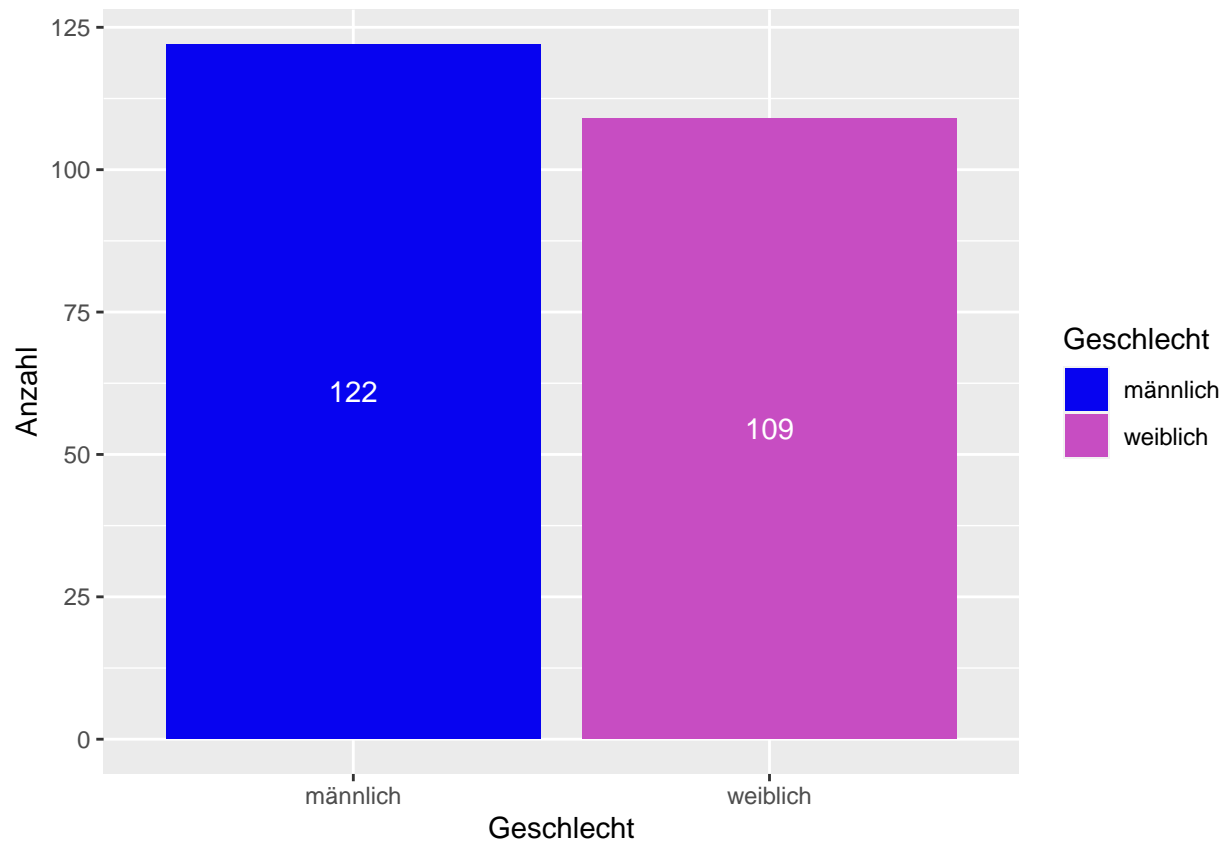# Kanäle und Medien des digitalen Marketings

Thomas Schmid, Damian Krebs

12 6 2020

Geschlecht Teilnehmende

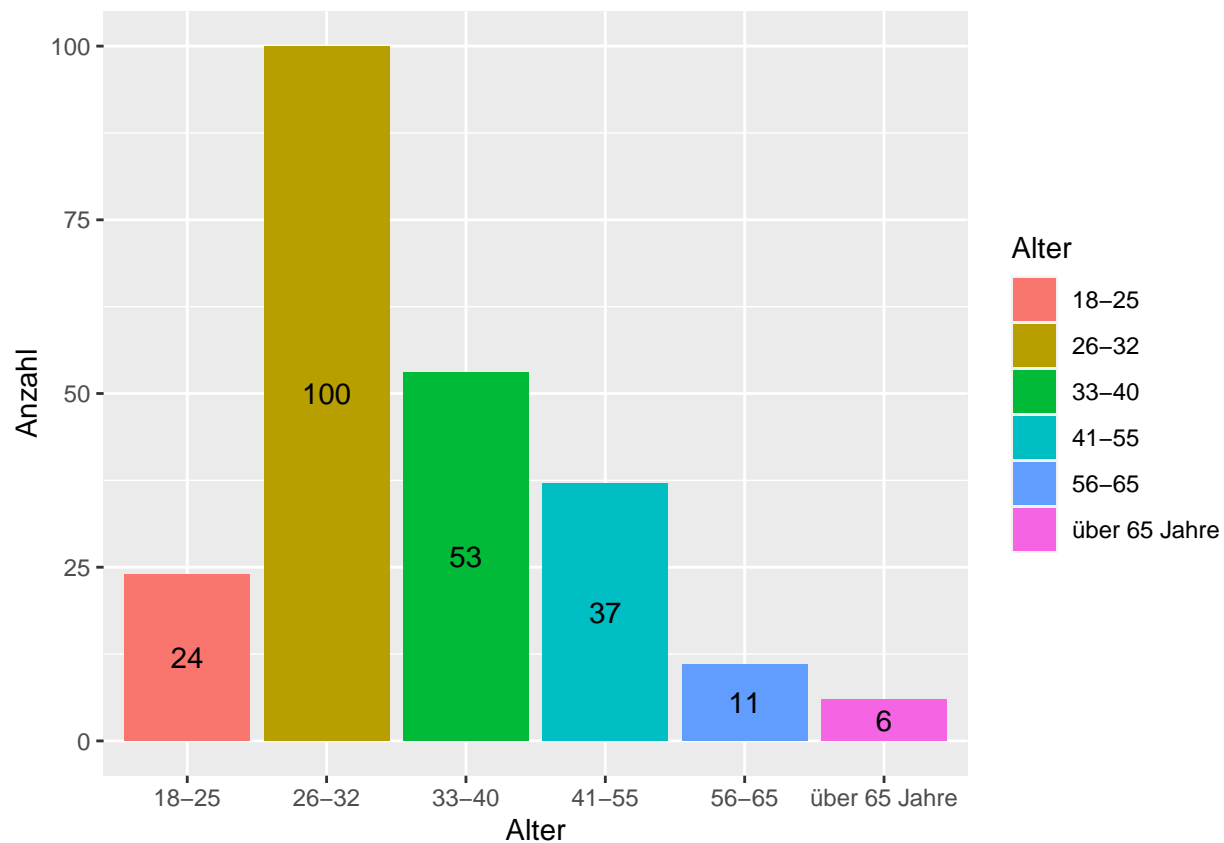### 23 - Wie alt sind Sie?

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Geschlecht	1	2	1	1.47	0.5	1

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	männlich	52.81% (122)
2	weiblich	47.19% (109)
Total		100% (231)

1

Alter Teilnehmende

24 - Sind Sie . . . ?

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Alter	2	7	3	3.69	1.16	3

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	unter 18 Jahre	0.00% (0)
2	18-25	10.39% (24)
3	26-32	43.29% (100)
4	33-40	22.94% (53)
5	41-55	16.02% (37)
6	56-65	4.76% (11)
7	über 65 Jahre	2.6% (6)
Total		100% (231)
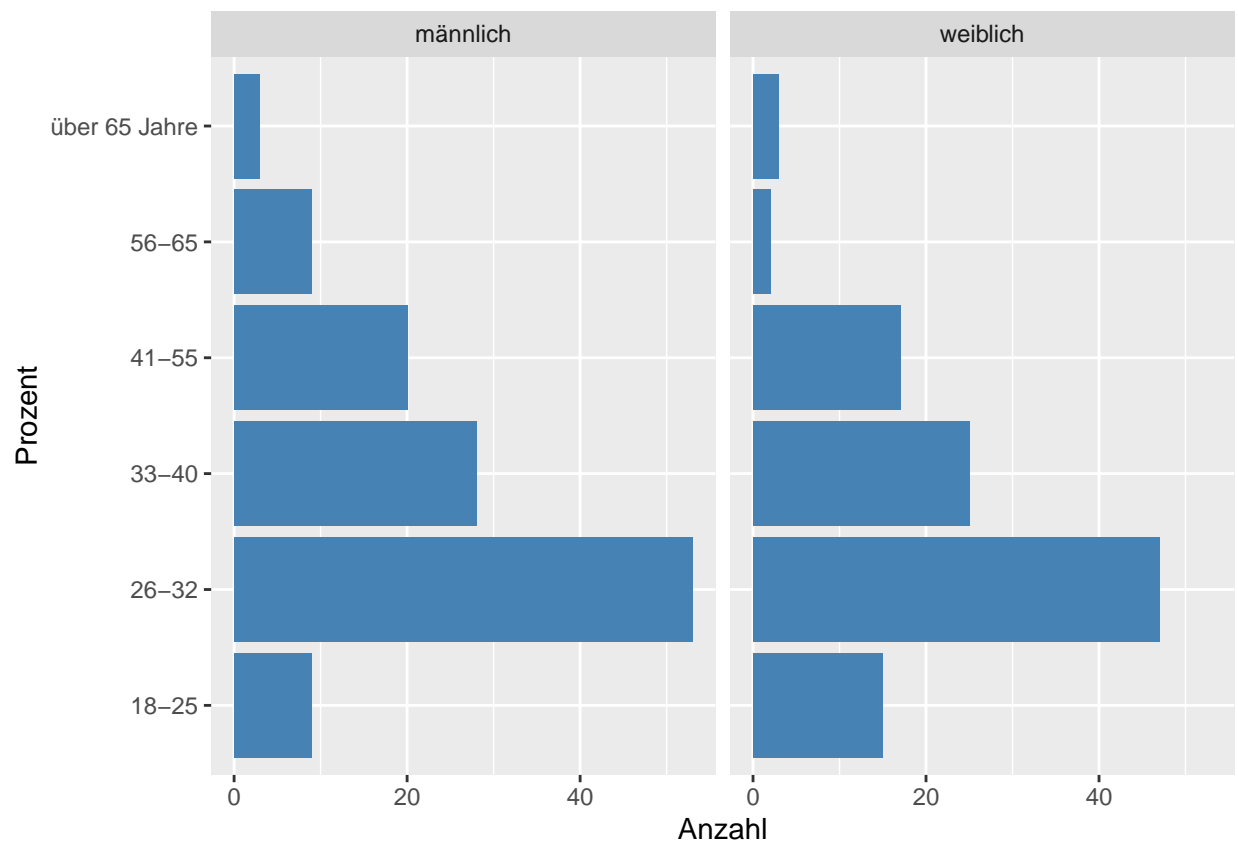
Suchmaschienenpräferenzen

01 - Welche Suchmaschinen verwenden Sie für die Suche nach Informationen und wie oft?
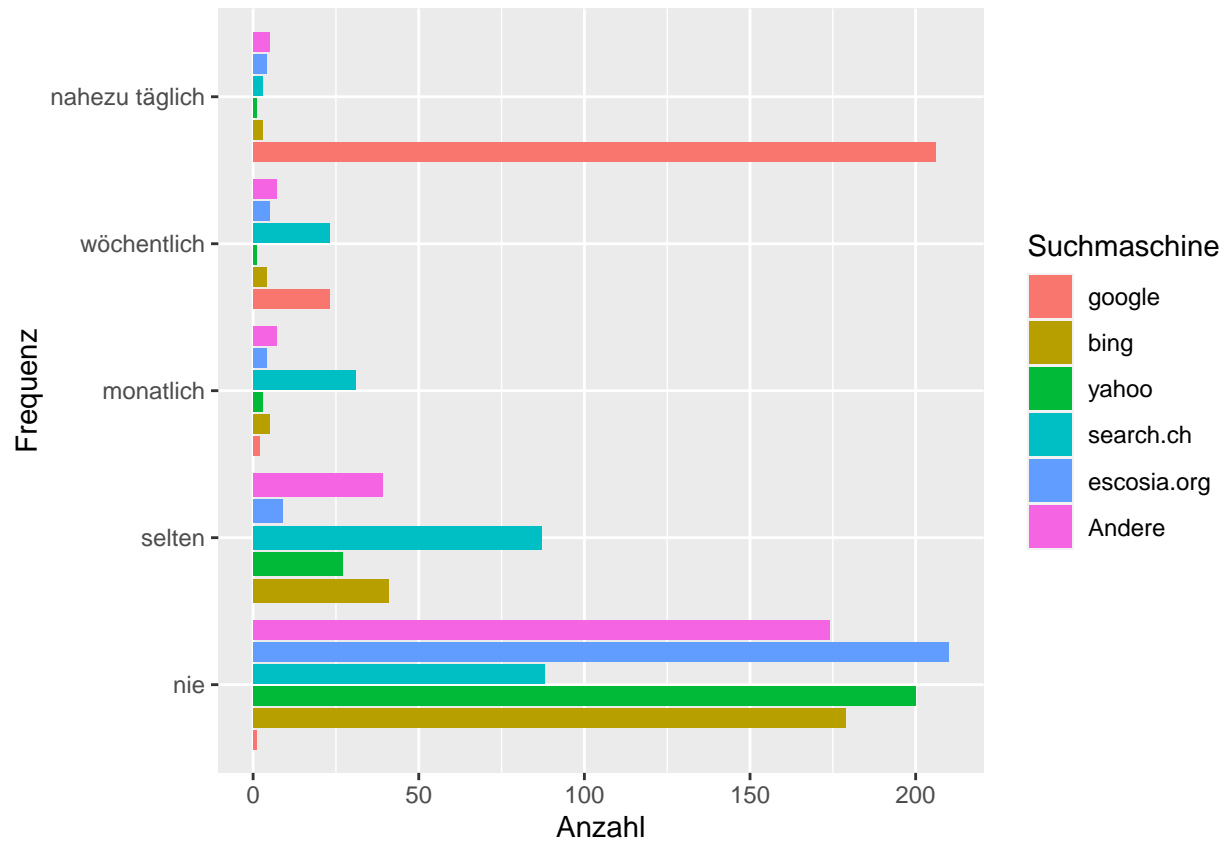
TextAndere
Wikipedia
local.ch
Firefox
keine
Wikipedia
-
Duckduckgo
DuckDuckgo
Erinnere mich gerade nicht
DuckDuckGo
DuckDuckGo
Brave
altavista
google scholar
Fireball
duckduckgo
Bibliothekskataloge, Swisslex, Swissbib
Duckduckgo
Wolfram Alpha

TextAndere
Safari
-
DuckDuckGo
Keine
Wikipedia
telsearch
duckduckgo
web.de
-
Keine
duck duck go, Startpage (ja, ich weiss, die braucht hintenrum den gugel)
Duckduckgo
DuckDuckGo
duckduckgo.com
Safari
Duckduckgo

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	google	1	5	5	4.87	0.43	5
2	bing	1	5	1	1.33	0.73	1
3	yahoo	1	5	1	1.17	0.50	1
4	search.ch	1	5	2	2.00	1.02	2
5	escosia.org	1	5	1	1.21	0.74	1
6	Andere	1	5	1	1.41	0.86	1

Nr	Feld	nie(1)	selten(2)	monatlich(3)	wöchentlich(4)	nahezu täglich(5)	Summe
1	google	0.43% (1)	0.00% (0)	0.86% (2)	9.91% (23)	88.79% (206)	232
2	bing	76.96% (177)	17.83% (41)	2.17% (5)	1.74% (4)	1.3% (3)	230
3	yahoo	86.09% (198)	11.74% (27)	1.3% (3)	0.43% (1)	0.43% (1)	230
4	search.ch	37.39% (86)	37.83% (87)	13.48% (31)	10% (23)	1.3% (3)	230
5	escosia.org	90.43% (208)	3.91% (9)	1.74% (4)	2.17% (5)	1.74% (4)	230
6	Andere	75% (174)	16.81% (39)	3.02% (7)	3.02% (7)	2.16% (5)	232
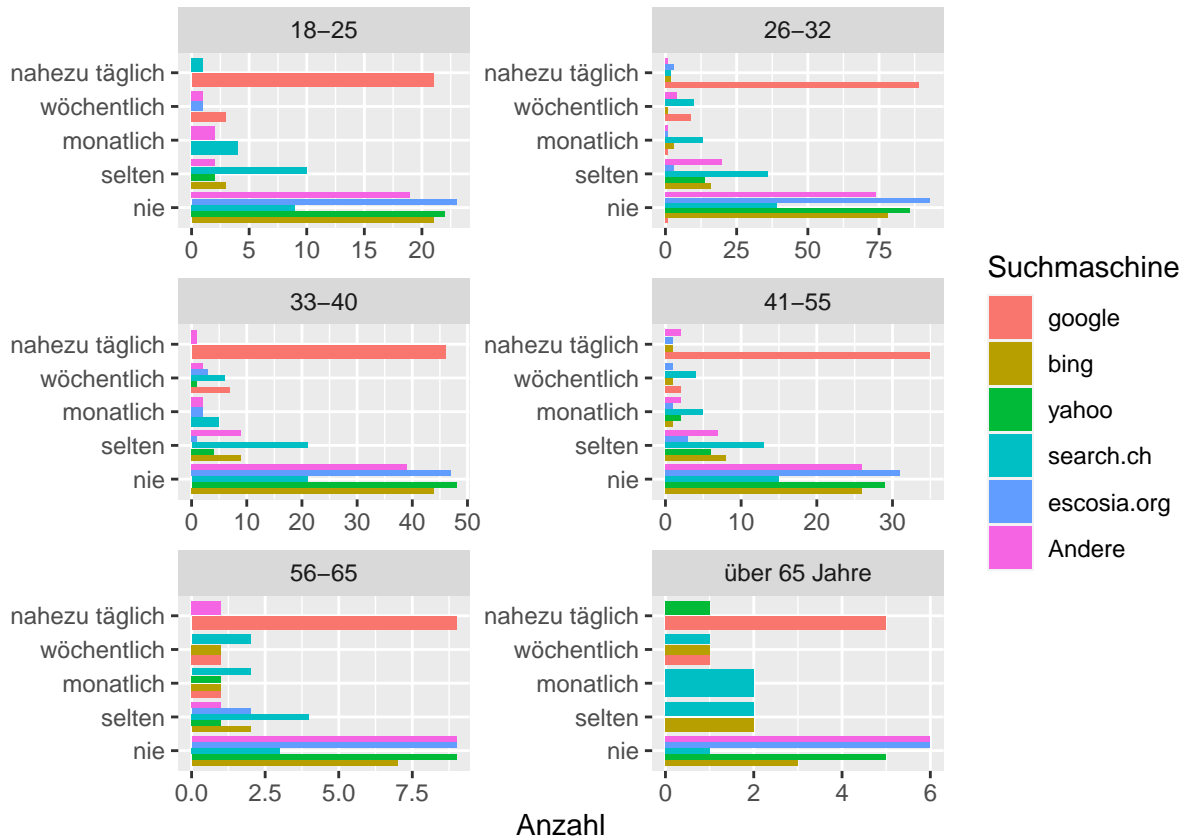
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	google	18-25	4	5	5	4.88	0.34	5
		26-32	1	5	5	4.85	0.52	5
		33-40	4	5	5	4.87	0.34	5
		41-55	4	5	5	4.95	0.23	5
		56-65	3	5	5	4.73	0.65	5
		über 65	4	5	5	4.83	0.41	5
2	bing	18-25	1	2	1	1.12	0.34	1
		26-32	1	5	1	1.33	0.77	1
		33-40	1	2	1	1.17	0.38	1
		41-55	1	5	1	1.47	0.91	1
		56-65	1	4	1	1.64	1.03	1
		über 65	1	4	2	2.00	1.22	2
3	yahoo	18-25	1	2	1	1.08	0.28	1
		26-32	1	2	1	1.14	0.35	1
		33-40	1	4	1	1.13	0.48	1
		41-55	1	3	1	1.28	0.57	1
		56-65	1	3	1	1.27	0.65	1
		über 65	1	5	1	1.80	1.79	1
4	search.ch	18-25	1	5	2	1.92	0.97	2
		26-32	1	5	1	2.00	1.05	2
		33-40	1	4	2	1.92	0.98	2
		41-55	1	4	1	1.97	1.00	2
		56-65	1	4	2	2.27	1.10	2
		über 65	2	4	2	2.80	0.84	3
5	escosia.org	18-25	1	4	1	1.12	0.61	1

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
		26-32	1	5	1	1.17	0.73	1
		33-40	1	4	1	1.26	0.79	1
		41-55	1	5	1	1.33	0.89	1
		56-65	1	2	1	1.18	0.40	1
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1
6	Andere	18-25	1	4	1	1.38	0.82	1
		26-32	1	5	1	1.38	0.79	1
		33-40	1	5	1	1.43	0.89	1
		41-55	1	5	1	1.51	1.02	1
		56-65	1	5	1	1.45	1.21	1
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	monatlich(3)	wöchentlich(4)	nahezu täglich(5)	Summe
1	google	18-25	0% (0)	0.00% (0)	0% (0)	12.5% (3)	87.5% (21)	24
		26-32	1% (1)	0.00% (0)	1% (1)	9% (9)	89% (89)	100
		33-40	0% (0)	0.00% (0)	0% (0)	13.21% (7)	86.79% (46)	53
		41-55	0% (0)	0.00% (0)	0% (0)	5.41% (2)	94.59% (35)	37
		56-65	0% (0)	0.00% (0)	9.09% (1)	9.09% (1)	81.82% (9)	11
		über 65	0% (0)	0.00% (0)	0% (0)	16.67% (1)	83.33% (5)	6
2	bing	18-25	87.5% (21)	12.5% (3)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	24
		26-32	78% (78)	16% (16)	3% (3)	1% (1)	2% (2)	100
		33-40	83.02% (44)	16.98% (9)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	53
		41-55	69.44% (25)	22.22% (8)	2.78% (1)	2.78% (1)	2.78% (1)	36
		56-65	63.64% (7)	18.18% (2)	9.09% (1)	9.09% (1)	0% (0)	11
		über 65	40% (2)	40% (2)	0% (0)	20% (1)	0% (0)	5
3	yahoo	18-25	91.67% (22)	8.33% (2)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	24
		26-32	86% (86)	14% (14)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	100
		33-40	90.57% (48)	7.55% (4)	0% (0)	1.89% (1)	0% (0)	53
		41-55	77.78% (28)	16.67% (6)	5.56% (2)	0% (0)	0% (0)	36
		56-65	81.82% (9)	9.09% (1)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	80% (4)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	20% (1)	5
4	search.ch	18-25	37.5% (9)	41.67% (10)	16.67% (4)	0% (0)	4.17% (1)	24
		26-32	39% (39)	36% (36)	13% (13)	10% (10)	2% (2)	100
		33-40	39.62% (21)	39.62% (21)	9.43% (5)	11.32% (6)	0% (0)	53
		41-55	38.89% (14)	36.11% (13)	13.89% (5)	11.11% (4)	0% (0)	36
		56-65	27.27% (3)	36.36% (4)	18.18% (2)	18.18% (2)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	40% (2)	40% (2)	20% (1)	0% (0)	5
5	esosia.org	18-25	95.83% (23)	0% (0)	0% (0)	4.17% (1)	0% (0)	24
		26-32	93% (93)	3% (3)	1% (1)	0% (0)	3% (3)	100
		33-40	88.68% (47)	1.89% (1)	3.77% (2)	5.66% (3)	0% (0)	53
		41-55	83.33% (30)	8.33% (3)	2.78% (1)	2.78% (1)	2.78% (1)	36
		56-65	81.82% (9)	18.18% (2)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	100% (5)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	5
6	Andere	18-25	79.17% (19)	8.33% (2)	8.33% (2)	4.17% (1)	0% (0)	24
		26-32	74% (74)	20% (20)	1% (1)	4% (4)	1% (1)	100
		33-40	73.58% (39)	16.98% (9)	3.77% (2)	3.77% (2)	1.89% (1)	53
		41-55	70.27% (26)	18.92% (7)	5.41% (2)	0% (0)	5.41% (2)	37
		56-65	81.82% (9)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	9.09% (1)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
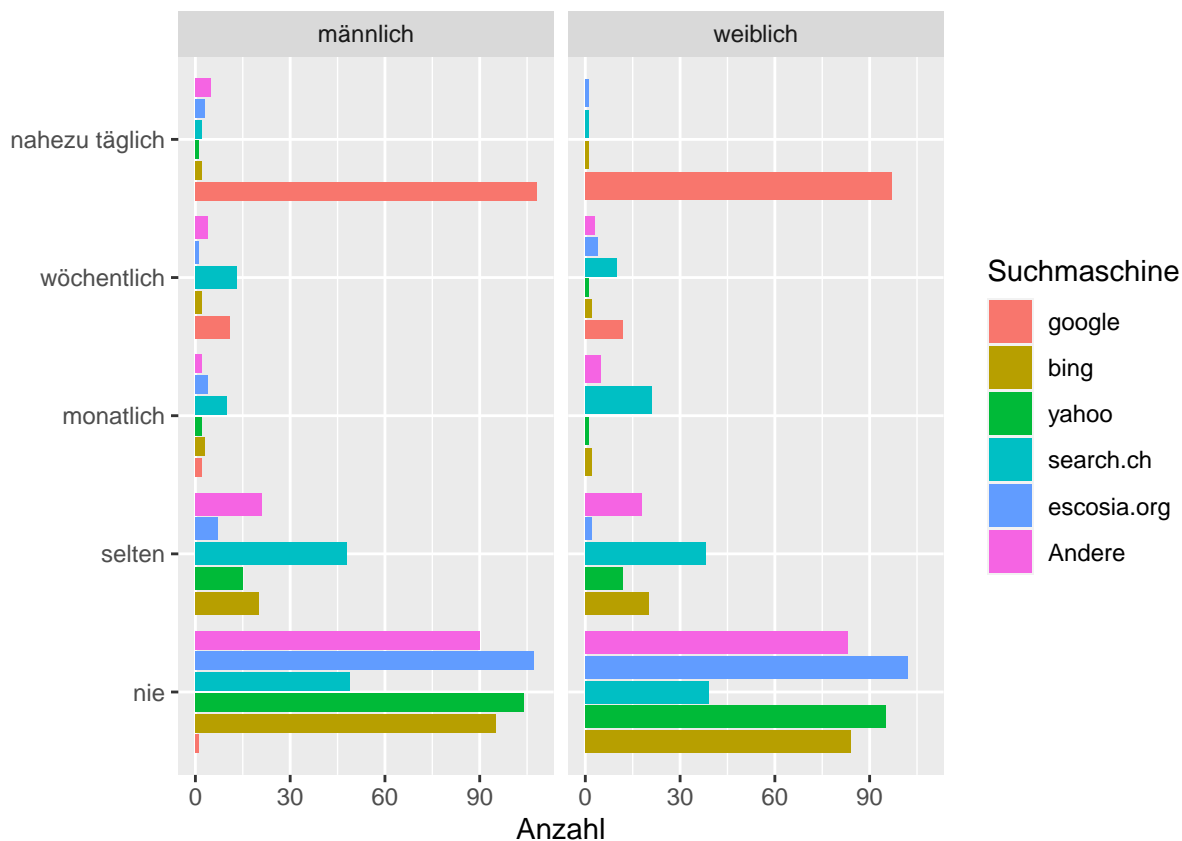
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	google	männlich	1	5	5	4.84	0.51	5
		weiblich	4	5	5	4.89	0.31	5
2	bing	männlich	1	5	1	1.33	0.76	1
		weiblich	1	5	1	1.31	0.69	1
3	yahoo	männlich	1	5	1	1.19	0.54	1
		weiblich	1	4	1	1.16	0.46	1
4	search.ch	männlich	1	5	2	1.95	1.03	2
		weiblich	1	5	2	2.06	1.00	2
5	escosia.org	männlich	1	5	1	1.25	0.78	1
		weiblich	1	5	1	1.17	0.69	1
6	Andere	männlich	1	5	1	1.47	0.99	1
		weiblich	1	4	1	1.34	0.70	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	monatlich(3)	wöchentlich(4)	nahezu täglich(5)	Summe
1	google	männlich	0.82% (1)	0.00% (0)	1.64% (2)	9.02% (11)	88.52% (108)	122
		weiblich	0% (0)	0.00% (0)	0% (0)	11.01% (12)	88.99% (97)	109
2	bing	männlich	77.69% (94)	16.53% (20)	2.48% (3)	1.65% (2)	1.65% (2)	121
		weiblich	76.85% (83)	18.52% (20)	1.85% (2)	1.85% (2)	0.93% (1)	108
3	yahoo	männlich	85.12% (103)	12.4% (15)	1.65% (2)	0% (0)	0.83% (1)	121
		weiblich	87.04% (94)	11.11% (12)	0.93% (1)	0.93% (1)	0% (0)	108
4	search.ch	männlich	39.67% (48)	39.67% (48)	8.26% (10)	10.74% (13)	1.65% (2)	121
		weiblich	35.19% (38)	35.19% (38)	19.44% (21)	9.26% (10)	0.93% (1)	108
5	esosia.org	männlich	87.6% (106)	5.79% (7)	3.31% (4)	0.83% (1)	2.48% (3)	121

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	monatlich(3)	wöchentlich(4)	nahezu täglich(5)	Summe
6	Andere	weiblich	93.52% (101)	1.85% (2)	0% (0)	3.7% (4)	0.93% (1)	108
		männlich	73.77% (90)	17.21% (21)	1.64% (2)	3.28% (4)	4.1% (5)	122
		weiblich	76.15% (83)	16.51% (18)	4.59% (5)	2.75% (3)	0% (0)	109

Zweite Seite der Resultatseite

02 - In wie vielen Prozent der Fälle schauen Sie sich bei der Suche nach Informationendie zweite Resultatseite an?
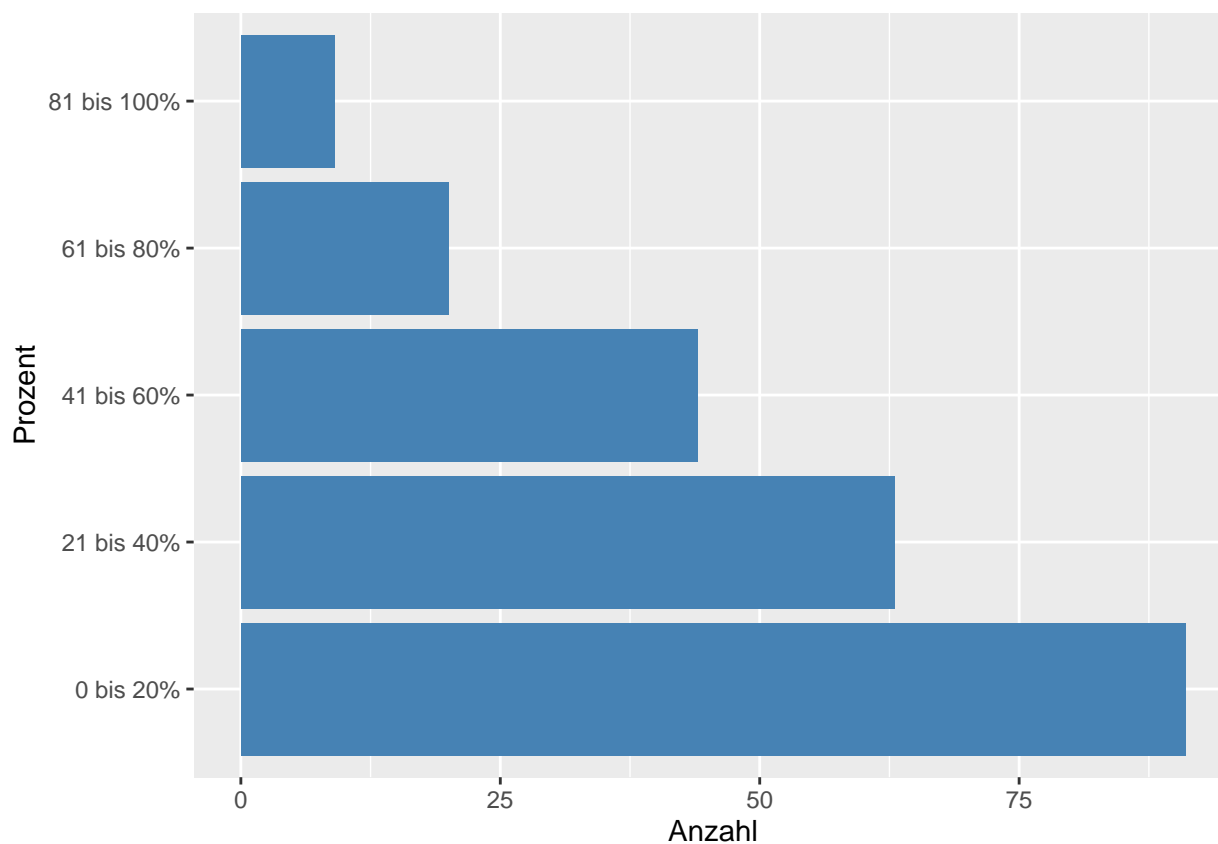
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zweite Seite	1	5	1	2.09	1.14	2

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	0 bis 20%	40.09% (91)
2	21 bis 40%	27.75% (63)
3	41 bis 60%	19.38% (44)
4	61 bis 80%	8.81% (20)
5	81 bis 100%	3.96% (9)
Total		100% (227)
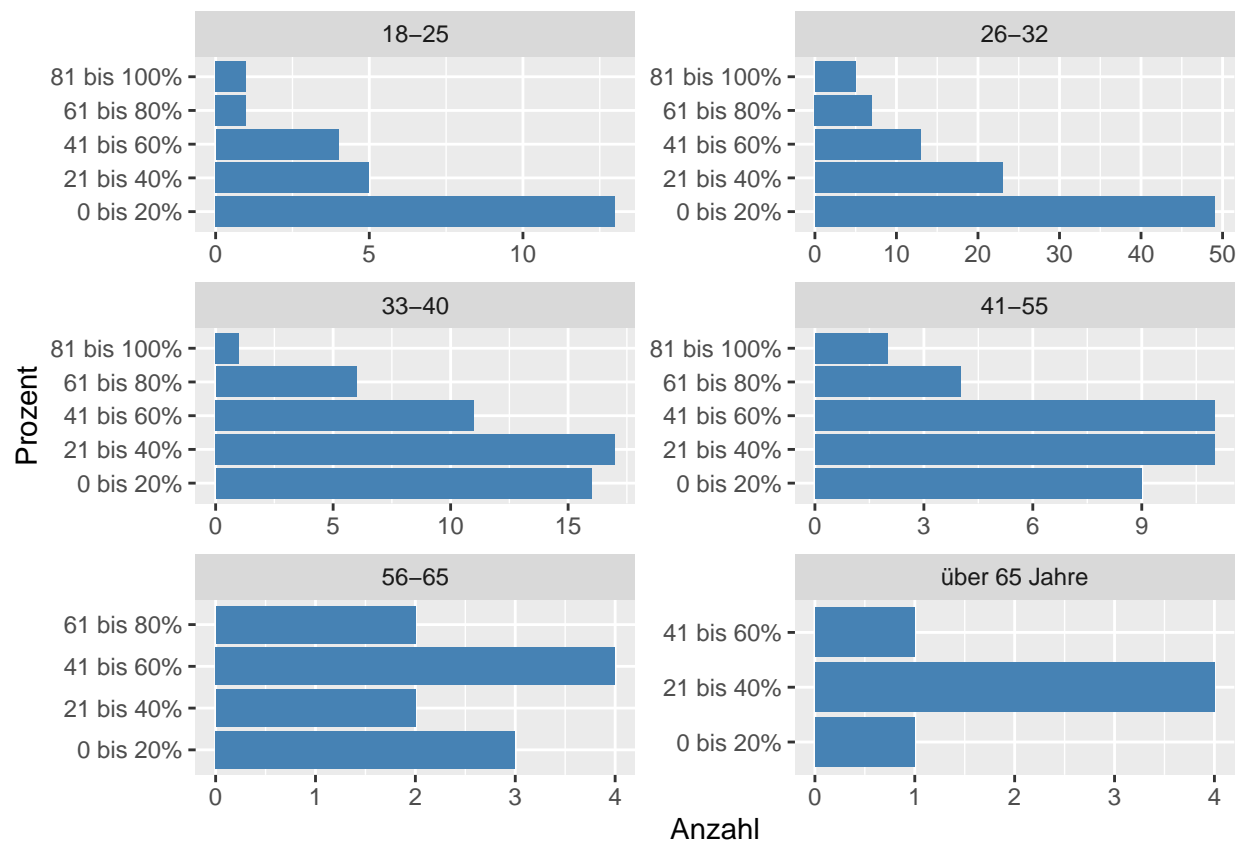
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zeite Seite	18-25	1	5	1	1.83	1.13	1
		26-32	1	5	1	1.93	1.18	1
		33-40	1	5	2	2.20	1.08	2
		41-55	1	5	3	2.43	1.14	2
		56-65	1	4	3	2.45	1.13	3
		über 65	1	3	2	2.00	0.63	2

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	0 bis 20%	18-25	54.17% (13)
		26-32	50.52% (49)
		33-40	31.37% (16)
		41-55	24.32% (9)
		56-65	27.27% (3)
		über 65	16.67% (1)
2	21 bis 40%	18-25	20.83% (5)
		26-32	23.71% (23)
		33-40	33.33% (17)
		41-55	29.73% (11)
		56-65	18.18% (2)
		über 65	66.67% (4)
3	41 bis 60%	18-25	16.67% (4)
		26-32	13.4% (13)
		33-40	21.57% (11)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
		41-55	29.73% (11)
		56-65	36.36% (4)
		über 65	16.67% (1)
4	61 bis 80%	18-25	4.17% (1)
		26-32	7.22% (7)
		33-40	11.76% (6)
		41-55	10.81% (4)
		56-65	18.18% (2)
		über 65	0% (0)
5	81 bis 100%	18-25	4.17% (1)
		26-32	5.15% (5)
		33-40	1.96% (1)
		41-55	5.41% (2)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
Total		18-25	(24)
Total		26-32	(97)
Total		33-40	(51)
Total		41-55	(37)
Total		56-65	(11)
Total		über 65	(6)
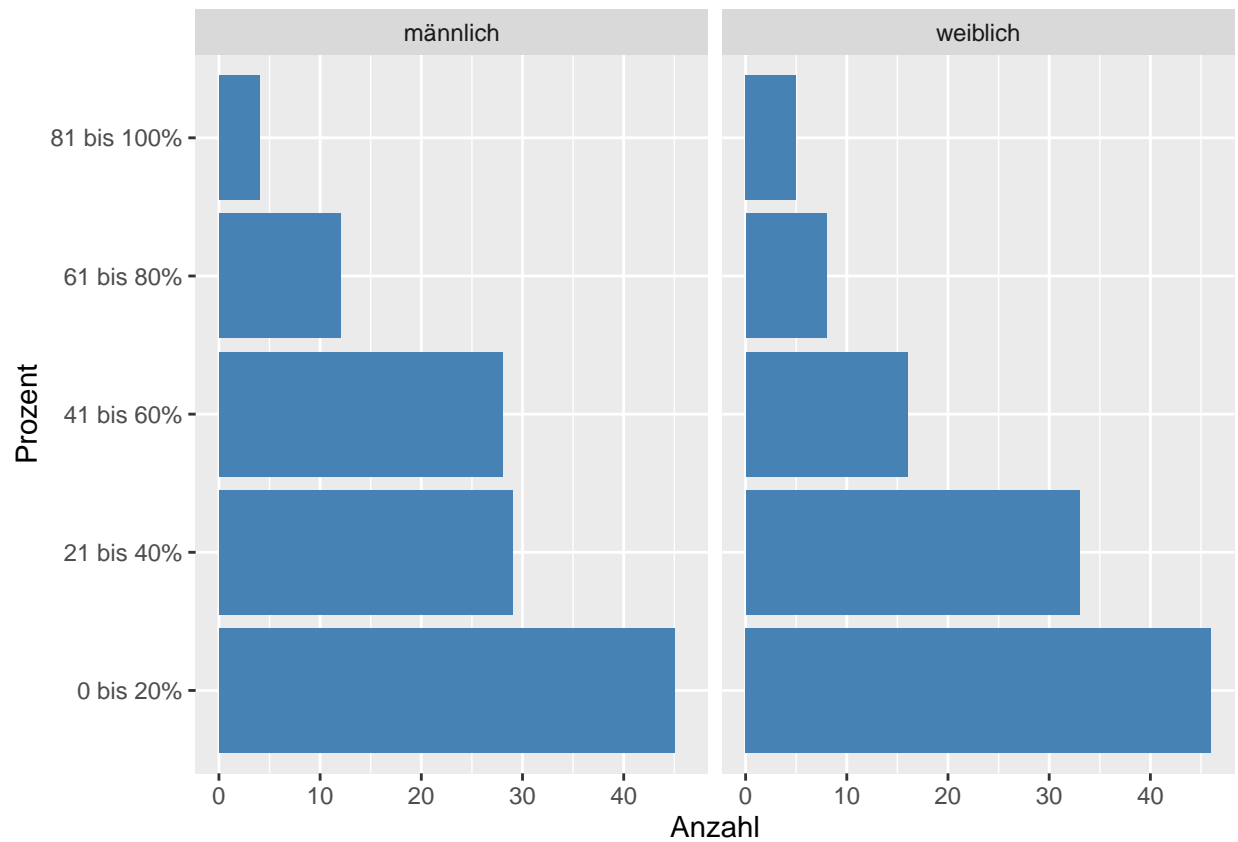
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zeite Seite	männlich	1	5	1	2.16	1.15	2
		weiblich	1	5	1	2.01	1.14	2

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	0 bis 20%	männlich	38.14% (45)
		weiblich	42.59% (46)
2	21 bis 40%	männlich	24.58% (29)
		weiblich	30.56% (33)
3	41 bis 60%	männlich	23.73% (28)
		weiblich	14.81% (16)
4	61 bis 80%	männlich	10.17% (12)
		weiblich	7.41% (8)
5	81 bis 100%	männlich	3.39% (4)
		weiblich	4.63% (5)
Total		männlich	(118)
Total		weiblich	(108)

Bezahlte Links

03 - In wie vielen Prozent der Fälle verwenden Sie auf der Resultatseite der Suche die bezahlten Links?
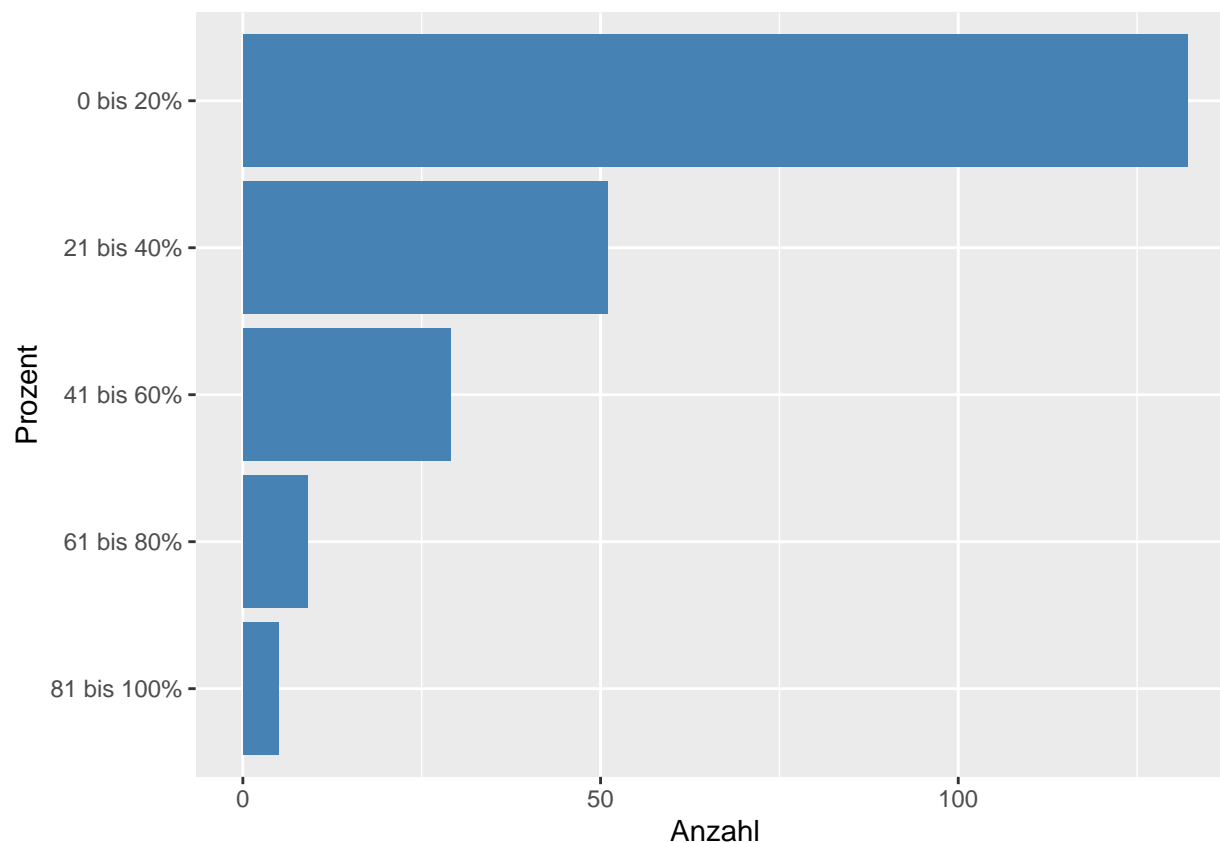
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Bezahlte Links	1	5	5	4.31	0.99	5

