

Grundforløbsprøve

Webudvikleruddannelsen Techcollege Aalborg 2020

"KLIMATOSSEN" OPTION 2

Webudvikler Uddannelsen Grundforløbsprøve Medio 2020.

Clean Up



INDHOLD

| | |
|--------------------------------------|----|
| Om grundforløbsprøven | 3 |
| Om opgaven | 4 |
| Generelle Krav | 5 |
| Specifikke Krav | 5 |
| Designmæssige Krav..... | 6 |
| Fonts..... | 7 |
| Farver | 7 |
| Funktionelle Krav | 8 |
| Ikke funktionelle Krav | 8 |
| Breakpoints | 9 |
| Footer | 10 |
| Kontakt formular..... | 11 |
| Menuen | 12 |
| Undersiden Clean Up (Option 2) | 13 |

OM GRUNDFORLØBSPRØVEN

Om grundforløbsprøven

Webudvikler grundforløbsprøve medio 2020. "Ministerie halløj"

Du testes i de fag og færdigheder der er gældende på uddannelsen, jf. bekendtgørelsen.

Herunder:

Overgangskravene til hovedforløbet

Krav for overgang til hovedforløbet omfatter især færdigheder og kompetencer i:

- *Produktionsplanlægning (Herunder kravspecifikation)*
- *God forståelse for, og anvendelse af semantisk HTML og CSS.*
- *Håndtering af, grafik og eller video.*
- *Webkodning, programmering*
- *Kvalitetskontrol, dokumentation.*

**Eleverne skal planlægge, opmærke samt kode en forside, samt én af tre undersider ("Options") ud fra et givent design.*

Du skal lave forsiden samt undersiden: "Clean Up"

Undersiden "Clean Up" skal indeholde et lille galleri.

Afvikling og aflevering af opgaven

Du har udtrukket opgaven på en USB. Opgaven skal produceres af dig selv på denne, og afleveres på samme USB efterfølgende inden for normeret tid (I mappen: _ROOT).

Tid til opgaven

Der er afsat 6,5 effektive timer til opgaven ekskl. Pauser og eksaminering.

Eksaminering

Eleven eksamineres i det afleverede, Portfolio kan evt. indgå i vurdering.

Bedømmelse kriterie

Bestået / Ikke bestået.

Tips til afviklingen

Læs og forstå opgaven! Brug lidt tid på at planlægge og skitser evt. opgaven. Lav det du ved hvordan du laver først, lad være med at lægge ud med, og brug alt for lang tid på det du har svært ved?

Hav styr på dine "Snippets" – Husk "Det er bedre at forstå hvorfor et eller andet ikke virker, frem for: Ikke at forstå hvorfor det virker"?

OM OPGAVEN

Klima-tossen.dk

"Et Community for miljø og klimabevidste i dit nærområde."



"Alle er vi en del af problemet såvel som af løsningen, og vores medvirken er helt nødvendig, hvis det skal lykkes at få knækket kurven for udslippet af drivhusgasser. Effekten af indsatsen afhænger af, hvor mange der trækker i den rigtige retning."

Klima-tossen.dk er din startside når du vil læse om, og måske bidrage til en ændring af den måde du, og andre påvirker det klima og det miljø vi alle er en del af, og afhængige af.

Hvert eneste år ender f.eks. mere end otte millioner tons plastikforurening i naturen og verdenshavene med store konsekvenser for miljøet. Den gode nyhed er, at vi alle sammen kan være med til at gøre noget ved problemet.

- 85 % af danskerne er bekymrede over mængden af affald, fx plast, i havet.
- 51 % af danskerne mener, at affald på stranden kan ødelægge strandturen.
- 51 % af danskerne mener, at strandgæsterne har det største ansvar for at holde strande og kyststrækninger rene.
- 35 % af danskerne synes, at der ligger meget affald i naturen og i byerne.

