

网易云 ‘云村’ 产品需求文档

目录

- 1. 文档综述.....2
- 2. 产品概述.....2
 - 2.1 需求背景2
 - 2.2 目标人群2
 - 2.3 需求目的3
 - 2.4 用户，场景，需求和优先级分析3
- 3. 功能列表.....4
 - 3.1 信息结构图.....4
 - 3.2 全局功能（页面流程与交互图）6
 - 3.2.1 增加广场功能分类“云音乐热评墙”“热门话题”“同城”6
 - 3.2.2 加“我的云村” Mlog 管理功能.....7
 - 3.2.3 增加签到功能8
 - 3.2.4 增加“找相似”功能9
- 4. 非功能性需求.....10
 - 4.1 数据埋点10
 - 4.1.1 转化率统计10
 - 4.1.2 时长统计10
 -10

1. 文档综述

PRD 输出环境

文档名称	网易云产品需求文档
版本	7.1.51
环境	Samsung Galaxy S10+
撰写人	俞承杰
撰写时间	2020.5.20

2. 产品概述

2.1 需求背景

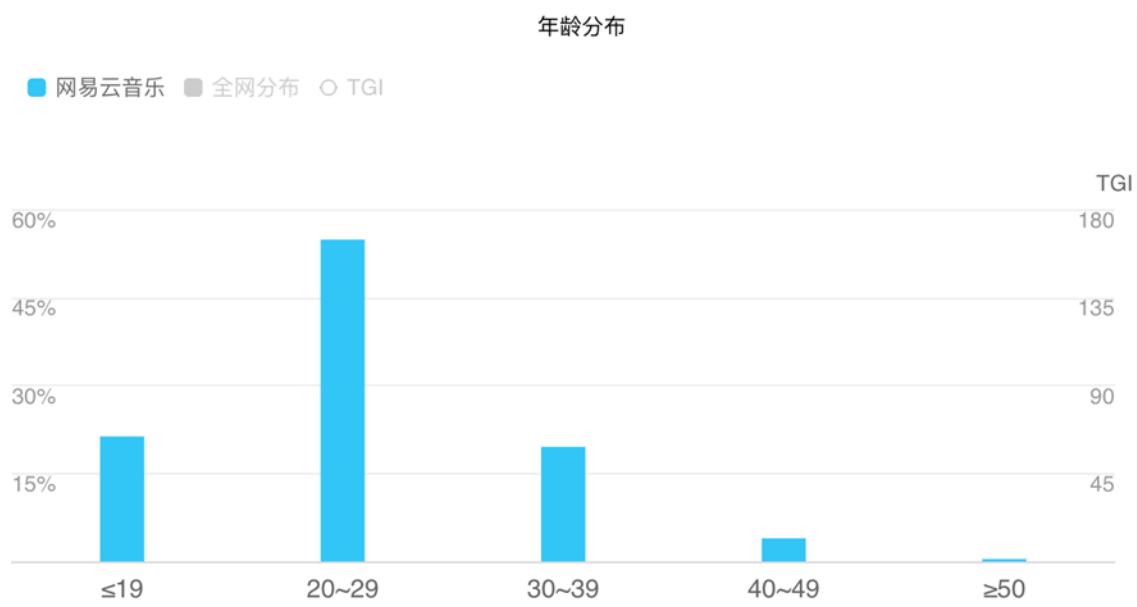
随着音乐类 APP 的增长趋于平缓，各大 app 都推出了自己的核心产品 and 功能去挽留住客户。网易云音乐主打音乐社交，优质的用户内容是网易云音乐受到好评的主要原因之一。但是最近一些评论的质量有所下降，热评功能的吸引力有所减弱。

根据用户的调研发现，网易云的功能过于复杂，推荐内容过多，页面设置不太清晰，而很多用户只想获得高质量的推荐和他们感兴趣的话题。因此网易云音乐需要在繁杂的推荐中再去根据用户喜好进行二次筛选。简化网易云音乐的推荐功能，并与音乐社交结合，打造出最好的社交生态，提升用户的体验

