

2018-2020 年 IT 行业薪酬变化数据分析

王文
大连理工大学 辽宁省 大连市 116000

摘 要 2018 年的互联网寒冬对 IT 行业引起了巨大的冲击，但 2019 年产业互联网兴起，以及 2020 年疫情对 IT 行业发展的推动，使行业市场急速膨胀。各大 IT 企业为适应需求，追赶机遇，加大了招聘需求于薪酬待遇，但仍然供不应求。不仅是基础人员匮乏，由于市场及用户对人工智能，大数据，云计算等高新技术的应用需求愈来愈高，高端人才的缺失才是导致市场需求烈度升高的原因。而各大企业对高端人才的争夺，直接导致这些紧缺岗位的薪酬也愈发高涨。当然，随着大量业务人员的涌入，IT 行业各大企业的生产逐渐跟得上市场需求，行业的发展会逐渐趋于稳定，业内人员的薪酬增长率也会趋于平缓。未来，IT 行业人员的薪酬同样会居高不下，并且稳步增长，但增长率将会在市场需求烈度逐渐缓解后，趋于平缓，甚至逐渐下滑。

关键词：信息技术，薪酬，数据分析

1 引言

安然度过了 2018 年的互联网寒冬之后，产业互联网时代的到来，为 IT Information Technology 信息技术行业与互联网行业开辟了新的方向与土壤，使其飞速且蓬勃的发展，也使 IT 从业人员的薪酬水涨船高。

2019 年上半年，因寒冬的余波影响，IT 行业的企业营收仍有较大幅度下降，但在下半年开始明显好转。同时，直播行业的兴起，电商行业的创新营销，与游戏行业的巨大创收更进一步刺激了行业发展。从线上企业发布薪酬来看，单单北京市，科研人员平均工资为 20.4 万元，同比 2018 年增幅 9.9%；技能人才平均工资为 14.4 万元，同比 2018 年增幅 6.4%^[1]。

2020 年新冠肺炎疫情影响，大多数传统企业遭受巨大冲击，却为 IT 行业，尤其是网络服务业带来了巨大的机遇。疫情使多数人采用线上购物及交易等方式采购生活必需品。苏宁易购数据显示：主站流量在春节期间同比增长超 50%，并且下单用户超三分之一是新用户。从长期角度来看，疫情加速了餐饮行业的线上交易。相关数据显示：疫情期间商户方面，美团外卖月环比增速为 10.6%， “饿了么”为 21.8%；用户方面，美团外卖增幅为 18.6%， “饿了么”增幅为 39.4%。此外，线上办公、教学模式也让“钉钉”等办公服务软件需求增大^[2]。对 IT 行业的巨大需求也使得人员的数量短缺，已有的从业人员的调薪率大幅提高。从北京市线上企业发布薪酬来看，IT 行业的薪酬中位值已经达到 17 万以上，人工智能等稀缺岗位更是飙涨到 28 万（见表 1^[1]）。

表1：2020年北京部分IT行业薪酬价位（线上）（单位：元、年）

行业	下四分位值	中位值	下四分位值
人工智能	179222	280014	388610
集成电路	140938	212209	319933
软件和信息服	132121	180922	250367
新一代信息技术	128820	175487	247220

2 结果

从 2018 年开始至 2020 年，IT 行业从业人员的薪酬均有较大幅度的提升。人工智能，大数据，算法，以及云计算等紧缺岗位的薪酬要远远高于其他岗位。同时，随着 IT 企业逐渐认识到软件开发过程的规划的重要性，软件工程愈发的重要，架构师的薪酬也逐渐涨到顶层。

但相对的，高薪岗位的顶薪与底薪的差距也要更大。这也意味着 IT 行业对高端人才的追求愈发强烈，进而推动岗位薪酬的增长。（见表 2^[3]）

表2：2019年IT互联网行业人员薪酬（单位：万元/年）

人员	25分位	50分位	75分位
AI工程师	45.3	56.8	75.6
大数据工程师	40.3	48.7	62.4
算法工程师	43.7	57.5	72.3
云计算开发师	41.8	48.6	60.8
智能硬件工程师	38.3	46.6	58.5
嵌入式工程师	36.9	43.7	57.6
数字电路工程师	31.6	37.4	45.8
模拟电路工程师	32.4	38.5	48.5
架构师	47.7	58.3	69.3
IC设计工程师	31.2	37.4	47.3
版图设计工程师	30.4	34.3	42.8

