

INFORME DE ANALISIS DE COMPETENCIA DEL MERCADO DE CURSOS MASIVOS ONLINE(MOOC)

¿QUÉ ES MOOC?

MOOC es el acrónimo en **Massive Open Online Course**, que puede traducirse al español como curso en línea masivo y abierto. Se trata de una modalidad de cursos on-line con dos características principales la masividad y el acceso tanto a los contenidos como a la realización de las actividades debe ser gratuito, aunque los servicios de consulta y certificados y otros servicios adicionales pueden ser pagos.

OBJETIVOS DEL INFORME

- ✓ Analizar los datos adquiridos con las herramientas adecuadas.
- ✓ Interpretar el dashboard interactivo de cada plataforma.
- ✓ Comunicar las conclusiones alcanzadas.

ANÁLISIS DE LOS DATOS

Como la información proviene de 3 fuentes diferentes los datos no son exactamente comparables entre sí, es por ello que a continuación se profundizan los hallazgos por plataforma:

COURSERA

- El dataset contiene información sobre 604 cursos, dictados por 132 instituciones diferentes.
- Las reseñas sobre dichos cursos entre agosto de 2015 y octubre de 2020 son 449 mil.
- La cantidad de reseñas se triplica entre 2019 y 2020.
- De las ocho instituciones con mejor puntaje, cinco son universidades.
- El puntaje promedio general se encuentra entre 4,55 y 4,73.

EDX

- El dataset contiene información sobre 974 cursos, dictados por 111 instituciones diferentes.
- El total de suscriptos a dichos cursos es de 45 millones.
- El precio de los cursos se encuentra entre 5 y 450 USD.
- El tema que genera más ingresos es Computer Science.
- El 64% de los cursos son de nivel introductorio y solo el 9% avanzado.
- La mayoría de los cursos dura entre 4 y 10 semanas.
- Si observamos los cursos de mayor precio (entre 300 y 450 USD) observamos que el tema que genera más ingresos cambia a Data Analysis , el 80% de los cursos son de nivel avanzado y duran entre 6 y 16 semanas.
- Si analizamos los cursos en español, identificamos que el tema que genera más ingresos es Business Management y solo el 3% de los cursos son de nivel avanzado.

UDEMY

- El dataset contiene información sobre 3672 cursos.
- El total de suscriptos a dichos cursos es de 12 millones.
- El precio de los cursos se encuentra entre 0 y 200 USD.
- El tema que genera más ingresos es Web Development.
- El 86% de los cursos son para todos los niveles o principiante y solo el 1.6% avanzado.

- Vemos que existe correlación entre la venta y la cantidad de cursos y el ingreso generado excepto con Música donde más cantidad de cursos no generan más ingresos.
- En cuanto a la cantidad de suscriptores por precio vemos que la gran mayoría se concentra en los cursos gratuitos o de menor precio.
- Si observamos los cursos nivel experto identificamos que el tema que genera más ingresos cambia a Business Finance y que por este tipo de cursos los suscriptores si están dispuestos a pagar un precio mayor.

CONCLUSIONES

- ✓ Durante el 2020 se triplicaron las reseñas, lo cual indica un crecimiento exponencial de la demanda seguramente producto de la pandemia Covid-19.
- ✓ Las Instituciones con mejores puntajes son mayoritariamente Universidades con prestigio académico, por lo que es buena idea asociarse con alguna institución educativa de prestigio.
- ✓ Empresas como Google e IBM también poseen los mejores puntajes por lo que podría ofrecer este tipo de cursos en su plataforma.
- ✓ Los suscriptores valoran más un curso de nivel Avanzado mientras que la oferta de cursos se concentra en los niveles principiante e introductorio. Puede ser una buena oportunidad de negocio ofrecer cursos de niveles avanzados.
- ✓ Los temas que más ingresos generan son Computer Science y Web Development en general. Esto concuerda con la mayor oferta de este tipo de cursos, visualmente observado en el análisis de palabras de los títulos donde predominan palabras como Machine Learning y Python.
- ✓ Si nos centramos en los cursos avanzados los temas Data Analysis y Statistics y Business Finance ocupan el primer lugar como generador de ingresos, por lo que es una buena opción centrar los esfuerzos en cursos de estos temas en específico.
- ✓ Una buena estrategia para atraer suscriptores puede ser ofrecer cursos gratuitos.