2.2 目标人群

根据网易云音乐的产品定位，主打音乐和社交，的目标人群是对音乐喜爱程度较高的，对音乐社交要求较高的年轻人，多集中在 20-29 岁。在这个年龄段，大部分用户对时尚认知和音乐品味都比较独特还没有形成固定的喜好风格时期，网易云通过个性化推荐服务以及社交功能，让用户产生依赖，培养用户的忠诚度，增加了用户粘性。

人群属性 ?



2.3 需求目的

优化产品云村功能体验，提高社区活跃度，实现云村使用用户的增长

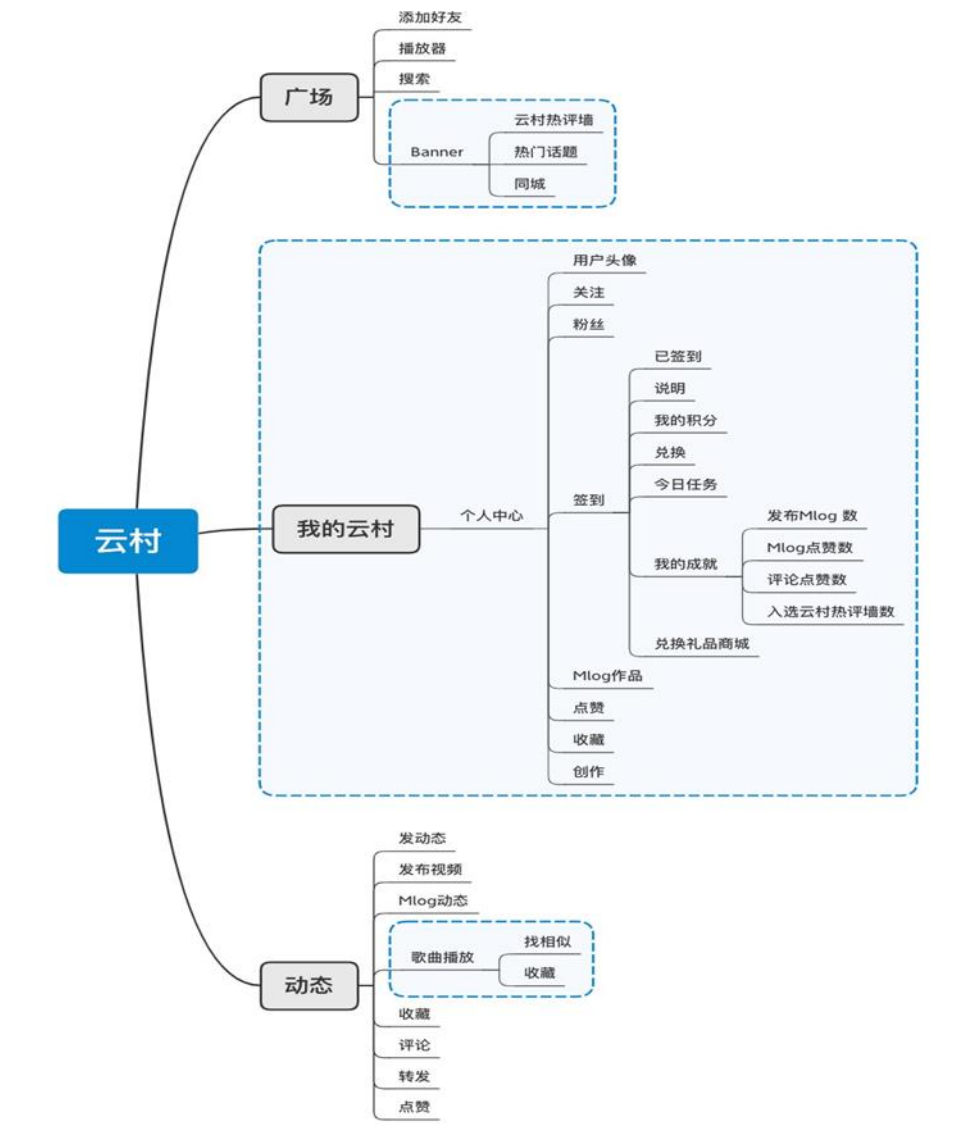
2.4 用户，场景，需求和优先级分析

功能	用户	场景	问题	方案	优先级
云村广场 Mlog	主要听歌用户	点开云村板块，体验一新功能	不知道 Mlog 是用来做什么的	第一次点开 Mlog 时，增加Mlog 说明入口	P0 ，用户量大，高频
云村同城功能	观看内容的用户	想找同城朋友，活动，新鲜事	找不大入口	将同城功能设置为一个标签，用户可点击进入	P1，用户量大，频率低
