

# 大健云仓 B2B 平台 Seller 用户使用手册

**版本号 V2.0.1**

**2018 年 12 月**

目录

<b>一、 B2BGIGACloudLogistics 网站概述.....</b>	<b>3</b>
<b>二、 文档目的.....</b>	<b>4</b>
<b>三、 操作手册.....</b>	<b>4</b>
1、 供货商 (Seller) 入住大健云仓 B2B 平台准备资料.....	4
2、 My Profile.....	6
3、 Brand Management.....	9
4、 Product Information→Add Product.....	10
5、 Product Information→Product List.....	14
6、 Product Management.....	15
7、 Communication.....	16
8、 Buyer Management.....	16
9、 Order History.....	16
10、 Notifications.....	16
11、 Stock-In Management.....	16
12、 Inventory Management.....	16
13、 My Subscription.....	16

## 一、B2BGIGACloudLogistics 网站概述

贸易战的增税风险、国内的各项成本增加，即便在汇率退税条件都改善的情况下，还是需要大致 5-10%的销售价格提升来对冲。面对东南亚工厂的竞争，传统大单大陆企业竞争力变差。接那些要求更灵活的订单可以多卖 10%，但交付环节成本高。

随着企业对研发的投入增加，希望拓展自己的品牌、设计，希望销售能有溢价，多卖 10%。这需要跨国传统贸易渠道商，在美国现货交易。海外展会的客户能多卖 10%，但是零散订单（还伴有交期紧）交付困难，难于对接不足起订量的批发类业务。需要有经济、稳妥的方式把现货放在美国，多卖 10%。今天家具行业所谓跨境电商，就是亚马逊一个渠道。但是事实上，家具门类亚马逊市场份额落后于 Wayfiar、Homedepot、Walmart。这些渠道对接的难度和亚马逊相比，有数量级的差异。

选择代运营？代运营的权责关系设计就有问题，大都服务质量不稳定，很少有长期成功合作的例子。而且，今天没有人能同时对接多渠道，必须对接更多人。过度依赖 FBA 物流成本高昂，同时成熟稳定的第三方大件物流市场上基本没有。

大件产品销售通路复杂性等于渠道多样性和物流多样性的乘积，制造业企业普遍专注于一个产品类型。自建物流系统容易不经济不效率，建设一个共享的平台是更合理的办法。需要对接更多的销售渠道，需要更低的仓储物流方式。

## 二、文档目的

指导供货商 ( Seller ) 在 B2BGIGACloudlogistics 平台上开展相关业务。

平台访问网址：<https://b2b.gigacloudlogistics.com>

## 三、操作手册

### 1、供货商 ( Seller ) 入住大健云仓 B2B 平台准备资料

供货商 <b>Seller</b> 入住大健云仓 <b>B2B</b> 平台准备资料		
主题	相关信息	备注
网站注册资料信息	联系人姓名	
	联系邮箱	用于发送业务邮件以及推送信息，平台不显示
	联系电话	用于记录，平台不显示
	联系地址	用于记录，平台不显示
	公司名称	用于记录，平台不显示
	店铺国别	美国；英国；德国
网站广告资料	Home Banner	网站主页背景图片：1140x380px
店铺维护资料	Store Name	店铺名称
	Store Banner	店铺主页背景图片：1130*200 像素
	Store Logo	店铺 logo：200*200 像素
店铺品牌信息	Brand Name	品牌名称
	Brand LOGO	品牌 logo：1800*1200 像素

