



Test Práctico para Analista de Datos Jr. en eCommerce



Parte 1: Análisis de Rendimiento de Productos

1. ¿Cuál fue el producto con mayor y menor cantidad de ventas en el último mes?
2. Calcula la tasa de reembolsos (% Refunds) y determina si algún producto tiene un porcentaje preocupante. ¿Qué conclusiones sacas?
3. Identifica los 3 productos con mayor margen de ganancia. ¿Hay alguna tendencia en común entre ellos?
4. Compara la cantidad de unidades vendidas con las sesiones (tráfico). ¿Hay productos con tráfico alto pero bajas conversiones? ¿A qué podría deberse?



Parte 2: Análisis de Publicidad y Rentabilidad

1. ¿Cuáles fueron los productos con mayor gasto en publicidad (Ads) y cuál fue el retorno de inversión (ROI)?
2. Si tuvieras que optimizar el gasto publicitario, ¿qué ajustes harías en base a estos datos?



Parte 3: Rentabilidad y Estrategia

1. Determina el margen de beneficio neto promedio. ¿Cómo afecta la tarifa de Amazon (Amazon Fees) a la rentabilidad?
2. Si quisieras aumentar la rentabilidad general en un 10%, ¿qué estrategias propondrías?
3. ¿Qué insights clave destacarías para ayudar a la empresa a mejorar sus ventas en Amazon?