



**Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais  
Campus Poços de Caldas**

Curso de Ciência da Computação

**PROPOSTA PROJETO ENGENHARIA DE APLICAÇÕES MOVEIS**

Artur Carlo Costa Pádua

Gustavo Jacó

Enzo Batista Salerno

Diego Rodrigues Pereira Silva

Poços de Caldas – MG

Setembro de 2025

## **1. Resumo Executivo**

Este documento apresenta a concepção e análise de três ideias de aplicativos móveis: GiftNow, uma plataforma de delivery de presentes; StudyBuddy AI, uma ferramenta de estudo colaborativo; e FitQuest, um aplicativo gamificado de hábitos saudáveis. O objetivo é realizar um estudo comparativo, avaliando o público-alvo, as funcionalidades planejadas e o potencial de monetização de cada proposta. Com base nessa análise, justifica-se a escolha do GiftNow como o projeto principal a ser desenvolvido, devido ao seu maior potencial de mercado, escalabilidade e impacto no comércio local.

## **2. Descrição das Ideias Propostas**

### **2.1. Ideia 1: GiftNow – O "Ifood" dos Presentes**

O GiftNow é um aplicativo inovador que visa transformar a experiência de presentear, funcionando como um marketplace que reúne diversas lojas em uma plataforma única e prática. A proposta central é permitir que o usuário escolha presentes de categorias variadas (flores, chocolates, eletrônicos, roupas, etc.) e os envie para qualquer localidade de forma rápida e conveniente.

O grande diferencial do GiftNow reside na entrega expressa, incluindo a opção para o mesmo dia, e nas funcionalidades de personalização, que permitem anexar mensagens, vídeos curtos, cartões virtuais e embalagens temáticas. O aplicativo também fortalece a conexão entre usuário e lojista por meio de:

- Recomendações Inteligentes: Sugestões baseadas em datas comemorativas e histórico de compras.
- Geolocalização: Apresenta lojas próximas ao destinatário, otimizando o tempo de entrega.
- Sistema de Avaliações: Garante segurança e confiança na compra, com feedback sobre produtos e lojas.
- Notificações Personalizadas: Lembretes de aniversários e outras datas importantes.

Como visão de futuro, o GiftNow planeja integrar-se a redes sociais para a importação automática de datas comemorativas e expandir seu catálogo para incluir presentes digitais, como vouchers e ingressos.

### **2.2. Ideia 2: StudyBuddy AI**

O StudyBuddy AI é uma plataforma focada em estudantes que buscam aumentar a produtividade e o engajamento nos estudos. O conceito inicial é simples: criar salas de estudo virtuais com um cronômetro Pomodoro compartilhado e um chat de texto, permitindo que os alunos estudem em grupo, mesmo à distância. A evolução do aplicativo incluiria a integração de ferramentas de

Inteligência Artificial para recomendar materiais de estudo, gerar exercícios personalizados e acompanhar o progresso individual.

### 2.3. Ideia 3: FitQuest

O FitQuest é um aplicativo de bem-estar que utiliza a gamificação para incentivar a criação de hábitos saudáveis. Os usuários ganham pontos ao registrar atividades como caminhadas, meditação ou hidratação. Esses pontos podem ser usados para avançar de nível, competir com amigos e participar de desafios coletivos. O principal atrativo é a integração com dispositivos vestíveis (wearables) e a possibilidade de converter os pontos em recompensas reais, como descontos em academias e lojas de artigos esportivos.

## 3. Análise Comparativa das Propostas

Para uma decisão informada, as três ideias foram avaliadas sob os critérios de público-alvo, funcionalidades e modelo de monetização.

### 3.1. Estimativa de Público-Alvo

Ideia	Público em Poços de Caldas	Público Potencial no Brasil
GiftNow	3 mil pessoas (moradores e turistas)	1 Milhão (usuários de e-commerce e delivery)
StudyBuddy AI	1 mil estudantes (médio, técnico e superior)	500 mil (estudantes do fundamental II ao superior)
FitQuest	4 mil (público fitness e interessados)	800 mil (praticantes de atividades físicas)

### 3.2. Planejamento de Funcionalidades

#### GiftNow – Ideia Principal

- MVP: Cadastro de usuários/lojas, listagem de produtos, seleção de endereço, pagamento (Pix/cartão) e envio de mensagem.
- Versão Intermediária: Rastreamento em tempo real, sistema de avaliações, filtros de busca e cupons de desconto.
- Versão Completa: Plano de assinatura premium, realidade aumentada, integração com redes sociais e programa de fidelidade.

#### StudyBuddy AI

- MVP: Criação de grupos, chat básico e cronômetro Pomodoro.
- Versão Intermediária: Perfis de usuário, recomendações de materiais por IA e histórico de estudos.
- Versão Completa: Gamificação, ranking de grupos, integração com agendas (Google Calendar) e salas de vídeo.

#### FitQuest

- MVP: Cadastro manual de hábitos, contagem de pontos e ranking de amigos.
- Versão Intermediária: Integração com Google Fit/Apple Health, missões semanais e sistema de conquistas (badges).
- Versão Completa: Parcerias para recompensas reais, eventos comunitários e relatórios de progresso.

### 3.3. Estudo Preliminar de Monetização

Ideia	Modelo de Monetização	Estimativa de Receita Mensal (Potencial)
GiftNow	Comissão sobre vendas (10-15%), parcerias com lojas, assinatura premium.	R\$ 300 mil – R\$ 1 milhão
StudyBuddy AI	Gratuito com anúncios, assinatura premium (R\$ 9,90/mês).	R\$ 15 mil – R\$ 300 mil
FitQuest	Parcerias comerciais (academias, marcas), versão premium sem anúncios.	R\$ 100 mil – R\$ 750 mil

### 4. Justificativa da Escolha:

A escolha do GiftNow como projeto principal é fundamentada em uma combinação de fatores estratégicos que indicam um maior potencial de sucesso e impacto:

1. Necessidade de Mercado Evidente: O ato de presentear é universal, mas a logística de compra e entrega é um obstáculo comum. O GiftNow atende a uma demanda clara por conveniência e praticidade.
2. Alto Potencial de Crescimento: O aplicativo se insere nos mercados de e-commerce e delivery, que estão em constante expansão no Brasil. A sazonalidade de datas comemorativas garante picos de demanda recorrentes.
3. Impacto Positivo no Comércio Local: A plataforma oferece a pequenos e médios lojistas um canal de vendas digital moderno e de grande alcance, fortalecendo a economia local.

4. Diferenciação e Inovação: A combinação de um vasto catálogo de produtos, entrega rápida e personalização digital confere ao GiftNow uma proposta de valor única e competitiva no mercado brasileiro.
5. Modelo de Negócio Escalável: O projeto pode ser iniciado em Poços de Caldas como um piloto e, posteriormente, expandido para outras cidades e estados, permitindo um crescimento estruturado e sustentável.