

Zielhierarchie

1. Strategische Ziele

Zu den langfristigen Zielen zählt die Nähe zur Community, um aus Feedback zu lernen und das Produkt auf Kundenwünsche gestalten zu können und eine Qualitätsverbesserung dieses Projekts zu gewährleisten. Darüber hinaus sollen Benutzer aktiv in die Entwicklung mit einbezogen werden.

Des Weiteren zählen zu den langfristigen Zielen, dass möglichst viele Apotheken als Partner mit einbezogen werden und auf der Karte angezeigt werden.

Nicht zu vergessen ist, dass das Kontingent an Medikamenten in der Datenbank aktuell gehalten werden muss. Da mit jedem Jahr immer mehr Produkte auf den Markt kommen und sich auch die Inhaltsstoffe ändern, ist dieser Punkt ein wichtiges strategisches Ziel.

2. Taktische Ziele

Die taktischen Ziele können aus den strategischen Zielen abgeleitet werden. Um die Kommunikation mit dem Benutzer zu gewährleisten, müssen Schnittstellen für den Nutzer konzipiert werden, um Feedback strukturiert sammeln zu können. Eine Art moderiertes Forum wäre als Schnittstelle gut geeignet.

Um langfristig Apotheken als Partner zu gewinnen, muss vorher eine Strategie entwickelt werden, die Firmenbesitzer von ApoHelp überzeugt.

Außerdem benötigt das Projekt beauftragte Personen die sich mit der Aktualisierung der Medikamente in der Datenbank beschäftigen.

3. Operative Ziele

Aus den taktischen Zielen ergeben sich nun folgende operative Ziele.

Das Forum für die Benutzer soll über die App erreichbar sein. Benutzer können über einen Hyperlink an die URL weitergeleitet werden. Zur Anzeige wird der Browser des Geräts genutzt oder wahlweise die App selbst. Nutzer registrieren sich für das Forum entweder erneut, wenn sie auf Pseudonymität bestehen, oder können auch den

bestehenden ApoHelp Account nutzen. So bietet das Forum Diskussionsmöglichkeiten und wird von Administratoren moderiert.

Um taktisch eine überzeugende Strategie zu entwickeln sollte vor allem zusammengefasst werden was die Nutzer an ApoHelp schätzen und wie viele Menschen die App bereits nutzen. Außerdem soll der Mehrwert der Anwendung überzeugend dargestellt werden.

Eintragungen in die Datenbank sollen möglichst unkompliziert von Statten gehen. Medikamente erhalten eine eindeutige ID, einen Namen, einen informativen Artikel und Beipackzettel. Bestand und Preis sind Ressourcen die sich von Apotheke zu Apotheke unterscheiden.