.0
		41-55	1	4	1	1.55	0.83	1.0
		56-65	1	3	1	1.45	0.69	1.0
		über 65	1	4	1	2.00	1.55	1.0
6	Linkedin	18-25	1	4	2	2.33	0.87	2.0
		26-32	1	4	1	2.02	1.10	2.0
		33-40	1	4	1	1.59	0.82	1.0
		41-55	1	3	1	1.24	0.56	1.0
		56-65	1	3	1	1.18	0.60	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
7	Suchmaschine	18-25	1	5	1	2.25	1.15	2.0
		26-32	1	5	1	2.02	1.11	2.0
		33-40	1	4	2	2.31	1.06	2.0
		41-55	1	5	1	2.27	1.13	2.0
		56-65	1	4	2	1.91	0.83	2.0
		über 65	1	4	1	2.17	1.17	2.0
8	TikTok	18-25	1	2	1	1.08	0.28	1.0
		26-32	1	3	1	1.11	0.38	1.0
		33-40	1	2	1	1.05	0.22	1.0
		41-55	1	4	1	1.21	0.60	1.0
		56-65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
9	Twitter	18-25	1	3	1	1.21	0.51	1.0
		26-32	1	4	1	1.46	0.81	1.0
		33-40	1	4	1	1.15	0.59	1.0
		41-55	1	4	1	1.45	0.87	1.0

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
10	Vergleichsdienst	56-65	1	3	1	1.18	0.60	1.0
		über 65	1	2	1	1.17	0.41	1.0
		18-25	1	3	1	1.21	0.51	1.0
		26-32	1	2	1	1.01	0.11	1.0
		33-40	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		41-55	1	1	1	1.00	0.00	1.0
11	YouTube	56-65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		18-25	1	4	1	1.29	0.86	1.0
		26-32	1	4	1	1.09	0.42	1.0
		33-40	1	3	1	1.13	0.47	1.0
		41-55	1	4	1	1.18	0.63	1.0
		56-65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	Suchmaschine	18-25	0% (0)	8.33% (2)	12.5% (3)	25% (6)	54.17% (13)	24
		26-32	1.12% (1)	4.49% (4)	8.99% (8)	43.82% (39)	41.57% (37)	89
		33-40	0% (0)	0% (0)	10.26% (4)	48.72% (19)	41.03% (16)	39
		41-55	0% (0)	5.88% (2)	8.82% (3)	35.29% (12)	50% (17)	34
		56-65	0% (0)	9.09% (1)	9.09% (1)	45.45% (5)	36.36% (4)	11
		über 65	0% (0)	0% (0)	16.67% (1)	16.67% (1)	66.67% (4)	6
2	Vergleichsdienst	18-25	20.83% (5)	8.33% (2)	50% (12)	12.5% (3)	8.33% (2)	24
		26-32	7.87% (7)	31.46% (28)	32.58% (29)	24.72% (22)	3.37% (3)	89
		33-40	0% (0)	23.08% (9)	43.59% (17)	30.77% (12)	2.56% (1)	39
		41-55	9.09% (3)	21.21% (7)	30.3% (10)	36.36% (12)	3.03% (1)	33
		56-65	18.18% (2)	36.36% (4)	18.18% (2)	27.27% (3)	0% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	33.33% (2)	16.67% (1)	16.67% (1)	16.67% (1)	6
3	Blogs	18-25	37.5% (9)	29.17% (7)	29.17% (7)	4.17% (1)	0.00% (0)	24
		26-32	35.96% (32)	33.71% (30)	22.47% (20)	7.87% (7)	0.00% (0)	89
		33-40	38.46% (15)	41.03% (16)	15.38% (6)	5.13% (2)	0.00% (0)	39
		41-55	45.45% (15)	21.21% (7)	27.27% (9)	6.06% (2)	0.00% (0)	33
		56-65	54.55% (6)	45.45% (5)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	50% (3)	50% (3)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
4	Influencer	18-25	54.17% (13)	29.17% (7)	16.67% (4)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	61.36% (54)	27.27% (24)	6.82% (6)	4.55% (4)	0.00% (0)	88
		33-40	76.92% (30)	17.95% (7)	2.56% (1)	2.56% (1)	0.00% (0)	39
		41-55	93.94% (31)	6.06% (2)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	33
		56-65	81.82% (9)	18.18% (2)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
5	Facebook	18-25	66.67% (16)	20.83% (5)	12.5% (3)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	54.55% (48)	28.41% (25)	14.77% (13)	2.27% (2)	0.00% (0)	88
		33-40	48.72% (19)	28.21% (11)	17.95% (7)	5.13% (2)	0.00% (0)	39
		41-55	63.64% (21)	21.21% (7)	12.12% (4)	3.03% (1)	0.00% (0)	33
		56-65	63.64% (7)	27.27% (3)	9.09% (1)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	66.67% (4)	0% (0)	0% (0)	33.33% (2)	0.00% (0)	6
6	Instagram	18-25	16.67% (4)	41.67% (10)	33.33% (8)	8.33% (2)	0.00% (0)	24
		26-32	46.07% (41)	17.98% (16)	23.6% (21)	12.36% (11)	0.00% (0)	89
		33-40	58.97% (23)	25.64% (10)	12.82% (5)	2.56% (1)	0.00% (0)	39
		41-55	81.82% (27)	12.12% (4)	6.06% (2)	0% (0)	0.00% (0)	33
		56-65	90.91% (10)	0% (0)	9.09% (1)	0% (0)	0.00% (0)	11

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
7	YouTube	über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
		18-25	33.33% (8)	25% (6)	29.17% (7)	8.33% (2)	4.17% (1)	24
		26-32	42.7% (38)	28.09% (25)	14.61% (13)	13.48% (12)	1.12% (1)	89
		33-40	28.21% (11)	28.21% (11)	28.21% (11)	15.38% (6)	0% (0)	39
		41-55	33.33% (11)	21.21% (7)	33.33% (11)	9.09% (3)	3.03% (1)	33
		56-65	27.27% (3)	63.64% (7)	0% (0)	9.09% (1)	0% (0)	11
8	Twitter	über 65	33.33% (2)	33.33% (2)	16.67% (1)	16.67% (1)	0% (0)	6
		18-25	91.67% (22)	8.33% (2)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	91.01% (81)	6.74% (6)	2.25% (2)	0% (0)	0.00% (0)	89
		33-40	94.87% (37)	5.13% (2)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	39
		41-55	84.85% (28)	12.12% (4)	0% (0)	3.03% (1)	0.00% (0)	33
		56-65	100% (11)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
9	Linkedin	über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
		18-25	83.33% (20)	12.5% (3)	4.17% (1)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	71.91% (64)	12.36% (11)	13.48% (12)	2.25% (2)	0.00% (0)	89
		33-40	92.31% (36)	2.56% (1)	2.56% (1)	2.56% (1)	0.00% (0)	39
		41-55	75.76% (25)	6.06% (2)	15.15% (5)	3.03% (1)	0.00% (0)	33
		56-65	90.91% (10)	0% (0)	9.09% (1)	0% (0)	0.00% (0)	11
10	TikTok	über 65	83.33% (5)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
		18-25	83.33% (20)	12.5% (3)	4.17% (1)	0.00% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	98.88% (88)	1.12% (1)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	89
		33-40	100% (39)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	39
		41-55	100% (33)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	33
		56-65	100% (11)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	11
11	Andere	über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	6
		18-25	87.5% (21)	4.17% (1)	0% (0)	8.33% (2)	0.00% (0)	24
		26-32	94.38% (84)	3.37% (3)	1.12% (1)	1.12% (1)	0.00% (0)	89
		33-40	92.31% (36)	2.56% (1)	5.13% (2)	0% (0)	0.00% (0)	39
		41-55	91.18% (31)	2.94% (1)	2.94% (1)	2.94% (1)	0.00% (0)	34
		56-65	100% (11)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6