云村话题分类功能	观看内容的用户	想不同主题的内容	没有可以选择主题的标签	将“热门话题”功能设置为一个标签，用户可点击进入	P0 ，用户量大，高频

我的云村	发布 Mlog 的用户	想管理 Mlog	入口繁琐不知道在哪	设置“我的云村”入口，与广场并列	P0，用户量大，频率高
云村签到功能	运营人员	提高云村活跃度	用户不来云村，来的用户停留时间不长	设置积分签到功能，积分可兑换商品	P0，涉及用户量大，见效快
云村动态找相似功能	看动态的用户	喜欢某个动态的歌曲，想找类似的曲目	没有可以推荐的功能	在歌曲后设置“找相似”标签	P1，用户量大，频率低

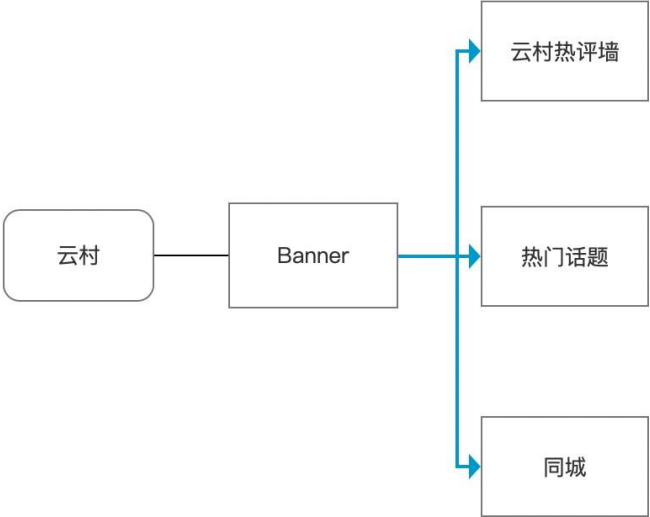
3. 功能列表

3.1 信息结构图



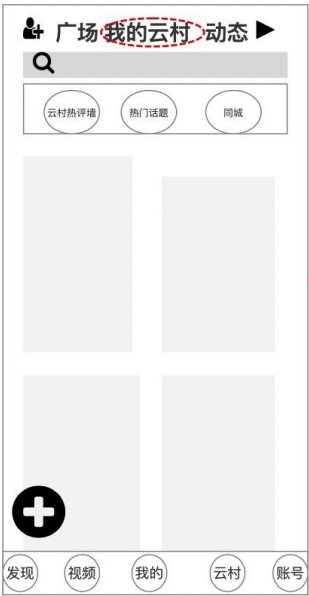
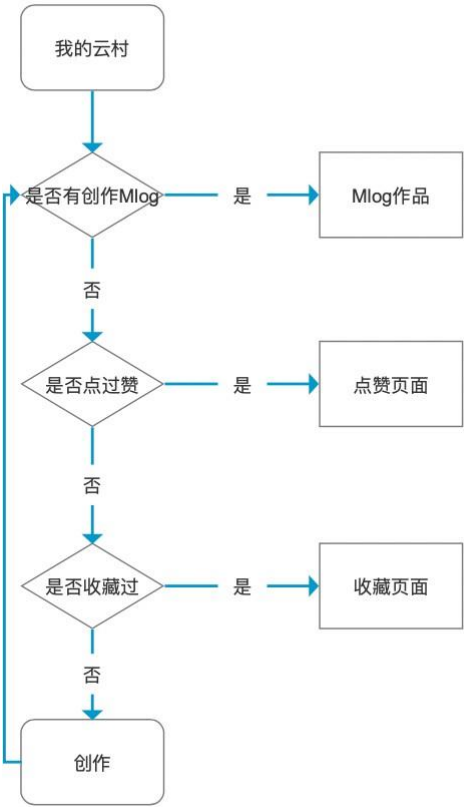
3.2 全局功能（页面流程与交互图）

