

# 李玉婧

13269323988 | jadelij@163.com  
微信：13269323988 或 MATOKI\_KEKE

## 教育经历

芝加哥大学	2022年09月 - 2023年06月
Digital Studies 硕士	美国伊利诺伊州芝加哥
• 相关课程：Python，统计与数据分析，数据库管理，基于R语言的数据分析与可视化，应用于机器学习的高级数据分析	
波士顿大学	2020年01月 - 2022年01月
传播学 本科	美国马萨诸塞州波士顿
• GPA：3.65/4.00	
• 相关课程：公共关系、研究性写作、组织传播学、组织危机管理、媒体策略及管理、媒体写作	
• 荣誉/奖项：荣誉毕业生	
宾州州立大学	2018年09月 - 2019年12月
转学 本科	美国宾夕法尼亚州
• GPA：3.9/4.0	
• 荣誉/奖项：新生校长奖（第一年4.0）、院长名单（每一学期4.0）	

## 实习经历

北京字节跳动科技有限公司	2021年06月 - 2021年09月
达人营销实习生 用户增长(UG)	北京
• 参与巴西、印尼地区的音乐软件Resso的用户增长工作，完成周均DNU目标，环比提升30%。参与数据定标，制定日常视频投放策略；投放后每日监控、整理、计算数据，监测并优化达人与视频的各指标转化。通过对内容质量的把控达到了提高订阅率的目标，最终双国订阅率各提高60%+。	
• 独立负责单曲All Day All night的推广方案构思，最终在印尼TikTok最高达到了30M+曝光，成为印尼地区爆款歌曲；	
• 参与重点歌曲推广项目工作，剪同款、VV的等级达到内部定级。	
• 负责构思巴西、印尼地区单曲歌曲推广方案，撰写campaign brief，拍摄视频demo、筛选及下单达人。视频发布后对视频数据进行监控以及收集整理，为后续轮次歌曲推广提供insight，及时调整玩法策略；	
• 调研国内外现有热门歌曲、贴纸/特效玩法，为单曲推新提供insight以及参考方案。	
Wavemaker Solutions (海外)	2021年07月 - 2021年08月
用户研究实习生	
• 协助完成美妆品牌客户对于预期消费者需求的初级和次级研究，通过整理并归纳数据对客户产品推广规划给出建议	
• 负责菲律宾现有电信市场的第一阶段分析，从消费者洞察、技术、销售产品等角度给出市场策略建议	
万博宣伟公关顾问公司	2020年05月 - 2020年09月
实习生 科技组	北京
• 撰写关于最新campaign、战略、绩效的简报总计20+篇，并根据具体数据提出未来调整建议	
• 编辑、校对、翻译各类文件，包括署名文章、新闻稿、中英文版本官方文稿、幻灯片等	

## 实践经历

明星应援站微博（粉丝组织）	2017年01月 - 2018年12月
• 提高微博转发量和浏览量，最终微博平均转发量达到 500，浏览量 15W+	
自营淘宝店铺	2017年09月 - 2018年03月
店长	
• 负责制定店铺上新的营销计划，通过各个渠道进行推广店铺，三个月内店铺订阅粉丝累计500+	
• 负责整个店铺的运营，形成固定客源，日均访客量超过100+	
• 负责客户关系维护，保持好评率100%，带图好评率超80%	