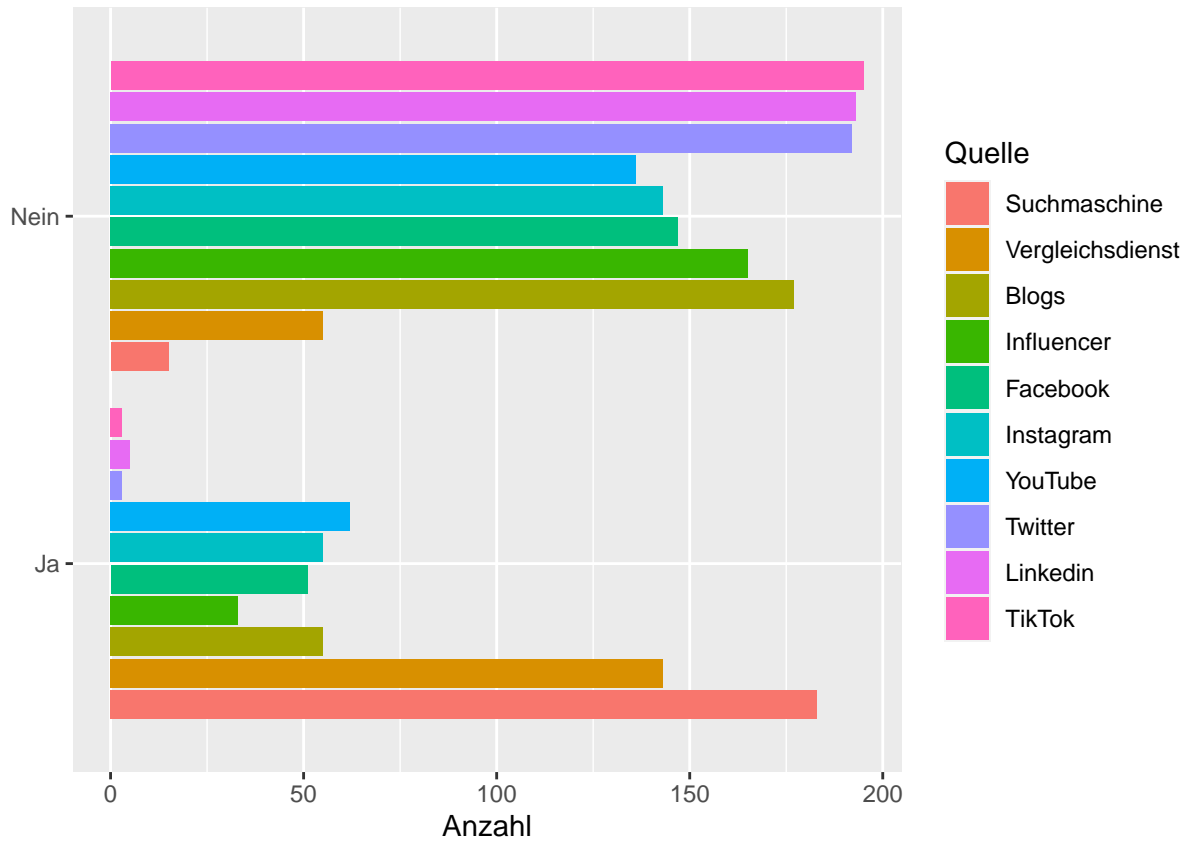


Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Andere	männlich	2	5	4	4.22	0.80	4
		weiblich	1	5	5	4.27	0.89	4
2	Blogs	männlich	1	5	3	3.00	1.01	3
		weiblich	1	5	3	2.80	1.01	3
3	Facebook	männlich	1	4	1	1.91	0.94	2
		weiblich	1	4	1	1.96	0.89	2
4	Influencer	männlich	1	4	1	1.33	0.63	1
		weiblich	1	4	1	1.46	0.79	1
5	Instagram	männlich	1	4	1	1.61	0.86	1
		weiblich	1	4	1	1.67	0.84	1
6	LinkedIn	männlich	1	4	1	1.54	0.85	1
		weiblich	1	4	1	2.04	1.06	2
7	Suchmaschine	männlich	1	5	1	2.29	1.11	2
		weiblich	1	5	1	1.98	1.05	2
8	TikTok	männlich	1	3	1	1.12	0.38	1
		weiblich	1	4	1	1.09	0.38	1
9	Twitter	männlich	1	4	1	1.41	0.79	1
		weiblich	1	4	1	1.28	0.68	1
10	Vergleichsdienst	männlich	1	2	1	1.01	0.10	1
		weiblich	1	3	1	1.05	0.27	1
11	YouTube	männlich	1	4	1	1.09	0.42	1
		weiblich	1	4	1	1.17	0.61	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie	selten	gelegentlich	oft	immer	Summe
1	Suchmaschine	männlich	0% (0)	3.7% (4)	12.04% (13)	42.59% (46)	41.67% (45)	108
		weiblich	1.05% (1)	5.26% (5)	7.37% (7)	37.89% (36)	48.42% (46)	95
2	Vergleichsdienst	männlich	7.41% (8)	24.07% (26)	34.26% (37)	29.63% (32)	4.63% (5)	108
		weiblich	10.64% (10)	27.66% (26)	36.17% (34)	22.34% (21)	3.19% (3)	94
3	Blogs	männlich	41.67% (45)	33.33% (36)	17.59% (19)	7.41% (8)	0.00% (0)	108
		weiblich	37.23% (35)	34.04% (32)	24.47% (23)	4.26% (4)	0.00% (0)	94
4	Influencer	männlich	74.07% (80)	19.44% (21)	5.56% (6)	0.93% (1)	0.00% (0)	108
		weiblich	67.74% (63)	22.58% (21)	5.38% (5)	4.3% (4)	0.00% (0)	93
5	Facebook	männlich	60.19% (65)	22.22% (24)	13.89% (15)	3.7% (4)	0.00% (0)	108
		weiblich	53.76% (50)	29.03% (27)	13.98% (13)	3.23% (3)	0.00% (0)	93
6	Instagram	männlich	64.81% (70)	21.3% (23)	9.26% (10)	4.63% (5)	0.00% (0)	108
		weiblich	43.62% (41)	18.09% (17)	28.72% (27)	9.57% (9)	0.00% (0)	94
7	YouTube	männlich	30.56% (33)	28.7% (31)	24.07% (26)	14.81% (16)	1.85% (2)	108
		weiblich	42.55% (40)	28.72% (27)	18.09% (17)	9.57% (9)	1.06% (1)	94
8	Twitter	männlich	89.81% (97)	8.33% (9)	1.85% (2)	0% (0)	0.00% (0)	108
		weiblich	93.62% (88)	5.32% (5)	0% (0)	1.06% (1)	0.00% (0)	94
9	Linkedin	männlich	75.93% (82)	9.26% (10)	12.96% (14)	1.85% (2)	0.00% (0)	108
		weiblich	82.98% (78)	8.51% (8)	6.38% (6)	2.13% (2)	0.00% (0)	94
10	TikTok	männlich	99.07% (107)	0.93% (1)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	108
		weiblich	95.74% (90)	3.19% (3)	1.06% (1)	0.00% (0)	0.00% (0)	94
11	Andere	männlich	94.44% (102)	2.78% (3)	1.85% (2)	0.93% (1)	0.00% (0)	108
		weiblich	91.58% (87)	3.16% (3)	2.11% (2)	3.16% (3)	0.00% (0)	95

Einkauf aufgrund von Quellen

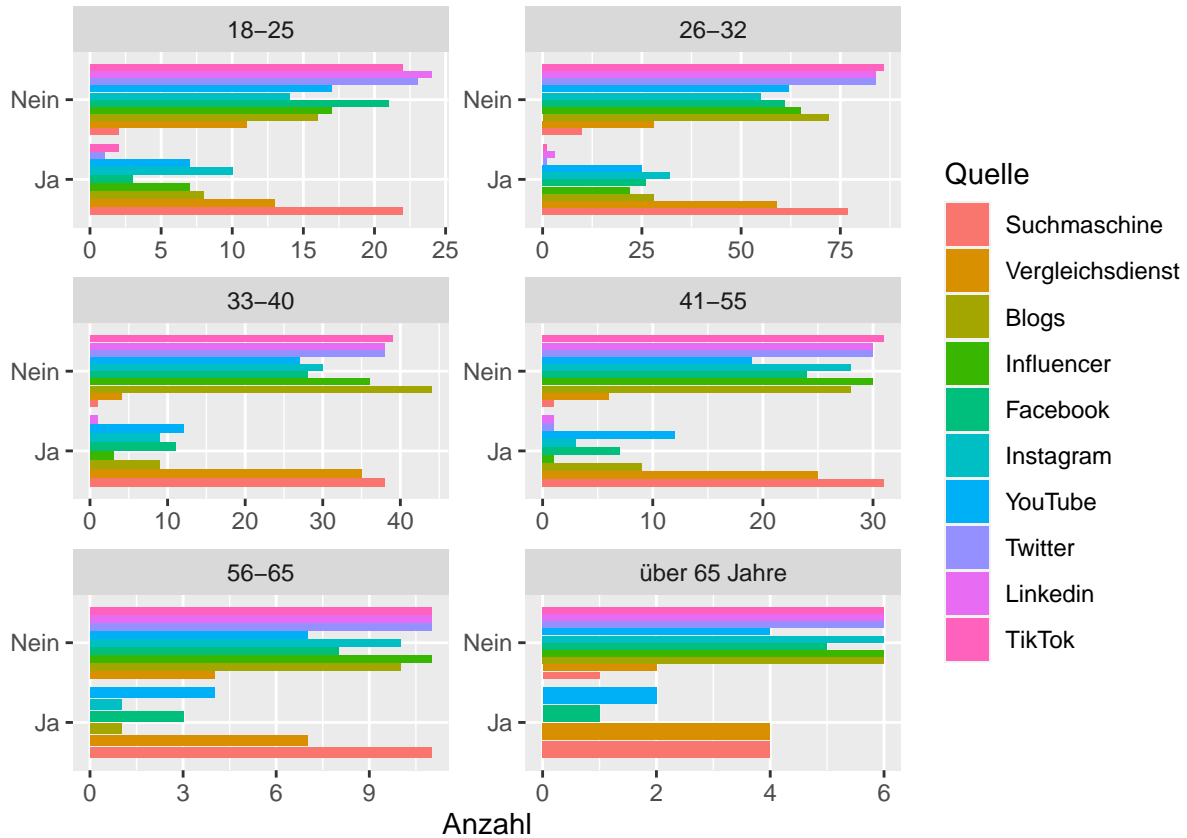
19 - Haben Sie bereits Produkte oder Dienstleistungen eingekauft aufgrund folgender Quellen?



Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Suchmaschine	1	2	1	1.08	0.27	1
2	Vergleichsdienst	1	2	1	1.28	0.45	1
3	Blogs	1	2	2	1.72	0.45	2
4	Influencer	1	2	2	1.83	0.37	2
5	Facebook	1	2	2	1.74	0.44	2
6	Instagram	1	2	2	1.72	0.45	2
7	YouTube	1	2	2	1.69	0.46	2
8	Twitter	1	2	2	1.98	0.12	2
9	Linkedin	1	2	2	1.97	0.16	2
10	TikTok	1	2	2	1.98	0.12	2

Nr	Feld	Ja	Nein	Summe
1	Suchmaschine	78.88% (183)	6.47% (15)	198
2	Vergleichsdienst	61.64% (143)	23.71% (55)	198
3	Blogs	23.71% (55)	61.64% (143)	198
4	Influencer	14.22% (33)	71.12% (165)	198
5	Facebook	21.98% (51)	63.36% (147)	198

Nr	Feld	Ja	Nein	Summe
6	Instagram	23.71% (55)	61.64% (143)	198
7	YouTube	26.72% (62)	58.62% (136)	198
8	Twitter	1.29% (3)	82.76% (192)	195
9	Linkedin	2.16% (5)	83.19% (193)	198
10	TikTok	1.29% (3)	84.05% (195)	198



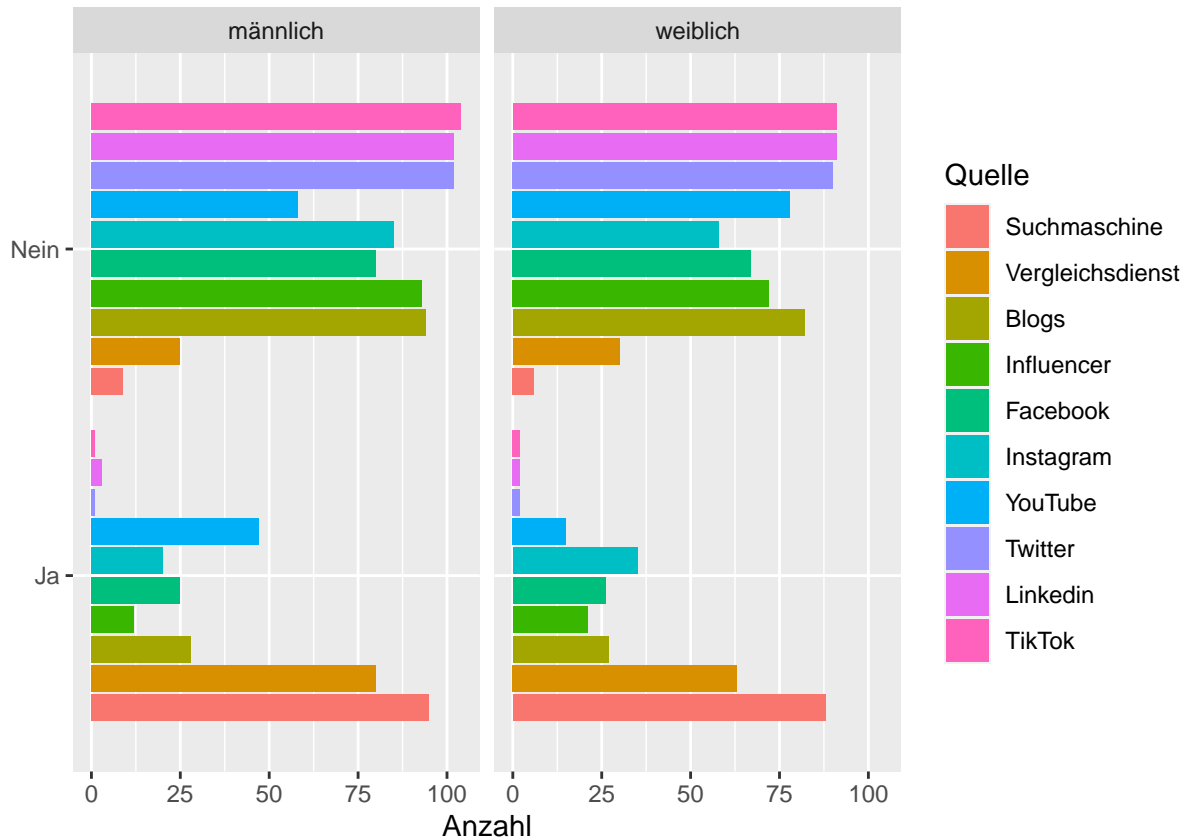
Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Blogs	18-25	1	2	1	1.08	0.28	1
		26-32	1	2	1	1.11	0.32	1
		33-40	1	2	1	1.03	0.16	1
		41-55	1	2	1	1.03	0.18	1
		56-65	1	1	1	1.00	0.00	1
		über 65	1	2	1	1.20	0.45	1
2	Facebook	18-25	1	2	1	1.46	0.51	1
		26-32	1	2	1	1.32	0.47	1
		33-40	1	2	1	1.10	0.31	1
		41-55	1	2	1	1.19	0.40	1
		56-65	1	2	1	1.36	0.50	1
		über 65	1	2	1	1.33	0.52	1
3	Influencer	18-25	1	2	2	1.67	0.48	2
		26-32	1	2	2	1.68	0.47	2
		33-40	1	2	2	1.77	0.43	2
		41-55	1	2	2	1.71	0.46	2

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
4	Instagram	56-65	1	2	2	1.91	0.30	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2
		18-25	1	2	2	1.71	0.46	2
		26-32	1	2	2	1.75	0.44	2
		33-40	1	2	2	1.92	0.27	2
		41-55	1	2	2	1.97	0.18	2
5	Linkedin	56-65	2	2	2	2.00	0.00	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2
		18-25	1	2	2	1.88	0.34	2
		26-32	1	2	2	1.70	0.46	2
		33-40	1	2	2	1.72	0.46	2
		41-55	1	2	2	1.77	0.43	2
6	Suchmaschine	56-65	1	2	2	1.73	0.47	2
		über 65	1	2	2	1.83	0.41	2
		18-25	1	2	2	1.58	0.50	2
		26-32	1	2	2	1.63	0.49	2
		33-40	1	2	2	1.77	0.43	2
		41-55	1	2	2	1.90	0.30	2
7	TikTok	56-65	1	2	2	1.91	0.30	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2
		18-25	1	2	2	1.71	0.46	2
		26-32	1	2	2	1.71	0.46	2
		33-40	1	2	2	1.69	0.47	2
		41-55	1	2	2	1.61	0.50	2
8	Twitter	56-65	1	2	2	1.64	0.50	2
		über 65	1	2	2	1.67	0.52	2
		18-25	1	2	2	1.96	0.20	2
		26-32	1	2	2	1.99	0.11	2
		33-40	2	2	2	2.00	0.00	2
		41-55	1	2	2	1.97	0.18	2
9	Vergleichsdienst	56-65	2	2	2	2.00	0.00	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2
		18-25	2	2	2	2.00	0.00	2
		26-32	1	2	2	1.97	0.18	2
		33-40	1	2	2	1.97	0.16	2
		41-55	1	2	2	1.97	0.18	2
10	YouTube	56-65	2	2	2	2.00	0.00	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2
		18-25	1	2	2	1.92	0.28	2
		26-32	1	2	2	1.99	0.11	2
		33-40	2	2	2	2.00	0.00	2
		41-55	2	2	2	2.00	0.00	2
		56-65	2	2	2	2.00	0.00	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2

Nr	Feld	Auspraegung	Ja	Nein	Summe
1	Suchmaschine	18-25	91.67% (22)	8.33% (2)	24
		26-32	88.51% (77)	11.49% (10)	87
		33-40	97.44% (38)	2.56% (1)	39
		41-55	96.88% (31)	3.12% (1)	32
		56-65	100% (11)	0% (0)	11

