

2020 年前三季度互联网和相关服务业运行情况

刘美涵

大连理工大学 辽宁省 大连市 116620

61397222@qq.com

摘要 2020 年前三季度，互联网和相关服务业发展态势平稳，业务收入和利润总额稳步增长，研发投入增速小幅回落，投资降幅持续收窄；线上线下融合继续深入，信息服务和互联网平台服务收入平稳增长。

关键词：互联网 相关服务业 收入变化情况

1 引言

互联网业务收入稳步增长。前三季度，我国规模以上互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入 8956 亿元，同比增长 13.7%，增速较上半年回落 0.4 个百分点，低于去年同期 6 个百分点。



图 1 2019-2020 年前三季度互联网业务收入增长情况

行业利润增长与收入基本同步。前三季度，全行业实现营业利润 867.4 亿元，同比增长 13.6%，增速较上半年提高 10.8 个百分点，但较 1—8 月和去年同期分别低 10.1 个和 18 个百分点。

研发投入增速小幅回落。前三季度，全行业完成研发费用 497.4 亿元，同比增长 11.2%，增速较上半年提高 0.5 个百分点，但分别低于 1—8 月和去年同期 1.7 个和 7.1 个百分点。

2 分业务运行情况

（一）信息服务收入增速继续小幅回落，网络游戏、音视频服务增长逐步常态化。前三季度，互联网企业共完成信息服务（包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息、网络阅读等在内）收入 5278 亿元，同比增长 12.8%，增速较上半年回落 3.5 个百分点，在互联网业务收入中占比为 58.9%。其中网络游戏、音视频服务类企业的业务收入由高速增长逐步回落，逐步走向常态化增长；新闻和内容服务类企业的业务收入小幅增长。

（二）互联网平台服务收入增速领先全行业，在线教育、网络销售、生产服务类平台持续向好。前三季度，互联网平台服务企业（以提供生产服务平台、生活服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主）实现业务收入 2829 亿元，同比增长 16.9%，增速较上半年提高 3.3 个百分点，占互联网业务收入比为 31.6%。其中，以在线教育服务为主的企业持续高速增长；以提供生活服务为主的平台企业业务收入增速逐步回升；

以提供生产制造和生产物流平台服务为主的企业收入增速较上半年均实现大幅提升；网络销售平台企业业务持续向好，业务收入快速增长。

（三）互联网接入服务收入低速增长，互联网数据服务收入平稳增长。前三季度，互联网企业完成互联网接入及相关服务收入 272.1 亿元，同比增长 3.2%；互联网数据服务（包括云服务、大数据服务等）收入 137.9 亿元，同比增长 15.5%，增速较上半年提高 1.2 个百分点。

3 分地区运行情况

中部地区互联网业务收入增速回落，东、西部地区稳步增长。前三季度，东部地区完成互联网业务收入 7798 亿元，同比增长 15.3%，增速较上半年回落 0.4 个百分点，占全国（扣除跨地区企业）互联网业务收入的比重为 91.9%。中部地区完成互联网业务收入 323.2 亿元，同比增长 12.6%，增速较上半年回落 13.4 个百分点。西部地区完成互联网业务收入 332.9 亿元，同比增长 12.6%，增速较上半年提高 0.6 个百分点。东北地区完成互联网业务收入 29.8 亿元，同比下降 4.7%，降幅较上半年收窄 0.1 个百分点。

主要省份实现较快增长，部分省份增势突出。前三季度，互联网业务累计收入居前 5 名的北京（增长 23.4%）、广东（增长 4.0%）、上海（增长 22.7%）、浙江（增长 21.7%）和福建（增长 4.6%）共完成互联网业务收入 7468 亿元，占全国（扣除跨地区企业）比重达 88%，比上半年和 1—8 月分别提高 0.6 个和 0.1 个百分点。全国互联网业务收入增速实现正增长的省市有 21 个，其中宁夏、重庆、海南增幅超过 30%，内蒙古、新疆、甘肃、黑龙江、辽宁等省份降幅仍较大。

4 我国移动应用程序（APP）数量增长情况

移动应用程序（APP）数量持续小幅减少。截止到 9 月末，我国国内市场上监测到的 APP 数量为 349 万款，比 8 月末减少 2 万款，环比下降 0.6%。其中本土第三方应用商店 APP 数量 208 万款，苹果商店（中国区）APP 数量 141 万款。其中，9 月份，新增上架 APP 数量 12 万款，下架应用 14 万款。

游戏类应用数量下降，但规模保持领先。截止到 9 月末，移动应用规模排在前 4 位种类的 APP 数量占比达 58.1%，其他社交通讯、教育等 10 类 APP 占比为 41.9%。其中游戏类 APP 数量达 86.8 万款，占全部 APP 比重为 24.9%，比 8 月末减少 3 万款。日常工具类、电子商务类和生活服务类 APP 数量分别达 50.2 万、36 万和 29.7 万款，分列移动应用规模第二、三、四位，占全部 APP 比重分别为 14.4%、10.3%和 8.5%。

游戏类应用分发总量居首位，新闻阅读类分发总量环比提升。截止到 9 月末，我国第三方应用商店在架应用分发总量达到 14723 亿次。其中，游戏类下载量排第一位，下载量达 2239 亿次，环比增长 5%；音乐视频类下载量排名第二，下载量达 1982 亿次；日常工具类、社交通信类、系统工具类分别以 1646 亿次、1608 亿次、1330 亿次排名第三、四、五位。生活服务类和新闻阅读类下载量达 1245 亿次和 1167 亿次，环比分别增长 3.5%和 8.4%。在其余各类应用中，下载总量超过 500 亿次的应用还有电子商务类（969 亿次）、金融类（768 亿次）、教育类（634 亿次）和拍照摄影（533 亿次）。

5 结论

观察 2020 年前三季度，互联网和相关服务业发展态势平稳，业务收入和利润总额呈现稳步增长趋势，分业务运行情况持续向好，分地区运行情况也呈稳步增长状态，且我国移动应用程序 APP 数量持续增长，收入稳步上升。

参考文献

[1]周子学. 我国软件行业现状及未来发展趋势分析[J]. 数码世界, 2008.

[2]林丽萍. 新收入准则对软件企业收入确认的影响[J]. 纳税, 2020, 000(008):P. 19-20.

[3]数据来源: 国家统计局 <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>