

SMART — это методика постановки целей по определенным критериям:

Specific — цель должна быть конкретной

Measurable — цель должна быть измеримой

Attainable — цель должна быть достижимой

Relevant — цель должна быть актуальной

Time-bound — цель должна быть ограниченной по времени

Такая постановка целей позволяет:

- ✦ Составить четкий план
- ✦ Оценивать реалистичность
- ✦ Проверять актуальность
- ✦ Контролировать прогресс
- ✦ Мотивировать