

1. Vad säljer ni och vilka produkter eller tjänster vill ni lyfta fram på hemsidan?

Sago Fröet säljer pedagogiska och miljövänliga odlingskit för barn, som innehåller allt som behövs för att barn ska kunna odla sina egna växter. Hemsidan bör lyfta fram produkterna i odlingskitet:

- Miljövänliga krukor (av nedbrytbar papp)
- Kemikaliefri jord
- Ekologiska fröer (solrosor, krasse, popcornkärnor till popcorngräs)
- En pedagogisk saga som beskriver fröets resa från frö till planta
- Återvinningsbar förpackning

2. Om ni fick välja två färger som bäst representerar ert företag, vilka skulle det vara och varför?

Två färger som representerar **Sago Fröet** är:

- **Grön:** Symboliserar natur, växtlighet och hållbarhet, vilket är centralt för företagets miljövänliga profil.
- **Vit:** Lekfullhet och utrymme för kreativitet: I ett barnvänligt sammanhang kan vitt symbolisera en "tom canvas", där barnens fantasi och kreativitet får blomstra. Genom att barnen själva får odla och se växterna växa, skapas en känsla av att de själva skapar något från grunden.

3. Vilket budskap eller känsla vill ni att ert företag förmedlar, och hur ska detta speglas på hemsidan?

Företaget vill förmedla en känsla av hållbarhet, kreativitet och glädje. Det handlar om att utbilda barn om naturens kretslopp på ett lekfullt och engagerande sätt, samtidigt som man tar ansvar för miljön.

4. Vad är hemsidans huvudsakliga syfte? Ska den enbart visa information eller inkludera något mer, t.ex. kontaktformulär, nyhetsbrev eller länkar till sociala medier?

Hemsidans primära syfte är att visa information om produkten och företaget. Utöver det bör hemsidan också inkludera kontaktformulär, nyhetsbrev samt länkar till sociala medier.

5. Finns det någon särskild målgrupp ni riktar er mot, och ska hemsidans design anpassas efter den?

Målgruppen är föräldrar och släktingar som vill ge barn pedagogiska och miljövänliga leksaker. Hemsidans design bör vara färgglad och tilltalande för föräldrar och barn, men även

lättnavigerad med tydlig information för vuxna. Illustrationer och lekfull grafik kan användas för att tilltala både vuxna och barn.

6. Vilka sektioner vill ni ha med? till exempel (om oss, om vår produkt etc.)

Hemsidan bör innehålla följande sektioner:

- **Om oss:** Information om företaget och dess vision.
- **Produkten:** Detaljer om vad odlingskitet innehåller.
- **Miljö och hållbarhet:** Information om företagets ekologiska engagemang.
- **Kontakt:** Kontaktformulär och information.
- **Sociala medier:** Länkar till företagets sociala plattformar för att bygga närvaro och engagemang.

7. Har ni några exempel på hemsidor ni gillar eller vill inspireras av?

Exempelvis: [Green toys](#)