大健云仓 B2B 平台供货商 ( SELLER ) 用户使用手册

	OEM	是否允许平台卖家更换品牌
产品资料	Product Name	产品名称
	MPN	产品唯一编码，用于打印产品条码文件
	Item Code	平台自动生成
	外包装长 (inch)	计算核算运费使用
	外包装宽 (inch)	计算核算运费使用
	外包装高 (inch)	计算核算运费使用
	重量 (pound)	计算核算运费使用
产品信息维护 供货商 (Seller) 在平台自行维护	产品颜色	在平台提供的颜色中选择，非必填项
	产品对应品牌	在已维护的 Brand 中选择
	产品分类	从已知平台分类中选择
	产品描述	无固定模板，支持编写 HTML
	产品主图	1 张，按照亚马逊图片标准提供
	产品小图	不做限制，按照亚马逊图片标准提供
	产品图片素材	至少 27 张，按照亚马逊图片标准提供
	产品说明书素材	文件格式：PDF，JPG，PNG
	产品视频素材	文件格式：TXT 文件，上传视频链接
要求：提供信息所用语言为英文		

## 2、My Profile

### (1) 访问路径

①Seller 功能列表：Seller Center→My Profile

②Seller 后台管理视角：My Profile

### (2) My Profile 功能显示名称含义

信息项	备注
First Name	联系人姓名，不会将此信息展示在平台显示。
Last Name	联系人姓名，不会将此信息展示在平台显示。
Email	联系邮箱，不会将此信息展示在平台显示。
Telephone	联系电话，不会将此信息展示在平台显示。
Country	店铺国别，注册时指定，不可修改，当前支持美国、英国、德国
Store name	店铺名称，平台不能存在相同的店铺名称
Store Logo	Seller 头像，200 像素 * 200 像素
Store Banner	店铺主页背景图，1130*200 像素
Store Description	店铺主页描述

### (3) 功能介绍及操作流程

①点击功能右上角绿色按钮 “”，页面跳转至供应商店铺主页。

②First Name、Last Name、Email、Telephone、Country 为注册账号时填写，不可更改。

First Name ?	DB
Last Name ?	-ROOT
Email ?	demo@seller.com
Telephone ?	00000000
Country ?	United States

