rojektpla		2 Ciaran Bantan				FARBLEGENDE (nicht mit ausdrucken)
avelCompats - Els	S SoSe17 - Nico Ferdinand 8	& Simon Porten				Projektplankopf: #442211
						Schriftfarbe in Projektplankopf: #DAD3CF
N Aktivität	1. Unteraktivität	2. Unteraktivität	Workload geplant (in Std.)	Workload Nico	Workload Simon	Meilenstein Hintergrund: #442211
S1 Erste Ideenf	indung		9	4,25	4,25	Meilenstein Schriftfarbe: #DAD3CF
Projekt defini	ieren		3	1,5	1,5	
	Ideen sammeln					Aktivität Hintergrund: #77cc00
		Brainstorming	2	1	1	1. Unteraktivität Hintgrnd.: #ade066
		Brainwriting	1	0,5	0,5	2. Unteraktivität Hintgrnd.: #e4f5cc
Exposé erste	llen		6	2,75	2,75	Schriftfarbe Aktivitäten: Schwarz
	Nutzungsprobleme ermi	tteln	2	0,75	0,75	Unterer Rand letzte Unteraktivität: #442211
	Zielsetzung ableiten		1	0,5	0,5	
	verteilte Anwendungslog	jik überlegen	2	1	1	allgemeine Gitterfarbe: #DAD3CF
	Wirt./Gesell. Relevanz e	rörtern	1	0,5	0,5	
S1 Ideenfindun	g abgeschlossen					Überschriften in Konzept:
61 Ideenfindun	g und Domänenrechercl	ne	XXX	XXX	XXX	
1. Feedback	<u>-</u>		0,25	0,15	0,15	
Exposé übera	arbeiten		3	3	3	
	Nutzungsproblem					
		Zweites N.Problem finden	1	0,5	0,5	
	Zielsetzung					
	, and the second	Zielsetzung anpassen	0,5	0,25	0,25	
	V. Anwendungslogik					
		A.Logik konkretisieren	1,5	0,75	0,75	
2. Feedback			0,25	0,125	0,125	
Umfrageboge	en erstellen		2	1	1	
	Passende Fragen überle	egen				
		Brainstorming	1,2	0,6	0,6	
	Fragebogen-Tool					
		Fragen eingeben	0,6	0,3	0,3	
		Umfrage testen	0,2		0,1	
Projektplan e	rstellen - Erstentwurf		3	2	2	
	Layout erstellen		2	1,5	1,5	
	Aktivitäten eintragen		1	0,5	0,5	
Umfrageboge	en überarbeiten		3,5	1,75	1,75	
	Aktuelle Fragen bespred	hen	0,5		0,25	
	Korrektur					
		Formulierungen optimieren	1	0,5	0,5	
	Erweiterung					
		Neue Fragen hinzufügen	1	0,5	0,5	
	Umfrage testen		0,5		0,25	

	Umfrageteilnehmer finden		0,5	0,25	0,25	
	Konzept erstellen V. 1		2,25	0,875	0,875	
	Design erstellen		1	0,25	0,25	
	Deckblatt erstellen		0,25	0,125	0,125	
	Inhaltsverzeichnis erstelle	n	0,5	0,25	0,25	
	Einleitung formulieren		0,5	0,25	0,25	
7	Marktrecherche		15,5	8,5	8,5	
	Produkte finden					
		Recherche	2	1	1	
	Produkte analysieren					
		Couchsurfing	1,5	0,75	0,75	
		Airbnb	1,5	0,75	0,75	
		Google Trips	1,5	0,75	0,75	
		FourSquare	1,5	0,75	0,75	
		Field Trip	1,5	0,75	0,75	
		HelloFellow	1,5	0,75	0,75	
	Apps vergleichen					
		Vorteile	1,5	1	1	
		Nachteile	1,5	1	1	
		Alleinstellungsmerkmale	1,5	1	1	