

Propuesta de valor

- Solución estándar para ferias virtuales
- Editor 3D para la personalización de los puestos y el recinto
- Fácil de usar y rápida puesta en marcha
- Eliminación de la necesidad de movilidad para dar a conocer un producto al mundo
- Organiza eventos con acceso simultáneo en distintos idiomas
- Diseño minimalista e intuitivo
- Aplicación multiplataforma
- Seguimiento en tiempo real de las estadísticas del evento
- Reducción de costes al organizar y asistir a eventos
- El idioma y la distancia no son barreras para conocer las últimas tendencias mundiales y compartir experiencias con usuarios de todo el mundo. Los eventos virtuales de FEDI ofrecen una experiencia que te dejará sin palabras.

Problemas:

#2 - Un nuevo comercio.

Mantener o incrementar el volumen de negocio asegurando las medidas de seguridad

Remodelación en los modelos de negocio/venta comercial (fomentando los canales de venta online) y adaptaciones de los espacios físicos comerciales incluyendo probadores virtuales, envoltorios inteligentes, identificación y gestión de los productos con “contacto” y cualquier medida de protección entre el consumidor y el comerciante o entre los propios consumidores entre sí, incluyendo la promoción efectiva de dichas medidas.

#4 - Desglobalización de procesos industriales y pautas sociales.

Limitaciones de los desplazamientos.

Cumplimiento de todos los requerimientos de aprovisionamiento industrial, incluyendo la compra agrupada de necesidades comunes, así como de oferta de productos/servicios en un espacio geográfico lo menor posible.

El desafío al que pretende dar solución FEDI es el #2 - Un nuevo comercio, puesto que formulamos un nuevo paradigma de la organización de ferias online, donde se llevará a cabo la compra y venta de los productos expuestos, bajo unas condiciones de seguridad.

También se cumple el #4 en cierta medida porque permite reducir los desplazamientos.