Nr	Feld	Auspraegung	Ja	Nein	Summe
2	Vergleichsdienst	über 65	80% (4)	20% (1)	5
		18-25	54.17% (13)	45.83% (11)	24
		26-32	67.82% (59)	32.18% (28)	87
		33-40	89.74% (35)	10.26% (4)	39
		41-55	80.65% (25)	19.35% (6)	31
		56-65	63.64% (7)	36.36% (4)	11
3	Blogs	über 65	66.67% (4)	33.33% (2)	6
		18-25	33.33% (8)	66.67% (16)	24
		26-32	32.18% (28)	67.82% (59)	87
		33-40	23.08% (9)	76.92% (30)	39
		41-55	29.03% (9)	70.97% (22)	31
		56-65	9.09% (1)	90.91% (10)	11
4	Influencer	über 65	0% (0)	100% (6)	6
		18-25	29.17% (7)	70.83% (17)	24
		26-32	25.29% (22)	74.71% (65)	87
		33-40	7.69% (3)	92.31% (36)	39
		41-55	3.23% (1)	96.77% (30)	31
		56-65	0% (0)	100% (11)	11
5	Facebook	über 65	0% (0)	100% (6)	6
		18-25	12.5% (3)	87.5% (21)	24
		26-32	29.89% (26)	70.11% (61)	87
		33-40	28.21% (11)	71.79% (28)	39
		41-55	22.58% (7)	77.42% (24)	31
		56-65	27.27% (3)	72.73% (8)	11
6	Instagram	über 65	16.67% (1)	83.33% (5)	6
		18-25	41.67% (10)	58.33% (14)	24
		26-32	36.78% (32)	63.22% (55)	87
		33-40	23.08% (9)	76.92% (30)	39
		41-55	9.68% (3)	90.32% (28)	31
		56-65	9.09% (1)	90.91% (10)	11
7	YouTube	über 65	0% (0)	100% (6)	6
		18-25	29.17% (7)	70.83% (17)	24
		26-32	28.74% (25)	71.26% (62)	87
		33-40	30.77% (12)	69.23% (27)	39
		41-55	38.71% (12)	61.29% (19)	31
		56-65	36.36% (4)	63.64% (7)	11
8	Twitter	über 65	33.33% (2)	66.67% (4)	6
		18-25	4.17% (1)	95.83% (23)	24
		26-32	1.18% (1)	98.82% (84)	85
		33-40	0% (0)	100% (38)	38
		41-55	3.23% (1)	96.77% (30)	31
		56-65	0% (0)	100% (11)	11
9	Linkedin	über 65	0% (0)	100% (6)	6
		18-25	0% (0)	100% (24)	24
		26-32	3.45% (3)	96.55% (84)	87
		33-40	2.56% (1)	97.44% (38)	39
		41-55	3.23% (1)	96.77% (30)	31
		56-65	0% (0)	100% (11)	11
10	TikTok	über 65	0% (0)	100% (6)	6
		18-25	8.33% (2)	91.67% (22)	24
		26-32	1.15% (1)	98.85% (86)	87
		33-40	0% (0)	100% (39)	39

Nr	Feld	Ausprägung	Ja	Nein	Summe
		41-55	0% (0)	100% (31)	31
		56-65	0% (0)	100% (11)	11
		über 65	0% (0)	100% (6)	6



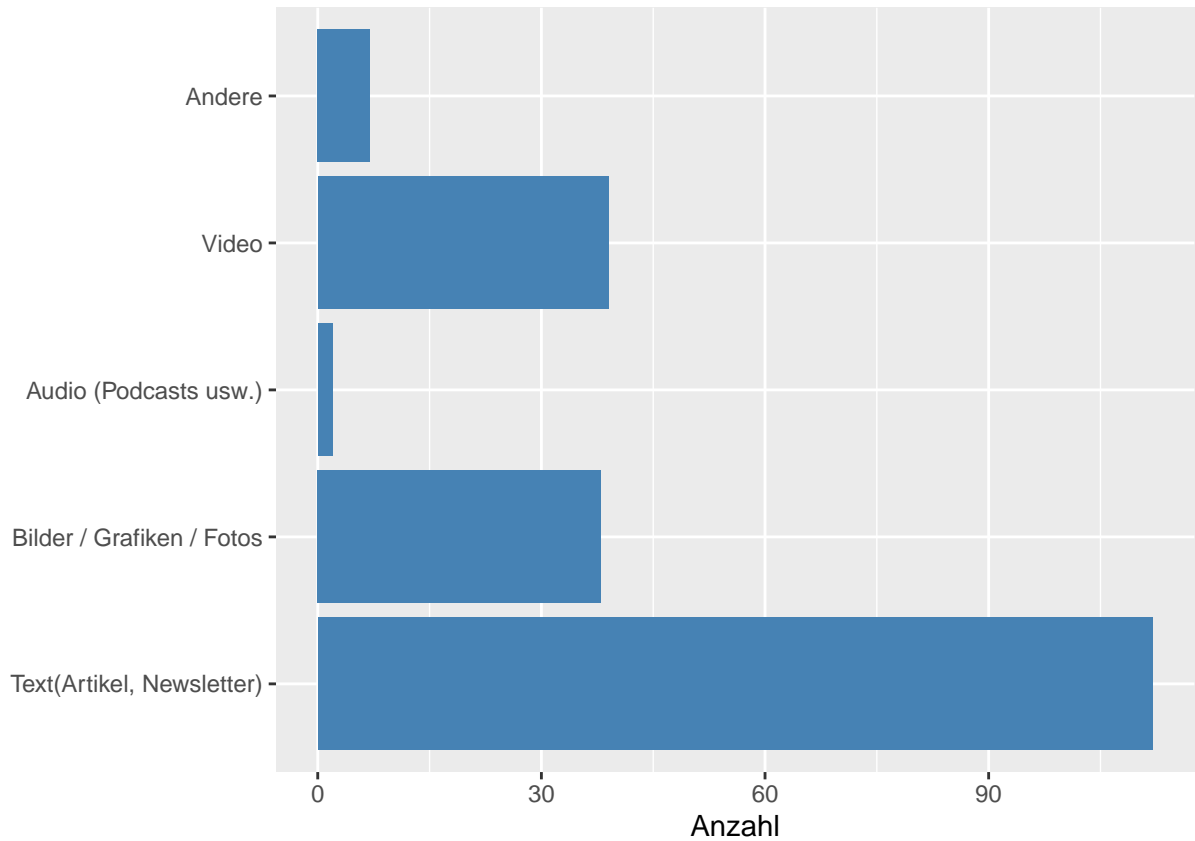
Nr	Feld	Ausprägung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Blogs	männlich	1	2	1	1.09	0.28	1
		weiblich	1	2	1	1.06	0.25	1
2	Facebook	männlich	1	2	1	1.24	0.43	1
		weiblich	1	2	1	1.32	0.47	1
3	Influencer	männlich	1	2	2	1.73	0.44	2
		weiblich	1	2	2	1.71	0.46	2
4	Instagram	männlich	1	2	2	1.89	0.32	2
		weiblich	1	2	2	1.77	0.42	2
5	Linkedin	männlich	1	2	2	1.76	0.43	2
		weiblich	1	2	2	1.72	0.45	2
6	Suchmaschine	männlich	1	2	2	1.81	0.39	2
		weiblich	1	2	2	1.62	0.49	2
7	TikTok	männlich	1	2	2	1.55	0.50	2
		weiblich	1	2	2	1.84	0.37	2
8	Twitter	männlich	1	2	2	1.99	0.10	2
		weiblich	1	2	2	1.98	0.15	2
9	Vergleichsdienst	männlich	1	2	2	1.97	0.17	2
		weiblich	1	2	2	1.98	0.15	2

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
10	YouTube	männlich	1	2	2	1.99	0.10	2
		weiblich	1	2	2	1.98	0.15	2

Nr	Feld	Auspraegung	Ja	Nein	Summe
1	Suchmaschine	männlich	91.35% (95)	8.65% (9)	104
		weiblich	93.62% (88)	6.38% (6)	94
2	Vergleichsdienst	männlich	76.19% (80)	23.81% (25)	105
		weiblich	67.74% (63)	32.26% (30)	93
3	Blogs	männlich	26.67% (28)	73.33% (77)	105
		weiblich	29.03% (27)	70.97% (66)	93
4	Influencer	männlich	11.43% (12)	88.57% (93)	105
		weiblich	22.58% (21)	77.42% (72)	93
5	Facebook	männlich	23.81% (25)	76.19% (80)	105
		weiblich	27.96% (26)	72.04% (67)	93
6	Instagram	männlich	19.05% (20)	80.95% (85)	105
		weiblich	37.63% (35)	62.37% (58)	93
7	YouTube	männlich	44.76% (47)	55.24% (58)	105
		weiblich	16.13% (15)	83.87% (78)	93
8	Twitter	männlich	0.97% (1)	99.03% (102)	103
		weiblich	2.17% (2)	97.83% (90)	92
9	Linkedin	männlich	2.86% (3)	97.14% (102)	105
		weiblich	2.15% (2)	97.85% (91)	93
10	TikTok	männlich	0.95% (1)	99.05% (104)	105
		weiblich	2.15% (2)	97.85% (91)	93

Medien

20 - Welches Medium verwenden Sie aktuell, wenn Sie sich über neue Produkte oder Dienstleistungen informieren?

