

DOMANDE, ESERCIZI E OSSERVAZIONI SUL CAPITOLO 5 DI KREPS “MICROECONOMIA PER MANAGER”

Il **Capitolo 5** spiega nel modo più chiaro ed esaustivo possibile il modello di comportamento dei consumatori, che altro non è che il modello di comportamento razionale secondo gli economisti.

Consiglio: è uno dei capitoli più importanti di tutto il libro, forse di tutte le scienze sociali, da leggere, meditare e poi rileggere ancora, c'è sempre qualcosa da imparare.

DOMANDE

1. Spiegate con attenzione il significato di “*comportamento razionale*” nella teoria economica e proponete un esempio di comportamento che potrebbe contrastare con l'ipotesi di razionalità.
2. Spiegate in dettaglio quali ipotesi permettono di scrivere nella forma usuale il vincolo di bilancio e proponete un esempio nel quale il vincolo di bilancio ha forma diversa.
3. Spiegate con cura il significato economico dell'inclinazione del vincolo di bilancio del consumatore ricorrendo al concetto di “costo opportunità”.
4. Supponete che Margherita sia disposta a scambiare tre pizze con due panini qualsiasi sia la quantità di pizza e panini considerata: come è il suo saggio marginale di sostituzione? Disegnate la mappa di curve di indifferenza di Margherita e indicate l'espressione algebrica di una funzione di utilità che descrive tali preferenze.

ESERCIZIO

A Mr. Sweet il caffè piace dolce. Per ogni tazzina di caffè (C), Mr. Sweet utilizza esattamente tre bustine di zucchero (Z). Il prezzo, P_C , di una tazzina di caffè è 1 Euro. Il prezzo, P_Z , di una bustina di zucchero è 0,2 Euro. Il reddito di Mr. Sweet ammonta a 8 Euro ed è interamente speso in caffè e zucchero.

1. Scrivete il vincolo di bilancio di Mr. Sweet e rappresentatelo graficamente insieme alle sue curve d'indifferenza.
2. Ricavate il consumo ottimo di caffè e zucchero da parte di Mr. Sweet e si fornisca una rappresentazione della soluzione al problema di consumo di Mr. Sweet nel grafico disegnato al punto 1.
3. Ricavate la funzione di domanda di Mr. Sweet per il caffè.

SPUNTI DI RIFLESSIONE

1. Uno degli assunti principali dell'economia è che gli individui agiscono secondo il proprio interesse.
 - a. Cercate di riconciliare, se è possibile, questa ipotesi con il fatto che si lasciano mance nei ristoranti;
 - b. Se confrontate le somme lasciate come mancia nei ristoranti con clienti abituali con le somme lasciate nei ristoranti sulle autostrade, pensate di rilevare delle differenze sistematiche? Spiegate in dettaglio la risposta;
 - c. Più in generale che correlazioni vi aspettate di rilevare tra entità delle mance e relazione tra clienti e ristoranti?
2. Pensate a un qualsiasi problema di scelta che vi trovate di fronte, ad esempio se studiare microeconomia o guardare la televisione:
 - a. provate a modellarlo come problema di massimizzazione dell'utilità sotto vincolo;
 - b. Definite una plausibile soluzione al problema formulato al punto a e interpretatela.
3. Pensate a due beni e ai possibili gusti vostri o di vostri conoscenti e a come questi si potrebbero tradurre in diverse forme delle curve di indifferenza;
4. Cercate il numero maggiore di possibili controesempi al modello economico di comportamento dei consumatori.