③Store Name：店铺名称，展示在店铺主页、产品详情页面下方。

* Store Name ?	DB-ROOT
----------------	---------

图-My Profile→Store Name

## 大健云仓 B2B 平台供货商 ( SELLER ) 用户使用手册

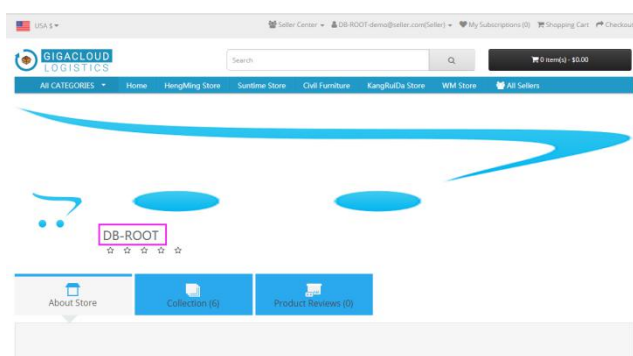


图-店铺主页店铺名称展示效果



图-产品详情页面店铺名称展示效果

④Store Logo : 店铺 logo , 200 像素 \* 200 像素。展示在店铺主页、产品详情页面下方。



图-My Profile→Store Logo

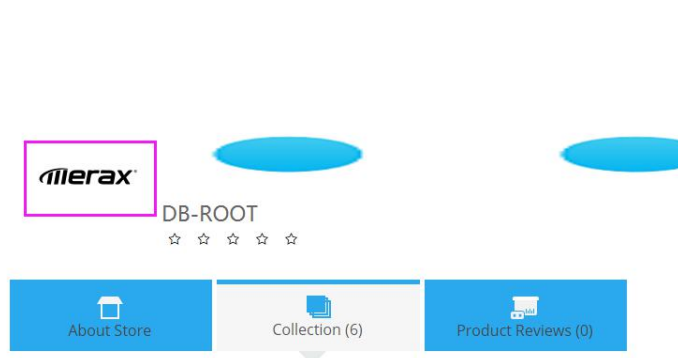


图-店铺主页 logo 展示效果

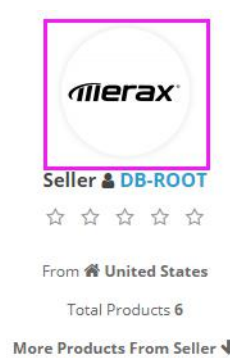


图-产品详情页面 logo 展示效果

⑤Store Banner : 店铺主页背景图 , 展示在店铺主页。



图-My Profile→Store Banner

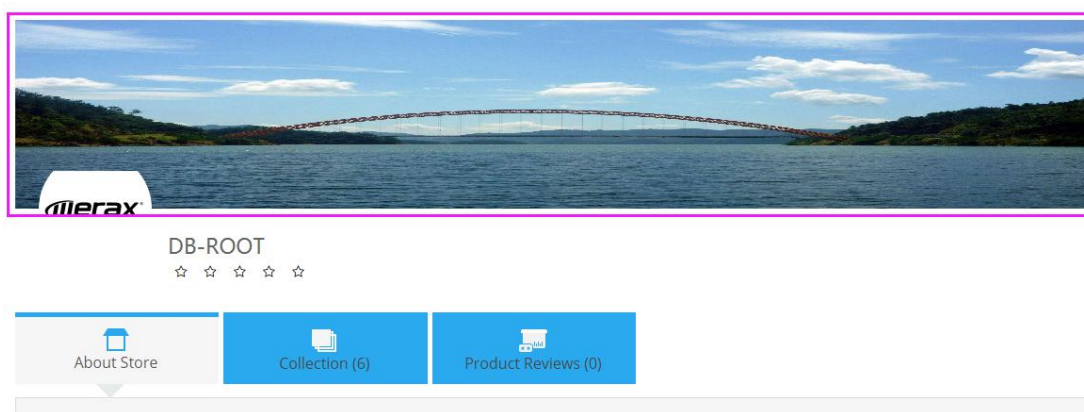


图-店铺主页背景图展示效果

⑥Store Description：店铺描述。可添加图片（宽度 1098 像素）、视频链接等展示在店铺主页。

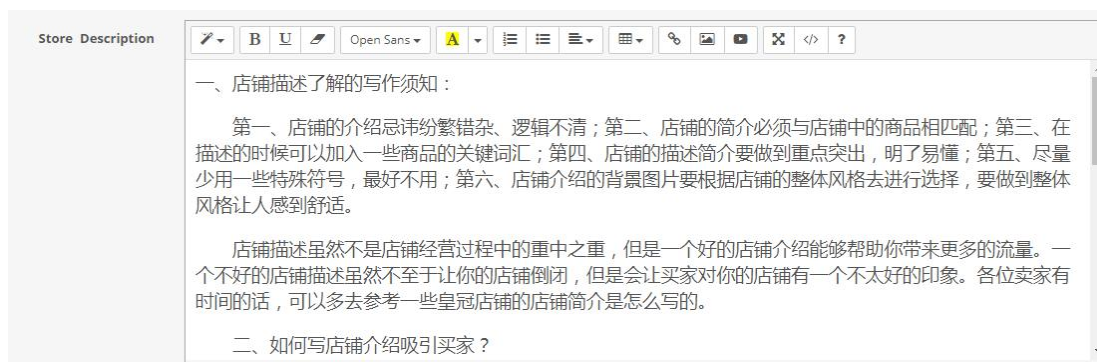


图-My Profile→Store Description

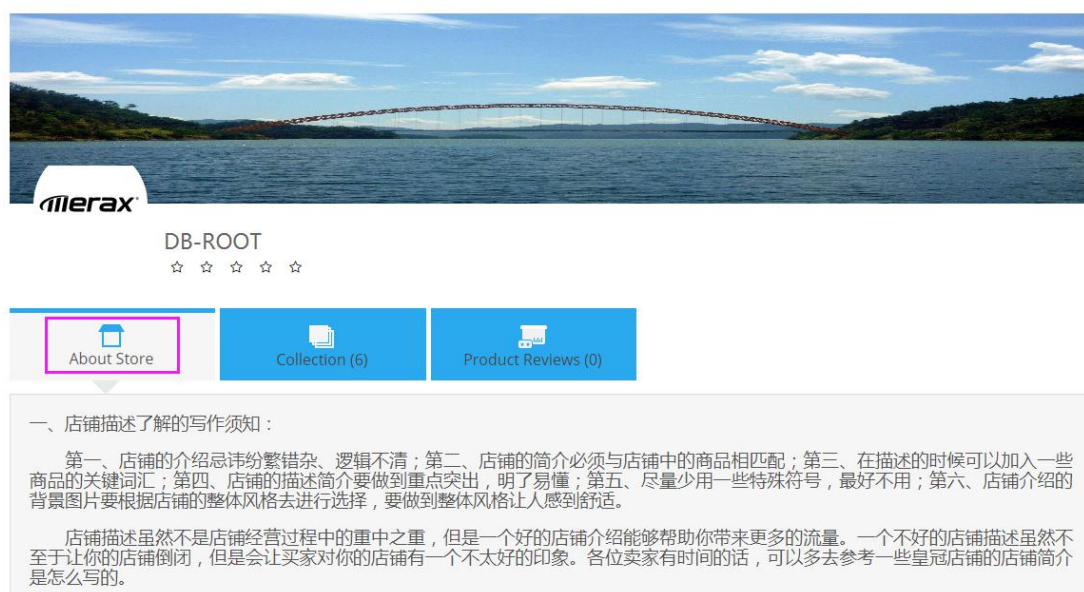