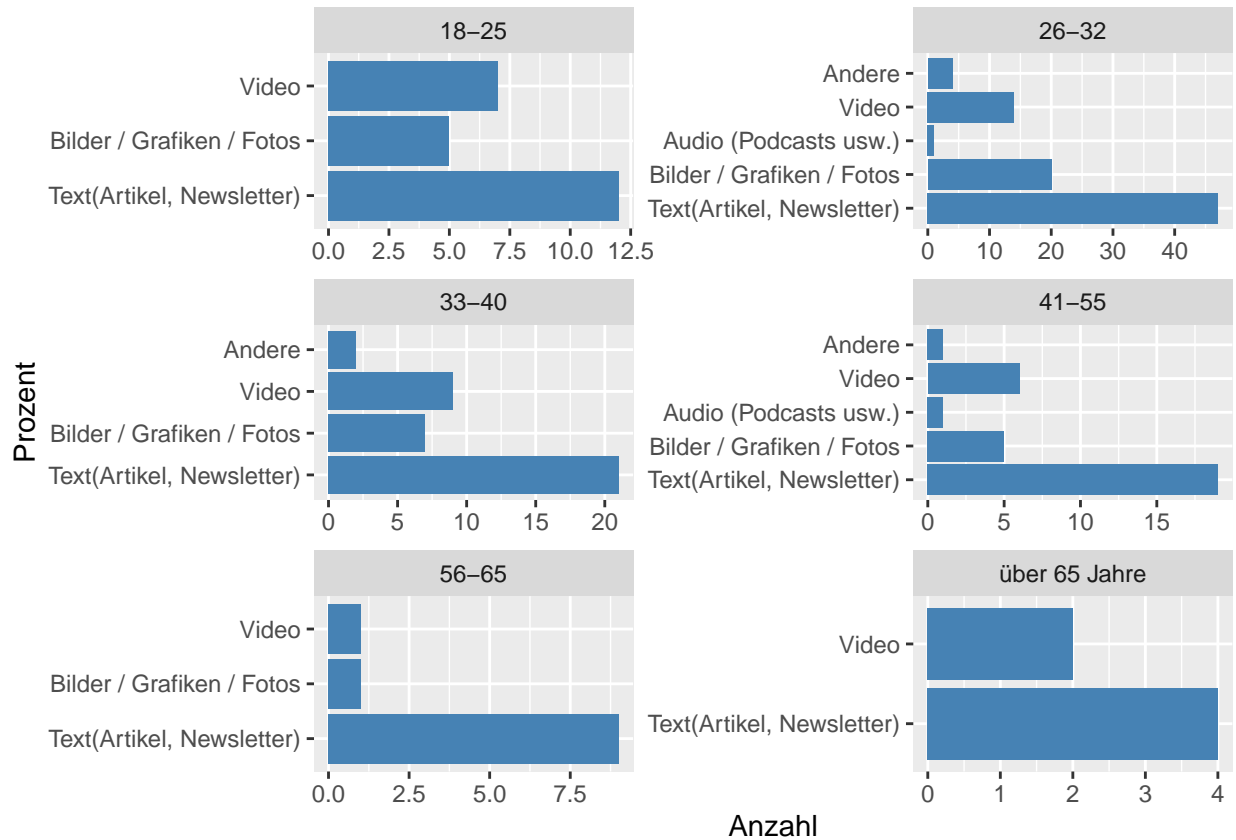


AndereText
 Video + Texte
 Fachzeitschrift
 Informiere mich sehr selten darueueber
 Texte/Bilder und Videos
 Webseite
 Bewertungen
 Mix aus den obigen

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	1	5	1	1.94	1.3	1

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	56.57% (112)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	19.19% (38)
3	Audio (Podcasts usw.)	1.01% (2)

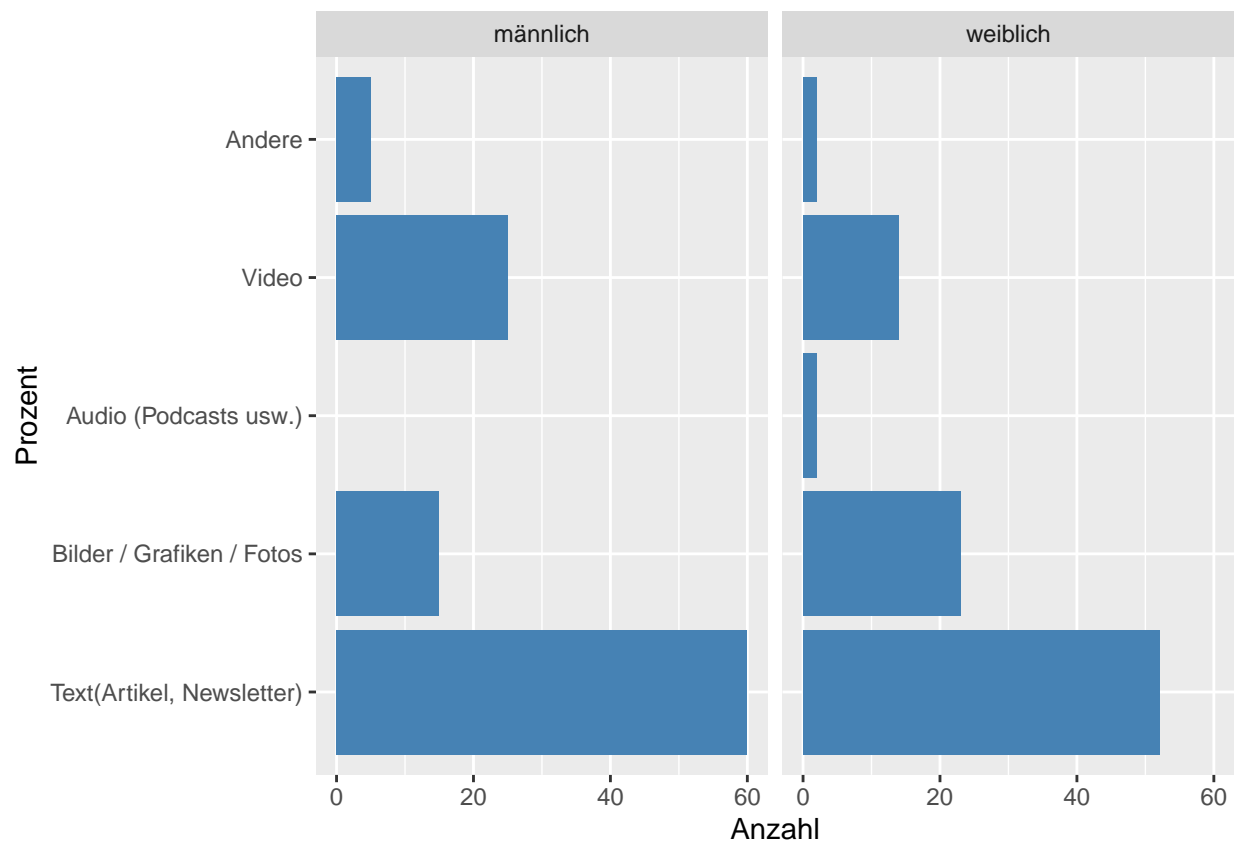
Nr	Feld	Antwortanzahl
4	Video	19.7% (39)
5	Andere	3.54% (7)
Total		100% (198)



Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	18-25	1	4	1	2.08	1.32	1.5
		26-32	1	5	1	1.93	1.28	1.0
		33-40	1	5	1	2.08	1.40	1.0
		41-55	1	5	1	1.91	1.30	1.0
		56-65	1	4	1	1.36	0.92	1.0
		über 65	1	4	1	2.00	1.55	1.0

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	18-25	50% (12)
		26-32	54.65% (47)
		33-40	53.85% (21)
		41-55	59.38% (19)
		56-65	81.82% (9)
		über 65	66.67% (4)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	18-25	20.83% (5)
		26-32	23.26% (20)

