



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(национальный исследовательский университет)»

Институт №8 «Компьютерные науки и прикладная математика» Кафедра 804
Стадия обучения Аспирантура Специальность 2.3.1. «Системный анализ, управление и
обработка информации, статистика»

РЕФЕРАТ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

На тему: Разработка алгоритма UpLift моделирования для рекламной кампании

Автор Реферата Фейзуллин Кирилл Маратович (_____) (фамилия, имя, отчество полностью)

Научный руководитель Платонов Евгений Николаевич, к.ф.-м.н., доцент (_____) (фамилия, имя, отчество полностью, ученая степень, ученое звание)