

## DOMANDE, ESERCIZI E OSSERVAZIONI SUL CAPITOLO 12 DI KREPS “MICROECONOMIA PER MANAGER”

Il **Capitolo 12** applica i concetti di surplus del consumatore e del produttore per analizzare l'equilibrio di concorrenza perfetta. E' certamente un capitolo molto importante sia per i concetti che per il modo di ragionare.

**Consiglio:** è un capitolo molto importante e molto utile, non solo perché introduce il concetto di surplus che è facile ed efficace da maneggiare, ma anche perché il ragionamento che spiega l'efficienza dell'equilibrio di concorrenza perfetta è un modo esemplare di illustrare il ruolo dei prezzi e il funzionamento del mercato. Quindi è da leggere con molta attenzione.

### DOMANDE

1. Discutete in dettaglio pregi e difetti del concetto di surplus sociale come misura dell'efficienza.
2. Discutete in dettaglio il ruolo del sistema dei prezzi in un mercato in concorrenza perfetta

### ESERCIZI

1. Considerate un mercato perfettamente concorrenziale per un bene scambiato in unità discrete. In questo mercato sono presenti 2 venditori potenziali, Venditore 1 e Venditore 2, ognuno dei quali vorrebbe vendere due unità del bene, e 4 compratori potenziali, Compratore 1, Compratore 2, Compratore 3 e Compratore 4, ognuno dei quali vorrebbe comprare una unità del bene. Supponete anche che il Venditore 1 sia disposto a vendere a €2, il Venditore 2 a €6. Supponete che i compratori 1, 2, 3 e 4 siano rispettivamente disposti a pagare €10, €6, €4 e €2.
  - a. Disegnate nel grafico seguente le curve di domanda e di offerta per questo mercato.


- b. Trovate il prezzo e la quantità di equilibrio di concorrenza perfetta per questo mercato.
  - c. Trovate il surplus di ogni compratore, il surplus di ogni venditore e quindi il surplus totale nell'equilibrio concorrenziale.
  - d. Ora supponete invece che il Compratore 1 compri una unità dal Venditore 2 ad un prezzo di €8, il Compratore 2 compri una unità dal Venditore 2 ad un prezzo di €6, il Compratore 3 compri una unità dal Venditore 1 ad un prezzo di €3 e che il Compratore 4 compri una unità dal Venditore 1 ad un prezzo di €2. Calcolate il surplus di ogni venditore e di ogni compratore e quindi il surplus totale. E' questo risultato più efficiente di quanto ottenuto nell'equilibrio concorrenziale?
  - e. Infine, supponete che i due *venditori* scelgano insieme un prezzo unico per massimizzare il loro surplus totale. Quale prezzo sceglierebbero? Calcolate la perdita netta di surplus sociale causata da questa situazione di monopolio.
2. Consideriamo un settore perfettamente concorrenziale in cui sono presenti quattro imprese caratterizzate dalla funzione di costo totale  $CT(x) = 50 + x + 0,04x^2$  e un'offerta illimitata di imprese caratterizzate dalla funzione di costo totale  $CT(x) = 100 + 3x + 0,04x^2$ . In tutti i casi, i costi fissi possono essere evitati non producendo. Supponete che la domanda sia data da  $D(p) = 200(10 - p)$ .
- a. Quali sono i surplus del consumatore e del produttore in corrispondenza dell'equilibrio di mercato concorrenziale di questo settore?
  - b. Qual è la relazione tra il surplus del produttore e i livelli di profitto delle imprese?
  - c. Rappresentate geometricamente i surplus.

### SPUNTI DI RIFLESSIONE

1. Pensate ai tipici mercati orientali, i suk, e usate le categorie e le argomentazioni di questo capitolo per discuterne l'efficienza o inefficienza: come si differenzia, se si differenzia, dal mercato in concorrenza perfetta?
2. Discutete l'affermazione seguente. "Questa mattina sono uscito e ho comprato una camicia. Non è un'azione affatto insolita: nel mondo, 20 milioni di persone hanno forse fatto la stessa cosa. Ciò che è straordinario è che io, come la maggior parte di questi 20 milioni, non ho informato nessuno in anticipo rispetto a cosa intendevo fare. Ma la camicia che ho comprato, sebbene sia un articolo semplice secondo gli standard della moderna tecnologia, rappresenta un trionfo della cooperazione internazionale." (Paul Seabright, "In compagnia degli estranei", Codice Edizioni, 2005).