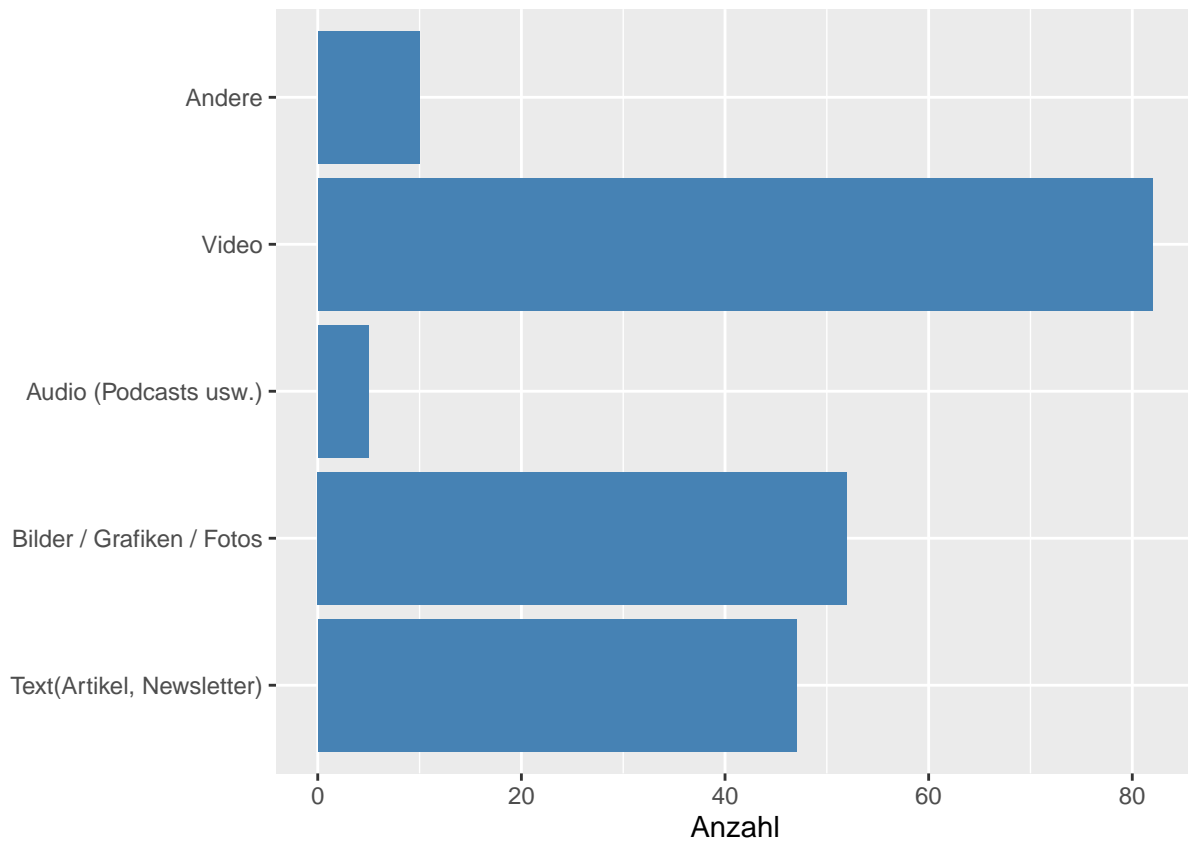
Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
3	Audio (Podcasts usw.)	33-40	17.95% (7)
		41-55	15.62% (5)
		56-65	9.09% (1)
		über 65	0% (0)
		18-25	0% (0)
		26-32	1.16% (1)
		33-40	0% (0)
		41-55	3.12% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
4	Video	18-25	29.17% (7)
		26-32	16.28% (14)
		33-40	23.08% (9)
		41-55	18.75% (6)
		56-65	9.09% (1)
		über 65	33.33% (2)
5	Andere	18-25	0% (0)
		26-32	4.65% (4)
		33-40	5.13% (2)
		41-55	3.12% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
Total		18-25	(24)
Total		26-32	(86)
Total		33-40	(39)
Total		41-55	(32)
Total		56-65	(11)
Total		über 65	(6)



Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	männlich	1	5	1	2.05	1.40	1
		weiblich	1	5	1	1.83	1.17	1

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	männlich	57.14% (60)
		weiblich	55.91% (52)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	männlich	14.29% (15)
		weiblich	24.73% (23)
3	Audio (Podcasts usw.)	männlich	0% (0)
		weiblich	2.15% (2)
4	Video	männlich	23.81% (25)
		weiblich	15.05% (14)
5	Andere	männlich	4.76% (5)
		weiblich	2.15% (2)
Total		männlich	(105)
Total		weiblich	(93)

21 - Welches Medium würden Sie sich in Zukunft vermehrt wünschen für Werbebotschaften?



AndereText

Brauche eigentlich nichts

Keine

Weniger Werbung

Videoanleitungen

Kein - werbeüberflut

Eigentlich keine

keines

Keine

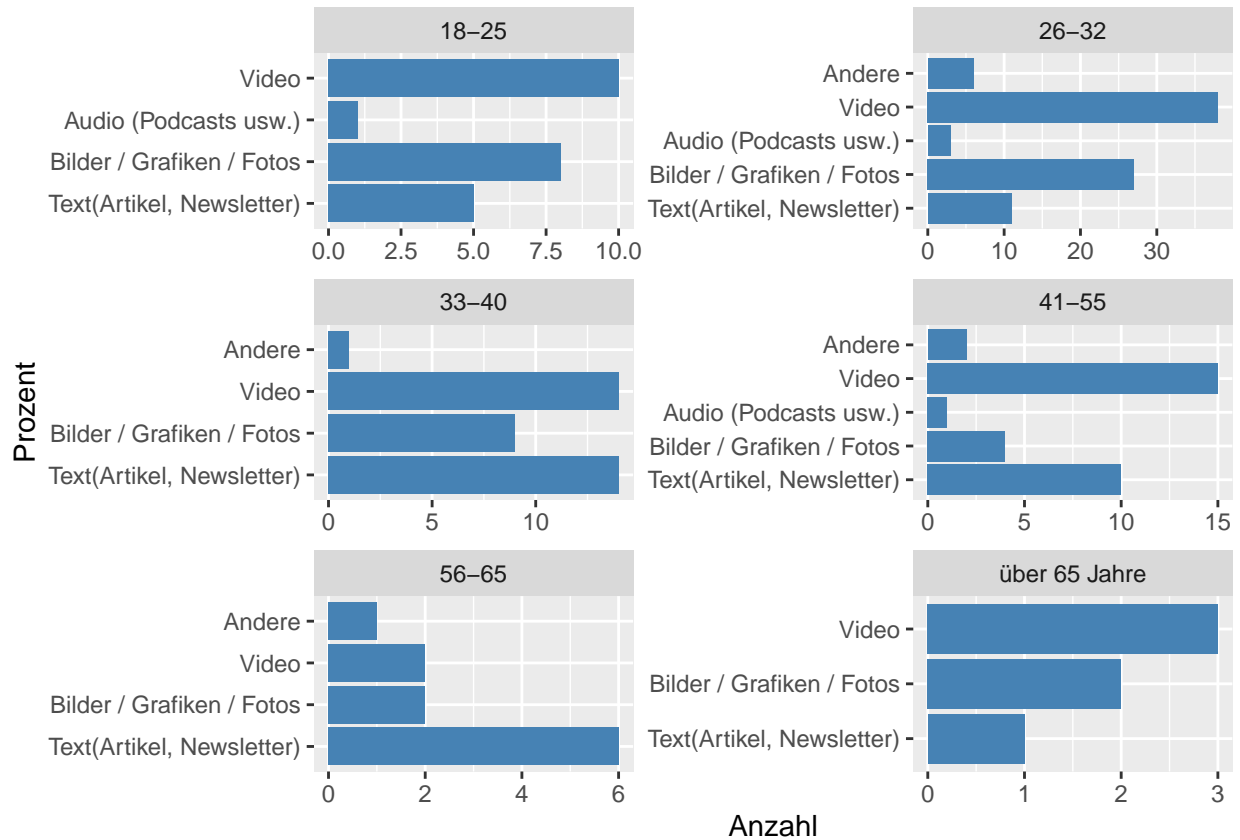
Ich möchte keine Werbebotschaften, sondern unabh.,ngige Tester konsumieren

Keine

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	1	5	4	2.78	1.34	2

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	23.98% (47)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	26.53% (52)
3	Audio (Podcasts usw.)	2.55% (5)

