

Soluzioni terzo compito in classe Istituzioni di Economia

ECOAMM A-Ca

Durata 30 minuti

"Dichiaro sul mio onore di non avere copiato o lasciato copiare questo esame"

Nome e Cognome.....

Matricola.....

*Avete 30 minuti. Il compito è per verificare se capite i concetti economici. Potete usare qualsiasi metodo per rispondere alle domande. Potete anche usare metodi diversi in sezioni diverse. Ma - qualunque metodo usate - è molto importante che **spiegate** la vostra risposta. **Una risposta senza una spiegazione otterrà un voto basso.** Tra parentesi quadre è indicato il numero di punti massimo per ciascuna risposta.*

1. [8] Se il consumo di un dato bene genera benefici ad altri individui, oltre ai consumatori di quel bene, allora in un mercato perfettamente concorrenziale si produrrà una quantità di quel bene maggiore di quella socialmente ottimale.

VERO/FALSO. **FALSO**

PERCHE'?

IN PRESENZA DI UN'ESTERNALITA' POSITIVA, UN MERCATO PERFETTAMENTE CONCORRENZIALE PRODURRA' TROPPO POCO DA UN PUNTO DI VISTA SOCIALE PERCHE' I PREZZI NON TENGONO CONTO DEI BENEFICI ESTERNI.

2. [8] In un mercato duopolistico con imprese identiche, costo marginale costante e prodotto omogeneo, il surplus totale è indipendente dalla forma di competizione (Cournot vs. Bertrand).

VERO/FALSO. **FALSO**

PERCHE'?

L'EQUILIBRIO DI UN DUOPOLIO DIPENDE DALLA FORMA DI COMPETIZIONE, IN PARTICOLARE SE SI COMPETE ALLA BERTRAND ALLORA IL SURPLUS TOTALE E' MASSIMO.

Sul mercato perfettamente concorrenziale dei mobili etnici vengono offerti sia mobili autentici che imitazioni, questi ultimi nella misura del 40%. L'acquirente tipo è disposto a pagare 1000 Euro per un mobile autentico e 200 Euro per un'imitazione, ma non è in grado di distinguere l'uno dall'altro. Il costo marginale per i venditori di mobili etnici autentici è costante e pari a 700 Euro, mentre il costo marginale per i venditori di imitazioni è pari a 80 Euro, anch'esso costante.

1. [8] Trovate l'equilibrio di mercato.

Con asimmetria informativa, il valore atteso di un mobile etnico per l'acquirente tipo è

$EV = 0,6(1000) + 0,4(200) = 680$. Di conseguenza i profitti unitari sarebbero:

$$\Pi(\text{mobile originale}) = 680 - 700 = -20.$$

$$\Pi(\text{imitazione}) = 680 - 80 = 600.$$

Pertanto sul mercato verranno offerte solo le imitazioni, ma i consumatori lo anticiperanno e quindi in equilibrio concorrenziale il prezzo sarà uguale al costo marginale: $p=80$.

2. [8] Supponete che i venditori di mobili offrano una certificazione che attesta l'autenticità del mobile. Per ottenere tale certificazione per i mobili autentici il costo è pari a 50 Euro, mentre per le imitazioni il costo della certificazione (falsa) è 805 Euro. Trovate il nuovo equilibrio di mercato.

La certificazione potrebbe consentire di distinguere i due tipi di mobili all'atto dell'acquisto, dipende dai profitti al netto del costo di certificazione. I profitti saranno:

$$\Pi(\text{mobile originale} + \text{certificazione}) = 1000 - 700 - 50 = 250.$$

$$\Pi(\text{imitazione senza certificazione}) = 200 - 80 = 120.$$

$$\Pi(\text{imitazione} + \text{certificazione}) = 1000 - 80 - 805 = 115 < 120.$$

Quindi in equilibrio avremmo due mercati separati per i mobili con certificazione, venduti a $p = 750$, e per le imitazioni vendute a $p = 80$.