**(Kilde: YouGov. Repræsentativ spørgeskemaundersøgelse, marts 2018 for Miljøstyrelsen.)*

Klima-tossen.dk vil gerne være stedet, og portalen hvor du, sammen med andre, kan være med til at hjælpe miljøet, møde ligesindede og være med til at gøre en forskel.

Du skal lave et fungerende¹⁾ udkast til et Website, hvis formål er at skabe kontakt blandt miljøbevidste i dit nærområde, samt formidle råd og vejledninger om hvordan du kan være med til at nedbringe dit, og måske andres CO2 aftryk.

¹⁾ Med fungerende menes at siden fungerer på gængse platforme uden væsentlige fejl,

GENERELLE KRAV

De generelle krav for opgaven

Siden skal ligne udleverede design, og fungere på forskellige platforme.

Opgaven skal kodes semantisk, med relevante HTML5 tags, og skal fungere hensigtsmæssigt uden væsentlige fejl på almindelige platforme som Desktops og mobile enheder.

Websiden skal ud over forsiden have undersiden "Dit CO2".

En side hvor man kan læse om det CO2 aftryk, man som forbruger påfører miljøet, samt en lille CO2 beregner der viser hvad CO2 belastning forskellige transportmidler har.

**Der er leveret tekster samt et design til Desktop samt Tablet / Mobil, (Photoshop). Design skal så vidt muligt overholdes, herunder angivne fonte og farver.*

Sider der indgår i opgaven:

- Forsiden *(index.html)*
- Clean Up *(Clean-Up.html)*

1.) Undersiden "Clean Up" *(Clean-Up.html.html)*, skal have informationer om affald i naturen samt forskellige typer affalds nedbrydningstid. Der skal laves et lille galleri der viser nedbrydningstid for udvalgte typer affald. **(Fokus: Galleri)**.

Felter i formularer skal valideres.

²⁾Du må dog gerne designmæssigt komme med mindre ændringsforslag til formularer, hvis du har et godt argument for det.

Responsivitet.

Sider, formular såvel som menuen skal fungere på desktop såvel som mobile enheder. Eksempel på Mobilvisning er angivet for forsiden.

SPECIFIKKE KRAV

Specifikke krav for opgaven

Kompatibilitet: Generelt om Markup CSS og responsivitet og funktionalitet.

Siden skal kodes i HTML5 og CSS3, og begge skal opstilles hensigtsmæssigt og struktureret, således de er nemme at tilrette og ændre. Validering på formularer skal ske med JavaScript.

Footer og menu går igen på alle sider

Menu, "Hero" samt footer går igen på alle sider.

Kontaktformular behøver ikke sende information, men skal have validering.

DESIGNMÆSSIGE KRAV

Sider skal ligne designmæssige oplæg bedst muligt

Dine sider skal ligne det grafiske oplæg: (KT-Front-Desktop.psd mm.)

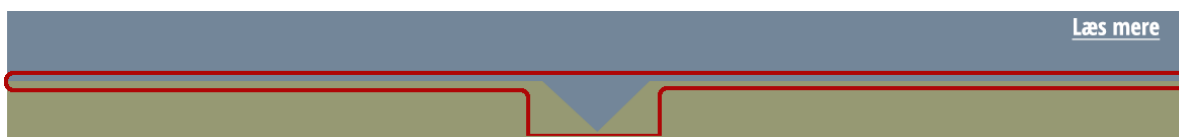
Sections:

Sektioner skal indeholde "sektions-overskrift", Billede og en kort artikel med et link nederst, linket behøver ikke at have en url tilknyttet.



"Dividers":

Sektioner adskilles grafisk af "Dividers" der naturligt adskiller, og leder til næste sektion.



Grafik til "Dividers"

Der leveres grafik til disse Dividers: (Spacer-01.png ~ Spacer-04.png)



**Du må gerne lave disse på andre måder hvis du kan, men farver skal matche det der er angivet i farveskema for siden.*

FONTS

Fonte på siderne

Siderne skal anvende Open Sans af Steve Matterson (Google Font)

Open Sans Condensed By: Steve Matterson:

- Open Sans Condensed Light
- *Open Sans Condensed Light*
- Open Sans Condensed

Headings Sections Desktop:

- **Section Header:** 32 pt.
- **Section Sub-Header:** 24 pt.
- Section Paragraphs: 22 pt.