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	2.21% (5)
2	61 bis 80%	3.98% (9)
3	41 bis 60%	12.83% (29)
4	21 bis 40%	22.57% (51)
5	0 bis 20%	58.41% (132)
Total		100% (226)
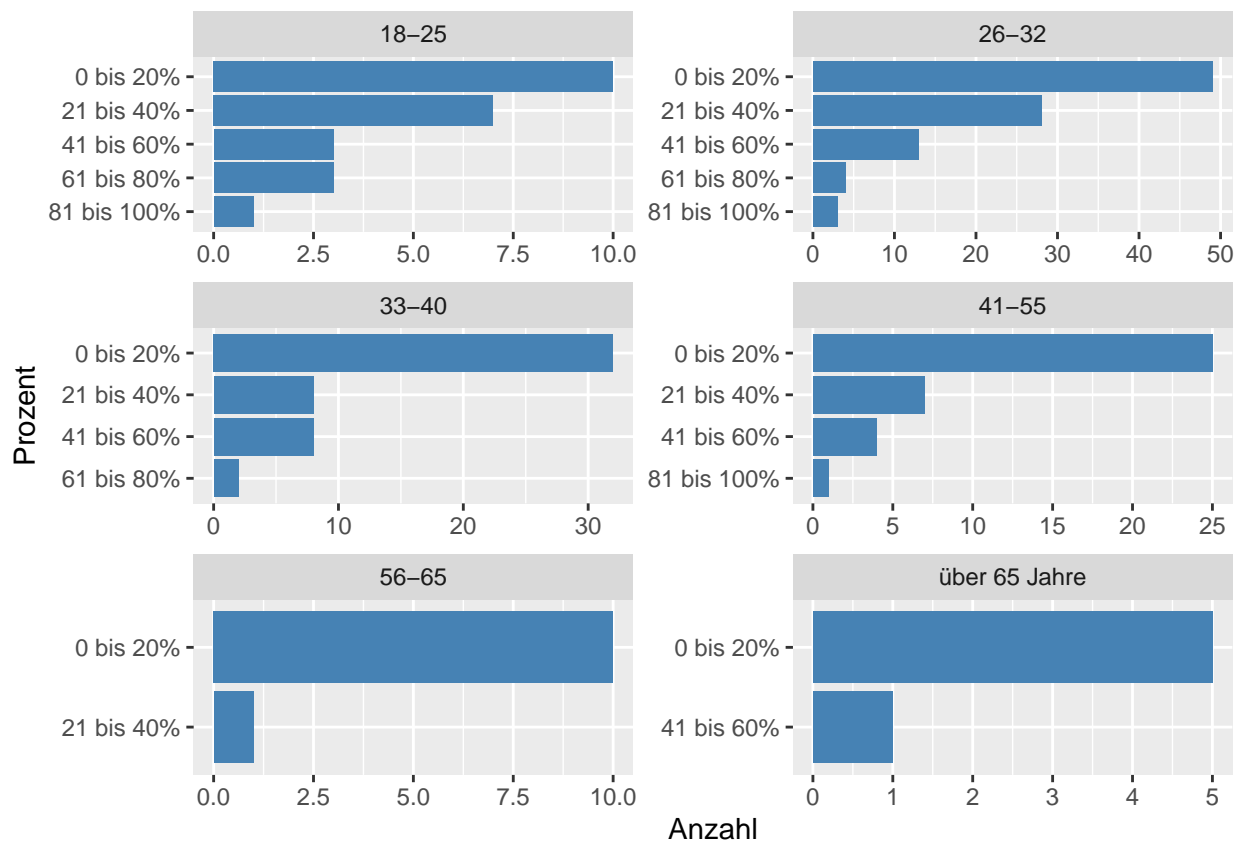
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Bezahlte Links	18-25	1	5	5	3.92	1.21	4
		26-32	1	5	5	4.20	1.03	5
		33-40	2	5	5	4.40	0.90	5
		41-55	1	5	5	4.49	0.90	5
		56-65	4	5	5	4.91	0.30	5
		über 65	3	5	5	4.67	0.82	5

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	18-25	4.17% (1)
		26-32	3.09% (3)
		33-40	0% (0)
		41-55	2.7% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
2	61 bis 80%	18-25	12.5% (3)
		26-32	4.12% (4)
		33-40	4% (2)
		41-55	0% (0)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
3	41 bis 60%	18-25	12.5% (3)
		26-32	13.4% (13)
		33-40	16% (8)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
		41-55	10.81% (4)
		56-65	0% (0)
		über 65	16.67% (1)
4	21 bis 40%	18-25	29.17% (7)
		26-32	28.87% (28)
		33-40	16% (8)
		41-55	18.92% (7)
		56-65	9.09% (1)
		über 65	0% (0)
5	0 bis 20%	18-25	41.67% (10)
		26-32	50.52% (49)
		33-40	64% (32)
		41-55	67.57% (25)
		56-65	90.91% (10)
		über 65	83.33% (5)
Total		18-25	(24)
Total		26-32	(97)
Total		33-40	(50)
Total		41-55	(37)
Total		56-65	(11)
Total		über 65	(6)
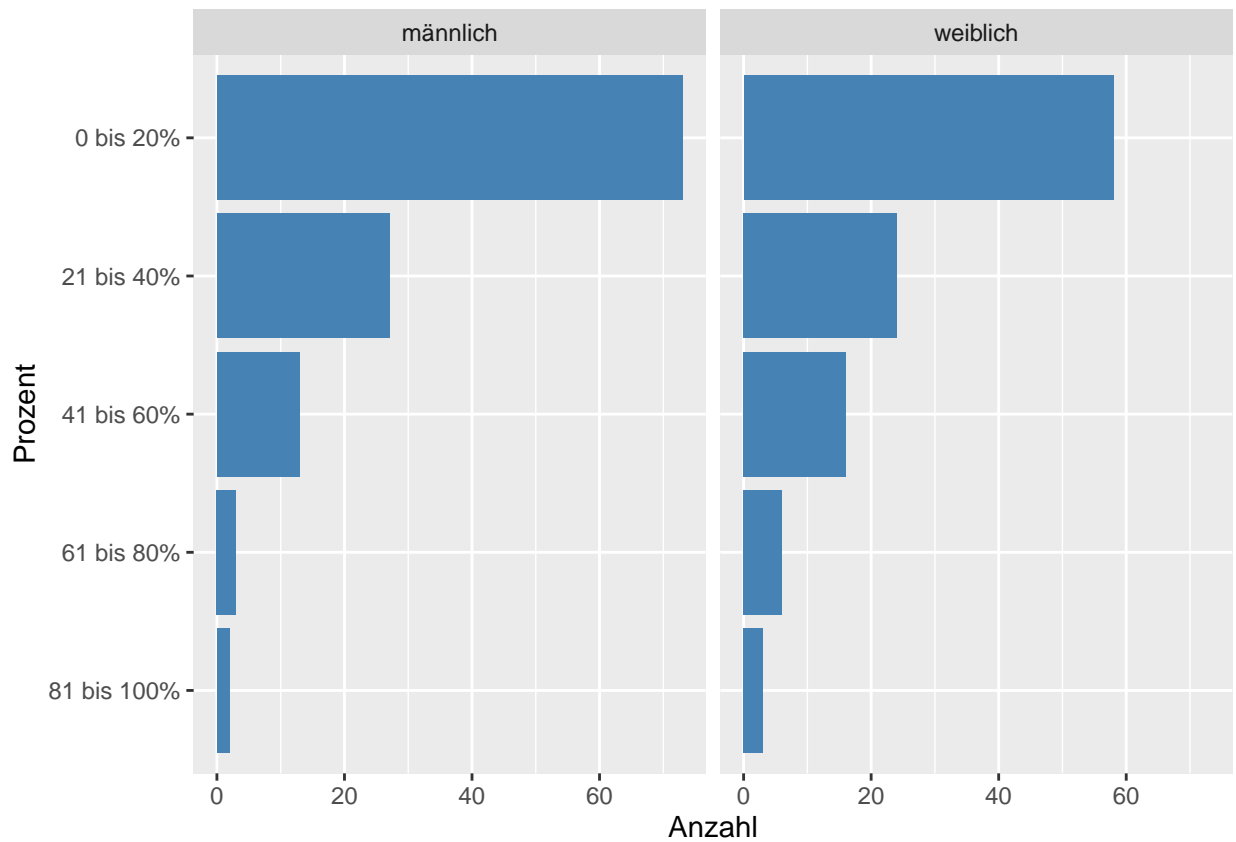
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Bezahlte Links	männlich	1	5	5	4.41	0.91	5
		weiblich	1	5	5	4.20	1.07	5

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	männlich	1.69% (2)
		weiblich	2.8% (3)
2	61 bis 80%	männlich	2.54% (3)
		weiblich	5.61% (6)
3	41 bis 60%	männlich	11.02% (13)
		weiblich	14.95% (16)
4	21 bis 40%	männlich	22.88% (27)
		weiblich	22.43% (24)
5	0 bis 20%	männlich	61.86% (73)
		weiblich	54.21% (58)
Total		männlich	(118)
Total		weiblich	(107)

Konsum aufgrund von bezahlten Links

04 - In wie vielen Prozent der Fälle haben Sie aufgrund von bezahlten Links Produkte oder Dienstleistungen konsumiert?
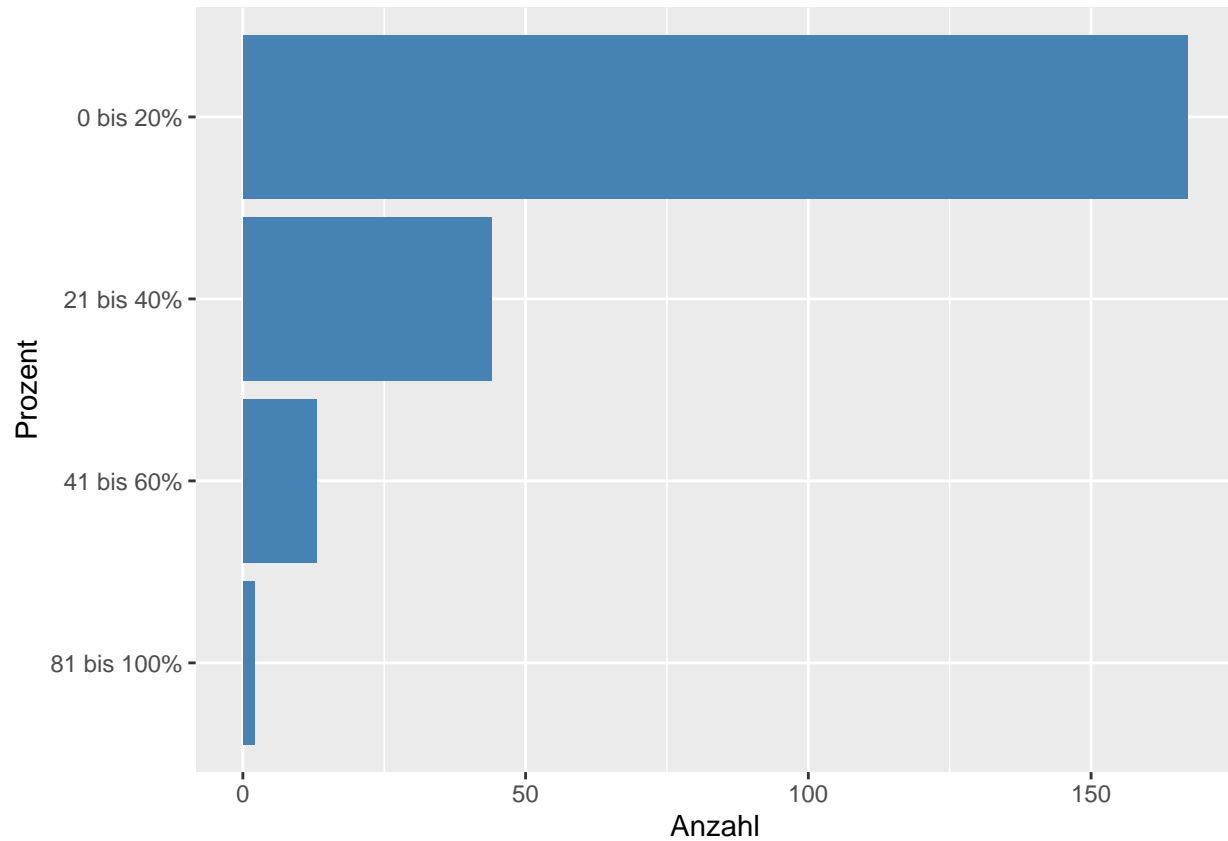
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Konsum	1	5	5	4.65	0.67	5

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	0.88% (2)
2	61 bis 80%	0.00% (0)
3	41 bis 60%	5.75% (13)
4	21 bis 40%	19.47% (44)
5	0 bis 20%	73.89% (167)
Total		100% (226)
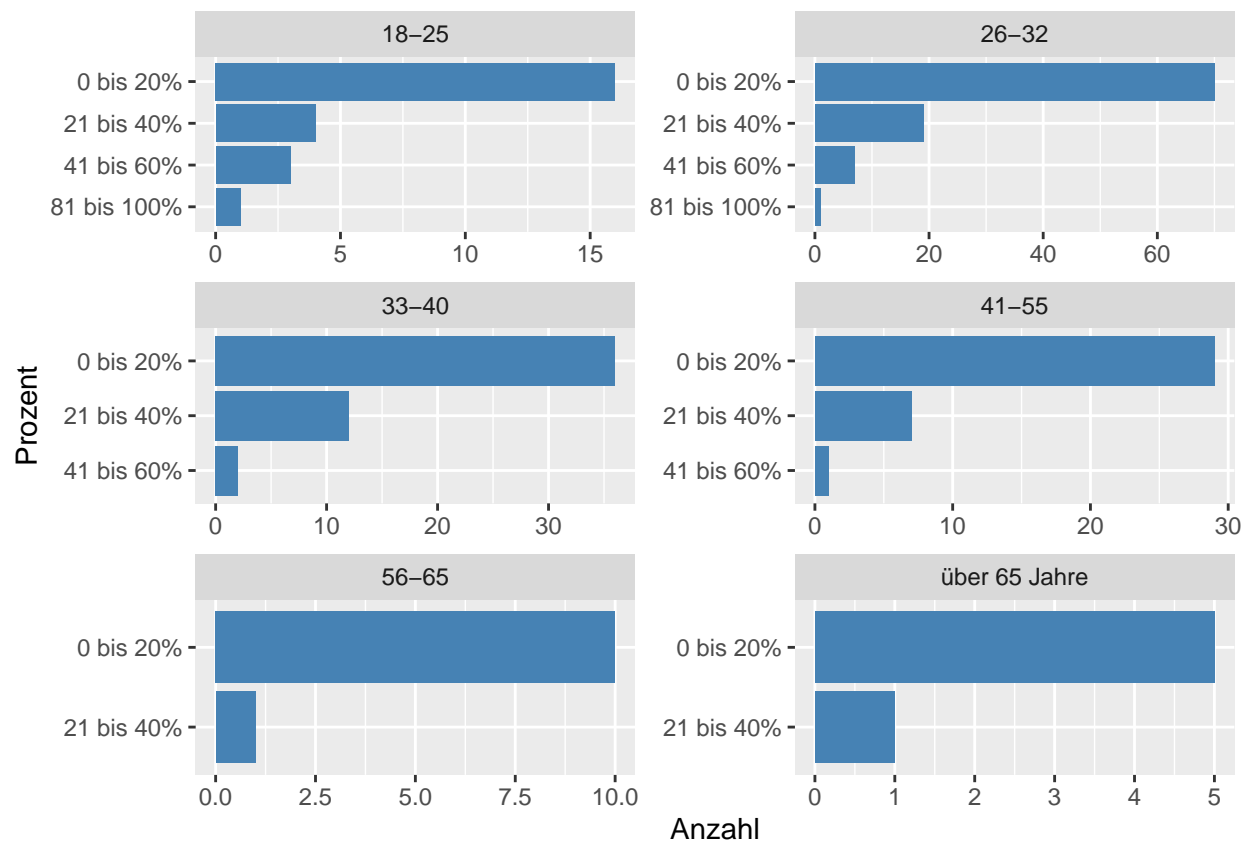
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Konsum	18-25	1	5	5	4.42	1.02	5
		26-32	1	5	5	4.62	0.71	5
		33-40	3	5	5	4.68	0.55	5
		41-55	3	5	5	4.76	0.49	5
		56-65	4	5	5	4.91	0.30	5
		über 65	4	5	5	4.83	0.41	5

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	18-25	4.17% (1)
		26-32	1.03% (1)
		33-40	0% (0)
		41-55	0% (0)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
2	61 bis 80%	18-25	0.00% (0)
		26-32	0.00% (0)
		33-40	0.00% (0)
		41-55	0.00% (0)
		56-65	0.00% (0)
		über 65	0.00% (0)
3	41 bis 60%	18-25	12.5% (3)
		26-32	7.22% (7)
		33-40	4% (2)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
		41-55	2.7% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
4	21 bis 40%	18-25	16.67% (4)
		26-32	19.59% (19)
		33-40	24% (12)
		41-55	18.92% (7)
		56-65	9.09% (1)
		über 65	16.67% (1)
5	0 bis 20%	18-25	66.67% (16)
		26-32	72.16% (70)
		33-40	72% (36)
		41-55	78.38% (29)
		56-65	90.91% (10)
		über 65	83.33% (5)
Total		18-25	(24)
Total		26-32	(97)
Total		33-40	(50)
Total		41-55	(37)
Total		56-65	(11)
Total		über 65	(6)
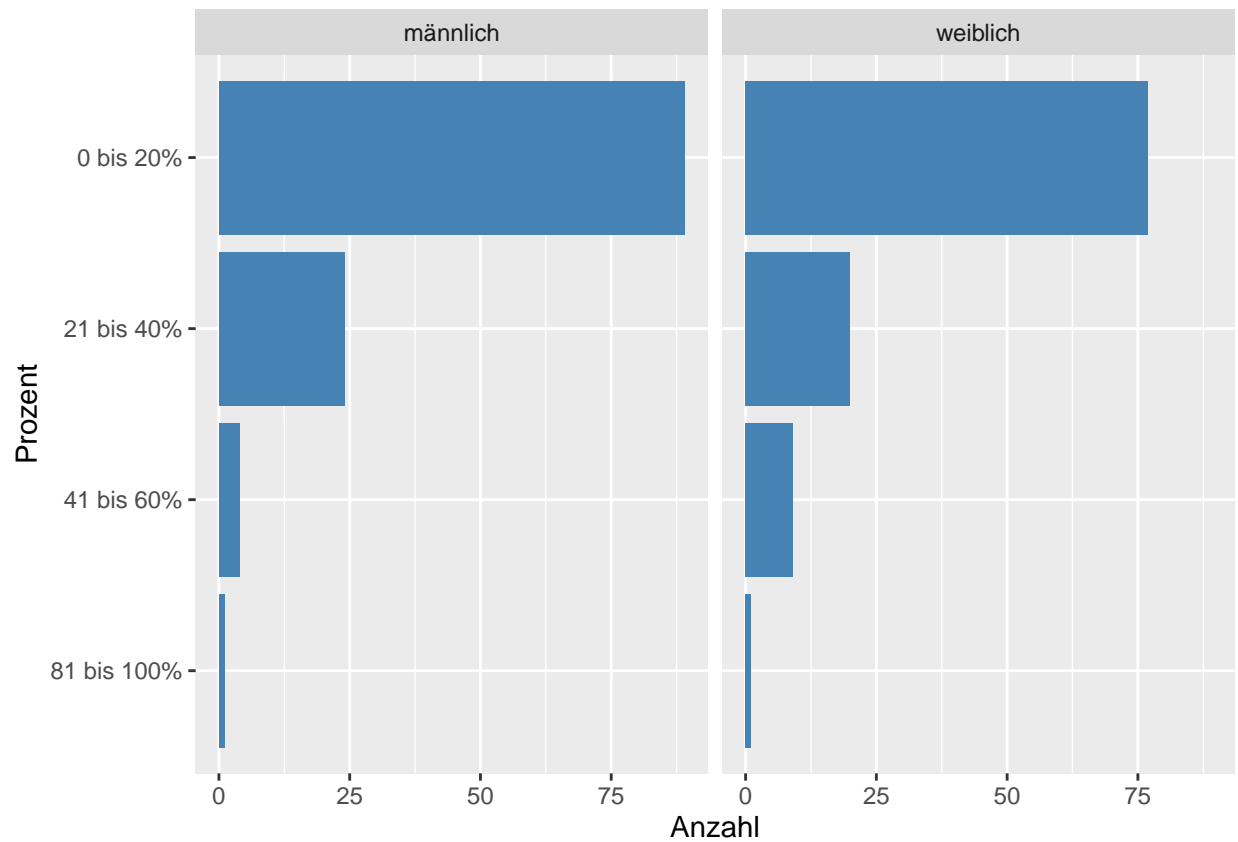
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Konsum	männlich	1	5	1	2.16	1.15	2
		weiblich	1	5	1	2.01	1.14	2

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	81 bis 100%	männlich	0.85% (1)
		weiblich	0.93% (1)
2	61 bis 80%	männlich	0.00% (0)
		weiblich	0.00% (0)
3	41 bis 60%	männlich	3.39% (4)
		weiblich	8.41% (9)
4	21 bis 40%	männlich	20.34% (24)
		weiblich	18.69% (20)
5	0 bis 20%	männlich	75.42% (89)
		weiblich	71.96% (77)
Total		männlich	(118)
Total		weiblich	(107)

Zweck des Kaufes

05 - Für welchen Zweck kauften Sie über bezahlte Links etwas ein?
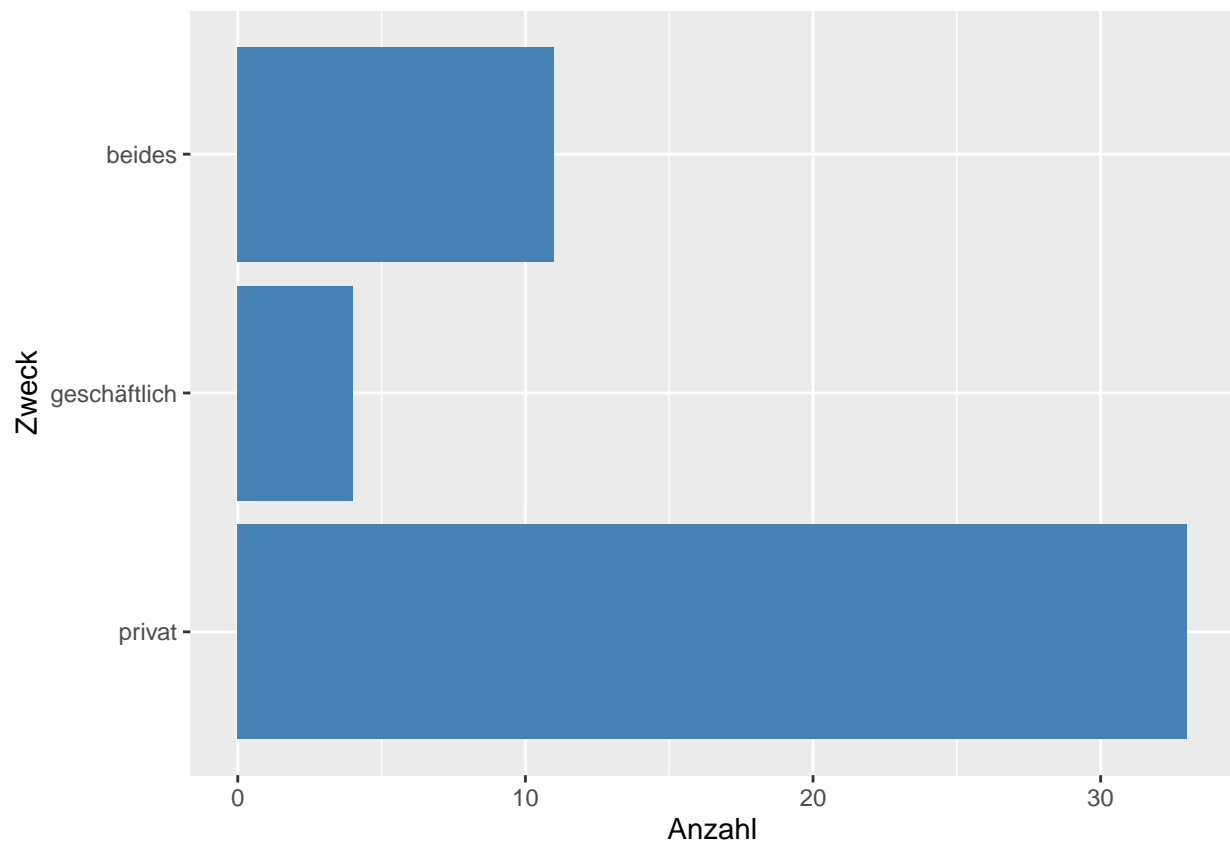
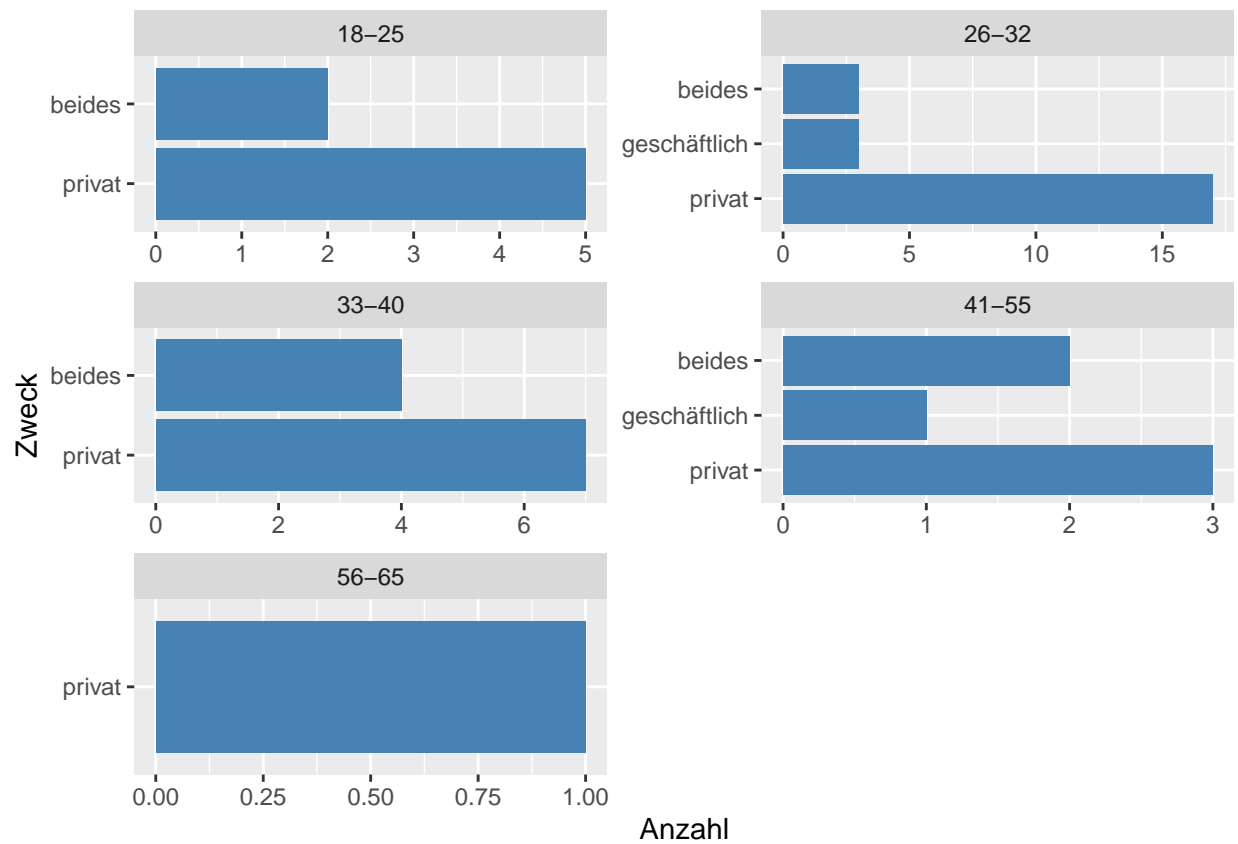| Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zweck	1	3	1	1.54	0.85	1

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	privat	68.75% (33)
2	geschäftlich	8.33% (4)
3	beides	22.92% (11)
Total		100% (48)

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zweck	18-25	1	3	1	1.57	0.98	1.0
		26-32	1	3	1	1.39	0.72	1.0
		33-40	1	3	1	1.73	1.01	1.0
		41-55	1	3	1	1.83	0.98	1.5
		56-65	1	1	1	1.00		1.0

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	privat	18-25	71.43% (5)
		26-32	73.91% (17)
		33-40	63.64% (7)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
		41-55	50% (3)
		56-65	100% (1)
		über 65	0.00% (0)
2	geschäftlich	18-25	0% (0)
		26-32	13.04% (3)
		33-40	0% (0)
		41-55	16.67% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0.00% (0)
3	beides	18-25	28.57% (2)
		26-32	13.04% (3)
		33-40	36.36% (4)
		41-55	33.33% (2)
		56-65	0% (0)
		über 65	0.00% (0)
Total		18-25	(7)
Total		26-32	(23)
Total		33-40	(11)
Total		41-55	(6)
Total		56-65	(1)
Total		über 65	(0)
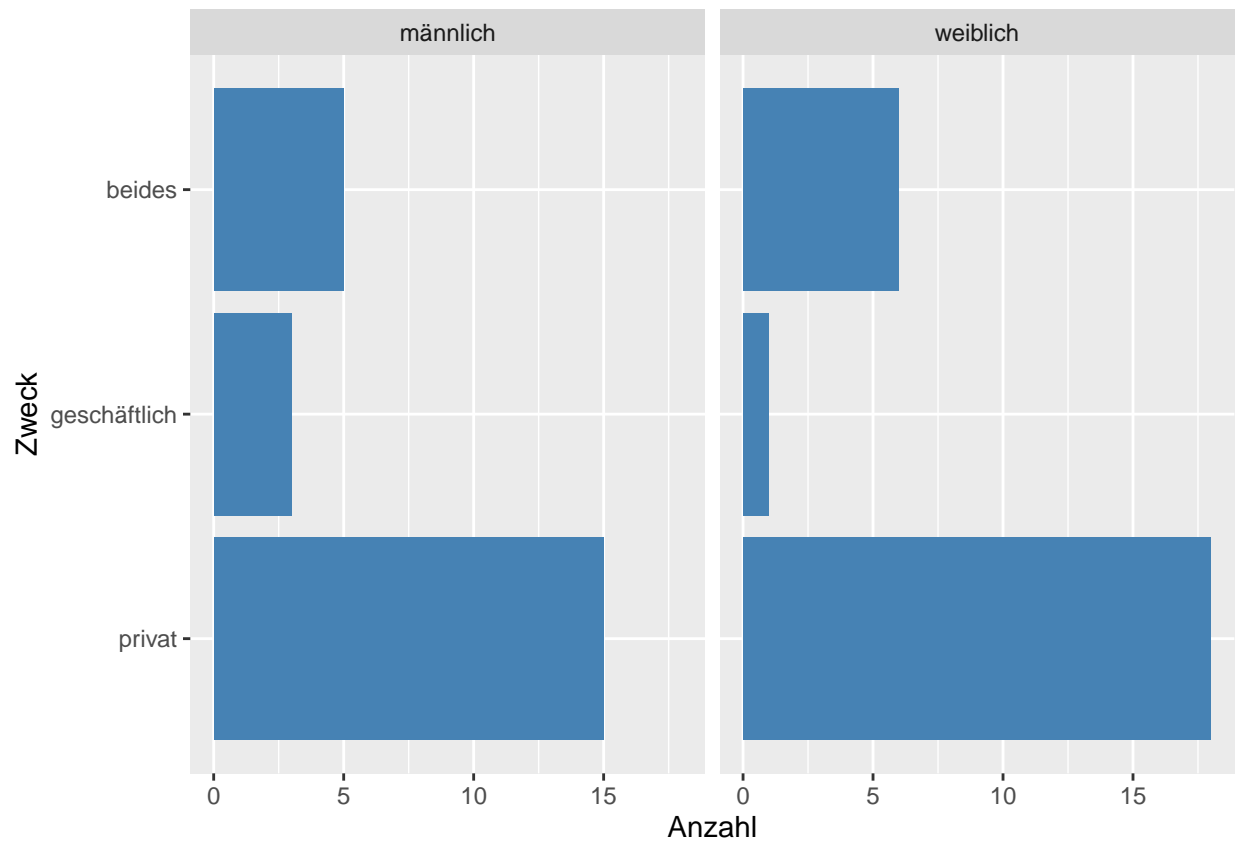
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Zweck	männlich	1	3	1	1.57	0.84	1
		weiblich	1	3	1	1.52	0.87	1

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	privat	männlich	65.22% (15)
		weiblich	72% (18)
2	geschäftlich	männlich	13.04% (3)
		weiblich	4% (1)
3	beides	männlich	21.74% (5)
		weiblich	24% (6)
Total		männlich	(23)
Total		weiblich	(25)

Verwendung Social Media

06 - Welche Social Media Kanäle verwenden Sie und wie oft?
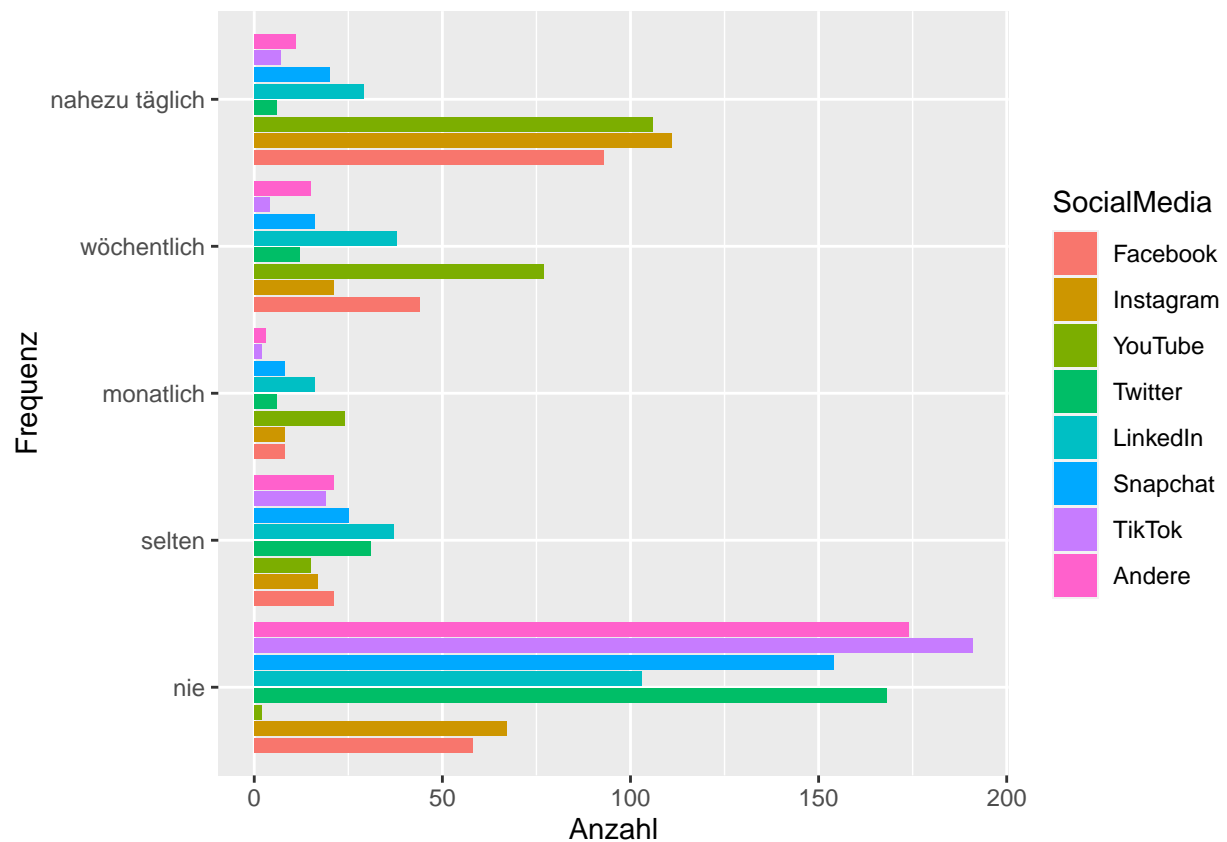
AndereText
Xing
Jodel

| AndereText |
|---|
| keine weiteren |
| Whatsapp |
| Xing |
| Xing |
| sunrise Tv |
| keine mehr, Facebook habe ich nach 10 intensiven Jahren im September 2019 deaktiviert |
| Printerest |
| Telegram, Whats App |
| Whatsapp, Quizlet |
| LinkedIn |
| kenfm, nachdenkseiten, wissens manifaktur |
| Pinterest |
| Xing |
| Whatsapp |
| Xing |
| Keine Anderen |
| Wathsup |
| Strava / Fitbit |
| pinterest |
| Strava, Xing, Pinterest, Tumblr |
| Pinterest, community der newsplattformen |
| Xing |
| Pinterest |
| Discord, pinterest |
| - |
| XING Wikipedia Tumblr Pinterest |
| Whatsapp, Skype |
| - |
| Keine |
| Pinterest |
| Datingapps |
| Reddit |
| Xing |

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Facebook	1	5	5	3.42	1.68	4
2	Instagram	1	5	5	3.41	1.79	4
3	YouTube	1	5	5	4.21	0.94	4
4	Twitter	1	5	1	1.46	0.98	1
5	LinkedIn	1	5	1	2.34	1.51	2
6	Snapchat	1	5	1	1.76	1.33	1
7	TikTok	1	5	1	1.28	0.84	1
8	Andere	1	5	1	1.52	1.13	1

Nr	Feld	nie(1)	selten(2)	monatlich(3)	wöchentlich(4)	nahezu täglich(5)	Summe
1	Facebook	25.89% (58)	9.38% (21)	3.57% (8)	19.64% (44)	41.52% (93)	224
2	Instagram	29.91% (67)	7.59% (17)	3.57% (8)	9.38% (21)	49.55% (111)	224
3	YouTube	0.89% (2)	6.7% (15)	10.71% (24)	34.38% (77)	47.32% (106)	224
4	Twitter	75.34% (168)	13.9% (31)	2.69% (6)	5.38% (12)	2.69% (6)	223

Nr	Feld	nie(1)	selten(2)	monatlich(3)	wöchentlich(4)	nahezu täglich(5)	Summe
5	LinkedIn	46.19% (103)	16.59% (37)	7.17% (16)	17.04% (38)	13% (29)	223
6	Snapchat	69.06% (154)	11.21% (25)	3.59% (8)	7.17% (16)	8.97% (20)	223
7	TikTok	85.65% (191)	8.52% (19)	0.9% (2)	1.79% (4)	3.14% (7)	223
8	Andere	77.68% (174)	9.38% (21)	1.34% (3)	6.7% (15)	4.91% (11)	224
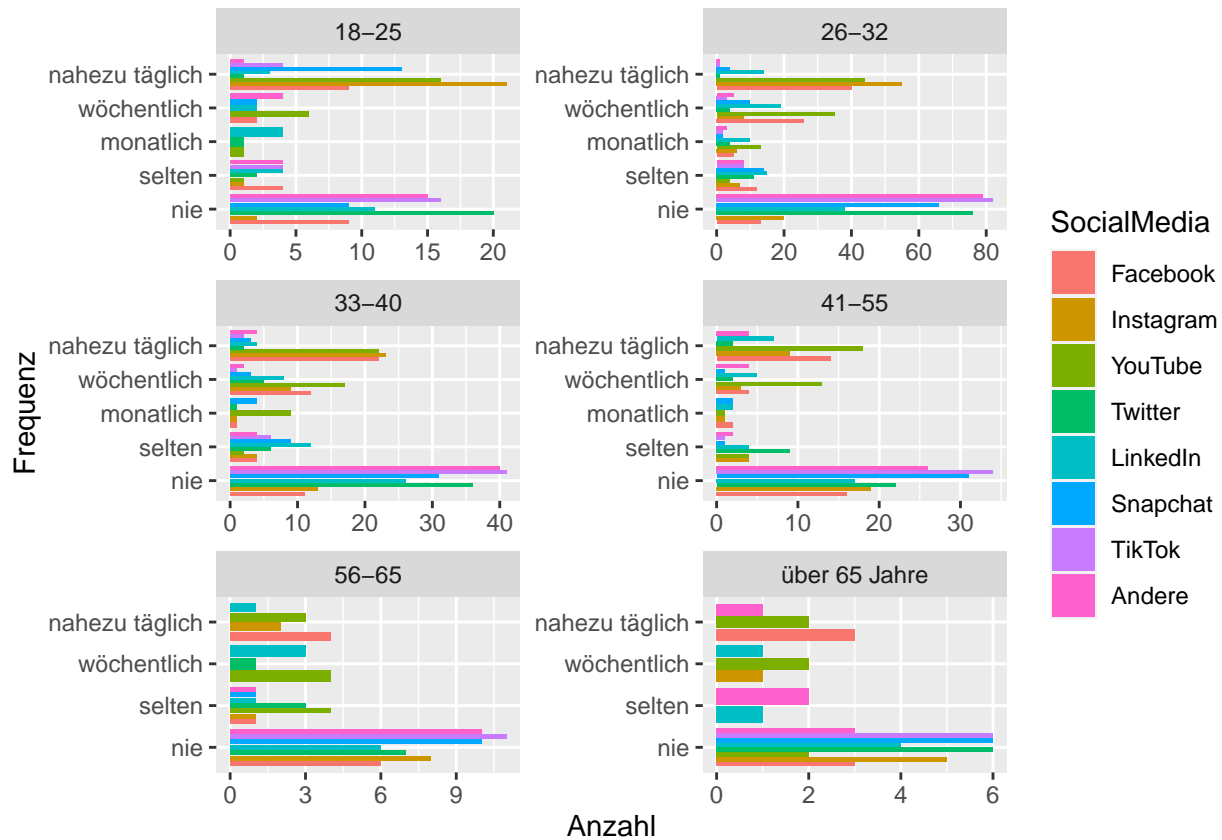
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Facebook	18-25	1	5	5	2.92	1.84	2.0
		26-32	1	5	5	3.71	1.46	4.0
		33-40	1	5	5	3.60	1.63	4.0
		41-55	1	5	1	3.00	1.88	3.5
		56-65	1	5	1	2.55	1.97	1.0
		über 65	1	5	5	3.00	2.19	3.0
2	Instagram	18-25	1	5	5	4.54	1.25	5.0
		26-32	1	5	5	3.74	1.66	5.0
		33-40	1	5	5	3.50	1.72	4.0
		41-55	1	5	1	2.42	1.75	1.0
		56-65	1	5	1	1.82	1.60	1.0
		über 65	1	4	1	1.50	1.22	1.0
3	YouTube	18-25	2	5	5	4.54	0.78	5.0
		26-32	2	5	5	4.24	0.84	4.0
		33-40	2	5	5	4.18	0.87	4.0
		41-55	2	5	5	4.25	0.97	4.5
		56-65	2	5	4	3.55	1.29	4.0

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
		über 65	1	5	1	3.33	1.86	4.0
4	Twitter	18-25	1	5	1	1.33	0.92	1.0
		26-32	1	5	1	1.36	0.84	1.0
		33-40	1	5	1	1.62	1.18	1.0
		41-55	1	5	1	1.66	1.14	1.0
		56-65	1	4	1	1.55	0.93	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
5	LinkedIn	18-25	1	5	1	2.25	1.45	2.0
		26-32	1	5	1	2.54	1.53	2.0
		33-40	1	5	1	2.04	1.38	1.0
		41-55	1	5	1	2.46	1.67	2.0
		56-65	1	5	1	2.27	1.62	1.0
		über 65	1	4	1	1.67	1.21	1.0
6	Snapchat	18-25	1	5	5	3.42	1.93	5.0
		26-32	1	5	1	1.67	1.18	1.0
		33-40	1	5	1	1.76	1.20	1.0
		41-55	1	4	1	1.23	0.69	1.0
		56-65	1	2	1	1.09	0.30	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
7	TikTok	18-25	1	5	1	1.83	1.49	1.0
		26-32	1	5	1	1.26	0.74	1.0
		33-40	1	5	1	1.34	0.92	1.0
		41-55	1	2	1	1.03	0.17	1.0
		56-65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
8	Andere	18-25	1	5	1	1.83	1.31	1.0
		26-32	1	5	1	1.34	0.86	1.0
		33-40	1	5	1	1.52	1.22	1.0
		41-55	1	5	1	1.83	1.48	1.0
		56-65	1	2	1	1.09	0.30	1.0
		über 65	1	5	1	2.00	1.55	1.5

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	monatlich(3)	wöchentlich(4)	nahezu täglich(5)	Summe
1	Facebook	18-25	37.5% (9)	16.67% (4)	0% (0)	8.33% (2)	37.5% (9)	24
		26-32	13.54% (13)	12.5% (12)	5.21% (5)	27.08% (26)	41.67% (40)	96
		33-40	22% (11)	8% (4)	2% (1)	24% (12)	44% (22)	50
		41-55	44.44% (16)	0% (0)	5.56% (2)	11.11% (4)	38.89% (14)	36
		56-65	54.55% (6)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	36.36% (4)	11
		über 65	50% (3)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	50% (3)	6
2	Instagram	18-25	8.33% (2)	4.17% (1)	0% (0)	0% (0)	87.5% (21)	24
		26-32	20.83% (20)	7.29% (7)	6.25% (6)	8.33% (8)	57.29% (55)	96
		33-40	26% (13)	8% (4)	2% (1)	18% (9)	46% (23)	50
		41-55	52.78% (19)	11.11% (4)	2.78% (1)	8.33% (3)	25% (9)	36
		56-65	72.73% (8)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	18.18% (2)	11
		über 65	83.33% (5)	0% (0)	0% (0)	16.67% (1)	0% (0)	6
3	YouTube	18-25	0% (0)	4.17% (1)	4.17% (1)	25% (6)	66.67% (16)	24
		26-32	0% (0)	4.17% (4)	13.54% (13)	36.46% (35)	45.83% (44)	96
		33-40	0% (0)	4% (2)	18% (9)	34% (17)	44% (22)	50
		41-55	0% (0)	11.11% (4)	2.78% (1)	36.11% (13)	50% (18)	36
		56-65	0% (0)	36.36% (4)	0% (0)	36.36% (4)	27.27% (3)	11
		über 65	33.33% (2)	0% (0)	0% (0)	33.33% (2)	33.33% (2)	6