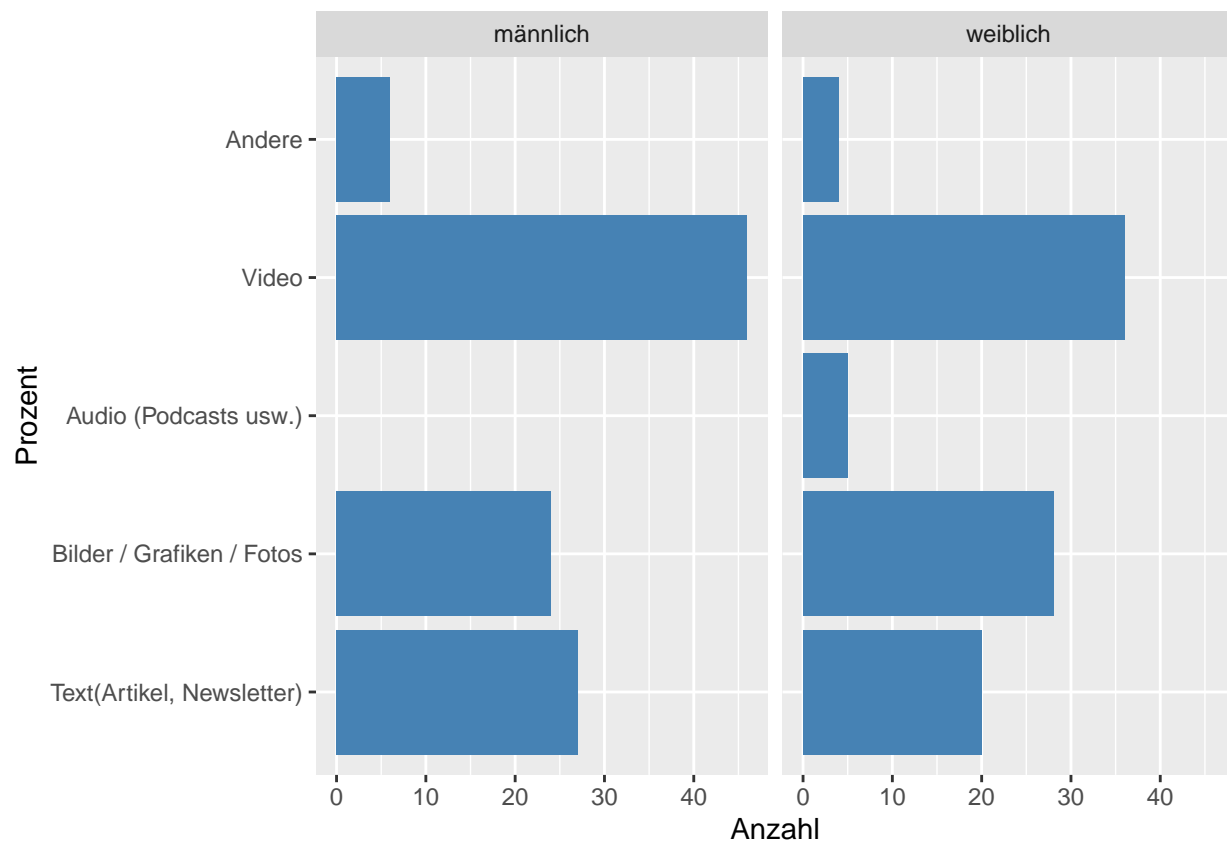
Nr	Feld	Antwortanzahl
4	Video	41.84% (82)
5	Andere	5.1% (10)
Total		100% (196)



Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	18-25	1	4	4	2.67	1.24	2
		26-32	1	5	4	3.01	1.26	4
		33-40	1	5	1	2.45	1.39	2
		41-55	1	5	4	2.84	1.46	4
		56-65	1	5	1	2.09	1.51	1
		über 65	1	4	4	2.83	1.33	3

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	18-25	20.83% (5)
		26-32	12.94% (11)
		33-40	36.84% (14)
		41-55	31.25% (10)
		56-65	54.55% (6)
		über 65	16.67% (1)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	18-25	33.33% (8)
		26-32	31.76% (27)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
3	Audio (Podcasts usw.)	33-40	23.68% (9)
		41-55	12.5% (4)
		56-65	18.18% (2)
		über 65	33.33% (2)
		18-25	4.17% (1)
		26-32	3.53% (3)
		33-40	0% (0)
		41-55	3.12% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
4	Video	18-25	41.67% (10)
		26-32	44.71% (38)
		33-40	36.84% (14)
		41-55	46.88% (15)
		56-65	18.18% (2)
		über 65	50% (3)
5	Andere	18-25	0% (0)
		26-32	7.06% (6)
		33-40	2.63% (1)
		41-55	6.25% (2)
		56-65	9.09% (1)
		über 65	0% (0)
Total		18-25	(24)
Total		26-32	(85)
Total		33-40	(38)
Total		41-55	(32)
Total		56-65	(11)
Total		über 65	(6)



Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	männlich	1	5	4	2.81	1.39	4
		weiblich	1	5	4	2.74	1.29	2

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	männlich	26.21% (27)
		weiblich	21.51% (20)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	männlich	23.3% (24)
		weiblich	30.11% (28)
3	Audio (Podcasts usw.)	männlich	0% (0)
		weiblich	5.38% (5)
4	Video	männlich	44.66% (46)
		weiblich	38.71% (36)
5	Andere	männlich	5.83% (6)
		weiblich	4.3% (4)
Total		männlich	(103)
Total		weiblich	(93)

22 - Welches Medium vermittelt die Vorteile eines Produkts oder einer Dienstleistung aus Ihrer Sicht am besten?

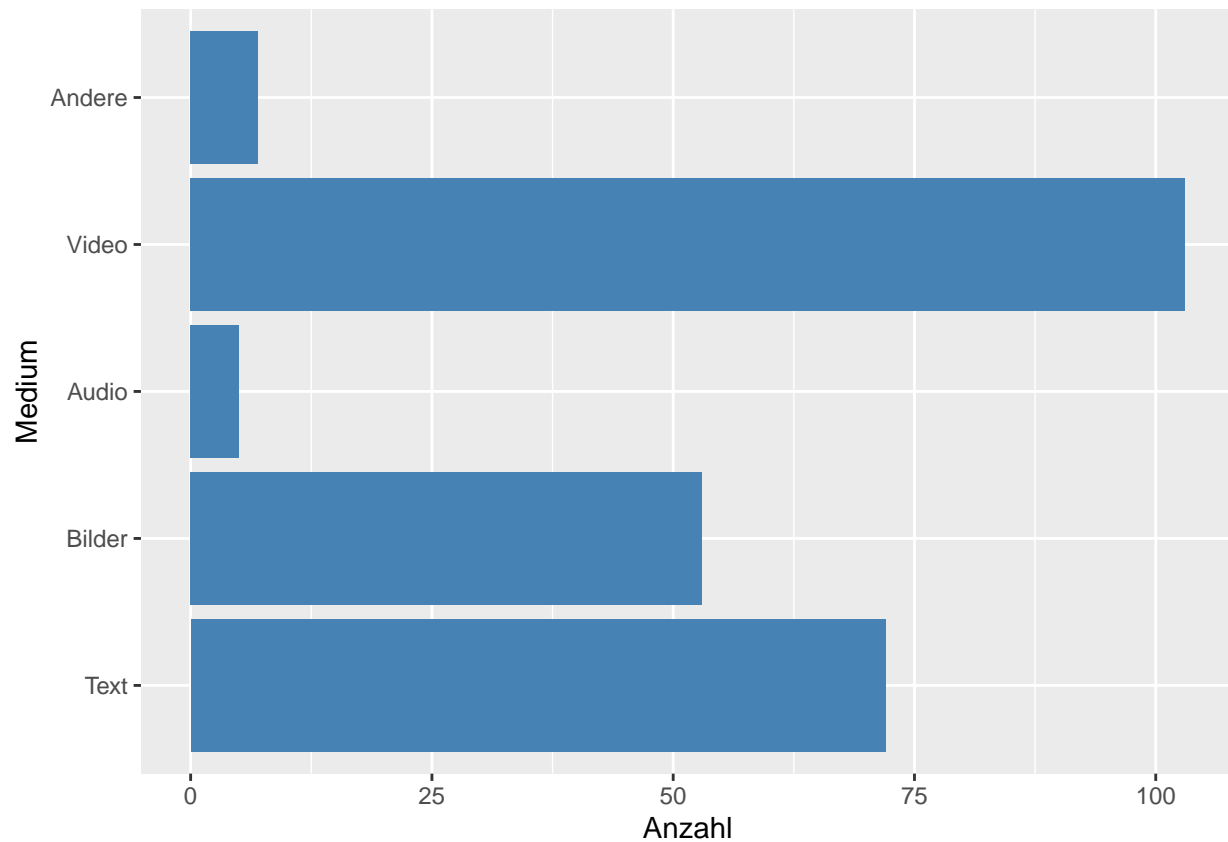
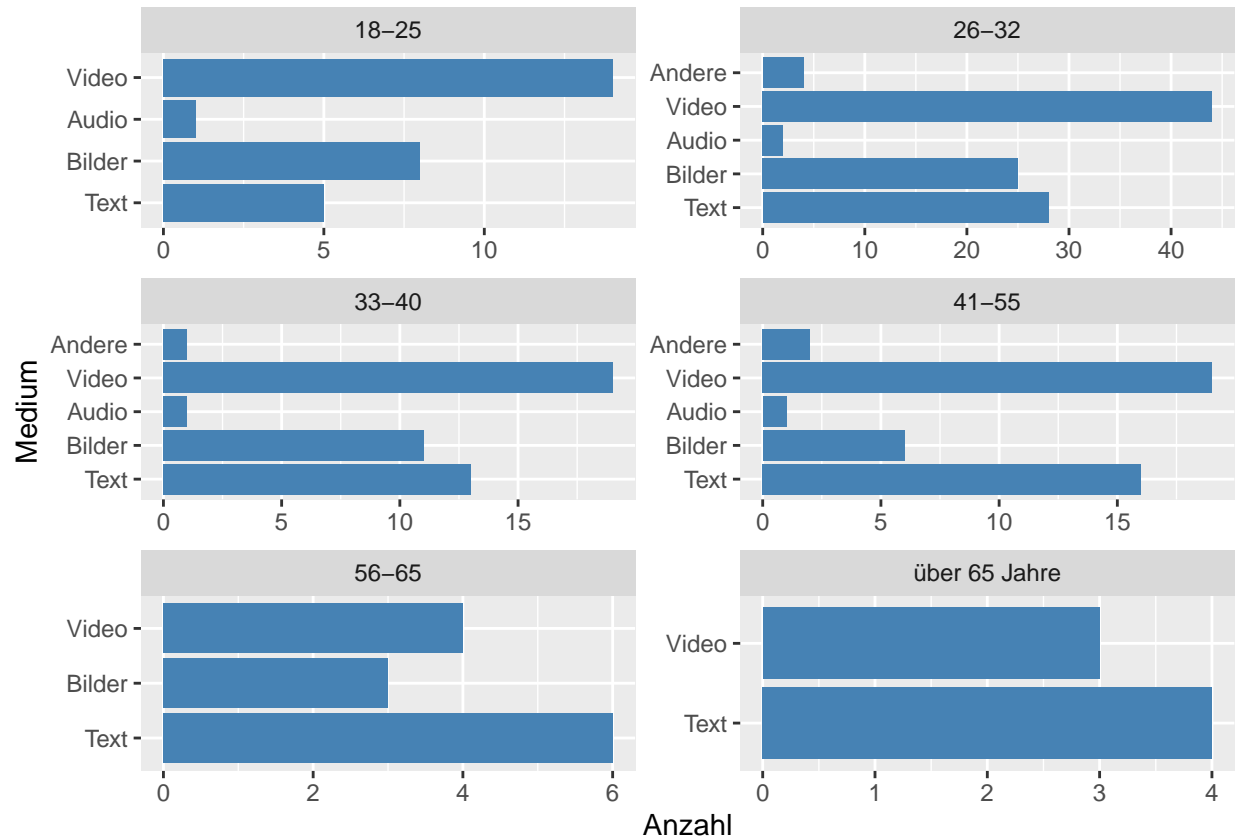