图-店铺主页店铺描述展示效果

### 3、Brand Management

(1) 访问路径

①Seller 功能列表：Seller Center→Brand Management





②Seller 后台管理视角：Brand Management


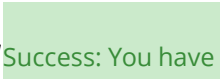
(2) Brand Management 功能显示名称含义

信息项	备注
Brand Management	产品品牌管理
Brand Name	品牌名称
OEM	是否可以更换贴牌
Related Products	关联该品牌的产品数量，点击后可查看关联产品列表
Action	
Add Brand	添加产品品牌
Brand Name	品牌名称，必填
Image	品牌图片，比例要求 4: 6 或 6:4，必填
OEM	分销商购买产品时是否可以更换贴牌，默认不可更换品牌



(3) 功能介绍及操作流程

①品牌录入

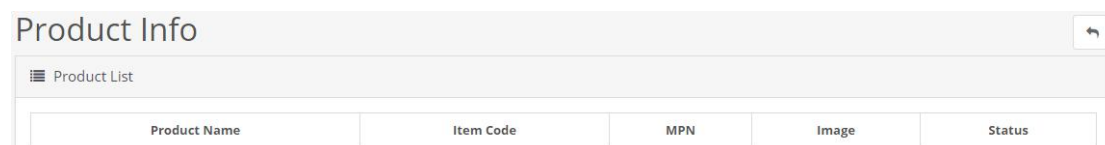
- 点击 Brand Managemet 页面的  按钮，进入到 Add Brand 页面；
-  **Brand Name** 维护品牌名称，限制为 1-64 个字符；
-  **Image** 维护品牌图片，图片比例要求 4 : 6 或 6:4；
-  **OEM** 分销商购买产品时是否可以更换贴牌，NO 为不可更换，默认不可更换，YES 为可以更换品牌。

- 点击  按钮后，页面跳转至 Brand Managemet 页面，并提示：“  
created a brand.”

