

Desarrollo de una aplicación estándar para la organización de ferias virtuales.

Descripción del proyecto

El proyecto consiste en desarrollar una aplicación que sirva como solución estándar para organizar ferias virtuales en 3D. Se pretende que la herramienta permita organizar ferias de diferentes características, ofreciendo múltiples opciones de personalización.

El organizador del evento es el cliente principal de la aplicación. Este cliente adquiere un espacio virtual que debe personalizar con objetos y puestos de diferentes tamaños, proporcionados por la aplicación, en función de las necesidades de sus expositores.

Una vez diseñado el espacio donde se va a celebrar la feria, el organizador podrá asignar los puestos que ha colocado a los diferentes expositores. A cada uno le dará acceso a su puesto proporcionándole una clave generada por la aplicación.

Una vez recibida la clave, los expositores pueden acceder al puesto que se les ha asignado. Estos puestos pueden personalizarlos con los objetos y herramientas proporcionados por la aplicación, dándoles así un aspecto acorde con sus negocios. Pueden cargar imágenes para poner en carteles prediseñados o videos promocionales que serán reproducidos en las pantallas que coloquen en sus puestos virtuales. Además deben facilitar información de contacto como correos, páginas web o folletos para que los visitantes puedan ponerse en contacto con ellos.

Una vez que la feria está abierta al público, los clientes pueden visitarla viéndola desde una perspectiva aérea y acceder a una representación 3D de cada uno de los puestos, donde podrán tener contacto en tiempo real con los expositores que así lo decidan. Además en cada puesto el visitante podrá darle al botón de “me gusta”, así recibirá un correo electrónico previamente creado por el expositor con información de la empresa.

Cuando termina su visita, cada cliente puede ver un resumen de los puestos que le han gustado clasificados en categorías y con la información de contacto de cada uno de ellos.

Este proyecto facilitará organizar ferias locales o internacionales de diferentes características minimizando el contacto entre la organización, los expositores y los clientes. Todo esto sin un coste excesivo para los organizadores gracias a que es una solución estándar y muy personalizable.

Este proyecto podría ser viable, más allá de la situación actual en la que hay que minimizar el contacto, como complemento a eventos presenciales, permitiendo que tengan una versión virtual más accesible con poco coste adicional.