Análises de requisitos do sistema:

## Requisitos funcionas:

Os requisitos funcionais são às funcionalidades específicas que o sistema terá

## Cadastros

### Fornecedor

RF1: Cadastrar Fornecedor

Campos: Nome completo do responsável, CPF do responsável, Tipo de Fornecedor, Razão Social, CNPJ, E-mail, Senha.

### Loja

RF2: Cadastrar Loja

Campos: Razão Social, Nome Fantasia, CNPJ, IIE, Endereço, CEP, Nome completo do responsável, E-mail, Telefone, Senha.

### Colaborador

RF3: Cadastrar Colaborador

Campos: Nome completo, CPF, E-mail, Telefone, Chave Pix, Loja associada, Senha.

### Campanhas

RF4: Fornecedor cria campanhas:

-Campos: Responsável (automático), Loja, Nome da Campanha, Data de Início, Data Final, EAN do Produto, Descrição, Indústria, Valor pago por produto.

Detalhes: criar campanha para qualquer loja

RF5: Loja cria campanhas:

Campos: Responsável (automático), Nome da Campanha, Data de Início, Data Final, EAN do Produto, Descrição, Indústria, Valor pago por produto.

Detalhes: criar campanhas apena para sua própria loja

### Pagamento de Campanhas

RF6: Colaborador solicita pagamento de campanha enviando cupom fiscal.

RF6.1: O colaborador informa que vendeu o determinado item pelo cupom fiscal ou relatório envaido pela loja.

RF7: Fornecedor/Loja aprova pagamento solicitado.

RF7.1: O colaborador solicita o pagamento quando tiver o valor de R$ 20,00 disponível para retirada e não precisa da autorização. Esse é um processo entre o sistema e o colaborador.

## Acompanhamento de Campanhas

RF8: Acompanhamento de campanhas por Fornecedor/Loja.

Detalhes: Controle de vendas por SKU, PDV, e Campanha através de um dashboard que loa e fornecedor terão acesso.

## Relatórios de Vendas

Sincronização e Controle

RF9: Loja sincroniza relatório de vendas com o sistema.

RF10: Acesso ao controle de vendas por SKU, PDV e Campanha.

## Requisitos não funcionais:

Os requisitos não funcionais são às características que não estão diretamente relacionadas às funcionalidades específicas,

## Usabilidade

RNF1: Interface amigável e intuitiva.

RNF2: Tempo de resposta do sistema deve ser rápido.

## Segurança

RNF3: Autenticação robusta para todos os níveis de usuários.

## Desempenho

RNF4: Desempenho eficiente mesmo com grande volume de dados.

## Fluxo do usuário:

#### Cadastro de Fornecedor e Representante:

O Fornecedor acessa o sistema e realiza o cadastro, fornecendo informações como nome completo, CPF, tipo de fornecedor, razão social, CNPJ, e-mail e senha.

O representante é um tipo dos fornecedores

#### Cadastro de Loja:

A Loja realiza seu cadastro, fornecendo informações como razão social, nome fantasia, CNPJ, inscrição estadual, endereço, CEP, nome completo do responsável, e-mail, telefone e senha.

#### Cadastro de Colaborador:

O Colaborador (Balconista) é cadastrado pela Loja, incluindo informações como nome completo, CPF, e-mail, telefone, chave Pix, loja associada e senha.

#### Criação de Campanha:

Fornecedor, Representante ou Loja podem criar campanhas de venda.

O responsável preenche os campos do formulário da campanha, como nome, data de início, data final, EAN do produto, descrição, indústria e valor pago por produto.

#### Participação do Colaborador na Campanha:

O Colaborador participa da campanha vinculando-se a ela.

#### Solicitação de Retirada de Pagamento:

O Colaborador pode solicitar a retirada do pagamento acumulado por suas vendas no valor de R$ 20,00

#### Acompanhamento de Vendas:

Loja e Fornecedor têm acesso ao controle de vendas dos seus SKUs por PDV através do dashboard.

#### Pagamento da Campanha:

Realização do pagamento da campanha pelo sistema.

#### Análise de Relatórios de Vendas:

A Loja pode sincronizar seu relatório de vendas com o sistema, permitindo o controle das campanhas pelo sistema