Table 138: privat

Andere	Text
Fachzeitschrift	
Kombination aus Text und Bild	
Die Wahrheit	
Bewertungen	
Das kommt ganz auf die Dienstleistung darauf an. Gewisse Dinge per Texte (Technische Details) andere (Erklärungsbedürftige Produkte) per Video	
Mix: Specs in Text, Verwendung in Video	
Abhängig vom Produkt	

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	Text	(72)
2	Bilder	(53)
3	Audio	(5)
4	Video	(103)
5	Andere	(7)



```
## Warning in min(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück
```

```
## Warning in max(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück
```

```
## Warning in min(x55[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück
```

```
## Warning in max(x55[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück
```

```
## Warning in min(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück
```

```
## Warning in max(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück
```

```
## Warning in min(x18[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück
```

```
## Warning in max(x18[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück
```

```
## Warning in min(x55[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück
```

```
## Warning in max(x55[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück
```

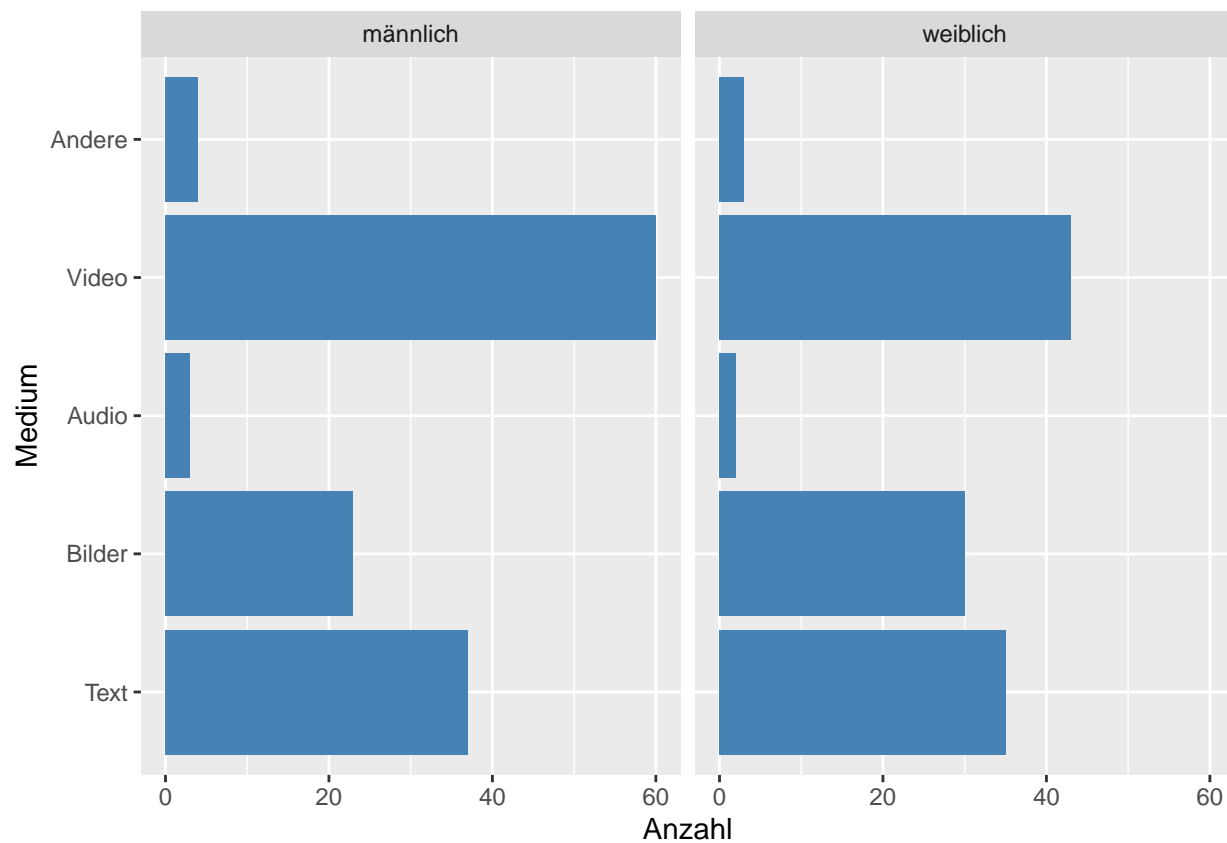
```
## Warning in min(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für min; gebe Inf zurück
```

```
## Warning in max(x65[, numberOfCurrentColumn], na.rm = TRUE): kein nicht-
## fehlendes Argument für max; gebe -Inf zurück
```

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Andere	18-25	1	1	1	1	0	1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	1	1	1	1	0	1
		über 65	1	1	1	1	0	1
2	Audio	18-25	1	1	1	1	0	1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	1	1	1	1	0	1
		über 65	Inf	-Inf				
3	Bilder	18-25	1	1	1	1		1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1		1
		41-55	1	1	1	1		1
		56-65	Inf	-Inf				
		über 65	Inf	-Inf				
4	Text	18-25	1	1	1	1	0	1
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1	0	1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	1	1	1	1	0	1
		über 65	1	1	1	1	0	1
5	Video	18-25	Inf	-Inf				
		26-32	1	1	1	1	0	1
		33-40	1	1	1	1		1
		41-55	1	1	1	1	0	1
		56-65	Inf	-Inf				
		über 65	Inf	-Inf				

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text	18-25	(5)
		26-32	(28)
		33-40	(13)
		41-55	(16)
		56-65	(6)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
2	Bilder	über 65	(4)
		18-25	(8)
		26-32	(25)
		33-40	(11)
		41-55	(6)
		56-65	(3)
3	Audio	über 65	(0)
		18-25	(1)
		26-32	(2)
		33-40	(1)
		41-55	(1)
		56-65	(0)
4	Video	über 65	(0)
		18-25	(14)
		26-32	(44)
		33-40	(19)
		41-55	(19)
		56-65	(4)
5	Andere	über 65	(3)
		18-25	(0)
		26-32	(4)
		33-40	(1)
		41-55	(2)
		56-65	(0)
		über 65	(0)



Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Andere	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1
2	Audio	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1
3	Bilder	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1
4	Text	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1
5	Video	männlich	1	1	1	1	0	1
		weiblich	1	1	1	1	0	1

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text	männlich	(37)
		weiblich	(35)
2	Bilder	männlich	(23)
		weiblich	(30)
3	Audio	männlich	(3)
		weiblich	(2)
4	Video	männlich	(60)
		weiblich	(43)
5	Andere	männlich	(4)
		weiblich	(3)