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	monatlich(3)	wöchentlich(4)	nahezu täglich(5)	Summe
4	Twitter	18-25	83.33% (20)	8.33% (2)	4.17% (1)	0% (0)	4.17% (1)	24
		26-32	79.17% (76)	11.46% (11)	4.17% (4)	4.17% (4)	1.04% (1)	96
		33-40	72% (36)	12% (6)	2% (1)	10% (5)	4% (2)	50
		41-55	62.86% (22)	25.71% (9)	0% (0)	5.71% (2)	5.71% (2)	35
		56-65	63.64% (7)	27.27% (3)	0% (0)	9.09% (1)	0% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
5	LinkedIn	18-25	45.83% (11)	16.67% (4)	16.67% (4)	8.33% (2)	12.5% (3)	24
		26-32	39.58% (38)	15.62% (15)	10.42% (10)	19.79% (19)	14.58% (14)	96
		33-40	52% (26)	24% (12)	0% (0)	16% (8)	8% (4)	50
		41-55	48.57% (17)	11.43% (4)	5.71% (2)	14.29% (5)	20% (7)	35
		56-65	54.55% (6)	9.09% (1)	0% (0)	27.27% (3)	9.09% (1)	11
		über 65	66.67% (4)	16.67% (1)	0% (0)	16.67% (1)	0% (0)	6
6	Snapchat	18-25	37.5% (9)	0% (0)	0% (0)	8.33% (2)	54.17% (13)	24
		26-32	68.75% (66)	14.58% (14)	2.08% (2)	10.42% (10)	4.17% (4)	96
		33-40	62% (31)	18% (9)	8% (4)	6% (3)	6% (3)	50
		41-55	88.57% (31)	2.86% (1)	5.71% (2)	2.86% (1)	0% (0)	35
		56-65	90.91% (10)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
7	TikTok	18-25	66.67% (16)	16.67% (4)	0% (0)	0% (0)	16.67% (4)	24
		26-32	85.42% (82)	8.33% (8)	2.08% (2)	3.12% (3)	1.04% (1)	96
		33-40	82% (41)	12% (6)	0% (0)	2% (1)	4% (2)	50
		41-55	97.14% (34)	2.86% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	35
		56-65	100% (11)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
8	Andere	18-25	62.5% (15)	16.67% (4)	0% (0)	16.67% (4)	4.17% (1)	24
		26-32	82.29% (79)	8.33% (8)	3.12% (3)	5.21% (5)	1.04% (1)	96
		33-40	80% (40)	8% (4)	0% (0)	4% (2)	8% (4)	50
		41-55	72.22% (26)	5.56% (2)	0% (0)	11.11% (4)	11.11% (4)	36
		56-65	90.91% (10)	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	50% (3)	33.33% (2)	0% (0)	0% (0)	16.67% (1)	6
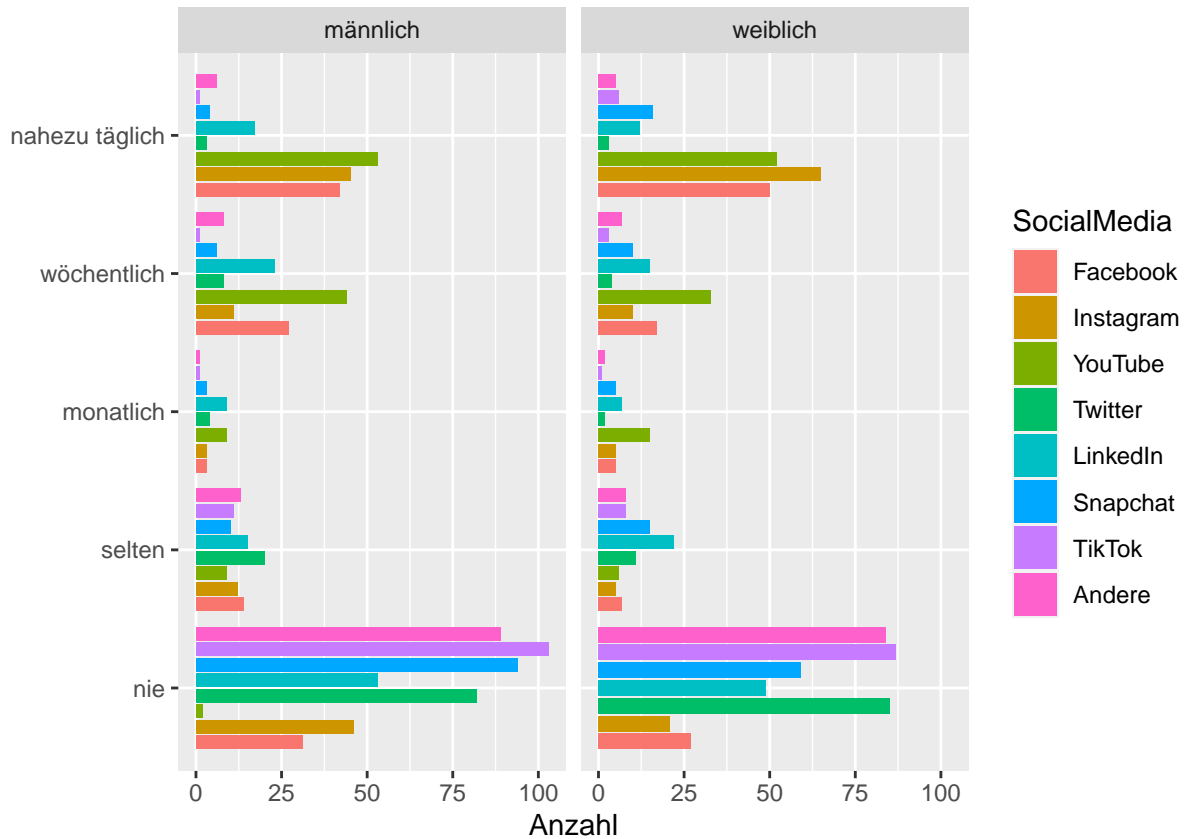
| männlich | weiblich |

SocialMedia
- Facebook
- Instagram
- YouTube
- Twitter
- LinkedIn
- Snapchat
- TikTok
- Andere

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Facebook	männlich	1	5	5	3.30	1.67	4
		weiblich	1	5	5	3.53	1.70	4
2	Instagram	männlich	1	5	1	2.97	1.83	3
		weiblich	1	5	5	3.88	1.63	5
3	YouTube	männlich	1	5	5	4.17	0.99	4
		weiblich	2	5	5	4.24	0.90	4
4	Twitter	männlich	1	5	1	1.55	1.02	1
		weiblich	1	5	1	1.37	0.92	1
5	LinkedIn	männlich	1	5	1	2.45	1.56	2
		weiblich	1	5	1	2.23	1.45	2
6	Snapchat	männlich	1	5	1	1.43	1.01	1
		weiblich	1	5	1	2.13	1.54	1
7	TikTok	männlich	1	5	1	1.17	0.56	1
		weiblich	1	5	1	1.41	1.06	1
8	Andere	männlich	1	5	1	1.54	1.14	1
		weiblich	1	5	1	1.50	1.12	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	monatlich(3)	wöchentlich(4)	nahezu täglich(5)	Summe
1	Facebook	männlich	26.5% (31)	11.97% (14)	2.56% (3)	23.08% (27)	35.9% (42)	117
		weiblich	25.47% (27)	6.6% (7)	4.72% (5)	16.04% (17)	47.17% (50)	106
2	Instagram	männlich	39.32% (46)	10.26% (12)	2.56% (3)	9.4% (11)	38.46% (45)	117
		weiblich	19.81% (21)	4.72% (5)	4.72% (5)	9.43% (10)	61.32% (65)	106
3	YouTube	männlich	1.71% (2)	7.69% (9)	7.69% (9)	37.61% (44)	45.3% (53)	117

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	monatlich(3)	wöchentlich(4)	nahezu täglich(5)	Summe
		weiblich	0% (0)	5.66% (6)	14.15% (15)	31.13% (33)	49.06% (52)	106
4	Twitter	männlich	70.09% (82)	17.09% (20)	3.42% (4)	6.84% (8)	2.56% (3)	117
		weiblich	80.95% (85)	10.48% (11)	1.9% (2)	3.81% (4)	2.86% (3)	105
5	LinkedIn	männlich	45.3% (53)	12.82% (15)	7.69% (9)	19.66% (23)	14.53% (17)	117
		weiblich	46.67% (49)	20.95% (22)	6.67% (7)	14.29% (15)	11.43% (12)	105
6	Snapchat	männlich	80.34% (94)	8.55% (10)	2.56% (3)	5.13% (6)	3.42% (4)	117
		weiblich	56.19% (59)	14.29% (15)	4.76% (5)	9.52% (10)	15.24% (16)	105
7	TikTok	männlich	88.03% (103)	9.4% (11)	0.85% (1)	0.85% (1)	0.85% (1)	117
		weiblich	82.86% (87)	7.62% (8)	0.95% (1)	2.86% (3)	5.71% (6)	105
8	Andere	männlich	76.07% (89)	11.11% (13)	0.85% (1)	6.84% (8)	5.13% (6)	117
		weiblich	79.25% (84)	7.55% (8)	1.89% (2)	6.6% (7)	4.72% (5)	106

Suche von Produkten oder Dienstleistungen in Social Media

07 - Verwenden Sie auf der Suche nach neuen Produkten oder Dienstleistungen Social Media?
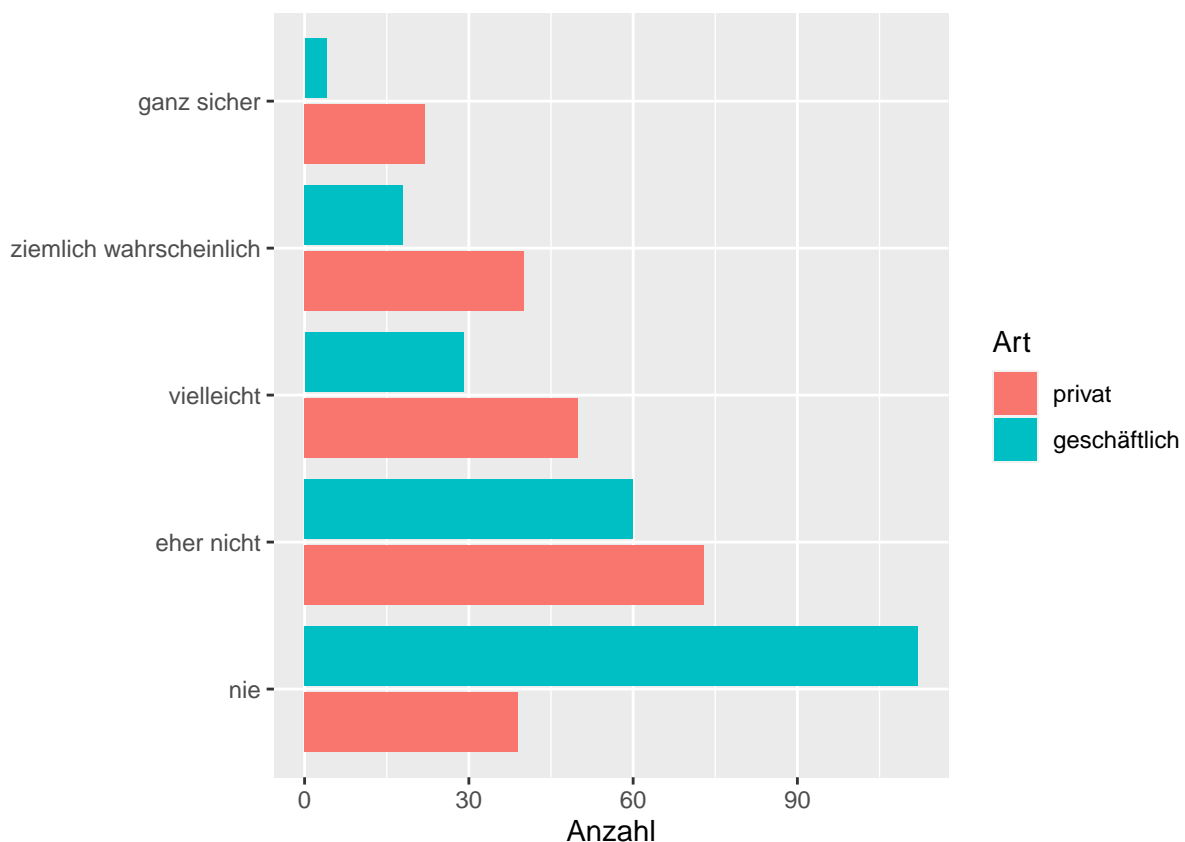
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	5	2	2.70	1.23	2.5
2	geschäftlich	1	5	1	1.84	1.05	1.0

Nr	Feld	nie(1)	eher nicht(2)	vielleicht(3)	ziemlich wahr.(4)	ganz sicher(5)	Summe
1	privat	17.41% (39)	32.59% (73)	22.32% (50)	17.86% (40)	9.82% (22)	224
2	geschäftlich	50.22% (112)	26.91% (60)	13% (29)	8.07% (18)	1.79% (4)	223
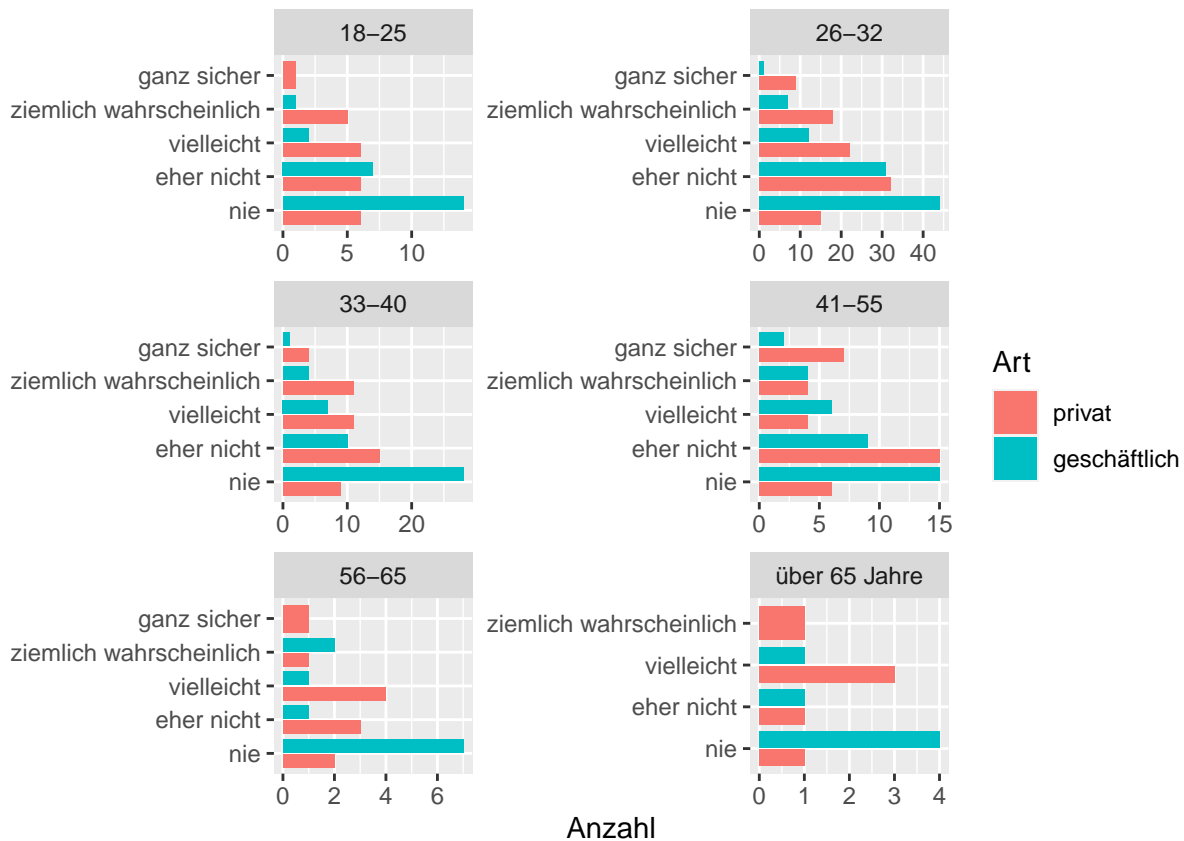
Anzahl

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	18-25	1	5	1	2.54	1.22	2.5
		26-32	1	5	2	2.73	1.21	3.0
		33-40	1	5	2	2.72	1.23	3.0
		41-55	1	5	2	2.75	1.40	2.0
		56-65	1	5	3	2.64	1.21	3.0
		über 65	1	4	3	2.67	1.03	3.0
2	geschäftlich	18-25	1	4	1	1.58	0.83	1.0
		26-32	1	5	1	1.84	0.98	2.0
		33-40	1	5	1	1.80	1.09	1.0
		41-55	1	5	1	2.14	1.25	2.0
		56-65	1	4	1	1.82	1.25	1.0
		über 65	1	3	1	1.50	0.84	1.0

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	eher nicht(2)	vielleicht(3)	ziemlich wahr.(4)	ganz sicher(5)	Summe
1	privat	18-25	25% (6)	25% (6)	25% (6)	20.83% (5)	4.17% (1)	24
		26-32	15.62% (15)	33.33% (32)	22.92% (22)	18.75% (18)	9.38% (9)	96
		33-40	18% (9)	30% (15)	22% (11)	22% (11)	8% (4)	50

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	eher nicht(2)	vielleicht(3)	ziemlich wahr.(4)	ganz sicher(5)	Summe
		41-55	16.67% (6)	41.67% (15)	11.11% (4)	11.11% (4)	19.44% (7)	36
		56-65	18.18% (2)	27.27% (3)	36.36% (4)	9.09% (1)	9.09% (1)	11
		über 65	16.67% (1)	16.67% (1)	50% (3)	16.67% (1)	0% (0)	6
2	geschäftlich	18-25	58.33% (14)	29.17% (7)	8.33% (2)	4.17% (1)	0% (0)	24
		26-32	46.32% (44)	32.63% (31)	12.63% (12)	7.37% (7)	1.05% (1)	95
		33-40	56% (28)	20% (10)	14% (7)	8% (4)	2% (1)	50
		41-55	41.67% (15)	25% (9)	16.67% (6)	11.11% (4)	5.56% (2)	36
		56-65	63.64% (7)	9.09% (1)	9.09% (1)	18.18% (2)	0% (0)	11
		über 65	66.67% (4)	16.67% (1)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6
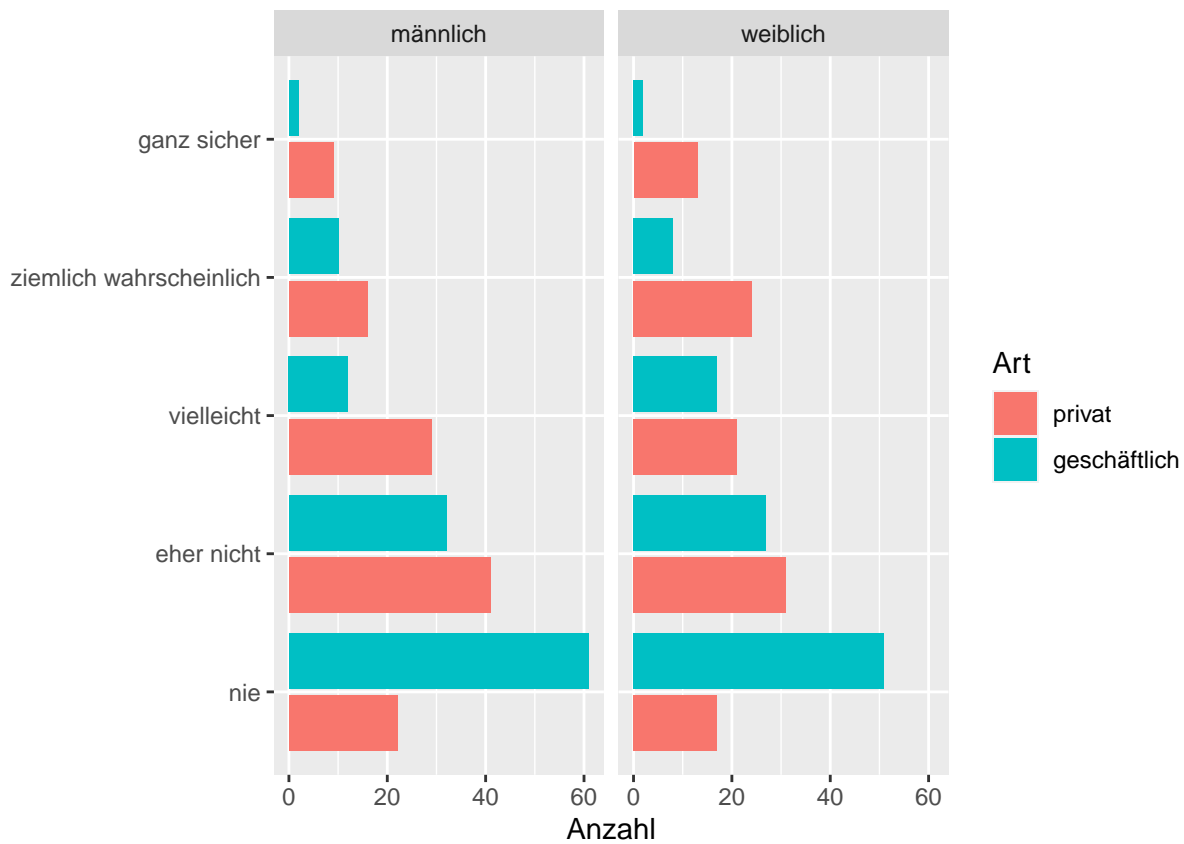
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	männlich	1	5	2	2.56	1.17	2
		weiblich	1	5	2	2.86	1.28	3
2	geschäftlich	männlich	1	5	1	1.80	1.04	1
		weiblich	1	5	1	1.89	1.06	2

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	eher nicht(2)	vielleicht(3)	ziemlich wahr.(4)	ganz sicher(5)	Summe
1	privat	männlich	18.8% (22)	35.04% (41)	24.79% (29)	13.68% (16)	7.69% (9)	117
		weiblich	16.04% (17)	29.25% (31)	19.81% (21)	22.64% (24)	12.26% (13)	106
2	geschäftlich	männlich	52.14% (61)	27.35% (32)	10.26% (12)	8.55% (10)	1.71% (2)	117
		weiblich	48.57% (51)	25.71% (27)	16.19% (17)	7.62% (8)	1.9% (2)	105

Kommunikation mit Unternehmen über Social Media

08 - Kommunizieren Sie mit Unternehmen über Social Media Kanäle?
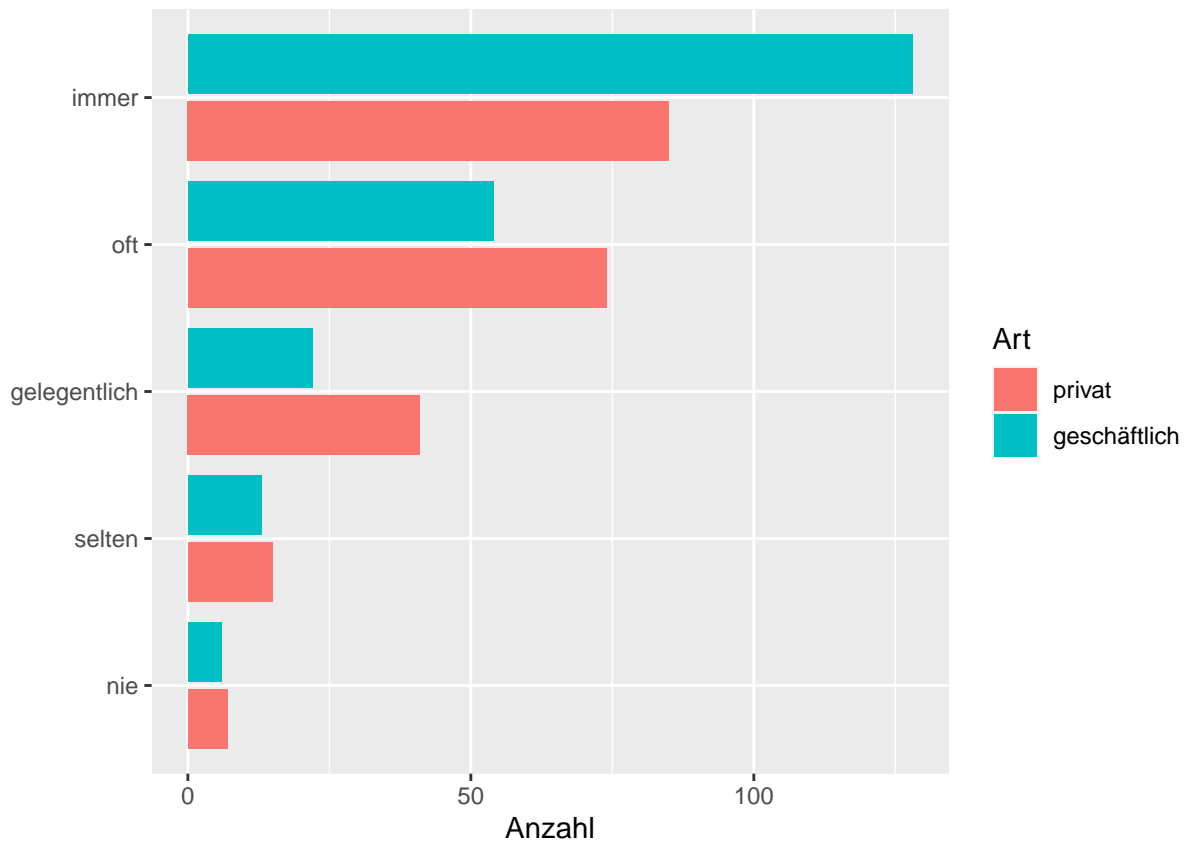
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	5	5	3.97	1.06	4
2	geschäftlich	1	5	5	4.28	1.04	5

Nr	Feld	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	3.15% (7)	6.76% (15)	18.47% (41)	33.33% (74)	38.29% (85)	222
2	geschäftlich	2.69% (6)	5.83% (13)	9.87% (22)	24.22% (54)	57.4% (128)	223
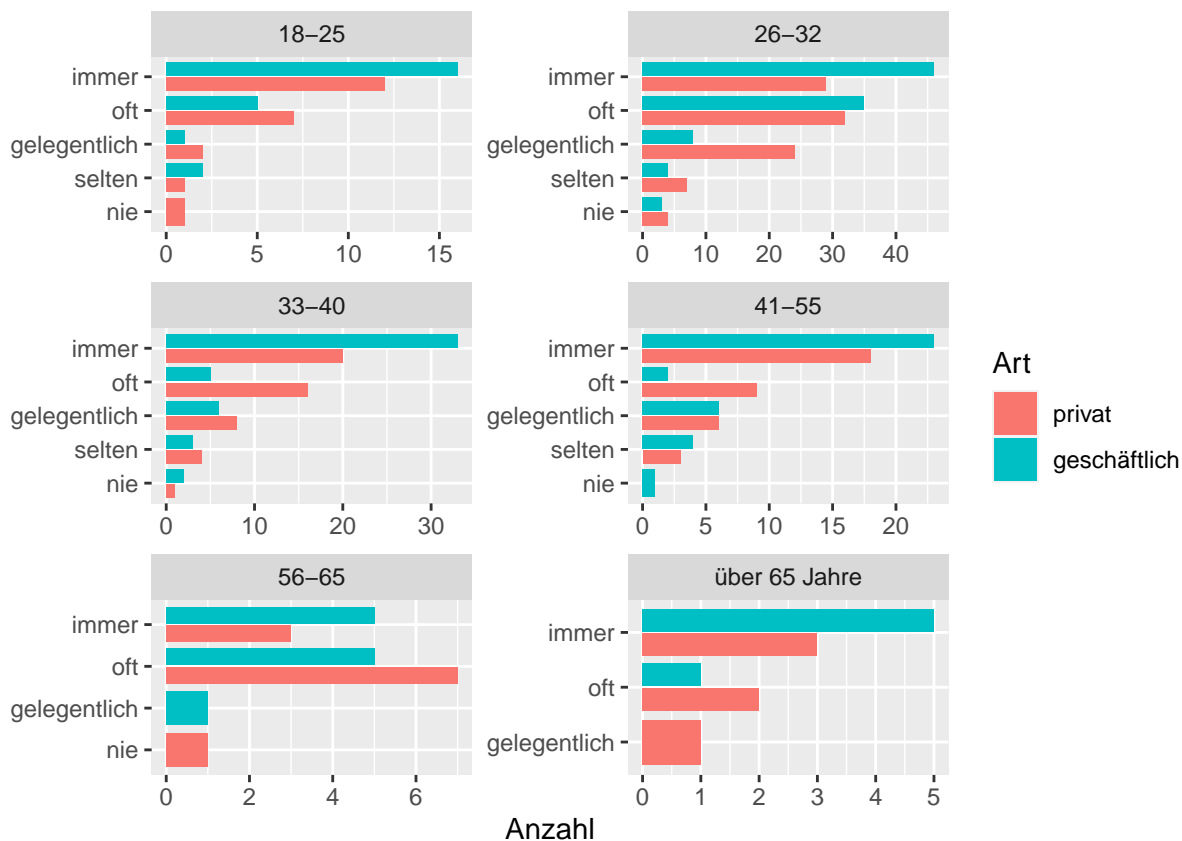
Anzahl

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	18-25	1	5	5	4.22	1.09	5.0
		26-32	1	5	4	3.78	1.09	4.0
		33-40	1	5	5	4.02	1.05	4.0
		41-55	2	5	5	4.17	1.00	4.5
		56-65	1	5	4	4.00	1.10	4.0
		über 65	3	5	5	4.33	0.82	4.5
2	geschäftlich	18-25	2	5	5	4.46	0.93	5.0
		26-32	1	5	5	4.22	0.99	4.0
		33-40	1	5	5	4.31	1.16	5.0
		41-55	1	5	5	4.17	1.23	5.0
		56-65	3	5	5	4.36	0.67	4.0
		über 65	4	5	5	4.83	0.41	5.0

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	18-25	4.35% (1)	4.35% (1)	8.7% (2)	30.43% (7)	52.17% (12)	23
		26-32	4.17% (4)	7.29% (7)	25% (24)	33.33% (32)	30.21% (29)	96
		33-40	2.04% (1)	8.16% (4)	16.33% (8)	32.65% (16)	40.82% (20)	49
		41-55	0% (0)	8.33% (3)	16.67% (6)	25% (9)	50% (18)	36
		56-65	9.09% (1)	0% (0)	0% (0)	63.64% (7)	27.27% (3)	11
		über 65	0% (0)	0% (0)	16.67% (1)	33.33% (2)	50% (3)	6
2	geschäftlich	18-25	0% (0)	8.33% (2)	4.17% (1)	20.83% (5)	66.67% (16)	24
		26-32	3.12% (3)	4.17% (4)	8.33% (8)	36.46% (35)	47.92% (46)	96
		33-40	4.08% (2)	6.12% (3)	12.24% (6)	10.2% (5)	67.35% (33)	49

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
		41-55	2.78% (1)	11.11% (4)	16.67% (6)	5.56% (2)	63.89% (23)	36
		56-65	0% (0)	0% (0)	9.09% (1)	45.45% (5)	45.45% (5)	11
		über 65	0% (0)	0% (0)	0% (0)	16.67% (1)	83.33% (5)	6
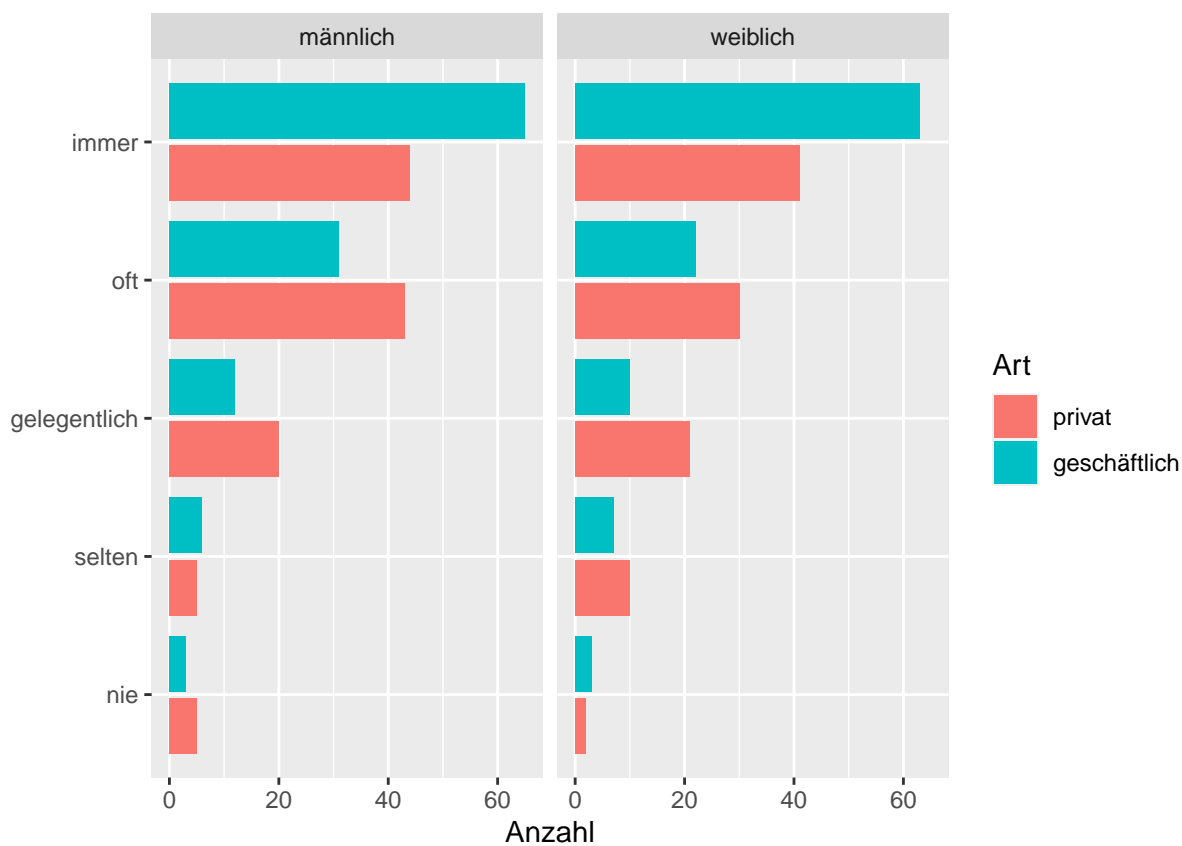
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	männlich	1	5	5	3.99	1.05	4
		weiblich	1	5	5	3.94	1.08	4
2	geschäftlich	männlich	1	5	5	4.27	1.01	5
		weiblich	1	5	5	4.29	1.07	5

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	männlich	4.27% (5)	4.27% (5)	17.09% (20)	36.75% (43)	37.61% (44)	117
		weiblich	1.92% (2)	9.62% (10)	20.19% (21)	28.85% (30)	39.42% (41)	104
2	geschäftlich	männlich	2.56% (3)	5.13% (6)	10.26% (12)	26.5% (31)	55.56% (65)	117
		weiblich	2.86% (3)	6.67% (7)	9.52% (10)	20.95% (22)	60% (63)	105

Häufigkeit der Kommunikation über Social Media

09 - Wie häufig kommunizieren Sie mit dem gleichen Unternehmen über einen Social Media Kanal?
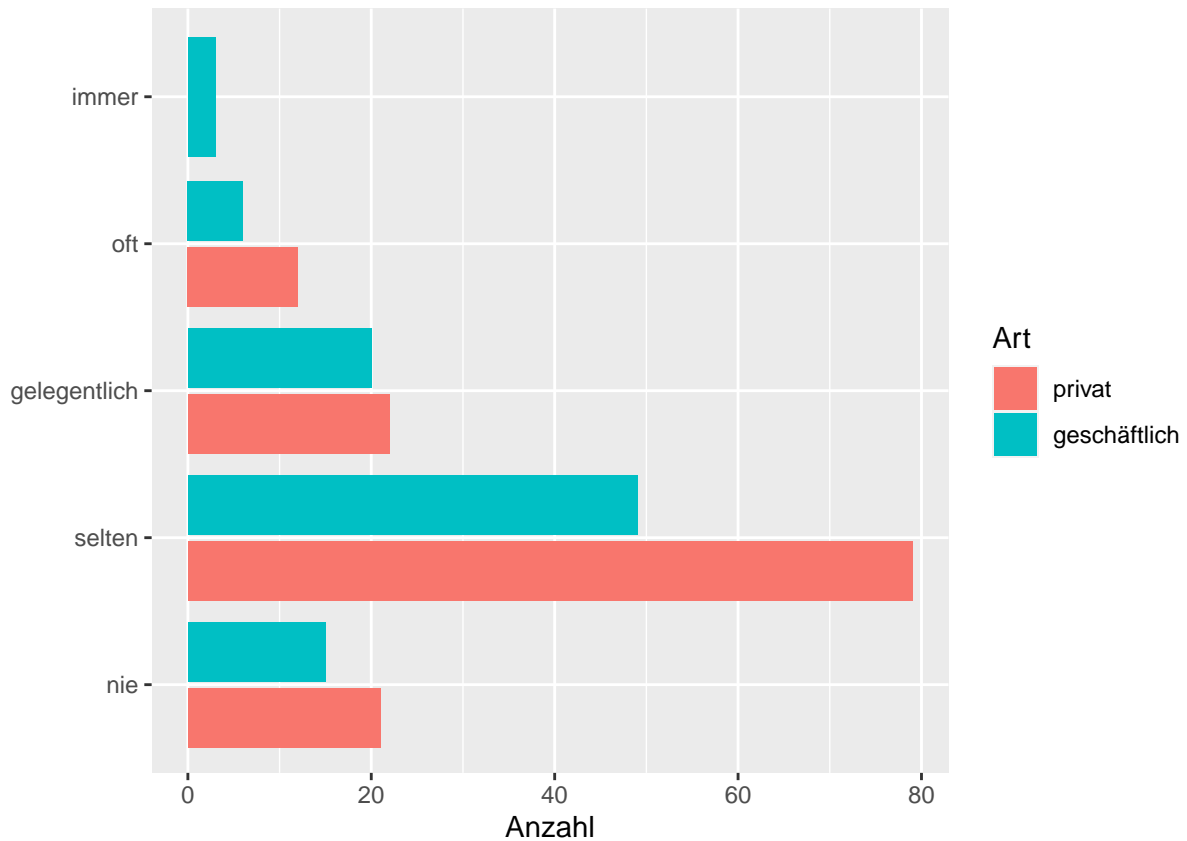
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	4	2	2.19	0.81	2
2	geschäftlich	1	5	2	2.28	0.93	2

Nr	Feld	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	15.67% (21)	58.96% (79)	16.42% (22)	8.96% (12)	0.00% (0)	134
2	geschäftlich	16.13% (15)	52.69% (49)	21.51% (20)	6.45% (6)	3.23% (3)	93
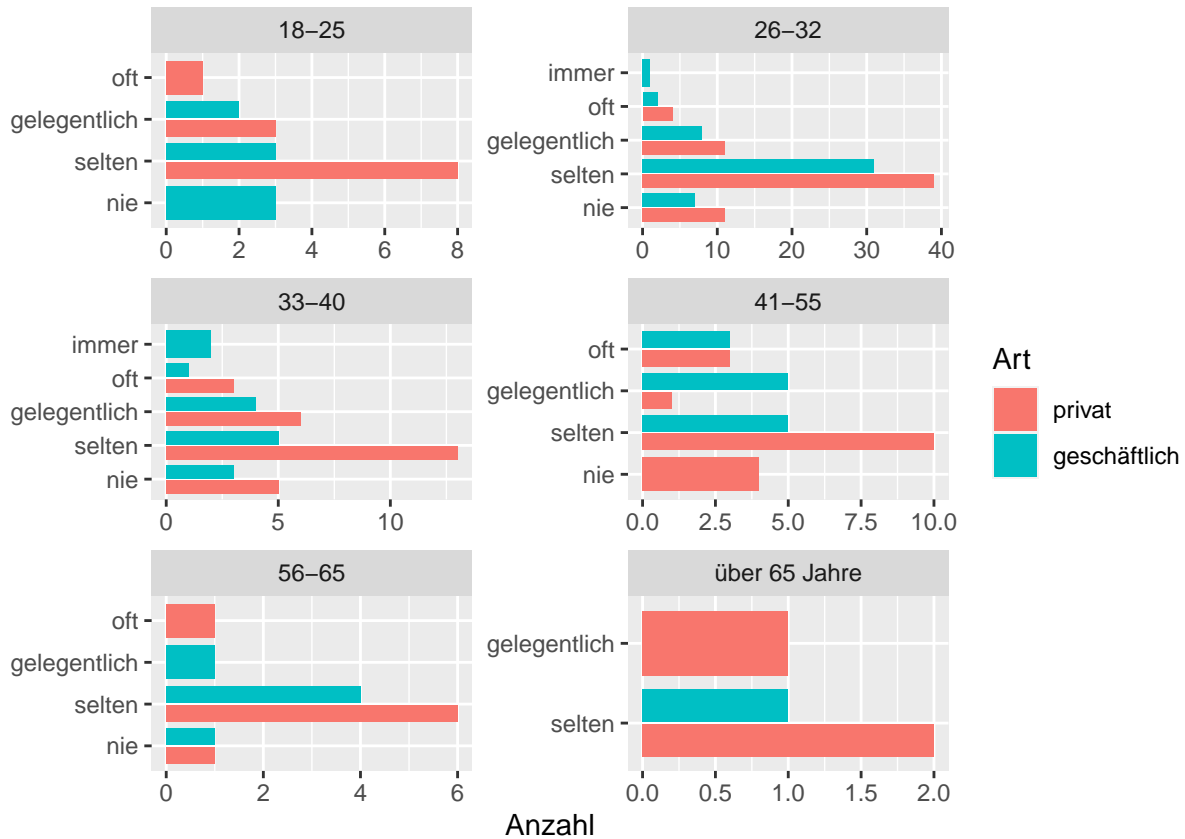
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	18-25	2	4	2	2.42	0.67	2
		26-32	1	4	2	2.12	0.76	2
		33-40	1	4	2	2.26	0.90	2
		41-55	1	4	2	2.17	0.99	2
		56-65	1	4	2	2.12	0.83	2
		über 65	2	3	2	2.33	0.58	2
2	geschäftlich	18-25	1	3	2	1.88	0.83	2
		26-32	1	5	2	2.16	0.80	2
		33-40	1	5	2	2.60	1.30	2
		41-55	2	4	2	2.85	0.80	3
		56-65	1	3	2	2.00	0.63	2
		über 65	2	2	2	2.00		2

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	18-25	0% (0)	66.67% (8)	25% (3)	8.33% (1)	0.00% (0)	12
		26-32	16.92% (11)	60% (39)	16.92% (11)	6.15% (4)	0.00% (0)	65
		33-40	18.52% (5)	48.15% (13)	22.22% (6)	11.11% (3)	0.00% (0)	27
		41-55	22.22% (4)	55.56% (10)	5.56% (1)	16.67% (3)	0.00% (0)	18
		56-65	12.5% (1)	75% (6)	0% (0)	12.5% (1)	0.00% (0)	8
		über 65	0% (0)	66.67% (2)	33.33% (1)	0% (0)	0.00% (0)	3
2	geschäftlich	18-25	37.5% (3)	37.5% (3)	25% (2)	0% (0)	0% (0)	8
		26-32	14.29% (7)	63.27% (31)	16.33% (8)	4.08% (2)	2.04% (1)	49
		33-40	20% (3)	33.33% (5)	26.67% (4)	6.67% (1)	13.33% (2)	15