Headings Sections Mobile:

- **Section Header:** 32 pt.
- **Section Sub-Header:** 32 pt.
- Section Paragraphs: 28 pt.

FARVER

Farver på siderne

Farver på siden er, ud over sort / Hvid, IKKE websafe.

Det overordnede farvevalg repræsenterer: Luft, Miljø og Jord.

OBS! Farvevalg er ikke websafe, og derfor er der leveret et antal .png billeder der kan anvendes som baggrund i sektioner. (Bg-Tile-Blue-Dark.png - Bg-Tile-Green.png mm.)

Color Scheme:

| | | |
|--------|--------|--------|
| 8fa7bf | bbbf8f | bfa89d |
| 738699 | 969973 | 969973 |

FUNKTIONELLE KRAV

Anvendt teknologi

Sider skal anvende semantisk korrekt HTML5 Markup og CSS3

Opgaven skal kodes semantisk optimalt, med mest hensigtsmæssige HTML5 tags, siden skal fungere på almindelige platforme som Desktops og mobile enheder.

Inputs i formularen, samt fokusområde f.eks.: galleri skal anvende JavaScript.

Sider skal fungere på mobile platforme.

IKKE FUNKTIONELLE KRAV

Mappestruktur og Naming-Conventions

Du skal have en struktureret mappe struktur, og en hensigtsmæssig navngivning af dine filer såvel som CSS-classes.

Eksempel på mappestruktur:

- Rodmappe (Root) *(Sider i rodmappe)*
- Content
 - Images *(Statiske billeder som overordnet design i roden)*
 - (Uploads) *(Undermappe f.eks.: billeder til galleri eller lign.)*
 - (Media) *(Mappe til video og evt. lydfiler)*
 - Js *(Mappe til scripts)*
- Fonts *(Mappe til eventuelle specialfonts)*

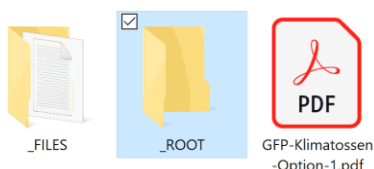
Der er ikke leveret krav om en bestemt "Namingconvention" vedr. Javascript eller CSS, men det forventes at du overholder en vis form for struktur og logik i din navngivning af f.eks.: de Classes du anvender i dit eksempel.

Notater og Comments

Du bør Kommentere din Markup, Javascript og evt. CSS.

Aflevering.

Du skal aflevere din rodmappe inkl. Evt filer på den USB du har trukket i mappen: **_Root**.



Din opgave skal afleveres i mappen: **_ROOT med de filer der hører til. (Mappen "**_FILES**" indeholder grafik og tekster til opgaven). HUSK AT SKRIVE NAVN PÅ KUVERTEN!*

BREAKPOINTS

Desktop



"Alle er vi en del af problemet såvel som af løsningen, og vores medvirken er helt nødvendig, hvis det skal lykkes at få knækket kurven for udslippet af drivhusgasser. Effekten af indsatsen afhænger af, hvor mange der trækker i den rigtige retning."

HVAD ER CO₂?

CO₂ er en gasart der findes naturligt i Jordens atmosfære.

- CO₂ findes naturligt i atmosfæren.
- Livet er afhængigt af CO₂ da det regulerer temperaturen på jorden.
- CO₂ dannes oftest ved at mennesker og dyr indånder IL, og udånder CO₂. Planter optager CO₂ og omdanner det til IL. Dermed optager en balance i CO₂ "regnskabet".
- Årsag til CO₂ er brændstoffer, udleder CO₂.
- Jordens klima og verdenshavene er den største "producent" af den IL, der er nødvendig, for IL på jorden, som vi kender det.
- Mennesket er den eneste faktor der har den største indflydelse på CO₂ balancen på jorden i dag.

