



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(национальный исследовательский университет)»

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
РЕЦЕНЗЕНТА
О ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ МАГИСТРА**

Обучающийся Фейзуллин Кирилл Маратович
(фамилия, имя, отчество полностью)

Институт №8 «Компьютерные науки и прикладная математика» Кафедра 804

Группа М8О-201М-21 Направление подготовки 01.04.04 «Прикладная математика»

Магистерская программа «Компьютерное моделирование и оптимизация информационных систем»

Квалификация магистр

Наименование темы «Разработка алгоритма UpLift моделирования для рекламной кампании»

Рецензент Кузьмин Лев Викторович, д. ф.-м. н., профессор РАН, ведущий научный сотрудник
ФГБУН Института Радиотехники и Электроники имени В.А. Котельникова РАН

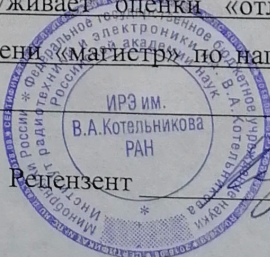
(фамилия, имя, отчество полностью, ученая степень, ученое звание, должность и место работы)

Отмеченные достоинства: в рамках выпускной квалификационной работы рассмотрена актуальная задача повышения эффективности рекламной кампании с помощью применения современных методов UpLift моделирования. В ходе работы автор провел множество испытаний и нашел наилучший алгоритм, позволяющий повысить эффективность кампании при сохранении затрат на ее проведение. Для выработки методологии проведения экспериментов Фейзуллин Кирилл Маратович использовал как научные публикации, так и различные интернет-ресурсы.

Отмеченные недостатки: в рамках работы решалась задача прогноза инкрементального отклика клиента на сообщение, но можно было пойти дальше и прогнозировать инкрементальный эффект в рублях с конкретного клиента, что Фейзуллин Кирилл Маратович может исследовать в будущем

Заключение: магистерская диссертация заслуживает оценки «отлично», а ее автор — Фейзуллин Кирилл Маратович присвоения степени «магистр» по направлению «Прикладная математика»

24 мая 2023 г.



(подпись)