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
		41-55	0% (0)	38.46% (5)	38.46% (5)	23.08% (3)	0% (0)	13
		56-65	16.67% (1)	66.67% (4)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6
		über 65	0% (0)	100% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	1
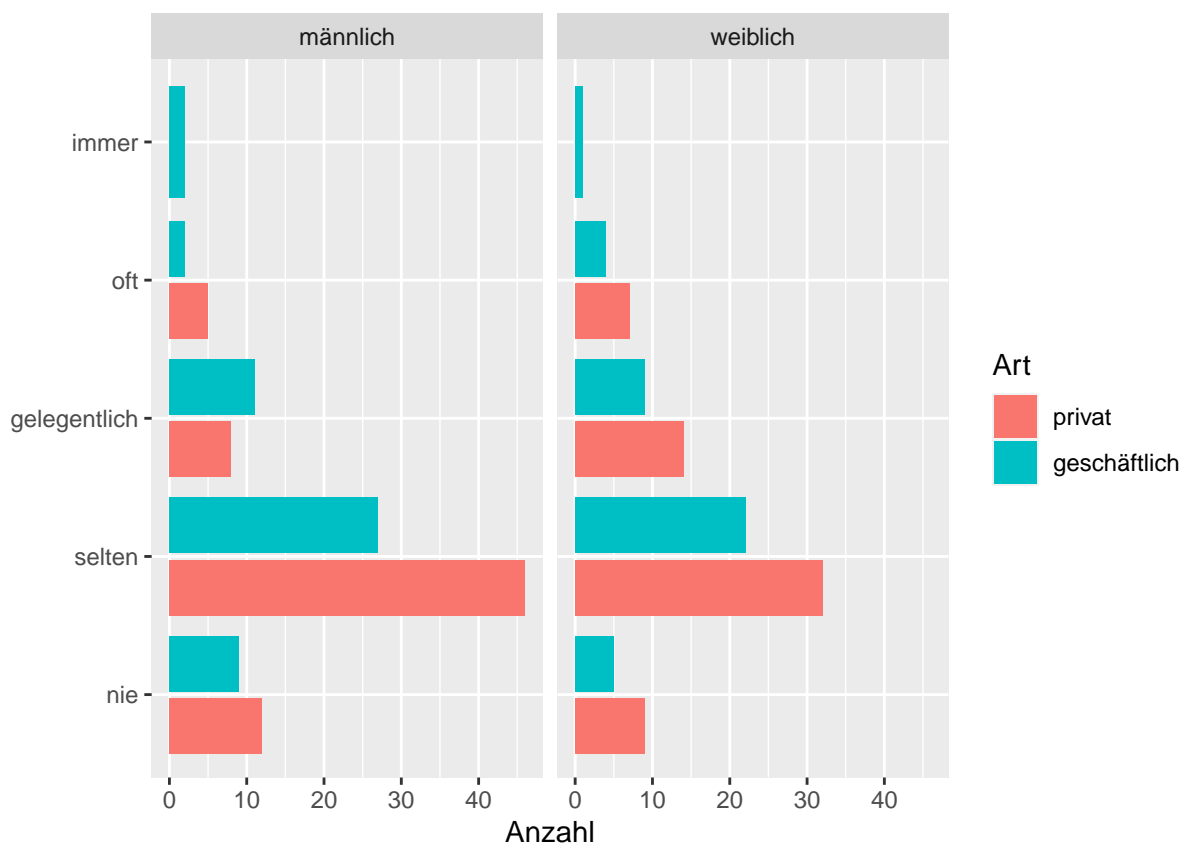
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	männlich	1	4	2	2.08	0.75	2
		weiblich	1	4	2	2.31	0.86	2
2	geschäftlich	männlich	1	5	2	2.24	0.93	2
		weiblich	1	5	2	2.37	0.92	2

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	männlich	16.9% (12)	64.79% (46)	11.27% (8)	7.04% (5)	0.00% (0)	71
		weiblich	14.52% (9)	51.61% (32)	22.58% (14)	11.29% (7)	0.00% (0)	62
2	geschäftlich	männlich	17.65% (9)	52.94% (27)	21.57% (11)	3.92% (2)	3.92% (2)	51
		weiblich	12.2% (5)	53.66% (22)	21.95% (9)	9.76% (4)	2.44% (1)	41

Kauf über Social Media von Unternehmen, mit welchen man kommuniziert

10 - Kaufen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen bei dem Unternehmen ein, mit dem Sie über Social Media kommunizieren?
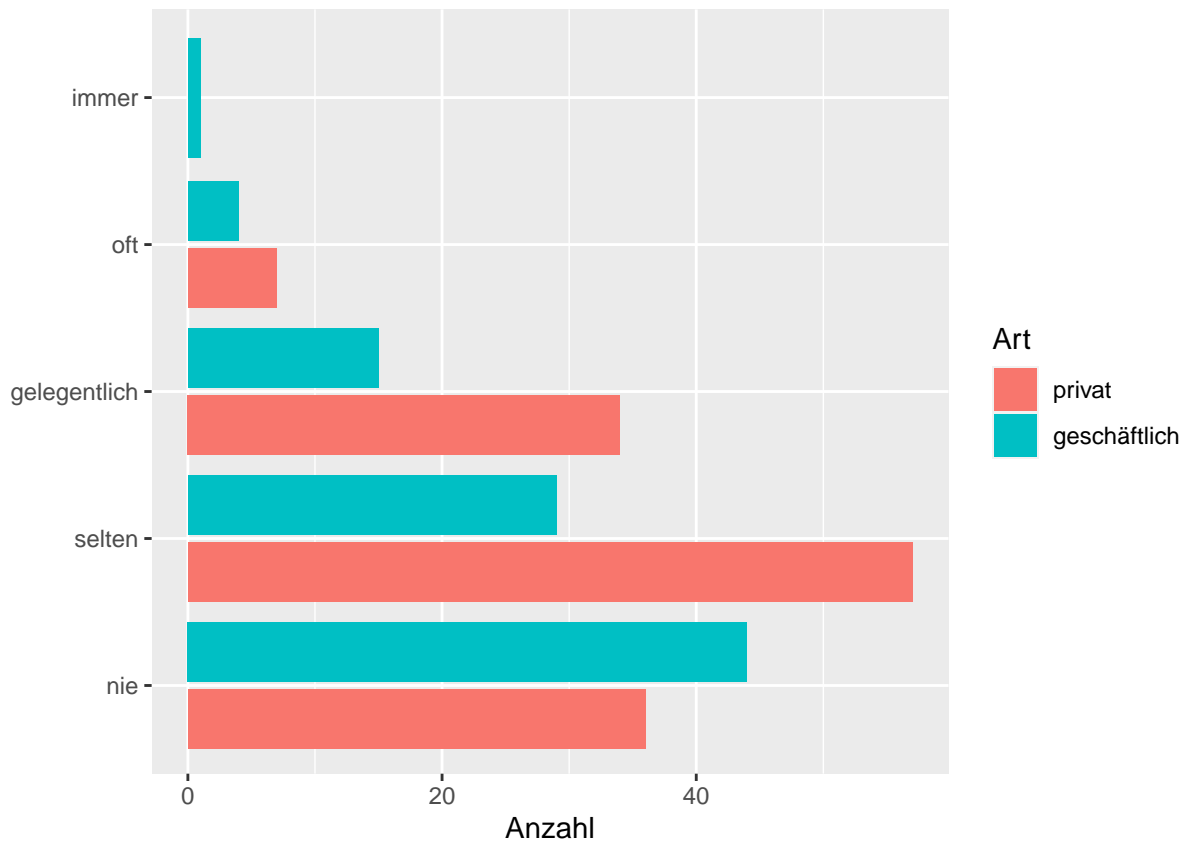
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	4	2	2.09	0.85	2
2	geschäftlich	1	5	1	1.81	0.94	2

Nr	Feld	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	26.87% (36)	42.54% (57)	25.37% (34)	5.22% (7)	0.00% (0)	134
2	geschäftlich	47.31% (44)	31.18% (29)	16.13% (15)	4.3% (4)	1.08% (1)	93
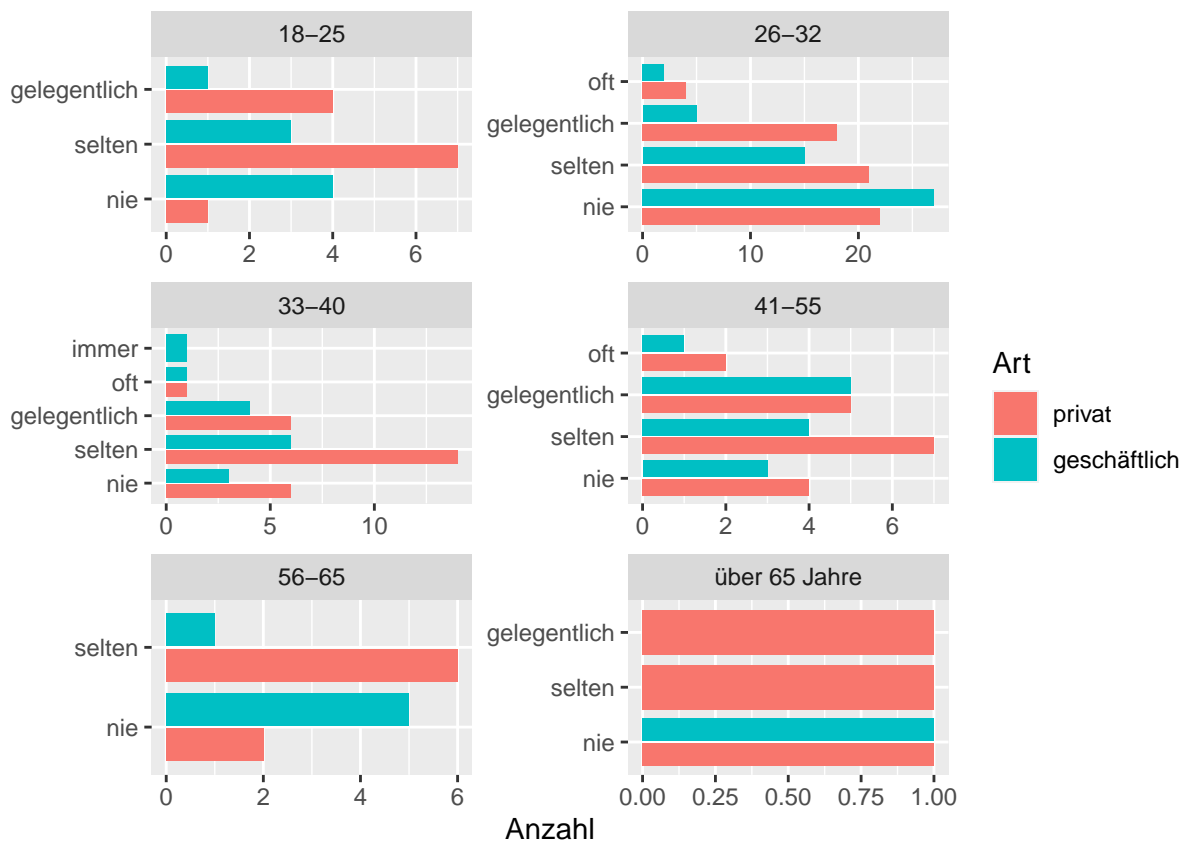
Anzahl

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	18-25	1	3	2	2.25	0.62	2.0
		26-32	1	4	1	2.06	0.93	2.0
		33-40	1	4	2	2.07	0.78	2.0
		41-55	1	4	2	2.28	0.96	2.0
		56-65	1	2	2	1.75	0.46	2.0
		über 65	1	3	1	2.00	1.00	2.0
2	geschäftlich	18-25	1	3	1	1.62	0.74	1.5
		26-32	1	4	1	1.63	0.83	1.0
		33-40	1	5	2	2.40	1.12	2.0
		41-55	1	4	3	2.31	0.95	2.0
		56-65	1	2	1	1.17	0.41	1.0
		über 65	1	1	1	1.00		1.0

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	18-25	8.33% (1)	58.33% (7)	33.33% (4)	0% (0)	0.00% (0)	12
		26-32	33.85% (22)	32.31% (21)	27.69% (18)	6.15% (4)	0.00% (0)	65
		33-40	22.22% (6)	51.85% (14)	22.22% (6)	3.7% (1)	0.00% (0)	27
		41-55	22.22% (4)	38.89% (7)	27.78% (5)	11.11% (2)	0.00% (0)	18
		56-65	25% (2)	75% (6)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	8
		über 65	33.33% (1)	33.33% (1)	33.33% (1)	0% (0)	0.00% (0)	3
2	geschäftlich	18-25	50% (4)	37.5% (3)	12.5% (1)	0% (0)	0% (0)	8
		26-32	55.1% (27)	30.61% (15)	10.2% (5)	4.08% (2)	0% (0)	49
		33-40	20% (3)	40% (6)	26.67% (4)	6.67% (1)	6.67% (1)	15

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
		41-55	23.08% (3)	30.77% (4)	38.46% (5)	7.69% (1)	0% (0)	13
		56-65	83.33% (5)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
		über 65	100% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	1
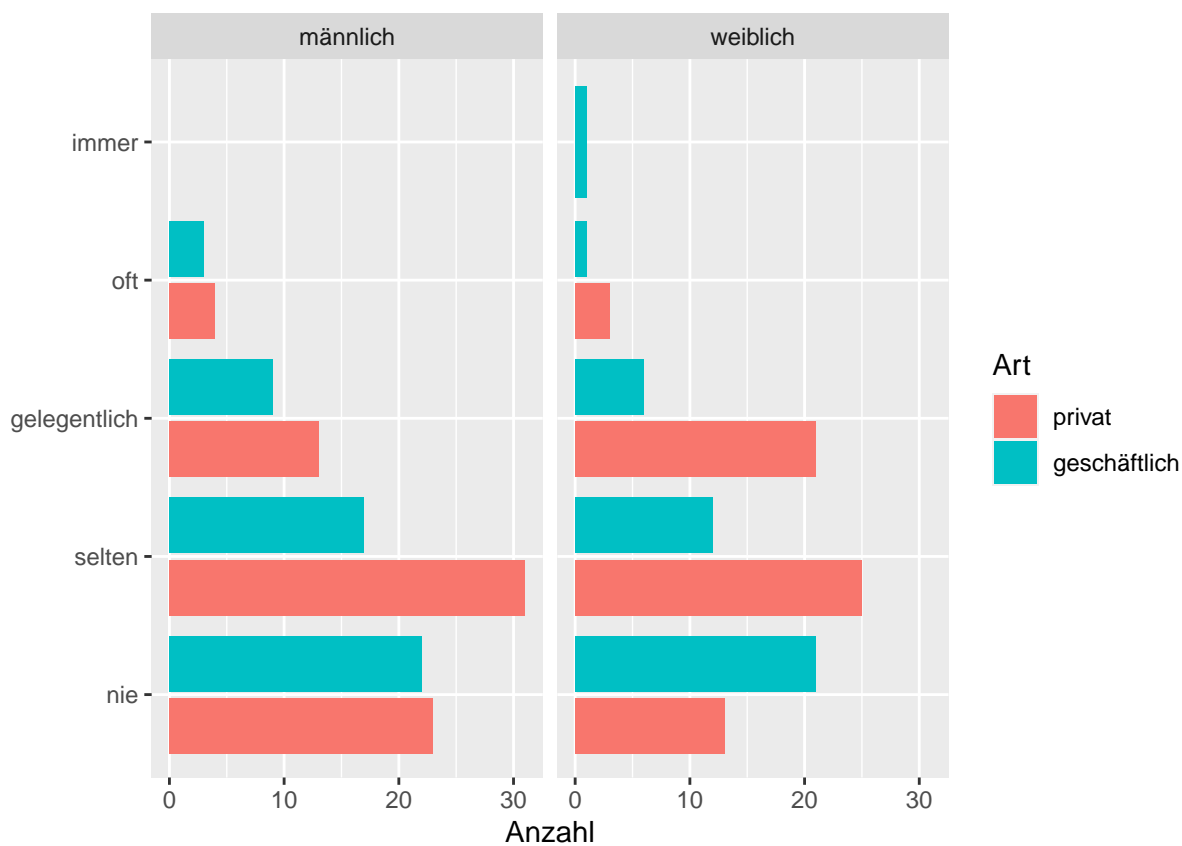
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	männlich	1	4	2	1.97	0.86	2
		weiblich	1	4	2	2.23	0.84	2
2	geschäftlich	männlich	1	4	1	1.86	0.92	2
		weiblich	1	5	1	1.76	0.97	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	männlich	32.39% (23)	43.66% (31)	18.31% (13)	5.63% (4)	0.00% (0)	71
		weiblich	20.97% (13)	40.32% (25)	33.87% (21)	4.84% (3)	0.00% (0)	62
2	geschäftlich	männlich	43.14% (22)	33.33% (17)	17.65% (9)	5.88% (3)	0% (0)	51
		weiblich	51.22% (21)	29.27% (12)	14.63% (6)	2.44% (1)	2.44% (1)	41

Zusammenhang zwischen der Kommunikationshäufigkeit und dem Kauf (privat)
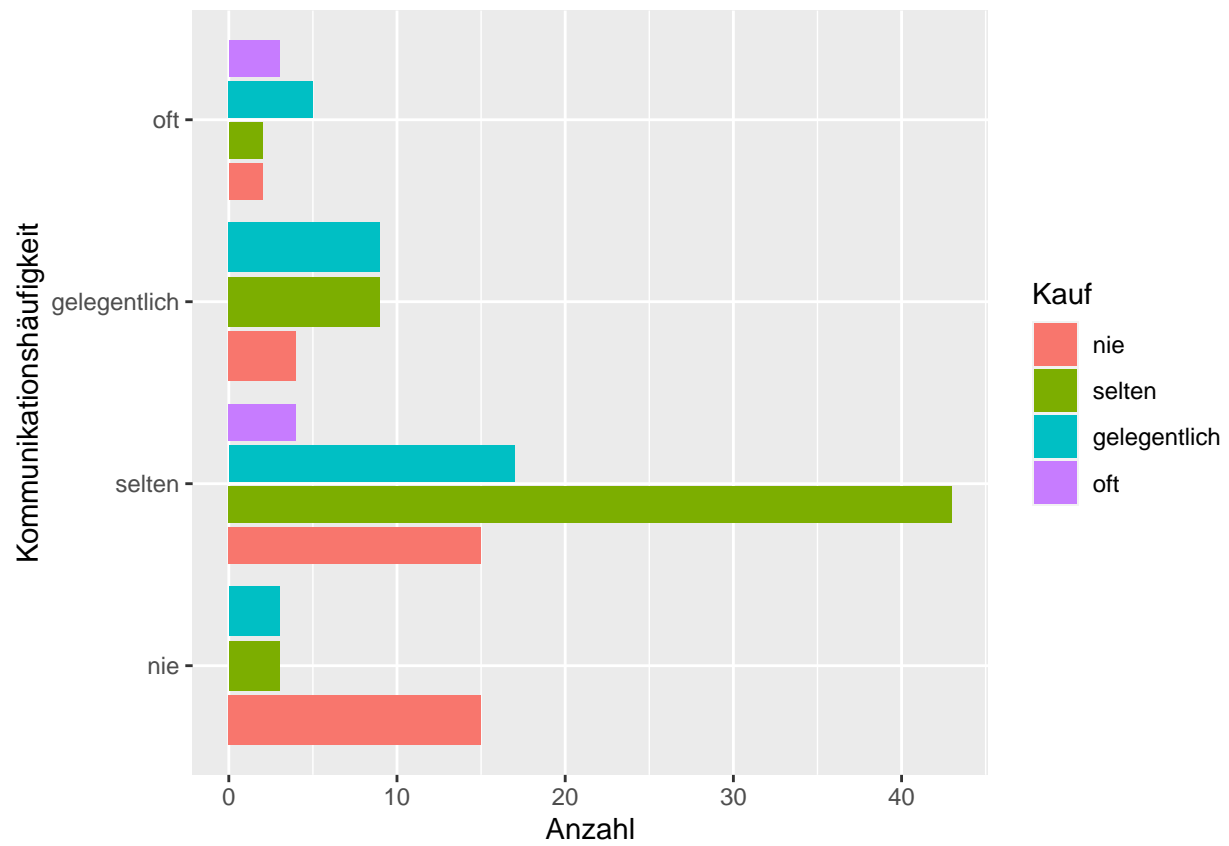
Zusammenhang zwischen der Kommunikationshäufigkeit und dem Kauf (geschäftlich)
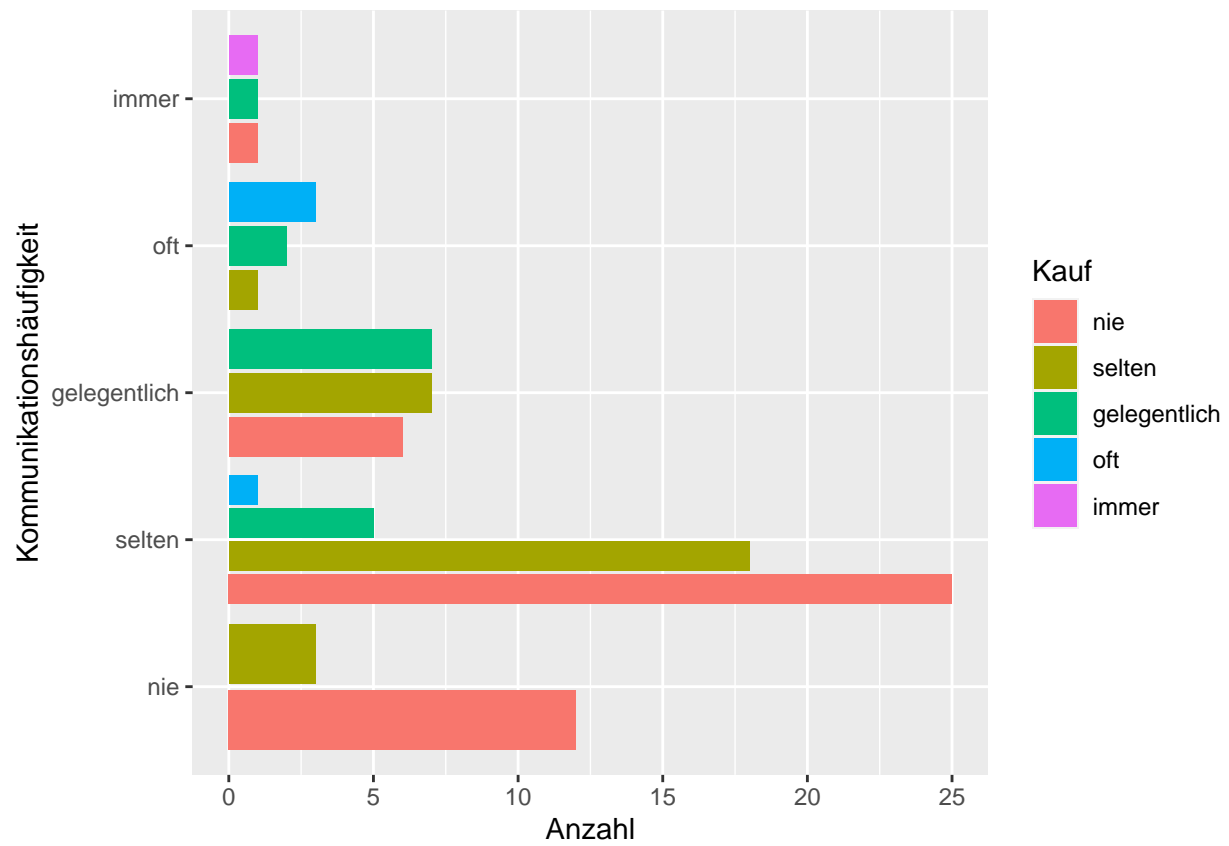
Kauf von Angeboten bei der Konkurrenz

11 - Kaufen Sie diese Produkte oder Dienstleistungen auch bei der Konkurrenz ein?
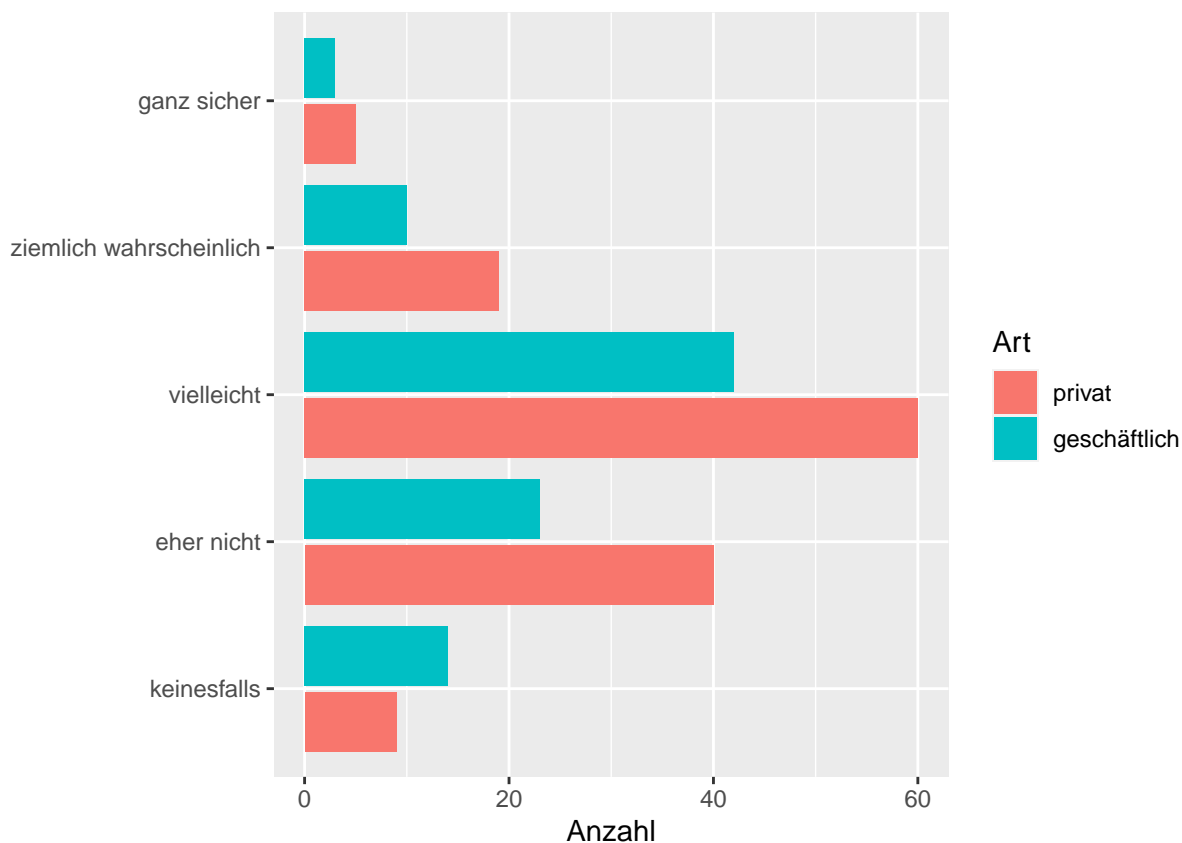
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	5	3	2.78	0.91	3
2	geschäftlich	1	5	3	2.62	0.98	3

Nr	Feld	keinesfalls(1)	eher nicht(2)	vielleicht(3)	ziemlich wahr.(4)	ganz sicher(5)	Summe
1	privat	6.77% (9)	30.08% (40)	45.11% (60)	14.29% (19)	3.76% (5)	133
2	geschäftlich	15.22% (14)	25% (23)	45.65% (42)	10.87% (10)	3.26% (3)	92
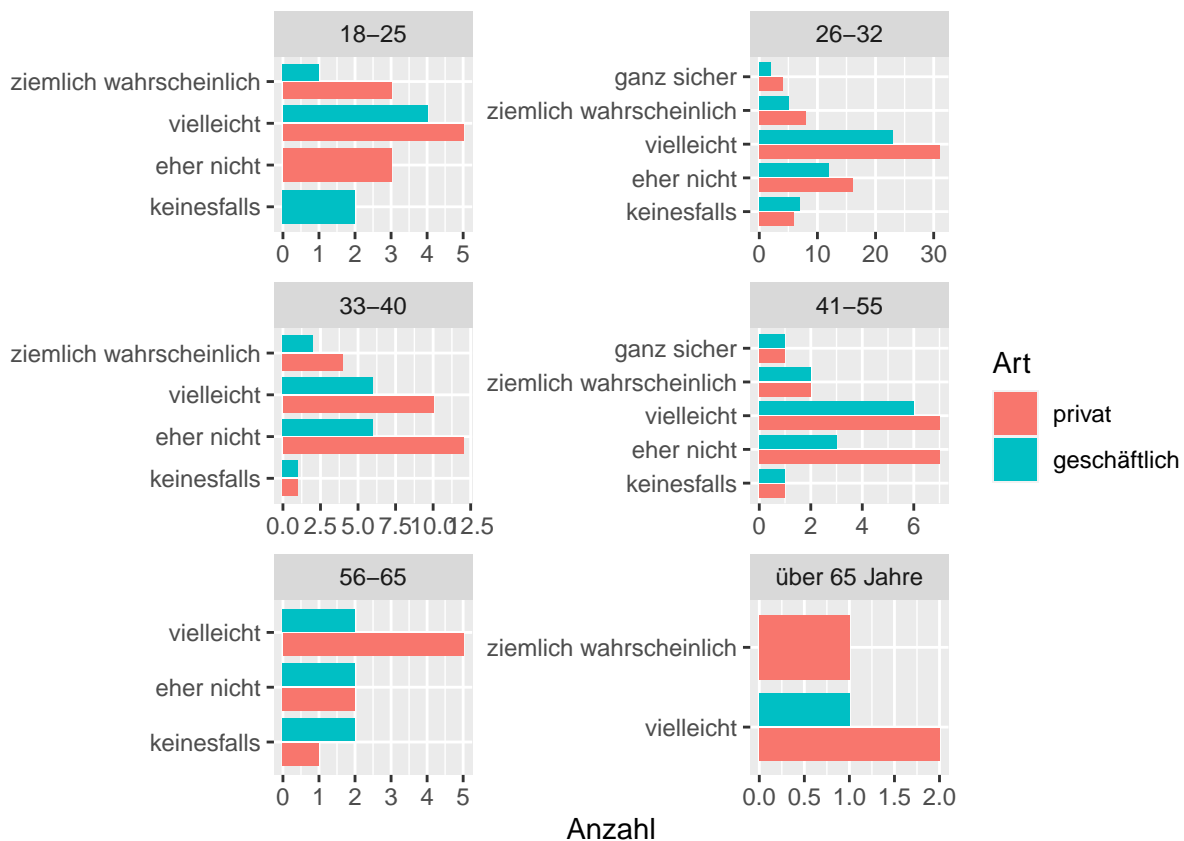
Anzahl

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	18-25	2	4	3	3.00	0.77	3
		26-32	1	5	3	2.82	0.98	3
		33-40	1	4	2	2.63	0.79	3
		41-55	1	5	3	2.72	0.96	3
		56-65	1	3	3	2.50	0.76	3
		über 65	3	4	3	3.33	0.58	3
2	geschäftlich	18-25	1	4	3	2.57	1.13	3
		26-32	1	5	3	2.65	0.99	3
		33-40	1	4	3	2.60	0.83	3
		41-55	1	5	3	2.92	1.04	3
		56-65	1	3	2	2.00	0.89	2
		über 65	3	3	3	3.00		3

Nr	Feld	Auspraegung	keinesfalls(1)	eher nicht(2)	vielleicht(3)	ziemlich wahr.(4)	ganz sicher(5)	Summ
1	privat	18-25	0% (0)	27.27% (3)	45.45% (5)	27.27% (3)	0% (0)	11
		26-32	9.23% (6)	24.62% (16)	47.69% (31)	12.31% (8)	6.15% (4)	65
		33-40	3.7% (1)	44.44% (12)	37.04% (10)	14.81% (4)	0% (0)	27
		41-55	5.56% (1)	38.89% (7)	38.89% (7)	11.11% (2)	5.56% (1)	18
		56-65	12.5% (1)	25% (2)	62.5% (5)	0% (0)	0% (0)	8
		über 65	0% (0)	0% (0)	66.67% (2)	33.33% (1)	0% (0)	3
2	geschäftlich	18-25	28.57% (2)	0% (0)	57.14% (4)	14.29% (1)	0% (0)	7
		26-32	14.29% (7)	24.49% (12)	46.94% (23)	10.2% (5)	4.08% (2)	49
		33-40	6.67% (1)	40% (6)	40% (6)	13.33% (2)	0% (0)	15

Nr	Feld	Auspraegung	keinesfalls(1)	eher nicht(2)	vielleicht(3)	ziemlich wahr.(4)	ganz sicher(5)	Summ
		41-55	7.69% (1)	23.08% (3)	46.15% (6)	15.38% (2)	7.69% (1)	13
		56-65	33.33% (2)	33.33% (2)	33.33% (2)	0% (0)	0% (0)	6
		über 65	0% (0)	0% (0)	100% (1)	0% (0)	0% (0)	1
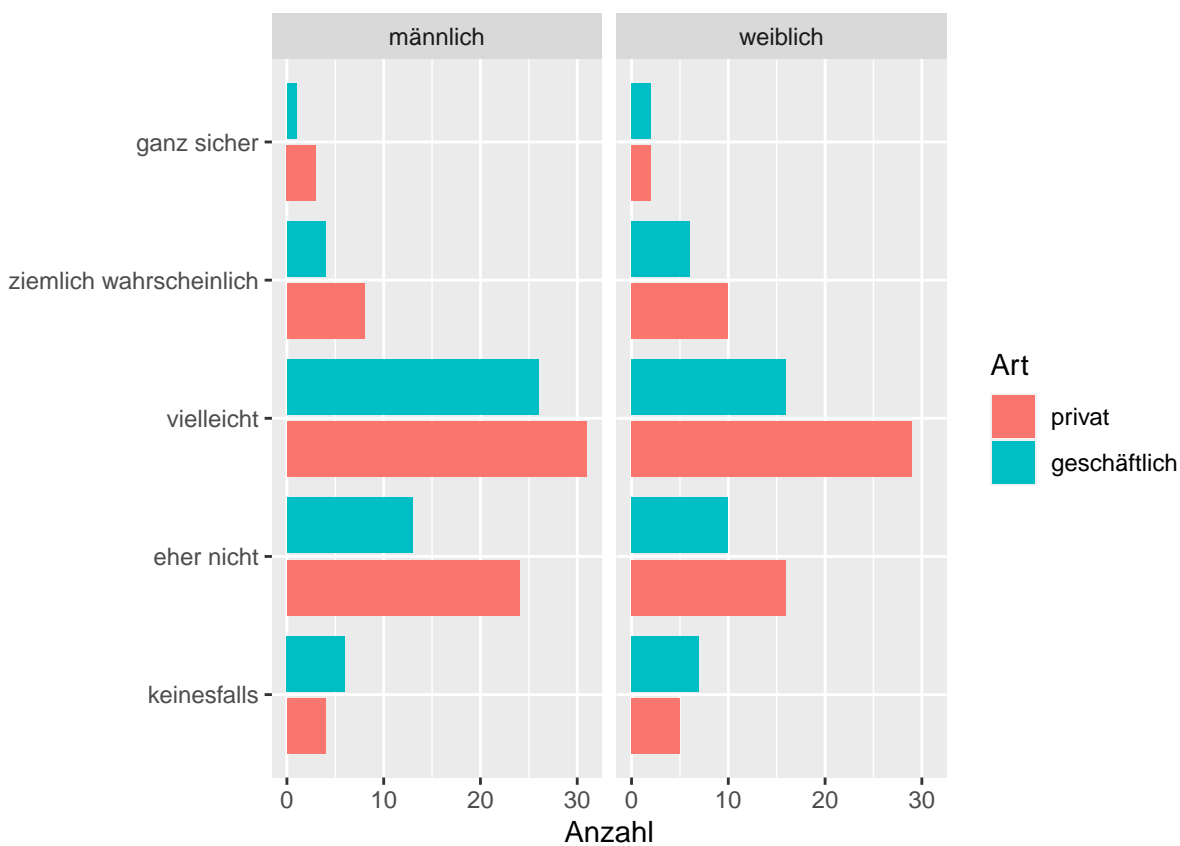
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	männlich	1	5	3	2.74	0.90	3
		weiblich	1	5	3	2.81	0.92	3
2	geschäftlich	männlich	1	5	3	2.62	0.88	3
		weiblich	1	5	3	2.66	1.09	3

Nr	Feld	Auspraegung	keinesfalls(1)	eher nicht(2)	vielleicht(3)	ziemlich wahr.(4)	ganz sicher(5)	Summ
1	privat	männlich	5.71% (4)	34.29% (24)	44.29% (31)	11.43% (8)	4.29% (3)	70
		weiblich	8.06% (5)	25.81% (16)	46.77% (29)	16.13% (10)	3.23% (2)	62
2	geschäftlich	männlich	12% (6)	26% (13)	52% (26)	8% (4)	2% (1)	50
		weiblich	17.07% (7)	24.39% (10)	39.02% (16)	14.63% (6)	4.88% (2)	41

Einfluss von Likes auf den Einkauf

12 - Wie häufig wird Ihre Kaufentscheidung durch Likes von Bekannten und Freunden beeinflusst?
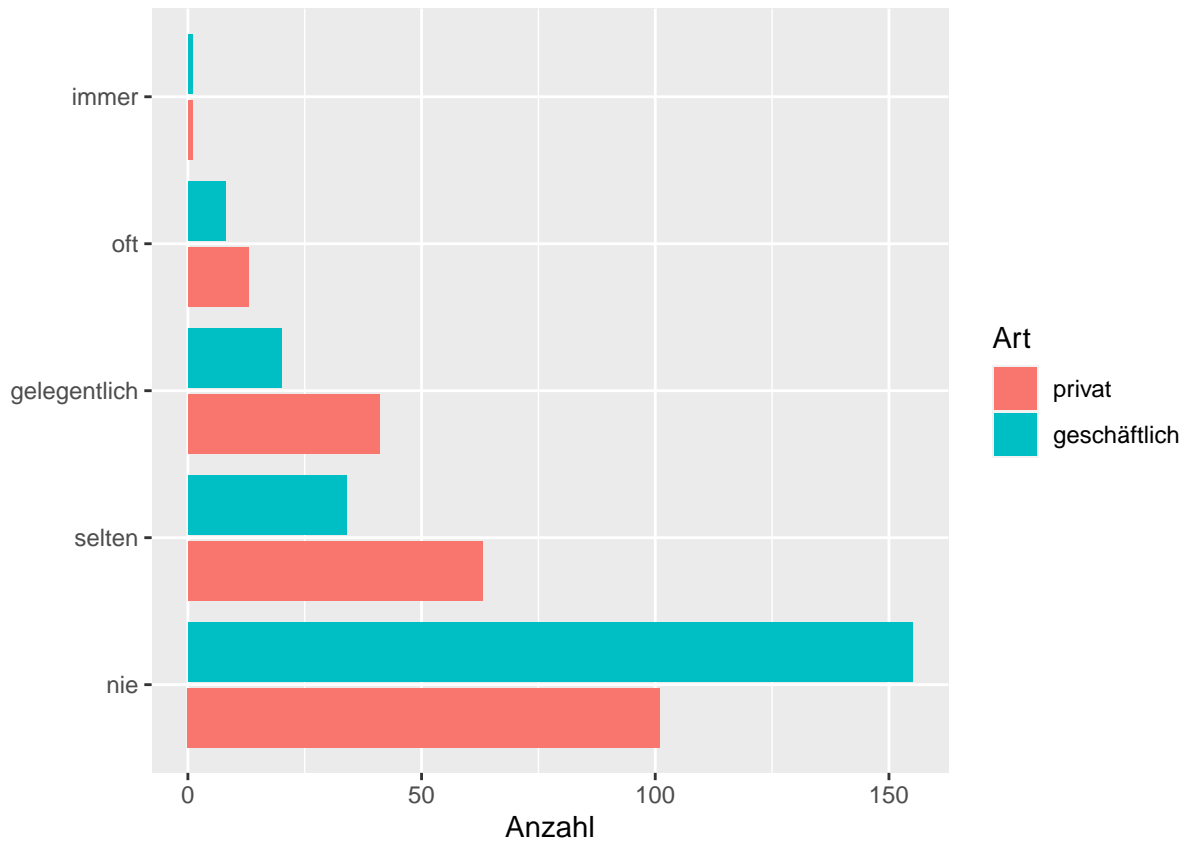
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	5	1	1.86	0.95	2
2	geschäftlich	1	5	1	1.47	0.84	1

Nr	Feld	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	46.12% (101)	28.77% (63)	18.72% (41)	5.94% (13)	0.46% (1)	219
2	geschäftlich	71.1% (155)	15.6% (34)	9.17% (20)	3.67% (8)	0.46% (1)	218
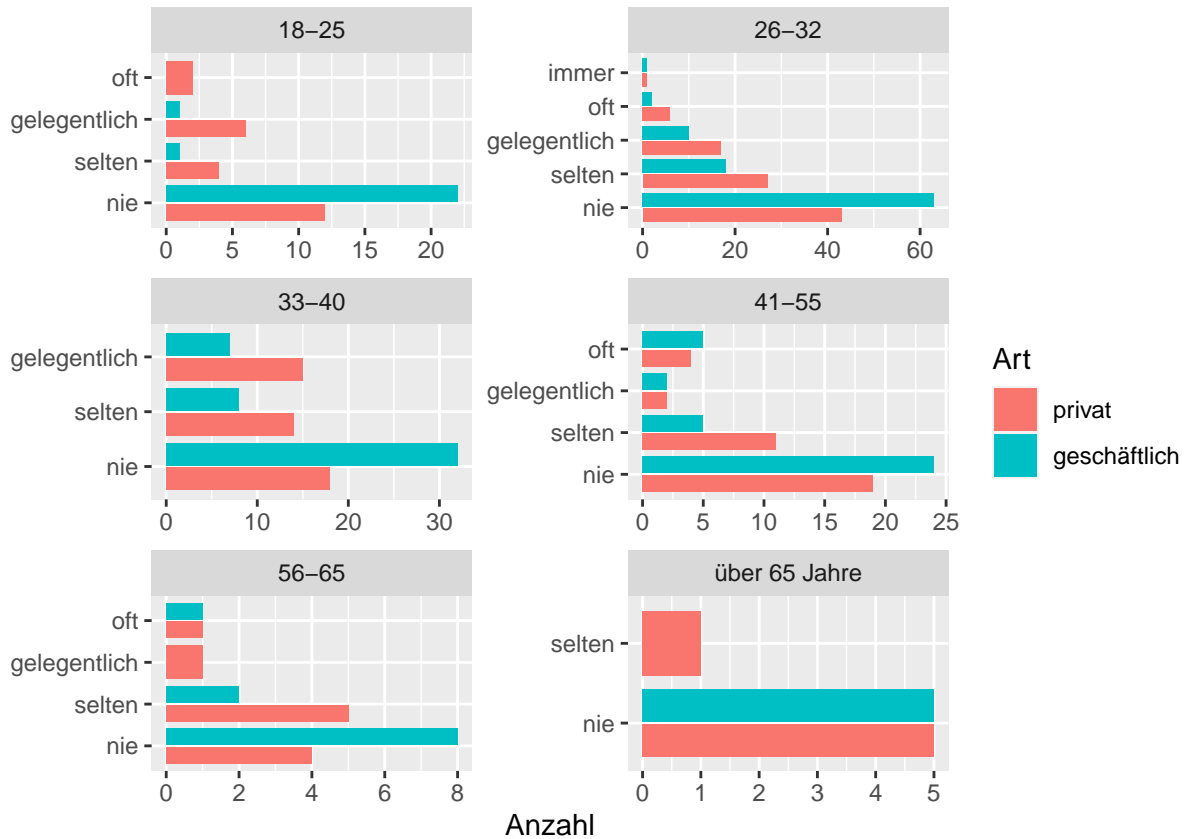
46

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	18-25	1	4	1	1.92	1.06	1.5
		26-32	1	5	1	1.88	0.99	2.0
		33-40	1	3	1	1.94	0.84	2.0
		41-55	1	4	1	1.75	1.00	1.0
		56-65	1	4	2	1.91	0.94	2.0
		über 65	1	2	1	1.17	0.41	1.0
2	geschäftlich	18-25	1	3	1	1.12	0.45	1.0
		26-32	1	5	1	1.51	0.85	1.0
		33-40	1	3	1	1.47	0.75	1.0
		41-55	1	4	1	1.67	1.10	1.0
		56-65	1	4	1	1.45	0.93	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	18-25	50% (12)	16.67% (4)	25% (6)	8.33% (2)	0% (0)	24
		26-32	45.74% (43)	28.72% (27)	18.09% (17)	6.38% (6)	1.06% (1)	94
		33-40	38.3% (18)	29.79% (14)	31.91% (15)	0% (0)	0% (0)	47
		41-55	52.78% (19)	30.56% (11)	5.56% (2)	11.11% (4)	0% (0)	36
		56-65	36.36% (4)	45.45% (5)	9.09% (1)	9.09% (1)	0% (0)	11
		über 65	83.33% (5)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
2	geschäftlich	18-25	91.67% (22)	4.17% (1)	4.17% (1)	0% (0)	0% (0)	24
		26-32	67.02% (63)	19.15% (18)	10.64% (10)	2.13% (2)	1.06% (1)	94
		33-40	68.09% (32)	17.02% (8)	14.89% (7)	0% (0)	0% (0)	47