②品牌管理

- 针对某一个品牌可以进行编辑  和删除  操作；

b. 点击 Related Products 列的数字，页面跳转到该品牌关联的产品简略信息页面。



## 4、Product Information→Add Product

(1) 访问路径

①Seller 功能列表：Seller Center→Product Information→Add Product

②Seller 后台管理视角：Add Product

(2) Add Product- General 功能显示名称含义

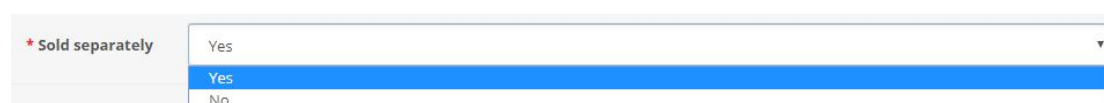
信息项	备注
General	产品基本信息
Status	产品状态。上架 On Shelf，下架 Off Shelf。默认上架
Sold separately	产品是否单独售卖。Yes: 可以单独售卖；No: 不可以单独售卖。默认可以单独售卖
MPN	供应商产品唯一产品编码
Combo Item	产品是否 Combo 的标志。勾选复选框为 Combo；不勾选复选框为非 Combo
Item Code	B2B 平台唯一产品编码
Product Name	产品名称
Dimensions(L * W * H)	外包装尺寸，单位英寸，两位小数。L: 第一长边，W 第二长边，H 最短边
Weight	外包装重量，单位磅，两位小数。
Color	产品颜色。
Desription	产品描述。

(3) Add Product- General 功能介绍及操作流程

①Status 产品上下架状态，默认上架。下架的产品不能展示在平台上。



②Sold separately 产品是否可以单独售卖状态，默认可以单独售卖。不能单独售卖的产品不能展示在平台上。针对于 Combo 的子产品不能分开售卖设置。



③MPN 为供货商的产品唯一编码，同一供货商的产品不可以重复。ItemCode 为平台产品编码，填写 MPN 后，点击页面空白处自动生成。

\* MPN

☐ Combo Item

Item Code

④ ☐ Combo Item 未勾选复选框，产品为非 Combo 产品；勾选复选框，产品为 Combo 产品。

未勾选复选框：非 Combo 产品需要维护长、宽、高、重量信息；Dimensions (L x W x H)为外包装尺寸，单位为英寸；Weight 为包装重量，单位为磅。

勾选复选框：Combo 产品需要先维护子 MPN 信息，将已存在平台的子 MPN 录入到 Combo MPN Details 中，填写由数量为多少的子 MPN 可以组成此 Combo，自动带出子 MPN 的长、宽、高、重量信息。

⑤ 

\* Product Name

 产品名称需要填写 3-255 个字符。

⑥ 

\* Dimensions (L x W x H)

 为外包装尺寸，单位为英寸。

⑦ 

\* Weight

 为包装重量，单位为磅。

⑧ 

Color

 为颜色，需在平台提供的颜色列表中选择。

⑨ 

Description

 为产品描述，可添加文字、图片、视频链接等。

(4) Add Product-Links 功能显示名称含义

信息项	备注
Links	产品关联属性信息
Brand Name	产品关联品牌信息，需在 BrandManagemet 功能中录入后可选择。
Categories	产品分类信息，分类由平台提供。
Color Option	产品管理颜色，其他颜色的产品需要在平台上录入后可选择。

