

用中国医保惠民价 享国际品质抗癌药

期待您支持

替雷利珠单抗注射液(百泽安®)

晚期非小细胞肺癌
二/三线治疗

经治局部晚期或
转移性MSI-H/dMMR
实体瘤治疗

复发/转移性*
鼻咽癌一线治疗

局部晚期/转移性
食管鳞癌二线治疗

新适应症成功增补2022国家医保目录

最新获批适应症

晚期非小细胞肺癌二/三线治疗¹

- 同类最佳²: mOS延长至近一年半, 显著降低36%死亡风险, ORR提升3倍
- 全面获益: 不限PD-L1表达, 不限鳞癌、非鳞癌, 患者全面获益
- 全球唯一³: 全球唯一晚期NSCLC全线全人群适应症全覆盖的PD-(L)1单抗

经治局部晚期或转移性MSI-H/dMMR实体瘤治疗³

- 更强缓解——ORR达41.2%
- 更多获益——1年OS率达69%
- 国内首个获批适应症的PD-1单抗

局部晚期/转移性食管鳞癌二线治疗⁴

- 更长生存——mOS达8.6个月, 显著降低死亡风险30%
- 应答升级——ORR达20.3%, 较化疗组提升2倍以上
- 持续缓解——中位DoR达7.1个月, 较化疗组延长近2倍

即将获批适应症

复发/转移性鼻咽癌一线治疗⁵

- 显著降低疾病进展/死亡风险48%
- 强效缩瘤——CR达16%, 较化疗组提升2.4倍
- 安心免疫——≥3级irAEs所有产品中最低, 仅2.3%

国际品质 全面获益

中国自主研发且唯一*成功结构优化的PD-1单抗⁶
荣获国家“重大新药创制科技重大专项”支持⁷
中国引领, 全球布局: 已在中国和全球范围内开展或完成了17项注册性临床试验, 其中6项国际多中心研究⁸
国际先进标准生产, 携手诺华, 惠及全球癌症患者⁸

* 即将获批

本材料目的在于传递医药前沿信息、研究进展和科学信息交流, 非广告用途, 亦不构成对任何药物的商业推广或对诊疗方案的推荐。本材料仅供医疗卫生专业人士参考, 内容可能含有未在中国批准的临床适应症, 处方请参考国家药品监督管理局批准的药品说明书。
BG_CN_00002818

OS总生存期.mOS中位总生存.ORR客观缓解率.NSCLC非小细胞肺癌.CR完全缓解.irAE免疫相关不良反应

1. Zhou CC, et al. AACR 2021, CT039

2. 同类晚期NSCLC二/三线免疫治疗全球多中心III期临床研究包括: KEYNOTE

010, KEYNOTE 033, CHECKMATE 017/057, CHECKMATE 078及OAK

3. 百泽安(商标)产品说明书

4. Shen L, et al. 2021 ASCO, Abs 4012

5. Yang Y, et al. 2021 ESMO IO, Abs 1210

6. Zhang T, et al. Cancer Immunol Immunother. 2018;67(7):1079-1090

7. 关于重大新药创制科技重大专项2019年度实施计划立项课题的通知.卫科专项函[2019]764号

8. Beigene Data on File

*. 不包括双免疫方案, 截至目前全球唯一, 材料制作日期: 2022年4月

BG_CN_00002818

关于百济神州

百济神州成立于 2010 年，是一家立足于科学、具备全产业链运营能力的全球性生物科技公司。秉承“百创新药 济世惠民”的初心，我们立志成为行业变革者和领导者，引领生物医药创新模式的转型，力求为全世界的癌症患者带来高品质、可及和可负担的创新药物，帮助患者改善治疗效果，提高生命质量。



作为创新药全球化领航者，我们在产业链的各环节坚持以国际一流标准开展运营

随着全球业务的发展，百济神州已经在五大洲建立了30个办事处，全球团队规模超过8000人，覆盖中国、美国、欧盟、澳大利亚等多个国家和地区，并成为全球首家在纳斯达克、港交所与上交所三地上市的生物科技公司。

公司已在全球45个国家和地区开展超过100项临床试验，是开展全球性临床试验最多的创新药企，也是最早在中国和海外同步开展注册性临床试验的创新药企。

我们在全球的商业化步伐正加速拓展。公司自主研发药物之一百悦泽®作为首个成功实现本土新药出海的明星产品，已在全球45个市场获批，覆盖多个发达国家与发展中国家。



我们的一切立足于科学，致力打造差异化、领先的创新成果

凭借顶尖的科研人才梯队和全球布局，我们打造了深厚且极具差异化的研发管线



目前已拥有 ~50 款商业化产品和管线候选药物



临床前研究项目 50+ 项，其中近半具备“同类首创”潜力



管线已覆盖了世界上 80% 的癌症种类

为了进一步实现我们对科学和创新的承诺。我们建立了业内规模最大的研发团队之一，全球研发团队超过2,900人，约占公司员工总数的40%。

凭借一支覆盖全球的大规模临床开发团队，我们已构建起内部自主临床开发能力，基本实现“去CRO化”，在有效降低成本的同时，最大程度地保证临床试验的推进效率与质量。



我们坚持以科学驱动业务发展，以患者为中心，积极提升药品可及性



我们在全球建立了一支超过3400人的商业化团队，其中，中国商业化团队规模超过3200人，产品覆盖医院数量超过1100家。

我们积极打造“以患者为中心”的商业模式，凭借基于科学的专业沟通，加速提升临床价值与品牌影响力。



目前，我们拥有的商业化产品已拓展至16款，包括百悦泽®（泽布替尼）、百泽安®（替雷利珠单抗）、百汇泽®（帕米帕利）3款自主研发产品和13款合作引进产品。



在中国，我们的3款自主研发产品共9项适应症已纳入国家医保药品目录。

其中，百泽安®是目前进入医保适应症最多的PD-1产品，而百悦泽®是目前月治疗费用最低的BTK产品，极大提升了患者对创新疗法的可及与可负担性。



通过和诺华等国际知名企业的战略合作，我们持续加快海外商业化拓展。

2021年，百济神州携手海外多个国家和地区共同开发、生产和商业化百泽安®。目前，百泽安®首个在海外的上市申请已获FDA受理并正在审评中。EMA也已受理替雷利珠单抗用于治疗食管癌和肺癌的上市许可申请。2022年，我们进一步与诺华深化合作，引进5款诺华旗下已获批抗肿瘤产品在中国广阔市场的特定权益。