[Læs mere](#)

KLIMA OG MILJØ?

Kort om klimaet og miljøet

- Klima og miljø hænger sammen.
- Klimaaendringer påvirker miljøet og omvendt.
- Miljøet kan betragtes som en organisme, og er det vi baserer vores liv på. Derfor er det vigtigt at vi ser på miljøet som en organisme, der påvirker alle dele i miljøet.
- Ændringer i atmosfærens CO₂ og O₂ påvirker miljøet på hele kloden, med ændringer i temperatur og nedbør som følge.
- Ændrede temperatur og nedbørsmønstre påvirker ikke kun klimaet og miljøet, men også biodiversiteten som påvirker os selv.
- Den måde klimaet påvirker miljøet i større eller mindre grad.

[Læs mere](#)

HVORDAN KAN JEG BIDRAGE?

Hvordan belaster du miljøet mindst muligt i dagligtalen?

- Det forbrug, herunder den produktion af affald, bidrager til udledning af CO₂.
- Fødevarerproduktion har indflydelse på CO₂ balancen, tænkt over dit miljø i dagligtalen.
- Det betyder at den måde du har indretet dig påvirker miljøet.
- Jordens klima og verdenshavene er den største "producent" af den IL, der er nødvendig, for IL på jorden, som vi kender det.
- Mennesket er den eneste faktor der har den største indflydelse på CO₂ balancen på jorden i dag.
- Du kan påvirke CO₂ balancen, både ved at ændre indtægter i din hverdag, eller ved at ændre dit miljø i større eller mindre grad.

[Læs mere](#)

DELTA I ARRANGEMENT

Deltag i et af vores arrangementer og gør en forskel!

- En deltagelse i et af vores arrangementer, er en stor hjælp til at gøre en forskel i miljøet og klimaet. Det er en fantastisk måde at gøre en forskel på.
- En deltagelse i et af vores arrangementer, er en stor hjælp til at gøre en forskel i miljøet og klimaet. Det er en fantastisk måde at gøre en forskel på.
- En deltagelse i et af vores arrangementer, er en stor hjælp til at gøre en forskel i miljøet og klimaet. Det er en fantastisk måde at gøre en forskel på.

[Læs mere](#)

KlimaTossen NPO
Vesterbrogade 92
9000 Aalborg
info@klima-tossen.dk
9922 3344 (Åben man - fre: 08.00 - 16.00)

SAMARBEJDSPARTNERE:
<https://www.dn.dk/>
<http://www.miljoportal.dk>

KLIMATOSSEN

Ja tak! Jeg vil gerne høre mere.

Fulde navn

Hjem by

Email adresse

Telefon nummer

Få en samtale med Klimatossen ☐

Modtag Nyhedsbrev ☐

Tablet/Mobile

HVAD ER CO₂?

CO₂ er en gasart der findes naturligt i Jordens atmosfære.

- CO₂ findes naturligt i atmosfæren.
- Livet er afhængigt af CO₂ da det regulerer temperaturen på jorden.
- CO₂ dannes oftest ved at mennesker og dyr indånder IL, og udånder CO₂. Planter optager CO₂ og omdanner det til IL. Dermed optager en balance i CO₂ "regnskabet".
- Årsag til CO₂ er brændstoffer, udleder CO₂.
- Jordens klima og verdenshavene er den største "producent" af den IL, der er nødvendig, for IL på jorden, som vi kender det.
- Mennesket er den eneste faktor der har den største indflydelse på CO₂ balancen på jorden i dag.

[Læs mere](#)

KLIMA OG MILJØ?