(5) Add Product-Links 功能介绍及操作流程

Brand Name

Categories

--- None ---

Merax

a. 点击 Brand Name 文本框，从列

表中选择产品关联的品牌，关联后点击保存，产品的品牌信息展示在产品详情页面。

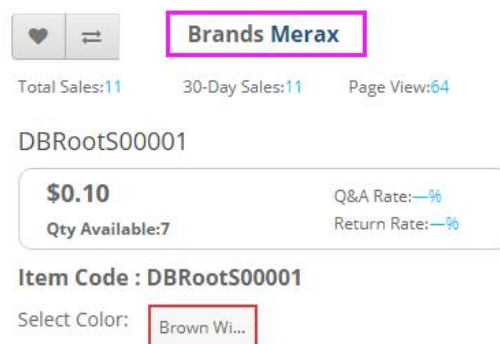
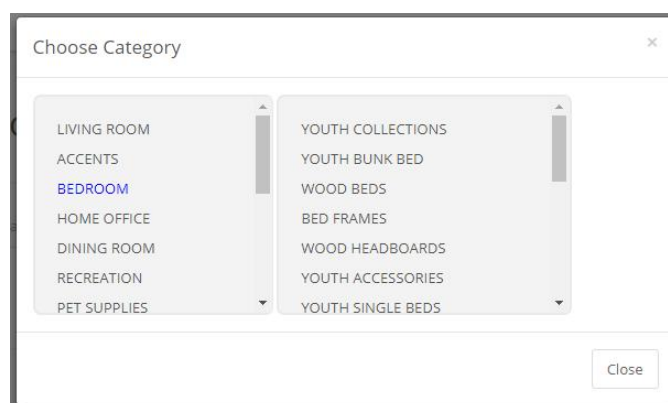


图-产品管理品牌展示效果

b. 点击 **Add Category** 按钮，页面弹出产品分类列表（如图），选择产品的一级分类以及二级分类，在平台首页 All Caregories 和店铺主页分类中可以根据分类筛选条件定位产品。



c. 点击 **Add ItemCode** 按钮，在弹出的页面输入产品的 MPN、ItemCode 或产品名称，点击 **Filter** 按钮，对输入信息进行查询，在查询结果框，点击某行记录，两个同型号不同颜色的产品完成关联，产品详情页面可进行颜色的选择。

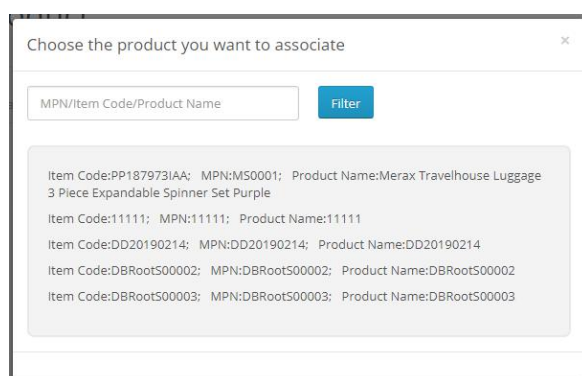


图-关联同型号不同颜色产品页面

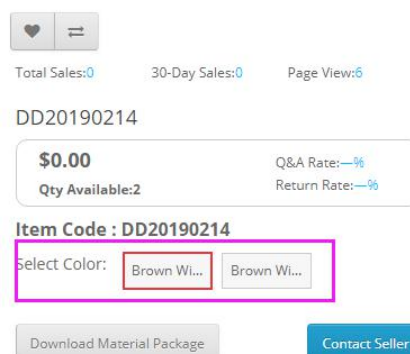
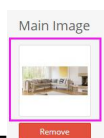


图-产品关联不同颜色展示效果


(6) Add Product-Image 功能显示名称含义

信息项	备注
Image	产品图片展示信息
Main Image	产品主图，按照亚马逊平台的标准维护图片
Other Images	产品副图，按照亚马逊平台的标准维护图片