3.2.1 增加广场功能分类“云音乐热评墙”“热门话题”“同城”



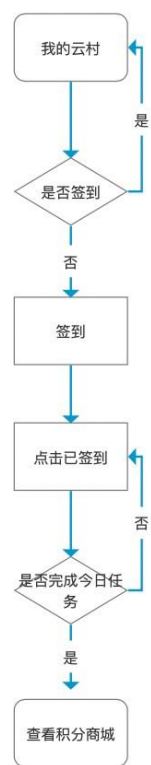
● 广场 Banner:
点击标签，用户可根据个人喜好查看 [Mlog](#)

3.2.2 加 “我的云村” Mlog 管理功能



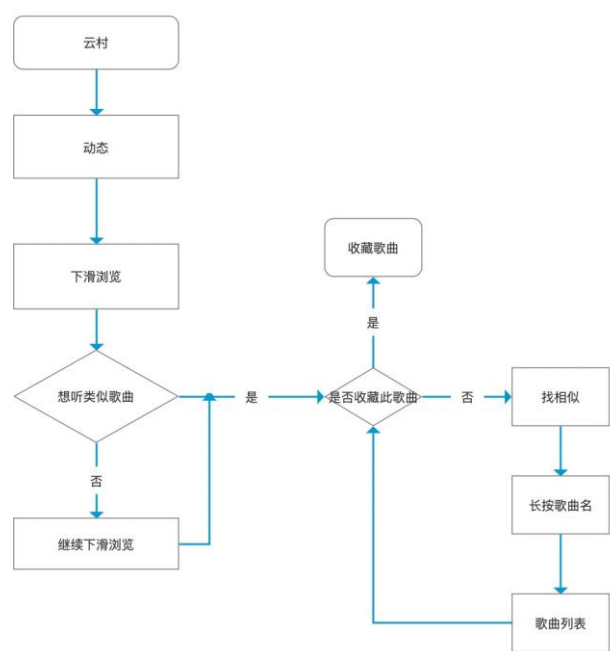
● 我的云村：
用户点击“我的云村”可以管理自己创作，点赞以及收藏的 Mlog。也可以查看关注的 Mlogger 和自己的粉丝

3.2.3 增加签到功能



● 个人中心：
在个人中心里，点击“签到”，
“今日任务”的第一项“每日签到”
圆圈变黑，表示完成任务。

3.2.4 增加“找相似”功能



● 动态:
用户下滑浏览动态时，发现喜欢的音乐，
可以点击心状按钮收藏，或者点击“找相似”
页面跳出相似歌曲的“歌单”

4. 非功能性需求

4.1 数据埋点

4.1.1 转化率统计

事件编号	统计事件埋点路径
1	广场进入 banner
2	浏览量转化为点赞/评论量
3	点赞/评论量转化为收藏/转发量
4	付费商城转化率
5	通过转发评论进入云音乐转化率

4.1.2 时长统计

事件编号	统计事件埋点路径
1	云村总停留时长
2	云村人均停留时长
3	不同时间段停留时长分布