

Jacqueline Menin

Sinop, MT

(66) 999210680

Skype: jacqueline.menin

jacqueline.menin@hotmail.com

[linkedin.com/in/jacquelinemenin/](https://www.linkedin.com/in/jacquelinemenin/)

Analista de Dados | Financeiro | Inteligência de Mercado

FORMAÇÃO

UNIVERSIDADE DO ESTADO DE MATO GROSSO

Sinop, MT

Bacharel em Ciências Econômicas

(Dezembro 2016)

- Extra Curricular: Atlética Charging Bull – Vice Presidente
- Extra Curricular: Empresa Júnior – Vice Diretora de Projetos

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Consultora Autônoma

Sinop, MT

Consultora Empresarial

(Junho 2019 até o momento)

Atuo como consultora empresarial autônoma, onde realizo a organização de processos financeiros, formação de preço, cálculo de indicadores financeiros, planejamento de orçamento e acompanhamento de metas. Trabalho com a ferramenta Power BI, onde realizo todo o processo de ETL (conexão com o banco de dados do sistema de gestão, modelagem dos dados, organização de tabelas, limpeza e transformação dos dados), criação de medidas para os indicadores (financeiro, vendas, marketing) e a formatação do relatório final (*dashboard*).

Saffi Consultoria

Sinop, MT

Consultora Empresarial

(Março 2017 a Junho 2019)

Execução de tarefas relacionadas a parte financeira como a parametrização do sistema de gestão da empresa com plano de contas, centros de custos e DRE, treinamento do responsável pelo setor sobre as rotinas a serem desenvolvidas, diagnóstico empresarial para levantamento de gargalos na empresa e propor soluções, elaboração de plano de ação, além de desenvolver planilhas em MS Excel de formação de preço, relatórios gerenciais mensais, relatórios para apresentação para o cliente em MS Power Point, formulação de budgets e acompanhamentos através de KPI's. Realização de mapeamento de processos internos utilizando o Bizagi, levantamento do processo produtivo da empresa, e assim, propor melhorias a fim de reduzir custos e eliminar retrabalhos. Realização de pesquisa de mercado, desde a definição do problema junto ao cliente, o planejamento, definição de amostra, formulação de questionário, organizar o questionário na ferramenta do Google Formulários, acompanhamento das pesquisas junto a equipe, até a entrega e apresentação do relatório final ao cliente.

EMBRAPA – Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária**Sinop, MT***Pesquisador Estagiário**(Setembro 2015 a Agosto 2016)*

Realização de pesquisa de campo, tabulação de dados, interpretação dos resultados, elaboração dos resultados, desenvolvimento de ferramentas a partir dos dados coletados e confecção de artigos.

EMPREUNI - Empresa Junior**Sinop, MT***Vice-Diretora de Projetos**(Março 2014 a Março 2016)*

Organização das atividades realizadas para o desenvolvimento dos projetos, construção de questionários para pesquisas de mercado, aplicação de questionário, elaboração dos resultados, desenvolvimento de ferramentas a partir dos dados, e apresentação dos resultados para clientes.

COMPETÊNCIAS

- | | |
|--------------------------------------|---|
| • Visualização de Dados e Dashboards | • Conhecimento de Banco de Dados Relacional |
| • Análise de Dados | • Modelagem de Processos |
| • Análise Estatística | • Gerenciamento de Projetos |
| • Análise Financeira | • Elaboração de Pesquisa de Mercado |
| • Processos de ETL com Power BI | • Formação de Preço |
| • Modelagem de dados | |
| • Modelo “Star Schema” | |

FERRAMENTAS

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| • Microsoft Power BI | • Linguagem R |
| • Microsoft Excel | • Python |
| • Microsoft Power Point | • Linguagem SQL básico |
| • Microsoft Word | • Google Formulários |
| • Google Data Studio | • Bizagi BPM |

LICENÇAS E CERTIFICADOS

- Marketing Analítico – Coursera | 10 H
- Microsoft Power BI para Data Science - Data Science Academy | 54H
- Python Fundamentos Para Análise de Dados - Data Science Academy | 54H
- Power B.I. Aplicado a Problemas Reais + KPI's – Udemy | 6H
- Precificação - Calculando valor de venda baseado nos custos – Udemy | 3H
- Big Data Analytics com R e MS Azure Machine Learning – Data Science Academy | 108 H
- Curso de Google Data Studio - Do básico ao avançado! – Coursera | 7 H
- Big Data Real-Time Analytics com Python e Spark – Data Science Academy | 64 H
- Certificação CPA 10 - ANBIMA

OBSERVAÇÕES

- Carteira de Habilitação: B;
- Possui veículo próprio e
- Disponibilidade para mudança de cidade e estado.