


	状态	举办方	赛季1	奖金	参赛队伍
天池新人实战赛o2o优惠券...	进行中	 阿里云	2019-03-01	¥ 0	12865

赛制											
赛题与数据	<table><tr><th>文档 (注册之后可以下载)</th><th>格式</th></tr><tr><td>ccf_offline_stage1_test_revised.csv</td><td>.csv(3MB) ↓</td></tr><tr><td>ccf_offline_stage1_train.zip</td><td>.zip(10MB) ↓</td></tr><tr><td>ccf_online_stage1_train.zip</td><td>.zip(38MB) ↓</td></tr><tr><td>sample_submission.csv</td><td>.csv(364B) ↓</td></tr></table>	文档 (注册之后可以下载)	格式	ccf_offline_stage1_test_revised.csv	.csv(3MB) ↓	ccf_offline_stage1_train.zip	.zip(10MB) ↓	ccf_online_stage1_train.zip	.zip(38MB) ↓	sample_submission.csv	.csv(364B) ↓
文档 (注册之后可以下载)	格式										
ccf_offline_stage1_test_revised.csv	.csv(3MB) ↓										
ccf_offline_stage1_train.zip	.zip(10MB) ↓										
ccf_online_stage1_train.zip	.zip(38MB) ↓										
sample_submission.csv	.csv(364B) ↓										
FAQ											
排行榜 											
技术圈											

请注意提交的数据格式(Table 4和sample_submission.csv)。

数据

本赛题提供用户在2016年1月1日至2016年6月30日之间真实线上线下消费行为，预测用户在2016年7月领取优惠券后15天以内的使用情况
注意： 为了保护用户和商家的隐私，所有数据均作匿名处理，同时采用了有偏采样和必要过滤。

评价方式

本赛题目标是预测投放的优惠券是否核销。针对此任务及一些相关背景知识，使用优惠券核销预测的平均AUC（ROC曲线下面积）作为即对每个优惠券coupon_id单独计算核销预测的AUC值，再对所有优惠券的AUC值求平均作为最终的评价标准。 关于AUC的含义与具体讨论[维基百科](#)

字段表

Table 1: 用户线下消费和优惠券领取行为

Field	Description
User_id	用户ID
Merchant_id	商户ID
Coupon_id	优惠券ID: null表示无优惠券消费，此时Discount_rate和Date_received字段无意义
Discount_rate	优惠率: $x \in [0,1]$ 代表折扣率; $x:y$ 表示满 x 减 y 。单位是元
Distance	user经常活动的地点离该merchant的最近门店距离是 $x*500$ 米（如果是连锁店，则取最近的一家门店）， $x \in [0,10]$; null表示无此信息，0表示低于500米，10表示大于5公里；
Date_received	领取优惠券日期
Date	消费日期: 如果Date=null & Coupon_id != null，该记录表示领取优惠券但没有使用，即负样本；如果Date!=null & Coupon_id = null，则表示普通消费日期；如果Date!=null & Coupon_id != null，则表示用优惠券消费日期，即正样本；

Table 2: 用户线上点击/消费和优惠券领取行为

Field	Description
User_id	用户ID
Merchant_id	商户ID
Action	0 点击， 1购买， 2领取优惠券
Coupon_id	优惠券ID: null表示无优惠券消费，此时Discount_rate和Date_received字段无意义。“fixed”表示该交易是限时低价活动。
Discount_rate	优惠率: $x \in [0,1]$ 代表折扣率; $x:y$ 表示满 x 减 y ; “fixed”表示低价限时优惠;
Date_received	领取优惠券日期
Date	消费日期: 如果Date=null & Coupon_id != null, 该记录表示领取优惠券但没有使用; 如果Date!=null & Coupon_id = null, 则表示普通消费日期; 如果Date!=null & Coupon_id != null, 则表示用优惠券消费日期;

Table 3: 用户O2O线下优惠券使用预测样本

Field	Description
User_id	用户ID
Merchant_id	商户ID
Coupon_id	优惠券ID
Discount_rate	优惠率: $x \in [0,1]$ 代表折扣率; $x:y$ 表示满 x 减 y .
Distance	user经常活动的地点离该merchant的最近门店距离是 $x*500$ 米（如果是连锁店，则取最近的一家门店）， $x \in [0,10]$; null表示无此信息，0表示低于500米，10表示大于5公里;
Date_received	领取优惠券日期

Table 4: 选手提交文件字段，其中user_id,coupon_id和date_received均来自Table 3,而Probability为预测值

Field	Description
User_id	用户ID
Coupon_id	优惠券ID
Date_received	领取优惠券日期

Probability	15天内用券概率，由参赛选手给出
-------------	------------------

关于我们

法务协议

了解更多，请关注天池

解决方案

成熟解决方案 | 专业架构师咨询 | 成功客户案例分享 | 专属定制服务

行业架构师咨询

热门产品	云服务器ECS 云计算	云数据库RDS	云存储OSS	NAT网关	负载均衡	域名注册	网站建设	大数据
用户热搜	网站备案 云安全	网安法	CDN加速	API网关	企业邮箱	whois查询	视频直播	视频转码
更多推荐	全民云计算 合规安全解决方案	免费套餐	学生机	IT论坛	数据可视化	云虚机	com域名	cn域名

关于我们

法律声明及隐私权政策




廉正举报

联系我们

加入阿里云

阿里巴巴集团 淘宝网 天猫 聚划算 全球速卖通 阿里巴巴国际交易市场 1688 阿里妈妈 飞猪 阿里云计算 YunOS 阿里通信 万网 高德 UC 友盟 虾米 阿里星球 来往

© 2009-2019 Aliyun.com 版权所有 ICP证：浙B2-20080101

   浙公网安备 33010002000099号