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
		41-55	66.67% (24)	13.89% (5)	5.56% (2)	13.89% (5)	0% (0)	36
		56-65	72.73% (8)	18.18% (2)	0% (0)	9.09% (1)	0% (0)	11
		über 65	100% (5)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	5
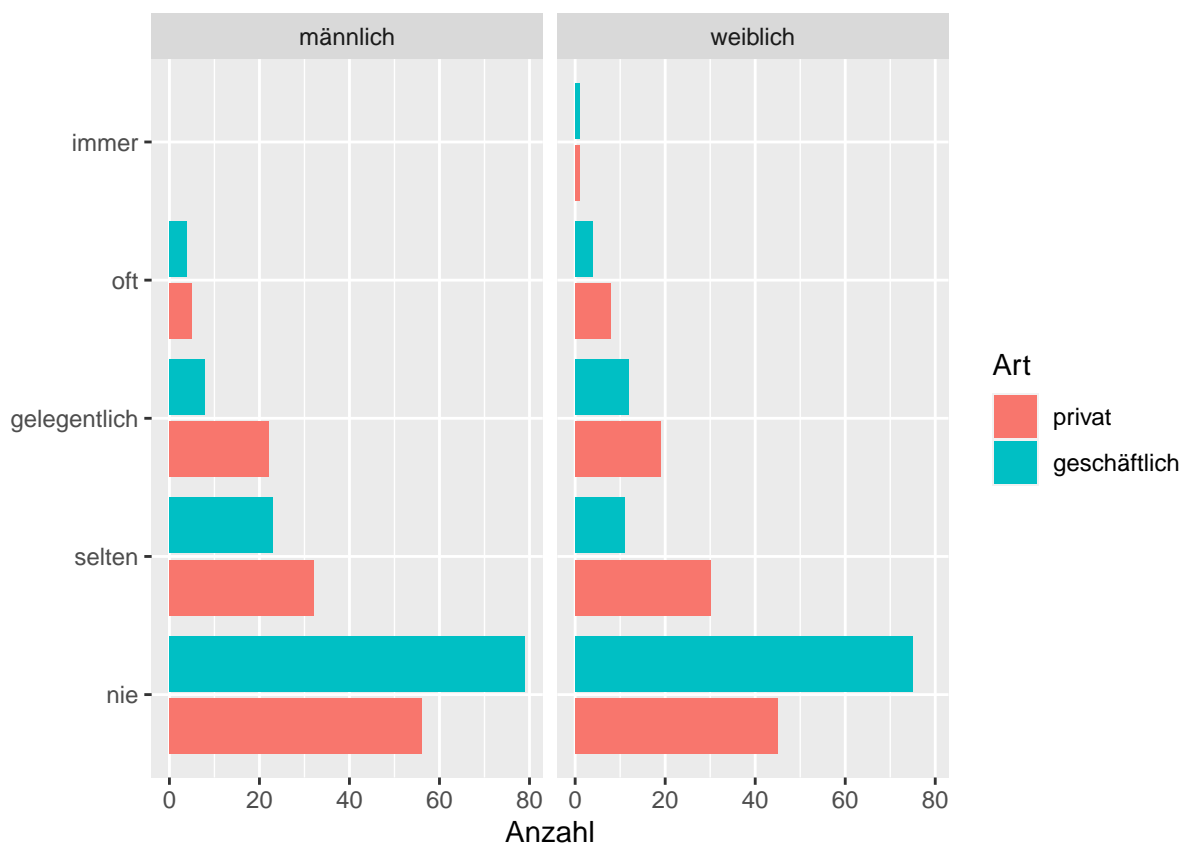
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	männlich	1	4	1	1.79	0.90	2
		weiblich	1	5	1	1.93	1.01	2
2	geschäftlich	männlich	1	4	1	1.45	0.78	1
		weiblich	1	5	1	1.50	0.92	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	privat	männlich	48.7% (56)	27.83% (32)	19.13% (22)	4.35% (5)	0% (0)	115
		weiblich	43.69% (45)	29.13% (30)	18.45% (19)	7.77% (8)	0.97% (1)	103
2	geschäftlich	männlich	69.3% (79)	20.18% (23)	7.02% (8)	3.51% (4)	0% (0)	114
		weiblich	72.82% (75)	10.68% (11)	11.65% (12)	3.88% (4)	0.97% (1)	103

Verwendete Quellen für die Suche nach Angeboten

13 - Auf welche Quellen greifen Sie bei Ihrer Suche nach neuen Produkten oder Dienstleistungen zurück und wie oft? - privat
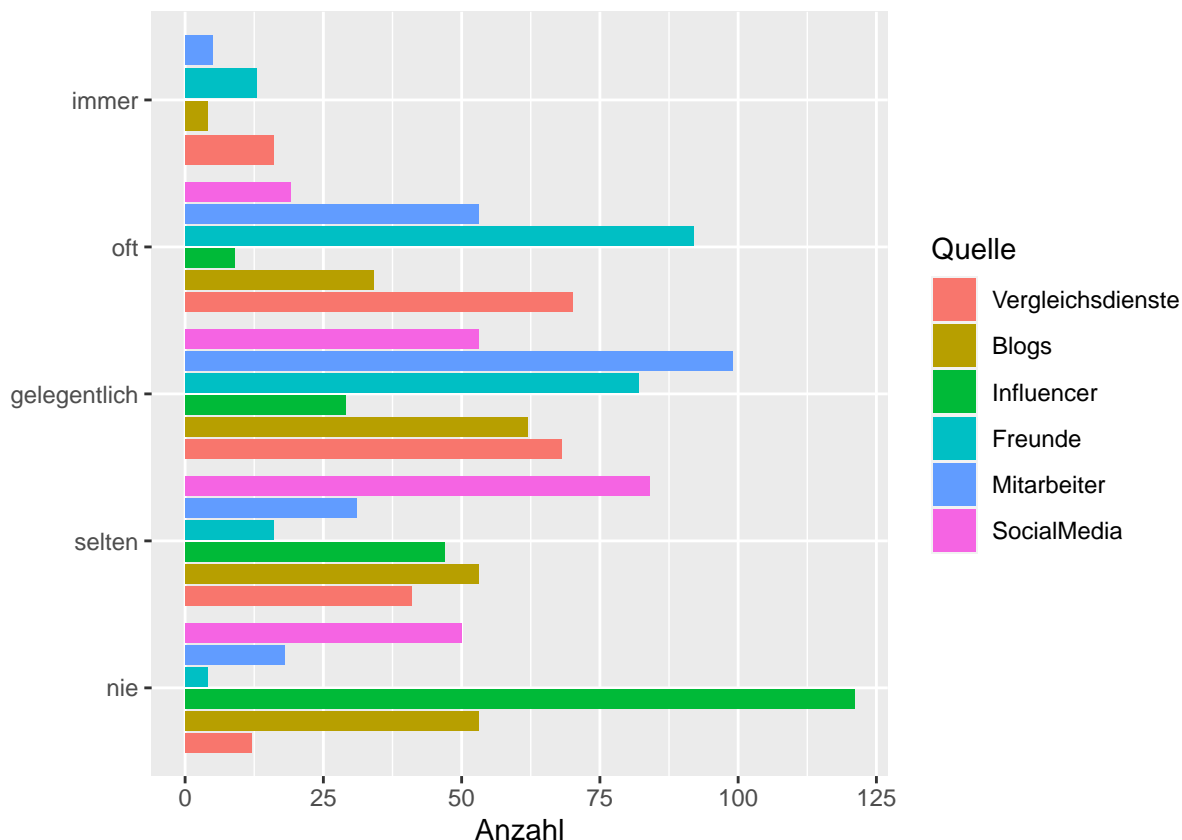
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Vergleichsdienste	1	5	4	3.18	1.02	3
2	Blogs	1	5	3	2.43	1.10	2
3	Influencer	1	4	1	1.64	0.88	1
4	Freunde	1	5	4	3.45	0.80	4
5	Mitarbeiter	1	5	3	2.98	0.93	3
6	SocialMedia	1	4	2	2.20	0.91	2

Nr	Feld	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	Vergleichsdienste	5.8% (12)	19.81% (41)	32.85% (68)	33.82% (70)	7.73% (16)	207
2	Blogs	25.73% (53)	25.73% (53)	30.1% (62)	16.5% (34)	1.94% (4)	206
3	Influencer	58.74% (121)	22.82% (47)	14.08% (29)	4.37% (9)	0.00% (0)	206
4	Freunde	1.93% (4)	7.73% (16)	39.61% (82)	44.44% (92)	6.28% (13)	207
5	Mitarbeiter	8.74% (18)	15.05% (31)	48.06% (99)	25.73% (53)	2.43% (5)	206
6	SocialMedia	24.27% (50)	40.78% (84)	25.73% (53)	9.22% (19)	0.00% (0)	206
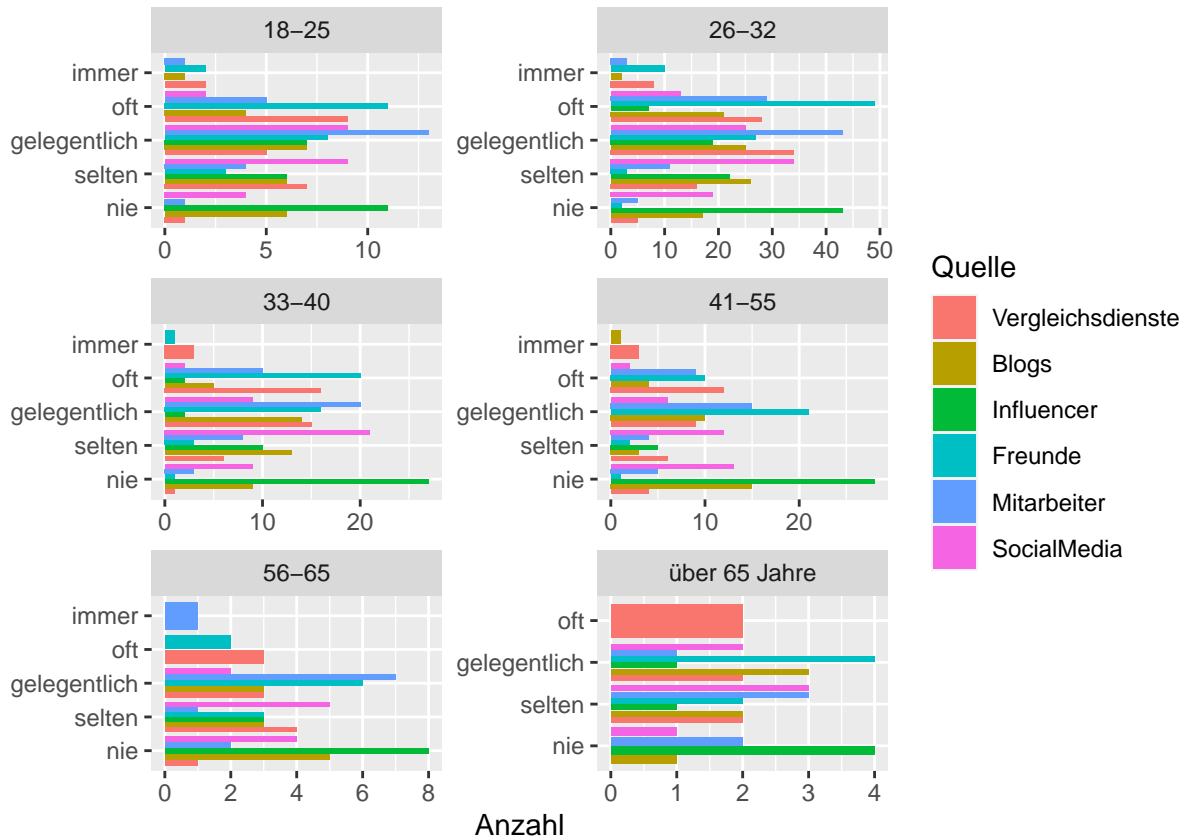
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Blogs	18-25	1	5	4	3.17	1.09	3.0
		26-32	1	5	3	3.20	1.01	3.0
		33-40	1	5	4	3.34	0.91	3.0
		41-55	1	5	4	3.12	1.17	3.0
		56-65	1	4	2	2.73	1.01	3.0
		über 65	2	4	2	3.00	0.89	3.0
2	Freunde	18-25	1	5	3	2.50	1.18	2.5
		26-32	1	5	2	2.62	1.10	3.0
		33-40	1	4	3	2.37	0.97	2.0
		41-55	1	5	1	2.18	1.24	2.0
		56-65	1	3	1	1.82	0.87	2.0
		über 65	1	3	3	2.33	0.82	2.5
3	Influencer	18-25	1	3	1	1.83	0.87	2.0
		26-32	1	4	1	1.89	0.99	2.0
		33-40	1	4	1	1.49	0.81	1.0
		41-55	1	2	1	1.15	0.36	1.0
		56-65	1	2	1	1.27	0.47	1.0
		über 65	1	3	1	1.50	0.84	1.0
4	Mitarbeiter	18-25	2	5	4	3.50	0.83	4.0
		26-32	1	5	4	3.68	0.80	4.0
		33-40	1	5	4	3.41	0.77	4.0
		41-55	1	4	3	3.18	0.67	3.0
		56-65	2	4	3	2.91	0.70	3.0
		über 65	2	3	3	2.67	0.52	3.0
5	SocialMedia	18-25	1	5	3	3.04	0.86	3.0

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
		26-32	1	5	3	3.15	0.88	3.0
		33-40	1	4	3	2.90	0.86	3.0
		41-55	1	4	3	2.85	1.00	3.0
		56-65	1	5	3	2.73	1.10	3.0
		über 65	1	3	2	1.83	0.75	2.0
6	Vergleichsdienste	18-25	1	4	3	2.38	0.88	2.0
		26-32	1	4	2	2.35	0.97	2.0
		33-40	1	4	2	2.10	0.80	2.0
		41-55	1	4	1	1.91	0.91	2.0
		56-65	1	3	2	1.82	0.75	2.0
		über 65	1	3	2	2.17	0.75	2.0

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	Vergleichsdienste	18-25	4.17% (1)	29.17% (7)	20.83% (5)	37.5% (9)	8.33% (2)	24
		26-32	5.49% (5)	17.58% (16)	37.36% (34)	30.77% (28)	8.79% (8)	91
		33-40	2.44% (1)	14.63% (6)	36.59% (15)	39.02% (16)	7.32% (3)	41
		41-55	11.76% (4)	17.65% (6)	26.47% (9)	35.29% (12)	8.82% (3)	34
		56-65	9.09% (1)	36.36% (4)	27.27% (3)	27.27% (3)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	33.33% (2)	33.33% (2)	33.33% (2)	0% (0)	6
2	Blogs	18-25	25% (6)	25% (6)	29.17% (7)	16.67% (4)	4.17% (1)	24
		26-32	18.68% (17)	28.57% (26)	27.47% (25)	23.08% (21)	2.2% (2)	91
		33-40	21.95% (9)	31.71% (13)	34.15% (14)	12.2% (5)	0% (0)	41
		41-55	45.45% (15)	9.09% (3)	30.3% (10)	12.12% (4)	3.03% (1)	33
		56-65	45.45% (5)	27.27% (3)	27.27% (3)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	33.33% (2)	50% (3)	0% (0)	0% (0)	6
3	Influencer	18-25	45.83% (11)	25% (6)	29.17% (7)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	47.25% (43)	24.18% (22)	20.88% (19)	7.69% (7)	0.00% (0)	91
		33-40	65.85% (27)	24.39% (10)	4.88% (2)	4.88% (2)	0.00% (0)	41
		41-55	84.85% (28)	15.15% (5)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	33
		56-65	72.73% (8)	27.27% (3)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	66.67% (4)	16.67% (1)	16.67% (1)	0% (0)	0.00% (0)	6
4	Freunde	18-25	0% (0)	12.5% (3)	33.33% (8)	45.83% (11)	8.33% (2)	24
		26-32	2.2% (2)	3.3% (3)	29.67% (27)	53.85% (49)	10.99% (10)	91
		33-40	2.44% (1)	7.32% (3)	39.02% (16)	48.78% (20)	2.44% (1)	41
		41-55	2.94% (1)	5.88% (2)	61.76% (21)	29.41% (10)	0% (0)	34
		56-65	0% (0)	27.27% (3)	54.55% (6)	18.18% (2)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	33.33% (2)	66.67% (4)	0% (0)	0% (0)	6
5	Mitarbeiter	18-25	4.17% (1)	16.67% (4)	54.17% (13)	20.83% (5)	4.17% (1)	24
		26-32	5.49% (5)	12.09% (11)	47.25% (43)	31.87% (29)	3.3% (3)	91
		33-40	7.32% (3)	19.51% (8)	48.78% (20)	24.39% (10)	0% (0)	41
		41-55	15.15% (5)	12.12% (4)	45.45% (15)	27.27% (9)	0% (0)	33
		56-65	18.18% (2)	9.09% (1)	63.64% (7)	0% (0)	9.09% (1)	11
		über 65	33.33% (2)	50% (3)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6
6	SocialMedia	18-25	16.67% (4)	37.5% (9)	37.5% (9)	8.33% (2)	0.00% (0)	24
		26-32	20.88% (19)	37.36% (34)	27.47% (25)	14.29% (13)	0.00% (0)	91
		33-40	21.95% (9)	51.22% (21)	21.95% (9)	4.88% (2)	0.00% (0)	41
		41-55	39.39% (13)	36.36% (12)	18.18% (6)	6.06% (2)	0.00% (0)	33
		56-65	36.36% (4)	45.45% (5)	18.18% (2)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	50% (3)	33.33% (2)	0% (0)	0.00% (0)	6
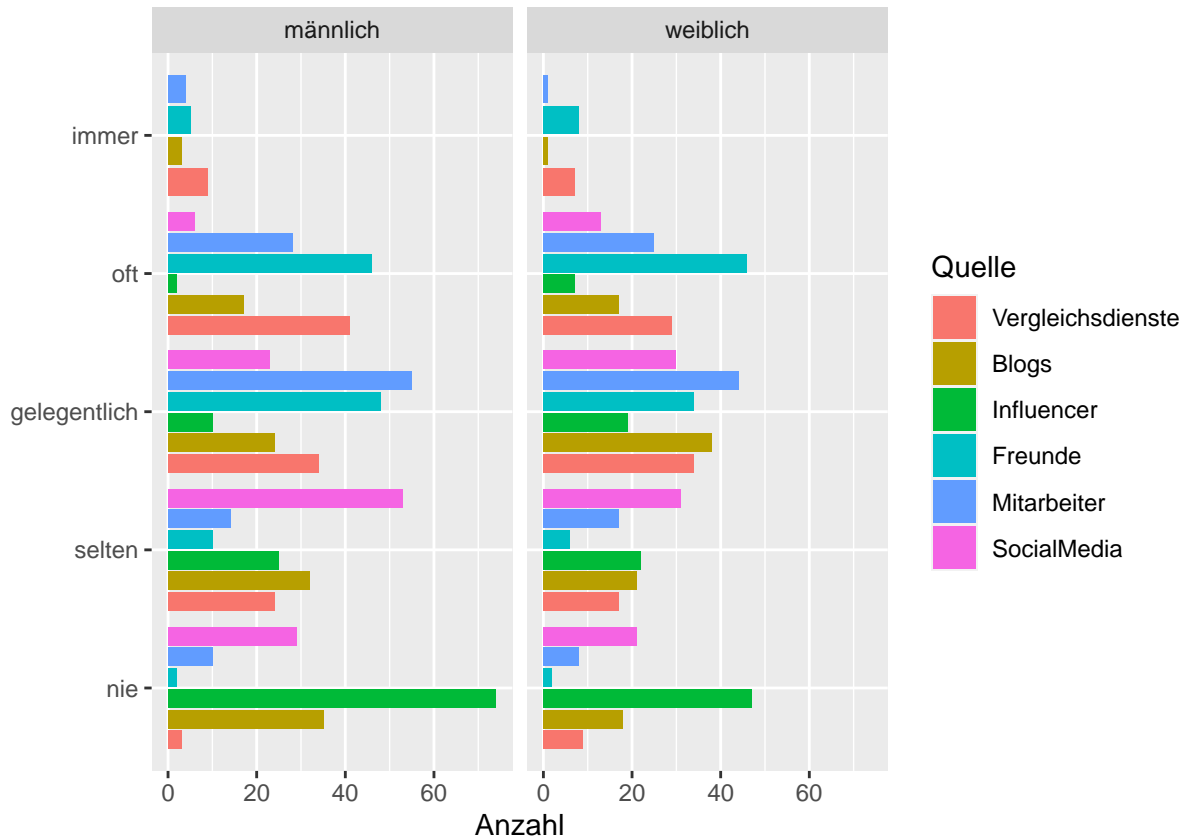
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Blogs	männlich	1	5	4	3.26	0.98	3
		weiblich	1	5	3	3.08	1.07	3
2	Freunde	männlich	1	5	1	2.29	1.15	2
		weiblich	1	5	3	2.60	1.03	3
3	Influencer	männlich	1	4	1	1.46	0.74	1
		weiblich	1	4	1	1.85	0.99	2
4	Mitarbeiter	männlich	1	5	3	3.38	0.79	3
		weiblich	1	5	4	3.54	0.82	4
5	SocialMedia	männlich	1	5	3	3.02	0.94	3
		weiblich	1	5	3	2.94	0.91	3
6	Vergleichsdienste	männlich	1	4	2	2.05	0.83	2
		weiblich	1	4	2	2.37	0.98	2

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	Vergleichsdienste	männlich	2.7% (3)	21.62% (24)	30.63% (34)	36.94% (41)	8.11% (9)	111
		weiblich	9.38% (9)	17.71% (17)	35.42% (34)	30.21% (29)	7.29% (7)	96
2	Blogs	männlich	31.53% (35)	28.83% (32)	21.62% (24)	15.32% (17)	2.7% (3)	111
		weiblich	18.95% (18)	22.11% (21)	40% (38)	17.89% (17)	1.05% (1)	95
3	Influencer	männlich	66.67% (74)	22.52% (25)	9.01% (10)	1.8% (2)	0.00% (0)	111
		weiblich	49.47% (47)	23.16% (22)	20% (19)	7.37% (7)	0.00% (0)	95
4	Freunde	männlich	1.8% (2)	9.01% (10)	43.24% (48)	41.44% (46)	4.5% (5)	111
		weiblich	2.08% (2)	6.25% (6)	35.42% (34)	47.92% (46)	8.33% (8)	96
5	Mitarbeiter	männlich	9.01% (10)	12.61% (14)	49.55% (55)	25.23% (28)	3.6% (4)	111

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
6	SocialMedia	weiblich	8.42% (8)	17.89% (17)	46.32% (44)	26.32% (25)	1.05% (1)	95
		männlich	26.13% (29)	47.75% (53)	20.72% (23)	5.41% (6)	0.00% (0)	111
		weiblich	22.11% (21)	32.63% (31)	31.58% (30)	13.68% (13)	0.00% (0)	95

13 - Auf welche Quellen greifen Sie bei Ihrer Suche nach neuen Produkten oder Dienstleistungen zurück und wie oft?- geschäftlich
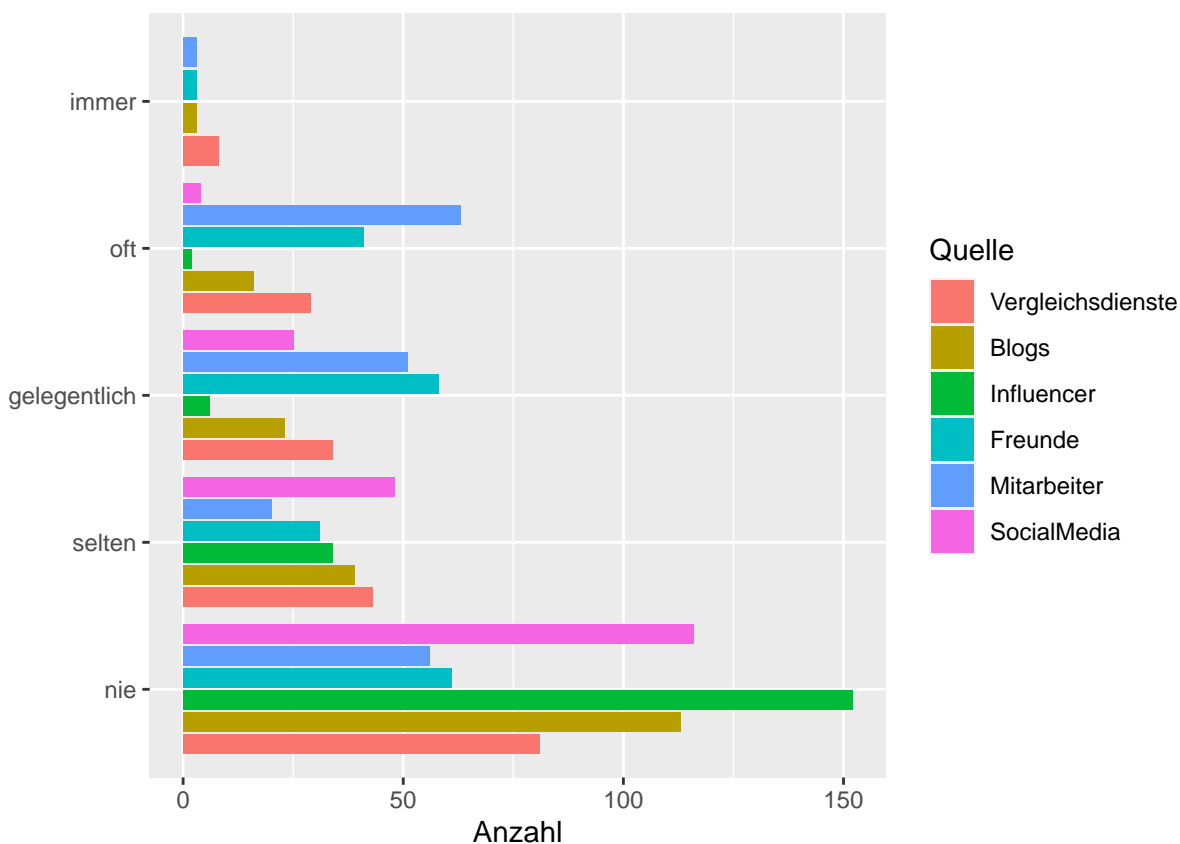
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Vergleichsdienste	1	5	1	2.18	1.24	2
2	Blogs	1	5	1	1.75	1.05	1
3	Influencer	1	4	1	1.27	0.57	1
4	Freunde	1	5	1	2.45	1.18	3
5	Mitarbeiter	1	5	4	2.67	1.25	3
6	SocialMedia	1	4	1	1.57	0.79	1

Nr	Feld	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	Vergleichsdienste	41.54% (81)	22.05% (43)	17.44% (34)	14.87% (29)	4.1% (8)	195
2	Blogs	58.25% (113)	20.1% (39)	11.86% (23)	8.25% (16)	1.55% (3)	194
3	Influencer	78.35% (152)	17.53% (34)	3.09% (6)	1.03% (2)	0.00% (0)	194
4	Freunde	31.44% (61)	15.98% (31)	29.9% (58)	21.13% (41)	1.55% (3)	194
5	Mitarbeiter	29.02% (56)	10.36% (20)	26.42% (51)	32.64% (63)	1.55% (3)	193

Nr	Feld	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
6	SocialMedia	60.1% (116)	24.87% (48)	12.95% (25)	2.07% (4)	0.00% (0)	193
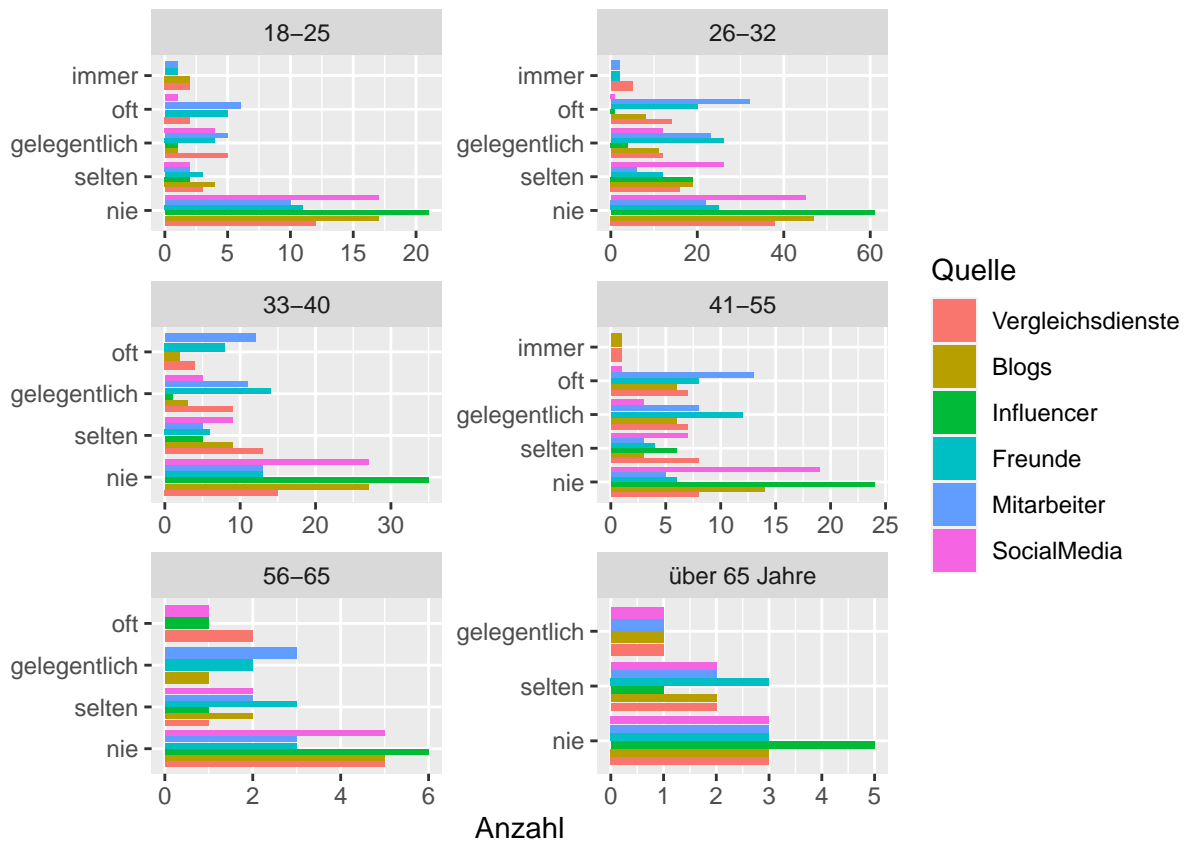
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Vergleichsdienste	18-25	1	5	1	2.12	1.36	1.5
		26-32	1	5	1	2.20	1.33	2.0
		33-40	1	4	1	2.05	1.00	2.0
		41-55	1	5	1	2.52	1.21	2.0
		56-65	1	4	1	1.88	1.36	1.0
		über 65	1	3	1	1.67	0.82	1.5
2	Blogs	18-25	1	5	1	1.58	1.18	1.0
		26-32	1	4	1	1.76	1.01	1.0
		33-40	1	4	1	1.51	0.84	1.0
		41-55	1	5	1	2.23	1.33	2.0
		56-65	1	3	1	1.50	0.76	1.0
		über 65	1	3	1	1.67	0.82	1.5
3	Influencer	18-25	1	3	1	1.17	0.48	1.0
		26-32	1	4	1	1.35	0.63	1.0
		33-40	1	3	1	1.17	0.44	1.0
		41-55	1	2	1	1.20	0.41	1.0
		56-65	1	4	1	1.50	1.07	1.0
		über 65	1	2	1	1.17	0.41	1.0
4	Freunde	18-25	1	5	1	2.25	1.36	2.0
		26-32	1	5	3	2.55	1.21	3.0

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
		33-40	1	4	3	2.41	1.14	3.0
		41-55	1	4	3	2.73	1.08	3.0
		56-65	1	3	1	1.88	0.83	2.0
		über 65	1	2	2	1.50	0.55	1.5
5	Mitarbeiter	18-25	1	5	1	2.42	1.38	2.5
		26-32	1	5	4	2.84	1.25	3.0
		33-40	1	4	1	2.54	1.23	3.0
		41-55	1	4	4	3.00	1.13	3.0
		56-65	1	3	1	2.00	0.93	2.0
		über 65	1	3	1	1.67	0.82	1.5
6	SocialMedia	18-25	1	4	1	1.54	0.93	1.0
		26-32	1	4	1	1.63	0.77	1.0
		33-40	1	3	1	1.46	0.71	1.0
		41-55	1	4	1	1.53	0.82	1.0
		56-65	1	4	1	1.62	1.06	1.0
		über 65	1	3	1	1.67	0.82	1.5

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	Vergleichsdienste	18-25	50% (12)	12.5% (3)	20.83% (5)	8.33% (2)	8.33% (2)	24
		26-32	44.71% (38)	18.82% (16)	14.12% (12)	16.47% (14)	5.88% (5)	85
		33-40	36.59% (15)	31.71% (13)	21.95% (9)	9.76% (4)	0% (0)	41
		41-55	25.81% (8)	25.81% (8)	22.58% (7)	22.58% (7)	3.23% (1)	31
		56-65	62.5% (5)	12.5% (1)	0% (0)	25% (2)	0% (0)	8
		über 65	50% (3)	33.33% (2)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6
2	Blogs	18-25	70.83% (17)	16.67% (4)	4.17% (1)	0% (0)	8.33% (2)	24
		26-32	55.29% (47)	22.35% (19)	12.94% (11)	9.41% (8)	0% (0)	85
		33-40	65.85% (27)	21.95% (9)	7.32% (3)	4.88% (2)	0% (0)	41
		41-55	46.67% (14)	10% (3)	20% (6)	20% (6)	3.33% (1)	30
		56-65	62.5% (5)	25% (2)	12.5% (1)	0% (0)	0% (0)	8
		über 65	50% (3)	33.33% (2)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6
3	Influencer	18-25	87.5% (21)	8.33% (2)	4.17% (1)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	71.76% (61)	22.35% (19)	4.71% (4)	1.18% (1)	0.00% (0)	85
		33-40	85.37% (35)	12.2% (5)	2.44% (1)	0% (0)	0.00% (0)	41
		41-55	80% (24)	20% (6)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	30
		56-65	75% (6)	12.5% (1)	0% (0)	12.5% (1)	0.00% (0)	8
		über 65	83.33% (5)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
4	Freunde	18-25	45.83% (11)	12.5% (3)	16.67% (4)	20.83% (5)	4.17% (1)	24
		26-32	29.41% (25)	14.12% (12)	30.59% (26)	23.53% (20)	2.35% (2)	85
		33-40	31.71% (13)	14.63% (6)	34.15% (14)	19.51% (8)	0% (0)	41
		41-55	20% (6)	13.33% (4)	40% (12)	26.67% (8)	0% (0)	30
		56-65	37.5% (3)	37.5% (3)	25% (2)	0% (0)	0% (0)	8
		über 65	50% (3)	50% (3)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	6
5	Mitarbeiter	18-25	41.67% (10)	8.33% (2)	20.83% (5)	25% (6)	4.17% (1)	24
		26-32	25.88% (22)	7.06% (6)	27.06% (23)	37.65% (32)	2.35% (2)	85
		33-40	31.71% (13)	12.2% (5)	26.83% (11)	29.27% (12)	0% (0)	41
		41-55	17.24% (5)	10.34% (3)	27.59% (8)	44.83% (13)	0% (0)	29
		56-65	37.5% (3)	25% (2)	37.5% (3)	0% (0)	0% (0)	8
		über 65	50% (3)	33.33% (2)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	6
6	SocialMedia	18-25	70.83% (17)	8.33% (2)	16.67% (4)	4.17% (1)	0.00% (0)	24
		26-32	53.57% (45)	30.95% (26)	14.29% (12)	1.19% (1)	0.00% (0)	84
		33-40	65.85% (27)	21.95% (9)	12.2% (5)	0% (0)	0.00% (0)	41

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
		41-55	63.33% (19)	23.33% (7)	10% (3)	3.33% (1)	0.00% (0)	30
		56-65	62.5% (5)	25% (2)	0% (0)	12.5% (1)	0.00% (0)	8
		über 65	50% (3)	33.33% (2)	16.67% (1)	0% (0)	0.00% (0)	6
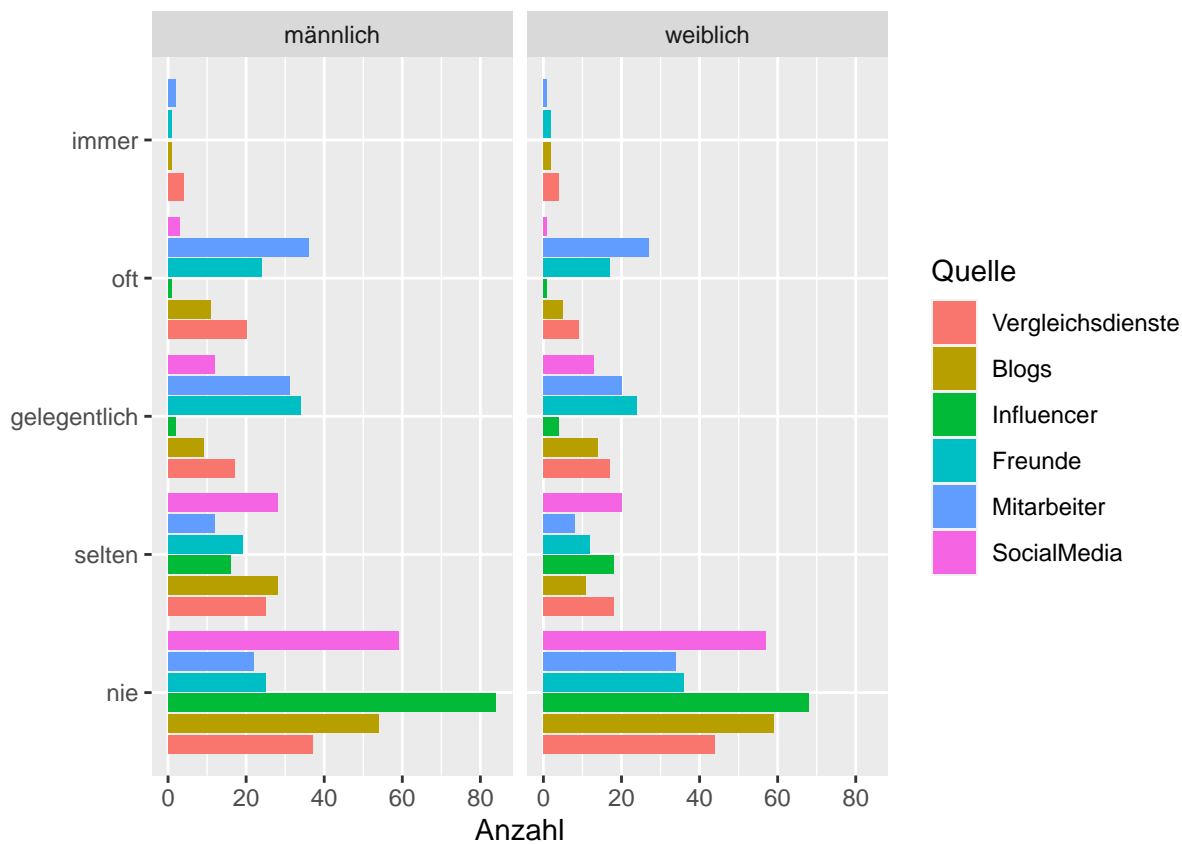
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Vergleichsdienste	männlich	1	5	1	2.31	1.25	2
		weiblich	1	5	1	2.03	1.21	2
2	Blogs	männlich	1	5	1	1.81	1.05	1
		weiblich	1	5	1	1.68	1.06	1
3	Influencer	männlich	1	4	1	1.22	0.52	1
		weiblich	1	4	1	1.32	0.61	1
4	Freunde	männlich	1	5	3	2.58	1.12	3
		weiblich	1	5	1	2.31	1.24	2
5	Mitarbeiter	männlich	1	5	4	2.84	1.18	3
		weiblich	1	5	1	2.48	1.30	3
6	SocialMedia	männlich	1	4	1	1.60	0.81	1
		weiblich	1	4	1	1.54	0.78	1

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	Vergleichsdienste	männlich	35.92% (37)	24.27% (25)	16.5% (17)	19.42% (20)	3.88% (4)	103
		weiblich	47.83% (44)	19.57% (18)	18.48% (17)	9.78% (9)	4.35% (4)	92

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
2	Blogs	männlich	52.43% (54)	27.18% (28)	8.74% (9)	10.68% (11)	0.97% (1)	103
		weiblich	64.84% (59)	12.09% (11)	15.38% (14)	5.49% (5)	2.2% (2)	91
3	Influencer	männlich	81.55% (84)	15.53% (16)	1.94% (2)	0.97% (1)	0.00% (0)	103
		weiblich	74.73% (68)	19.78% (18)	4.4% (4)	1.1% (1)	0.00% (0)	91
4	Freunde	männlich	24.27% (25)	18.45% (19)	33.01% (34)	23.3% (24)	0.97% (1)	103
		weiblich	39.56% (36)	13.19% (12)	26.37% (24)	18.68% (17)	2.2% (2)	91
5	Mitarbeiter	männlich	21.36% (22)	11.65% (12)	30.1% (31)	34.95% (36)	1.94% (2)	103
		weiblich	37.78% (34)	8.89% (8)	22.22% (20)	30% (27)	1.11% (1)	90
6	SocialMedia	männlich	57.84% (59)	27.45% (28)	11.76% (12)	2.94% (3)	0.00% (0)	102
		weiblich	62.64% (57)	21.98% (20)	14.29% (13)	1.1% (1)	0.00% (0)	91

Vertrauenswürdigkeit der Quellen

14 - Wie vertrauenswürdig stufen Sie nachfolgende Quellen ein, wenn Sie neue Produkte oder Dienstleistungen suchen?
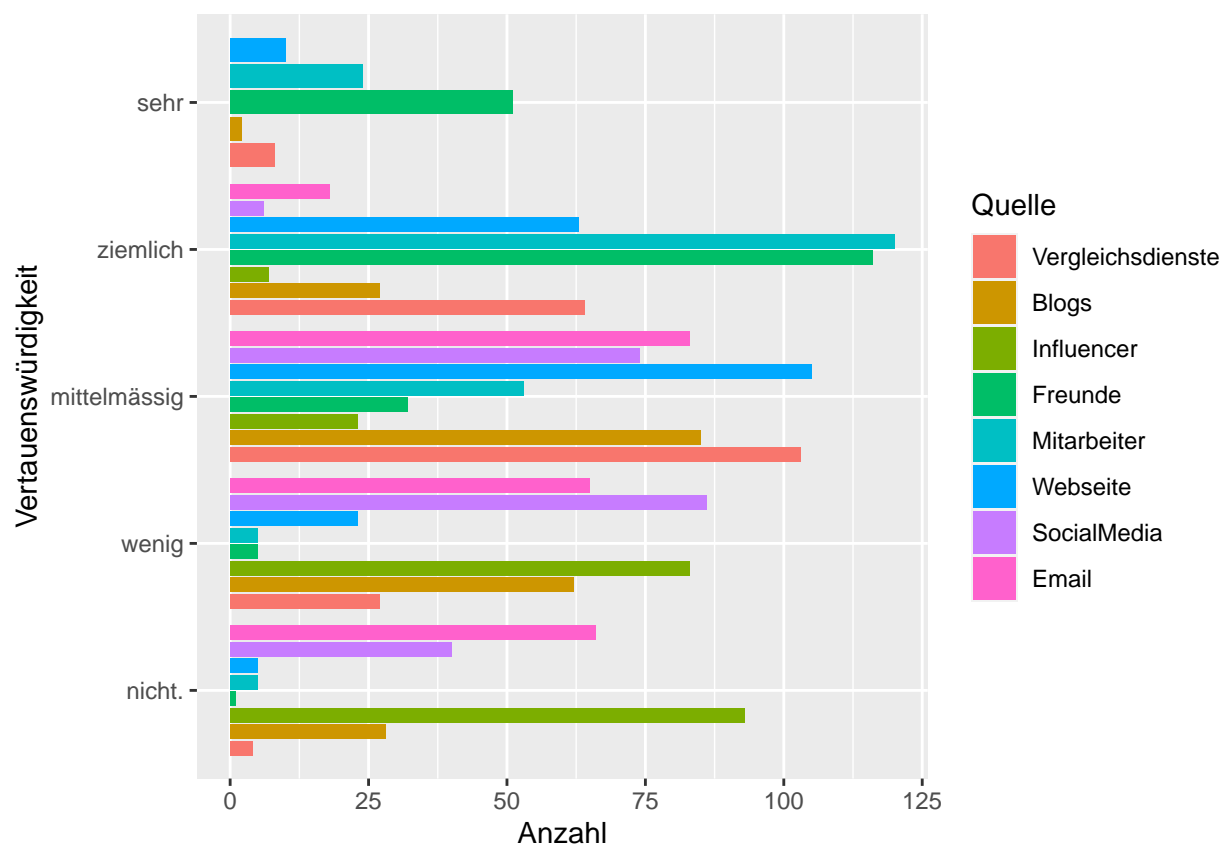
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Vergleichsdienste	1	5	3	3.22	0.79	3
2	Blogs	1	5	3	2.57	0.92	3
3	Influencer	1	4	1	1.73	0.79	2
4	Freunde	1	5	4	4.03	0.74	4

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
5	Mitarbeiter	1	5	4	3.74	0.79	4
6	Webseite	1	5	3	3.24	0.81	3
7	SocialMedia	1	4	2	2.22	0.79	2
8	Email	1	4	3	2.38	0.90	2

