Beoordeling projectstudio 3 Design for Online Presence



Student		
Studienummer		
Beoordelaars		
Datum		
Eindcijfer		
Algemene feedbac	k:	

				Procesciji	fer (60% van het eindcijfer, mi	nima	nal een 4,5):
Toelichtingen						\odot		
Integreren De student heeft de verschillende ontwerpfasen geïntegreerd, d.w.z. fasen afgesloten met conclusies en tussenresultaten (deliverables) en deze gebruikt in volgende fasen.	0	Fasen staan los van elkaar en worden (bijna) nooit afgesloten met conclusies of deliverables. Resultaten van fasen vertonen geen samenhang.	0	Fasen worden (vaak) afgesloten met conclusies of deliverables, maar staan los van elkaar. Resultaten van fasen vertonen weinig samenhang.	0	Conclusies en deliverables van fasen worden in volgende fasen genoemd en (soms nog wat vluchtig of oppervlakkig) gebruikt. De fasen vertonen grotendeels samenhang.	0	Conclusies en deliverables van fasen worden genoemd en gebruikt in de volgende fasen. De uitkomsten van de fasen vormen een logisch en samen-hangend geheel.
Toelichting:								
Itereren De student heeft op basis van evaluaties en 'tests' 1 stappen in het ontwerpproces opnieuw opgepakt en daarmee zijn werk aangepast/verbeterd.	0	Student heeft geen tests gedaan en is in rechte lijn tot zijn eindproduct gekomen, zonder aanpassingen. Student heeft daardoor mogelijkheden tot verbeteren laten liggen.	0	Student heeft tests gedaan in een enkele ontwerpfase, maar de resultaten niet gebruikt ter verbetering (student zet geen stap terug indien nodig en/of is niet kritisch genoeg).	0	Student heeft tests uitgevoerd en de resultaten gebruikt ter verbetering. De aanpassingen waren nog oppervlakkig, de student mag kritischer zijn, maar hij heeft wel iteraties laten zien in de meerderheid van de ontwerpfasen.	0	De student heeft tests en de resultaten daarvan ingezet ter verbetering van zijn website en heeft dit met een kritische houding gedaan. Het itereren gebeurde in alle ontwerpfasen.
Toelichting:								
Reflecteren De student durft zijn eigen proces en werk kritisch te bekijken en te analyseren.	0	Student reflecteert tijdens het proces (bijna) niet op het eigen proces en werk om te kunnen komen tot een beter resultaat.	0	Student reflecteert tijdens het proces oppervlakkig op het eigen proces en werk. Aangedragen verbeterpunten zijn niet essentieel zijn voor een beter resultaat.	0	Student reflecteert tijdens het proces opbouwend kritisch op het eigen proces en werk. Student is niet persé compleet in de reflectie, maar aangedragen verbeterpunten zijn een logisch gevolg van de reflectie en dragen bij aan een beter resultaat.	0	Student reflecteert tijdens het proces bovengemiddeld diepgaand op het eigen proces en werk. Aangedragen verbeterpunten zijn een logisch gevolg van deze reflectie en dragen aantoonbaar bij aan een beter resultaat.
Toelichting:								

¹ Het gaat hier niet per sé om formele usability tests compleet met testplan en statistieken, het kan ook gaan om peer-to-peer feedback, paper prototyping trials, concept review, heuristic evaluation door een (peer)expert, kleine test met gebruikers etc.

				Product	cijfe	r (40% van het eindcijfer,	mini	imaal een 4,5)			
Voorwaarde: correct taalgebruik in prototype van de website (geen, hooguit een incidentele spelfout; O goede opbouw/zinsopbouw/ grammatica)			V			Instructies: Lees per competentie/beoordelingscriterium de rubics door. Vul het rondje voor de rubic op die qua omschrijving het beste klopt bij het niveau van het product van de student, zoals gepresenteerd in het hifi prototype.					
Toelichtingen											
Concept: creativiteit en originaliteit in boodschap en concept (idee)	0	De website communiceert de kernwaarden van de student en het soort ontwerper wat hij wil worden niet.	0	De website communiceert de kernwaarden of de soort ontwerper die de student wil worden niet.	0	De website communiceert de kernwaarden van de student en het soort ontwerper wat hij wil worden afdoende.	0	De website blinkt uit in zeggenskracht en originaliteit over de kernwaarden van de student en wat voor ontwerper hij wil worden.			
Toelichting:											
Doelgroep: Afstemming op de primaire (stagebedrijven) en secundaire (opdrachtgevers, vrienden) doelgroep	0	De website is niet afgestemd op de primaire en secundaire doelgroep.	0	De website geeft de secundaire doelgroep een beeld van wie de student is en wat hij doet, maar geeft de primaire doelgroep onvoldoende informatie om te kunnen beoordelen of de student een interessante stagekandidaat is.	0	De website geeft de secundaire doelgroep een beeld van wie de student is en wat hij doet, en geeft de primaire doelgroep voldoende informatie om te kunnen beoordelen of de student een interessante stagekandidaat is.	0	De website geeft de secundaire doelgroep een beeld van wie de student is en wat hij doet, en laat aan de primaire doelgroep op een overtuigend manier zien dat de student dé stagekandidaat is die het bedrijf zoekt.			
Toelichting:											
Information & Interaction Design: Inzichtelijke informatie architectuur en overzichtelijke navigatie	0	De informatiearchitectuur van de website is onlogisch en het navigatieontwerp maakt niet duidelijk welke content je waar kunt vinden op de website.	0	De informatiearchitectuur van de website is gedicteerd door het format en de navigatie werkt daarbij de inzichtelijkheid in de content tegen.	0	De informatiearchitectuur en navigatie zijn naar eigen hand gezet en ondersteunen de way-finding op de website op functionele wijze.	0	De informatiearchitectuur en navigatie zijn naar eigen hand gezet, zijn inzichtelijk resp. overzichtelijk en maken de way-finding op de website tot een beleving.			
Toelichting:											

Vormgeving	0	De visuele uitwerking van de interface en interactie ondermijnt de inhoud en is niet consequent doorgevoerd.	0	De visuele uitwerking van de interface en interactie ondermijnt de inhoud, maar is wel consequent doorgevoerd.	0	De visuele uitwerking van de interface en interactie ondersteunt de inhoud maar is niet overal consequent doorgevoerd.	0	De uitwerking van de interface en interactie ondersteunt de inhoud en is consequent doorgevoerd.
Toelichting:								
Hi-fidelity Prototype	0	De website is tot lo-fi prototype uitgewerkt.	0	De website is tot hi-fi prototype uitgewerkt, maar niet alle simpele functionaliteiten doen het.	0	De website is tot hi-fi prototype uitgewerkt, alle (simpele) functionaliteiten werken.	0	De website is tot hi-fi prototype uitgewerkt, en heeft ingewikkelde functionaliteiten die het echt doen.
Toelichting:								