

BUSINESS MODEL

PARTENAIRES CLEFS <ul style="list-style-type: none">- Nintendo / Game Freak (Leur faire de la publicité)- Apple / Google (Publications sur leur stores)- Annonceurs pour la publicité (ajout d'admob par Google) <u>Fournisseurs clés :</u> <ul style="list-style-type: none">- Fondation Apache (pour Cordova)- Apache / Google pour les SDK	ACTIVITÉS CLÉS <ul style="list-style-type: none">- Distribution sur les stores Android et iOS	PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE <p>Pokémon en vrai ! On en reste plus assis, on parcourt le monde à la recherche de ces créatures</p> <u>Premium :</u> 50cts/mois -> plus de chances de trouver un pokémon rare, pokéballs illimitées, plus de pubs Pokéballs à 2cts/unité, mettre en avant sur iOS. Plus de pubs sur Android.	RELATIONS À L'UTILISATEUR <p>Fidélisation : events -> +10 pokéballs gratuites/mois Partage score sur les réseaux sociaux, parrainage, promo pour les nouveaux inscrits, news, forums, infos Facebook et Twitter Budget Community Manager, soit environ 1600€/mois</p>	SEGMENTS D'UTILISATEUR <ul style="list-style-type: none">- Geeks (larges tranche d'âge)- Jeunes ados- Fans du manga Pokémon- Gamers- Personnes ayant un métier mobile (comme par exemple les commerciaux) Profil type: <ul style="list-style-type: none">- Utilise les mobiles et les tablettes très régulièrement- Nomade- Utilise les réseaux sociaux- Consommateurs de numérique / digital- Pas forcément le meilleur smartphone
RESSOURCES CLEFS <p>3 personnes réagissant de manière constante avec la communauté, disponibles aux questions.</p>			CANAUX <ul style="list-style-type: none">- Réseaux sociaux- Teasing vidéo- Bouche à oreille- Tests sur les sites de jeux vidéos	
COÛTS DE STRUCTURE <ul style="list-style-type: none">- Gestion de la communauté (Community Manager)- Paiement d'une licence d'iOS- Droits sur les licences Pokémon			SOURCES DE REVENU <ul style="list-style-type: none">- Sur iOS, on peut espérer environ 1\$/mois par utilisateur.- Sur Android, les données sont bien moins claires. Les utilisateurs paient pour diverses améliorations et boots dans le jeu- Achats in-app, publicités.- Abonnement de 50 cts offrant toutes les fonctionnalités et en enlevant toutes les publicités.	