Nr	Feld	nicht.(1)	wenig(2)	mittelmässig(3)	ziemlich(4)	sehr(5)	Summe
1	Vergleichsdienste	1.94% (4)	13.11% (27)	50% (103)	31.07% (64)	3.88% (8)	206
2	Blogs	13.73% (28)	30.39% (62)	41.67% (85)	13.24% (27)	0.98% (2)	204
3	Influencer	45.15% (93)	40.29% (83)	11.17% (23)	3.4% (7)	0.00% (0)	206
4	Freunde	0.49% (1)	2.44% (5)	15.61% (32)	56.59% (116)	24.88% (51)	205
5	Mitarbeiter	2.42% (5)	2.42% (5)	25.6% (53)	57.97% (120)	11.59% (24)	207
6	Webseite	2.43% (5)	11.17% (23)	50.97% (105)	30.58% (63)	4.85% (10)	206
7	SocialMedia	19.42% (40)	41.75% (86)	35.92% (74)	2.91% (6)	0.00% (0)	206
8	Email	19.42% (40)	31.55% (65)	40.29% (83)	8.74% (18)	0.00% (0)	206
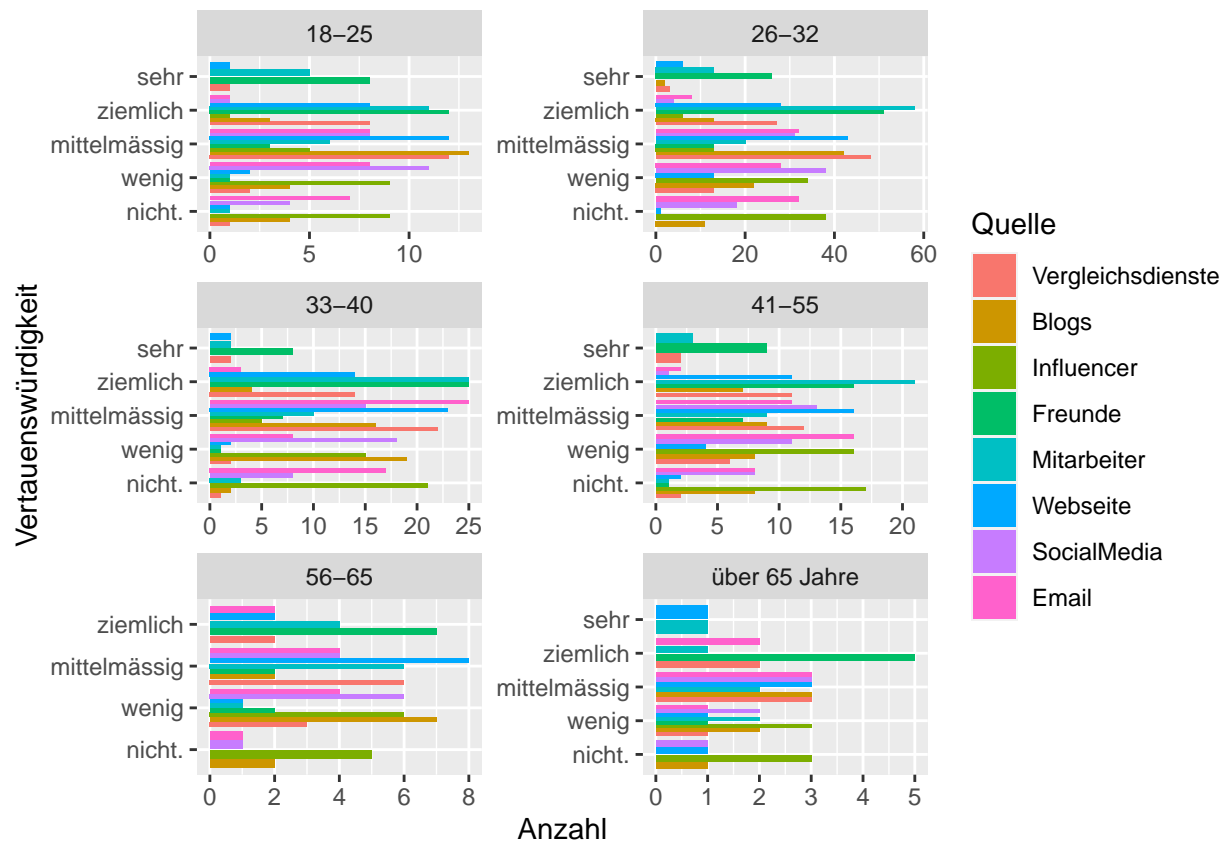
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Vergleichsdienste	18-25	1	5	3	3.25	0.85	3.0
		26-32	2	5	3	3.22	0.73	3.0
		33-40	1	5	3	3.34	0.76	3.0
		41-55	1	5	3	3.15	1.00	3.0
		56-65	2	4	3	2.91	0.70	3.0

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
		über 65	2	4	3	3.17	0.75	3.0
2	Blogs	18-25	1	4	3	2.62	0.92	3.0
		26-32	1	5	3	2.70	0.94	3.0
		33-40	1	4	2	2.54	0.74	2.0
		41-55	1	4	3	2.47	1.11	2.5
		56-65	1	3	2	2.00	0.63	2.0
		über 65	1	3	3	2.33	0.82	2.5
3	Influencer	18-25	1	4	2	1.92	0.88	2.0
		26-32	1	4	1	1.86	0.90	2.0
		33-40	1	3	1	1.61	0.70	1.0
		41-55	1	2	1	1.48	0.51	1.0
		56-65	1	2	2	1.55	0.52	2.0
		über 65	1	2	2	1.50	0.55	1.5
4	Freunde	18-25	2	5	4	4.12	0.80	4.0
		26-32	3	5	4	4.14	0.65	4.0
		33-40	2	5	4	3.98	0.69	4.0
		41-55	1	5	4	3.97	0.88	4.0
		56-65	2	4	4	3.45	0.82	4.0
		über 65	2	4	4	3.67	0.82	4.0
5	Mitarbeiter	18-25	1	5	4	3.75	0.99	4.0
		26-32	3	5	4	3.92	0.60	4.0
		33-40	1	5	4	3.54	0.92	4.0
		41-55	1	5	4	3.74	0.75	4.0
		56-65	2	4	3	3.27	0.65	3.0
		über 65	2	5	2	3.17	1.17	3.0
6	Webseite	18-25	1	5	3	3.25	0.85	3.0
		26-32	1	5	3	3.27	0.83	3.0
		33-40	2	5	3	3.39	0.67	3.0
		41-55	1	4	3	3.09	0.84	3.0
		56-65	2	4	3	3.09	0.54	3.0
		über 65	1	5	3	2.83	1.33	3.0
7	SocialMedia	18-25	1	4	2	2.25	0.79	2.0
		26-32	1	4	2	2.23	0.82	2.0
		33-40	1	3	2	2.17	0.74	2.0
		41-55	1	4	3	2.21	0.86	2.0
		56-65	1	3	2	2.27	0.65	2.0
		über 65	1	3	3	2.33	0.82	2.5
8	Email	18-25	1	4	3	2.12	0.90	2.0
		26-32	1	4	3	2.27	0.94	2.0
		33-40	1	4	3	2.63	0.80	3.0
		41-55	1	4	2	2.33	0.78	2.0
		56-65	1	4	3	2.64	0.92	3.0
		über 65	2	4	3	3.17	0.75	3.0

Nr	Feld	Auspraegung	nicht.(1)	wenig(2)	mittelmässig(3)	ziemlich(4)	sehr(5)	Summ
1	Vergleichsdienste	18-25	4.17% (1)	8.33% (2)	50% (12)	33.33% (8)	4.17% (1)	24
		26-32	0% (0)	14.29% (13)	52.75% (48)	29.67% (27)	3.3% (3)	91
		33-40	2.44% (1)	4.88% (2)	53.66% (22)	34.15% (14)	4.88% (2)	41
		41-55	6.06% (2)	18.18% (6)	36.36% (12)	33.33% (11)	6.06% (2)	33
		56-65	0% (0)	27.27% (3)	54.55% (6)	18.18% (2)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	16.67% (1)	50% (3)	33.33% (2)	0% (0)	6

Nr	Feld	Auspraegung	nicht.(1)	wenig(2)	mittelmässig(3)	ziemlich(4)	sehr(5)	Summ
2	Blogs	18-25	16.67% (4)	16.67% (4)	54.17% (13)	12.5% (3)	0% (0)	24
		26-32	12.22% (11)	24.44% (22)	46.67% (42)	14.44% (13)	2.22% (2)	90
		33-40	4.88% (2)	46.34% (19)	39.02% (16)	9.76% (4)	0% (0)	41
		41-55	25% (8)	25% (8)	28.12% (9)	21.88% (7)	0% (0)	32
		56-65	18.18% (2)	63.64% (7)	18.18% (2)	0% (0)	0% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	33.33% (2)	50% (3)	0% (0)	0% (0)	6
3	Influencer	18-25	37.5% (9)	37.5% (9)	20.83% (5)	4.17% (1)	0.00% (0)	24
		26-32	41.76% (38)	37.36% (34)	14.29% (13)	6.59% (6)	0.00% (0)	91
		33-40	51.22% (21)	36.59% (15)	12.2% (5)	0% (0)	0.00% (0)	41
		41-55	51.52% (17)	48.48% (16)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	33
		56-65	45.45% (5)	54.55% (6)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	50% (3)	50% (3)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
4	Freunde	18-25	0% (0)	4.17% (1)	12.5% (3)	50% (12)	33.33% (8)	24
		26-32	0% (0)	0% (0)	14.44% (13)	56.67% (51)	28.89% (26)	90
		33-40	0% (0)	2.44% (1)	17.07% (7)	60.98% (25)	19.51% (8)	41
		41-55	3.03% (1)	0% (0)	21.21% (7)	48.48% (16)	27.27% (9)	33
		56-65	0% (0)	18.18% (2)	18.18% (2)	63.64% (7)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	16.67% (1)	0% (0)	83.33% (5)	0% (0)	6
5	Mitarbeiter	18-25	4.17% (1)	4.17% (1)	25% (6)	45.83% (11)	20.83% (5)	24
		26-32	0% (0)	0% (0)	21.98% (20)	63.74% (58)	14.29% (13)	91
		33-40	7.32% (3)	2.44% (1)	24.39% (10)	60.98% (25)	4.88% (2)	41
		41-55	2.94% (1)	0% (0)	26.47% (9)	61.76% (21)	8.82% (3)	34
		56-65	0% (0)	9.09% (1)	54.55% (6)	36.36% (4)	0% (0)	11
		über 65	0% (0)	33.33% (2)	33.33% (2)	16.67% (1)	16.67% (1)	6
6	Webseite	18-25	4.17% (1)	8.33% (2)	50% (12)	33.33% (8)	4.17% (1)	24
		26-32	1.1% (1)	14.29% (13)	47.25% (43)	30.77% (28)	6.59% (6)	91
		33-40	0% (0)	4.88% (2)	56.1% (23)	34.15% (14)	4.88% (2)	41
		41-55	6.06% (2)	12.12% (4)	48.48% (16)	33.33% (11)	0% (0)	33
		56-65	0% (0)	9.09% (1)	72.73% (8)	18.18% (2)	0% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	16.67% (1)	50% (3)	0% (0)	16.67% (1)	6
7	SocialMedia	18-25	16.67% (4)	45.83% (11)	33.33% (8)	4.17% (1)	0.00% (0)	24
		26-32	19.78% (18)	41.76% (38)	34.07% (31)	4.4% (4)	0.00% (0)	91
		33-40	19.51% (8)	43.9% (18)	36.59% (15)	0% (0)	0.00% (0)	41
		41-55	24.24% (8)	33.33% (11)	39.39% (13)	3.03% (1)	0.00% (0)	33
		56-65	9.09% (1)	54.55% (6)	36.36% (4)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	33.33% (2)	50% (3)	0% (0)	0.00% (0)	6
8	Email	18-25	29.17% (7)	33.33% (8)	33.33% (8)	4.17% (1)	0.00% (0)	24
		26-32	25.27% (23)	30.77% (28)	35.16% (32)	8.79% (8)	0.00% (0)	91
		33-40	12.2% (5)	19.51% (8)	60.98% (25)	7.32% (3)	0.00% (0)	41
		41-55	12.12% (4)	48.48% (16)	33.33% (11)	6.06% (2)	0.00% (0)	33
		56-65	9.09% (1)	36.36% (4)	36.36% (4)	18.18% (2)	0.00% (0)	11
		über 65	0% (0)	16.67% (1)	50% (3)	33.33% (2)	0.00% (0)	6
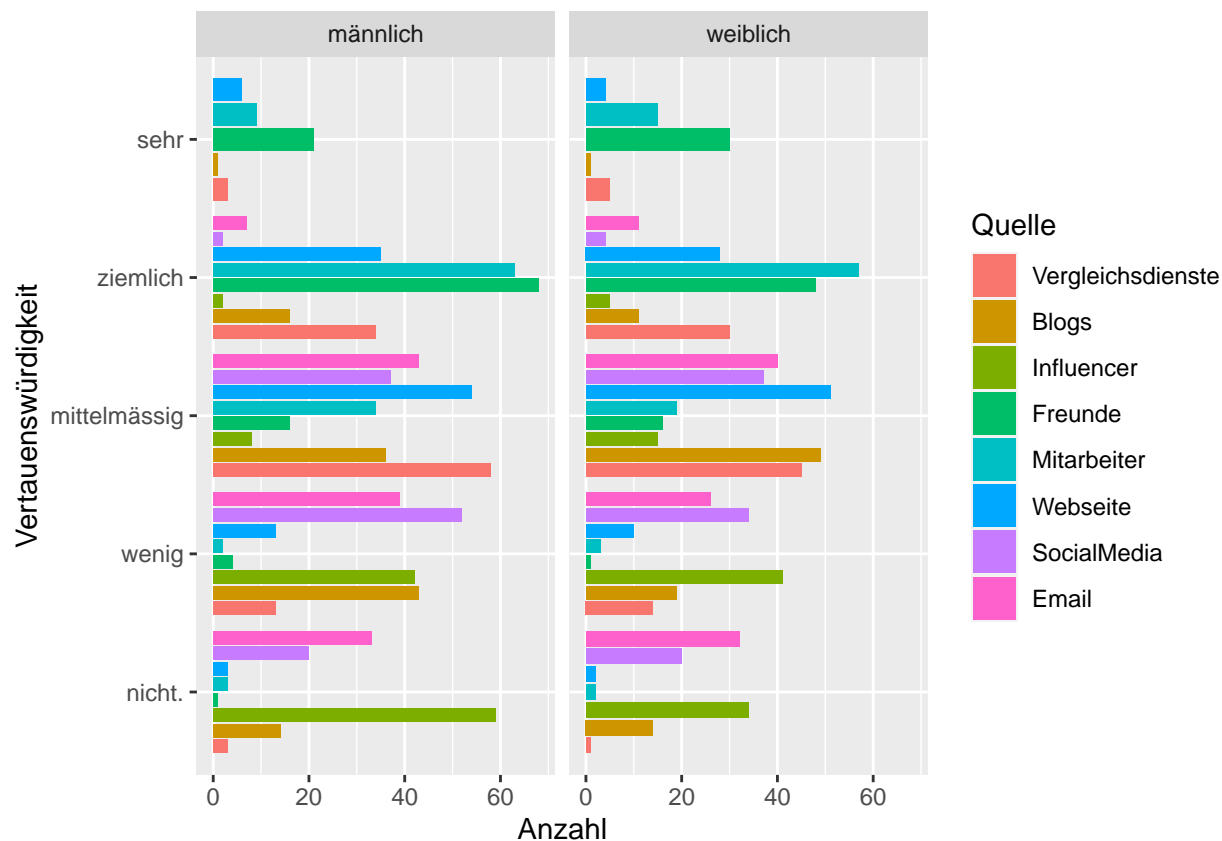
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Vergleichsdienste	männlich	1	5	3	3.19	0.78	3
		weiblich	1	5	3	3.25	0.81	3
2	Blogs	männlich	1	5	2	2.52	0.93	2
		weiblich	1	5	3	2.64	0.91	3
3	Influencer	männlich	1	4	1	1.58	0.71	1
		weiblich	1	4	2	1.91	0.85	2
4	Freunde	männlich	1	5	4	3.95	0.75	4
		weiblich	2	5	4	4.13	0.72	4
5	Mitarbeiter	männlich	1	5	4	3.66	0.77	4
		weiblich	1	5	4	3.83	0.80	4
6	Webseite	männlich	1	5	3	3.25	0.84	3
		weiblich	1	5	3	3.23	0.78	3
7	SocialMedia	männlich	1	4	2	2.19	0.74	2
		weiblich	1	4	3	2.26	0.84	2
8	Email	männlich	1	4	3	2.32	0.86	2
		weiblich	1	4	3	2.46	0.93	3

Nr	Feld	Auspraegung	nicht.(1)	wenig(2)	mittelmässig(3)	ziemlich(4)	sehr(5)	Summ
1	Vergleichsdienste	männlich	2.7% (3)	11.71% (13)	52.25% (58)	30.63% (34)	2.7% (3)	111
		weiblich	1.05% (1)	14.74% (14)	47.37% (45)	31.58% (30)	5.26% (5)	95
2	Blogs	männlich	12.73% (14)	39.09% (43)	32.73% (36)	14.55% (16)	0.91% (1)	110
		weiblich	14.89% (14)	20.21% (19)	52.13% (49)	11.7% (11)	1.06% (1)	94
3	Influencer	männlich	53.15% (59)	37.84% (42)	7.21% (8)	1.8% (2)	0.00% (0)	111

Nr	Feld	Auspraegung	nicht.(1)	wenig(2)	mittelmässig(3)	ziemlich(4)	sehr(5)	Summ
		weiblich	35.79% (34)	43.16% (41)	15.79% (15)	5.26% (5)	0.00% (0)	95
4	Freunde	männlich	0.91% (1)	3.64% (4)	14.55% (16)	61.82% (68)	19.09% (21)	110
		weiblich	0% (0)	1.05% (1)	16.84% (16)	50.53% (48)	31.58% (30)	95
5	Mitarbeiter	männlich	2.7% (3)	1.8% (2)	30.63% (34)	56.76% (63)	8.11% (9)	111
		weiblich	2.08% (2)	3.12% (3)	19.79% (19)	59.38% (57)	15.62% (15)	96
6	Webseite	männlich	2.7% (3)	11.71% (13)	48.65% (54)	31.53% (35)	5.41% (6)	111
		weiblich	2.11% (2)	10.53% (10)	53.68% (51)	29.47% (28)	4.21% (4)	95
7	SocialMedia	männlich	18.02% (20)	46.85% (52)	33.33% (37)	1.8% (2)	0.00% (0)	111
		weiblich	21.05% (20)	35.79% (34)	38.95% (37)	4.21% (4)	0.00% (0)	95
8	Email	männlich	19.82% (22)	35.14% (39)	38.74% (43)	6.31% (7)	0.00% (0)	111
		weiblich	18.95% (18)	27.37% (26)	42.11% (40)	11.58% (11)	0.00% (0)	95

Gründe für Email-Newsletter Anmeldung

15 - Aus welchen Gründen melden Sie sich für einen Email-Newsletter an?
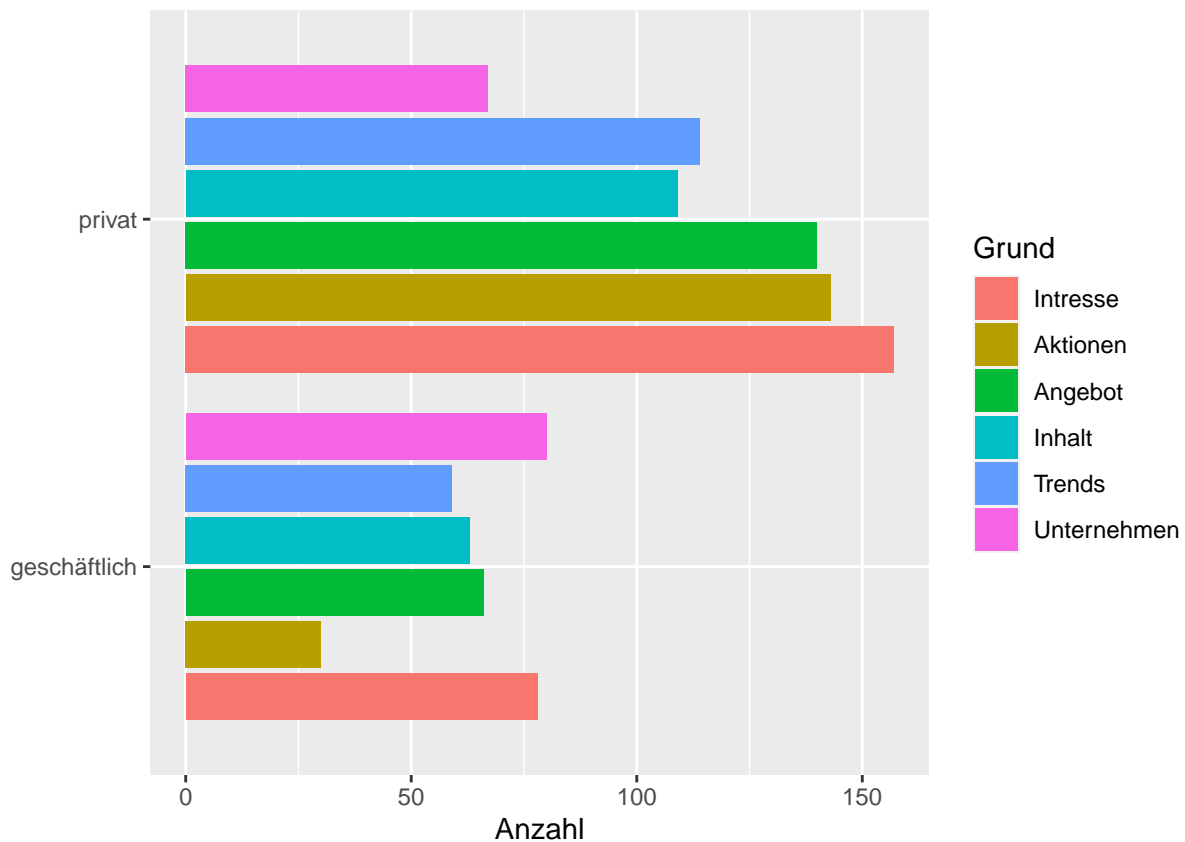

Table 97: privat

Nr	Feld	Email-Newsletter	Summe
1	Intresse	100% (157)	157
2	Aktionen	100% (143)	143
3	Angebot	100% (140)	140

Nr	Feld	Email-Newsletter	Summe
4	Inhalt	100% (109)	109
5	Trends	100% (114)	114
6	Unternehmen	100% (67)	67

Table 98: geschäftlich

Nr	Feld	Email-Newsletter	Summe
1	Intresse	100% (78)	78
2	Aktionen	100% (30)	30
3	Angebot	100% (66)	66
4	Inhalt	100% (63)	63
5	Trends	100% (59)	59
6	Unternehmen	100% (80)	80
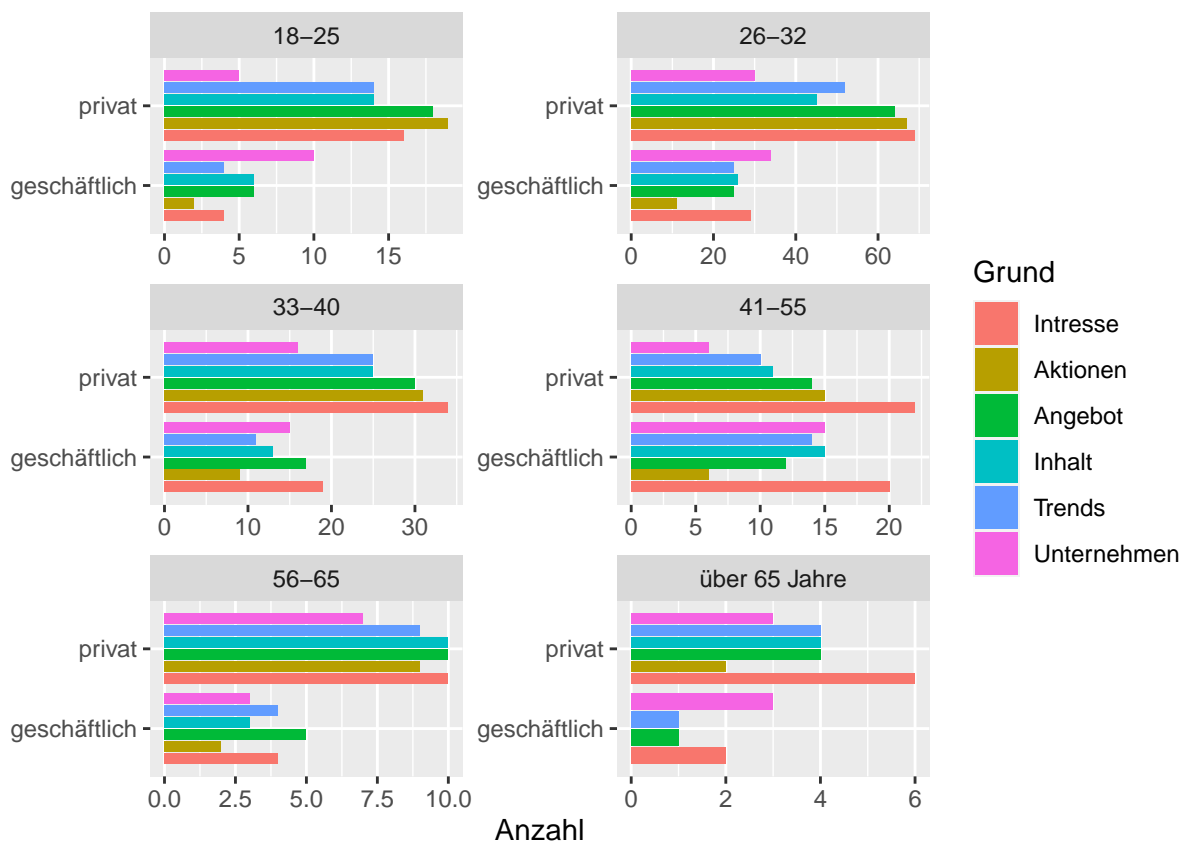
Table 99: private

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Intresse	18-25	(16)
		26-32	(69)
		33-40	(34)
		41-55	(22)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
		56-65	(10)
		über 65	(6)
2	Aktionen	18-25	(19)
		26-32	(67)
		33-40	(31)
		41-55	(15)
		56-65	(9)
		über 65	(2)
3	Angebot	18-25	(18)
		26-32	(64)
		33-40	(30)
		41-55	(14)
		56-65	(10)
		über 65	(4)
4	Inhalt	18-25	(14)
		26-32	(45)
		33-40	(25)
		41-55	(11)
		56-65	(10)
		über 65	(4)
5	Trends	18-25	(14)
		26-32	(52)
		33-40	(25)
		41-55	(10)
		56-65	(9)
		über 65	(4)
6	Unternehmen	18-25	(5)
		26-32	(30)
		33-40	(16)
		41-55	(6)
		56-65	(7)
		über 65	(3)

Table 100: geschäftlich

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Intresse	18-25	(4)
		26-32	(29)
		33-40	(19)
		41-55	(20)
		56-65	(4)
		über 65	(2)
2	Aktionen	18-25	(2)
		26-32	(11)
		33-40	(9)
		41-55	(6)
		56-65	(2)
		über 65	(0)
3	Angebot	18-25	(6)
		26-32	(25)
		33-40	(17)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
		41-55	(12)
		56-65	(5)
		über 65	(1)
4	Inhalt	18-25	(6)
		26-32	(26)
		33-40	(13)
		41-55	(15)
		56-65	(3)
		über 65	(0)
5	Trends	18-25	(4)
		26-32	(25)
		33-40	(11)
		41-55	(14)
		56-65	(4)
		über 65	(1)
6	Unternehmen	18-25	(10)
		26-32	(34)
		33-40	(15)
		41-55	(15)
		56-65	(3)
		über 65	(3)
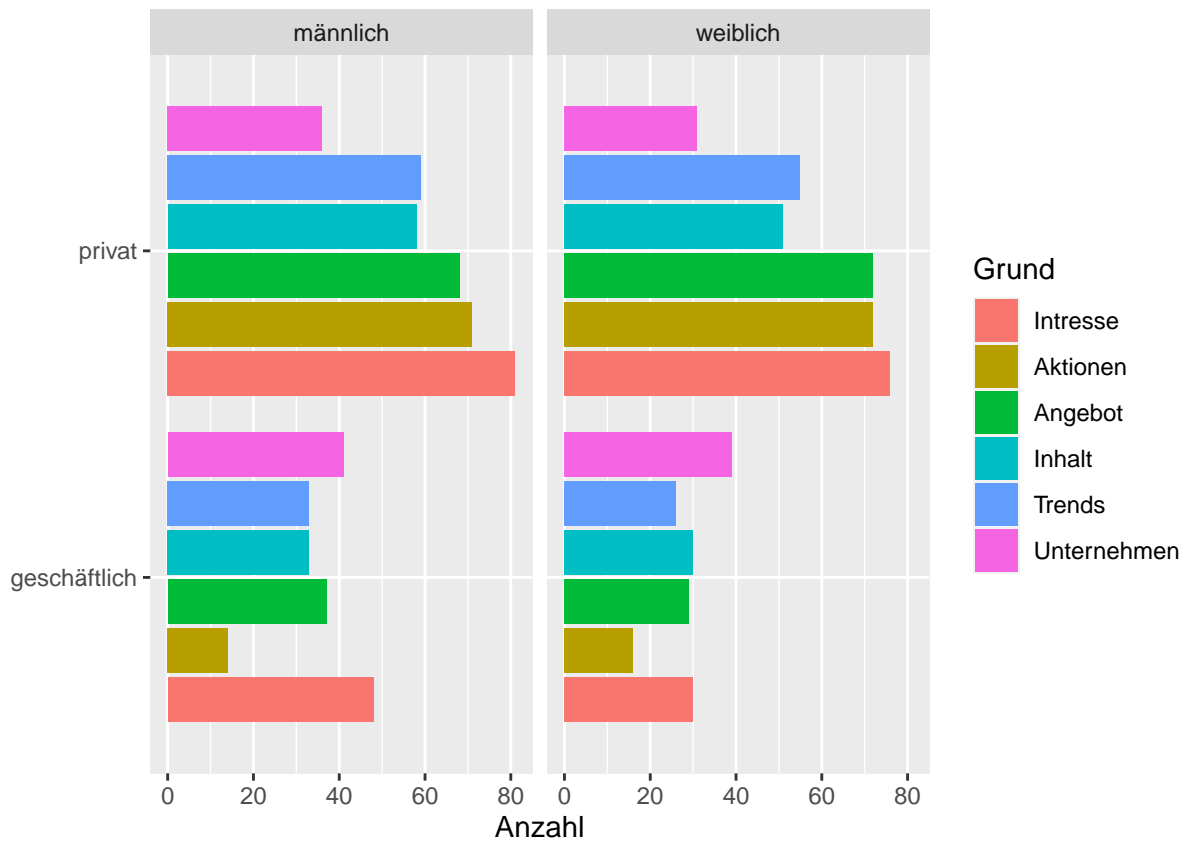
Table 101: private

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Intresse	männlich	(81)
		weiblich	(76)
2	Aktionen	männlich	(71)
		weiblich	(72)
3	Angebot	männlich	(68)
		weiblich	(72)
4	Inhalt	männlich	(58)
		weiblich	(51)
5	Trends	männlich	(59)
		weiblich	(55)
6	Unternehmen	männlich	(36)
		weiblich	(31)

Table 102: geschäftlich

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Intresse	männlich	(48)
		weiblich	(30)
2	Aktionen	männlich	(14)
		weiblich	(16)
3	Angebot	männlich	(37)
		weiblich	(29)
4	Inhalt	männlich	(33)
		weiblich	(30)
5	Trends	männlich	(33)
		weiblich	(26)
6	Unternehmen	männlich	(41)
		weiblich	(39)

Einkauf aufgrund eines nicht abonnierten Email-Newsletter

16 - Haben Sie schon jemals ein Produkt oder eine Dienstleistung eingekauft, welche von einem nicht abonnierten Email-Newsletter kam?
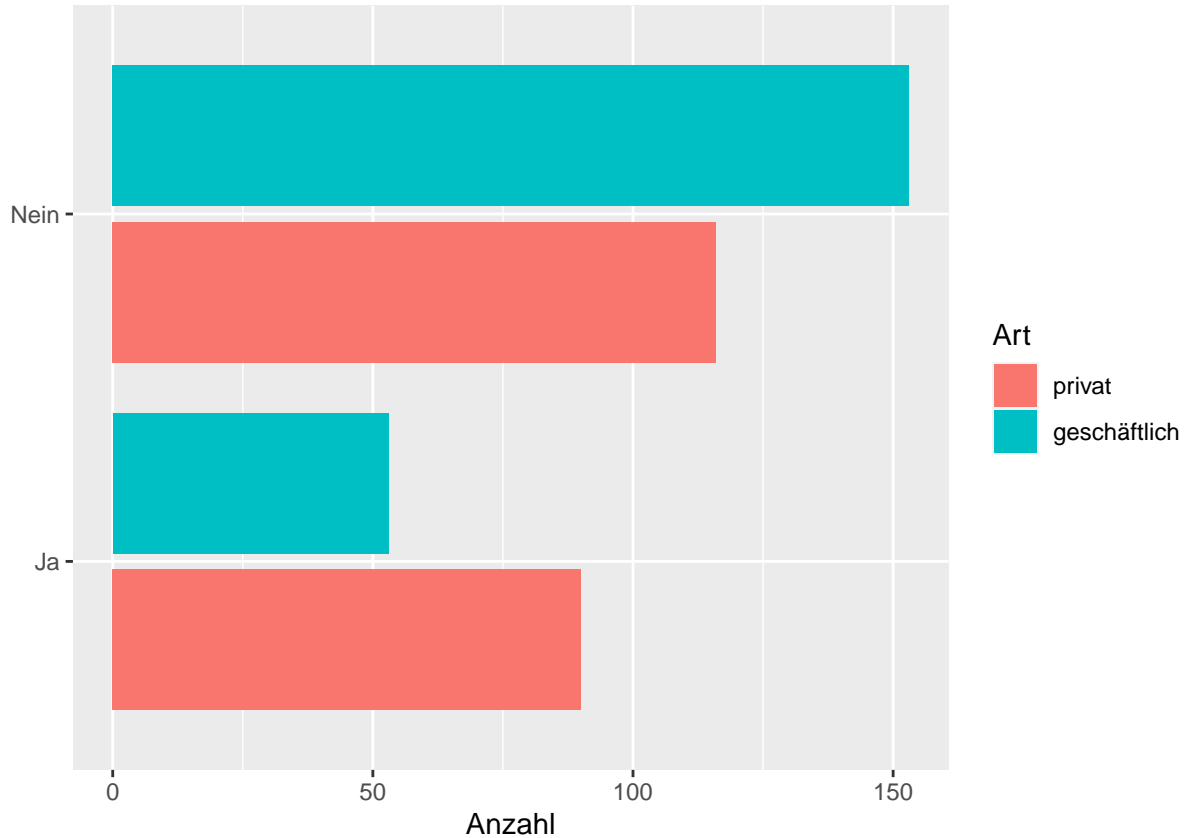
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	1	2	2	1.56	0.50	2
2	geschäftlich	1	2	2	1.74	0.44	2

Nr	Feld	Ja(1)	Nein(2)	Summe
1	privat	43.69% (90)	56.31% (116)	206
2	geschäftlich	25.73% (53)	74.27% (153)	206
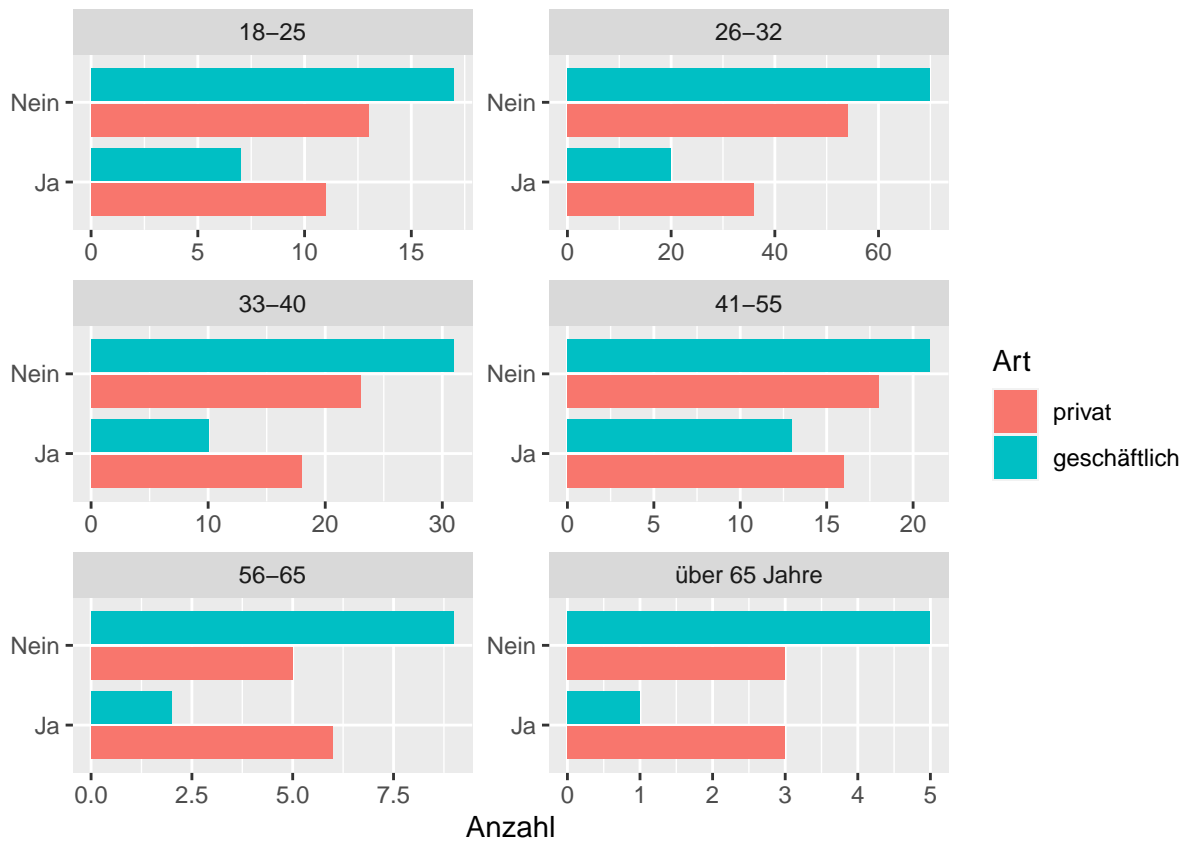
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	18-25	1	2	2	1.54	0.51	2.0
		26-32	1	2	2	1.60	0.49	2.0
		33-40	1	2	2	1.56	0.50	2.0
		41-55	1	2	2	1.53	0.51	2.0
		56-65	1	2	1	1.45	0.52	1.0
		über 65	1	2	2	1.50	0.55	1.5
2	geschäftlich	18-25	1	2	2	1.71	0.46	2.0
		26-32	1	2	2	1.78	0.42	2.0
		33-40	1	2	2	1.76	0.43	2.0
		41-55	1	2	2	1.62	0.49	2.0
		56-65	1	2	2	1.82	0.40	2.0
		über 65	1	2	2	1.83	0.41	2.0

Nr	Feld	Auspraegung	Ja(1)	Nein(2)	Summe
1	privat	18-25	45.83% (11)	54.17% (13)	24
		26-32	40% (36)	60% (54)	90
		33-40	43.9% (18)	56.1% (23)	41
		41-55	47.06% (16)	52.94% (18)	34
		56-65	54.55% (6)	45.45% (5)	11
		über 65	50% (3)	50% (3)	6
2	geschäftlich	18-25	29.17% (7)	70.83% (17)	24
		26-32	22.22% (20)	77.78% (70)	90
		33-40	24.39% (10)	75.61% (31)	41

Nr	Feld	Auspraegung	Ja(1)	Nein(2)	Summe
		41-55	38.24% (13)	61.76% (21)	34
		56-65	18.18% (2)	81.82% (9)	11
		über 65	16.67% (1)	83.33% (5)	6
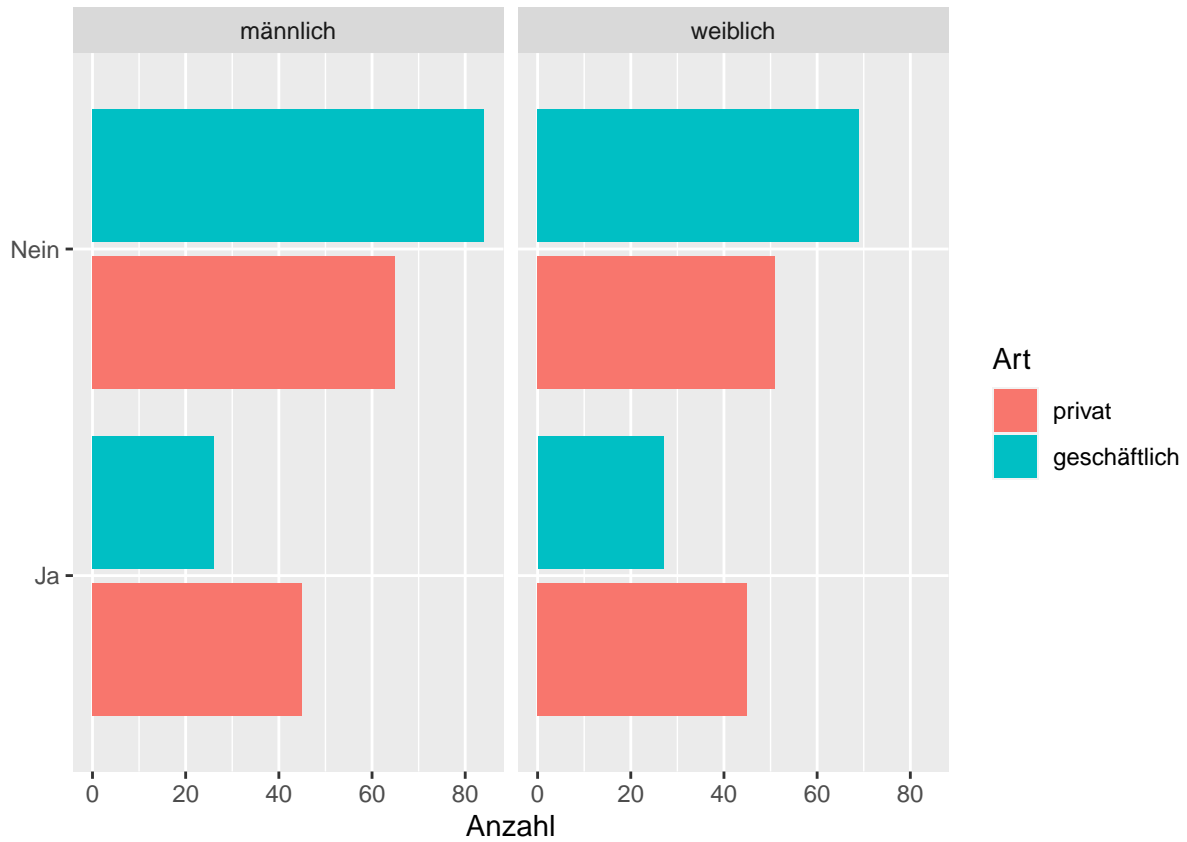
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	privat	männlich	1	2	2	1.59	0.49	2
		weiblich	1	2	2	1.53	0.50	2
2	geschäftlich	männlich	1	2	2	1.76	0.43	2
		weiblich	1	2	2	1.72	0.45	2

Nr	Feld	Auspraegung	Ja(1)	Nein(2)	Summe
1	privat	männlich	40.91% (45)	59.09% (65)	110
		weiblich	46.88% (45)	53.12% (51)	96
2	geschäftlich	männlich	23.64% (26)	76.36% (84)	110
		weiblich	28.12% (27)	71.88% (69)	96

Bevorzugte Kommunikationsart

17 - Welche Kommunikationsarten bevorzugen Sie zwischen Ihnen und einem Unternehmen? (maximal 4)
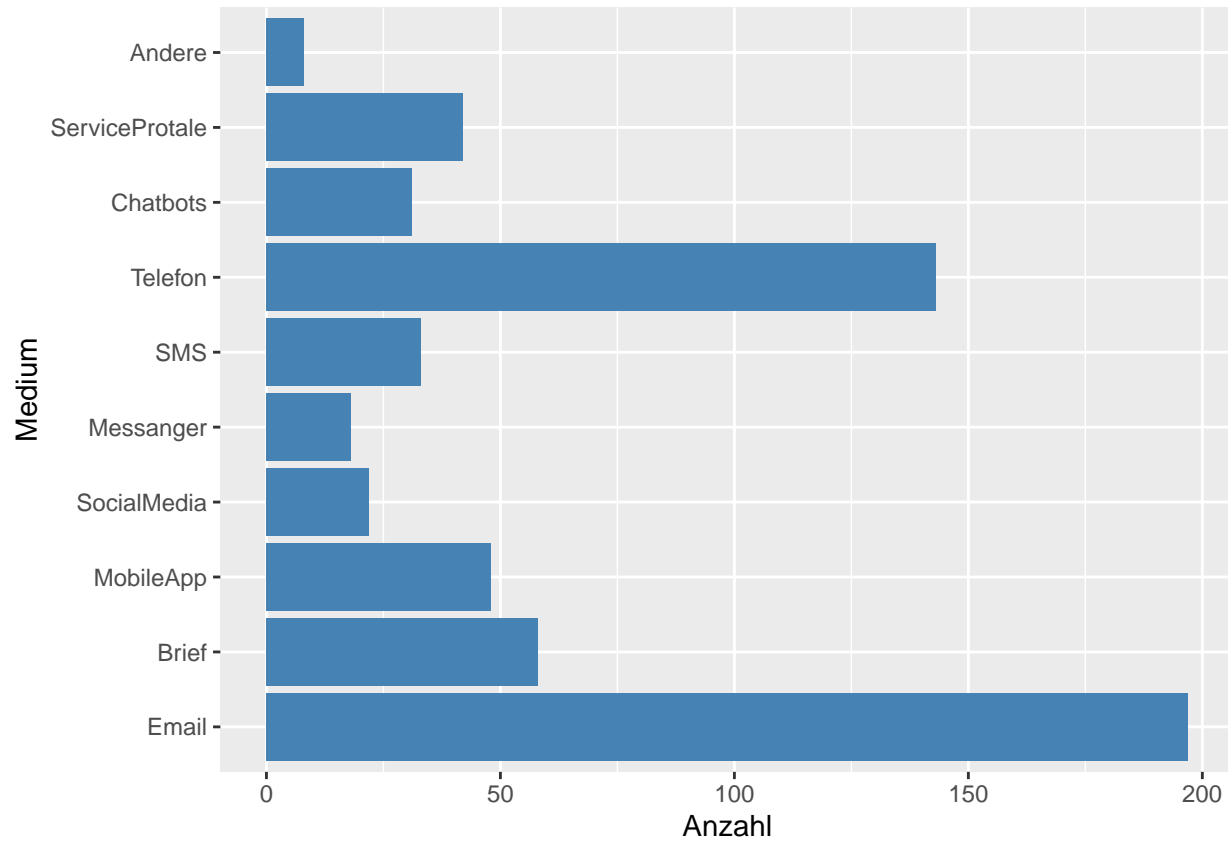
Table 109: privat