(7) Add Product-Image 功能介绍及操作流程



a. 点击主图图片，弹出 “Image Manager” 管理页面。

b. 点击  根据产品的 MPN 新建该产品图片的文件夹，文件名不可重复。

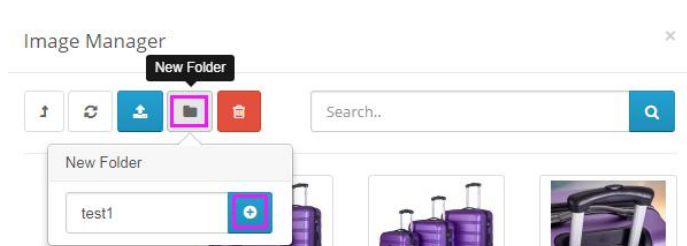



图-新建产品图片文件夹

c. 点击新建的文件夹，点击  上传该产品对应的图片，图片名不可重复。

d. 上传完成后，点击产品图片，及可将图片放置在相应位置。


e. 副图操作与主图一致，可将每个产品图片批量传到建立的文件夹中。


**注意：**图片上传一旦使用后，不可删除，删除会导致产品展示页无法显示图片。


(8) Add Product-Material Package 功能显示名称含义

信息项	备注
Product Images	产品素材图片，不作为展示用，用于产品详情页面 Download 下载
Product Manuals	产品使用说明书，不作为展示用，用于产品详情页面 Download 下载
Product Video	产品视频链接，限制 TXT 文件

(9) Add Product-Material Package 功能介绍及操作流程

a. 点击 Product Images  批量上传产品素材图片，单次上传总图片大小不能超过 100M，上传图片格式要求 png/jpg。

b. 点击 Product Manuals  批量上传产品说明书等文件，上传格式要求 PDF 文件。

c. 点击 Product Video  批量上传时 TXT 文件，文件内容包含视频下载链接地址、密码与简短描述等。

d. 点击 [How to Upload](#) , 为上传视频 TXT 文件的解释说明



## 5、 Product Information→Product List

(1) 访问路径


①Seller 功能列表：Seller Center→Product Information→Product List


②Seller 后台管理视角：Product List

(2) Product List 功能显示名称含义

信息项	备注
筛选条件	
MPN	供应商产品唯一编码
Item Code	B2B 平台产品编码
Product Name	产品名称
Status	产品上下架状态，On Shelf 上架；Off Shelf 下架
Combo MPN	是否为 Combo 产品，Yes 是，No 否
显示列表	
Item Code	B2B 平台产品编码
MPN	供应商产品唯一编码
ProductName	产品名称
Combo MPN	是否为 Combo 产品
Sold Separately	是否可以单独售卖，Yes 是，No 否
Brand	产品管理品牌
Status	产品上下架状态，On Shelf 上架；Off Shelf 下架
Action	编辑与查看产品展示情况

### (3) Product List 功能介绍及操作流程

①产品 Sold Separately 为 No 或 Status 为 No , Action 列中会显示  图标, 点击此图标, 可以查看产品展示情况。

②点击 Action 列中的  按钮, 进入到产品的编辑页面, 除产品的 MPN、ItemCode、长宽高重量信息外, 其他信息均可修改。

## 6、Product Management

### (1) 访问路径

①Seller 功能列表 : Seller Center→Product Management

②Seller 后台管理视角 : Product Management

### (2) Product Management 功能显示名称含义

信息项	备注
筛选条件	
MPN	供应商产品唯一编码
Item Code	B2B 平台产品编码
Effect Date	产品生效时间
Status	产品上下架状态
按钮含义	
Filter	筛选
 Reset	清空筛选条件
 Download Product List	根据筛选结果下载产品列表
Upload File	批量更新产品价格、库存、上下架状态等数据
Download Template File	批量更新模板下载
显示列表	
MPN	供应商产品唯一编码
ItemCode	B2B 平台产品编码
Instock Quantity	产品实际库存数量
Date of Next Arrival	产品下次到达时间
Estimated of Next Arrival Quantity	产品下次入库数量
Price Display	是否不与店铺建立联系就可见产品价格
Quantity Display	是否不与店铺建立联系就可见可售数量
Previous Price	产品上一次单价
On-Shelf Quantity	上架售卖数量
Current Price	产品当前价格

Modified Price	产品修改价格
Effect Date	产品价格生效时间
Status	产品上下架状态
Action	编辑

(3) Product Management 功能介绍及操作流程  
未完待续。

## 7、Communication

## 8、Buyer Management

## 9、Order History

## 10、Notifications

## 11、Stock-In Management

## 12、Inventory Management

## 13、My Subscription



