



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Campus Poços de Caldas

Curso de Ciência da Computação

PROPOSTA PROJETO ENGENHARIA DE APLICAÇÕES MOVEIS

Artur Carlo Costa Pádua

Gustavo Jacó

Enzo Batista Salerno

Diego Rodrigues Pereira Silva

Poços de Caldas – MG

Setembro de 2025

1. Resumo Executivo

Este documento apresenta a concepção e análise de três ideias de aplicativos móveis: GiftNow, uma plataforma de delivery de presentes; StudyBuddy AI, uma ferramenta de estudo colaborativo; e FitQuest, um aplicativo gamificado de hábitos saudáveis. O objetivo é realizar um estudo comparativo, avaliando o público-alvo, as funcionalidades planejadas e o potencial de monetização de cada proposta. Com base nessa análise, justifica-se a escolha do GiftNow como o projeto principal a ser desenvolvido, devido ao seu maior potencial de mercado, escalabilidade e impacto no comércio local.

2. Descrição das Ideias Propostas

2.1. Ideia 1: GiftNow – O "Ifood" dos Presentes

O GiftNow é um aplicativo inovador que visa transformar a experiência de presentear, funcionando como um marketplace que reúne diversas lojas em uma plataforma única e prática. A proposta central é permitir que o usuário escolha presentes de categorias variadas (flores, chocolates, eletrônicos, roupas, etc.) e os envie para qualquer localidade de forma rápida e conveniente.

O grande diferencial do GiftNow reside na entrega expressa, incluindo a opção para o mesmo dia, e nas funcionalidades de personalização, que permitem anexar mensagens, vídeos curtos, cartões virtuais e embalagens temáticas. O aplicativo também fortalece a conexão entre usuário e lojista por meio de:

- **Recomendações Inteligentes:** Sugestões baseadas em datas comemorativas e histórico de compras.
- **Geolocalização:** Apresenta lojas próximas ao destinatário, otimizando o tempo de entrega.
- **Sistema de Avaliações:** Garante segurança e confiança na compra, com feedback sobre produtos e lojas.
- **Notificações Personalizadas:** Lembretes de aniversários e outras datas importantes.

Como visão de futuro, o GiftNow planeja integrar-se a redes sociais para a importação automática de datas comemorativas e expandir seu catálogo para incluir presentes digitais, como vouchers e ingressos.

2.2. Ideia 2: StudyBuddy AI

O StudyBuddy AI é uma plataforma focada em estudantes que buscam aumentar a produtividade e o engajamento nos estudos. O conceito inicial é simples: criar salas de estudo virtuais com um cronômetro Pomodoro compartilhado e um chat de texto, permitindo que os alunos estudem em grupo, mesmo à distância. A evolução do aplicativo incluiria a integração de ferramentas de

Inteligência Artificial para recomendar materiais de estudo, gerar exercícios personalizados e acompanhar o progresso individual.

2.3. Ideia 3: FitQuest

O FitQuest é um aplicativo de bem-estar que utiliza a gamificação para incentivar a criação de hábitos saudáveis. Os usuários ganham pontos ao registrar atividades como caminhadas, meditação ou hidratação. Esses pontos podem ser usados para avançar de nível, competir com amigos e participar de desafios coletivos. O principal atrativo é a integração com dispositivos vestíveis (wearables) e a possibilidade de converter os pontos em recompensas reais, como descontos em academias e lojas de artigos esportivos.

3. Análise Comparativa das Propostas

Para uma decisão informada, as três ideias foram avaliadas sob os critérios de público-alvo, funcionalidades e modelo de monetização.

3.1. Estimativa de Público-Alvo

Ideia	Público em Poços de Caldas	Público Potencial no Brasil
GiftNow	3 mil pessoas (moradores e turistas)	1 Milhão (usuários de e-commerce e delivery)
StudyBuddy AI	1 mil estudantes (médio, técnico e superior)	500 mil (estudantes do fundamental II ao superior)
FitQuest	4 mil (público fitness e interessados)	800 mil (praticantes de atividades físicas)

3.2. Planejamento de Funcionalidades

GiftNow – Ideia Principal

- MVP: Cadastro de usuários/lojas, listagem de produtos, seleção de endereço, pagamento (Pix/cartão) e envio de mensagem.
- Versão Intermediária: Rastreamento em tempo real, sistema de avaliações, filtros de busca e cupons de desconto.
- Versão Completa: Plano de assinatura premium, realidade aumentada, integração com redes sociais e programa de fidelidade.

StudyBuddy AI

- MVP: Criação de grupos, chat básico e cronômetro Pomodoro.
- Versão Intermediária: Perfis de usuário, recomendações de materiais por IA e histórico de estudos.
- Versão Completa: Gamificação, ranking de grupos, integração com agendas (Google Calendar) e salas de vídeo.

FitQuest

- MVP: Cadastro manual de hábitos, contagem de pontos e ranking de amigos.
- Versão Intermediária: Integração com Google Fit/Apple Health, missões semanais e sistema de conquistas (badges).
- Versão Completa: Parcerias para recompensas reais, eventos comunitários e relatórios de progresso.

3.3. Estudo Preliminar de Monetização

Ideia	Modelo de Monetização	Estimativa de Receita Mensal (Potencial)
GiftNow	Comissão sobre vendas (10-15%), parcerias com lojas, assinatura premium.	R\$ 300 mil – R\$ 1 milhão
StudyBuddy AI	Gratuito com anúncios, assinatura premium (R\$ 9,90/mês).	R\$ 15 mil – R\$ 300 mil
FitQuest	Parcerias comerciais (academias, marcas), versão premium sem anúncios.	R\$ 100 mil – R\$ 750 mil

4. Justificativa da Escolha:

A escolha do GiftNow como projeto principal é fundamentada em uma combinação de fatores estratégicos que indicam um maior potencial de sucesso e impacto:

1. Necessidade de Mercado Evidente: O ato de presentear é universal, mas a logística de compra e entrega é um obstáculo comum. O GiftNow atende a uma demanda clara por conveniência e praticidade.
2. Alto Potencial de Crescimento: O aplicativo se insere nos mercados de e-commerce e delivery, que estão em constante expansão no Brasil. A sazonalidade de datas comemorativas garante picos de demanda recorrentes.
3. Impacto Positivo no Comércio Local: A plataforma oferece a pequenos e médios lojistas um canal de vendas digital moderno e de grande alcance, fortalecendo a economia local.

4. Diferenciação e Inovação: A combinação de um vasto catálogo de produtos, entrega rápida e personalização digital confere ao GiftNow uma proposta de valor única e competitiva no mercado brasileiro.
5. Modelo de Negócio Escalável: O projeto pode ser iniciado em Poços de Caldas como um piloto e, posteriormente, expandido para outras cidades e estados, permitindo um crescimento estruturado e sustentável.