AndereText
Face to face
Website
Jira/Slack
WhatsApp
Pers"nlich
Keine
pers"nliche Treffen
Physisch

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	Email	(197)
2	Brief	(58)
3	MobileApp	(48)
4	SocialMedia	(22)
5	Messanger	(18)

Nr	Feld	Antwortanzahl
6	SMS	(33)
7	Telefon	(143)
8	Chatbots	(31)
9	ServiceProtale	(42)
10	Andere	(8)
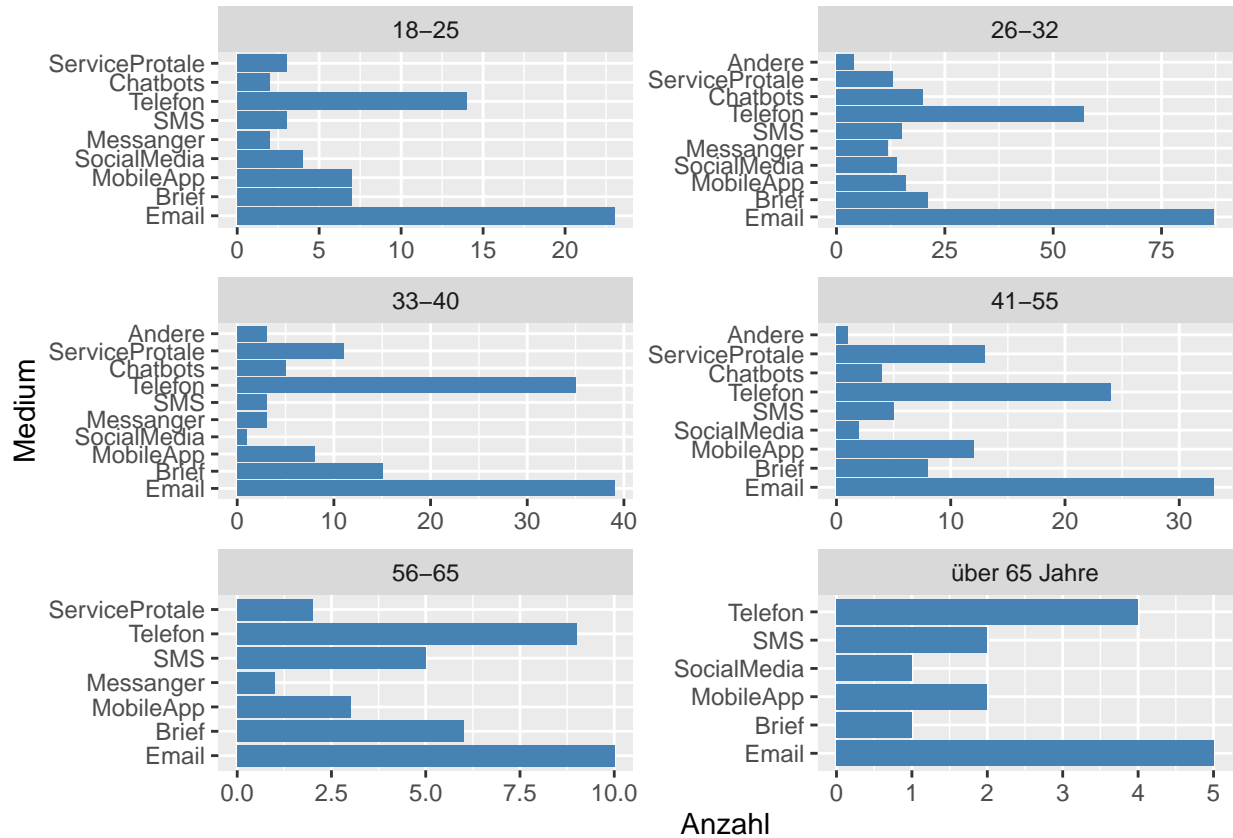
Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Email	18-25	(23)
		26-32	(87)
		33-40	(39)
		41-55	(33)
		56-65	(10)
		über 65	(5)
2	Brief	18-25	(7)
		26-32	(21)
		33-40	(15)
		41-55	(8)
		56-65	(6)
		über 65	(1)
3	MobileApp	18-25	(7)
		26-32	(16)
		33-40	(8)
		41-55	(12)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
		56-65	(3)
		über 65	(2)
4	SocialMedia	18-25	(4)
		26-32	(14)
		33-40	(1)
		41-55	(2)
		56-65	(0)
		über 65	(1)
5	Messanger	18-25	(2)
		26-32	(12)
		33-40	(3)
		41-55	(0)
		56-65	(1)
		über 65	(0)
6	SMS	18-25	(3)
		26-32	(15)
		33-40	(3)
		41-55	(5)
		56-65	(5)
		über 65	(2)
7	Telefon	18-25	(14)
		26-32	(57)
		33-40	(35)
		41-55	(24)
		56-65	(9)
		über 65	(4)
8	Chatbots	18-25	(2)
		26-32	(20)
		33-40	(5)
		41-55	(4)
		56-65	(0)
		über 65	(0)
9	ServiceProtale	18-25	(3)
		26-32	(13)
		33-40	(11)
		41-55	(13)
		56-65	(2)
		über 65	(0)
10	Andere	18-25	(0)
		26-32	(4)
		33-40	(3)
		41-55	(1)
		56-65	(0)
		über 65	(0)
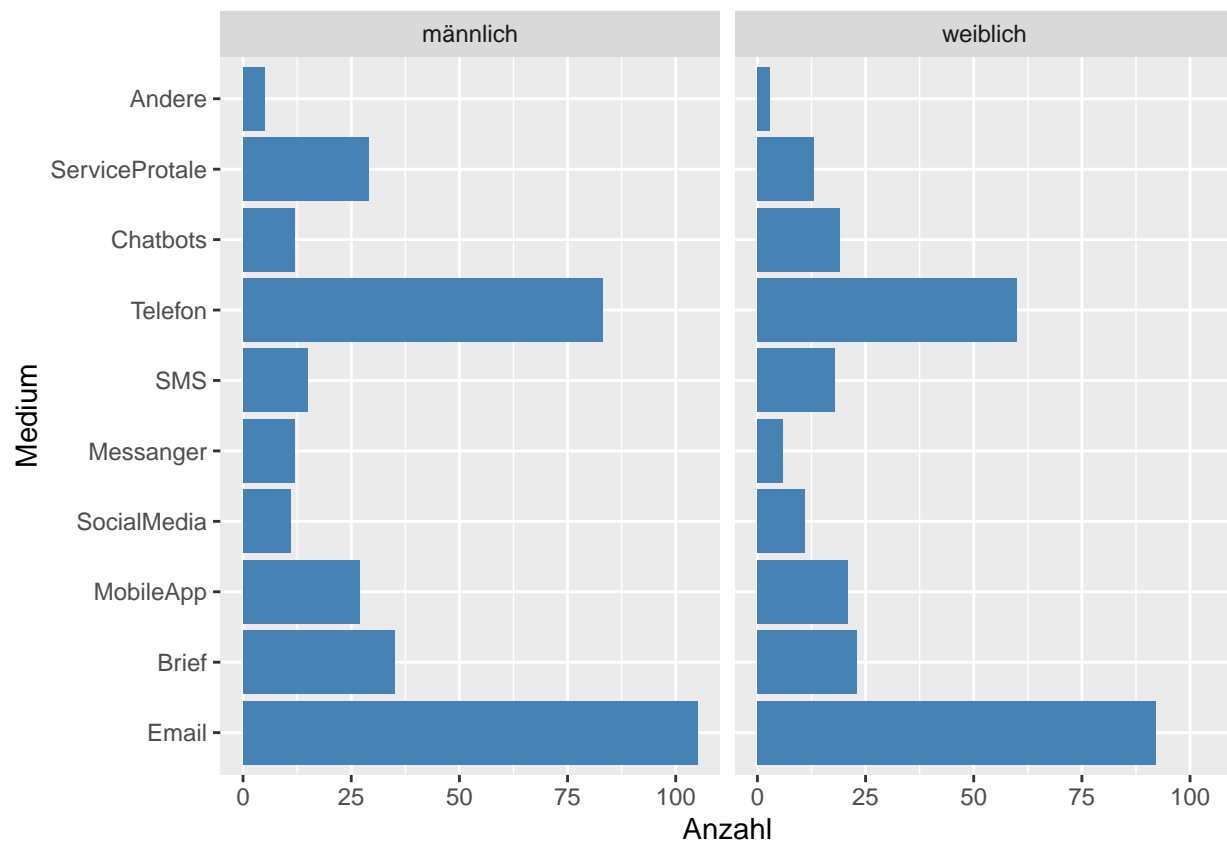
Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Email	männlich	(105)
		weiblich	(92)
2	Brief	männlich	(35)
		weiblich	(23)
3	MobileApp	männlich	(27)
		weiblich	(21)
4	SocialMedia	männlich	(11)
		weiblich	(11)
5	Messanger	männlich	(12)
		weiblich	(6)
6	SMS	männlich	(15)
		weiblich	(18)
7	Telefon	männlich	(83)
		weiblich	(60)
8	Chatbots	männlich	(12)
		weiblich	(19)
9	ServiceProtale	männlich	(29)
		weiblich	(13)
10	Andere	männlich	(5)
		weiblich	(3)

Verwendete Quellen, um Angebote zu suchen

18 - Wie häufig verwenden Sie die folgenden Quellen, um neue Produkte oder Dienstleistungen zu suchen?
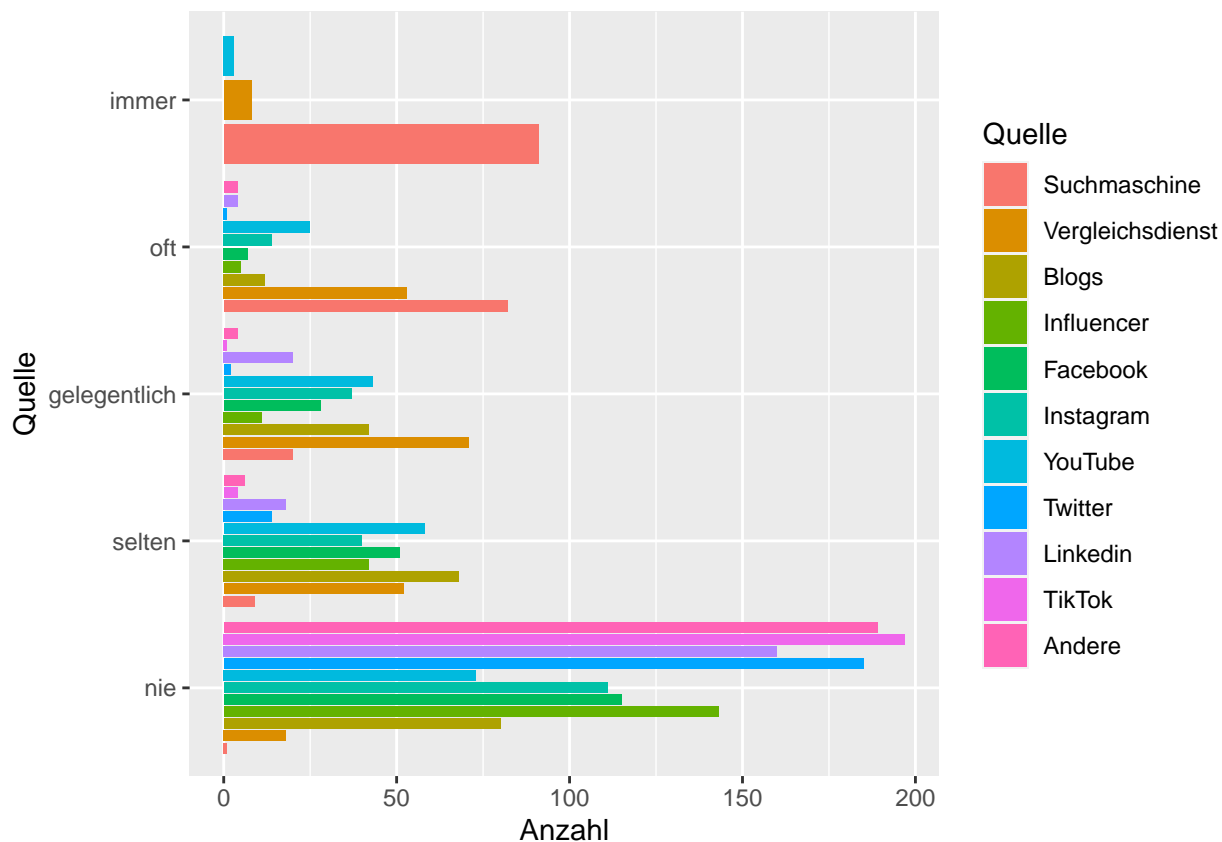
AndereText
Keine
Freunde
Zeitung, Magazine, Prospekte
Pinterest
Pinterest
Netzwerk
Digitec, Reddit, News-Portale
Empfehlungen von Freunden
Xing

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Suchmaschine	1	5	5	4.25	0.84	4
2	Vergleichsdienst	1	5	3	2.91	1.02	3
3	Blogs	1	4	1	1.93	0.92	2
4	Influencer	1	4	1	1.39	0.71	1
5	Facebook	1	4	1	1.64	0.85	1
6	Instagram	1	4	1	1.77	0.98	1

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
7	YouTube	1	5	1	2.14	1.09	2
8	Twitter	1	4	1	1.10	0.38	1
9	Linkedin	1	4	1	1.35	0.74	1
10	TikTok	1	3	1	1.03	0.20	1
11	Andere	1	4	1	1.13	0.52	1

Nr	Feld	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	Suchmaschine	0.49% (1)	4.43% (9)	9.85% (20)	40.39% (82)	44.83% (91)	203
2	Vergleichsdienst	8.91% (18)	25.74% (52)	35.15% (71)	26.24% (53)	3.96% (8)	202
3	Blogs	39.6% (80)	33.66% (68)	20.79% (42)	5.94% (12)	0.00% (0)	202
4	Influencer	71.14% (143)	20.9% (42)	5.47% (11)	2.49% (5)	0.00% (0)	201
5	Facebook	57.21% (115)	25.37% (51)	13.93% (28)	3.48% (7)	0.00% (0)	201
6	Instagram	54.95% (111)	19.8% (40)	18.32% (37)	6.93% (14)	0.00% (0)	202
7	YouTube	36.14% (73)	28.71% (58)	21.29% (43)	12.38% (25)	1.49% (3)	202
8	Twitter	91.58% (185)	6.93% (14)	0.99% (2)	0.5% (1)	0.00% (0)	202
9	Linkedin	79.21% (160)	8.91% (18)	9.9% (20)	1.98% (4)	0.00% (0)	202
10	TikTok	97.52% (197)	1.98% (4)	0.5% (1)	0.00% (0)	0.00% (0)	202
11	Andere	93.1% (189)	2.96% (6)	1.97% (4)	1.97% (4)	0.00% (0)	203
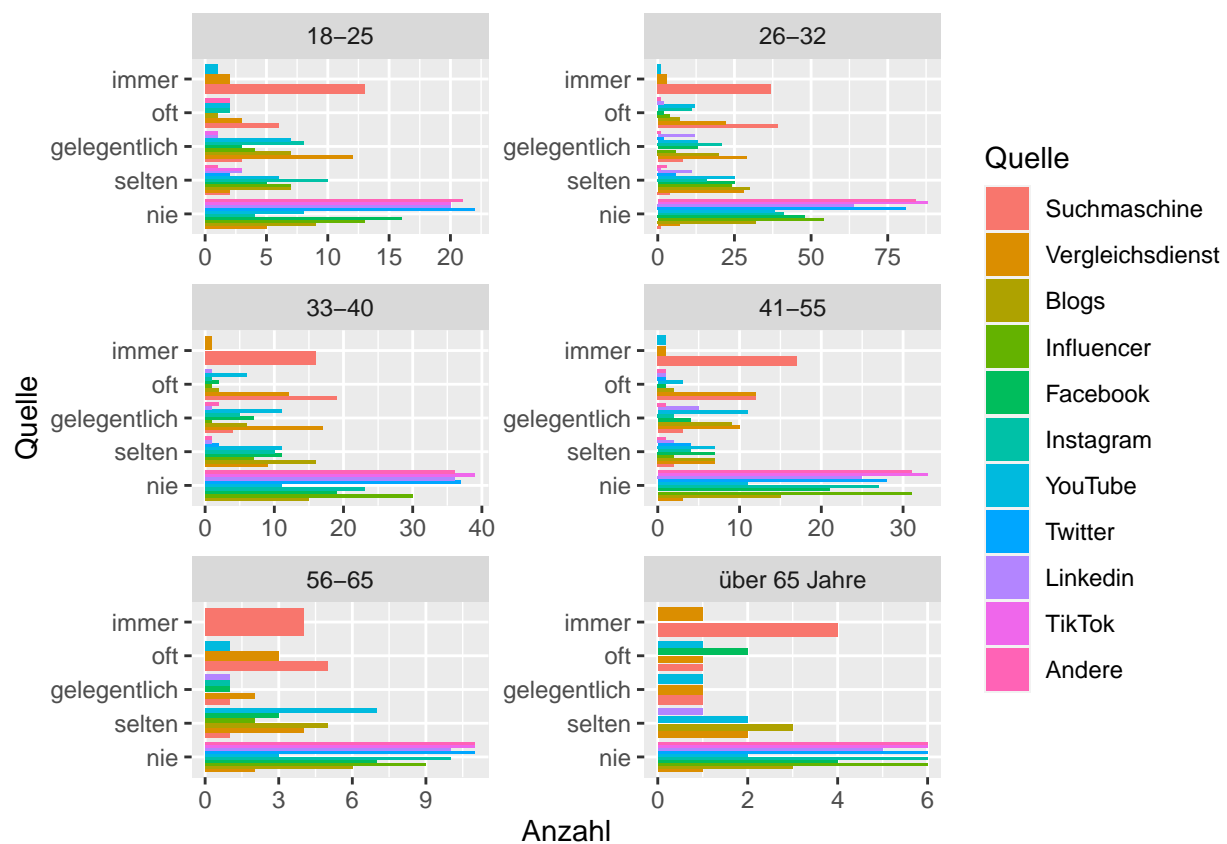
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Suchmaschine	18-25	2	5	5	4.25	0.99	5.0
		26-32	1	5	4	4.20	0.87	4.0
		33-40	3	5	4	4.31	0.66	4.0
		41-55	2	5	5	4.29	0.87	4.5
		56-65	2	5	4	4.09	0.94	4.0
		über 65	3	5	5	4.50	0.84	5.0
2	Vergleichsdienst	18-25	1	5	3	2.79	1.18	3.0
		26-32	1	5	3	2.84	1.00	3.0
		33-40	2	5	3	3.13	0.80	3.0
		41-55	1	5	4	3.03	1.05	3.0
		56-65	1	4	2	2.55	1.13	2.0
		über 65	1	5	2	2.83	1.47	2.5
3	Blogs	18-25	1	4	1	2.00	0.93	2.0
		26-32	1	4	1	2.02	0.95	2.0
		33-40	1	4	2	1.87	0.86	2.0
		41-55	1	4	1	1.94	1.00	2.0
		56-65	1	2	1	1.45	0.52	1.0
		über 65	1	2	1	1.50	0.55	1.5
4	Influencer	18-25	1	3	1	1.62	0.77	1.0
		26-32	1	4	1	1.55	0.82	1.0
		33-40	1	4	1	1.31	0.66	1.0
		41-55	1	2	1	1.06	0.24	1.0
		56-65	1	2	1	1.18	0.40	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
5	Facebook	18-25	1	3	1	1.46	0.72	1.0
		26-32	1	4	1	1.65	0.82	1.0
		33-40	1	4	1	1.79	0.92	2.0
		41-55	1	4	1	1.55	0.83	1.0
		56-65	1	3	1	1.45	0.69	1.0
		über 65	1	4	1	2.00	1.55	1.0
6	Instagram	18-25	1	4	2	2.33	0.87	2.0
		26-32	1	4	1	2.02	1.10	2.0
		33-40	1	4	1	1.59	0.82	1.0
		41-55	1	3	1	1.24	0.56	1.0
		56-65	1	3	1	1.18	0.60	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
7	YouTube	18-25	1	5	1	2.25	1.15	2.0
		26-32	1	5	1	2.02	1.11	2.0
		33-40	1	4	2	2.31	1.06	2.0
		41-55	1	5	1	2.27	1.13	2.0
		56-65	1	4	2	1.91	0.83	2.0
		über 65	1	4	1	2.17	1.17	2.0
8	Twitter	18-25	1	2	1	1.08	0.28	1.0
		26-32	1	3	1	1.11	0.38	1.0
		33-40	1	2	1	1.05	0.22	1.0
		41-55	1	4	1	1.21	0.60	1.0
		56-65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
9	Linkedin	18-25	1	3	1	1.21	0.51	1.0
		26-32	1	4	1	1.46	0.81	1.0
		33-40	1	4	1	1.15	0.59	1.0
		41-55	1	4	1	1.45	0.87	1.0

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
		56-65	1	3	1	1.18	0.60	1.0
		über 65	1	2	1	1.17	0.41	1.0
10	TikTok	18-25	1	3	1	1.21	0.51	1.0
		26-32	1	2	1	1.01	0.11	1.0
		33-40	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		41-55	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		56-65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
11	Andere	18-25	1	4	1	1.29	0.86	1.0
		26-32	1	4	1	1.09	0.42	1.0
		33-40	1	3	1	1.13	0.47	1.0
		41-55	1	4	1	1.18	0.63	1.0
		56-65	1	1	1	1.00	0.00	1.0
		über 65	1	1	1	1.00	0.00	1.0

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	Suchmaschine	18-25	0% (0)	8.33% (2)	12.5% (3)	25% (6)	54.17% (13)	24
		26-32	1.12% (1)	4.49% (4)	8.99% (8)	43.82% (39)	41.57% (37)	89
		33-40	0% (0)	0% (0)	10.26% (4)	48.72% (19)	41.03% (16)	39
		41-55	0% (0)	5.88% (2)	8.82% (3)	35.29% (12)	50% (17)	34
		56-65	0% (0)	9.09% (1)	9.09% (1)	45.45% (5)	36.36% (4)	11
		über 65	0% (0)	0% (0)	16.67% (1)	16.67% (1)	66.67% (4)	6
2	Vergleichsdienst	18-25	20.83% (5)	8.33% (2)	50% (12)	12.5% (3)	8.33% (2)	24
		26-32	7.87% (7)	31.46% (28)	32.58% (29)	24.72% (22)	3.37% (3)	89
		33-40	0% (0)	23.08% (9)	43.59% (17)	30.77% (12)	2.56% (1)	39
		41-55	9.09% (3)	21.21% (7)	30.3% (10)	36.36% (12)	3.03% (1)	33
		56-65	18.18% (2)	36.36% (4)	18.18% (2)	27.27% (3)	0% (0)	11
		über 65	16.67% (1)	33.33% (2)	16.67% (1)	16.67% (1)	16.67% (1)	6
3	Blogs	18-25	37.5% (9)	29.17% (7)	29.17% (7)	4.17% (1)	0.00% (0)	24
		26-32	35.96% (32)	33.71% (30)	22.47% (20)	7.87% (7)	0.00% (0)	89
		33-40	38.46% (15)	41.03% (16)	15.38% (6)	5.13% (2)	0.00% (0)	39
		41-55	45.45% (15)	21.21% (7)	27.27% (9)	6.06% (2)	0.00% (0)	33
		56-65	54.55% (6)	45.45% (5)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	50% (3)	50% (3)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
4	Influencer	18-25	54.17% (13)	29.17% (7)	16.67% (4)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	61.36% (54)	27.27% (24)	6.82% (6)	4.55% (4)	0.00% (0)	88
		33-40	76.92% (30)	17.95% (7)	2.56% (1)	2.56% (1)	0.00% (0)	39
		41-55	93.94% (31)	6.06% (2)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	33
		56-65	81.82% (9)	18.18% (2)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
5	Facebook	18-25	66.67% (16)	20.83% (5)	12.5% (3)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	54.55% (48)	28.41% (25)	14.77% (13)	2.27% (2)	0.00% (0)	88
		33-40	48.72% (19)	28.21% (11)	17.95% (7)	5.13% (2)	0.00% (0)	39
		41-55	63.64% (21)	21.21% (7)	12.12% (4)	3.03% (1)	0.00% (0)	33
		56-65	63.64% (7)	27.27% (3)	9.09% (1)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	66.67% (4)	0% (0)	0% (0)	33.33% (2)	0.00% (0)	6
6	Instagram	18-25	16.67% (4)	41.67% (10)	33.33% (8)	8.33% (2)	0.00% (0)	24
		26-32	46.07% (41)	17.98% (16)	23.6% (21)	12.36% (11)	0.00% (0)	89
		33-40	58.97% (23)	25.64% (10)	12.82% (5)	2.56% (1)	0.00% (0)	39
		41-55	81.82% (27)	12.12% (4)	6.06% (2)	0% (0)	0.00% (0)	33
		56-65	90.91% (10)	0% (0)	9.09% (1)	0% (0)	0.00% (0)	11

Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
7	YouTube	18-25	33.33% (8)	25% (6)	29.17% (7)	8.33% (2)	4.17% (1)	24
		26-32	42.7% (38)	28.09% (25)	14.61% (13)	13.48% (12)	1.12% (1)	89
		33-40	28.21% (11)	28.21% (11)	28.21% (11)	15.38% (6)	0% (0)	39
		41-55	33.33% (11)	21.21% (7)	33.33% (11)	9.09% (3)	3.03% (1)	33
		56-65	27.27% (3)	63.64% (7)	0% (0)	9.09% (1)	0% (0)	11
		über 65	33.33% (2)	33.33% (2)	16.67% (1)	16.67% (1)	0% (0)	6
8	Twitter	18-25	91.67% (22)	8.33% (2)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	91.01% (81)	6.74% (6)	2.25% (2)	0% (0)	0.00% (0)	89
		33-40	94.87% (37)	5.13% (2)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	39
		41-55	84.85% (28)	12.12% (4)	0% (0)	3.03% (1)	0.00% (0)	33
		56-65	100% (11)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
9	Linkedin	18-25	83.33% (20)	12.5% (3)	4.17% (1)	0% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	71.91% (64)	12.36% (11)	13.48% (12)	2.25% (2)	0.00% (0)	89
		33-40	92.31% (36)	2.56% (1)	2.56% (1)	2.56% (1)	0.00% (0)	39
		41-55	75.76% (25)	6.06% (2)	15.15% (5)	3.03% (1)	0.00% (0)	33
		56-65	90.91% (10)	0% (0)	9.09% (1)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	83.33% (5)	16.67% (1)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
10	TikTok	18-25	83.33% (20)	12.5% (3)	4.17% (1)	0.00% (0)	0.00% (0)	24
		26-32	98.88% (88)	1.12% (1)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	89
		33-40	100% (39)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	39
		41-55	100% (33)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	33
		56-65	100% (11)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	6
11	Andere	18-25	87.5% (21)	4.17% (1)	0% (0)	8.33% (2)	0.00% (0)	24
		26-32	94.38% (84)	3.37% (3)	1.12% (1)	1.12% (1)	0.00% (0)	89
		33-40	92.31% (36)	2.56% (1)	5.13% (2)	0% (0)	0.00% (0)	39
		41-55	91.18% (31)	2.94% (1)	2.94% (1)	2.94% (1)	0.00% (0)	34
		56-65	100% (11)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	11
		über 65	100% (6)	0% (0)	0% (0)	0% (0)	0.00% (0)	6
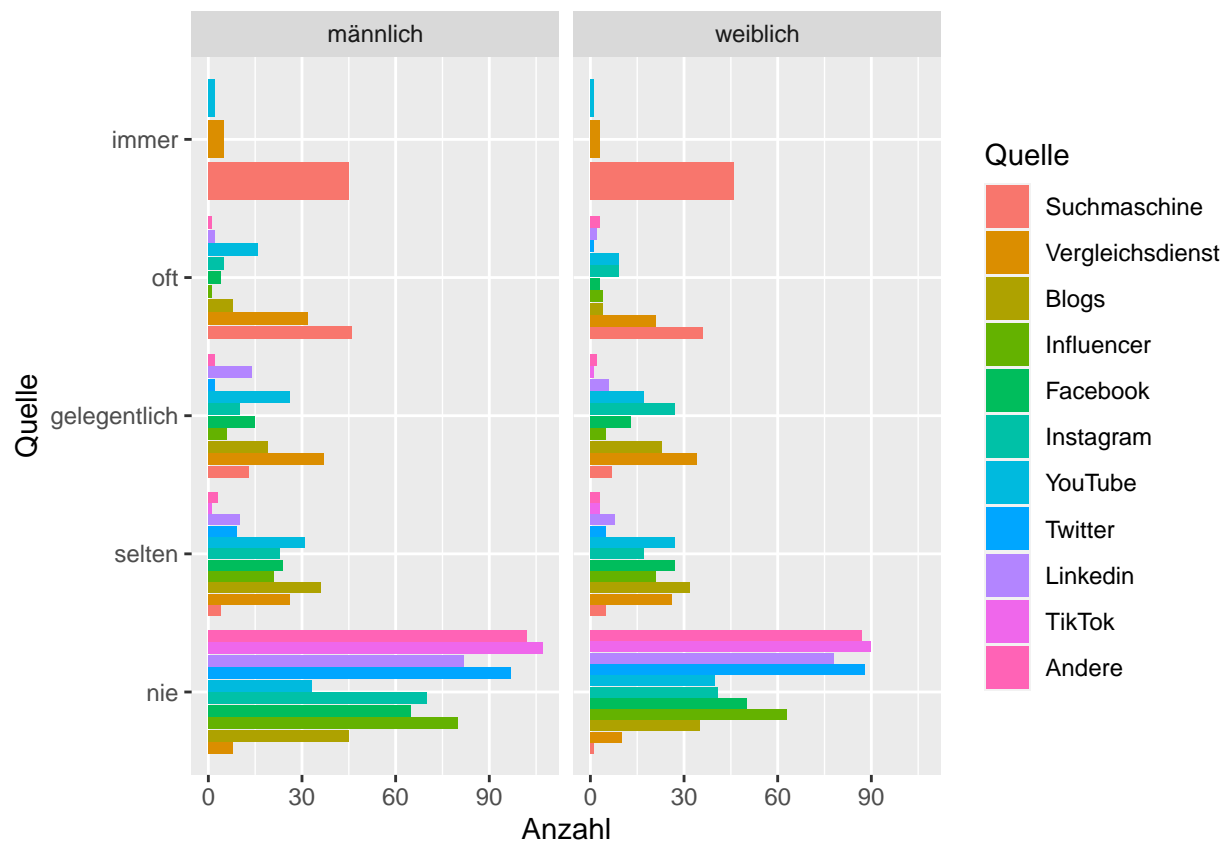
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Suchmaschine	männlich	2	5	4	4.22	0.80	4
		weiblich	1	5	5	4.27	0.89	4
2	Vergleichsdienst	männlich	1	5	3	3.00	1.01	3
		weiblich	1	5	3	2.80	1.01	3
3	Blogs	männlich	1	4	1	1.91	0.94	2
		weiblich	1	4	1	1.96	0.89	2
4	Influencer	männlich	1	4	1	1.33	0.63	1
		weiblich	1	4	1	1.46	0.79	1
5	Facebook	männlich	1	4	1	1.61	0.86	1
		weiblich	1	4	1	1.67	0.84	1
6	Instagram	männlich	1	4	1	1.54	0.85	1
		weiblich	1	4	1	2.04	1.06	2
7	YouTube	männlich	1	5	1	2.29	1.11	2
		weiblich	1	5	1	1.98	1.05	2
8	Twitter	männlich	1	3	1	1.12	0.38	1
		weiblich	1	4	1	1.09	0.38	1
9	Linkedin	männlich	1	4	1	1.41	0.79	1
		weiblich	1	4	1	1.28	0.68	1
10	TikTok	männlich	1	2	1	1.01	0.10	1
		weiblich	1	3	1	1.05	0.27	1
11	Andere	männlich	1	4	1	1.09	0.42	1
		weiblich	1	4	1	1.17	0.61	1

| Nr	Feld	Auspraegung	nie(1)	selten(2)	gelegentlich(3)	oft(4)	immer(5)	Summe
1	Suchmaschine	männlich	0% (0)	3.7% (4)	12.04% (13)	42.59% (46)	41.67% (45)	108
		weiblich	1.05% (1)	5.26% (5)	7.37% (7)	37.89% (36)	48.42% (46)	95
2	Vergleichsdienst	männlich	7.41% (8)	24.07% (26)	34.26% (37)	29.63% (32)	4.63% (5)	108
		weiblich	10.64% (10)	27.66% (26)	36.17% (34)	22.34% (21)	3.19% (3)	94
3	Blogs	männlich	41.67% (45)	33.33% (36)	17.59% (19)	7.41% (8)	0.00% (0)	108
		weiblich	37.23% (35)	34.04% (32)	24.47% (23)	4.26% (4)	0.00% (0)	94
4	Influencer	männlich	74.07% (80)	19.44% (21)	5.56% (6)	0.93% (1)	0.00% (0)	108
		weiblich	67.74% (63)	22.58% (21)	5.38% (5)	4.3% (4)	0.00% (0)	93
5	Facebook	männlich	60.19% (65)	22.22% (24)	13.89% (15)	3.7% (4)	0.00% (0)	108
		weiblich	53.76% (50)	29.03% (27)	13.98% (13)	3.23% (3)	0.00% (0)	93
6	Instagram	männlich	64.81% (70)	21.3% (23)	9.26% (10)	4.63% (5)	0.00% (0)	108
		weiblich	43.62% (41)	18.09% (17)	28.72% (27)	9.57% (9)	0.00% (0)	94
7	YouTube	männlich	30.56% (33)	28.7% (31)	24.07% (26)	14.81% (16)	1.85% (2)	108
		weiblich	42.55% (40)	28.72% (27)	18.09% (17)	9.57% (9)	1.06% (1)	94
8	Twitter	männlich	89.81% (97)	8.33% (9)	1.85% (2)	0% (0)	0.00% (0)	108
		weiblich	93.62% (88)	5.32% (5)	0% (0)	1.06% (1)	0.00% (0)	94
9	Linkedin	männlich	75.93% (82)	9.26% (10)	12.96% (14)	1.85% (2)	0.00% (0)	108
		weiblich	82.98% (78)	8.51% (8)	6.38% (6)	2.13% (2)	0.00% (0)	94
10	TikTok	männlich	99.07% (107)	0.93% (1)	0% (0)	0.00% (0)	0.00% (0)	108
		weiblich	95.74% (90)	3.19% (3)	1.06% (1)	0.00% (0)	0.00% (0)	94
11	Andere	männlich	94.44% (102)	2.78% (3)	1.85% (2)	0.93% (1)	0.00% (0)	108
		weiblich	91.58% (87)	3.16% (3)	2.11% (2)	3.16% (3)	0.00% (0)	95

Einkauf aufgrund von Quellen

19 - Haben Sie bereits Produkte oder Dienstleistungen eingekauft aufgrund folgender Quellen?
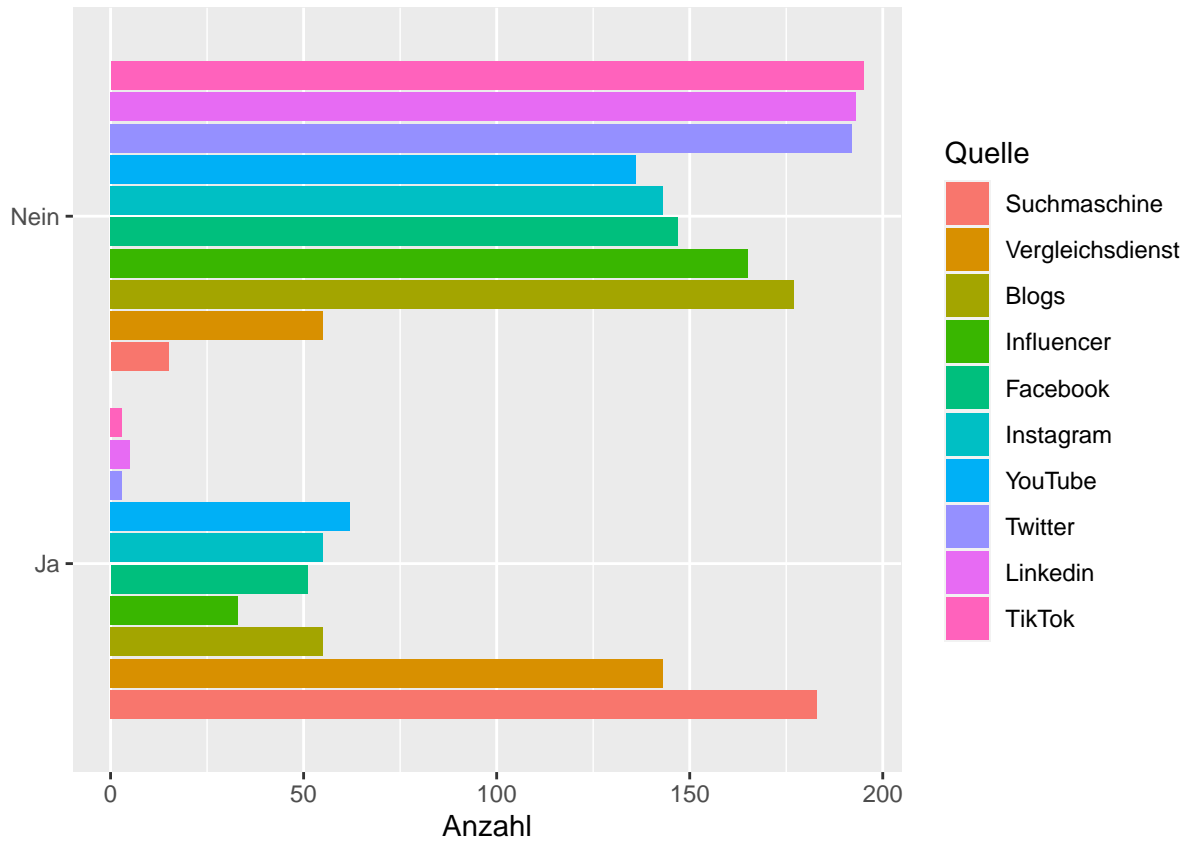
Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Suchmaschine	1	2	1	1.08	0.27	1
2	Vergleichsdienst	1	2	1	1.28	0.45	1
3	Blogs	1	2	2	1.72	0.45	2
4	Influencer	1	2	2	1.83	0.37	2
5	Facebook	1	2	2	1.74	0.44	2
6	Instagram	1	2	2	1.72	0.45	2
7	YouTube	1	2	2	1.69	0.46	2
8	Twitter	1	2	2	1.98	0.12	2
9	Linkedin	1	2	2	1.97	0.16	2
10	TikTok	1	2	2	1.98	0.12	2

Nr	Feld	Ja(1)	Nein(2)	Summe
1	Suchmaschine	92.42% (183)	7.58% (15)	198
2	Vergleichsdienst	72.22% (143)	27.78% (55)	198
3	Blogs	27.78% (55)	72.22% (143)	198
4	Influencer	16.67% (33)	83.33% (165)	198
5	Facebook	25.76% (51)	74.24% (147)	198

Nr	Feld	Ja(1)	Nein(2)	Summe
6	Instagram	27.78% (55)	72.22% (143)	198
7	YouTube	31.31% (62)	68.69% (136)	198
8	Twitter	1.54% (3)	98.46% (192)	195
9	Linkedin	2.53% (5)	97.47% (193)	198
10	TikTok	1.52% (3)	98.48% (195)	198
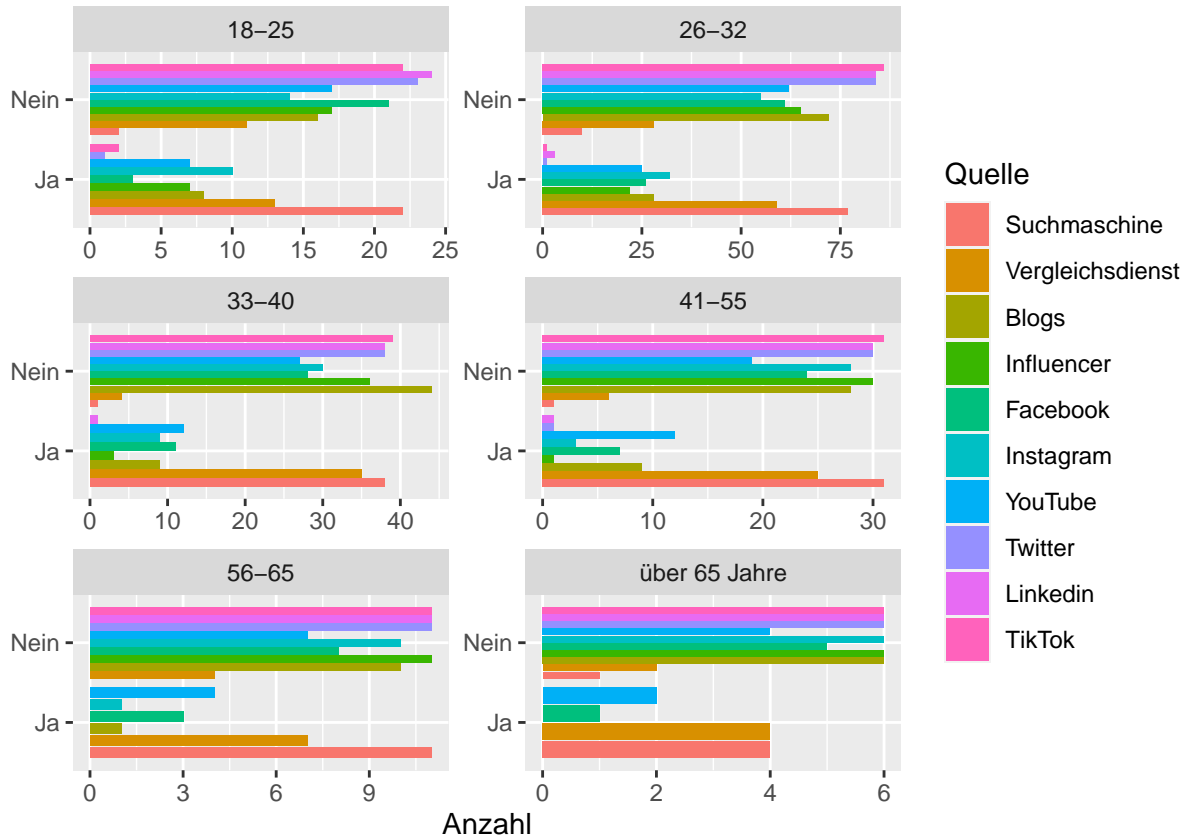
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Suchmaschine	18-25	1	2	1	1.08	0.28	1
		26-32	1	2	1	1.11	0.32	1
		33-40	1	2	1	1.03	0.16	1
		41-55	1	2	1	1.03	0.18	1
		56-65	1	1	1	1.00	0.00	1
		über 65	1	2	1	1.20	0.45	1
2	Vergleichsdienst	18-25	1	2	1	1.46	0.51	1
		26-32	1	2	1	1.32	0.47	1
		33-40	1	2	1	1.10	0.31	1
		41-55	1	2	1	1.19	0.40	1
		56-65	1	2	1	1.36	0.50	1
		über 65	1	2	1	1.33	0.52	1
3	Blogs	18-25	1	2	2	1.67	0.48	2
		26-32	1	2	2	1.68	0.47	2
		33-40	1	2	2	1.77	0.43	2
		41-55	1	2	2	1.71	0.46	2

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
		56-65	1	2	2	1.91	0.30	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2
4	Influencer	18-25	1	2	2	1.71	0.46	2
		26-32	1	2	2	1.75	0.44	2
		33-40	1	2	2	1.92	0.27	2
		41-55	1	2	2	1.97	0.18	2
		56-65	2	2	2	2.00	0.00	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2
5	Facebook	18-25	1	2	2	1.88	0.34	2
		26-32	1	2	2	1.70	0.46	2
		33-40	1	2	2	1.72	0.46	2
		41-55	1	2	2	1.77	0.43	2
		56-65	1	2	2	1.73	0.47	2
		über 65	1	2	2	1.83	0.41	2
6	Instagram	18-25	1	2	2	1.58	0.50	2
		26-32	1	2	2	1.63	0.49	2
		33-40	1	2	2	1.77	0.43	2
		41-55	1	2	2	1.90	0.30	2
		56-65	1	2	2	1.91	0.30	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2
7	YouTube	18-25	1	2	2	1.71	0.46	2
		26-32	1	2	2	1.71	0.46	2
		33-40	1	2	2	1.69	0.47	2
		41-55	1	2	2	1.61	0.50	2
		56-65	1	2	2	1.64	0.50	2
		über 65	1	2	2	1.67	0.52	2
8	Twitter	18-25	1	2	2	1.96	0.20	2
		26-32	1	2	2	1.99	0.11	2
		33-40	2	2	2	2.00	0.00	2
		41-55	1	2	2	1.97	0.18	2
		56-65	2	2	2	2.00	0.00	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2
9	Linkedin	18-25	2	2	2	2.00	0.00	2
		26-32	1	2	2	1.97	0.18	2
		33-40	1	2	2	1.97	0.16	2
		41-55	1	2	2	1.97	0.18	2
		56-65	2	2	2	2.00	0.00	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2
10	TikTok	18-25	1	2	2	1.92	0.28	2
		26-32	1	2	2	1.99	0.11	2
		33-40	2	2	2	2.00	0.00	2
		41-55	2	2	2	2.00	0.00	2
		56-65	2	2	2	2.00	0.00	2
		über 65	2	2	2	2.00	0.00	2

Nr	Feld	Auspraegung	Ja(1)	Nein(2)	Summe
1	Suchmaschine	18-25	91.67% (22)	8.33% (2)	24
		26-32	88.51% (77)	11.49% (10)	87
		33-40	97.44% (38)	2.56% (1)	39
		41-55	96.88% (31)	3.12% (1)	32
		56-65	100% (11)	0% (0)	11

