

MODELO PARA A ENTREGA DAS ATIVIDADES

CURSO: Análise e Desenvolvimento de Sistemas
POLO DE APOIO PRESENCIAL: Saúde
SEMESTRE: 4º Semestre
COMPONENTE CURRICULAR / TEMA: PROJETOS EMPREENDEDORES
NOME COMPLETO DO ALUNO: GRUPO {AGNALDO D. PIRES, KLENNER GOMES DO PRADO, MAÍSA BONELI POLICICI DIEGUES}
TIA: 22020276 - 22020977 - 21505160
NOME DO PROFESSOR: RACHEL NEVES DIAS FRANCISCO

APLICANDO CONHECIMENTO – AULA 3

PRODUTO

- **Sistema:** Gestão de gastos.
- **Descrição do Sistema:** Realizar uma gestão de custos competente para auxiliar no melhor aproveitamento de recursos e, conseqüentemente, na sustentabilidade do negócio. Saber a dimensão das suas dívidas, os prazos para pagamentos, qual a sua renda real, os gastos fixos e outros detalhes das suas finanças que permitirá um planejamento das melhores ações.

1 – Descreva sua persona :



- **Descrição da persona:**
- **Nome:** Benjamin Prado
- **Idade:** 42 anos
- **Sexo:** Masculino

- **Profissão:** Especialista de FP&A
- **Localização:** São Paulo, Brasil
- **Classe Social:** Média
- **Objetivos:** melhoria contínua no processo do controle financeiro na empresa que trabalha.

2 – Uma vez criada a persona, **defina os canais de comunicação de marketing digital** mais indicados para atingir esse perfil de pessoa. Justifique .

R: A Midia Socal Instagran, pois além de ser uma plataforma de agregar pessoas, fazer com que compartilhem momentos e se aproximem, há inserção de marcas, o Instagram torna-se também uma ferramenta para alimentar estratégias de marketing de empresas de todos os tamanhos. Com o aumento de visibilidade também é possível usar a ferramenta para conseguir mais cliques para o site institucional e aumentar as vendas.