Kort om klimaet og miljøet

- Klima og miljø hænger sammen.
- Klimaaendringer påvirker miljøet og omvendt.
- Miljøet kan betragtes som en organisme, og er det vi baserer vores liv på. Derfor er det vigtigt at vi ser på miljøet som en organisme, der påvirker alle dele i miljøet.
- Ændringer i atmosfærens CO₂ og O₂ påvirker miljøet på hele kloden, med ændringer i temperatur og nedbør som følge.
- Ændrede temperatur og nedbørsmønstre påvirker ikke kun klimaet og miljøet, men også biodiversiteten som påvirker os selv.
- Den måde klimaet påvirker miljøet i større eller mindre grad.

[Læs mere](#)

HVORDAN KAN JEG BIDRAGE?

Hvordan belaster du miljøet mindst muligt i dagligtalen?

- Det forbrug, herunder den produktion af affald, bidrager til udledning af CO₂.
- Fødevarerproduktion har indflydelse på CO₂ balancen, tænkt over dit miljø i dagligtalen.
- Det betyder at den måde du har indretet dig påvirker miljøet.
- Jordens klima og verdenshavene er den største "producent" af den IL, der er nødvendig, for IL på jorden, som vi kender det.
- Mennesket er den eneste faktor der har den største indflydelse på CO₂ balancen på jorden i dag.
- Du kan påvirke CO₂ balancen, både ved at ændre indtægter i din hverdag, eller ved at ændre dit miljø i større eller mindre grad.

[Læs mere](#)

DELTA I ARRANGEMENT

Deltag i et af vores arrangementer og gør en forskel!

- En deltagelse i et af vores arrangementer, er en stor hjælp til at gøre en forskel i miljøet og klimaet. Det er en fantastisk måde at gøre en forskel på.
- En deltagelse i et af vores arrangementer, er en stor hjælp til at gøre en forskel i miljøet og klimaet. Det er en fantastisk måde at gøre en forskel på.
- En deltagelse i et af vores arrangementer, er en stor hjælp til at gøre en forskel i miljøet og klimaet. Det er en fantastisk måde at gøre en forskel på.

[Læs mere](#)

KlimaTossen NPO
Vesterbrogade 92
9000 Aalborg
info@klima-tossen.dk
9922 3344 (Åben man - fre: 08.00 - 16.00)

SAMARBEJDSPARTNERE:
<https://www.dn.dk/>
<http://www.miljoportal.dk>

KLIMATOSSEN

Ja tak! Jeg vil gerne høre mere.

Fulde navn

Hjem by

Email adresse

Telefon nummer

Få en samtale med Klimatossen ☐

Modtag Nyhedsbrev ☐

*Der er ikke angivet specielle breakpoints i pixels men sider skal være anvendelige også på enheder som mobiltelefoner eller tablets.

FOOTER

Footer skal være gennemgående på alle sider.

Footer skal indeholde Kontaktinformationer, Links til samarbejdspartnere samt en simpel formular, hvor man skal kunne tilmelde sig en samtale, et nyhedsbrev eller begge dele. Footer og formular skal som resten af siden også virke på mobile enheder.

Footer

Desktop:

| | |
|---|--|
| KlimaTossen NPO Vesterbrogade 92 9000 Aalborg info@klima-tossen.dk 9922 3344 (Åben man - fre: 08.00 - 16.00) SAMARBEJDSPARTNERE: https://www.dn.dk/ http://www.miljoportal.dk KLIMATOSSEN | Ja tak! Jeg vil gerne høre mere. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="checkbox"/> Få en samtale med Klimatossen <input type="checkbox"/> Modtag Nyhedsbrev <input type="button" value="Send"/> |
|---|--|

Mobile:

| |
|---|
| KlimaTossen NPO Vesterbrogade 92 9000 Aalborg info@klima-tossen.dk 9922 3344 (Åben man - fre: 08.00 - 16.00) SAMARBEJDSPARTNERE: https://www.dn.dk/ http://www.miljoportal.dk Ja tak! Jeg vil gerne høre mere. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="checkbox"/> Få en samtale med Klimatossen <input type="checkbox"/> Modtag Nyhedsbrev <input type="button" value="Send"/> KLIMATOSSEN |
|---|

Herover: Footer, formularen skal indeholde flg. Felter:

- Fulde navn (Skal udfyldes)
- Hjem by (Skal udfyldes)
- E-mail Adresse (Skal udfyldes hvis "Modtag Nyhedsbrev" er valgt)
- Telefon nummer (Skal udfyldes hvis "Få en samtale" er valgt)
- Send (Send forespørgsel / Valider felter)

"Send" skal på én eller anden måde vise hvilke felter der ikke er, eller er udfyldt forkert.