另一方面，行业薪酬增长率逐渐降低，趋于平缓，行业薪酬的增长逐渐稳定。2018 年到 2020 年，IT 行业调薪率逐渐降低。（注：调薪率=同期薪酬与上期薪酬之差/上期薪酬）行业总体薪酬虽然仍在升高，但增长趋势逐渐减缓。

2018 年与 2019 年间的调薪率差值较大，说明互联网寒冬的影响仍在，企业的发展更为谨慎。2019 年至 2020 年受社会因素影响，IT 互联网行业涌入大批人员，各企业加速扩张，以适应急速膨胀的市场，使整个 IT 互联网行业更为稳定，人员薪酬的增长率曲线趋向平缓。（见表 3^[3]）

表3：2018-2020年IT互联网行业调薪率（单位：%）

行业	2018年	2019年	2020年
互联网	9.7	8.6	8.3
软件/系统集成	9.4	8.2	8
硬件	8.6	8	7.9
通信	8.1	8	7.8
集成电路	10	8.5	8.2

3 分析

2019 年年初，受寒冬重创，我国上市互联网企业营收增长率仍有较大幅度下降，但在年中和年末明显放缓，逐渐趋于稳定。

互联网行业头部企业集中度持续上升，2019 年第三季度排名前十的互联网企业营收占比，较去年同期上升 1.3%，营收增速达 23.7%，高于上市互联网企业总营收增速，其中阿里营收同比增速 40%，京东 29%，腾讯 21%。（见表 4^[4]）

表4：2019年前三季度国内互联网公司营收排行榜（单位：亿元）

企业	第一季度	第二季度	第三季度
阿里	301.19	419.54	413
百度	176.57	192.37	204.34
腾讯	133.77	164.09	183.66
京东	81.44	110.77	99.86
拼多多	39.48	64.67	67.11
美团	28.61	36.32	44.09
新浪	27.28	30.49	32.42
微博	23.98	26.02	29
小米	23	25	29
58同城	19.41	27.06	27.98

2019 年跨境电商行业受政策利好因素影响保持快速发展势头，2020 年规模也将持续扩大。年初的疫情刺激了大众网上消费的需求，电商行业尤其是生鲜电商订单量激增。每日优鲜企业在除夕至正月初四，平台实收交易额较去年同期增长 321%；叮咚买菜企业春节期间每日订单量同比上月增长超过 300%。新型冠状病毒肺炎疫情创造出的现实需求正改变着人们的消费习惯，加速生鲜渠道变革，有望成为推动生鲜电商发展的重要动力。

同年，中国游戏行业销售收入为 2308.8 亿元，同比增长 7.7%，经历 2018 年寒冬后，游戏行业正在逐步回暖中。其中移动游戏市场销售收入为 1581.1 亿，增速为 18.0%，高于 2018 年的 15.4%。2019 年，过审的游戏数量相比往年继续大幅下降，预示着游戏市场将更趋向于高质量、精细化的发展。随着中国 5G 商用落地加速和云计算技术的快速发展，云游戏的价值也逐渐凸显，未来几年将会迎来一股热潮，发展前景普遍被看好。

市场的膨胀带来了激烈的竞争，也带来了更多的岗位与更高的薪酬。电子商务，在线社交与游戏行业作为行业的绝对主力，对人工智能与大数据技术的需求越来越高，这也是造成了各个紧缺薪酬远高于其他岗位的原因。

4 结论

各大互联网企业的竞争愈加残酷激烈，市场对人工智能，大数据，云计算等技术的要求也更高，对 IT 行业的从业人员的需求也更大。这也意味着业内人才的薪酬也将居高不下，紧缺岗位工程师的薪酬依然处于业内顶尖，且随着供需不满，顶薪的增长将远快于其他薪酬水准。但随着 IT 行业越来越稳定，未来薪酬的增长率将会趋向平稳，并随着大量人员涌入行业逐渐出现细微下滑，不会出现短时间内的大幅增长或减少。

参考文献：

- [1]. 薪酬数据看北京[J]. 中国人力资源社会保障, 2021(02):45-47.
- [2]. 赵丹丹, 万冰彬, 郑继媛, 王玉婷. 新冠疫情冲击影响特征及行业差异性研究[J]. 价格理论与实践, 2020(03):10-13.
- [3]. 中智薪酬: 2020 年高科技互联网行业薪酬趋势指南[DB/OL]. <https://raa.ciic.hr.com>. 2020
- [4]. 南方财富网: 2019 年前三季度国内互联网公司营收排行榜[DB/OL]. <http://www.southmoney.com>. 2020