

CHARTE GRAPHIQUE

NOMADE

MAI 2025

# CHARTE GRAPHIQUE



Pharmacies du Congo

# SOMMAIRE

- 01 INTRODUCTION
- 02 LOGOTYPE
- 03 COULEURS
- 04 TYPOGRAPHIES
- 05 NOUS RENCONTRER

# INTRODUCTION

Le projet consiste à développer une application qui centralise les informations de toutes les pharmacies de la République du Congo afin de savoir en temps réel où trouver un médicament recherché. Cette solution permet d'éviter les déplacements inutiles, de gagner du temps et de faciliter l'accès aux soins pour la population. Le projet consiste à développer une application qui centralise les informations de toutes les pharmacies de la République du Congo afin de savoir en temps réel où trouver un médicament recherché. Cette solution permet d'éviter les déplacements inutiles, de gagner du temps et de faciliter l'accès aux soins pour la population.

# LOGOTYPE

Le logotype de l'application Pharmacies du Congo représente une carte stylisée de la République du Congo intégrée dans un cadre rappelant l'écran d'un smartphone. En son sommet, un repère de géolocalisation symbolise la recherche et l'orientation, tandis qu'au centre apparaît le symbole pharmaceutique, garant de la santé et de la disponibilité des médicaments.

Le logotype de l'application traduit la mission principale du projet qui est de rendre l'accès aux médicaments simple, rapide et géolocalisé pour tous les citoyens du Congo.



# COULEURS

La palette de couleurs retenue s'inspire directement du drapeau de la République du Congo afin de renforcer l'identité nationale du projet et d'affirmer son ancrage local. Ces couleurs véhiculent des valeurs fortes et symboliques, tout en assurant une cohérence visuelle sur l'ensemble des supports de communication.

- Vert (#00BF63) : symbole de santé, d'espoir et de vitalité, il représente le cœur du projet et rappelle la mission principale : faciliter l'accès aux médicaments.
- Jaune (#FFDE59) : couleur de lumière et d'énergie, il évoque la clarté, l'optimisme et la fiabilité. Utilisé pour mettre en avant certains éléments, il attire l'attention tout en renforçant la lisibilité.
- Rouge (#FF3131) : associé à l'urgence et à l'action, il sert de repère visuel fort, notamment pour les marqueurs de géolocalisation et les éléments critiques.



# TYPOGRAPHIES

Le choix s'est porté sur Open Sans, une police sans-serif moderne, claire et polyvalente, adaptée aussi bien aux supports numériques qu'imprimés. Elle se distingue par :

- sa lisibilité optimale, même sur les petits écrans,
- son style épuré et professionnel, qui renforce l'image de fiabilité du projet,
- sa polyvalence, permettant d'utiliser différentes graisses (Light, Regular, Bold) selon le niveau hiérarchique de l'information.

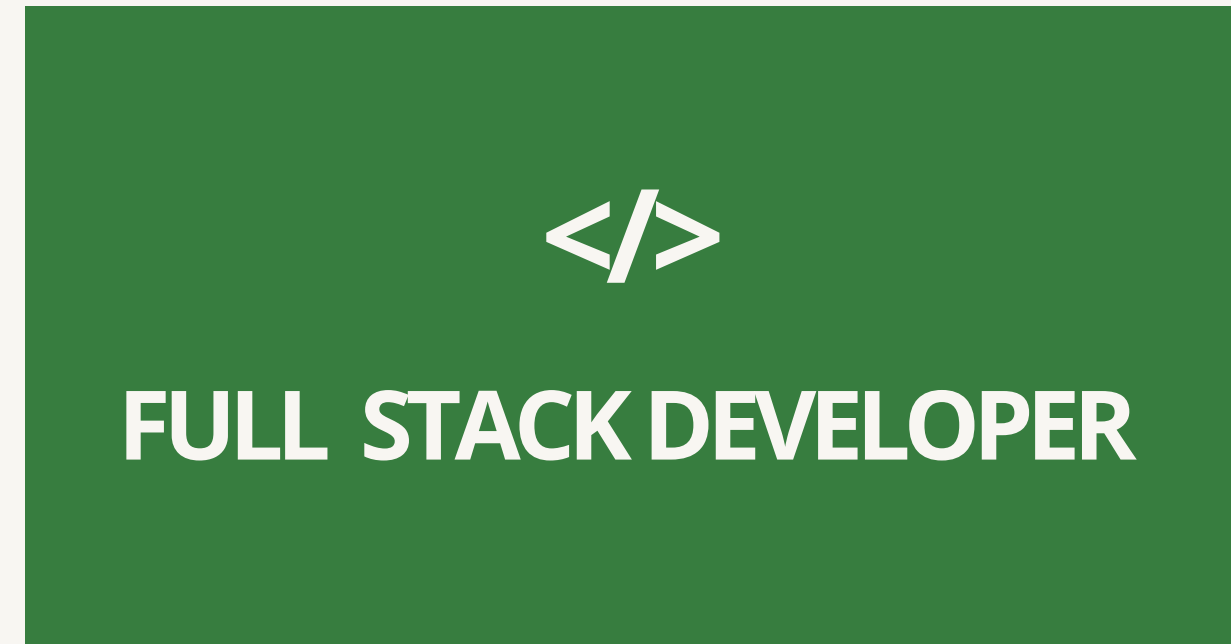
L'utilisation d'Open Sans en association avec la palette de couleurs du drapeau congolais permet de renforcer la cohérence graphique et de créer une identité visuelle forte, simple et accessible à tous.

Aa

Open Sans

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKk  
LlMmNnOoPpQqRrSsTtU  
uVvWwXxYyZz

# NOUS RENCONTRER



Jacques Philippe Ioemba, étudiant en bachelor concepteur développeur d'application qui est la conception de l'application et le design du logo

**Jacquesloemba@outlook.fr**

**<https://jacque004.github.io/jacques-website/>**