Kontaktinformationer og links i Footeren

Ud over Kontakt informationer. Skal der være to eksterne links til samarbejdspartnere, der skal åbnes i et nyt vindue.

KONTAKT FORMULAR

Validering af Formular

Formularen i footer skal valideres, således at brugeren får en "indikation" på hvad mangler at blive udfyldt, eller er udfyldt forkert.

Eksempel på validering.

Herunder et eksempel på design ved validering (Manglende telefon nummer)



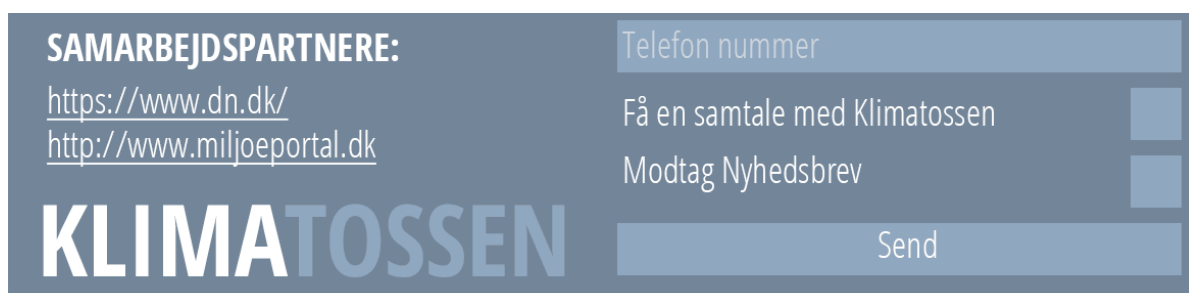
https://www.miljoportal.dk

KLIMATOSSEN

Modtag Nyhedsbrev ☐

Send

*Herover: Eksempel på "Succes" på Send knap.



SAMARBEJDSPARTNERE:

<https://www.dn.dk/>

<http://www.miljoportal.dk>

KLIMATOSSEN

Telefon nummer

Få en samtale med Klimatossen ☐

Modtag Nyhedsbrev ☐

Send

*Herover: Eksempel på "Static" på Send knap.



SAMARBEJDSPARTNERE:

<https://www.dn.dk/>

<http://www.miljoportal.dk>

KLIMATOSSEN

Telefon nummer

Få en samtale med Klimatossen ☒

Modtag Nyhedsbrev ☐

Send

***Eksempel:** "Warning" på Send knap. Samt markering af felt med fejl. (Få en samtale, uden at feltet "Telefon nummer" er udfyldt).

Du må gerne afvige den måde du angiver "fejl indtastninger" i formularen en smule, men "indikatorer" på fejl, må meget gerne grafisk ligne design i eksemplet herover, eller det overordnede design. Altså holde sig indenfor det grafiske oplæg.

Responsive formular

Formular skal fungere og være anvendelig også på mobile enheder.

MENUEN

Menuen skal være responsiv og virke også på mobile enheder.



"Alle er vi en del af problemet såvel som af løsningen, og vores medvirken er helt nødvendig, hvis det skal lykkes at få knækket kurven for udslippet af drivhusgasser. Effekten af indsatsen afhænger af, hvor mange der trækker i den rigtige retning."

Menuen placeres under "Hero" eller "Jumbotron"

Menuen må gerne "sidde fast i toppen af vinduet" når der scrolles på siden. Og "Hero" eller "Jumbotron" er ude af browser vindue, der må gerne være en lille "box-Shadow" på menu.