Nr	Feld	Auspraegung	Ja(1)	Nein(2)	Summe
		über 65	80% (4)	20% (1)	5
2	Vergleichsdienst	18-25	54.17% (13)	45.83% (11)	24
		26-32	67.82% (59)	32.18% (28)	87
		33-40	89.74% (35)	10.26% (4)	39
		41-55	80.65% (25)	19.35% (6)	31
		56-65	63.64% (7)	36.36% (4)	11
		über 65	66.67% (4)	33.33% (2)	6
3	Blogs	18-25	33.33% (8)	66.67% (16)	24
		26-32	32.18% (28)	67.82% (59)	87
		33-40	23.08% (9)	76.92% (30)	39
		41-55	29.03% (9)	70.97% (22)	31
		56-65	9.09% (1)	90.91% (10)	11
		über 65	0% (0)	100% (6)	6
4	Influencer	18-25	29.17% (7)	70.83% (17)	24
		26-32	25.29% (22)	74.71% (65)	87
		33-40	7.69% (3)	92.31% (36)	39
		41-55	3.23% (1)	96.77% (30)	31
		56-65	0% (0)	100% (11)	11
		über 65	0% (0)	100% (6)	6
5	Facebook	18-25	12.5% (3)	87.5% (21)	24
		26-32	29.89% (26)	70.11% (61)	87
		33-40	28.21% (11)	71.79% (28)	39
		41-55	22.58% (7)	77.42% (24)	31
		56-65	27.27% (3)	72.73% (8)	11
		über 65	16.67% (1)	83.33% (5)	6
6	Instagram	18-25	41.67% (10)	58.33% (14)	24
		26-32	36.78% (32)	63.22% (55)	87
		33-40	23.08% (9)	76.92% (30)	39
		41-55	9.68% (3)	90.32% (28)	31
		56-65	9.09% (1)	90.91% (10)	11
		über 65	0% (0)	100% (6)	6
7	YouTube	18-25	29.17% (7)	70.83% (17)	24
		26-32	28.74% (25)	71.26% (62)	87
		33-40	30.77% (12)	69.23% (27)	39
		41-55	38.71% (12)	61.29% (19)	31
		56-65	36.36% (4)	63.64% (7)	11
		über 65	33.33% (2)	66.67% (4)	6
8	Twitter	18-25	4.17% (1)	95.83% (23)	24
		26-32	1.18% (1)	98.82% (84)	85
		33-40	0% (0)	100% (38)	38
		41-55	3.23% (1)	96.77% (30)	31
		56-65	0% (0)	100% (11)	11
		über 65	0% (0)	100% (6)	6
9	Linkedin	18-25	0% (0)	100% (24)	24
		26-32	3.45% (3)	96.55% (84)	87
		33-40	2.56% (1)	97.44% (38)	39
		41-55	3.23% (1)	96.77% (30)	31
		56-65	0% (0)	100% (11)	11
		über 65	0% (0)	100% (6)	6
10	TikTok	18-25	8.33% (2)	91.67% (22)	24
		26-32	1.15% (1)	98.85% (86)	87
		33-40	0% (0)	100% (39)	39

Nr	Feld	Auspraegung	Ja(1)	Nein(2)	Summe
		41-55	0% (0)	100% (31)	31
		56-65	0% (0)	100% (11)	11
		über 65	0% (0)	100% (6)	6
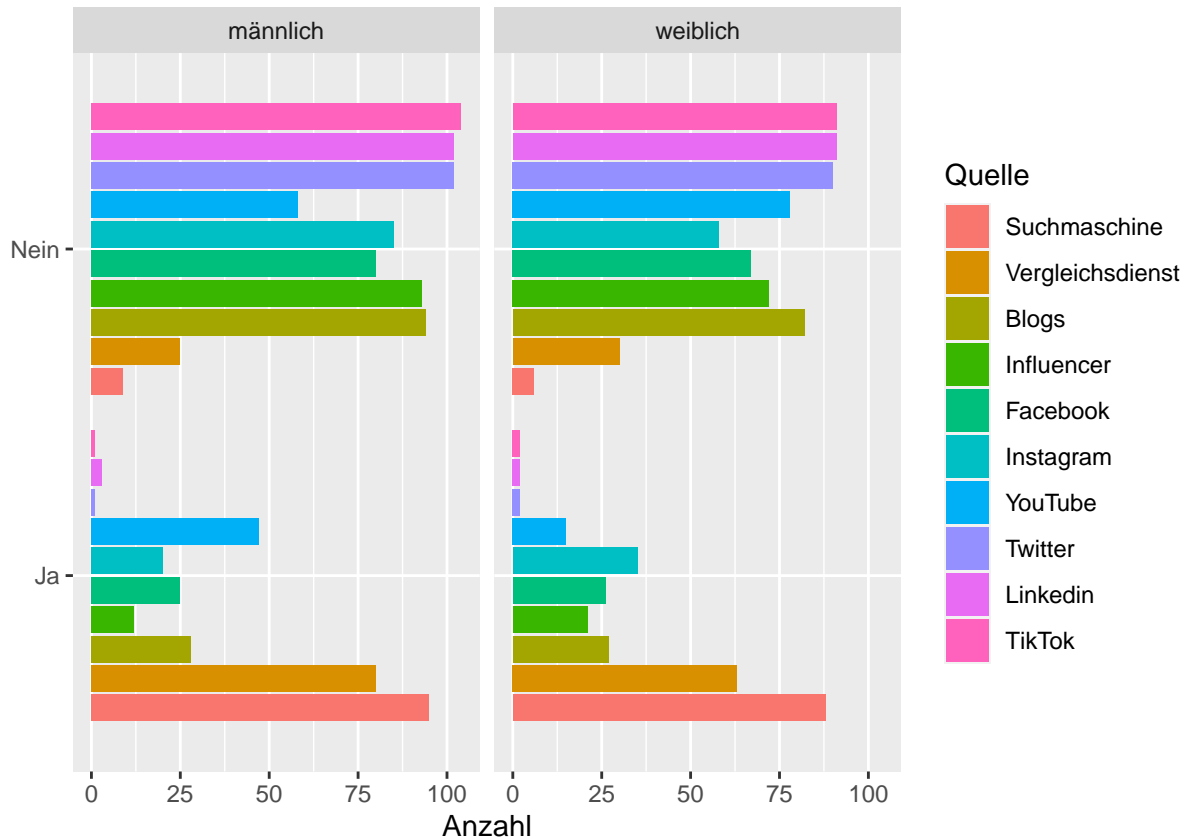
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Suchmaschine	männlich	1	2	1	1.09	0.28	1
		weiblich	1	2	1	1.06	0.25	1
2	Vergleichsdienst	männlich	1	2	1	1.24	0.43	1
		weiblich	1	2	1	1.32	0.47	1
3	Blogs	männlich	1	2	2	1.73	0.44	2
		weiblich	1	2	2	1.71	0.46	2
4	Influencer	männlich	1	2	2	1.89	0.32	2
		weiblich	1	2	2	1.77	0.42	2
5	Facebook	männlich	1	2	2	1.76	0.43	2
		weiblich	1	2	2	1.72	0.45	2
6	Instagram	männlich	1	2	2	1.81	0.39	2
		weiblich	1	2	2	1.62	0.49	2
7	YouTube	männlich	1	2	2	1.55	0.50	2
		weiblich	1	2	2	1.84	0.37	2
8	Twitter	männlich	1	2	2	1.99	0.10	2
		weiblich	1	2	2	1.98	0.15	2
9	Linkedin	männlich	1	2	2	1.97	0.17	2
		weiblich	1	2	2	1.98	0.15	2

Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
10	TikTok	männlich	1	2	2	1.99	0.10	2
		weiblich	1	2	2	1.98	0.15	2

Nr	Feld	Auspraegung	Ja(1)	Nein(2)	Summe
1	Suchmaschine	männlich	91.35% (95)	8.65% (9)	104
		weiblich	93.62% (88)	6.38% (6)	94
2	Vergleichsdienst	männlich	76.19% (80)	23.81% (25)	105
		weiblich	67.74% (63)	32.26% (30)	93
3	Blogs	männlich	26.67% (28)	73.33% (77)	105
		weiblich	29.03% (27)	70.97% (66)	93
4	Influencer	männlich	11.43% (12)	88.57% (93)	105
		weiblich	22.58% (21)	77.42% (72)	93
5	Facebook	männlich	23.81% (25)	76.19% (80)	105
		weiblich	27.96% (26)	72.04% (67)	93
6	Instagram	männlich	19.05% (20)	80.95% (85)	105
		weiblich	37.63% (35)	62.37% (58)	93
7	YouTube	männlich	44.76% (47)	55.24% (58)	105
		weiblich	16.13% (15)	83.87% (78)	93
8	Twitter	männlich	0.97% (1)	99.03% (102)	103
		weiblich	2.17% (2)	97.83% (90)	92
9	Linkedin	männlich	2.86% (3)	97.14% (102)	105
		weiblich	2.15% (2)	97.85% (91)	93
10	TikTok	männlich	0.95% (1)	99.05% (104)	105
		weiblich	2.15% (2)	97.85% (91)	93

Medien

20 - Welches Medium verwenden Sie aktuell, wenn Sie sich über neue Produkte oder Dienstleistungen informieren?
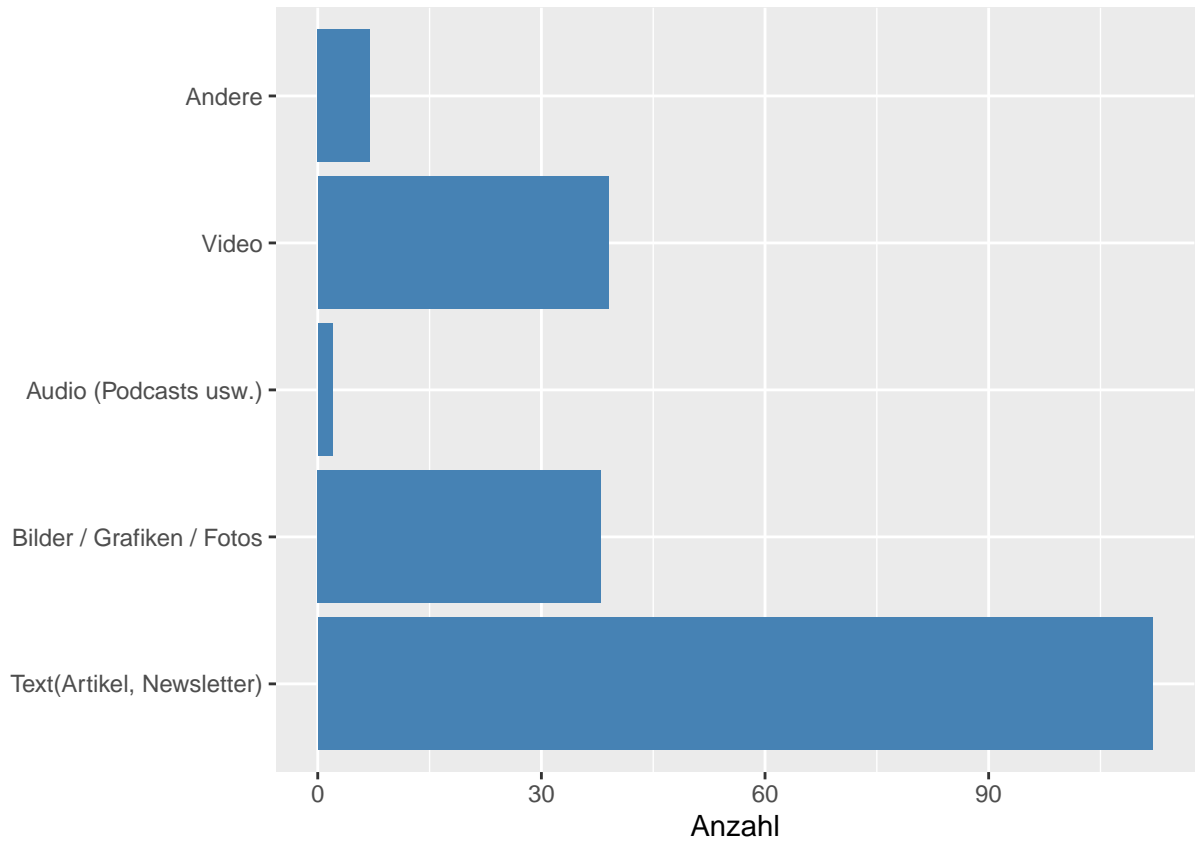
AndereText
Video + Texte
Fachzeitschrift
Informiere mich sehr selten darueueber
Texte/Bilder und Videos
Webseite
Bewertungen
Mix aus den obigen

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	1	5	1	1.94	1.3	1

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	56.57% (112)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	19.19% (38)
3	Audio (Podcasts usw.)	1.01% (2)

Nr	Feld	Antwortanzahl
4	Video	19.7% (39)
5	Andere	3.54% (7)
Total		100% (198)
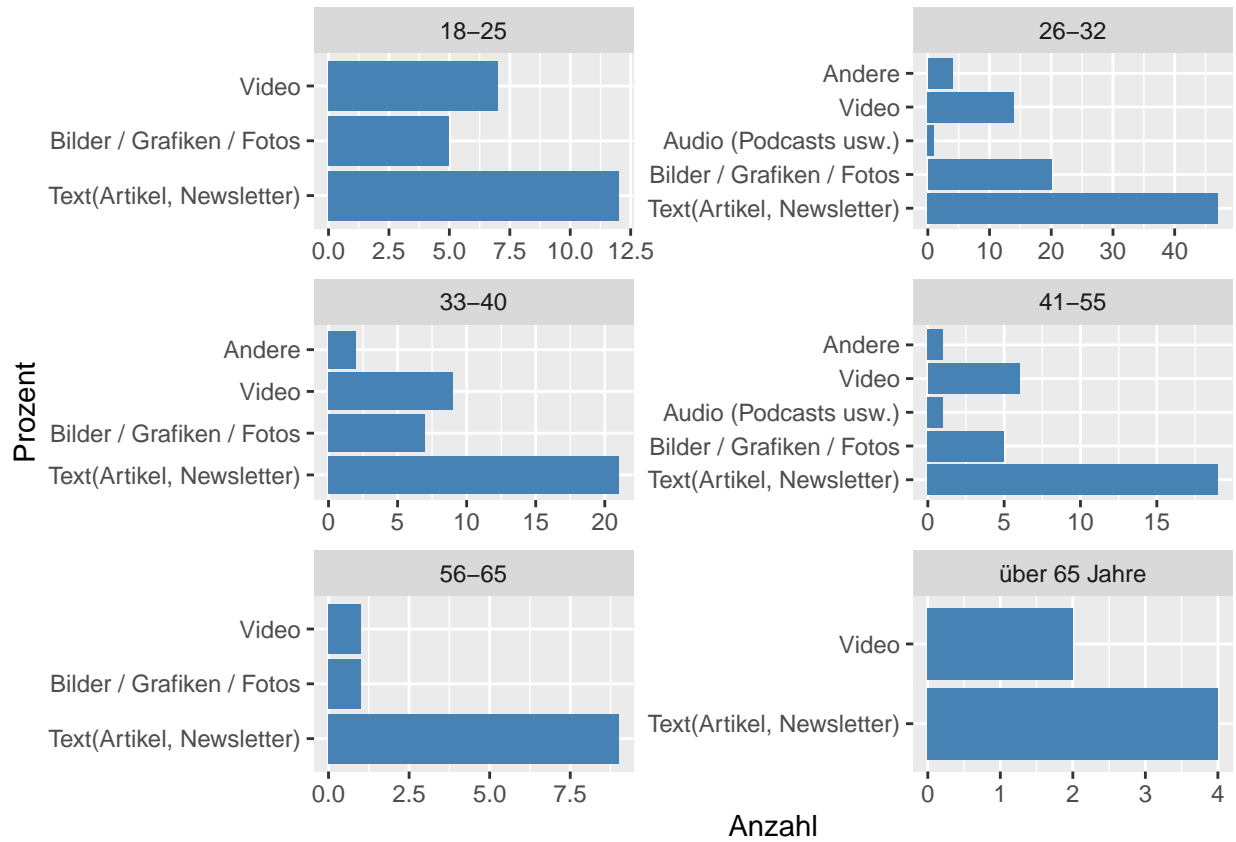
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	18-25	1	4	1	2.08	1.32	1.5
		26-32	1	5	1	1.93	1.28	1.0
		33-40	1	5	1	2.08	1.40	1.0
		41-55	1	5	1	1.91	1.30	1.0
		56-65	1	4	1	1.36	0.92	1.0
		über 65	1	4	1	2.00	1.55	1.0

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	18-25	50% (12)
		26-32	54.65% (47)
		33-40	53.85% (21)
		41-55	59.38% (19)
		56-65	81.82% (9)
		über 65	66.67% (4)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	18-25	20.83% (5)
		26-32	23.26% (20)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
		33-40	17.95% (7)
		41-55	15.62% (5)
		56-65	9.09% (1)
		über 65	0% (0)
3	Audio (Podcasts usw.)	18-25	0% (0)
		26-32	1.16% (1)
		33-40	0% (0)
		41-55	3.12% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
4	Video	18-25	29.17% (7)
		26-32	16.28% (14)
		33-40	23.08% (9)
		41-55	18.75% (6)
		56-65	9.09% (1)
		über 65	33.33% (2)
5	Andere	18-25	0% (0)
		26-32	4.65% (4)
		33-40	5.13% (2)
		41-55	3.12% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
Total		18-25	(24)
Total		26-32	(86)
Total		33-40	(39)
Total		41-55	(32)
Total		56-65	(11)
Total		über 65	(6)
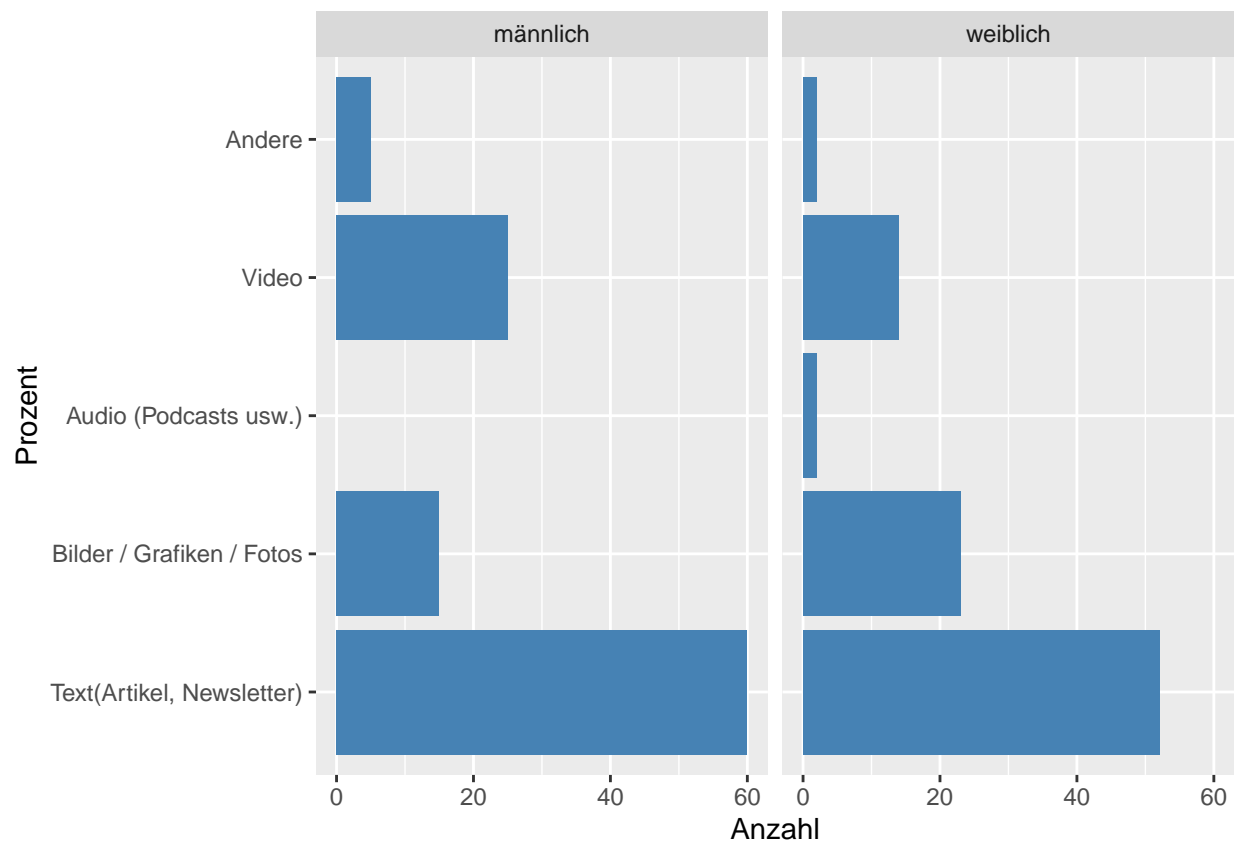
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	männlich	1	5	1	2.05	1.40	1
		weiblich	1	5	1	1.83	1.17	1

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	männlich	57.14% (60)
		weiblich	55.91% (52)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	männlich	14.29% (15)
		weiblich	24.73% (23)
3	Audio (Podcasts usw.)	männlich	0% (0)
		weiblich	2.15% (2)
4	Video	männlich	23.81% (25)
		weiblich	15.05% (14)
5	Andere	männlich	4.76% (5)
		weiblich	2.15% (2)
Total		männlich	(105)
Total		weiblich	(93)

21 - Welches Medium würden Sie sich in Zukunft vermehrt wünschen für Werbebotschaften?
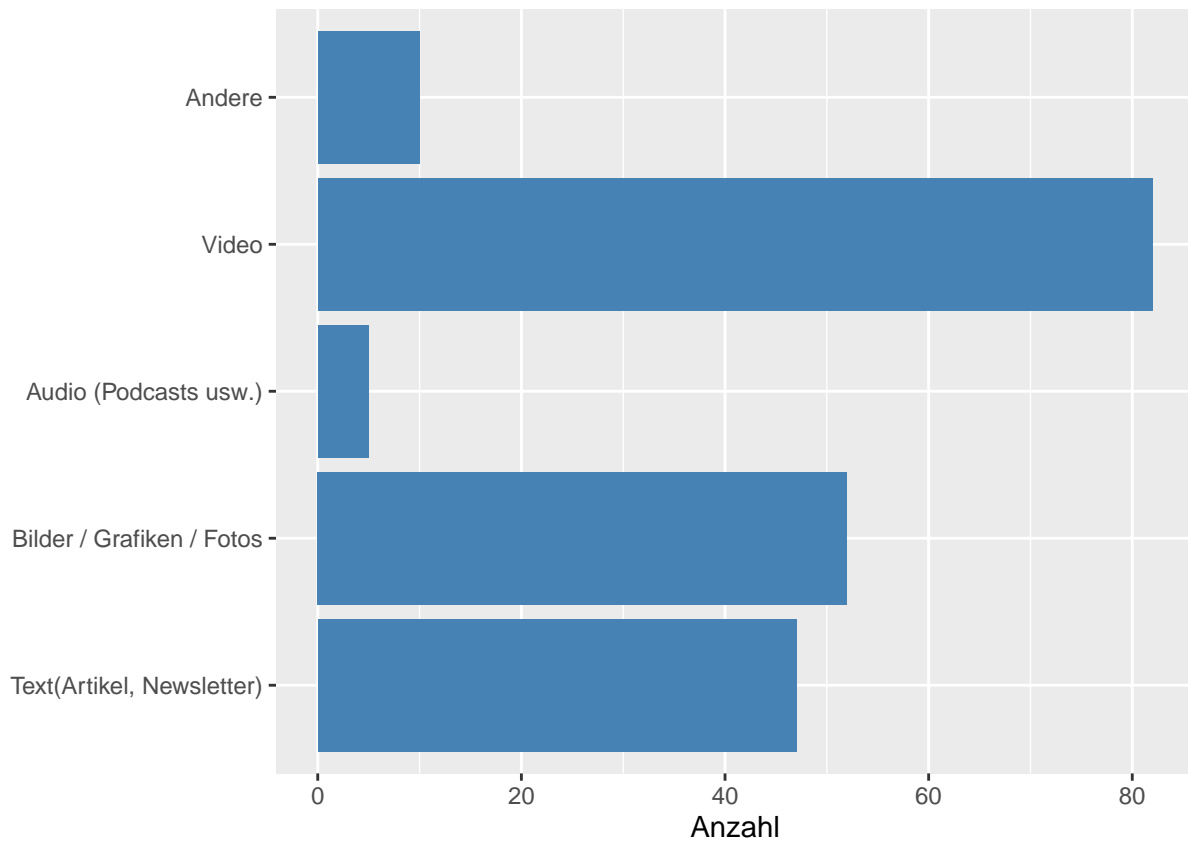
| AndereText |
| --- |
| Brauche eigentlich nichts |
| Keine |
| Weniger Werbung |
| Videoanleitungenp |
| Kein - werbeueberflut |
| Eigentlich keine |
| keines |
| Keine |
| Ich möchte keine Werbebotschaften, sondern unabh„ngige Tester konsumieren |
| Keine |

Nr	Feld	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	1	5	4	2.78	1.34	2

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	23.98% (47)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	26.53% (52)
3	Audio (Podcasts usw.)	2.55% (5)

Nr	Feld	Antwortanzahl
4	Video	41.84% (82)
5	Andere	5.1% (10)
Total		100% (196)
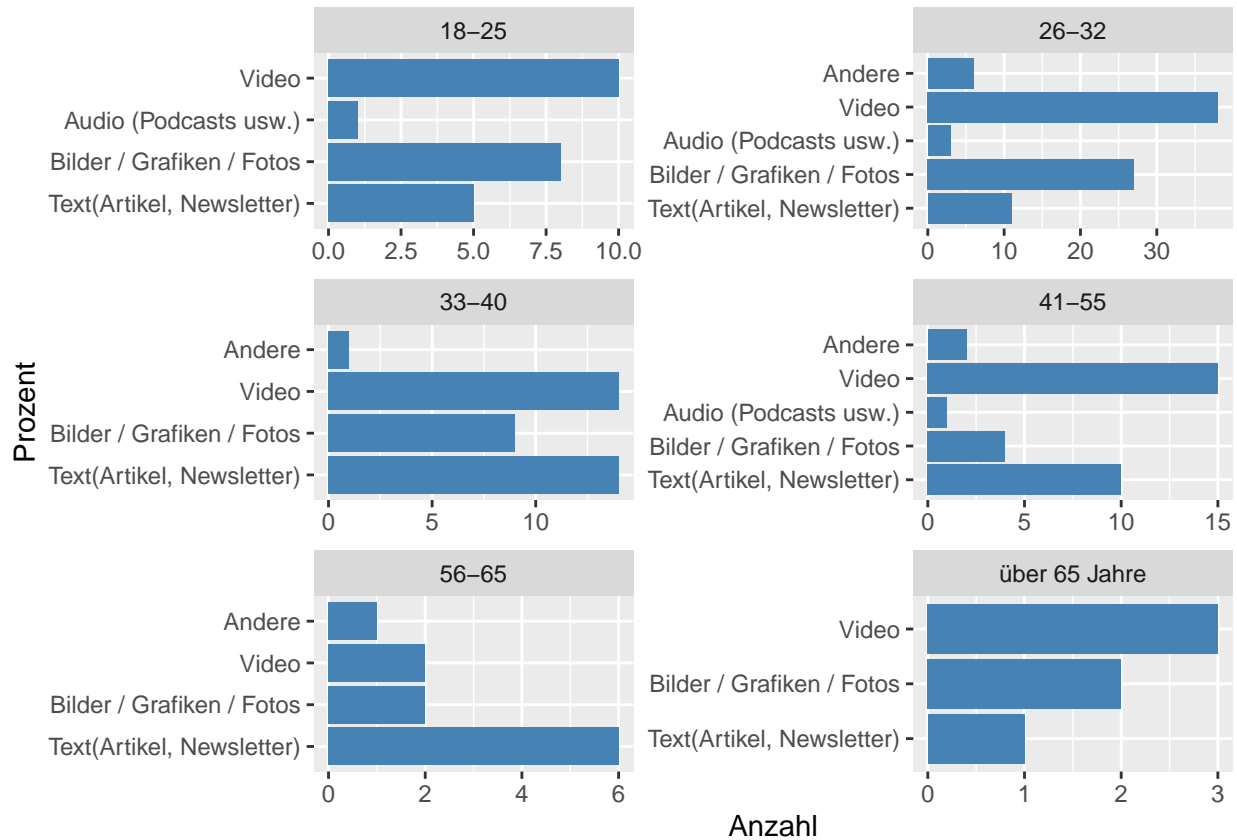
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	18-25	1	4	4	2.67	1.24	2
		26-32	1	5	4	3.01	1.26	4
		33-40	1	5	1	2.45	1.39	2
		41-55	1	5	4	2.84	1.46	4
		56-65	1	5	1	2.09	1.51	1
		über 65	1	4	4	2.83	1.33	3

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	18-25	20.83% (5)
		26-32	12.94% (11)
		33-40	36.84% (14)
		41-55	31.25% (10)
		56-65	54.55% (6)
		über 65	16.67% (1)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	18-25	33.33% (8)
		26-32	31.76% (27)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
		33-40	23.68% (9)
		41-55	12.5% (4)
		56-65	18.18% (2)
		über 65	33.33% (2)
3	Audio (Podcasts usw.)	18-25	4.17% (1)
		26-32	3.53% (3)
		33-40	0% (0)
		41-55	3.12% (1)
		56-65	0% (0)
		über 65	0% (0)
4	Video	18-25	41.67% (10)
		26-32	44.71% (38)
		33-40	36.84% (14)
		41-55	46.88% (15)
		56-65	18.18% (2)
		über 65	50% (3)
5	Andere	18-25	0% (0)
		26-32	7.06% (6)
		33-40	2.63% (1)
		41-55	6.25% (2)
		56-65	9.09% (1)
		über 65	0% (0)
Total		18-25	(24)
Total		26-32	(85)
Total		33-40	(38)
Total		41-55	(32)
Total		56-65	(11)
Total		über 65	(6)
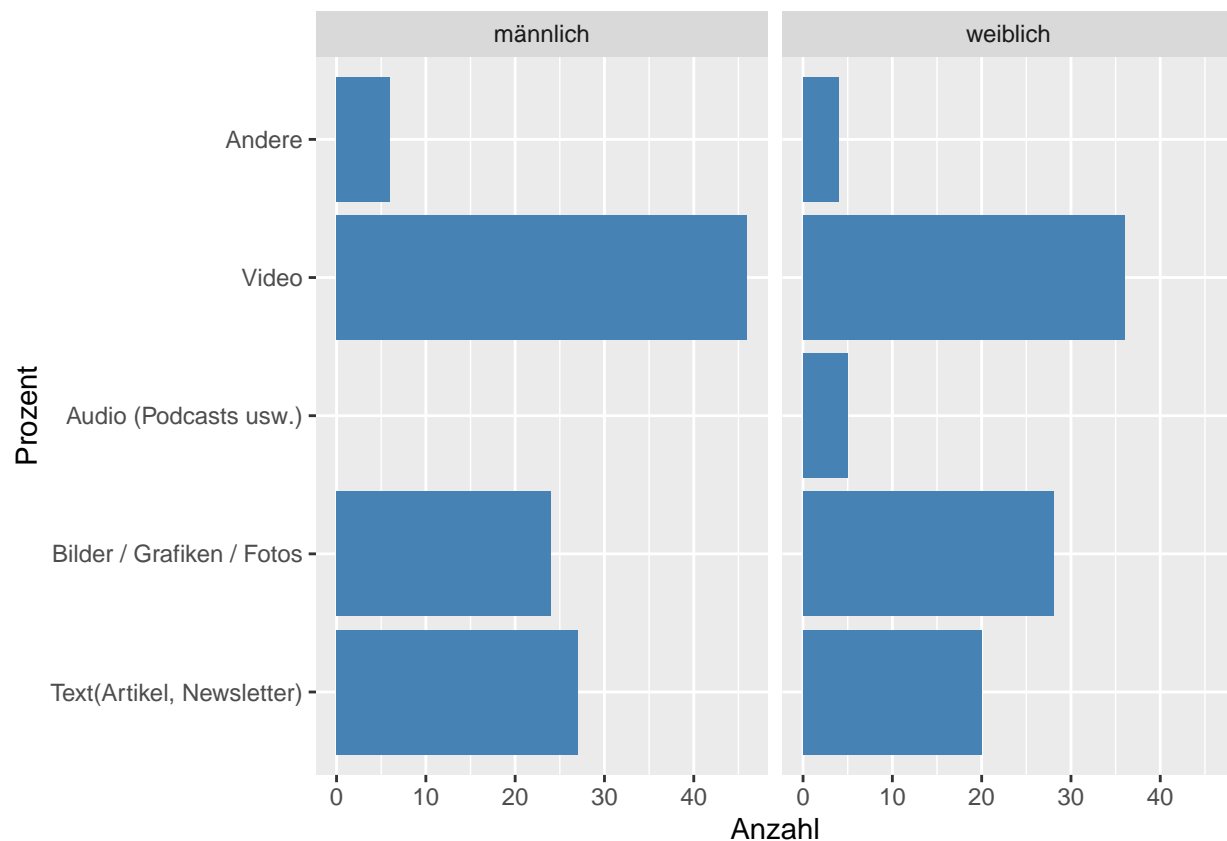
Nr	Feld	Auspraegung	Minimum	Maximum	Modus	Mittelwert	Standardabweichung	Median
1	Medium	männlich	1	5	4	2.81	1.39	4
		weiblich	1	5	4	2.74	1.29	2

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text(Artikel, Newsletter)	männlich	26.21% (27)
		weiblich	21.51% (20)
2	Bilder / Grafiken / Fotos	männlich	23.3% (24)
		weiblich	30.11% (28)
3	Audio (Podcasts usw.)	männlich	0% (0)
		weiblich	5.38% (5)
4	Video	männlich	44.66% (46)
		weiblich	38.71% (36)
5	Andere	männlich	5.83% (6)
		weiblich	4.3% (4)
Total		männlich	(103)
Total		weiblich	(93)

22 - Welches Medium vermittelt die Vorteile eines Produkts oder einer Dienstleistung aus Ihrer Sicht am besten?
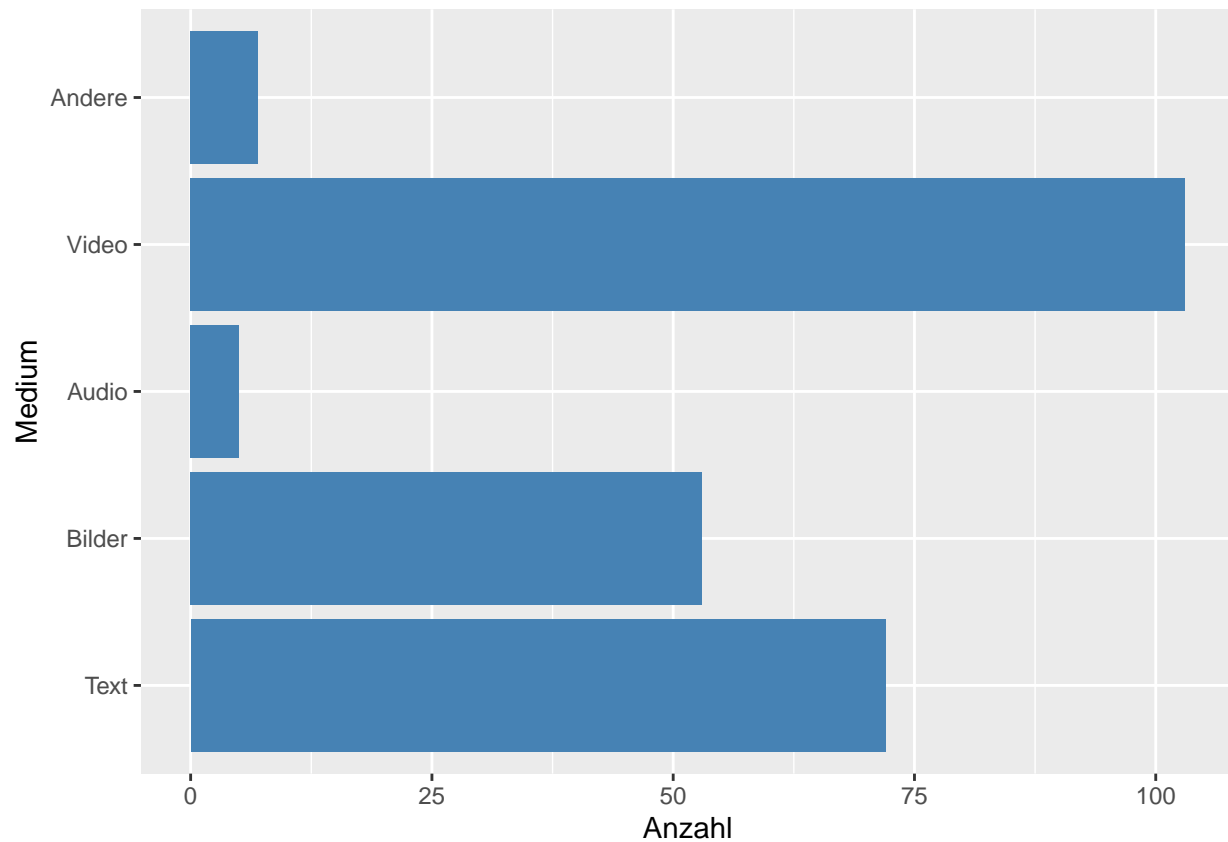

Table 140: privat

AndereText
Fachzeitschrift
Kombination aus Text und Bild
Die Wahrheit
Bewertungen
Das kommt ganz auf die Dienstleistung darauf an. Gewisse Dinge per Texte (Technische Details) andere (Erkl„rungsbeduerftige Produkte) per Video
Mix: Specs in Text, Verwendung in Video
Abh„ngig vom Produkt

Nr	Feld	Antwortanzahl
1	Text	(72)
2	Bilder	(53)
3	Audio	(5)
4	Video	(103)
5	Andere	(7)
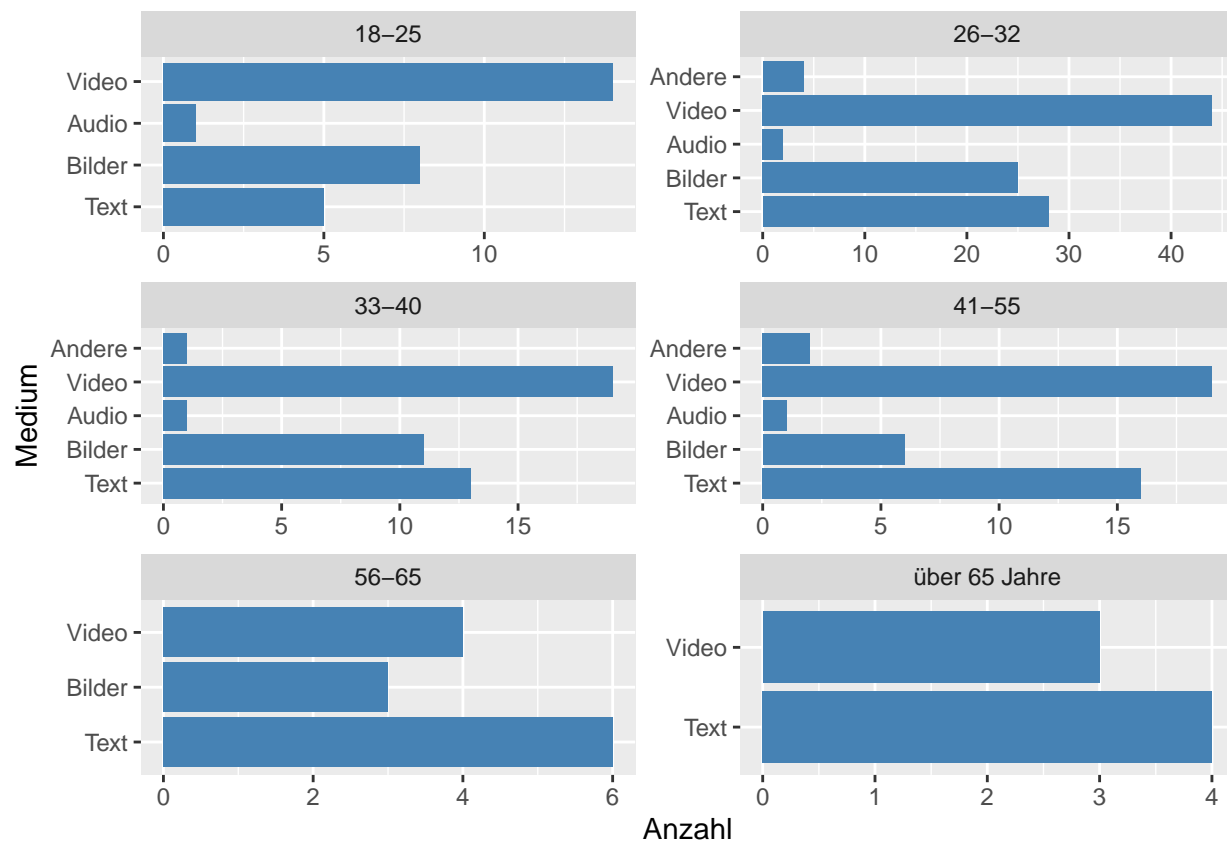
Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text	18-25	(5)
		26-32	(28)
		33-40	(13)
		41-55	(16)
		56-65	(6)
		über 65	(4)
2	Bilder	18-25	(8)
		26-32	(25)
		33-40	(11)
		41-55	(6)
		56-65	(3)
		über 65	(0)
3	Audio	18-25	(1)
		26-32	(2)
		33-40	(1)
		41-55	(1)
		56-65	(0)
		über 65	(0)
4	Video	18-25	(14)
		26-32	(44)
		33-40	(19)
		41-55	(19)
		56-65	(4)
		über 65	(3)
5	Andere	18-25	(0)

Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
		26-32	(4)
		33-40	(1)
		41-55	(2)
		56-65	(0)
		über 65	(0)
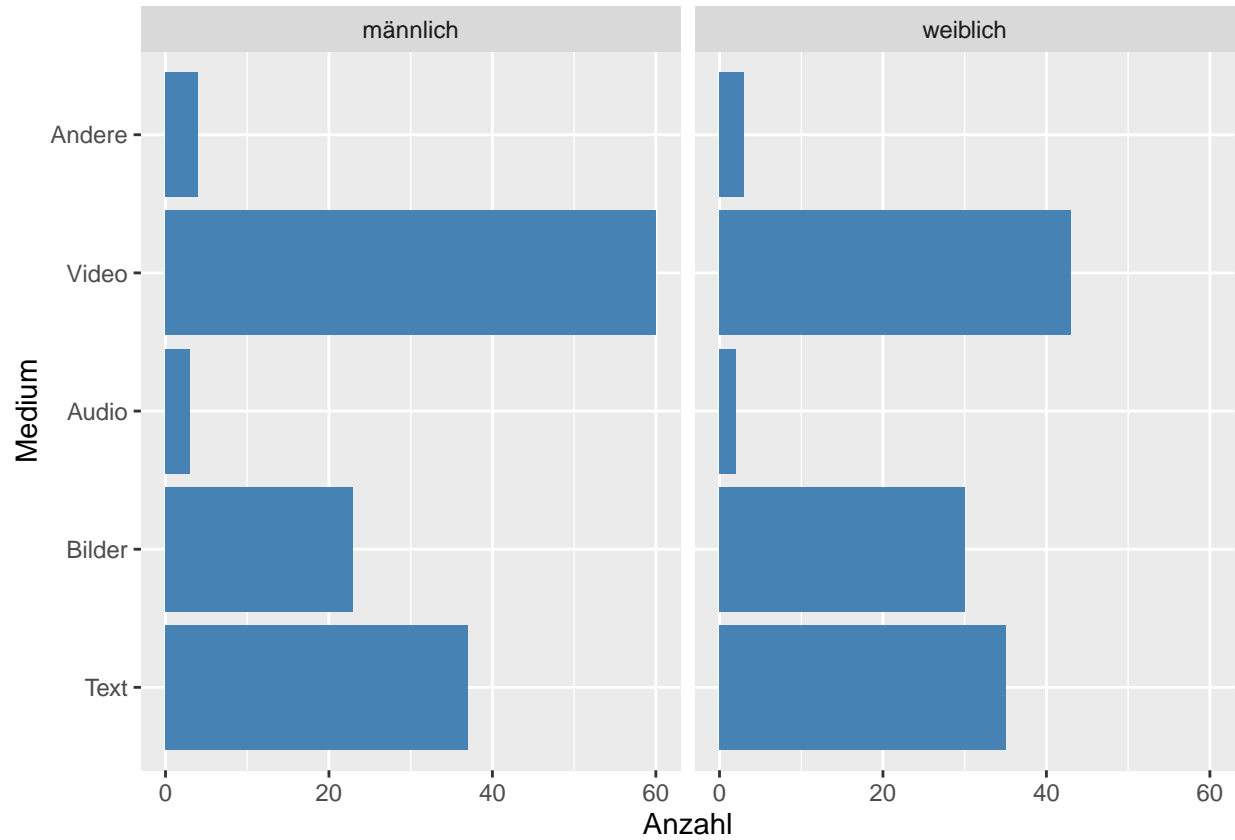
Nr	Feld	Auspraegung	Antwortanzahl
1	Text	männlich	(37)
		weiblich	(35)
2	Bilder	männlich	(23)
		weiblich	(30)
3	Audio	männlich	(3)
		weiblich	(2)
4	Video	männlich	(60)
		weiblich	(43)
5	Andere	männlich	(4)
		weiblich	(3)