Eksempel:



Menuen skal have mouse-over effekt, eksempel:



Mouse-over effekt - Hover, eksempel:



Links i menuen

Navigation skal som minimum have fungerende links til forsiden, samt den underside der hører til den opgave version du skal lave. Links skal have en "Mouse over" effekt.

UNDERSIDEN CLEAN UP (OPTION 2)

Siden: "CLEAN UP"

Specifikt om undersiden: "Clean-up".

Alle genererer affald

"I 2016 genererede hver eneste borger i EU, ung som gammel 482kg affald pr. år. I Danmark producerede hver dansker samme år ca 777kg pr indbygger. Hvert eneste stykke affald, der fjernes fra naturen, er et skridt i den rigtige retning"

NEDBRYDNING AF AFFALD

Hvad er nedbrydningstid?

Når affald smides i naturen, begynder det at blive nedbrudt til mindre dele. Nedbrydningstiden er den tid, det tager for en ting at forsvinde i naturen. Nogle ting forsvinder hurtigt, andre ting kan ligge i mange hundrede år.

Organisk materiale, ting, som oftest er naturligt forekommende, bliver nedbrudt på få uger. Det kan f.eks. være æbleskrog, hundeefterladenskaber, døde dyr etc. Uorganisk materiale, ting som oftest ikke er naturligt forekommende, ligger derimod i mange hundrede år. Det kan f.eks. være plastik, glas og metalstykker.

Nedbrydningen af organisk materiale sker ved, at bakterier, fluer, larver, myrer og andre insekter begynder at spise af affaldet og dermed enten finder det eller omdanner det til andre produkter. Bakterier og insekter kan nemt spise/nedbryde organisk materiale, og det er grunden til, at det forsvinder hurtigt.

Bakterier og insekter nedbryder derimod ikke plastik, glas og metal. De fleste uorganiske materialer nedbrydes overvejende gennem forvitring af vejr og vind, og da det er en langvarig proces, ligger de materialer mange år i naturen.

Eksempel:

- Organisk materiale: Kartoffelskræller, frugt eller madvarer: Fra 2 til 5 uger
- Plastflasker og bæreposer: Op til 500 år
- Ispinde, (Ubehandlet træ) : Op til 10 år
- Tekstiler: (Afhængigt af type. Eks. Bomuld / Polyester) Fra 2 til 5 uger



NEDBRYDNINGSTIDER FOR AFFALD



ORGANISK AFFALD



PAP OG PAPIR



TØJ OG TEKSTILER

*Undersiden "Clean-up.html" skal ud over informationer, indeholde et lille galleri der viser hvad nedbrydningstiden for i naturen er for udvalgte affaldstyper. Man skal kunne komme til siden fra forsiden (Index.html).

Galleriet

Nedbrydningstider for udvalgte affaldstyper skal vises i et "Card" eller "side/billede".

Du skal lave galleriet med så det viser de "Cards"(Gallery-Card-Glass.jpg osv.) der er med til opgaven. Hvis du kan nå det, må du gerne "kode" disse Cards, men som udgangspunkt ligger de i jpg – format i materialemappen.



Galleri

"Pop-Up" eller "Card": (Tøj og tekstiler).

Brugere skal altså kunne få vist en "Pop-Up" eller et "Card" der viser nedbrydningstiden for den affaldstype man har klikket på i galleriet. Du må gerne afvige den måde "Pop-ups" vises, men "Cards" skal have samme grafiske udtryk som det vedlagte.

Nedbrydningstider:

- Organisk affald 2 – 5 uger
- Pap og papir 3 – 48 måneder
- Tøj og tekstiler 5 – 500 år
- Metaller 100 – 1000 år
- Plastik Faktisk ukendt? Men anslået: 450 – 1000 år?
- Glas Op til 1.000.000 år

NB! Der må gerne være en Mouse over effekt på billeder i galleriet

Du skal så vidt muligt anvende JavaScript til galleri, og billeder eller "Cards" skal åbnes når man klikker på billeder i galleriet?